



3 1761 11973154 5

Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119731545>

Retail trade

JANUARY 1977

Commerce de détail

JANVIER 1977

(26)

Government
Publications

576-





RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JANUARY - 1977 - JANVIER

January 1977/1976 percentage changes for department stores in this issue have been calculated using unrevised January 1976 sales estimates. In "Department Store Sales and Stocks" Catalogue 63-002, January 1976 sales estimates will be revised and thus, percentage changes from that publication may not agree with those published here.

Janvier 1977/1976 la variation du pourcentage pour les grands magasins dans ce numéro a été calculée en utilisant les ventes estimées révisées de janvier 1976. Dans la publication "Ventes et stocks des grands magasins" n° 63-002 au catalogue les ventes estimées de janvier 1976 seront révisées et ainsi la variation du pourcentage de cette publication peut être différente de ce que nous publions.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Inde- pendent Stores, by Province and Selected Metro- politan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la sai- sonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il en faudrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à liss les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épiceries-boucheries	Épiceries et épiceries-boucherie
Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

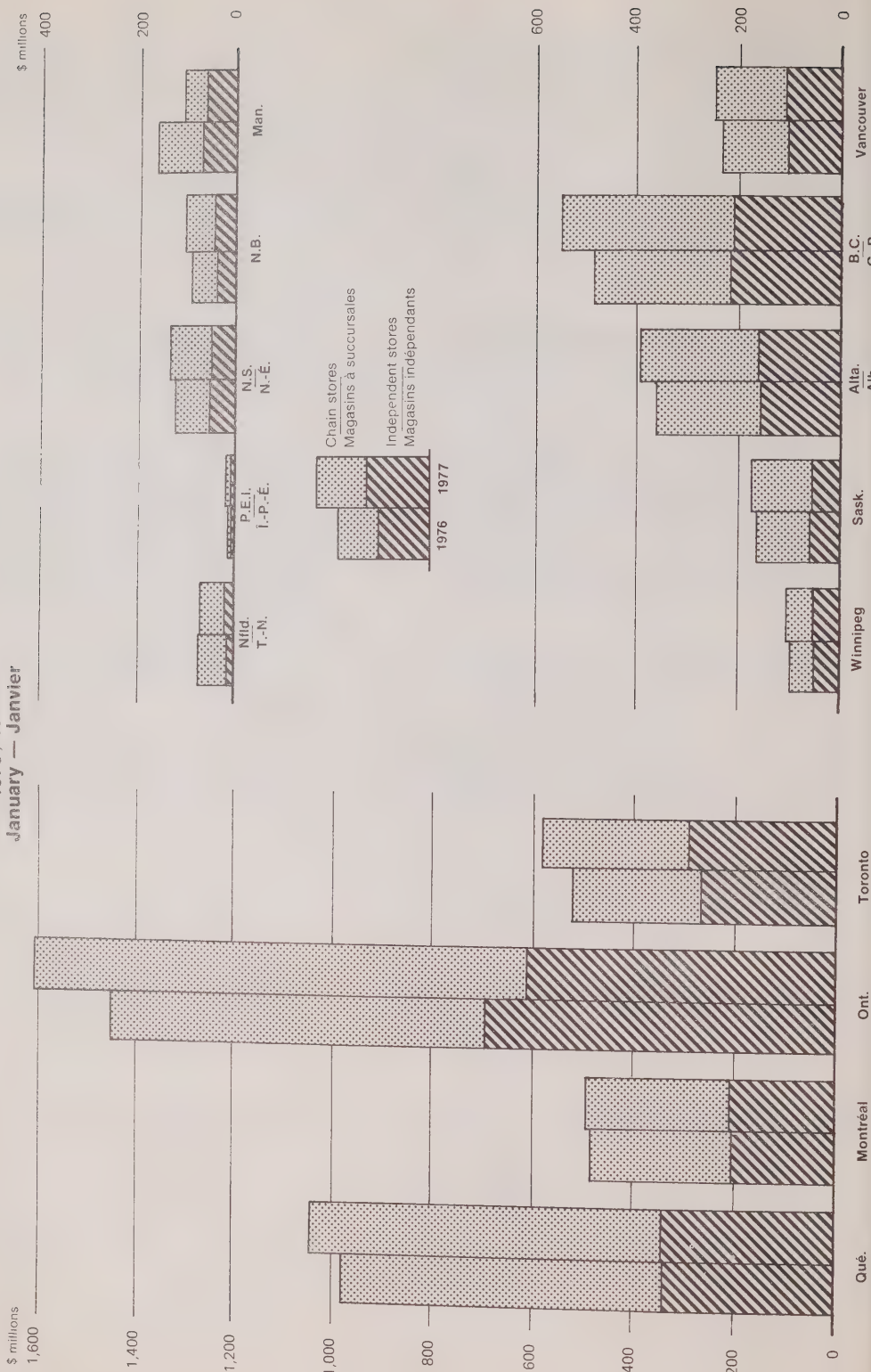
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

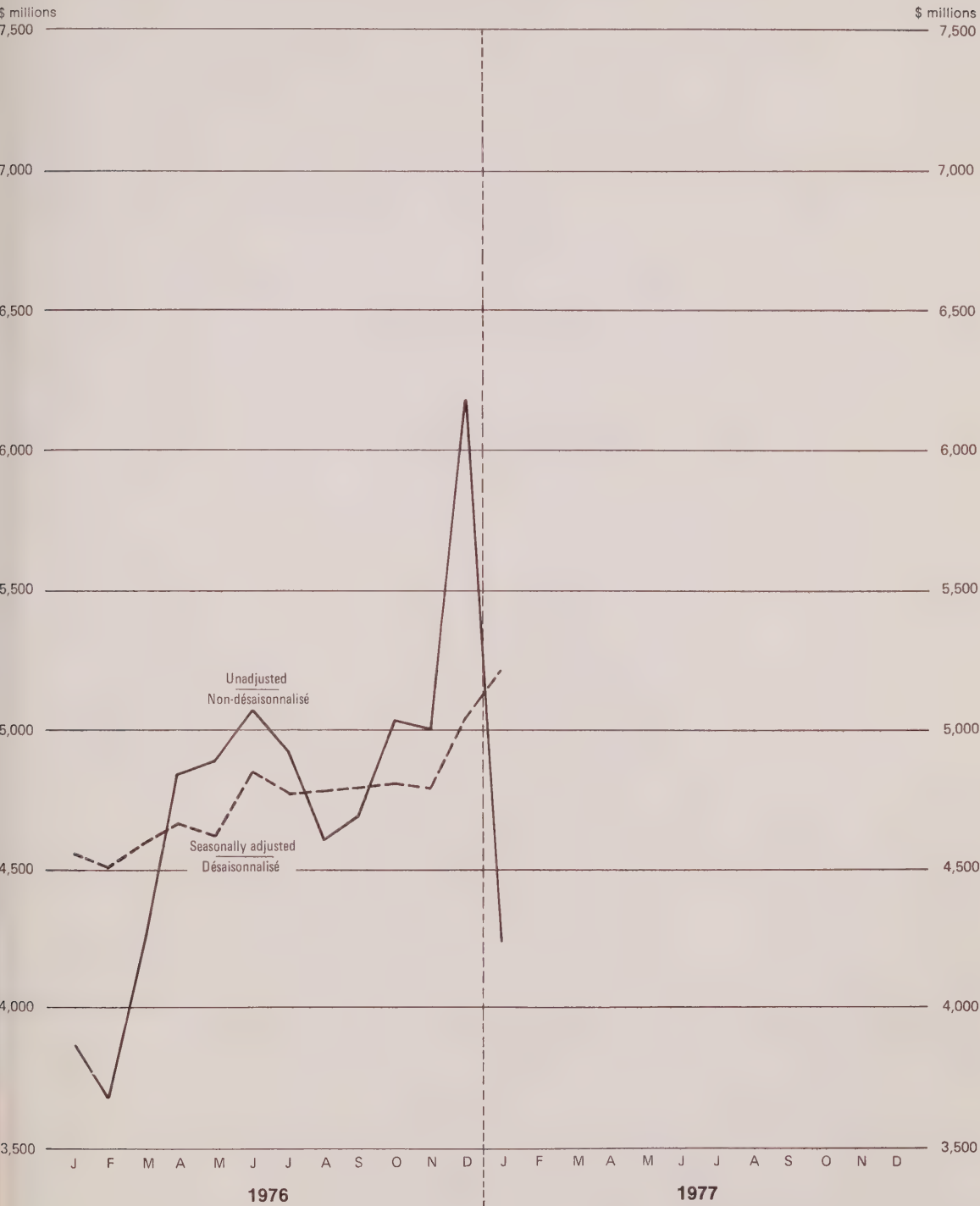
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas, Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

1976, 1977
January — Janvier



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,800	— 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,985	+ 10.2
3	All other food stores	x	x	x	x	626	— 16.3
4	Department stores	4,592	+ 6.2	—	—	4,592	+ 6.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,252	— 15.1
6	General stores	766	+ 3.1	5,080	— 4.6	5,846	— 3.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	11,512	— 1.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,385	+ 16.5
11	Garages	—	—	665	— 19.2	665	— 19.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	208*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	855*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,827	+ 13.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	107*	...	107*	...
19	Household furniture stores	—	—	472*	...	472*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	217	+ 9.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	854	— 19.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,307	+ 12.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	148	+ 13.0
24	Florists	—	—	144	+ 22.6	144	+ 22.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	313	+ 29.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	348	+ 12.3	348	+ 12.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	74*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,758	+ 30.6
29	All stores	25,020	+ 1.6	46,498	+ 2.2	71,519	+ 2.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January- 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,967	- 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,237	+ 10.8	—	—	2,237	+ 10.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,030	- 0.2	1,030	- 0.2
7	Variety stores	321	+ 16.8	102	+ 3.4	423	+ 13.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,611	+ 21.0	3,611	+ 21.0
9	Used car dealers	—	—	197*	...	197*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,191	+ 27.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	49	- 5.8	118	- 13.3	167	- 11.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	4*	...	4*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	529*	...
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	96	+ 34.6	96	+ 34.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,861	+ 0.8
29	All stores	6,071	+ 3.4	12,877	+ 13.7	18,948	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard
 January- 1977 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,986	- 5.7	5,651	- 13.2	26,637	7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,485	+ 11.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,052*	...
4	Department stores	8,902	+ 10.7	-	-	8,902	+ 10.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,341	- 8.2
6	General stores	-	-	2,268	+ 21.2	2,268	+ 21.2
7	Variety stores	2,293	+ 3.4	349	- 1.9	2,641	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	23,501	+ 12.0	23,501	+ 12.0
9	Used car dealers	-	-	450	+ 16.1	450	+ 16.1
10	Service stations	x	x	x	x	12,422	+ 10.5
11	Garages	-	-	738	+ 31.7	738	+ 31.7
12	Automotive parts and accessories stores	62*	...	2,401	+ 15.0	2,462*	+ 12.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,403	+ 24.6
14	Women's clothing stores	1,557	+ 25.0	1,275	+ 18.8	2,832	+ 22.2
15	Family clothing stores	306*	...	1,543	- 8.8	1,849*	- 11.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	912	+ 2.8	912	+ 2.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,445	- 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	789	+ 0.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	428*	...	1,494	+ 1.8	1,922*	- 11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,222	- 7.1	3,979	+ 23.1	5,201	+ 14.3
23	Book and stationery stores	125	+ 5.1	1,382	- 3.2	1,507	- 2.5
24	Florists	x	x	x	x	346	+ 29.4
25	Jewellery stores	357*	...	224	+ 28.0	581*	- 20.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,144	+ 35.1	1,144	+ 35.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	888	- 8.0
28	All other stores	x	x	x	x	14,993	+ 25.4
29	All stores	52,487	-	78,137	+ 11.7	130,624	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January- 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,112	— 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,950	— 2.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,307	+ 13.5
4	Department stores	7,834	+ 18.7	—	—	7,834	+ 18.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,101	— 15.3
6	General stores	x	x	x	x	3,913	+ 12.1
7	Variety stores	2,066	+ 2.5	636	+ 3.3	2,702	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,129	+ 11.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	670	— 8.1	8,212*	...	8,882*	...
11	Garages	—	—	1,225	— 15.5	1,225	— 15.5
12	Automotive parts and accessories stores	114	— 2.0	1,836	— 0.3	1,951	— 0.4
13	Men's clothing stores	309*	...	846	+ 9.1	1,155*	+ 19.4
14	Women's clothing stores	1,012	+ 32.9	459	— 8.3	1,471	+ 16.5
15	Family clothing stores	787	+ 29.3	654	+ 2.2	1,440	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	653*	...	222*	...	874*	...
18	Hardware stores	—	—	1,321	+ 18.2	1,321	+ 18.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,988	+ 9.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	291	— 0.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	257*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,373	+ 21.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	403	+ 9.3
24	Florists	x	x	x	x	429*	...
25	Jewellery stores	322*	...	217	+ 22.5	539*	— 18.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	918	+ 3.7	918	+ 3.7
27	Personal accessories stores	78*	...	596	+ 26.7	673*	+ 28.5
28	All other stores	x	x	x	x	13,750	+ 21.4
29	All stores	43,157	+ 7.2	62,941	+ 12.3	106,098	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January- 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	231,769	— 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	73,559	+ 11.1
3	All other food stores	1,766*	...	27,237	+ 33.8	29,003*	+ 34.8
4	Department stores	82,758	+ 5.8	—	—	82,758	+ 5.8
5	General merchandise stores	9,525*	...	7,356	+ 27.8	16,881*	5.7
6	General stores	x	x	x	x	12,272	— 4.8
7	Variety stores	9,729	+ 9.1	5,554	+ 17.7	15,283	+ 12.0
8	Motor vehicle dealers			175,517	+ 19.7	175,517	+ 19.7
9	Used car dealers	—	—	3,618	— 1.4	3,618	— 1.4
10	Service stations	14,805	— 15.3	63,426	+ 2.7	78,231	— 1.2
11	Garages	—	—	22,618	+ 26.7	22,618	+ 26.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,607	— 14.9	13,874	+ 0.6	15,481	1.2
13	Men's clothing stores	2,918	+ 24.0	11,437	+ 17.2	14,355	+ 18.5
14	Women's clothing stores	11,556*	...	10,896	+ 13.1	22,453*	+ 28.1
15	Family clothing stores	7,502	— 6.1	13,021	+ 4.6	20,523	+ 0.4
16	Specialty shoe stores	1,206	+ 32.8	947*	...	2,153*	...
17	Family shoe stores	7,013	+ 29.4	4,528	+ 17.9	11,541	+ 24.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,488	— 2.3
19	Household furniture stores	1,814	+ 6.0	11,407	— 4.1	13,222	2.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,211	+ 23.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	537*	...	6,325	+ 0.3	6,862*	— 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,059	— 4.0	28,008	+ 4.8	29,067	+ 4.5
23	Book and stationery stores	1,626	+ 6.2	3,293*	...	4,920*	+ 34.0
24	Florists	x	x	x	x	3,876	+ 25.5
25	Jewellery stores	1,873	— 11.4	5,660	+ 15.1	7,533	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,282	+ 18.8
27	Personal accessories stores	3,053*	...	18,162	+ 28.9	21,215*	+ 29.9
28	All other stores	38,036	+ 6.4	51,934	+ 34.9	89,970	+ 21.1
29	All stores	341,366	+ 2.1	700,294	+ 12.4	1,041,660	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January- 1977 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,965	— 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,972	+ 3.1
3	All other food stores	788	+ 26.4	15,425	+ 18.4	16,214	+ 18.8
4	Department stores	48,444	+ 0.3	—	—	48,444	+ 0.3
5	General merchandise stores	3,615*	...	827*	...	4,441*	...
6	General stores	—	—	223	+ 11.4	223	+ 11.4
7	Variety stores	3,415	+ 16.8	1,594	+ 13.6	5,009	+ 15.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	75,559	+ 9.2	75,559	+ 9.2
9	Used car dealers	—	—	1,779*	...	1,779*	...
10	Service stations	9,494	— 6.9	26,099	+ 20.9	35,593	+ 11.9
11	Garages	—	—	4,281	+ 16.4	4,281	+ 16.4
12	Automotive parts and accessories stores	841*	...	4,592	— 6.1	5,433*	— 11.6
13	Men's clothing stores	2,255	+ 25.9	4,879	+ 9.2	7,134	+ 14.0
14	Women's clothing stores	6,978*	...	4,644	+ 13.0	11,622*	+ 35.7
15	Family clothing stores	4,180	+ 4.5	2,558	— 2.8	6,738	+ 1.6
16	Specialty shoe stores	860	+ 28.2	314*	...	1,174*	...
17	Family shoe stores	4,153	+ 23.3	2,395	+ 27.9	6,548	+ 25.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,197	— 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,455	— 8.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,564	+ 8.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,892	— 6.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	15,704	+ 2.9
23	Book and stationery stores	1,076	+ 10.9	1,601*	...	2,678*	+ 31.7
24	Florists	x	x	x	x	2,258*	...
25	Jewellery stores	1,396	— 11.8	2,625	+ 13.9	4,021	+ 3.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,706	+ 3.0
27	Personal accessories stores	2,216	+ 32.2	10,624	+ 35.8	12,839	+ 35.1
28	All other stores	26,011	+ 22.6	25,154	+ 35.7	51,164	+ 28.7
29	All stores	209,407	+ 3.4	285,198	+ 9.5	494,606	+ 6.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal

January- 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	271,153	— 7.1	62,280	— 13.7	333,433	— 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,868	+ 9.6	56,365	+ 30.3	77,233	+ 24.0
3	All other food stores	3,817	— 2.7	29,968	— 6.4	33,785	— 6.0
4	Department stores	166,015	+ 16.5	—	—	166,015	+ 16.5
5	General merchandise stores	22,581*	...	3,940	+ 7.5	26,521*	...
6	General stores	x	x	x	x	9,356	— 7.7
7	Variety stores	14,128	+ 9.2	4,129*	...	18,257*	— 3.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	292,745	+ 42.9	292,745	+ 42.9
9	Used car dealers	—	—	5,496	+ 20.2	5,496	+ 20.2
10	Service stations	26,307	— 3.7	100,709	+ 11.7	127,017	+ 8.1
11	Garages	—	—	25,594*	...	25,594*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,420	— 1.1	27,724	+ 1.6	31,144	+ 1.3
13	Men's clothing stores	8,327	+ 14.1	24,011*	...	32,338*	+ 30.9
14	Women's clothing stores	16,650	+ 31.7	15,209	+ 20.2	31,859	+ 26.0
15	Family clothing stores	8,657	+ 31.5	8,859	+ 14.2	17,516	+ 22.2
16	Specialty shoe stores	697	+ 16.8	891	+ 20.7	1,588	+ 19.0
17	Family shoe stores	8,614	+ 21.3	5,342	+ 4.2	13,956	+ 14.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,331	+ 28.2
19	Household furniture stores	5,265	— 3.3	18,176	+ 14.4	23,441	+ 9.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,228	— 10.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,311	— 3.4	5,334	— 14.7	11,644	— 9.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,095	+ 8.3	36,413	+ 1.3	49,508	+ 3.1
23	Book and stationery stores	4,374	— 12.4	3,228	+ 14.5	7,601	— 2.7
24	Florists	x	x	x	x	6,521	+ 19.9
25	Jewellery stores	4,538	+ 4.9	6,516	+ 32.1	11,054	+ 19.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,133	+ 18.0
27	Personal accessories stores	8,621*	...	15,697	— 3.4	24,318*	+ 9.9
28	All other stores	96,710	+ 12.4	94,323	+ 30.7	191,033	+ 20.8
29	All stores	718,795	+ 2.4	885,870	+ 19.9	1,604,665	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January- 1977 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	120,956	— 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,824	+ 18.0
3	All other food stores	2,548	+ 0.6	13,395	— 5.2	15,943	— 4.3
4	Department stores	75,028	+ 25.7	—	—	75,028	+ 25.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,427*	...
6	General stores	—	—	402	+ 3.9	402	+ 3.9
7	Variety stores	x	x	x	x	4,159	— 9.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	98,852	+ 41.5	98,852	+ 41.5
9	Used car dealers	—	—	1,373*	...	1,373*	...
10	Service stations	10,322	— 0.4	36,336	+ 15.5	46,658	+ 11.5
11	Garages	—	—	8,396*	...	8,396*	...
12	Automotive parts and accessories stores	970	+ 6.0	7,772	+ 11.3	8,742	+ 10.7
13	Men's clothing stores	4,160	+ 7.7	6,085	— 11.8	10,246	— 4.8
14	Women's clothing stores	7,681	+ 19.5	5,474	+ 2.8	13,155	+ 11.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,530	+ 17.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	918	+ 19.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,223	+ 20.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,765*	...
19	Household furniture stores	2,661	— 2.2	5,100	— 1.6	7,761	— 1.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,098*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,552*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,913*	...	15,198	+ 12.0	20,110*	+ 17.9
23	Book and stationery stores	2,631	9.3	1,476	+ 20.1	4,107	— 0.5
24	Florists	x	x	x	x	2,175*	...
25	Jewellery stores	1,824	+ 9.3	1,752	+ 29.0	3,576	+ 18.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,853	+ 31.3
27	Personal accessories stores	4,440	+ 35.5	5,889	+ 18.1	10,329	+ 25.0
28	All other stores	32,008	+ 14.0	41,681*	...	73,689*	+ 26.4
29	All stores	287,497	+ 5.7	301,348	+ 22.6	588,846	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January- 1977 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,584	- 1.2	8,101	- 13.5	31,685	- 4.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,587	+ 1.0	4,786	- 17.2	8,373	- 10.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,470	+ 14.1
4	Department stores	22,919	+ 5.6	—	—	22,919	+ 5.6
5	General merchandise stores	2,827*	...	2,392	+ 6.0	5,218*	...
6	General stores	x	x	x	x	7,483	+ 0.3
7	Variety stores	1,155	+ 5.7	151	+ 30.0	1,306	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,579	+ 15.9	37,579	+ 15.9
9	Used car dealers	—	—	190*	...	190*	...
10	Service stations	2,311	+ 0.5	7,712	+ 16.2	10,023	+ 12.2
11	Garages	—	—	1,223	- 6.9	1,223	- 6.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,110*	...
13	Men's clothing stores	617*	...	826	+ 23.7	1,443*	+ 29.5
14	Women's clothing stores	1,416*	...	463*	...	1,879*	+ 6.7
15	Family clothing stores	1,081	+ 22.2	778	+ 24.6	1,859	+ 23.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	53	- 20.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	791	+ 33.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,579	+ 12.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,974*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	546	+ 11.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,480	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,009	- 8.4	5,211	+ 6.0	6,220	+ 3.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	487	+ 3.1
24	Florists	—	—	518*	...	518*	...
25	Jewellery stores	341	+ 6.4	1,011*	...	1,352*	+ 35.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,178*	...
27	Personal accessories stores	304	+ 11.5	793*	...	1,098*	- 18.4
28	All other stores	x	x	x	x	17,818	+ 4.3
29	All stores	72,441	- 0.8	98,415	+ 7.9	170,857	+ 4.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January- 1977 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,796	— 3.2	4,268	— 17.3	23,064	— 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,354	+ 2.8	2,084*	...	5,438*	— 11.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,906	+ 12.6
4	Department stores	21,277	+ 5.4	—	—	21,277	+ 5.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,116	— 16.2
6	General stores	—	—	47	+ 30.5	47	+ 30.5
7	Variety stores	x	x	x	x	529	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	20,669	+ 25.0	20,669	+ 25.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,072	+ 2.7	4,161	+ 16.1	6,234	+ 11.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,591	+ 21.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	732*	...
14	Women's clothing stores	1,195*	...	252*	...	1,447*	+ 5.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	704*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	50	— 3.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	678*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	120	— 9.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,134*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	237	— 0.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	674	+ 19.4	674	+ 19.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,257	+ 9.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	414	+ 19.4
24	Florists	—	—	311*	...	311*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,059	+ 28.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	719*	...
27	Personal accessories stores	280	+ 4.7	708	+ 6.3	988	+ 5.9
28	All other stores	5,300	+ 12.9	6,846	+ 27.7	12,146	+ 20.8
29	All stores	56,974	+ 2.9	52,185	+ 13.8	109,158	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg

January- 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,151	- 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,624	+ 14.3
3	All other food stores	116*	...	1,508	+ 11.4	1,624*	+ 13.6
4	Department stores	11,332	- 0.4	—	—	11,332	- 0.4
5	General merchandise stores	6,372	- 11.2	1,564	+ 21.0	7,936	- 6.3
6	General stores	3,817	+ 27.9	7,638	—	11,455	+ 7.7
7	Variety stores	1,796	+ 11.7	411*	...	2,207*	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,545	- 2.8	48,545	- 2.8
9	Used car dealers	—	—	285*	...	285*	...
10	Service stations	1,224	- 9.1	12,672*	...	13,896*	...
11	Garages	—	—	846	+ 3.6	846	+ 3.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,644*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,982	+ 3.8
14	Women's clothing stores	1,386	+ 27.7	1,572	- 4.6	2,958	+ 6.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,967	- 1.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	170	- 3.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	884	+ 21.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,991	+ 2.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,557	+ 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	782*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,728*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,559	- 14.4	4,656	+ 3.0	6,215	- 1.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	579*	...
24	Florists	x	x	x	x	513	+ 19.8
25	Jewellery stores	428	+ 17.4	503	+ 3.4	931	+ 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,410	- 4.0	2,410	- 4.0
27	Personal accessories stores	123	+ 26.6	1,494	- 15.6	1,617	- 13.4
28	All other stores	x	x	x	x	17,138	+ 3.3
29	All stores	56,918	+ 0.9	118,050	+ 3.2	174,968	+ 2.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January- 1977 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	54,845	— 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,028	+ 21.2
3	All other food stores	297*	...	3,838	— 9.1	4,136*	— 4.0
4	Department stores	56,539	+ 3.8	—	—	56,539	+ 3.8
5	General merchandise stores	7,639	— 10.2	4,394*	...	12,033*	+ 2.9
6	General stores	x	x	x	x	14,002	+ 7.0
7	Variety stores	2,068	+ 11.2	766*	...	2,833*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	93,517	+ 17.2	93,517	+ 17.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,169	+ 16.3	23,528	+ 23.3	27,697	+ 22.2
11	Garages	—	—	3,747	+ 1.3	3,747	+ 1.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,144	— 4.5
13	Men's clothing stores	1,358	+ 21.6	5,417	— 10.4	6,775	— 5.4
14	Women's clothing stores	4,422	+ 22.4	2,910	+ 8.7	7,332	+ 16.5
15	Family clothing stores	2,673	+ 3.9	2,828	— 17.3	5,501	— 8.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,331	+ 24.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,460	+ 12.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,096	— 18.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,632	+ 20.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,816	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,102	+ 19.0	9,975	+ 21.2	12,077	+ 20.8
23	Book and stationery stores	632	+ 6.6	473	+ 16.5	1,105	+ 10.6
24	Florists	x	x	x	x	1,118	+ 33.1
25	Jewellery stores	1,517	+ 28.2	1,674*	...	3,191*	...
26	Sporting goods and accessories stores	329	— 3.0	3,462	+ 7.8	3,791	+ 6.7
27	Personal accessories stores	1,453*	...	2,258*	...	3,711*	...
28	All other stores	23,254	+ 15.4	27,783*	...	51,037*	+ 29.5
29	All stores	164,621	+ 4.5	233,656	+ 14.5	398,278	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January- 1977 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	67,657	— 0.6	22,013	+ 2.1	89,670	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,260	— 0.6	22,294	+ 25.2	24,555	+ 22.3
3	All other food stores	904	+ 32.1	10,510	— 4.0	11,413	— 1.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,307	+ 2.5	2,311*	...	13,618*	+ 8.8
6	General stores	x	x	x	x	5,053	— 8.7
7	Variety stores	x	x	x	x	4,354	— 0.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	96,971	+ 22.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,832	— 18.2	29,726	+ 20.8	35,558	+ 12.0
11	Garages		—	3,804*	...	3,804*	...
12	Automotive parts and accessories stores	976	— 3.3	4,039	— 3.0	5,015	— 3.1
13	Men's clothing stores	1,963*	...	2,737	+ 0.3	4,700*	+ 20.4
14	Women's clothing stores	4,192	+ 18.0	5,366	+ 26.3	9,557	+ 22.5
15	Family clothing stores	3,183	— 0.3	2,530	+ 8.6	5,713	+ 3.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	715	+ 28.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,794	+ 1.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,044	+ 6.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,607*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,092	— 1.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,691	+ 22.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,263	+ 4.7	14,562	+ 19.5	20,825	+ 14.6
23	Book and stationery stores	597	+ 4.4	1,658*	...	2,254*	+ 30.0
24	Florists	—	—	1,604	+ 27.3	1,604	+ 27.3
25	Jewellery stores	1,678	+ 3.8	2,547	— 9.5	4,225	— 4.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,461	+ 9.6
27	Personal accessories stores	1,141	+ 12.8	7,185	+ 2.6	8,326	+ 3.9
28	All other stores	30,365	+ 12.9	40,557*	...	70,922*	+ 31.7
29	All stores	213,007	+ 2.3	302,681	+ 17.2	515,687	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique
January- 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,048	— 5.9	9,244	- 16.5	37,292	— 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,485	--	9,968	+ 32.7	11,452	+ 27.3
3	All other food stores	685*	...	5,398	+ 2.1	6,082*	+ 5.3
4	Department stores	41,343	— 3.0	—	—	41,343	3.0
5	General merchandise stores	4,656	+ 22.1	299	2.3	4,955	+ 20.3
6	General stores	—	—	574*	...	574*	...
7	Variety stores	594	+ 6.7	128*	...	722*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	52,507	+ 22.5
9	Used car dealers	—	—	210*	...	210*	...
10	Service stations	3,989	— 19.3	16,014*	...	20,003*	+ 24.6
11	Garages	—	—	2,790	+ 16.7	2,790	+ 16.7
12	Automotive parts and accessories stores	581	— 8.3	759	+ 24.8	1,341	+ 7.9
13	Men's clothing stores	1,487*	...	1,032	+ 5.2	2,519*	+ 28.8
14	Women's clothing stores	2,165	+ 6.0	3,168	+ 7.8	5,333	+ 7.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,429	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	381	+ 25.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,193	— 2.3
18	Hardware stores	—	—	1,033	+ 28.0	1,033	+ 28.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,728*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	809	— 11.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,628*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,787	+ 20.4	4,872	+ 8.1	9,659	+ 13.8
23	Book and stationery stores	500	+ 5.5	739	+ 18.6	1,238	+ 13.0
24	Florists	—	—	727	+ 27.3	727	+ 27.3
25	Jewellery stores	1,010	+ 7.9	1,704	- 7.9	2,714	— 2.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,230	+ 10.1
27	Personal accessories stores	915	+ 9.1	5,086	+ 20.3	6,001	+ 18.5
28	All other stores	15,045	+ 26.2	12,997	+ 16.5	28,043	+ 21.5
29	All stores	111,673	+ 2.3	140,263	+ 16.4	251,936	+ 9.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January- 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories

January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,708	— 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,452	+ 11.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,071	+ 3.7	1,071	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	439	+ 2.6	439	+ 2.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	166*	...	166*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	297	+ 12.6
23	Book and stationery stores.....	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	93*	...	93*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,491*	...
29	All stores	5,046	+ 12.2	4,631	+ 15.4	9,678	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January- 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada

January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	596,456	- 4.3	230,321	- 6.7	826,777	- 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,321	+ 7.2	191,618	+ 17.1	224,939	+ 15.5
3	All other food stores	7,149	+ 16.6	78,702	+ 6.7	85,852	+ 7.5
4	Department stores	430,203	+ 8.6	—	—	430,203	+ 8.6
5	General merchandise stores	69,634	- 20.7	27,593	+ 15.7	97,227	- 12.9
6	General stores	20,619	+ 15.9	54,512	- 3.7	75,131	+ 0.9
7	Variety stores	37,768	+ 8.3	13,992	- 13.2	51,760	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers	7,957	+ 5.3	795,742	+ 24.4	803,699	+ 24.2
9	Used car dealers	—	—	13,130	- 20.6	13,130	- 20.6
10	Service stations	56,922	- 7.3	265,818	+ 14.2	322,740	+ 9.7
11	Garages	—	—	60,606	+ 24.2	60,606	+ 24.2
12	Automotive parts and accessories stores	8,040	- 7.9	58,181	- 1.3	66,221	- 2.2
13	Men's clothing stores	16,298	+ 24.9	49,235	+ 20.2	65,532	+ 21.4
14	Women's clothing stores	42,998	+ 33.2	38,563	+ 14.8	81,561	+ 23.8
15	Family clothing stores	26,013	+ 9.0	32,310	+ 4.1	58,323	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	2,323	+ 22.8	2,512*	...	4,834*	...
17	Family shoe stores	20,897	+ 26.5	13,766	+ 11.2	34,663	+ 19.9
18	Hardware stores	7,100	9.4	35,304	+ 14.7	42,403	+ 9.8
19	Household furniture stores	10,308	- 3.0	45,569	+ 7.4	55,877	+ 5.3
20	Household appliance stores	3,549	+ 0.6	13,275	+ 4.5	16,823	+ 3.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,268	- 13.8	23,999	+ 2.7	34,267	2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	27,160	+ 3.7	109,459	+ 7.9	136,619	+ 7.0
23	Book and stationery stores	7,892	- 4.6	11,129	+ 25.8	19,022	+ 11.1
24	Florists	714*	...	14,461	+ 23.9	15,175*	+ 24.8
25	Jewellery stores	11,125	+ 0.7	18,693	+ 22.2	29,818	+ 13.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,690*	...	46,165	+ 13.0	51,855*	+ 15.6
27	Personal accessories stores	15,003*	...	47,148	+ 9.1	62,151*	+ 15.3
28	All other stores	223,521	+ 11.0	252,250	+ 33.9	475,771	+ 22.1
29	All stores	1,698,929	+ 2.4	2,544,053	+ 14.8	4,242,981	+ 9.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January- 1977 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

December — 1976 Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,541	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,568	+ 10.2
3	All other food stores	x	x	x	x	738	+ 2.2
4	Department stores	12,740	+ 1.2	—	—	12,740	+ 1.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,312	— 12.1
6	General stores	1,479	+ 6.1	7,229	+ 2.0	8,708	+ 2.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	11,523	— 5.5
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,844	+ 17.4
11	Garages	—	—	661	— 5.9	661	— 5.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	572*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	1,612	+ 32.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,356	+ 14.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	247	+ 13.4	247	+ 13.4
19	Household furniture stores		—	1,116*	...	1,116*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	352*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,763	— 9.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,772	+ 9.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	265	+ 5.4
24	Florists	—	—	266	+ 27.8	266	+ 27.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,467	+ 17.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	504	+ 15.0	504	+ 15.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	143	— 8.1
28	All other stores	x	x	x	x	11,943	+ 18.1
29	All stores	51,479	+ 6.8	62,277	+ 2.6	113,756	+ 4.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 December — 1976 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,638	+ 11.9	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,867	+ 23.7	—	—	5,867	+ 23.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,199	+ 11.7	1,199	+ 11.7	Magasins généraux	6
902	- 0.7	199	+ 2.5	1,101	0.1	Bazars	7
—	—	3,268	+ 6.5	3,268	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	179*	...	179*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,360	+ 29.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
69	+ 0.4	168	- 12.7	237	- 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	21	- 15.3	21	- 15.3	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	762*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	156*	...	156*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,380	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
12,575	+ 9.3	14,968	+ 12.6	27,543	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,549	+ 22.9	6,643	— 9.9	34,192	+ 14.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	4,977	— 7.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,172	+ 0.1
4	Department stores	27,361	+ 8.9	—	—	27,361	+ 8.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,621	+ 8.1
6	General stores	—	—	3,015	+ 23.4	3,015	+ 23.4
7	Variety stores.....	8,406	— 3.2	1,007	+ 6.8	9,413	— 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	24,280	+ 6.3	24,280	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	533	+ 18.2	533	+ 18.2
10	Service stations	x	x	x	x	14,333	+ 12.8
11	Garages	—	—	788*	...	788*	...
12	Automotive parts and accessories stores	141*	...	4,412	— 0.6	4,553*	— 2.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	5,524	+ 10.0
14	Women's clothing stores	2,881	+ 10.5	2,308	+ 14.5	5,189	+ 12.2
15	Family clothing stores	511	— 11.4	3,939	— 8.9	4,449	— 9.2
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,665	— 4.5	1,665	— 4.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,213	+ 5.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,030*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	597	— 17.0	2,673	+ 11.7	3,270	+ 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,076	+ 22.2	5,084	+ 25.8	7,161	+ 24.7
23	Book and stationery stores.....	330	+ 8.5	1,887	+ 17.1	2,217	+ 15.8
24	Florists	x	x	x	x	729	+ 18.1
25	Jewellery stores	2,169	— 7.8	836	+ 16.4	3,005	— 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,072	— 19.4	1,072	— 19.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,922	+ 9.9
28	All other stores	x	x	x	x	26,996	+ 15.4
29	All stores	103,568	+ 11.2	98,703	+ 6.4	202,271	+ 8.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 December - 1976 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,929	+ 15.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,591	5.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,877	+ 25.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,389	+ 10.7			21,389	+ 10.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,047*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,063	+ 27.7	Magasins généraux	6
7,352	— 0.4	1,576	3.3	8,928	0.9	Bazars	7
x	x	x	x	21,466	+ 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
951	+ 2.9	8,365	+ 22.9	9,317	+ 20.5	Stations-service	10
	—	1,386	+ 20.3	1,386	+ 20.3	Garages	11
189	— 20.1	3,954	+ 13.4	4,142	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
731*	...	2,095	+ 1.8	2,826*	+ 10.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,220	+ 17.8	603*	...	2,823*	+ 1.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,645	+ 13.8	1,539	+ 4.5	3,184	+ 9.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,107*	...	406*	...	1,513*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
	—	2,224	+ 33.9	2,224	+ 33.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,723	3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	425	+ 11.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	268	13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,819	+ 22.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	729	+ 4.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	637	11.8	Fleuristes	24
2,094	— 3.5	1,054*	...	3,148*	+ 8.2	Bijouteries	25
-	—	1,162	4.0	1,162	— 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
207*	...	913	+ 30.1	1,119*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	20,324	+ 15.1	Tous les autres magasins	28
80,030	+ 10.9	80,185	+ 8.0	160,214	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	285,826	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	89,392	+ 11.6
3	All other food stores	2,395	— 9.8	30,900	+ 29.4	33,296	+ 25.4
4	Department stores	184,534	+ 13.9	—	—	184,534	+ 13.9
5	General merchandise stores	22,054	+ 2.4	9,563	+ 0.6	31,616	+ 1.8
6	General stores	x	x	x	x	16,767	+ 4.2
7	Variety stores	22,796	+ 3.6	10,697	— 8.7	33,494	— 0.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	202,067	+ 16.0	202,067	+ 16.0
9	Used car dealers	—	—	3,806	— 2.1	3,806	— 2.1
10	Service stations	19,085	+ 0.6	68,404	+ 6.5	87,489	+ 5.2
11	Garages	—	—	27,292	+ 28.3	27,292	+ 28.3
12	Automotive parts and accessories stores	2,549	— 19.9	25,441	+ 15.2	27,990	+ 10.7
13	Men's clothing stores	6,453	+ 10.1	20,435	+ 8.0	26,888	+ 8.5
14	Women's clothing stores	15,849	+ 20.5	18,120	+ 17.7	33,969	+ 19.0
15	Family clothing stores	16,842	+ 12.8	21,837	— 2.9	38,679	+ 3.3
16	Specialty shoe stores	1,653	+ 14.7	747*	...	2,400*	...
17	Family shoe stores	11,391	+ 10.6	6,945	+ 11.0	18,337	+ 10.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,197	+ 7.7
19	Household furniture stores	3,110	— 1.9	14,782	+ 10.0	17,893	+ 7.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,197*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	841*	...	9,003	— 4.0	9,843*	— 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,683*	...	33,992	+ 5.2	35,675*	+ 2.7
23	Book and stationery stores	3,299	+ 21.8	4,892	+ 24.9	8,191	+ 23.6
24	Florists	x	x	x	x	6,308	+ 19.0
25	Jewellery stores	9,182	+ 13.7	18,488	— 0.5	27,671	+ 3.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	30,441*	...
27	Personal accessories stores	5,688	+ 28.1	27,194	+ 23.5	32,882	+ 24.3
28	All other stores	138,547	+ 20.8	70,990	+ 34.2	209,537	+ 25.0
29	All stores	649,303	+ 16.5	899,373	+ 10.6	1,548,676	+ 13.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

December — 1976 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	139,807	+ 17.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	36,446	+ 8.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,640	- 2.6	18,161	+ 22.4	19,801	+ 19.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
117,762	+ 32.3	—	—	117,762	+ 32.3	Grands magasins	4
9,258	+ 4.5	1,473	- 12.2	10,731	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	515	+ 22.0	515	+ 22.0	Magasins généraux	6
7,791	+ 8.7	2,744	- 4.2	10,535	+ 5.0	Bazars	7
—	—	90,350	+ 13.2	90,350	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,630*	...	1,630*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,934	+ 25.9	28,175	+ 26.4	41,109	+ 26.2	Stations-service	10
—	—	5,666	+ 19.1	5,666	+ 19.1	Garages	11
1,474*	...	8,695	+ 24.0	10,169*	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,168	+ 14.8	8,307	+ 8.4	13,474	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,364	+ 13.9	7,828	+ 15.7	17,192	+ 14.7	Magasins de vêtements pour dames	14
9,684	+ 20.4	4,718	- 12.7	14,402	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,051	+ 26.0	434*	...	1,485*	+ 35.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,251	+ 2.2	3,615	+ 33.9	9,866	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,576	+ 15.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,327	+ 8.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,969	+ 32.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,639*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	20,157	+ 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,357	+ 30.6	2,441	+ 8.2	4,798	+ 18.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,156	+ 27.1	Fleuristes	24
6,829	+ 12.4	8,479*	...	15,309*	+ 26.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,764*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,951	+ 20.5	16,958	+ 18.5	20,909	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
60,653	+ 21.7	34,855	+ 35.6	95,509	+ 26.4	Tous les autres magasins	28
374,091	+ 24.1	374,961	+ 14.0	749,052	+ 18.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 December - 1976 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	337,157	+ 11.9	79,028	+ 1.9	416,185	+ 9.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,501	+ 14.6	54,264	+ 10.1	76,765	+ 11.4
3	All other food stores	7,785	+ 13.7	37,079	- 0.1	44,864	+ 2.0
4	Department stores	381,483	+ 12.6	—		381,483	+ 12.6
5	General merchandise stores	47,062	- 5.1	5,809	- 20.0	52,871	- 7.0
6	General stores	x	x	x	x	12,632	- 2.4
7	Variety stores	38,389	- 0.5	8,889	+ 1.3	47,278	- 0.2
8	Motor vehicle dealers			337,385	- 17.9	337,385	- 17.9
9	Used car dealers		—	4,346*	...	4,346*	...
10	Service stations	36,849	+ 22.4	105,332	+ 9.1	142,180	+ 12.3
11	Garages	—	—	24,915*	...	24,915*	...
12	Automotive parts and accessories stores	5,404	- 9.2	50,461	+ 4.6	55,864	+ 3.1
13	Men's clothing stores	18,265	+ 23.5	47,009*	...	65,274*	...
14	Women's clothing stores	31,025	+ 16.9	24,323	+ 29.3	55,348	+ 22.0
15	Family clothing stores	19,633	+ 28.7	17,400	+ 4.2	37,033	+ 15.9
16	Specialty shoe stores	739	- 4.1	1,272	+ 18.2	2,011	+ 8.8
17	Family shoe stores	14,762	+ 13.1	8,801	- 5.9	23,563	+ 5.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,168	+ 16.7
19	Household furniture stores	6,852	+ 9.4	19,632	- 9.7	26,484	- 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,175	- 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,290	+ 8.5	9,254	- 5.0	19,544	+ 1.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,038	+ 11.7	50,217	+ 3.3	71,255	+ 5.7
23	Book and stationery stores	11,634	+ 18.8	6,788	+ 20.1	18,423	+ 19.3
24	Florists	x	x	x	x	12,397	+ 17.3
25	Jewellery stores	20,042	+ 9.8	22,002	+ 21.3	42,044	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,550	+ 20.0
27	Personal accessories stores	15,774	+ 22.0	25,210	- 9.9	40,984	+ 0.1
28	All other stores	208,249	+ 7.1	120,438	+ 18.3	328,686	+ 10.9
29	All stores	1,269,925	+ 11.1	1,126,783	- 0.7	2,396,708	+ 5.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

December — 1976 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	145,991	+ 17.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,879	+ 6.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,883	+ 23.4	16,628	+ 5.3	21,511	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
162,325	+ 13.7	—	—	162,325	+ 13.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,239	+ 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	475	— 16.9	475	— 16.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	10,095	+ 3.1	Bazars	7
—	—	113,514	— 16.0	113,514	— 16.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	686*	...	686*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,458	+ 24.8	38,711	+ 9.1	53,169	+ 12.9	Stations-service	10
—	—	7,723*	...	7,723*	...	Garages	11
1,773	— 3.4	13,411	+ 7.2	15,184	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,027	+ 23.5	11,904	+ 3.5	20,931	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,091	+ 12.5	10,453*	...	24,545*	+ 23.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	12,987	+ 8.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	977	+ 9.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,573	+ 7.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,400*	...	Quincailleries	18
3,208	+ 9.8	4,654	— 14.1	7,862	— 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,965	— 18.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,734	— 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,882*	...	20,613	+ 18.9	28,495*	+ 23.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,563	+ 16.5	2,728	+ 23.7	9,292	+ 18.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,724	+ 34.9	Fleuristes	24
7,996	+ 9.1	5,365	+ 28.8	13,361	+ 16.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,496	+ 27.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,256	+ 18.1	9,248	— 10.3	16,503	+ 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
64,037	+ 7.2	54,730	+ 27.7	118,768	+ 15.7	Tous les autres magasins	28
490,564	+ 15.6	378,837	+ 1.9	869,401	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	30,097	+ 26.3	9,300	— 9.4	39,397	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,937	+ 11.5	5,850	— 12.1	9,787	— 3.9
3	All other food stores	x	x	x	x	3,052	+ 10.2
4	Department stores	54,374	+ 11.0	—	—	54,374	+ 11.0
5	General merchandise stores	5,107*	...	3,609	+ 13.6	8,716*	— 11.3
6	General stores	x	x	x	x	11,123	+ 13.8
7	Variety stores	3,348	+ 7.3	334	+ 22.7	3,682	+ 8.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,577	+ 10.7	41,577	+ 10.7
9	Used car dealers	—	—	185	— 15.2	185	— 15.2
10	Service stations	2,986	+ 18.8	8,184	+ 10.3	11,170	+ 12.4
11	Garages	—	—	1,072*	...	1,072*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,434*	...
13	Men's clothing stores	1,140	+ 29.8	1,521	+ 14.8	2,661	+ 20.7
14	Women's clothing stores	2,379*	...	896*	...	3,275*	+ 6.8
15	Family clothing stores	2,456	— 1.1	1,505	+ 18.5	3,961	+ 5.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	47*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,263	+ 25.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,844	— 9.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,921	+ 20.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	665	+ 6.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,841	+ 12.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,523	— 12.4	6,862	+ 8.6	8,385	+ 4.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,067	+ 2.6
24	Florists	—	—	954	+ 26.4	954	+ 26.4
25	Jewellery stores	1,703	+ 15.2	3,560*	...	5,263*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,828	+ 2.8
27	Personal accessories stores	614	+ 23.5	1,541	+ 3.3	2,155	+ 8.3
28	All other stores	x	x	x	x	34,084	+ 10.6
29	All stores	136,617	+ 11.5	123,167	+ 5.5	259,784	+ 8.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

December 1976 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
23,774	+ 22.6	4,768	— 6.7	28,542	+ 16.5	Épicerie — Boucheries	1
3,679	+ 14.1	2,417*	...	6,096*	— 3.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,372	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,757	+ 11.4	—	—	49,757	+ 11.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,478	— 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	82*	...	82*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,436	+ 3.2	Bazars	7
—	—	20,980	+ 19.7	20,980	+ 19.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,653	+ 22.3	4,462	+ 17.2	7,115	+ 19.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,642	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,364	+ 25.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,970*	...	412*	...	2,382*	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,199	+ 23.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	39	+ 3.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,077*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	211	+ 11.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	931	0.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	354	- 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	642	— 6.9	642	— 6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,368	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	906	+ 17.8	Librairies et papeteries	23
—	—	689*	...	689*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,944*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,113	— 16.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
529	+ 8.6	1,348	+ 23.2	1,877	+ 18.7	Magasins d'accessoires personnels	27
16,806	+ 34.7	8,788	+ 16.8	25,594	+ 28.0	Tous les autres magasins	28
108,928	+ 16.9	61,865	+ 10.8	170,793	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 December — 1976 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,090	+ 26.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,611	+ 16.6
3	All other food stores	140*	...	2,048	+ 16.4	2,188*	+ 18.0
4	Department stores	28,008	+ 18.0	—	—	28,008	+ 18.0
5	General merchandise stores	10,981	— 9.2	2,604	+ 31.8	13,585	— 3.4
6	General stores	6,190*	...	10,070	+ 4.6	16,260*	+ 19.1
7	Variety stores	4,961	+ 9.8	963	— 4.5	5,924	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	58,953	— 7.2	58,953	— 7.2
9	Used car dealers	—	—	193*	...	193*	...
10	Service stations	1,668	+ 8.1	12,408	+ 35.6	14,076	+ 31.6
11	Garages	—	—	812	+ 14.2	812	+ 14.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,142	+ 11.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,962	+ 6.7
14	Women's clothing stores	2,495	+ 23.8	2,125	— 3.7	4,620	+ 9.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,629	— 2.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	229	+ 6.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,346	+ 33.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,815	— 1.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,471	+ 34.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,164*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,706	— 16.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,472	— 2.6	6,335	+ 4.2	8,807	+ 2.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	987	+ 35.4
24	Florists	x	x	x	x	1,060	— 0.7
25	Jewellery stores	1,496	+ 1.0	1,695	— 8.4	3,192	— 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,395	+ 8.3	3,395	+ 8.3
27	Personal accessories stores	232	+ 17.5	2,699	+ 3.4	2,930	+ 4.4
28	All other stores	x	x	x	x	32,168	+ 7.8
29	All stores	107,884	+ 15.9	151,441	+ 2.3	259,325	+ 7.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

December — 1976 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	68,763	+ 20.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	12,166	+ 29.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
519*	...	4,418	+ 18.3	4,936*	+ 20.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
120,508	+ 15.5	—	—	120,508	+ 15.5	Grands magasins	4
13,281	+ 7.0	8,220	+ 19.2	21,501	+ 11.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	19,827	+ 7.3	Magasins généraux	6
5,369	+ 6.4	1,844	+ 9.2	7,212	+ 7.1	Bazars	7
—	—	89,994	+ 6.8	89,994	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,720*	...	24,704	+ 20.7	30,424*	+ 26.1	Stations-service	10
—	—	3,970	+ 3.4	3,970	+ 3.4	Garages	11
x	x	x	x	6,262	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,700*	...	8,555	— 12.6	11,255*	— 4.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,687	+ 27.6	3,455	+ 5.3	11,143	+ 19.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,871	+ 13.0	4,456	— 9.5	10,327	+ 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,634	+ 28.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,254	+ 15.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,394	— 18.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,418	+ 27.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,147	+ 25.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,644	+ 28.5	13,915	+ 18.8	17,559	+ 20.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,677	+ 26.9	732*	...	2,409*	+ 30.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,204	+ 17.4	Fleuristes	24
5,846	+ 13.5	5,299*	...	11,145*	...	Bijouteries	25
431*	...	5,732	+ 23.3	6,163*	+ 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,822*	...	4,097*	...	6,919*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
52,393	+ 12.7	32,165*	...	84,559*	+ 24.9	Tous les autres magasins	28
300,093	+ 16.6	273,685	+ 15.2	573,778	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	85,895	+ 19.3	25,794	+ 12.1	111,689	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,040*	...	23,610	+ 16.9	26,650*	+ 19.2
3	All other food stores	1,596	+ 5.0	12,912	+ 6.6	14,508	+ 6.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	19,737	+ 3.4	4,120*	...	23,857*	+ 10.3
6	General stores	x	x	x	x	7,917	— 2.0
7	Variety stores	x	x	x	x	11,783	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	96,028	+ 19.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,470	— 0.2	29,996	+ 5.4	38,466	+ 4.1
11	Garages			3,613*	...	3,613*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,473	— 16.5	5,177	— 16.6	6,650	— 16.6
13	Men's clothing stores	3,464*	...	5,096	— 10.1	8,561*	+ 11.8
14	Women's clothing stores	7,654	+ 11.8	7,710	+ 26.1	15,364	+ 18.6
15	Family clothing stores	7,231	+ 2.3	4,874	+ 6.1	12,104	+ 3.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	801	+ 19.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,386	— 0.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,949	+ 8.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,657*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,581	— 19.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,707	+ 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,082	+ 20.9	23,541*	...	34,623*	+ 31.4
23	Book and stationery stores	1,617	+ 33.6	2,231	+ 10.1	3,848	+ 18.9
24	Florists	—	—	3,488	+ 17.4	3,488	+ 17.4
25	Jewellery stores	6,960	+ 6.6	9,329	+ 0.7	16,289	+ 3.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,398	+ 35.2
27	Personal accessories stores	2,262	+ 18.2	11,964	+ 5.5	14,227	+ 7.4
28	All other stores	60,932	+ 1.3	40,843	+ 15.8	101,774	+ 6.7
29	All stores	383,641	+ 10.2	356,115	+ 13.4	739,756	+ 11.7

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

December — 1976 Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
34,564	+ 15.9	11,138	— 0.7	45,702	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
1,658	+ 14.0	11,520*	...	13,178*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,231	+ 1.3	6,362	+ 16.1	7,593	+ 13.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
91,216	+ 6.5	—	—	91,216	+ 6.5	Grands magasins	4
8,376	+ 8.7	453	— 6.4	8,829	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
		740*	...	740*	...	Magasins généraux	6
1,550	+ 4.4	290*	...	1,840*	...	Bazars	7
x	x	x	x	51,355	+ 18.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	95*	...	95*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,790	— 2.5	16,056	+ 23.7	21,846	+ 15.5	Stations-service	10
—	—	2,497	+ 3.2	2,497	+ 3.2	Garages	11
981*	...	1,127	— 14.3	2,108*	— 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,615*	...	1,795	+ 0.2	4,410*	+ 32.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,919	+ 4.5	4,313	+ 19.1	8,232	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,270	+ 17.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	401	+ 30.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,754	— 6.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,360	+ 19.7	1,360	+ 19.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,225	+ 31.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	954	— 2.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,480	+ 32.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,731	+ 21.4	6,441	+ 3.2	15,172	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,292*	...	777*	...	2,068*	— 0.2	Librairies et papeteries	23
—	—	1,428*	...	1,428*	...	Fleuristes	24
4,108	+ 7.3	5,140	+ 0.7	9,248	+ 3.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,152*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,806	+ 19.3	7,039	— 2.1	8,845	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
29,982	+ 14.3	15,760	+ 20.7	45,742	+ 16.4	Tous les autres magasins	28
205,363	+ 10.7	160,378	+ 13.8	365,741	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

December — 1976 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,075	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores			x	x	x	x
3	All other food stores			x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,918	+ 11.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers			1,247	+ 20.8	1,247	+ 20.8
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	-	—	485	- 3.6	485	3.6
11	Garages		—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-		x	x	x	x
13	Men's clothing stores			x	x	x	x
14	Women's clothing stores			x	x	x	x
15	Family clothing stores			x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-		x	x	x	x
17	Family shoe stores		—	x	x	x	x
18	Hardware stores	-		253	+ 15.3	253	+ 15.3
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores			x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	536	+ 24.5
23	Book and stationery stores		—	x	x	x	x
24	Florists			x	x	x	x
25	Jewellery stores			x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores		—	107	7.2	107	7.2
27	Personal accessories stores			x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,198	+ 15.2
29	All stores	8,649	+ 11.9	6,033	+ 14.6	14,682	+ 13.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

December — 1976 — Décembre

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation	Sales — Ventes	Change 1976/1975 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
749,112	+ 18.5	282,212	— 2.5	1,031,324	+ 11.9	Épiceries — Boucheries	1
36,366	+ 13.0	212,468	+ 11.1	248,834	+ 11.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,879	+ 7.9	94,346	+ 11.5	107,225	+ 11.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
982,420	+ 12.5	—	—	982,420	+ 12.5	Grands magasins	4
134,669	— 3.5	43,367	+ 4.7	178,036	— 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
33,285	+ 14.1	73,144	+ 5.3	106,429	+ 7.9	Magasins généraux	6
104,519	+ 1.7	30,076	— 3.2	134,595	+ 0.6	Bazars	7
9,363	+ 2.9	878,425	— 2.5	887,788	— 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,731*	...	11,731*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
77,756	+ 14.2	279,387	+ 10.7	357,143	+ 11.4	Stations-service	10
—	—	64,606	+ 21.4	64,606	+ 21.4	Garages	11
12,475	— 13.3	103,310	+ 3.7	115,785	+ 1.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
34,624	+ 29.2	92,326	+ 19.2	126,950	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
73,621	+ 19.0	60,301	+ 18.5	133,921	+ 18.8	Magasins de vêtements pour dames	14
58,923	+ 16.2	60,062	— 0.9	118,985	+ 6.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,732	+ 7.8	2,897	+ 32.0	5,629	+ 19.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
35,374	+ 13.9	21,343	+ 3.1	56,718	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
12,506	+ 10.6	60,131	+ 10.1	72,638	+ 10.1	Quincailleries	18
14,849	+ 5.2	52,183	1.5	67,033	— 0.1	Magasins de meubles	19
3,765	+ 9.5	19,291	— 3.4	23,056	— 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
15,894	— 4.1	35,220	+ 4.9	51,115	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
44,780	+ 10.0	149,573	+ 11.3	194,353	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19,844	+ 20.8	18,323	+ 19.0	38,167	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
1,368*	...	26,789	+ 15.5	28,157*	+ 16.4	Fleuristes	24
49,949	+ 8.6	63,820	+ 15.0	113,769	+ 12.1	Bijouteries	25
10,572*	...	70,202	+ 18.7	80,774*	+ 26.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,075	+ 25.7	75,588	+ 6.1	103,663	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
544,042	+ 10.8	311,608	+ 23.6	855,649	+ 15.1	Tous les autres magasins	28
3,103,763	+ 12.7	3,192,729	+ 5.9	6,296,492	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1977	1976						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill
		millions of dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	874.7	857.5	826.8	835.0	851.3	874.1	865.2	886.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	252.5	215.8	225.0	218.4	224.6	220.5	232.4	223.2
3	All other food stores	88.4	79.4	78.1	80.0	84.7	87.4	91.7	90.1
4	Department stores	586.1	512.2	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	547.1
5	General merchandise stores	135.2	158.0	132.8	123.3	136.2	121.6	124.3	129.1
6	General stores	86.2	80.8	83.7	87.5	87.5	93.1	91.2	93.1
7	Variety stores	75.8	67.2	74.1	72.0	76.5	73.1	73.3	73.1
8	Motor vehicle dealers	1,050.8	849.1	857.9	890.5	936.7	882.4	944.9	939.1
9	Used car dealers
10	Service stations	371.1	351.2	326.2	340.3	320.8	326.1	322.9	312.1
11	Garages	74.4	58.1	56.7	53.7	53.8	54.7	57.3	57.1
12	Automotive parts and accessories stores	98.6	97.4	92.8	98.9	106.5	97.1	100.6	98.1
13	Men's clothing stores	75.7	60.5	57.6	58.9	64.0	62.1	60.9	59.1
14	Women's clothing stores	99.8	77.8	73.9	76.0	78.8	76.7	83.8	82.1
15	Family clothing stores	72.9	67.1	68.8	67.2	68.2	62.6	69.0	66.1
16	Specialty shoe stores	5.5	3.8	4.7	4.2	4.7	4.0	4.9	5.1
17	Family shoe stores	47.1	37.8	38.0	37.9	42.5	37.4	39.9	40.1
18	Hardware stores	58.0	50.6	50.9	50.6	53.5	51.0	53.8	54.1
19	Household furniture stores	63.1	58.8	55.7	61.8	59.1	59.8	66.7	67.1
20	Household appliance stores	18.5	17.8	20.9	18.1	16.4	16.8	21.3	17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	41.5	43.6	38.2	40.8	41.9	38.5	42.9	45.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	141.6	130.1	136.5	135.2	139.1	138.0	143.9	141.1
23	Book and stationery stores	20.8	17.1	18.5	15.1	17.2	18.0	19.9	20.1
24	Florists	18.9	13.6	16.5	16.8	17.9	16.9	16.4	17.1
25	Jewellery stores	43.5	38.2	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	40.1
26	Sporting goods and accessories stores	62.2	52.4	51.9	49.3	56.5	54.1	55.2	58.1
27	Personal accessories stores	77.2	67.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.3	60.1
28	All other stores	620.5	478.1	490.0	494.1	501.7	509.9	555.1	533.1
29	Total all stores	5,202.8	4,549.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,853.7	4,761.1
<u>Provinces</u>									
30	Newfoundland	93.8	89.3	86.5	87.9	87.8	85.2	81.5	90.1
31	Prince Edward Island	24.8	22.3	21.5	21.5	22.0	21.9	20.9	21.1
32	Nova Scotia	163.4	148.3	147.2	149.2	156.0	150.2	147.5	148.1
33	New Brunswick	137.5	120.0	123.8	117.9	128.6	121.0	125.2	122.1
34	Quebec	1,299.5	1,142.1	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,213.9	1,209.1
35	Ontario	1,918.7	1,644.4	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,824.4	1,754.1
36	Manitoba	211.3	195.7	191.2	200.0	210.4	192.6	201.5	196.1
37	Saskatchewan	216.4	208.2	205.3	197.1	205.3	206.0	205.1	211.1
38	Alberta	479.4	422.6	432.3	452.7	428.8	436.1	461.2	439.1
39	British Columbia	622.7	548.4	531.4	553.2	550.6	558.2	553.1	542.1
40	Yukon and Northwest Territories	12.2	10.3	10.5	11.9	11.6	12.5	12.1	11.1

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1976 sales + cumulative 1975 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1976					Per cent change(2)			N ^o
					Variation procentuelle(2)			
					Jan. 1977	Jan. 1977	Year-to- date(3)	
Sept. — Sept.	Oct. — Oct.	Nov. — Nov.	Déc. r — Nov.	Jan. — Janv. — Dec. — Déc.	Jan. — Janv. — Jan. — Janv.	— — — 1976 — Janv.	— — — à L'année à date(3)	
millions de dollars								
<u>Genre de commerce</u>								
5.8	882.6	888.4	874.9	898.1	- 2.6	+ 2.0	Épicerie - Boucheries	1
31.4	232.9	231.1	232.2	235.8	+ 7.1	+ 17.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30.3	88.3	93.0	83.3	96.1	- 8.1	+ 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
32.0	567.4	558.7	548.6	572.7	+ 2.3	+ 14.4	Grands magasins	4
38.1	133.6	142.4	119.4	129.8	+ 4.1	- 14.5	Magasins de marchandises diverses	5
31.0	92.3	90.4	93.9	92.5	- 6.9	+ 6.6	Magasins généraux	6
33.6	78.1	76.5	73.1	72.0	+ 5.3	+ 12.8	Bazars	7
30.4	858.2	941.7	935.2	1,006.3	+ 4.4	+ 23.8	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32.7	317.0	330.1	334.0	344.9	+ 7.6	+ 5.7	Stations-service	10
34.5	59.7	62.1	61.2	71.5	+ 4.0	+ 27.9	Garages	11
31.2	79.8	101.7	96.8	105.0	- 6.1	+ 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles ...	12
32.9	68.8	64.5	61.0	71.9	+ 5.3	+ 25.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
35.5	89.0	88.1	88.5	89.1	+ 12.0	+ 28.3	Magasins de vêtements pour dames	14
36.7	70.4	69.9	68.1	77.7	- 6.1	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.5	5.6	6.6	4.5	5.0	+ 9.7	+ 44.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
38.4	42.6	47.6	39.9	40.6	+ 15.8	+ 24.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
38.4	55.9	54.9	53.7	55.5	+ 4.6	+ 14.7	Quincailleries	18
36.4	63.8	62.0	65.4	59.0	+ 7.0	+ 7.3	Magasins de meubles	19
39.3	19.8	18.4	18.4	16.1	+ 14.7	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
35.1	37.5	38.5	41.5	43.5	- 4.6	- 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
35.9	144.8	138.6	148.8	156.1	- 9.3	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
39.9	19.7	21.3	21.3	23.7	- 12.3	+ 21.2	Librairies et papeteries	23
37.7	16.7	17.1	17.4	18.3	+ 2.8	+ 38.4	Fleuristes	24
31.4	39.5	42.3	42.9	39.9	+ 8.9	+ 13.9	Bijouteries	25
34.4	57.1	62.6	61.8	64.9	- 4.2	+ 18.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
37.5	70.1	69.9	73.7	73.5	+ 5.0	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
31.8	551.0	539.1	529.8	567.2	+ 9.4	+ 29.8	Tous les autres magasins	28
34.2	4,796.4	4,809.0	4,794.1	5,045.3	+ 3.1	+ 14.4	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>								
30.7	89.0	88.8	88.2	89.0	+ 5.4	+ 5.1	Terre-Neuve	30
31.8	21.8	22.3	22.8	24.0	+ 3.3	+ 11.2	Île-du-Prince-Édouard	31
2.6	153.6	157.4	153.0	159.4	+ 2.5	+ 10.2	Nouvelle-Écosse	32
31.4	126.0	122.0	123.8	135.2	+ 1.7	+ 14.6	Nouveau-Brunswick	33
38.2	1,195.8	1,202.4	1,174.4	1,261.0	+ 3.0	+ 13.8	Québec	34
38.7	1,782.7	1,784.2	1,778.5	1,902.1	+ 0.9	+ 16.7	Ontario	35
39.2	199.1	208.8	200.3	212.4	- 0.5	+ 8.0	Manitoba	36
34.2	219.6	217.0	212.1	220.1	- 1.7	+ 4.0	Saskatchewan	37
35.5	424.8	456.5	455.3	453.3	+ 5.8	+ 13.4	Alberta	38
30.2	563.3	562.4	568.7	579.0	+ 7.6	+ 13.6	Colombie-Britannique	39
31.6	11.9	11.9	12.1	12.2	- 0.4	+ 18.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce u la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

l'année à date - Ventes cumulatives 1976 + ventes cumulatives 1975.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M. D. C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	94.53	90.97	99.15	103.97	96.04	104.52
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	89.10	85.12	93.98	98.27	101.78	108.57
3	All other food stores	3	97.14	92.85	99.93	102.27	99.50	102.48
4	Department stores	2	73.40	68.23	85.87	96.45	96.00	99.84
5	General merchandise stores	4	71.92	81.66	89.44	95.92	97.86	93.28
6	General stores	3	87.20	77.61	88.55	95.40	103.50	108.51
7	Variety stores	4	68.28	68.64	80.01	94.89	99.94	98.41
8	Motor vehicle dealers	4	76.48	83.16	103.69	116.97	120.62	123.57
9	Used car dealers	4	73.78	81.27	105.99	113.67	125.56	108.36
10	Service stations	3	86.98	80.02	89.64	95.81	101.34	107.70
11	Garages	2	81.47	84.05	96.66	101.16	107.65	109.61
12	Automotive parts and accessories stores	4	67.14	62.82	77.76	100.49	118.11	126.44
13	Men's clothing stores	4	86.61	67.44	79.60	96.64	99.57	105.48
14	Women's clothing stores	3	81.71	68.80	88.66	99.44	100.08	100.52
15	Family clothing stores	3	79.98	64.17	81.94	93.53	101.30	102.56
16	Specialty shoe stores	4	87.42	59.26	83.26	105.67	103.40	95.81
17	Family shoe stores	4	73.66	57.89	77.32	106.32	107.53	105.42
18	Hardware stores	3	73.06	65.68	75.14	93.17	117.88	119.69
19	Household furniture stores	3	88.57	81.04	91.00	97.62	98.27	101.14
20	Household appliance stores	6	91.14	72.21	99.19	91.35	92.58	89.15
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	82.62	80.19	89.74	90.64	99.08	96.88
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	96.46	93.37	99.39	99.80	99.82	100.82
23	Book and stationery stores	3	91.62	87.01	101.38	88.41	88.31	89.16
24	Florists	4	80.49	91.62	86.02	111.53	142.64	102.09
25	Jewellery stores	3	68.55	64.24	72.24	83.00	89.17	95.67
26	Sporting goods and accessories stores	3	83.38	67.76	80.29	101.30	131.67	138.02
27	Personal accessories stores	3	80.54	79.37	90.12	92.88	96.99	103.66
28	All other stores	2	76.68	76.57	89.00	96.47	98.35	102.93
29	Total all stores	2	81.55	80.12	93.38	102.34	103.99	107.40
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	76.21	79.06	93.26	101.99	103.44	106.70
31	Prince Edward Island	3	76.41	74.64	91.29	99.04	103.81	111.43
32	Nova Scotia	2	79.95	78.49	93.09	100.98	101.91	106.90
33	New Brunswick	2	77.14	76.80	93.78	101.47	105.71	111.21
34	Quebec	2	80.16	78.92	94.87	103.68	108.39	108.57
35	Ontario	3	83.63	81.42	92.15	101.54	103.40	105.68
36	Manitoba	2	80.85	81.44	93.06	101.71	105.71	105.69
37	Saskatchewan	3	80.86	79.94	92.84	107.33	104.14	109.58
38	Alberta	2	83.08	81.08	92.87	101.37	101.94	108.25
39	British Columbia	2	82.81	82.21	93.97	99.13	101.79	104.80
40	Yukon and Northwest Territories	2	79.45	83.41	98.42	95.82	101.36	110.73

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1977							
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
						<u>Genre de commerce</u>	
102.96	85.99	100.64	98.59	97.11	117.54	Épiceries — Boucheries	1
111.76	105.08	102.56	100.63	95.68	107.24	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.76	97.61	100.44	99.30	96.75	115.28	Tous les autres magasins d'aliments	3
90.57	89.74	104.69	100.86	119.09	179.25	Grands magasins	4
84.06	101.48	105.15	106.34	140.20	129.86	Magasins de parchandises diverses	5
110.58	108.03	102.41	104.80	99.97	114.26	Magasins généraux	6
98.43	96.23	97.93	97.46	110.23	194.58	Bazars	7
102.60	95.70	88.97	102.94	97.11	85.32	Concessionnaires d'automobiles	8
106.71	97.26	98.73	111.25	90.41	84.23	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
112.72	112.43	102.42	107.22	101.14	101.86	Stations-service	10
108.73	107.85	103.14	99.27	103.51	94.87	Garages	11
111.27	101.77	111.94	102.03	109.29	110.50	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
88.51	80.94	96.49	103.03	114.62	184.09	Magasins de vêtements pour hommes	13
92.14	89.53	110.46	109.31	108.47	153.80	Magasins de vêtements pour dames	14
90.68	92.86	109.95	109.80	111.96	164.08	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.22	97.49	128.95	114.88	125.25	117.08	Magasins de chaussures spécialisées	16
89.25	92.10	117.09	109.45	123.95	143.10	Magasins de chaussures pour la famille	17
112.48	101.26	103.59	101.11	104.03	133.74	Quincailleries	18
103.43	101.21	103.89	109.90	109.79	114.74	Magasins de meubles	19
95.39	99.53	105.92	112.74	114.42	134.05	Magasins d'appareils ménagers	20
101.87	105.31	112.94	107.90	108.85	123.21	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.76	96.46	97.46	99.81	93.72	125.39	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
79.46	100.26	111.19	91.22	106.55	168.01	Librairies et papeteries	23
82.14	83.92	89.97	86.28	86.72	156.57	Fleuristes	24
84.91	86.07	90.99	81.95	106.43	280.90	Bijouteries	25
116.72	95.81	95.11	79.32	83.76	127.61	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
111.99	110.19	99.36	95.54	98.51	141.68	Magasins d'accessoires personnels	27
104.73	100.21	97.92	97.77	106.84	154.15	Tous les autres magasins	28
101.80	98.10	99.76	101.02	103.98	126.59	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Provinces</u>	
103.67	102.06	98.91	100.95	105.07	129.87	Terre-Neuve	30
117.19	110.66	99.70	101.93	96.19	118.25	Île-du-Prince-Édouard	31
105.45	102.29	99.00	99.99	102.89	129.04	Nouvelle-Écosse	32
104.41	102.62	99.69	101.07	103.51	122.99	Nouveau-Brunswick	33
100.19	95.54	100.39	101.34	102.68	124.99	Québec	34
101.06	95.96	100.11	100.70	105.28	129.57	Ontario	35
100.97	99.54	98.99	102.48	105.23	124.75	Manitoba	36
102.92	100.81	97.15	103.88	102.98	117.38	Saskatchewan	37
102.54	100.57	99.05	101.58	103.35	124.91	Alberta	38
103.33	102.48	99.29	99.10	103.11	127.70	Colombie-Britannique	39
109.46	103.61	99.71	100.86	97.05	120.28	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys's shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucherie: épicerie-boucherie (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel	A. Annuel	Bil. Bilingue
------------	-----------	---------------

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

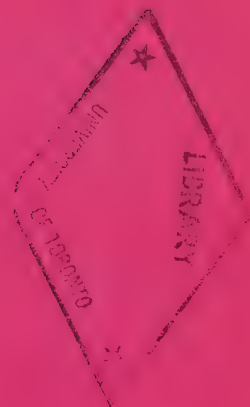
Retail Trade

FEBRUARY 1977

Commerce de détail

FÉVRIER 1977

Gouvernement
du Canada
Publication



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

FEBRUARY - 1977 - FÉVRIER

February 1977/1976 percentage changes for department stores in this issue have been calculated using unrevised February 1976 sales estimates. In "Department Store Sales and Stocks" Catalogue 63-002, February 1976 sales estimates will be revised and thus, percentage changes from that publication may not agree with those published here.

Février 1977/1976 la variation du pourcentage pour les grands magasins dans ce numéro a été calculée en utilisant les ventes estimées révisées de février 1976. Dans la publication "Ventes et stocks des grands magasins" n° 63-002 au catalogue les ventes estimées de février 1976 seront révisées et ainsi la variation du pourcentage de cette publication peut être différente de ce que nous publions.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1977 - Avril
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'accès à l'information relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to separate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis".

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les primeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles de livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, emplacements, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs. L'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Les groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise doit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraîneraient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms or erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input is in two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically came part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-trending moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II revision.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réapparées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réapparées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

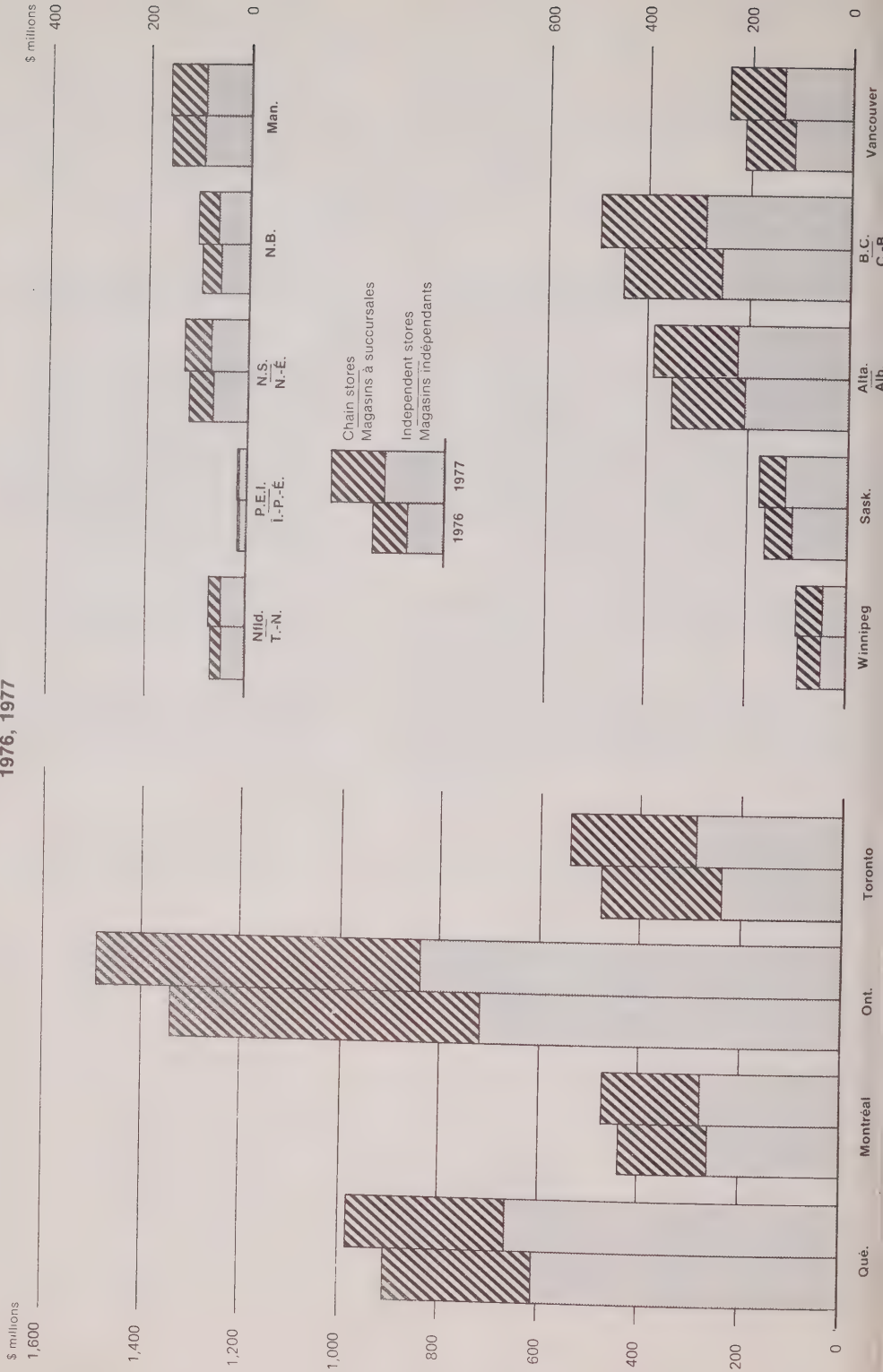
Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

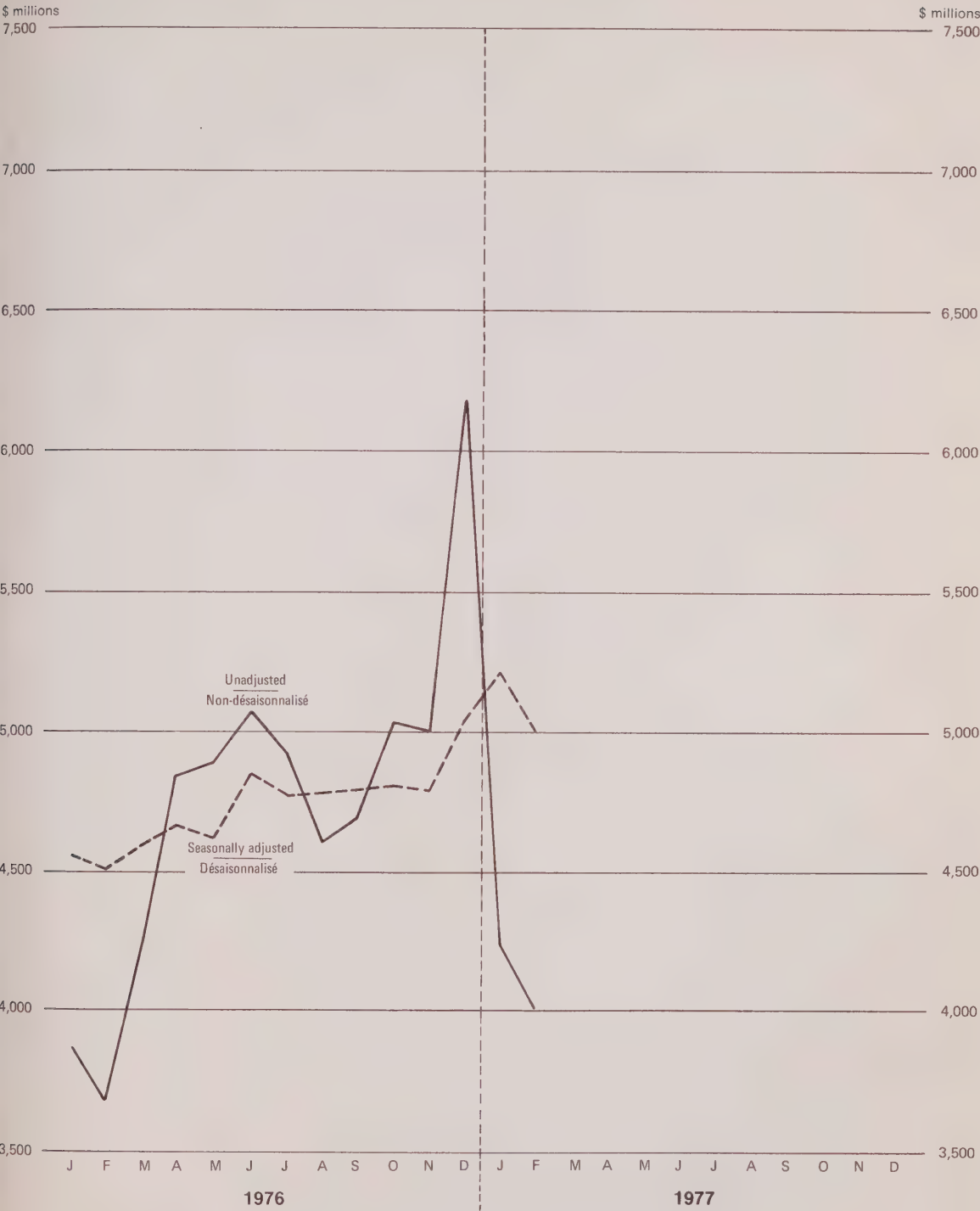
Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**February — Février
1976, 1977**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

February — 1977 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,616	+ 4.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	8,800	— 2.1
3	All other food stores	x	x	x	x	376*	...
4	Department stores	4,219	+ 0.6	—	—	4,219	+ 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,948	— 13.2
6	General stores	832	+ 6.4	5,533	+ 11.9	6,365	+ 11.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	12,553	— 8.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	x	x	x	x	7,257*	...
11	Garages	—	—	1,134*	...	1,134*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	179*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	794*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,514	+ 10.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	100*	...	100*	...
19	Household furniture stores	—	—	446	+ 9.1	446	+ 9.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	327*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	961	+ 30.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,196	+ 5.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	112	— 13.9
24	Florists	—	—	130	— 5.3	130	— 5.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	280	+ 5.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	321	+ 10.2	321	+ 10.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	92*	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,960	+ 15.9
29	All stores	24,854	+ 3.2	46,778	+ 4.5	71,631	+ 4.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,485	2.0	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	17,549	+ 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	939*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,811	+ 3.4	—	—	8,811	+ 3.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,087	15.4	Magasins de marchandises diverses	5
1,586	+ 4.1	10,504	+ 2.2	12,090	+ 2.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	24,185	4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	13,873	+ 30.2	Stations-service	10
—	—	1,801	+ 9.1	1,801	+ 9.1	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	382*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	1,620*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,991	+ 0.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	193*	...	193*	...	Quincailleries	18
—	—	914*	...	914*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	537*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,756	— 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,417	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	245	— 6.3	Librairies et papeteries	23
—	—	241	— 5.5	241	— 5.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	540	+ 6.5	Bijouteries	25
—	—	583	— 2.9	583	— 2.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	149	— 2.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,929	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
49,938	+ 2.5	91,410	+ 1.3	141,348	+ 1.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

February - 1977 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,804	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,183	+ 8.5	—	—	2,183	+ 8.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	949	+ 13.8	949	+ 13.8
7	Variety stores	296	+ 18.5	93	+ 33.0	389	+ 21.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,149	— 2.2	3,149	— 2.2
9	Used car dealers	—	—	209*	...	209*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,139	+ 9.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	56	+ 22.4	115*	...	171*	+ 35.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	19	+ 7.0	19	+ 7.0
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	515	+ 8.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	64*	...	64*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,851	+ 12.5
29	All stores	5,959	+ 7.4	11,667	+ 8.7	17,625	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-February - 1977 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,760	0.8	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,420	+ 9.7	—	—	4,420	+ 9.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,975	+ 5.8	1,975	+ 5.8	Magasins généraux	6
617	+ 17.6	195	+ 15.8	812	+ 17.2	Bazars	7
—	—	6,217	+ 0.1	6,217	+ 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	216	- 17.1	216	- 17.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,415	+ 20.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
105	+ 7.4	245	+ 12.9	350	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	39	+ 15.9	39	+ 15.9	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,045	- 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	146*	...	146*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,710	+ 6.3	Tous les autres magasins	28
11,935	+ 4.5	23,758	+ 7.7	35,693	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 February - 1977 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,631	+ 8.7	5,522	+ 0.6	26,153	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	4,844	- 1.2
3	All other food stores	x	x	x	x	989	- 3.8
4	Department stores	8,990	+ 16.0	—	—	8,990	+ 16.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,349	- 1.8
6	General stores	—	—	2,048	+ 15.5	2,048	+ 15.5
7	Variety stores	2,308	2.1	348	+ 4.4	2,656	- 1.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	26,004	+ 13.3	26,004	+ 13.3
9	Used car dealers	—	—	611	- 0.3	611	- 0.3
10	Service stations	x	x	x	x	11,034	- 10.1
11	Garages	—	—	751	+ 19.2	751	+ 19.2
12	Automotive parts and accessories stores	102	- 11.3	2,042	+ 17.3	2,143	+ 15.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,623	+ 0.6
14	Women's clothing stores	1,346*	...	883	+ 25.5	2,229*	+ 34.6
15	Family clothing stores	199*	...	1,377	+ 6.6	1,577*	+ 1.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	888	- 5.3	888	- 5.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,037	+ 21.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	715	+ 13.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	494	+ 16.2	1,336	+ 12.9	1,830	+ 13.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,378	+ 24.8	3,850	+ 21.1	5,228	+ 22.0
23	Book and stationery stores	114	+ 5.5	1,328	2.8	1,442	- 2.1
24	Florists	x	x	x	x	370	+ 7.7
25	Jewellery stores	301*	...	165	- 10.8	467*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	785*	...	785*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,115*	...
28	All other stores	x	x	x	x	14,053	+ 17.0
29	All stores	52,580	+ 9.6	73,908	+ 7.5	126,489	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-February - 1977 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
41,685	+ 1.0	11,304	- 5.8	52,989	- 0.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	9,956	+ 1.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,907	+ 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,892	+ 13.3	—	—	17,892	+ 13.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,265	- 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,251	+ 16.6	4,251	+ 16.6	Magasins généraux	6
4,601	+ 0.5	686	- 0.3	5,287	+ 0.4	Bazars	7
—	—	48,803	+ 11.1	48,803	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,055	+ 5.4	1,055	+ 5.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	22,776	- 3.1	Stations-service	10
—	—	1,528	+ 28.3	1,528	+ 28.3	Garages	11
163*	...	4,368	+ 14.1	4,531*	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,788	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,889	+ 31.5	2,129	+ 19.8	5,018	+ 26.3	Magasins de vêtements pour dames	14
354*	...	2,860	- 4.1	3,214*	- 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,737	- 4.8	1,737	- 4.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,420	+ 1.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,372	- 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
921	- 17.7	2,763	+ 4.2	3,684	- 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,516	+ 3.9	7,783	+ 21.4	10,298	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
239	+ 5.3	2,714	- 2.8	2,953	- 2.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	724	+ 18.5	Fleuristes	24
625*	...	351	- 2.6	976*	...	Bijouteries	25
—	—	1,876*	...	1,876*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,635*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,194	+ 17.6	Tous les autres magasins	28
104,542	+ 4.0	148,927	+ 7.4	253,469	+ 6.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

February — 1977 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,341	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,621	— 3.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,147	— 1.4
4	Department stores	7,193	+ 11.1	—	—	7,193	+ 11.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,947	— 10.8
6	General stores	x	x	x	x	4,207*	...
7	Variety stores	2,103	— 2.3	512	— 12.0	2,615	— 4.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,220	+ 10.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	472*	...	7,125	+ 21.3	7,598*	+ 15.5
11	Garages	—	—	1,094	+ 12.2	1,094	+ 12.2
12	Automotive parts and accessories stores	112	— 12.3	1,368	+ 0.9	1,480	0.2
13	Men's clothing stores	290*	...	656	+ 3.2	946*	+ 20.0
14	Women's clothing stores	889	+ 33.3	253	+ 15.6	1,142	+ 28.9
15	Family clothing stores	462	7.0	528	+ 26.2	990	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	229	— 6.1	150*	...	379*	+ 12.6
18	Hardware stores			1,315	+ 32.3	1,315	+ 32.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,343	— 12.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	251	3.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	228*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,611	+ 23.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	353	+ 2.4
24	Florists	x	x	x	x	459	+ 29.0
25	Jewellery stores	329*	...	214	+ 16.9	543*	— 18.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	766	+ 32.2	766	+ 32.2
27	Personal accessories stores	91*	...	593	+ 3.1	683*	+ 7.3
28	All other stores	x	x	x	x	10,607	— 2.0
29	All stores	40,406	+ 4.1	59,771	+ 7.8	100,177	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	41,584	— 0.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	11,338	— 4.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,377	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,027	+ 15.0		—	15,027	+ 15.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,839	16.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	8,125	+ 24.9	Magasins généraux	6
4,169	—	1,057	— 11.7	5,226	2.6	Bazars	7
x	x	x	x	40,286	+ 10.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
967*	...	14,218	+ 28.5	15,185*	+ 21.4	Stations-service	10
—	—	2,364	2.4	2,364	2.4	Garages	11
227	— 7.4	3,119	— 2.4	3,346	2.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
584*	...	1,444	+ 2.3	2,028*	+ 15.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,867	+ 30.7	685	4.7	2,552	+ 18.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,078	— 2.4	1,149	+ 8.5	2,226	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
568	+ 4.6	368*	...	936*	+ 18.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,648	+ 25.4	2,648	+ 25.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,303	— 4.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	515	6.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	482*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,994	+ 22.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	724	+ 1.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	883	+ 33.2	Fleuristes	24
651*	...	366	+ 1.8	1,018*	...	Bijouteries	25
		1,731	+ 18.2	1,731	+ 18.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
175*	...	1,170	+ 11.9	1,345*	+ 15.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,137	— 4.5	Tous les autres magasins	28
81,361	+ 2.9	119,054	+ 6.8	200,414	+ 5.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1977 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	220,554	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	75,126	+ 11.4
3	All other food stores	1,548	- 4.4	20,562	+ 7.3	22,110	+ 6.4
4	Department stores	72,064	+ 10.9	—	—	72,064	+ 10.9
5	General merchandise stores	12,316	- 8.1	6,997	+ 28.8	19,313	+ 2.4
6	General stores	x	x	x	x	12,339	+ 21.0
7	Variety stores	8,491	- 6.0	5,309	+ 11.9	13,800	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	186,163	+ 6.1	186,163	+ 6.1
9	Used car dealers	—	—	4,541	- 3.2	4,541	- 3.2
10	Service stations	14,925	- 8.2	52,406	+ 2.6	67,332	—
11	Garages	—	—	20,844	+ 9.8	20,844	+ 9.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,973	+ 0.6	11,420	+ 9.6	13,393	+ 8.2
13	Men's clothing stores	2,368	+ 32.8	6,630	+ 8.8	8,998	+ 14.2
14	Women's clothing stores	6,507	+ 5.9	9,673	+ 20.2	16,180	+ 14.0
15	Family clothing stores	6,474	+ 14.3	11,567	+ 19.1	18,041	+ 17.3
16	Specialty shoe stores	863*	...	463	+ 0.5	1,326*	+ 28.7
17	Family shoe stores	4,319	+ 15.2	3,379	+ 26.0	7,698	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,087	+ 0.8
19	Household furniture stores	1,842	+ 6.9	11,579	+ 9.2	13,421	+ 8.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,939	+ 19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,068	- 8.4	5,755	- 1.0	6,823	- 2.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,340	- 4.7	27,891	+ 2.6	29,231	+ 2.2
23	Book and stationery stores	1,595*	...	3,448*	...	5,044*	...
24	Florists	x	x	x	x	4,520	+ 32.1
25	Jewellery stores	1,659	- 0.7	5,548	+ 9.9	7,207	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,541*	...
27	Personal accessories stores	2,735	+ 11.0	17,200	+ 34.0	19,935	+ 30.3
28	All other stores	39,679	+ 16.1	45,132	+ 28.9	84,811	+ 22.6
29	All stores	316,288	+ 6.1	665,096	+ 8.9	981,384	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	452,222	— 0.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	146,580	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,291	+ 17.9	45,784	+ 15.9	49,075	+ 16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
154,822	+ 8.1	—	—	154,822	+ 8.1	Grands magasins	4
23,158	— 9.4	14,017	+ 25.3	37,176	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,082	+ 4.2	Magasins généraux	6
18,000	+ 0.2	10,724	+ 13.3	28,723	+ 4.7	Bazars	7
—	—	354,525	+ 10.1	354,525	+ 10.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,741	— 7.4	7,741	— 7.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
30,468	— 9.7	110,195	— 2.2	140,664	— 3.9	Stations-service	10
—	—	43,211	+ 17.3	43,211	+ 17.3	Garages	11
3,580	— 7.0	24,879	+ 2.8	28,460	+ 1.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,301	+ 28.2	17,229	+ 8.7	22,530	+ 12.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,993	— 0.3	20,147	+ 13.9	34,140	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames	14
14,049	+ 2.8	24,283	+ 9.6	38,333	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,140*	...	1,183*	...	3,323*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,741	+ 17.1	7,697	+ 18.0	18,438	+ 17.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,515	— 4.6	Quincailleries	18
3,657	+ 6.5	22,818	+ 1.3	26,475	+ 2.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,011	+ 17.3	Magasins d'appareils ménagers	20
1,605*	...	12,089	— 0.2	13,694*	— 4.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,771	+ 10.3	57,065	+ 5.9	59,836	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,171	+ 19.2	6,775*	...	9,946*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,155	+ 25.3	Fleuristes	24
3,514	— 7.1	10,415	+ 4.5	13,929	+ 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	35,607	+ 25.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,652	+ 20.2	34,457	+ 28.0	40,109	+ 26.8	Magasins d'accessoires personnels	27
77,806	+ 11.3	91,908	+ 25.0	169,714	+ 18.3	Tous les autres magasins	28
656,413	+ 3.8	1,335,620	+ 8.3	1,992,034	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

February - 1977 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	110,370	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	31,644	+ 4.3
3	All other food stores	1,074	+ 8.4	12,746	+ 7.1	13,821	+ 7.2
4	Department stores	44,001	+ 7.3	—	—	44,001	+ 7.3
5	General merchandise stores	4,337	— 12.7	671	+ 22.3	5,008	— 9.3
6	General stores	—	—	217	+ 4.5	217	+ 4.5
7	Variety stores	3,013	— 5.2	2,276*	...	5,290*	+ 16.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	82,840	— 0.9	82,840	— 0.9
9	Used car dealers	—	—	1,798*	...	1,798*	...
10	Service stations	9,565	— 0.6	19,847	+ 12.6	29,412	+ 7.9
11	Garages	—	—	4,125*	...	4,125*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,164	— 2.7	3,649	+ 2.0	4,813	+ 0.8
13	Men's clothing stores	1,842*	...	3,150	+ 4.9	4,992*	+ 14.7
14	Women's clothing stores	3,578	— 3.1	4,101	+ 12.8	7,679	+ 4.7
15	Family clothing stores	3,397	+ 12.1	3,042	+ 18.6	6,439	+ 15.1
16	Specialty shoe stores	611*	...	153*	...	764*	— 5.5
17	Family shoe stores	2,519	+ 9.6	1,868*	...	4,387*	+ 19.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,169	— 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,854	+ 4.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,417	+ 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,336	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	14,899	— 3.5
23	Book and stationery stores	1,086*	...	1,678*	...	2,763*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,530*	...
25	Jewellery stores	1,253	— 0.5	2,907	+ 2.6	4,159	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,262*	...
27	Personal accessories stores	1,992	+ 8.8	9,957*	...	11,949*	+ 31.9
28	All other stores	27,156*	...	20,581	+ 14.0	47,738*	+ 28.5
29	All stores	195,125	+ 8.9	276,549	+ 6.5	471,673	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	225,313	+ 0.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	62,058	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,859	+ 15.1	27,140	+ 8.9	28,999	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
92,445	+ 3.5		—	92,445	+ 3.5	Grands magasins	4
8,620	— 14.2	1,437	+ 25.6	10,056	— 10.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	435	+ 6.7	435	+ 6.7	Magasins généraux	6
6,381	+ 4.6	4,629*	...	11,011*	+ 24.1	Bazars	7
—	—	153,925	+ 0.7	153,925	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,160*	...	3,160*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,343	— 2.4	40,780	+ 4.0	60,123	+ 1.8	Stations-service	10
—	—	8,290	+ 28.3	8,290	+ 28.3	Garages	11
2,005	— 18.4	8,116	— 4.1	10,121	— 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,010	+ 27.7	7,564	+ 1.2	11,574	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,498	— 7.9	8,457	+ 9.2	15,955	+ 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
7,533	+ 7.1	5,271	+ 1.4	12,803	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,565*	...	344*	...	1,909*	+ 14.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,485	+ 14.5	4,122	+ 27.4	10,607	+ 19.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,524	— 6.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,172	— 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,855	+ 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,228	+ 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	30,362	— 1.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,141	+ 22.1	3,272*	...	5,413*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,556	+ 30.4	Fleuristes	24
2,631	— 7.4	5,081	— 1.0	7,712	— 3.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,526	+ 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,117	+ 17.4	19,838	+ 31.8	23,955	+ 29.1	Magasins d'accessoires personnels	27
53,260	+ 32.1	41,287	+ 12.9	94,547	+ 23.0	Tous les autres magasins	28
403,151	+ 5.6	542,482	+ 4.3	945,633	+ 4.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	260,938	+ 6.3	63,174	— 6.1	324,111	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,411	+ 5.2	49,322	+ 16.6	67,733	+ 13.3
3	All other food stores	4,162	+ 0.1	27,540	— 4.7	31,701	— 4.1
4	Department stores	136,432	+ 8.0	—	—	136,432	+ 8.0
5	General merchandise stores	27,418	— 9.2	3,512	+ 14.0	30,930	— 7.1
6	General stores	x	x	x	x	8,964	— 1.3
7	Variety stores	12,221	— 15.1	4,134	— 8.2	16,354	— 13.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	304,846	+ 30.6	304,846	+ 30.6
9	Used car dealers	—	—	6,377	+ 17.0	6,377	+ 17.0
10	Service stations	27,455	+ 6.7	94,220	+ 19.7	121,676	+ 16.5
11	Garages	—	—	21,742	+ 22.4	21,742	+ 22.4
12	Automotive parts and accessories stores	3,611	— 2.2	23,363	+ 7.1	26,974	+ 5.7
13	Men's clothing stores	6,943	+ 5.5	12,310	+ 3.0	19,253	+ 3.9
14	Women's clothing stores	14,550	+ 29.5	11,796	+ 27.4	26,346	+ 28.5
15	Family clothing stores	6,349	+ 20.5	7,909	+ 6.7	14,259	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	444	+ 26.5	809*	...	1,253*	...
17	Family shoe stores	5,921	+ 11.9	5,028	+ 25.2	10,949	+ 17.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,732	+ 7.6
19	Household furniture stores	4,194	— 4.5	16,556	+ 5.6	20,749	+ 3.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,524	— 5.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,617	+ 3.0	5,438	— 9.5	11,055	— 3.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,545	+ 14.5	35,873	— 4.1	49,419	+ 0.3
23	Book and stationery stores	4,450	+ 17.5	3,777	+ 24.7	8,227	+ 20.7
24	Florists	x	x	x	x	7,454	+ 5.1
25	Jewellery stores	4,164	+ 11.5	6,097	+ 28.7	10,261	+ 21.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,511	+ 31.3
27	Personal accessories stores	6,912	+ 15.3	14,762	+ 12.9	21,674	+ 13.7
28	All other stores	82,575	— 2.7	82,732	+ 25.1	165,308	+ 9.4
29	All stores	654,487	+ 5.0	838,328	+ 16.8	1,492,815	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-February - 1977 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
534,472	0.5	125,960	9.7	660,432	2.4	Épiceries - Boucheries	1
39,397	+ 7.8	94,627	+ 10.6	134,024	+ 9.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,988	- 1.1	53,182	12.7	61,170	- 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,448	+ 12.5	-	-	302,448	+ 12.5	Grands magasins	4
54,876	14.0	7,167	+ 6.2	62,043	- 12.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,805	- 7.3	Magasins généraux	6
25,875	5.3	8,072*	...	33,948*	- 10.0	Bazars	7
		586,668	+ 33.9	586,668	+ 33.9	Concessionnaires d'automobiles	8
		11,123	+ 11.0	11,123	+ 11.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
55,141	+ 3.9	188,068	+ 11.4	243,209	+ 9.6	Stations-service	10
		45,749	+ 30.8	45,749	+ 30.8	Garages	11
6,801	- 4.9	49,699	+ 1.2	56,500	+ 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,830	+ 6.8	29,105	- 0.8	43,935	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,549	+ 27.9	26,002	+ 18.7	56,551	+ 23.5	Magasins de vêtements pour dames	14
13,493	+ 13.9	16,256	+ 7.2	29,749	+ 10.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,153	+ 21.7	1,587	+ 24.0	2,741	+ 23.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,241	+ 6.8	10,352	+ 13.2	23,593	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,398	+ 4.9	Quincailleries	18
9,158	6.9	34,835	+ 10.3	43,993	+ 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,752	- 8.2	Magasins d'appareils ménagers	20
11,998	-	10,842	- 11.6	22,841	- 5.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
28,344	+ 18.5	71,690	2.2	100,035	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
8,705	0.8	6,562	+ 12.2	15,267	+ 4.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	13,263	+ 5.9	Fleuristes	24
8,555	+ 6.1	11,904	+ 23.1	20,459	+ 15.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,163	+ 21.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,224	+ 19.9	29,053	0.9	43,278	+ 5.0	Magasins d'accessoires personnels	27
166,964	2.3	171,625	+ 24.1	338,589	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
1,365,228	+ 3.1	1,665,495	+ 14.4	3,030,724	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 February - 1977 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,996	+ 4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,876	+ 21.7
3	All other food stores	2,784	+ 6.3	11,998	12.3	14,782	- 9.3
4	Department stores	56,928	+ 4.6			56,928	+ 4.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,006	+ 10.9
6	General stores	—	—	296	- 9.8	296	- 9.8
7	Variety stores	x	x	x	x	3,638	3.1
8	Motor vehicle dealers	-		104,905	+ 37.7	104,905	+ 37.7
9	Used car dealers		-	1,113	+ 3.6	1,113	+ 3.6
10	Service stations	11,087	+ 10.2	30,898	+ 5.0	41,986	+ 6.4
11	Garages		—	7,578*	...	7,578*	...
12	Automotive parts and accessories stores	960	+ 7.4	6,601	+ 15.9	7,561	+ 14.8
13	Men's clothing stores	3,423	+ 1.0	4,926	4.3	8,348	2.2
14	Women's clothing stores	6,648	+ 20.9	4,538	+ 10.4	11,187	+ 16.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,572	+ 16.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	631*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,525*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,377	+ 8.1
19	Household furniture stores	2,282	- 2.0	3,941*	...	6,224*	- 16.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,257	- 8.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,320	- 11.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,453	+ 26.6	14,945	+ 8.9	19,398	+ 12.5
23	Book and stationery stores	2,650	+ 23.5	1,741	+ 33.6	4,391	+ 27.3
24	Florists	x	x	x	x	2,352	+ 35.9
25	Jewellery stores	1,646	+ 11.9	1,964*	...	3,610*	+ 29.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,048	+ 24.5
27	Personal accessories stores	3,783	+ 13.3	5,155	- 7.0	8,938	+ 0.5
28	All other stores	25,512	- 3.2	37,853*	...	63,366*	+ 18.2
29	All stores	252,112	+ 6.9	287,096	+ 20.1	539,209	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	235,326	1.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	37,871	+ 14.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,397	+ 4.7	23,170	- 16.7	28,567	- 13.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
131,859	+ 15.6	—	—	131,859	+ 15.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,109	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
		658	8.0	658	8.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,721	- 7.6	Bazars	7
—		201,552	+ 38.0	201,552	+ 38.0	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	2,089	+ 6.4	2,089	+ 6.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,313	+ 9.2	63,339	+ 4.1	85,653	+ 5.3	Stations-service	10
-	-	16,128*	...	16,128*	...	Garages	11
1,790	- 1.0	13,784	+ 8.7	15,574	+ 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,328	+ 1.0	10,821	- 10.2	18,149	- 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,127	+ 18.5	9,521	+ 0.9	23,648	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	11,161	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,534	+ 25.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,465	+ 25.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,012	+ 10.4	Quincailleries	18
4,943	- 2.1	9,068	- 12.1	14,011	- 8.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,285*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,905	- 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,257	+ 32.2	29,979	+ 9.8	39,237	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,191	+ 2.8	2,802	+ 10.7	7,993	+ 5.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,281*	...	Fleuristes	24
3,447	+ 9.8	3,832*	...	7,279*	+ 25.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,909	+ 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,885	+ 19.2	10,248	2.6	18,133	+ 5.7	Magasins d'accessoires personnels	27
52,091	- 4.2	77,895	+ 35.6	129,987	+ 16.1	Tous les autres magasins	28
536,684	+ 5.6	569,411	+ 17.5	1,106,095	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1977 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,188	+ 6.1	7,521	- 10.4	29,709	+ 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,193	+ 4.0	4,289*	...	7,483*	- 18.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,102	+ 0.1
4	Department stores	21,498	+ 9.6	—	—	21,498	+ 9.6
5	General merchandise stores	3,157	- 12.3	906*	...	4,063*	- 19.3
6	General stores	x	x	x	x	8,122	+ 23.8
7	Variety stores	1,071	- 3.3	154*	...	1,225*	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	35,816	- 5.1	35,816	- 5.1
9	Used car dealers	—	—	335*	...	335*	...
10	Service stations	2,328	- 0.2	6,597	- 5.0	8,925	- 3.8
11	Garages	—	—	1,577	- 1.7	1,577	1.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,639*	...
13	Men's clothing stores	516	+ 33.3	554	+ 17.8	1,071	+ 24.8
14	Women's clothing stores	1,147*	...	439*	...	1,586*	+ 11.8
15	Family clothing stores	1,029	+ 25.8	580	+ 10.8	1,609	+ 19.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	32	+ 9.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	488	+ 12.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,217	+ 7.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,335	+ 28.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	525	+ 3.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,264	+ 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	804*	...	4,923	+ 8.1	5,727*	+ 2.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	447	+ 0.9
24	Florists	—	—	507	+ 21.5	507	+ 21.5
25	Jewellery stores	311	+ 11.4	898*	...	1,208*	+ 35.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	981	5.3
27	Personal accessories stores	509*	...	715	- 10.0	1,224*	+ 10.7
28	All other stores	x	x	x	x	16,375	- 0.7
29	All stores	69,189	+ 4.4	88,901	- 2.8	158,090	+ 0.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-February - 1977 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
45,772	+ 2.1	15,446	- 13.0	61,219	- 2.1	Épiceries Boucheries	1
6,781	+ 2.4	8,484*	...	15,265*	17.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,595	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
44,417	+ 7.5	-	-	44,417	+ 7.5	Grands magasins	4
6,660*	...	2,409*	...	9,069*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,291	+ 9.0	Magasins généraux	6
2,226	+ 1.1	309*	...	2,535*	+ 4.4	Bazars	7
		72,792	+ 3.7	72,792	+ 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		523*	...	523*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,762	+ 2.7	14,281	+ 5.1	19,042	+ 4.5	Stations-service	10
	-	2,968	+ 1.7	2,968	+ 1.7	Garages	11
x	x	x	x	3,482*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,076	+ 29.0	1,323	+ 16.2	2,399	+ 21.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,505*	...	876*	...	3,381*	+ 6.3	Magasins de vêtements pour dames	14
2,137	+ 25.5	1,316	+ 14.6	3,452	+ 21.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	84	12.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,090	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,499	1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,312*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,085	+ 8.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,628	+ 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,614*	...	10,022	+ 5.8	11,636*	-	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	952	+ 4.0	Librairies et papeteries	23
		870	+ 13.1	870	+ 13.1	Fleuristes	24
652	+ 8.7	2,016*	...	2,668*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,941	+ 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
863*	...	1,468*	...	2,332*	4.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	34,133	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
142,981	+ 2.6	182,680	-	325,661	+ 1.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

February - 1977 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,597	+ 5.6	4,048	- 17.5	21,645	+ 0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,986	+ 4.7	1,890*	...	4,876*	- 17.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,602	- 1.4
4	Department stores	19,780	+ 10.3	—	—	19,780	+ 10.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,389	- 13.7
6	General stores			54*	...	54*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	497	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	19,164	- 7.5	19,164	- 7.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,072	+ 1.0	3,387	+ 2.1	5,459	+ 1.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,127	+ 10.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	644	+ 34.3
14	Women's clothing stores	965*	...	280*	...	1,245*	+ 9.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	561*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	29	+ 20.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	436	+ 23.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	130	+ 18.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	894	+ 35.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	279	+ 2.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	642	+ 21.0	642	+ 21.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,772	+ 5.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	362	+ 11.3
24	Florists	—	—	358	+ 31.7	358	+ 31.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	947*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	620	- 20.8
27	Personal accessories stores	489*	...	641	+ 7.5	1,130*	+ 25.5
28	All other stores	6,333*	...	5,575	+ 12.8	11,908*	+ 25.5
29	All stores	54,558	+ 11.1	45,607	- 5.6	100,164	+ 2.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
36,393	+ 0.8	8,177	— 18.8	44,570	— 3.4	Épicerie — Boucheries	1
6,339	+ 3.7	3,621*	...	9,961*	— 17.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,543	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,057	+ 7.7	—	—	41,057	+ 7.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,977*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	101*	...	101*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,054	+ 8.3	Bazars	7
—	—	39,329	+ 5.5	39,329	+ 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,268	+ 4.8	7,546	+ 9.4	11,814	+ 7.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,500	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,318	+ 32.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,112*	...	512*	...	2,624*	+ 4.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,276*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	77	+ 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	965	+ 17.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	249	+ 3.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,038*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	516	+ 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,286	+ 17.4	1,286	+ 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	7,940	+ 6.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	793	+ 17.9	Librairies et papeteries	23
—	—	603	+ 23.3	603	+ 23.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,027	+ 34.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,204	— 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
818*	...	1,319	+ 4.4	2,137*	+ 16.5	Magasins d'accessoires personnels	27
13,343*	...	11,648	+ 13.0	24,990*	+ 27.8	Tous les autres magasins	28
113,567	+ 8.7	94,504	+ 0.3	208,071	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1977 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,321	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,263	+ 11.0
3	All other food stores	90	+ 18.0	1,278	+ 5.0	1,368	+ 5.7
4	Department stores	11,178	+ 9.2	—	—	11,178	+ 9.2
5	General merchandise stores	7,410	— 8.9	1,530*	...	8,940*	— 2.7
6	General stores	2,659	— 18.8	6,547	— 0.9	9,206	— 6.8
7	Variety stores	1,662	— 7.4	360	— 14.5	2,022	— 8.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,844	+ 15.1	54,844	+ 15.1
9	Used car dealers	—	—	215*	...	215*	...
10	Service stations	1,433	+ 4.3	9,023	+ 10.8	10,456	+ 9.9
11	Garages	—	—	532*	...	532*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,337	— 6.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,301	+ 12.0
14	Women's clothing stores	1,356	+ 29.9	1,326	+ 18.1	2,682	+ 23.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,871	+ 10.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	145	— 11.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	643	+ 17.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,815	+ 7.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,493	+ 21.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	903*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,310	— 15.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,671	— 1.4	4,631	+ 11.0	6,302	+ 7.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	514	+ 29.3
24	Florists	x	x	x	x	516	— 11.0
25	Jewellery stores	371	+ 16.7	554	+ 0.1	925	+ 6.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,989*	...	2,989*	...
27	Personal accessories stores	125	+ 19.5	1,686	+ 17.9	1,811	+ 18.0
28	All other stores	x	x	x	x	19,082	— 4.6
29	All stores	55,346	+ 3.4	120,639	+ 9.7	175,984	+ 7.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	43,314	+ 4.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	16,569	+ 10.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
177	+ 17.1	2,671	+ 3.9	2,848	+ 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,510	+ 4.1	—	—	22,510	+ 4.1	Grands magasins	4
15,025	— 1.8	3,049	+ 29.5	18,074	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
6,285	+ 0.3	13,976	— 1.9	20,261	— 1.2	Magasins généraux	6
3,458	+ 1.6	729*	...	4,187*	— 3.6	Bazars	7
—	—	98,233	+ 0.6	98,233	+ 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	330*	...	330*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,679	— 1.5	19,821	+ 23.1	22,500	+ 19.6	Stations-service	10
—	—	1,170*	...	1,170*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,862	— 18.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,088	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,709	+ 24.7	2,816	+ 1.5	5,524	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,729	+ 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	315	— 7.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,351	+ 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,569	— 1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,049	+ 9.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,669*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,028*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,373	— 4.0	9,179	+ 5.6	12,553	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,052*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	957	— 5.0	Fleuristes	24
800	+ 17.1	1,007	3.0	1,807	+ 4.9	Bijouteries	25
—	—	5,522	+ 19.1	5,522	+ 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
252	+ 25.0	3,013	— 5.8	3,266	— 4.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	35,476	— 3.0	Tous les autres magasins	28
112,987	+ 2.7	228,827	+ 2.0	341,814	+ 2.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

February - 1977 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	51,639	+ 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	10,756	+ 18.0
3	All other food stores	199*	..	3,227	- 13.6	3,426*	- 11.6
4	Department stores	58,785	+ 19.7		—	58,785	+ 19.7
5	General merchandise stores	8,908	+ 1.2	4,443	+ 17.2	13,351	+ 6.0
6	General stores	x	x	x	x	13,767	+ 13.7
7	Variety stores	1,859	- 3.6	708	+ 2.4	2,567	- 2.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	94,329	+ 3.8	94,329	+ 3.8
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	4,958*	...	21,410	+ 19.8	26,368*	+ 22.6
11	Garages	—	—	3,643	+ 26.6	3,643	+ 26.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,656	+ 12.8
13	Men's clothing stores	1,127	+ 17.1	3,731	- 15.4	4,858	- 9.6
14	Women's clothing stores	4,014*	...	2,034	+ 27.9	6,048*	+ 35.9
15	Family clothing stores	2,424	+ 12.6	2,466	- 16.7	4,890	- 4.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,929	+ 16.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,860	+ 9.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,474	+ 15.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,081	- 9.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,442	+ 11.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	2,231	+ 20.1	9,344	+ 16.0	11,575	+ 16.8
23	Book and stationery stores.....	588	+ 29.1	465	+ 22.5	1,053	+ 26.1
24	Florists	x	x	x	x	1,292	+ 26.0
25	Jewellery stores	1,310	+ 21.6	1,303*	...	2,614*	+ 32.5
26	Sporting goods and accessories stores	97*	...	3,516	+ 0.7	3,614*	- 5.5
27	Personal accessories stores	1,484*	...	2,374*	...	3,858*	...
28	All other stores	23,599	+ 13.4	23,364	+ 14.3	46,963	+ 13.8
29	All stores	165,506	+ 14.8	221,279	+ 7.5	386,786	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	106,362	1.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	21,072	+ 15.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
334*	...	6,689	15.9	7,022*	14.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,323	+ 11.3			115,323	+ 11.3	Grands magasins	4
18,458	+ 6.6	8,829	+ 26.7	27,287	+ 12.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,911	+ 6.8	Magasins généraux	6
3,927	+ 3.6	1,435*	...	5,362*	15.0	Bazars	7
	—	183,784	+ 7.7	183,784	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,590	+ 33.0	45,381	+ 22.8	54,971	+ 24.4	Stations-service	10
		7,272	+ 10.5	7,272	+ 10.5	Garages	11
x	x	x	x	8,567	+ 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,485	+ 19.5	9,134	12.7	11,619	— 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,330	+ 28.6	4,916	+ 15.2	13,246	+ 23.3	Magasins de vêtements pour dames	14
5,031	+ 6.5	5,358	— 16.0	10,389	6.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,992	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,137	+ 8.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,634	4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,260	4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,997	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,277	+ 18.0	18,583	+ 14.1	22,860	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,195	+ 13.9	927	+ 18.1	2,122	+ 15.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,449	+ 31.3	Fleuristes	24
2,725	+ 20.5	2,605*	...	5,329*	+ 33.7	Bijouteries	25
426*	...	6,703	—	7,129*	— 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,992*	...	4,618*	...	7,610*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
45,781	+ 11.7	49,323	+ 24.2	95,104	+ 17.9	Tous les autres magasins	28
331,107	+ 9.7	444,414	+ 8.4	775,521	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	66,154	+ 4.3	20,958	+ 9.0	87,112	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,064	+ 5.6	19,820	+ 12.1	21,884	+ 11.5
3	All other food stores	763	— 7.3	9,178	— 12.3	9,941	— 12.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,250	— 6.1	1,791	— 7.7	13,041	— 6.3
6	General stores	x	x	x	x	4,845	— 10.8
7	Variety stores	x	x	x	x	3,882	— 8.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	106,448	+ 29.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,049	— 13.8	25,860	+ 1.3	31,909	— 1.8
11	Garages	—	—	4,380	— 13.4	4,380	— 13.4
12	Automotive parts and accessories stores	936	— 7.3	4,829	+ 16.4	5,766	+ 11.7
13	Men's clothing stores	1,389*	...	2,238	+ 7.8	3,627*	+ 29.7
14	Women's clothing stores	3,505	+ 26.7	3,294	+ 12.3	6,799	+ 19.3
15	Family clothing stores	2,645	— 1.8	2,044	+ 7.4	4,689	+ 2.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	553*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,443	+ 8.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,258	+ 9.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,030*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,808	— 14.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,460	+ 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,307	+ 24.1	13,839	+ 9.6	21,146	+ 14.2
23	Book and stationery stores	614*	...	1,618*	...	2,232*	...
24	Florists	—	—	1,796	+ 4.5	1,796	+ 4.5
25	Jewellery stores	1,691	+ 27.2	2,211	+ 4.4	3,902	+ 13.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,254	— 8.1
27	Personal accessories stores	1,095	+ 17.9	5,265	— 13.3	6,360	— 9.2
28	All other stores	27,206	+ 0.6	31,089	+ 10.3	58,295	+ 5.5
29	All stores	206,083	+ 6.9	285,844	+ 12.3	491,927	+ 10.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-February - 1977 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
133,908	+ 1.8	42,031	+ 3.1	175,939	+ 2.1	Épicerie — Boucheries	1
4,325	+ 2.2	40,751	+ 14.8	45,076	+ 13.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,434	- 4.9	18,838	12.0	20,271	11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
22,861	- 0.6	3,889	+ 13.6	26,750	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,796	- 10.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,141	- 5.2	Bazars	7
x	x	x	x	202,174	+ 25.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,394	- 12.4	53,255	+ 6.2	65,649	+ 2.1	Stations-service	10
—	—	8,176	18.2	8,176	- 18.2	Garages	11
1,959	- 3.0	8,847	+ 6.4	10,806	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,390*	...	4,808	+ 0.1	8,198*	+ 22.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,475	+ 18.3	8,027	+ 11.8	15,502	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,831	- 0.9	4,360	+ 3.0	10,191	+ 0.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,261	+ 32.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,091	+ 1.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,896	+ 1.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,341*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,866	- 8.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,380	+ 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,079	+ 18.6	27,892	+ 12.4	41,972	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,183	+ 20.5	3,287*	...	4,470*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	3,149	+ 5.7	3,149	+ 5.7	Fleuristes	24
3,369	+ 14.4	4,228	14.2	7,597	- 3.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,362	- 2.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,283	+ 17.7	11,216	14.2	13,498	- 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
57,361	+ 6.3	65,864	+ 19.4	123,225	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
419,463	+ 4.6	571,292	+ 11.4	990,755	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 February — 1977 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,061	+ 0.4	8,633	+ 1.5	35,694	+ 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,313	+ 2.9	9,442*	...	10,755*	+ 31.3
3	All other food stores	615	+ 10.6	4,802	+ 9.1	5,417	+ 9.3
4	Department stores	41,982	+ 14.4	—	—	41,982	+ 14.4
5	General merchandise stores	4,439	+ 1.1	310	— 14.9	4,749	—
6	General stores	—	—	537*	...	537*	...
7	Variety stores	496	— 6.0	118*	...	614*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	56,936	+ 30.8
9	Used car dealers			74*	...	74*	...
10	Service stations	4,186	— 14.9	14,529	+ 25.6	18,714	+ 13.5
11	Garages	—	—	3,045	+ 27.0	3,045	+ 27.0
12	Automotive parts and accessories stores	611	— 3.8	913*	...	1,524*	+ 23.9
13	Men's clothing stores	1,065*	...	638	— 9.3	1,703*	+ 34.8
14	Women's clothing stores	1,807	+ 20.6	2,384	+ 30.5	4,191	+ 26.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,011	+ 6.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	304*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,017	+ 13.6
18	Hardware stores		—	822	+ 12.6	822	+ 12.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,783*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	740*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,705	+ 18.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,309	+ 21.7	4,844	+ 10.3	10,153	+ 16.0
23	Book and stationery stores	509*	...	654	+ 26.3	1,162*	+ 34.0
24	Florists	—	—	935	+ 9.6	935	+ 9.6
25	Jewellery stores	1,084*	...	1,349	+ 2.0	2,432*	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,669	—
27	Personal accessories stores	934	+ 16.8	3,348	— 3.3	4,282	+ 0.4
28	All other stores	13,549	+ 13.8	10,673	+ 2.1	24,222	+ 8.3
29	All stores	108,189	+ 9.4	134,985	+ 20.5	243,174	+ 15.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
55,110	— 2.9	17,613	— 10.0	72,722	— 4.7	Épiceries — Boucheries	1
2,798	+ 1.3	19,194	+ 33.0	21,991	+ 27.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,162	+ 11.1	9,851	+ 1.7	11,013	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
83,324	+ 5.0	—	—	83,324	+ 5.0	Grands magasins	4
9,441	+ 15.1	606	— 9.7	10,046	+ 13.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,077*	...	1,077*	...	Magasins généraux	6
1,090	+ 0.5	231*	...	1,321*	...	Bazars	7
x	x	x	x	108,726	+ 25.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	142*	...	142*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,559	— 13.2	29,328	+ 29.3	37,887	+ 16.4	Stations-service	10
—	—	5,848	+ 22.2	5,848	+ 22.2	Garages	11
1,236	— 2.6	1,669*	...	2,906*	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,688*	...	1,593	— 5.3	4,281*	+ 33.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,848	+ 8.7	5,252	+ 10.2	9,099	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,348	+ 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	682*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,191	+ 3.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,598	+ 3.9	1,598	+ 3.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,352*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,544*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,480*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
9,969	+ 19.5	9,640	+ 8.3	19,608	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
981	+ 19.1	1,369	+ 20.1	2,350	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,602	+ 12.5	1,602	+ 12.5	Fleuristes	24
2,094	+ 26.0	2,646	— 16.5	4,740	— 1.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,539	— 1.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,944	+ 18.7	7,167	— 6.7	9,111	— 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
28,420	+ 19.3	22,947	+ 6.2	51,368	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
219,877	+ 5.7	269,020	+ 15.7	488,897	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

February - 1977 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,621	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....			x	x	x	x
3	All other food stores			x	x	x	x
4	Department stores	x	x		—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,858	+ 5.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,225	+ 12.8	1,225	+ 12.8
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	—	—	371	+ 1.3	371	+ 1.3
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores		—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores		—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores			x	x	x	x
15	Family clothing stores			x	x	x	x
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	x
17	Family shoe stores		—	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	161*	...	161*	...
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores			x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	290	+ 17.8
23	Book and stationery stores		—	x	x	x	x
24	Florists		—	x	x	x	x
25	Jewellery stores		—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	56*	...	56*	...
27	Personal accessories stores		—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,186	+ 15.4
29	All stores	5,289	+ 3.8	4,440	+ 13.3	9,728	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February — 1977 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,253	+ 2.1	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,303	+ 7.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	2,266	+ 6.9	2,266	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	745	— 6.1	745	6.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	311*	...	311*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	579	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	155	+ 6.6	155	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,127	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
9,901	+ 3.2	8,934	+ 12.6	18,834	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

February - 1977 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	572,618	+ 5.9	223,364	- 2.6	795,982	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,708	+ 5.8	181,854	+ 9.9	211,562	+ 9.3
3	All other food stores	6,954	- 1.5	66,571	- 2.6	73,526	- 2.5
4	Department stores	389,230	+ 11.7	-	-	389,230	+ 11.7
5	General merchandise stores	80,120	- 6.9	24,008	+ 8.2	104,128	- 3.8
6	General stores	21,441	+ 10.6	52,228	+ 8.9	73,669	+ 9.4
7	Variety stores	33,849	- 9.4	13,292	+ 1.0	47,141	- 6.6
8	Motor vehicle dealers	9,908	+ 4.7	836,689	+ 16.5	846,597	+ 16.4
9	Used car dealers	-	-	17,821	- 8.8	17,821	- 8.8
10	Service stations	59,151	+ 0.8	235,913	+ 11.1	295,064	+ 8.9
11	Garages	-	-	55,845	+ 12.5	55,845	+ 12.5
12	Automotive parts and accessories stores	8,668	- 5.3	50,946	+ 7.7	59,614	+ 5.6
13	Men's clothing stores	13,287	+ 21.4	28,721	+ 1.5	42,008	+ 7.1
14	Women's clothing stores	34,091	+ 26.8	30,029	+ 20.9	64,120	+ 24.0
15	Family clothing stores	21,204	+ 13.2	28,319	+ 9.0	49,522	+ 10.7
16	Specialty shoe stores	1,563*	...	1,816	+ 22.3	3,380*	+ 31.2
17	Family shoe stores	14,125	+ 14.3	11,325	+ 21.4	25,450	+ 17.4
18	Hardware stores	5,901	- 12.2	29,552	+ 10.1	35,453	+ 5.6
19	Household furniture stores	8,838	- 5.1	43,573	+ 19.1	52,410	+ 14.2
20	Household appliance stores	2,824	+ 2.0	12,289	+ 2.2	15,113	+ 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,674	- 1.1	21,706	+ 0.5	31,380	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,074	+ 12.4	107,166	+ 4.2	136,240	+ 5.8
23	Book and stationery stores	7,815	+ 24.8	11,616	+ 26.9	19,431	+ 26.0
24	Florists	751	+ 32.5	16,385	+ 12.4	17,136	+ 13.1
25	Jewellery stores	10,187	+ 7.9	17,329	+ 18.3	27,516	+ 14.2
26	Sporting goods and accessories stores	4,989*	...	37,894	+ 17.1	42,883*	+ 22.9
27	Personal accessories stores	13,192	+ 19.1	43,732	+ 17.8	56,924	+ 18.1
28	All other stores	206,823	+ 3.1	216,668	+ 18.7	423,491	+ 10.5
29	All stores	1,595,986	+ 6.4	2,416,650	+ 11.2	4,012,637	+ 9.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February - 1977 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,174,012	+ 0.8	450,547	— 5.4	1,624,559	— 0.9	Épicerie - Boucheries	1
63,147	+ 6.7	356,431	+ 8.3	419,578	+ 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,587	+ 3.0	137,403	— 3.3	150,990	— 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
819,434	+ 10.0	—	—	819,434	+ 10.0	Grands magasins	4
159,530	— 8.2	49,583	+ 7.7	209,113	— 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
41,859	+ 12.6	104,030	— 0.5	145,889	+ 2.9	Magasins généraux	6
70,923	— 1.7	26,630	— 9.0	97,553	— 3.8	Bazars	7
18,489	+ 8.7	1,601,445	+ 18.0	1,619,934	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	29,160	— 19.2	29,160	— 19.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
119,186	— 0.7	483,844	+ 8.7	603,029	+ 6.7	Stations-service	10
—	—	114,537	+ 16.4	114,537	+ 16.4	Garages	11
16,524	— 7.6	106,527	+ 0.2	123,051	— 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,104	+ 21.3	69,147	— 0.1	98,250	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
71,897	+ 21.5	66,305	+ 13.5	138,202	+ 17.5	Magasins de vêtements pour dames	14
45,224	+ 6.2	59,230	+ 3.8	104,454	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,966	+ 33.0	3,983	+ 31.0	7,949	+ 32.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
32,144	+ 11.3	24,466	+ 12.7	56,609	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
12,128	— 16.7	60,811	+ 5.6	72,939	+ 1.0	Quincailleries	18
18,845	— 5.5	88,756	+ 12.4	107,601	+ 8.7	Magasins de meubles	19
6,484	+ 3.0	24,658	— 0.2	31,142	+ 0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
20,012	— 7.8	45,499	+ 1.2	65,511	— 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
58,614	+ 12.6	215,610	+ 5.5	274,224	+ 7.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,485	+ 6.5	22,271	+ 23.7	37,756	+ 16.0	Librairies et papeteries	23
1,395	+ 32.1	29,486	+ 12.3	30,880	+ 13.1	Fleuristes	24
21,011	+ 2.6	33,749	+ 12.7	54,760	+ 8.6	Bijouteries	25
11,164*	...	82,052	+ 12.1	93,216*	+ 16.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,930	+ 23.6	87,675	+ 9.1	114,605	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
414,761	+ 3.2	446,579	+ 20.4	861,340	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
3,285,856	+ 4.0	4,820,411	+ 9.8	8,106,267	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,869	- 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,749	+ 7.3
3	All other food stores	x	x	x	x	564*	...
4	Department stores	4,592	+ 6.2	—	—	4,592	+ 6.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,139	- 17.4
6	General stores	755	+ 1.7	4,970	- 6.7	5,725	- 5.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	11,632	- 0.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,615	+ 20.7
11	Garages	—	—	668	- 18.8	668	- 18.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	203*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	826*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,476	- 8.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	93*	...	93*	...
19	Household furniture stores	—	—	468*	...	468*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	210	+ 5.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	795*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,221	+ 9.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	133	+ 1.0
24	Florists	—	—	110	- 5.7	110	- 5.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	259	+ 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	262	- 15.3	262	- 15.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	56*	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,969	+ 12.7
29	All stores	25,084	+ 1.8	44,633	- 1.8	69,717	- 0.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

January — 1977 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,956	— 6.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,237	+ 10.8	—	—	2,237	+ 10.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,026	— 0.6	1,026	— 0.6	Magasins généraux	6
321	+ 16.8	102	+ 3.7	423	+ 13.3	Bazars	7
—	—	3,068	+ 2.8	3,068	+ 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8*	...	8*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,276	+ 32.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
49	— 5.8	130	— 4.9	178	— 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	20	+ 26.3	20	+ 26.3	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	530*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	82	+ 14.0	82	+ 14.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,859	+ 0.7	Tous les autres magasins	28
5,976	+ 1.8	12,092	+ 6.8	18,068	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,054	5.4	5,781	— 11.2	26,835	6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,112	+ 4.1
3	All other food stores	x	x	x	x	918	+ 34.2
4	Department stores	8,902	+ 10.7	—	—	8,902	+ 10.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,916	— 14.4
6	General stores	—	—	2,202	+ 17.7	2,202	+ 17.7
7	Variety stores	2,293	+ 3.4	338	— 4.8	2,631	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,799	+ 8.6	22,799	+ 8.6
9	Used car dealers	—	—	444	+ 14.6	444	+ 14.6
10	Service stations	x	x	x	x	11,742	+ 4.4
11	Garages	—	—	777*	...	777*	...
12	Automotive parts and accessories stores	62*	...	2,326	+ 11.5	2,388*	+ 8.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,165	+ 12.3
14	Women's clothing stores	1,544	+ 24.0	1,246	+ 16.1	2,790	+ 20.3
15	Family clothing stores	155*	...	1,483	— 12.3	1,638*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	848	— 4.2	848	— 4.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,383	10.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	658	— 16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	428*	...	1,427	— 2.7	1,855*	— 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,138	— 13.5	3,933	+ 21.7	5,071	+ 11.5
23	Book and stationery stores	125	+ 5.1	1,387	— 2.9	1,511	— 2.3
24	Florists	x	x	x	x	354	+ 32.4
25	Jewellery stores	324*	...	185	+ 5.9	509*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,091	+ 28.8	1,091	+ 28.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,520*	...
28	All other stores	x	x	x	x	14,142	+ 18.3
29	All stores	51,961	— 0.9	75,019	+ 7.3	126,980	+ 3.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 January — 1977 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,243	3.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	5,717	6.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,230	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,834	+ 18.7	—	—	7,834	+ 18.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,891*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,918	+ 12.2	Magasins généraux	6
2,066	+ 2.5	545	- 11.4	2,611	- 0.7	Bazars	7
x	x	x	x	19,066	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
495*	...	7,092*	...	7,587*	+ 28.1	Stations-service	10
—	—	1,270	- 12.3	1,270	- 12.3	Garages	11
114	- 2.0	1,751	- 4.9	1,865	4.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
294*	...	789	+ 1.7	1,082*	+ 11.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
978	+ 28.4	432	- 13.6	1,410	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
616	+ 1.2	620	2.9	1,236	- 0.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
338	+ 13.5	218*	...	557*	+ 23.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,333	+ 19.3	1,333	+ 19.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,960	+ 7.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	264	- 9.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	254*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,383	+ 21.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	371	+ 0.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	424*	...	Fleuristes	24
322*	...	152	- 13.8	475*	...	Bijouteries	25
—	—	965	+ 9.0	965	+ 9.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
84*	...	577	+ 22.8	661*	+ 26.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,529	- 6.9	Tous les autres magasins	28
40,955	+ 1.7	59,283	+ 5.8	100,237	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	231,667	- 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	71,454	+ 7.9
3	All other food stores	1,744*	...	25,221	+ 23.9	26,965*	+ 25.3
4	Department stores	82,758	+ 5.8		-	82,758	+ 5.8
5	General merchandise stores	10,842	- 10.7	7,021	+ 22.0	17,863	- 0.2
6	General stores	x	x	x	x	11,743	- 8.9
7	Variety stores.....	9,508	+ 6.6	5,415	+ 14.7	14,923	+ 9.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	168,362	+ 14.8	168,362	+ 14.8
9	Used car dealers	-	-	3,199	- 12.8	3,199	- 12.8
10	Service stations	15,543	- 11.1	57,789	- 6.3	73,332	- 7.4
11	Garages	-	-	22,367	+ 25.3	22,367	+ 25.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,607	- 14.9	13,460	- 2.3	15,067	- 3.8
13	Men's clothing stores	2,933	+ 24.6	10,599	+ 8.6	13,532	+ 11.7
14	Women's clothing stores	7,486	- 5.2	10,474	+ 8.7	17,960	+ 2.4
15	Family clothing stores	7,575	5.2	12,716	+ 2.1	20,292	- 0.7
16	Specialty shoe stores.....	1,277*	...	720*	...	1,997*	...
17	Family shoe stores	6,422	+ 18.5	4,318	+ 12.4	10,740	+ 15.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,427	- 9.5
19	Household furniture stores.....	1,814	+ 6.0	11,240	- 5.5	13,054	- 4.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,072	+ 15.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	537*	...	6,334	+ 0.5	6,871*	- 7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,431	+ 29.6	29,173	+ 9.2	30,604	+ 10.0
23	Book and stationery stores.....	1,575	+ 2.9	3,327*	...	4,902*	+ 33.5
24	Florists	x	x	x	x	3,634	+ 17.7
25	Jewellery stores	1,855	- 12.2	4,866	- 1.0	6,721	- 4.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,065	+ 17.5
27	Personal accessories stores	2,917	+ 30.2	17,257	+ 22.5	20,174	+ 23.5
28	All other stores	38,128	+ 6.6	46,776	+ 21.5	84,904	+ 14.3
29	All stores	340,126	+ 1.7	670,524	+ 7.7	1,010,650	+ 5.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

January — 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,943	— 2.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	30,414	+ 4.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
785	+ 25.8	14,393	+ 10.5	15,179	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,444	+ 0.3	—	—	48,444	+ 0.3	Grands magasins	4
4,283	— 15.6	766	+ 28.6	5,049	— 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	218	+ 9.0	218	+ 9.0	Magasins généraux	6
3,368	+ 15.2	2,353*	...	5,721*	+ 32.2	Bazars	7
—	—	71,085	+ 2.7	71,085	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,362*	...	1,362*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,778	— 4.1	20,933	— 2.9	30,711	— 3.3	Stations-service	10
—	—	4,165	+ 13.2	4,165	+ 13.2	Garages	11
841*	...	4,467	— 8.6	5,308*	— 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,168	+ 21.0	4,414	— 1.1	6,582	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,920	— 12.0	4,356	+ 6.0	8,276	— 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
4,135	+ 3.4	2,229	— 15.3	6,365	— 4.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
955*	...	191	— 0.4	1,145*	+ 32.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,966	+ 17.8	2,254	+ 20.4	6,220	+ 18.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,355	— 10.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,318	— 9.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,439	—	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,892	— 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,462	+ 1.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,055	+ 8.7	1,594*	...	2,649*	+ 30.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,027	+ 23.2	Fleuristes	24
1,378	— 12.9	2,174	— 5.6	3,553	— 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,264	— 2.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,125	+ 26.8	9,881	+ 26.3	12,006	+ 26.4	Magasins d'accessoires personnels	27
26,103	+ 23.1	20,706	+ 11.7	46,809	+ 17.8	Tous les autres magasins	28
208,026	+ 2.7	265,934	+ 2.1	473,960	+ 2.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	273,534	— 6.2	62,786	— 13.0	336,321	— 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	20,985	+ 10.2	45,305	+ 4.7	66,291	+ 6.4
3	All other food stores	3,827	— 2.5	25,642	— 19.9	29,469	— 18.0
4	Department stores	166,015	+ 16.5		—	166,015	+ 16.5
5	General merchandise stores	27,458	18.3	3,655	— 0.2	31,113	— 16.5
6	General stores	x	x	x	x	8,841	— 12.8
7	Variety stores	13,655	+ 5.6	3,939*	...	17,593*	— 6.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	281,822	+ 37.6	281,822	+ 37.6
9	Used car dealers	—		4,747	+ 3.8	4,747	+ 3.8
10	Service stations	27,686	+ 1.2	93,848	+ 4.1	121,534	+ 3.4
11	Garages	—	—	24,006*	...	24,006*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,190	— 7.7	26,336	— 3.4	29,526	— 3.9
13	Men's clothing stores	7,887	+ 8.0	16,795	— 3.4	24,682	—
14	Women's clothing stores	15,999	+ 26.6	14,205	+ 12.3	30,205	+ 19.4
15	Family clothing stores	7,144	+ 8.5	8,347	+ 7.6	15,490	+ 8.0
16	Specialty shoe stores	709	+ 18.8	778	+ 5.4	1,487	+ 11.4
17	Family shoe stores	7,320	+ 3.1	5,324	+ 3.8	12,644	+ 3.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,667	+ 2.6
19	Household furniture stores	4,964	— 8.8	18,280	+ 15.0	23,244	+ 8.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,227	— 10.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	6,381	— 2.4	5,405	— 13.6	11,785	— 7.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,799	+ 22.4	35,817	— 0.2	50,616	+ 5.4
23	Book and stationery stores	4,255	— 14.8	2,785	— 1.1	7,040	— 9.9
24	Florists	x	x	x	x	5,809	+ 6.8
25	Jewellery stores	4,391	+ 1.5	5,807	+ 17.7	10,197	+ 10.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,652	+ 14.2
27	Personal accessories stores	7,313	+ 24.7	14,291	— 12.1	21,604	— 2.3
28	All other stores	84,388	— 1.8	88,893	+ 23.2	173,281	+ 9.6
29	All stores	710,741	+ 1.3	827,167	+ 12.0	1,537,909	+ 6.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 January — 1977 — Janvier

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,330	— 7.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	17,995	+ 7.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,613	+ 3.1	11,172	— 20.9	13,785	— 17.2	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
74,931	+ 25.5	—	—	74,931	+ 25.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,104	— 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	361	— 6.5	361	— 6.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,084	11.2	Bazars	7
—	—	96,647	+ 38.3	96,647	+ 38.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	976	+ 9.8	976	+ 9.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
11,226	+ 8.2	32,441	+ 3.1	43,667	+ 4.4	Stations-service.....	10
—	—	8,550*	...	8,550*	...	Garages	11
830	— 9.2	7,183	+ 2.9	8,012	+ 1.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
3,905	+ 1.0	5,896	— 14.5	9,800	8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,479	+ 16.4	4,982	— 6.4	12,461	+ 6.0	Magasins de vêtements pour dames.....	14
x	x	x	x	5,589	+ 0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	904	+ 17.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,939	+ 15.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,634	+ 12.6	Quincailleries	18
2,661	— 2.2	5,127	— 1.1	7,788	— 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,028*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,584*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
4,805*	...	15,034	+ 10.7	19,839*	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,541	— 12.4	1,061	— 13.6	3,602	— 12.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,929*	...	Fleuristes	24
1,801	+ 7.9	1,869*	...	3,669*	+ 21.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,861	+ 14.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,102	+ 25.2	5,093	+ 2.2	9,195	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels.....	27
26,579	— 5.2	40,042	+ 32.5	66,621	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
284,572	+ 4.6	282,315	+ 14.9	566,886	+ 9.5	Ensemble des magasins.....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,584	— 1.2	7,926	— 15.4	31,509	— 5.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,587	+ 1.0	4,195*	...	7,782*	— 16.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,493	+ 15.2
4	Department stores	22,919	+ 5.6			22,919	+ 5.6
5	General merchandise stores	3,503*	...	1,503*	...	5,006*	...
6	General stores	x	x	x	x	7,170	— 3.8
7	Variety stores	1,155	+ 5.7	155	+ 33.1	1,310	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	36,976	+ 14.1	36,976	+ 14.1
9	Used car dealers		—	187*	...	187*	...
10	Service stations	2,434	+ 5.8	7,684	+ 15.8	10,117	+ 13.2
11	Garages	—	—	1,391	+ 5.8	1,391	+ 5.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,844*	...
13	Men's clothing stores	560	+ 25.3	768	+ 15.1	1,329	+ 19.2
14	Women's clothing stores	1,358*	...	437*	...	1,795*	+ 1.9
15	Family clothing stores	1,107	+ 25.1	736	+ 17.9	1,843	+ 22.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	52*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	602	+ 1.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,282	— 8.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,977*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	559	+ 13.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,363	+ 4.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	810*	...	5,099	+ 3.7	5,910*	— 1.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	505	+ 6.8
24	Florists	—	—	362	+ 3.2	362	+ 3.2
25	Jewellery stores	341	+ 6.4	1,118*	...	1,460*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	960	+ 25.8
27	Personal accessories stores	354	+ 29.8	753*	...	1,108*	— 17.7
28	All other stores	x	x	x	x	17,759	+ 4.0
29	All stores	73,792	+ 0.9	93,779	+ 2.8	167,571	+ 2.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 January — 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
18,796	- 3.2	4,129	20.0	22,925	6.8	Épiceries — Boucheries	1
3,354	+ 2.8	1,731*	...	5,085*	- 17.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,941	+ 14.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,277	+ 5.4	—	—	21,277	+ 5.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,588*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	47	+ 30.5	47	+ 30.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	557	+ 13.8	Bazars	7
-	—	20,166	+ 21.9	20,166	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,195	+ 8.8	4,160	+ 16.1	6,355	+ 13.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,372	+ 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	674	+ 31.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,147*	...	232*	...	1,378*	+ 0.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	715*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	49	- 5.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	530	+ 12.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	120	- 9.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,144*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	237	- 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	644	+ 14.1	644	+ 14.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,167	+ 7.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	431	+ 24.1	Librairies et papeteries	23
-	—	245	+ 12.8	245	+ 12.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,080	+ 31.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	583	+ 26.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
329	+ 23.4	677	+ 1.7	1,007	+ 7.9	Magasins d'accessoires personnels	27
7,010*	...	6,072	+ 13.2	13,082*	+ 30.1	Tous les autres magasins	28
59,009	+ 6.6	48,897	+ 6.7	107,907	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January - 1977 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,993	- 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,306	+ 10.1
3	All other food stores	87	+ 16.2	1,393	+ 2.9	1,480	+ 3.6
4	Department stores	11,332	0.4			11,332	- 0.4
5	General merchandise stores	7,615	+ 6.0	1,519	+ 17.5	9,134	+ 7.8
6	General stores	3,626	+ 21.5	7,429	2.8	11,055	+ 4.0
7	Variety stores	1,796	+ 11.7	369*	...	2,165*	+ 1.6
8	Motor vehicle dealers	—		43,390	13.1	43,390	13.1
9	Used car dealers			115*	...	115*	...
10	Service stations	1,246	- 7.5	10,798	+ 35.7	12,044	+ 29.4
11	Garages			638*	...	638*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,526*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,787	- 6.3
14	Women's clothing stores	1,353	+ 19.8	1,490	- 9.6	2,842	+ 2.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,858	- 6.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	170	- 3.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	709	- 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,753	- 9.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,556	+ 0.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	766*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,717*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,702	- 6.5	4,548	+ 0.6	6,250	- 1.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	538*	...
24	Florists	x	x	x	x	441	+ 3.0
25	Jewellery stores	428	+ 17.4	454	- 6.7	882	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,533	+ 0.8	2,533	+ 0.8
27	Personal accessories stores	127	+ 30.9	1,328*	...	1,455*	...
28	All other stores	x	x	x	x	16,394	- 1.1
29	All stores	57,641	+ 2.1	108,189	- 5.3	165,830	- 2.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January — 1977 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	54,724	— 5.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,316	+ 13.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
135*	...	3,461	— 18.0	3,596*	— 16.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,539	+ 3.8	—	—	56,539	+ 3.8	Grands magasins	4
9,550	+ 12.1	4,386*	...	13,936*	+ 19.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	13,144	+ 0.5	Magasins généraux	6
2,068	+ 11.2	727*	...	2,795*	...	Bazars	7
-		89,455	+ 12.1	89,455	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,633	+ 29.3	23,971	+ 25.6	28,603	+ 26.2	Stations-service	10
—		3,629	— 1.8	3,629	— 1.8	Garages	11
x	x	x	x	3,911	— 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,358	+ 21.6	5,403	— 10.7	6,761	— 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,316	+ 19.4	2,882	+ 7.7	7,198	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,607	+ 1.4	2,892	— 15.5	5,499	— 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,064	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,276	+ 7.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,160	— 17.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,179	—	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,555	— 8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,046	+ 15.8	9,239	+ 12.2	11,285	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
607	+ 2.2	462	+ 14.0	1,069	+ 7.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,157*	...	Fleuristes	24
1,414	+ 19.6	1,302*	...	2,716*	+ 34.9	Bijouteries	25
329	— 3.0	3,186	— 0.7	3,516	— 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,508*	...	2,244*	...	3,752*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
22,182	+ 10.1	25,959	+ 34.7	48,141	+ 22.1	Tous les autres magasins	28
165,601	+ 5.1	223,134	+ 9.3	388,735	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	67,754	— 0.4	21,073	— 2.1	88,827	— 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,260	— 0.6	20,932	+ 17.6	23,192	+ 15.5
3	All other food stores	670	— 1.9	9,660	— 11.7	10,330	— 11.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,612	+ 5.2	2,098*	...	13,710*	+ 9.5
6	General stores	x	x	x	x	4,951	— 10.5
7	Variety stores	x	x	x	x	4,259	— 2.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	95,727	+ 20.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,345	— 11.0	27,395	+ 11.3	33,740	+ 6.3
11	Garages	—	—	3,797*	...	3,797*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,023	+ 1.2	4,017	— 3.5	5,040	— 2.6
13	Men's clothing stores	2,001*	...	2,570	— 5.7	4,571*	+ 17.0
14	Women's clothing stores	3,970	+ 11.8	4,733	+ 11.4	8,703	+ 11.6
15	Family clothing stores	3,186	— 0.2	2,316	— 0.5	5,502	— 0.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	708	+ 27.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,648	— 3.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,637	4.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,311*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,058	— 3.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,920	+ 26.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,772	+ 13.2	14,054	+ 15.3	20,826	+ 14.6
23	Book and stationery stores	569	— 0.3	1,668*	...	2,238*	+ 29.1
24	Florists	—	—	1,353	+ 7.4	1,353	+ 7.4
25	Jewellery stores	1,678	+ 3.8	2,018*	...	3,696*	— 16.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,108	+ 3.6
27	Personal accessories stores	1,188	+ 17.5	5,951	— 14.9	7,139	— 10.8
28	All other stores	30,156	+ 12.1	34,774	+ 29.1	64,930	+ 20.6
29	All stores	213,380	+ 2.5	285,448	+ 10.5	498,828	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 January — 1977 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28.048	- 5.9	8,980	18.9	37,028	9.4	Épiceries Boucheries	1
1.485	--	9,752	+ 29.8	11,236	+ 24.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
547	+ 11.7	5,049	4.4	5,596	3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
41.343	3.0			41,343	3.0	Grands magasins	4
5,002	+ 31.2	296	3.5	5,297	+ 28.6	Magasins de marchandises diverses	5
		540*	...	540*	...	Magasins généraux	6
594	+ 6.7	113*	...	707*	...	Bazars	7
x	x	x	x	51,790	+ 20.8	Concessionnaires d'automobiles	8
--		68*	...	68*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,373	11.6	14,799	+ 33.2	19,172	+ 19.4	Stations-service	10
-		2,802	+ 17.2	2,802	+ 17.2	Garages	11
625	1.3	756	+ 24.3	1,381	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,623*	...	955	- 2.5	2,578*	+ 31.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,040	--	2,868	2.3	4,908	1.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,337	+ 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	378	+ 24.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,174	3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
		776	3.8	776	3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,569*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	804	- 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,774*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,660	+ 17.2	4,796	+ 6.4	9,456	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
472	0.1	715	+ 14.9	1,188	+ 8.4	Librairies et papeteries	23
		667	+ 16.7	667	+ 16.7	Fleuristes	24
1,010	+ 7.9	1,297*	...	2,307*	- 17.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,870	2.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,011	+ 20.5	3,819	9.5	4,830	4.5	Magasins d'accessoires personnels	27
14,871	+ 24.8	12,274	+ 10.0	27,146	+ 17.6	Tous les autres magasins	28
111,688	+ 2.3	134,035	+ 11.3	245,723	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January — 1977 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,632	— 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores			x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,444	+ 11.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers			1,040	+ 0.8	1,040	+ 0.8
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	—	—	375	— 12.4	375	— 12.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores			x	x	x	x
13	Men's clothing stores		—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores			x	x	x	x
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	x
17	Family shoe stores			x	x	x	x
18	Hardware stores	—		150*	...	150*	...
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores			x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	288	+ 9.2
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists		—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—		x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores			99*	...	99*	...
27	Personal accessories stores		—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	941	+ 9.0
29	All stores	4,612	+ 2.5	4,494	+ 12.0	9,106	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1977 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
601,394	- 3.5	227,183	- 8.0	828,577	- 4.8	Épiceries — Boucheries	1
33,439	+ 7.6	174,577	+ 6.6	208,016	+ 6.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,633	+ 8.2	70,832	- 3.9	77,464	- 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
430,203	+ 8.6	—	—	430,203	+ 8.6	Grands magasins	4
79,410	- 9.6	25,575	+ 7.3	104,985	- 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
20,418	+ 14.8	51,802	- 8.5	72,220	- 2.9	Magasins généraux	6
37,074	+ 6.3	13,338	- 17.2	50,412	- 1.1	Bazars	7
8,581	+ 13.6	764,756	+ 19.6	773,337	+ 19.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,339*	...	11,339*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60,035	- 2.2	247,930	+ 6.5	307,965	+ 4.7	Stations-service	10
—	—	58,692	+ 20.2	58,692	+ 20.2	Garages	11
7,856	- 10.0	55,581	- 5.7	63,437	- 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,817	+ 21.3	40,426	- 1.2	56,242	+ 4.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,806	+ 17.1	36,275	+ 8.0	74,082	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
24,020	+ 0.7	30,911	- 0.3	54,931	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,403	+ 27.0	2,166*	...	4,569*	+ 32.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,019	+ 9.1	13,141	+ 6.1	31,159	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
6,227	- 20.6	31,259	+ 1.6	37,486	2.8	Quincailleries	18
10,007	- 5.8	45,184	+ 6.5	55,191	+ 4.0	Magasins de meubles	19
3,660	+ 3.8	12,369	- 2.6	16,029	- 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
10,338	- 13.3	23,793	+ 1.8	34,131	- 3.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
29,540	+ 12.8	108,444	+ 6.9	137,984	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,670	- 7.3	10,655	+ 20.4	18,325	+ 7.0	Librairies et papeteries	23
643	+ 31.7	13,101	+ 12.2	13,744	+ 13.0	Fleuristes	24
10,824	- 1.9	16,420	+ 7.4	27,244	+ 3.4	Bijouteries	25
6,175*	...	44,158	+ 8.1	50,333*	+ 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,738	+ 28.3	43,943	+ 1.7	57,681	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
207,938	+ 3.3	229,910	+ 22.0	437,849	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
1,689,869	+ 1.8	2,403,761	+ 8.5	4,093,630	+ 5.6	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1977		1976					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	Jul. — Juill.
		millions of dollars							
	<u>Kind of business</u>								
1	Combination stores (groceries and meat)	876.5	875.0	826.8	835.0	851.3	874.1	865.2	880.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	233.5	248.5	225.0	218.4	224.6	220.5	232.4	222.1
3	All other food stores	79.7	79.2	78.1	80.0	84.7	87.4	91.7	90.1
4	Department stores	586.1	570.4	500.5	520.1	544.4	517.1	533.6	547.1
5	General merchandise stores	146.0	127.5	132.8	123.3	136.2	121.6	124.3	129.1
6	General stores	82.8	94.9	83.7	87.5	87.5	93.1	91.2	97.1
7	Variety stores	73.8	68.7	74.1	72.0	76.5	73.1	73.3	77.1
8	Motor vehicle dealers	1,011.2	1,018.0	857.9	890.5	936.7	882.4	944.9	938.1
9	Used car dealers
10	Service stations	354.1	368.7	326.2	340.3	320.8	326.1	322.9	312.1
11	Garages	72.0	66.4	56.7	53.7	53.8	54.7	57.3	57.1
12	Automotive parts and accessories stores	94.5	94.9	92.8	98.9	106.5	97.1	100.6	98.1
13	Men's clothing stores	64.9	62.3	57.6	58.9	64.0	62.1	60.9	59.1
14	Women's clothing stores	90.7	93.2	73.9	76.0	78.8	76.7	83.8	82.1
15	Family clothing stores	68.7	77.2	68.8	67.2	68.2	62.6	69.0	66.1
16	Specialty shoe stores	5.2	5.7	4.7	4.2	4.7	4.0	4.9	5.1
17	Family shoe stores	42.3	44.0	38.0	37.9	42.5	37.4	39.9	40.1
18	Hardware stores	51.3	54.0	50.9	50.6	53.5	51.0	53.8	54.1
19	Household furniture stores	62.3	64.7	55.7	61.8	59.1	59.8	66.7	67.1
20	Household appliance stores	17.6	20.9	20.9	18.1	16.4	16.8	21.3	17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	41.3	39.1	38.2	40.8	41.9	38.5	42.9	45.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	143.0	145.9	136.5	135.2	139.1	138.0	143.9	141.1
23	Book and stationery stores	20.0	22.3	18.5	15.1	17.2	18.0	19.9	20.1
24	Florists	17.1	18.7	16.5	16.8	17.9	16.9	16.4	17.1
25	Jewellery stores	39.7	42.8	36.9	38.9	39.4	40.1	40.8	40.1
26	Sporting goods and accessories stores	60.4	63.3	51.9	49.3	56.5	54.1	55.2	58.1
27	Personal accessories stores	71.6	71.7	58.5	60.3	61.7	58.4	61.3	60.1
28	All other stores	571.0	553.1	490.0	494.1	501.7	509.9	555.1	533.1
29	Total all stores	5,019.8	5,008.4	4,501.6	4,591.4	4,667.1	4,621.7	4,853.7	4,761.1
	<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	91.5	90.6	86.5	87.9	87.8	85.2	81.5	90.1
31	Prince Edward Island	23.6	23.6	21.5	21.5	22.0	21.9	20.9	21.1
32	Nova Scotia	158.8	161.1	147.2	149.2	156.0	150.2	147.5	148.1
33	New Brunswick	129.9	130.4	123.8	117.9	128.6	121.0	125.2	122.1
34	Quebec	1,260.8	1,243.5	1,144.6	1,095.8	1,186.6	1,133.3	1,213.9	1,209.1
35	Ontario	1,838.9	1,833.5	1,614.8	1,701.0	1,724.8	1,698.3	1,824.4	1,754.1
36	Manitoba	207.3	194.1	191.2	200.0	210.4	192.6	201.5	196.1
37	Saskatchewan	205.1	220.1	205.3	197.1	205.3	206.0	205.1	211.1
38	Alberta	467.9	477.0	432.3	452.7	428.8	436.1	461.2	439.1
39	British Columbia	602.4	598.4	531.4	553.2	550.6	558.2	553.1	542.1
40	Yukon and Northwest Territories	11.5	11.7	10.5	11.9	11.6	12.5	12.1	11.1

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada										
1976					Per cent change(2)				No	
					Variation procentuelle(2)					
ig.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Feb. 1977	Feb. 1977	Year-to-			
ut	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fév.	Fév.	date(3)			
					Jan. 1977	Feb. 1976	L'année à date(3)			
					Janv.	Fév.				
millions de dollars										

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
 Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.
 L'année à date - Ventes cumulatives 1977 + ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1977						
		MCD	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		M.D.C.	Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	2	94.53	90.97	99.15	103.97	96.04	104.52
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	89.10	85.12	93.98	98.27	101.78	108.57
3	All other food stores	3	97.14	92.85	99.93	102.27	99.50	102.48
4	Department stores	2	73.40	68.23	85.87	96.45	96.00	99.84
5	General merchandise stores	4	71.92	81.66	89.44	95.92	97.86	93.28
6	General stores	3	87.20	77.61	88.55	95.40	103.50	108.51
7	Variety stores	4	68.28	68.64	80.01	94.89	99.94	98.41
8	Motor vehicle dealers	4	76.48	83.16	103.69	116.97	120.62	123.57
9	Used car dealers	4	73.78	81.27	105.99	113.67	125.56	108.36
10	Service stations	3	86.98	80.02	89.64	95.81	101.34	107.70
11	Garages	2	81.47	84.05	96.66	101.16	107.65	109.61
12	Automotive parts and accessories stores	4	67.14	62.82	77.76	100.49	118.11	126.44
13	Men's clothing stores	4	86.61	67.44	79.60	96.64	99.57	105.48
14	Women's clothing stores	3	81.71	68.80	88.66	99.44	100.08	100.52
15	Family clothing stores	3	79.98	64.17	81.94	93.53	101.30	102.56
16	Specialty shoe stores	4	87.42	59.26	83.26	105.67	103.40	95.81
17	Family shoe stores	4	73.66	57.89	77.32	106.32	107.53	105.42
18	Hardware stores	3	73.06	65.68	75.14	93.17	117.88	119.69
19	Household furniture stores	3	88.57	81.04	91.00	97.62	98.27	101.14
20	Household appliance stores	6	91.14	72.21	99.19	91.35	92.58	89.15
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	82.62	80.19	89.74	90.64	99.08	96.88
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	96.46	93.37	99.39	99.80	99.82	100.82
23	Book and stationery stores	3	91.62	87.01	101.38	88.41	88.31	89.16
24	Florists	4	80.49	91.62	86.02	111.53	142.64	102.09
25	Jewellery stores	3	68.55	64.24	72.24	83.00	89.17	95.67
26	Sporting goods and accessories stores	3	83.38	67.76	80.29	101.30	131.67	138.02
27	Personal accessories stores	3	80.54	79.37	90.12	92.88	96.99	103.66
28	All other stores	2	76.68	76.57	89.00	96.47	98.35	102.93
29	Total all stores	2	81.55	80.12	93.38	102.34	103.99	107.40
<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	3	76.21	79.06	93.26	101.99	103.44	106.70
31	Prince Edward Island	3	76.41	74.64	91.29	99.04	103.81	111.43
32	Nova Scotia	2	79.95	78.49	93.09	100.98	101.91	106.90
33	New Brunswick	2	77.14	76.80	93.78	101.47	105.71	111.21
34	Quebec	2	80.16	78.92	94.87	103.68	108.39	108.57
35	Ontario	3	83.63	81.42	92.15	101.54	103.40	105.68
36	Manitoba	2	80.85	81.44	93.06	101.71	105.71	105.69
37	Saskatchewan	3	80.86	79.94	92.84	107.33	104.14	109.58
38	Alberta	2	83.08	81.08	92.87	101.37	101.94	108.25
39	British Columbia	2	82.81	82.21	93.97	99.13	101.79	104.80
40	Yukon and Northwest Territories	2	79.45	83.41	98.42	95.82	101.36	110.73

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1977							
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
<u>Genre de commerce</u>							
102.96	85.99	100.64	98.59	97.11	117.54	Épiceries — Boucheries	1
111.76	105.08	102.56	100.63	95.68	107.24	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.76	97.61	100.44	99.30	96.75	115.28	Tous les autres magasins d'aliments	3
90.57	89.74	104.69	100.86	119.09	179.25	Grands magasins	4
84.06	101.48	105.15	106.34	140.20	129.86	Magasins de parchandises diverses	5
110.58	108.03	102.41	104.80	99.97	114.26	Magasins généraux	6
98.43	96.23	97.93	97.46	110.23	194.58	Bazars	7
102.60	95.70	88.97	102.94	97.11	85.32	Concessionnaires d'automobiles	8
106.71	97.26	98.73	111.25	90.41	84.23	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
112.72	112.43	102.42	107.22	101.14	101.86	Stations-service	10
108.73	107.85	103.14	99.27	103.51	94.87	Garages	11
111.27	101.77	111.94	102.03	109.29	110.50	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
88.51	80.94	96.49	103.03	114.62	184.09	Magasins de vêtements pour hommes	13
92.14	89.53	110.46	109.31	108.47	153.80	Magasins de vêtements pour dames	14
90.68	92.86	109.95	109.80	111.96	164.08	Magasins de vêtements pour la famille	15
84.22	97.49	128.95	114.88	125.25	117.08	Magasins de chaussures spécialisées	16
89.25	92.10	117.09	109.45	123.95	143.10	Magasins de chaussures pour la famille	17
112.48	101.26	103.59	101.11	104.03	133.74	Quincailleries	18
103.43	101.21	103.89	109.90	109.79	114.74	Magasins de meubles	19
95.39	99.53	105.92	112.74	114.42	134.05	Magasins d'appareils ménagers	20
101.87	105.31	112.94	107.90	108.85	123.21	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.76	96.46	97.46	99.81	93.72	125.39	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
79.46	100.26	111.19	91.22	106.55	168.01	Librairies et papeteries	23
82.14	83.92	89.97	86.28	86.72	156.57	Fleuristes	24
84.91	86.07	90.99	81.95	106.43	280.90	Bijouteries	25
116.72	95.81	95.11	79.32	83.76	127.61	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
111.99	110.19	99.36	95.54	98.51	141.68	Magasins d'accessoires personnels	27
104.73	100.21	97.92	97.77	106.84	154.15	Tous les autres magasins	28
101.80	98.10	99.76	101.02	103.98	126.59	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
103.67	102.06	98.91	100.95	105.07	129.87	Terre-Neuve	30
117.19	110.66	99.70	101.93	96.19	118.25	Île-du-Prince-Édouard	31
105.45	102.29	99.00	99.99	102.89	129.04	Nouvelle-Écosse	32
104.41	102.62	99.69	101.07	103.51	122.99	Nouveau-Brunswick	33
100.19	95.54	100.39	101.34	102.68	124.99	Québec	34
101.06	95.96	100.11	100.70	105.28	129.57	Ontario	35
100.97	99.54	98.99	102.48	105.23	124.75	Manitoba	36
102.92	100.81	97.15	103.88	102.98	117.38	Saskatchewan	37
102.54	100.57	99.05	101.58	103.35	124.91	Alberta	38
103.33	102.48	99.29	99.10	103.11	127.70	Colombie-Britannique	39
109.46	103.61	99.71	100.86	97.05	120.28	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
7. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys's shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail Trade

MARCH 1977

Commerce de détail

MARS 1977

Government
Publications



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MARCH - 1977 - MARS

This issue contains a special supplement giving revised monthly estimates, unadjusted for seasonality for 1976 and revised monthly estimates, seasonally adjusted for 1974, 1975 and 1976.

Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations mensuelles révisées, non désaisonnalisées pour 1976 et les estimations mensuelles révisées, désaisonnalisées pour 1974, 1975 et 1976.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabriquant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs du commerce de détail principal ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification, has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant au commerce de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à liss les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épiceries-boucheries Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épiceries et épiceries- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
pecialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
amily shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
ousehold furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
ousehold appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
urniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
harmacies, patent medi- cine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

- The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
- The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

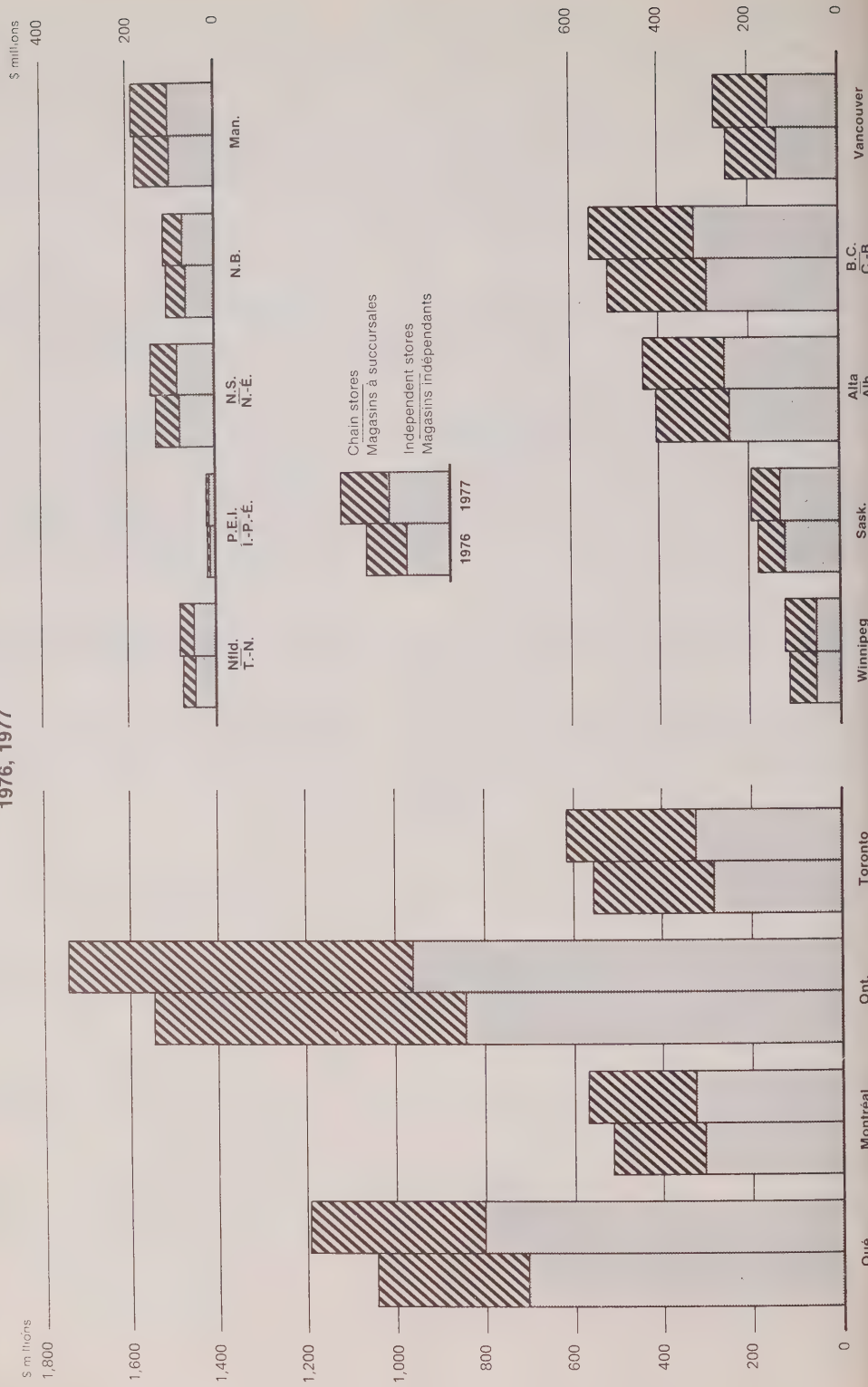
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

- Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

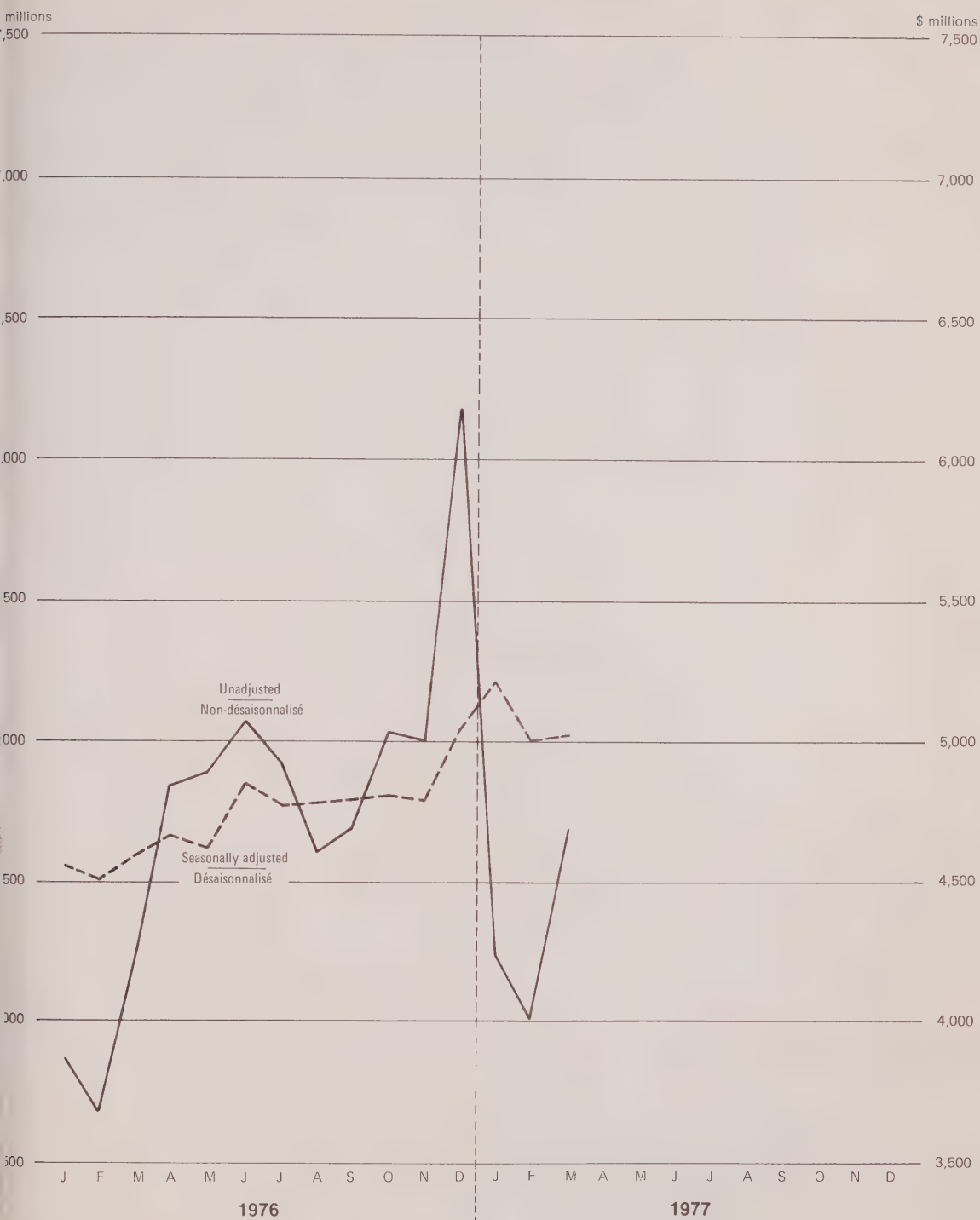
**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**March — Mars
1976, 1977**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977

Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 March — 1977 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,416	+ 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,715	+ 4.8
3	All other food stores	x	x	x	x	382*	...
4	Department stores	5,702	+ 10.6	—	—	5,702	+ 10.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,596	— 9.3
6	General stores	1,063	+ 5.0	5,778	+ 7.5	6,841	+ 7.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,963	+ 2.0
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	8,182*	...
11	Garages		—	1,074	+ 21.2	1,074	+ 21.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	209*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	750*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,930	+ 13.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	137	— 10.8	137	— 10.8
19	Household furniture stores	—	—	726	+ 9.0	726	+ 9.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	230	+ 28.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,154*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,396	+ 16.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	155	+ 23.0
24	Florists		—	138	0.1	138	— 0.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	291	— 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	280*	...	280*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	77	— 4.1
28	All other stores	x	x	x	x	7,042	+ 27.6
29	All stores	30,237	+ 3.4	55,855	+ 14.0	86,092	+ 10.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-March - 1977 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,869	+ 0.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	26,807	+ 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,240*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,513	+ 6.2	—	—	14,513	+ 6.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,636	- 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
2,649	+ 4.4	16,077	+ 4.2	18,726	+ 4.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	42,267	+ 0.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	21,999*	...	Stations-service	10
—	—	2,802	+ 11.7	2,802	+ 11.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	581*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	2,211*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,818	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	342*	...	342*	...	Quincailleries	18
—	—	1,670	- 2.2	1,670	- 2.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	623	+ 28.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,869	+ 29.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	9,880	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	402	+ 3.9	Librairies et papeteries	23
		387	+ 2.2	387	+ 2.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	822	- 1.1	Bijouteries	25
—	—	816	- 15.6	816	- 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	210	- 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,474	+ 24.7	Tous les autres magasins	28
80,390	+ 3.1	146,549	+ 8.7	226,938	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,953	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,630	+ 12.7	—	—	2,630	+ 12.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,052	+ 10.4	1,052	+ 10.4
7	Variety stores	289	— 5.7	93	+ 31.5	383	+ 1.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,553	+ 4.4	4,553	+ 4.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	1,899	— 14.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	190	+ 9.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	39*	...	39*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	499	— 5.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	75*	...	75*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,130	+ 17.4
29	All stores	6,734	+ 8.1	12,959	+ 4.0	19,693	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-March - 1977 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,678	+ 3.5	Épiceries — Boucheries	1
	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,050	+ 9.2		—	7,050	+ 9.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
	—	3,000	+ 8.0	3,000	+ 8.0	Magasins généraux	6
882	+ 6.1	288	+ 28.1	1,170	+ 10.8	Bazars	7
—	—	11,087	+ 5.0	11,087	+ 5.0	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,057	— 10.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	539	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	102*	...	102*	...	Quincailleries	18
	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,501	+ 5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	221*	...	221*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	5,854	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
18,620	+ 5.1	36,326	+ 5.6	54,945	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

March — 1977 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,612	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,059	+ 0.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,057	+ 35.5
4	Department stores	10,921	+ 15.2	—	—	10,921	+ 15.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,327	+ 3.4
6	General stores	—	—	2,333	+ 2.6	2,333	+ 2.6
7	Variety stores	2,959	— 1.8	404	+ 15.7	3,363	—
8	Motor vehicle dealers	—	—	31,451	+ 0.3	31,451	+ 0.3
9	Used car dealers	—	—	742*	...	742*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,407	— 3.1
11	Garages	—	—	746	+ 1.8	746	+ 1.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,492	+ 1.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,658	+ 6.4
14	Women's clothing stores	1,160	+ 0.2	1,197	+ 14.3	2,357	+ 6.9
15	Family clothing stores	233*	...	1,439	+ 0.4	1,672*	— 4.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,044	— 8.4	1,044	— 8.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,237	+ 15.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	631	— 2.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,100	+ 9.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,302	+ 8.9	4,065	+ 20.6	5,367	+ 17.5
23	Book and stationery stores	128	+ 9.2	1,484	+ 1.3	1,612	+ 1.9
24	Florists	x	x	x	x	368	+ 11.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	506*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	861*	...	861*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	797	+ 11.9
28	All other stores	x	x	x	x	15,774	+ 9.3
29	All stores	59,900	+ 10.4	84,391	+ 2.9	144,291	+ 5.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	82,601	+ 4.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	14,547	— 0.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,941	+ 32.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,813	+ 13.9		-	28,813	+ 13.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,578	- 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	6,575	0.1	6,575	— 0.1	Magasins généraux	6
7,723	+ 1.7	1,089	+ 4.4	8,812	+ 2.0	Bazars	7
.		79,464	+ 7.6	79,464	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,792	18.0	1,792	- 18.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	35,118	— 2.9	Stations-service	10
—	—	2,251	+ 5.9	2,251	+ 5.9	Garages	11
x	x	x	x	6,953	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,502	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,705	+ 10.9	3,303	+ 19.9	7,007	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
587*	...	4,276	— 4.4	4,863*	— 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,766	7.2	2,766	— 7.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,696	+ 9.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,920	3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,834	+ 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,541	— 2.2	11,838	+ 20.7	15,378	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
381	+ 10.6	4,115	— 4.9	4,496	3.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,078	+ 9.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,472*	...	Bijouteries	25
—	—	2,706*	...	2,706*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,480*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	43,590	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
163,843	+ 5.6	231,495	+ 5.8	395,338	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,944	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,797	- 13.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,324	+ 2.4
4	Department stores	9,224	+ 14.9	—	—	9,224	+ 14.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,336	- 6.6
6	General stores	x	x	x	x	4,042	+ 11.4
7	Variety stores	2,681	- 0.7	594	- 0.6	3,275	- 0.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	27,787	+ 5.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	490*	...	7,460	+ 26.0	7,950*	+ 19.6
11	Garages	—	—	1,795	+ 14.2	1,795	+ 14.2
12	Automotive parts and accessories stores	134	+ 5.7	1,762	+ 1.0	1,896	+ 1.4
13	Men's clothing stores	309*	...	730	+ 5.3	1,039*	+ 13.0
14	Women's clothing stores	1,027	+ 19.9	367*	...	1,394*	+ 25.8
15	Family clothing stores	526	- 15.3	553	+ 2.7	1,078	- 6.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	559	- 10.6
18	Hardware stores	—	—	1,246	+ 11.0	1,246	+ 11.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,148	+ 9.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	327	+ 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	178	+ 7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,646	+ 13.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	433	+ 9.9
24	Florists	x	x	x	x	336	+ 3.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	538	- 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	982	+ 32.5	982	+ 32.5
27	Personal accessories stores	96	+ 18.2	623*	...	719*	...
28	All other stores	x	x	x	x	13,078	+ 4.2
29	All stores	47,906	+ 7.9	70,492	+ 7.0	118,398	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	64,506	+ 1.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	16,778	— 5.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,747	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,251	+ 15.4	—	—	24,251	+ 15.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,203	— 12.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	12,144	+ 11.3	Magasins généraux	6
6,905	+ 0.5	1,633	— 9.1	8,538	— 1.4	Bazars	7
x	x	x	x	68,249	+ 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,463*	...	21,203	+ 24.9	22,665*	+ 18.0	Stations-service	10
—	—	4,152	+ 1.5	4,152	+ 1.5	Garages	11
361	+ 9.4	4,888	+ 0.5	5,250	+ 1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
891*	...	2,272	+ 10.1	3,163*	+ 20.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,847	+ 21.8	1,052*	...	3,900*	+ 25.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,552	— 5.4	1,693	+ 9.9	3,245	+ 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,524	+ 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,857	+ 10.3	3,857	+ 10.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,621	+ 4.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	823	+ 1.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	576	+ 31.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	10,518	+ 18.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,188	+ 2.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,136	+ 13.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,540	— 10.2	Bijouteries	25
—	—	2,796	+ 30.2	2,796	+ 30.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
269	+ 17.5	1,712*	...	1,981*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	33,714	— 4.0	Tous les autres magasins	28
129,317	+ 4.4	188,271	+ 5.6	317,588	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	255,387	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	84,737	+ 21.7
3	All other food stores	1,717	+ 19.3	23,122	+ 23.9	24,839	+ 23.6
4	Department stores	94,906	+ 16.9	—	—	94,906	+ 16.9
5	General merchandise stores	14,818	- 4.7	8,277	+ 28.1	23,095	+ 4.9
6	General stores	x	x	x	x	13,827	+ 16.6
7	Variety stores	12,032	+ 15.1	6,457	+ 20.1	18,489	+ 16.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	259,233	+ 8.5	259,233	+ 8.5
9	Used car dealers	—	—	4,857	+ 17.3	4,857	+ 17.3
10	Service stations	15,497	+ 9.2	57,354	+ 3.6	72,852	+ 4.8
11	Garages	—	—	25,372	+ 33.6	25,372	+ 33.6
12	Automotive parts and accessories stores	2,489	+ 18.8	15,801	+ 17.1	18,291	+ 17.3
13	Men's clothing stores	2,940	+ 12.2	10,196	+ 12.1	13,136	+ 12.1
14	Women's clothing stores	9,979	+ 1.7	13,511	+ 17.9	23,490	+ 10.4
15	Family clothing stores	7,670	- 1.6	15,611	+ 31.7	23,282	+ 18.4
16	Specialty shoe stores	1,152*	...	599*	...	1,750*	...
17	Family shoe stores	6,804	+ 28.6	4,793*	...	11,597*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,959	+ 28.1
19	Household furniture stores	2,101	+ 8.1	13,332	- 8.7	15,433	- 6.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,586	+ 29.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,250	- 15.7	6,863	+ 13.7	8,113	+ 7.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,529	+ 6.8	29,459	+ 9.1	30,988	+ 9.0
23	Book and stationery stores	1,687	+ 26.9	4,456*	...	6,143*	...
24	Florists	x	x	x	x	4,405	+ 17.2
25	Jewellery stores	1,873	- 3.3	5,982	+ 16.9	7,855	+ 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,347	+ 26.3
27	Personal accessories stores	3,108	+ 9.7	17,239	+ 6.2	20,347	+ 6.7
28	All other stores	44,400	+ 10.5	52,967*	...	97,367*	+ 23.2
29	All stores	390,289	+ 15.5	803,394	+ 13.6	1,193,683	+ 14.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	715,820	+ 6.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	233,385	+ 14.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,021	+ 18.2	68,990	+ 18.3	74,011	+ 18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
249,727	+ 11.7	—	—	249,727	+ 11.7	Grands magasins	4
38,018	— 6.5	22,168	+ 26.1	60,186	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	37,265	+ 8.2	Magasins généraux	6
31,192	+ 12.5	17,193	+ 15.1	48,385	+ 13.4	Bazars	7
—	—	613,997	+ 9.4	613,997	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,941	+ 13.8	11,941	+ 13.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
45,448	+ 7.1	167,206	— 1.2	212,655	+ 0.4	Stations-service	10
—	—	68,137	+ 24.3	68,137	+ 24.3	Garages	11
6,070	+ 9.6	40,656	+ 9.9	46,726	+ 9.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,279	+ 21.8	27,435	+ 7.9	35,714	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,104	— 4.0	33,317	+ 18.2	58,421	+ 7.4	Magasins de vêtements pour dames	14
20,654	— 1.3	39,483	+ 23.2	60,137	+ 13.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,303*	...	1,776*	...	5,080*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
17,404	+ 20.0	12,418	+ 30.9	29,822	+ 24.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	44,158	+ 5.8	Quincailleries	18
5,758	+ 7.1	36,055	— 1.8	41,812	— 0.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,545	+ 19.2	Magasins d'appareils ménagers	20
2,855*	...	18,800	+ 8.5	21,655*	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,309	+ 6.4	86,200	+ 8.5	90,510	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,922	+ 26.3	12,114*	...	17,036*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,455	+ 21.4	Fleuristes	24
5,389	+ 1.8	16,263	+ 1.5	21,652	+ 1.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	47,927	+ 16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,774	+ 16.5	50,390	+ 11.8	59,164	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
120,135	+ 9.6	142,126	+ 27.1	262,260	+ 18.4	Tous les autres magasins	28
1,052,502	+ 8.9	2,134,084	+ 10.6	3,186,586	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 March — 1977 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	128,086	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	38,839*	...
3	All other food stores	1,182	+ 24.3	14,393	+ 26.3	15,575	+ 26.0
4	Department stores	58,296	+ 15.0	—	—	58,296	+ 15.0
5	General merchandise stores	4,241*	...	979*	...	5,220*	...
6	General stores	—	—	178	+ 5.4	178	+ 5.4
7	Variety stores	4,102	+ 11.0	2,631	+ 34.9	6,733	+ 19.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	103,972	— 7.3	103,972	— 7.3
9	Used car dealers	—	—	2,653*	...	2,653*	...
10	Service stations	9,534	— 0.7	21,188	+ 2.9	30,722	+ 1.3
11	Garages	—	—	4,579	+ 7.9	4,579	+ 7.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,511	+ 11.6	5,053	+ 7.5	6,564	+ 8.4
13	Men's clothing stores	2,185	+ 11.0	4,514	+ 8.5	6,699	+ 9.3
14	Women's clothing stores	5,635	— 3.7	5,733	+ 22.2	11,367	+ 7.8
15	Family clothing stores	4,515	+ 3.4	3,659*	...	8,175*	+ 16.5
16	Specialty shoe stores	772*	...	216*	...	987*	+ 12.2
17	Family shoe stores	3,905	+ 20.5	2,711*	...	6,616*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,806*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,530	— 12.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,968*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,098	+ 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,328	+ 3.6
23	Book and stationery stores	1,138	+ 25.2	2,657*	...	3,795*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,463	+ 12.4
25	Jewellery stores	1,418	— 5.5	2,862	+ 17.4	4,280	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,364	+ 18.0
27	Personal accessories stores	2,257	+ 1.8	9,501	— 5.5	11,758	— 4.2
28	All other stores	29,729	+ 27.6	24,248	+ 24.7	53,977	+ 26.3
29	All stores	238,393	+ 16.1	324,235	+ 6.8	562,628	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	357,886	+ 6.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	103,845	+ 23.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,054	+ 8.6	41,646	+ 14.8	44,701	+ 14.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
150,740	+ 7.7	—	—	150,740	+ 7.7	Grands magasins	4
12,902	— 20.4	2,438*	...	15,340*	— 14.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	557	+ 18.7	557	+ 18.7	Magasins généraux	6
10,935	+ 11.0	7,244	+ 32.4	18,179	+ 18.6	Bazars	7
—	—	257,423	— 2.8	257,423	2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,104*	...	6,104*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
28,410	+ 0.2	61,959	+ 1.1	90,369	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	12,635	+ 18.0	12,635	+ 18.0	Garages	11
3,515	+ 3.0	13,194	+ 3.1	16,710	+ 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,198	+ 21.0	12,089	+ 0.6	18,287	+ 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,078	10.2	13,884	+ 19.6	27,962	+ 2.4	Magasins de vêtements pour dames	14
11,904	+ 4.4	8,988	+ 21.6	20,892	+ 11.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,339*	...	559*	...	2,899*	+ 16.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,322	+ 16.2	6,793*	...	17,115*	+ 26.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,189	+ 7.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	33,762	— 5.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,793	+ 27.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,302	— 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	46,534	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,338	+ 30.2	6,807*	...	10,144*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,934	+ 20.4	Fleuristes	24
4,051	+ 0.1	7,933	— 6.4	11,984	— 4.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	20,056	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,390	+ 9.7	28,144	+ 2.5	34,534	+ 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
81,562	+ 28.8	63,775	+ 13.8	145,337	+ 21.8	Tous les autres magasins	28
644,339	+ 9.1	866,870	+ 5.3	1,511,209	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March — 1977 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	305,542	+ 18.8	70,212	— 3.4	375,754	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,866	+ 13.5	52,412	+ 15.4	73,277	+ 14.8
3	All other food stores	4,622	— 6.5	29,296	— 11.5	33,919	— 10.8
4	Department stores	173,726	+ 12.0	—	—	173,726	+ 12.0
5	General merchandise stores	30,530	+ 8.4	3,696	+ 19.1	34,227	+ 9.4
6	General stores	x	x	x	x	9,811	+ 3.8
7	Variety stores	15,723	—	4,787	+ 6.8	20,510	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	369,258	+ 17.3	369,258	+ 17.3
9	Used car dealers	—	—	7,624	+ 20.1	7,624	+ 20.1
10	Service stations	31,569	+ 4.4	95,974	+ 14.0	127,543	+ 11.5
11	Garages	—	—	26,286*	...	26,286*	...
12	Automotive parts and accessories stores	4,542	+ 9.7	30,134	+ 7.7	34,675	+ 8.0
13	Men's clothing stores	8,204	+ 4.6	12,846	— 6.3	21,051	— 2.3
14	Women's clothing stores	14,801	+ 6.6	13,149	+ 20.4	27,950	+ 12.7
15	Family clothing stores	8,584	+ 17.8	9,079	+ 26.7	17,664	+ 22.2
16	Specialty shoe stores	585	+ 7.5	1,675*	...	2,261*	...
17	Family shoe stores	8,559	+ 8.9	7,249*	...	15,808*	+ 23.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,118	— 2.8
19	Household furniture stores	4,975	6.3	19,363	+ 10.0	24,338	+ 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,499	— 6.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,629	+ 2.8	6,641	+ 0.8	13,270	+ 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,334	+ 5.7	37,203	+ 6.2	53,537	+ 6.0
23	Book and stationery stores	5,199	+ 30.7	3,599	+ 13.6	8,799	+ 23.1
24	Florists	x	x	x	x	6,857	+ 11.7
25	Jewellery stores	4,617	+ 5.7	5,514	+ 8.4	10,131	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,008*	...
27	Personal accessories stores	7,452	+ 1.6	16,202	+ 18.6	23,654	+ 12.7
28	All other stores	98,285	+ 0.9	94,329	+ 19.8	192,614	+ 9.3
29	All stores	780,225	+ 11.6	958,943	+ 13.2	1,739,168	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-March 1977 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
844,641	+ 6.2	199,065	— 6.2	1,043,706	+ 3.5	Épicerie — Boucheries	1
60,272	+ 9.8	141,776	+ 7.2	202,048	+ 8.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
12,678	— 3.5	79,462	— 15.5	92,140	— 14.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
476,174	+ 12.4	—	—	476,174	+ 12.4	Grands magasins	4
85,573	— 2.0	10,866	+ 19.3	96,439	—	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	27,490	+ 5.1	Magasins généraux	6
42,809	— 0.7	12,904	— 5.5	55,714	— 1.8	Bazars	7
—	—	947,787	+ 25.9	947,787	+ 25.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,005	+ 25.6	18,005	+ 25.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
88,938	— 2.2	276,346	+ 12.7	365,285	+ 8.6	Stations-service	10
—	—	72,689	+ 31.0	72,689	+ 31.0	Garages	11
11,343	+ 7.0	79,673	+ 3.3	91,016	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,280	+ 5.4	41,367	— 3.4	64,647	— 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
43,156	+ 12.3	38,561	+ 19.8	81,716	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
22,001	+ 8.7	24,727	+ 16.5	46,728	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,738	+ 16.5	3,524*	...	5,262*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
21,958	+ 5.5	17,659	+ 26.9	39,616	+ 14.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	30,176	+ 0.7	Quincailleries	18
14,213	— 6.9	54,111	+ 9.9	68,324	+ 5.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,393	— 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
18,716	+ 3.2	17,618	— 7.9	36,334	— 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
45,749	+ 2.3	108,647	+ 2.0	154,396	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,381	+ 19.2	9,777	+ 0.4	24,158	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	19,992	+ 7.1	Fleuristes	24
13,202	+ 6.7	16,764	+ 12.1	29,966	+ 9.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	44,493	+ 27.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,381	+ 8.5	45,659	+ 14.2	67,040	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
265,233	— 1.2	263,195	+ 21.5	528,427	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
2,152,875	+ 5.7	2,598,285	+ 13.8	4,751,161	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 March — 1977 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	130,395	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,660	+ 17.3
3	All other food stores	2,965	+ 6.0	13,140	— 8.5	16,106	— 6.2
4	Department stores	71,628	+ 10.4	—	—	71,628	+ 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,634	— 4.4
6	General stores	—	—	337	— 18.1	337	— 18.1
7	Variety stores	x	x	x	x	4,697	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers			118,812	+ 16.3	118,812	+ 16.3
9	Used car dealers	—		977*	...	977*	...
10	Service stations	12,745	+ 5.7	33,376	+ 10.7	46,120	+ 9.2
11	Garages	—	—	8,525*	...	8,525*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,196	+ 21.1	8,425	+ 15.9	9,622	+ 16.5
13	Men's clothing stores	4,140	+ 11.4	4,779	— 14.5	8,919	— 4.2
14	Women's clothing stores	6,916	+ 3.8	5,074	+ 2.5	11,990	+ 3.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,804	+ 23.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,458*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	7,878*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,747	+ 4.0
19	Household furniture stores	2,662	+ 1.3	4,669	— 15.2	7,331	— 9.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,170	— 16.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,476	— 7.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,450	+ 7.7	15,893	+ 12.1	21,343	+ 11.0
23	Book and stationery stores	3,143	+ 25.5	1,442	+ 5.9	4,585	+ 18.6
24	Florists	x	x	x	x	2,347*	...
25	Jewellery stores	1,878	+ 2.6	1,520	+ 13.6	3,398	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,962*	...
27	Personal accessories stores	4,144	+ 2.3	5,890	+ 3.5	10,034	+ 3.0
28	All other stores	29,574	+ 4.7	41,070	+ 22.5	70,644	+ 14.4
29	All stores	296,597	+ 11.2	320,003	+ 13.2	616,600	+ 12.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	367,306	+ 1.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	57,565	+ 11.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,388	+ 4.1	36,133	— 14.4	44,521	— 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
203,487	+ 13.5	—	—	203,487	+ 13.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	34,882	— 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
—		980	— 20.1	980	— 20.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	12,774	+ 5.5	Bazars	7
—		316,263	+ 27.5	316,263	+ 27.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—		2,687*	...	2,687*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
36,255	+ 2.0	95,867	+ 8.4	132,122	+ 6.6	Stations-service	10
—		24,949*	...	24,949*	...	Garages	11
2,986	+ 16.8	22,292	+ 14.4	25,278	+ 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,697	+ 4.3	15,369	— 11.3	27,066	— 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,213	+ 8.2	14,580	+ 0.9	34,793	+ 5.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	17,428	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,374*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	19,443	+ 28.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,678	+ 1.0	Quincailleries	18
7,685	+ 0.3	13,582	— 13.6	21,267	— 9.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,352	— 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,680	— 11.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,100	+ 5.2	45,613	+ 6.4	60,713	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,623	+ 21.1	3,823	— 0.1	12,446	+ 13.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,844*	...	Fleuristes	24
5,361	+ 7.4	4,797	+ 19.9	10,158	+ 13.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	22,155	+ 30.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,925	+ 9.3	15,947	— 1.2	27,872	+ 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
81,565	— 0.2	117,535	+ 29.2	199,099	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
835,697	+ 6.5	881,487	+ 15.1	1,717,184	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,502	+ 13.7	8,461	— 0.2	33,963	+ 9.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,564	+ 8.9	4,810*	...	8,374*	— 12.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,480	+ 20.9
4	Department stores	29,285	+ 12.3	—	—	29,285	+ 12.3
5	General merchandise stores	3,575	— 3.6	1,558	+ 5.6	5,133	— 0.9
6	General stores	x	x	x	x	8,840	+ 9.6
7	Variety stores	1,549	+ 10.1	165*	...	1,713*	+ 14.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	42,857	— 5.6	42,857	— 5.6
9	Used car dealers	—	—	527*	...	527*	...
10	Service stations	2,515	+ 16.0	7,425	+ 8.0	9,940	+ 9.9
11	Garages	—	—	1,994*	...	1,994*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,370	— 4.3
13	Men's clothing stores	663	+ 7.3	686	+ 25.4	1,349	+ 15.8
14	Women's clothing stores	1,382	+ 16.1	528	— 7.7	1,910	+ 8.4
15	Family clothing stores	1,239	+ 2.4	692	+ 15.5	1,932	+ 6.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	53	+ 18.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	612	— 7.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,543	+ 9.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,654*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	568	+ 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,339	+ 7.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	965	— 16.3	5,401	+ 7.5	6,366	+ 3.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	468	+ 0.9
24	Florists	—	—	547	+ 21.3	547	+ 21.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,124	— 7.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,298	+ 13.3
27	Personal accessories stores	584*	...	922	+ 12.2	1,506*	+ 25.0
28	All other stores	x	x	x	x	21,144	+ 13.1
29	All stores	85,756	+ 9.1	105,134	+ 3.2	190,890	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
71,274	+ 5.8	23,926	— 10.4	95,200	+ 1.1	Épicerie — Boucheries	1
10,345	+ 3.0	13,348*	...	23,693*	— 16.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,915	+ 14.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,702	+ 9.6	—	—	73,702	+ 9.6	Grands magasins	4
10,335	— 15.1	3,959*	...	14,293*	— 17.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,146	+ 5.3	Magasins généraux	6
3,954	+ 9.6	475*	...	4,428*	+ 14.1	Bazars	7
—	—	115,126	— 0.1	115,126	— 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,034*	...	1,034*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,291	+ 10.0	21,643	+ 9.9	28,935	+ 9.9	Stations-service	10
—	—	4,648	+ 21.3	4,648	+ 21.3	Garages	11
x	x	x	x	5,841	— 20.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,730	+ 16.7	2,015	+ 22.0	3,745	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,821	+ 19.7	1,410	— 4.8	5,231	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
3,376	+ 8.2	1,973	+ 9.5	5,348	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	138	— 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,741	+ 2.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,063	+ 0.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,945*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,609	+ 6.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,759	+ 6.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,590*	...	15,459	+ 6.5	18,049*	+ 0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,442	+ 5.2	Librairies et papeteries	23
—	—	1,456	+ 16.1	1,456	+ 16.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,687	+ 17.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,181	+ 8.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,448*	...	2,363	+ 8.2	3,810*	+ 19.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	54,926	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
228,981	+ 4.7	286,112	+ 0.9	515,093	+ 2.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

March — 1977 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,024	+ 17.8	4,429	— 4.2	25,453	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,335	+ 9.2	2,171*	...	5,505*	— 10.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,036	+ 17.6
4	Department stores	27,077	+ 12.3	—	—	27,077	+ 12.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,559	— 3.0
6	General stores	—	—	45	+ 6.4	45	+ 6.4
7	Variety stores	x	x	x	x	680	+ 10.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,148	— 8.9	22,148	— 8.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,257	+ 16.4	3,878	+ 16.5	6,135	+ 16.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,711	+ 21.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	805	+ 11.0
14	Women's clothing stores	1,215	+ 14.0	331	— 9.0	1,547	+ 8.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	625	+ 15.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	49*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	512	— 7.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	177*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,048	+ 35.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	325	+ 11.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	661	+ 19.1	661	+ 19.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,412	+ 11.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	371	+ 9.9
24	Florists	—	—	399*	...	399*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	958	— 4.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	882	— 5.3
27	Personal accessories stores	556*	...	845	+ 15.1	1,402*	+ 26.8
28	All other stores	7,437	+ 30.5	6,533	+ 25.7	13,969	+ 28.2
29	All stores	68,333	+ 15.6	52,649	+ 0.2	120,983	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
57,417	+ 6.2	12,614	— 16.1	70,031	+ 1.3	Épicerie — Boucheries	1
9,674	+ 3.9	5,847*	...	15,521*	— 15.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,558	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
68,134	+ 9.7		—	68,134	+ 9.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,537*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	146	+ 30.2	146	+ 30.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,780	+ 12.4	Bazars	7
	—	60,878	— 1.3	60,878	— 1.3	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,539	+ 10.8	11,304	+ 13.7	17,844	+ 12.6	Stations-service	10
	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,197	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,110	+ 20.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,293	+ 18.2	848	— 7.6	4,141	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,874	+ 22.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	127	+ 15.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,506	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	419	+ 13.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,057*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	839	+ 12.1	Magasins d'appareils ménagers	20
	—	1,755	+ 5.2	1,755	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,388	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,186	+ 17.6	Librairies et papeteries	23
	—	1,030	+ 29.6	1,030	+ 29.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,975	+ 19.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,065	— 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,374*	...	2,141	+ 12.2	3,515*	+ 21.2	Magasins d'accessoires personnels	27
20,764*	...	18,010	+ 13.8	38,775*	+ 25.4	Tous les autres magasins	28
181,971	+ 10.8	145,773	— 0.6	327,744	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,382	+ 19.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,249	+ 8.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,666	+ 19.7
4	Department stores	14,197	+ 17.2	—	—	14,197	+ 17.2
5	General merchandise stores	7,939	+ 8.0	1,725*	...	9,664*	+ 13.9
6	General stores	2,988*	...	7,050	+ 0.8	10,038*	- 7.0
7	Variety stores	2,169	+ 12.1	424	- 6.0	2,593	+ 8.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	57,750	+ 6.4	57,750	+ 6.4
9	Used car dealers	-	-	225	+ 11.5	225	+ 11.5
10	Service stations	1,491	+ 5.7	10,486	+ 11.3	11,977	+ 10.6
11	Garages	-	-	552*	...	552*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,038	+ 10.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,462	+ 17.0
14	Women's clothing stores	1,407	+ 24.4	1,610	+ 11.7	3,017	+ 17.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,094	+ 12.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	187	+ 28.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	938	+ 26.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,484	+ 33.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	895*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	809*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,030	- 13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,241	+ 21.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	602*	...
24	Florists	x	x	x	x	646	+ 26.9
25	Jewellery stores	419	+ 4.3	556	- 4.9	975	- 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,051*	...	2,051*	...
27	Personal accessories stores	119	+ 3.4	2,063	+ 17.7	2,182	+ 16.8
28	All other stores	x	x	x	x	21,568	- 1.4
29	All stores	64,825	+ 12.5	129,687	+ 6.9	194,512	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-March — 1977 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	68,219	+ 10.3	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	25,851	+ 6.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,532	+ 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,707	+ 10.7	—	—	36,707	+ 10.7	Grands magasins	4
23,026	— 5.4	4,761*	...	27,787*	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
9,273	— 14.0	21,021	— 0.6	30,294	— 5.1	Magasins généraux	6
5,930	+ 11.0	1,153	— 12.0	7,083	+ 6.5	Bazars	7
—	-	155,265	+ 2.2	155,265	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	—	557	— 1.1	557	— 1.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,169	+ 0.9	30,530	+ 11.8	34,698	+ 10.4	Stations-service	10
—	-	1,695	— 14.3	1,695	— 14.3	Garages	11
x	x	x	x	7,961	— 2.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,382	+ 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,000	+ 17.7	4,541	+ 7.7	8,541	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,732	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	521	+ 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,361	+ 14.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,033	+ 8.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,691*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,404*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,977	— 14.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	19,964	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,684*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,596	+ 8.0	Fleuristes	24
1,219	+ 9.4	1,570	— 3.3	2,789	+ 1.8	Bijouteries	25
—	—	6,350	— 13.8	6,350	— 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
354	+ 12.2	4,985	+ 0.9	5,338	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	57,699	— 1.1	Tous les autres magasins	28
178,055	+ 6.1	356,658	+ 3.4	534,713	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	58,725	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,090	+ 31.5
3	All other food stores	x	x	x	x	3,739	+ 21.9
4	Department stores	64,585	+ 4.4	—	—	64,585	+ 4.4
5	General merchandise stores	9,648	+ 14.2	4,372	+ 0.5	14,020	+ 9.5
6	General stores	x	x	x	x	15,624	+ 15.8
7	Variety stores	2,320	+ 6.3	802	+ 0.6	3,122	+ 4.8
8	Motor vehicle dealers	-	—	108,426	— 5.2	108,426	5.2
9	Used car dealers	-	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,803	+ 23.6	25,379	+ 21.1	30,182	+ 21.5
11	Garages	—	—	3,620	— 8.6	3,620	— 8.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,192	+ 16.6
13	Men's clothing stores	1,362	+ 1.2	4,378	— 10.7	5,740	— 8.1
14	Women's clothing stores	4,469	+ 22.9	2,369	+ 25.6	6,839	+ 23.8
15	Family clothing stores	3,249	+ 12.3	2,396	— 2.5	5,645	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,553	+ 11.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,168	+ 6.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,211	+ 6.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,785	+ 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,354	— 0.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,416	+ 21.1	10,171	+ 12.0	12,587	+ 13.6
23	Book and stationery stores	619	+ 16.7	498	+ 32.8	1,117	+ 23.4
24	Florists	x	x	x	x	1,428	+ 18.6
25	Jewellery stores	1,481	+ 12.7	1,325*	...	2,806*	+ 23.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,008*	— 4.2
27	Personal accessories stores	1,529	— 1.7	2,762*	...	4,291*	...
28	All other stores	26,574	+ 11.8	28,745	+ 14.9	55,319	+ 13.4
29	All stores	184,659	+ 10.7	253,279	+ 4.4	437,939	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	165,430	+ 2.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	31,632	+ 22.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,604	+ 9.8	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
179,908	+ 9.1	—	—	179,908	+ 9.1	Grands magasins	4
28,231	+ 4.5	13,201	+ 8.1	41,431	+ 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	42,825	+ 10.8	Magasins généraux	6
6,556	+ 9.8	2,242	— 1.7	8,798	+ 6.6	Bazars	7
—	—	294,462	+ 3.2	294,462	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,128	+ 26.8	70,824	+ 24.4	84,951	+ 24.8	Stations-service	10
—	—	10,778	+ 5.4	10,778	+ 5.4	Garages	11
x	x	x	x	14,794	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
3,828	+ 10.1	13,461	— 12.4	17,289	— 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,624	+ 24.5	7,206	+ 15.9	19,830	+ 21.3	Magasins de vêtements pour dames	14
8,280	+ 9.4	7,586	+ 10.3	15,866	+ 9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,718	+ 13.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,318	+ 8.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,761	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,030	+ 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,378	— 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
6,693	+ 13.3	28,888	+ 12.6	35,581	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,874	+ 20.2	1,425	+ 22.2	3,299	+ 21.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,912	+ 20.3	Fleuristes	24
4,214	+ 17.1	3,874*	...	8,088*	+ 30.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,940*	— 7.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,433	+ 13.8	7,369*	...	11,802*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
72,173	+ 11.1	77,230	+ 19.3	149,402	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
515,926	+ 9.4	697,958	+ 8.0	1,213,885	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	76,416	+ 12.0	23,371	+ 10.0	99,787	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,281	+ 29.0	21,298	+ 13.7	23,579	+ 15.0
3	All other food stores	845	+ 18.4	10,550	+ 3.5	11,396	+ 4.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,454	+ 6.2	2,060	+ 35.4	14,514	+ 9.5
6	General stores	x	x	x	x	5,619	— 11.6
7	Variety stores	x	x	x	x	4,968	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	116,571	+ 15.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,303	— 1.2	29,830	+ 0.8	36,133	+ 0.4
11	Garages	—	—	5,105	+ 0.5	5,105	+ 0.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,099	+ 5.1	5,379	+ 31.1	6,479	+ 25.8
13	Men's clothing stores	1,660	+ 2.1	2,348	— 1.7	4,008	— 0.1
14	Women's clothing stores	3,688	+ 6.1	3,837	+ 14.2	7,526	+ 10.1
15	Family clothing stores	3,433	+ 1.4	2,050	+ 8.7	5,484	+ 4.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	630*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,176	+ 2.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,569	+ 6.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,626*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,982	— 0.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,595	— 11.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,773*	...	14,453	+ 9.4	22,226*	+ 17.5
23	Book and stationery stores	688*	...	1,541*	...	2,229*	...
24	Florists			1,911	+ 19.5	1,911	+ 19.5
25	Jewellery stores	1,896	+ 28.2	2,435	— 1.8	4,332	+ 9.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,558	+ 6.0
27	Personal accessories stores	1,248	+ 1.5	6,915	+ 2.8	8,162	+ 2.6
28	All other stores	32,823	+ 3.9	33,036	5.4	65,859	— 1.0
29	All stores	235,893	+ 6.0	316,740	+ 9.4	552,633	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
210,324	+ 4.0	65,195	+ 5.1	275,520	+ 4.3	Épicerie — Boucheries	1
6,606	+ 10.1	61,420	+ 15.8	68,025	+ 15.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,302	+ 2.0	29,580	— 6.5	31,882	— 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
35,266	— 2.4	5,987	+ 16.3	41,254	—	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,427	— 6.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,538	+ 4.8	Bazars	7
x	x	x	x	317,748	+ 20.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,667	— 0.1	83,103	+ 4.2	101,769	+ 3.4	Stations-service	10
—	—	13,198	— 7.5	13,198	— 7.5	Garages	11
3,066	+ 4.5	14,214	+ 19.0	17,280	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,028	+ 3.9	6,778	— 5.1	11,806	— 1.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,763	+ 10.3	12,012	+ 28.3	22,775	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
9,265	+ 0.2	6,394	+ 6.5	15,658	+ 2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,884	+ 35.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,330	+ 2.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,150	+ 4.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,679*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,802	+ 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,429	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,999	+ 23.3	42,131	+ 10.7	64,130	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,923	+ 32.7	4,562*	...	6,485*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	5,145	+ 15.5	5,145	+ 15.5	Fleuristes	24
5,265	+ 20.6	6,563	— 8.1	11,828	+ 2.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,123	— 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,513	+ 5.9	17,881	— 10.1	21,394	— 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27
91,988	+ 7.1	94,676	+ 5.2	186,664	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
657,547	+ 4.8	879,910	+ 11.8	1,537,457	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

March — 1977 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,125	+ 4.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,631	+ 13.7
3	All other food stores	677	+ 8.5	5,590	+ 14.6	6,267	+ 13.9
4	Department stores	46,855	— 0.6	—	—	46,855	— 0.6
5	General merchandise stores	5,016	+ 9.7	305	+ 13.8	5,321	+ 9.9
6	General stores	—	—	585*	...	585*	...
7	Variety stores	599	— 3.7	115	— 9.2	714	— 4.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	62,301	+ 20.8
9	Used car dealers	—	—	175*	...	175*	...
10	Service stations	4,235	— 2.6	15,822	+ 25.6	20,057	+ 18.3
11	Garages	—	—	3,678*	...	3,678*	...
12	Automotive parts and accessories stores	743	+ 1.7	1,052	+ 13.1	1,795	+ 8.1
13	Men's clothing stores	1,274	+ 0.3	729	— 11.7	2,002	— 4.4
14	Women's clothing stores	2,004	+ 6.5	2,574	+ 30.9	4,579	+ 18.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,178	+ 3.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	319*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,104	2.1
18	Hardware stores	—	—	1,001	+ 17.4	1,001	+ 17.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,413*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	921	+ 0.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,684	+ 3.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,098	+ 20.4	4,935	+ 0.9	10,033	+ 9.9
23	Book and stationery stores	560*	...	688	+ 30.3	1,248*	+ 33.0
24	Florists	—	—	984	+ 20.4	984	+ 20.4
25	Jewellery stores	1,215*	...	1,385	— 9.1	2,600*	+ 7.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,926	+ 2.7
27	Personal accessories stores	1,076	— 0.2	4,192	+ 13.4	5,268	+ 10.3
28	All other stores	16,174	+ 7.1	12,736	— 2.7	28,910	+ 2.5
29	All stores	120,897	+ 3.3	150,777	+ 15.3	271,674	+ 9.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	112,898	— 1.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	33,496	+ 15.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,862	— 3.0	15,803	+ 10.3	17,665	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
130,180	+ 3.1	—	—	130,180	+ 3.1	Grands magasins	4
14,407	+ 1.6	890	+ 16.1	15,297	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,664*	...	1,664*	...	Magasins généraux	6
1,727	+ 1.1	352	8.8	2,079	0.6	Bazars	7
x	x	x	x	171,063	+ 24.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	315*	...	315*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,875	+ 1.7	44,432	+ 27.7	57,307	+ 20.7	Stations-service	10
—	—	9,433	+ 26.1	9,433	+ 26.1	Garages	11
1,987	+ 6.4	2,727	+ 16.4	4,714	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,940	+ 0.2	2,325	— 6.7	6,265	— 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,702	+ 5.9	7,813*	...	13,515*	+ 22.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,492	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	998*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,262	— 0.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,566	+ 3.8	2,566	+ 3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,743*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,547	— 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,747	+ 25.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,217	+ 18.0	14,466	+ 2.7	29,683	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,579	+ 27.0	2,057	+ 25.2	3,636	+ 26.0	Librairies et papeteries	23
—	—	2,629	+ 24.2	2,629	+ 24.2	Fleuristes	24
3,309	+ 30.1	3,891	— 12.9	7,200	+ 2.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,678	— 5.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,020	+ 4.8	11,149	+ 5.0	14,169	+ 5.0	Magasins d'accessoires personnels	27
45,441	+ 10.0	35,474	+ 2.5	80,915	+ 6.6	Tous les autres magasins	28
341,888	+ 3.5	418,268	+ 16.6	760,156	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 March — 1977 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,735	+ 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,253	+ 1.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,281	— 10.5	1,281	— 10.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	445	+ 16.0	445	+ 16.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	125*	...	125*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	371	+ 26.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	76	+ 7.6	76	+ 7.6
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,346	— 1.9
29	All stores	6,046	— 0.6	4,804	+ 2.0	10,849	+ 0.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-March — 1977 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,950	1.5	Épiceries Boucheries	1
-	-	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	-	-	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	8,590	+ 5.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	3,568	- 3.9	3,568	- 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	1,194	+ 5.7	1,194	+ 5.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	417*	...	417*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	957	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	230	+ 4.9	230	+ 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
-	-	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,443	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
15,995	+ 1.8	13,746	+ 7.0	29,742	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	670,839	+ 17.6	245,817	+ 3.2	916,657	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,590	+ 15.4	198,441	+ 14.4	232,031	+ 14.6
3	All other food stores	7,722	+ 2.0	73,475	+ 3.4	81,197	+ 3.2
4	Department stores	479,818	+ 10.1	—	—	479,818	+ 10.1
5	General merchandise stores	90,066	+ 4.5	27,031	+ 14.0	117,097	+ 6.6
6	General stores	24,083	+ 7.3	57,195	+ 5.9	81,279	+ 6.3
7	Variety stores	45,141	+ 5.4	15,640	+ 11.7	60,781	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers	11,478	— 7.2	1,025,652	+ 9.3	1,037,130	+ 9.1
9	Used car dealers	—	—	20,379	+ 22.4	20,379	+ 22.4
10	Service stations	64,170	+ 5.5	255,340	+ 10.5	319,509	+ 9.4
11	Garages	—	—	66,706	+ 28.3	66,706	+ 28.3
12	Automotive parts and accessories stores	10,849	+ 10.5	65,894	+ 11.3	76,742	+ 11.2
13	Men's clothing stores	15,890	+ 6.5	33,899	+ 0.3	49,789	+ 2.2
14	Women's clothing stores	38,568	+ 8.3	36,905	+ 18.1	75,473	+ 12.9
15	Family clothing stores	26,972	+ 6.6	33,895	+ 21.8	60,867	+ 14.5
16	Specialty shoe stores	2,050	+ 29.6	2,902*	...	4,953*	...
17	Family shoe stores	20,886	+ 12.9	15,529	+ 35.5	36,416	+ 21.5
18	Hardware stores	8,796*	...	33,638	+ 8.2	42,434*	+ 13.1
19	Household furniture stores	10,436	— 5.8	49,929	+ 11.5	60,365	+ 8.1
20	Household appliance stores	3,539	— 17.2	13,926	+ 12.9	17,465	+ 5.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,141	— 8.0	23,999	+ 5.8	35,140	+ 0.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,110	+ 11.1	113,114	+ 10.1	146,224	+ 10.3
23	Book and stationery stores	8,877	+ 29.5	12,703	+ 32.7	21,580	+ 31.4
24	Florists	833	+ 3.1	15,895	+ 16.0	16,728	+ 15.3
25	Jewellery stores	11,363	+ 4.6	17,319	+ 9.5	28,682	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	4,281*	...	43,264	+ 18.3	47,545*	+ 20.9
27	Personal accessories stores	14,409	+ 4.3	47,512	+ 13.7	61,921	+ 11.4
28	All other stores	243,560	+ 5.0	249,680	+ 16.2	493,241	+ 10.4
29	All stores	1,892,469	+ 11.1	2,795,679	+ 10.8	4,688,148	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-March — 1977 · Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,857,793	+ 6.7	699,706	1.1	2,557,499	+ 4.4	Épicerie — Boucheries	1
96,748	+ 10.3	549,332	+ 9.2	646,080	+ 9.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
21,412	+ 1.7	207,821	— 1.3	229,233	1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,299,251	+ 10.4	—	—	1,299,251	+ 10.4	Grands magasins	4
250,040	— 3.5	76,246	+ 10.3	326,286	— 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
65,943	+ 8.4	160,541	+ 2.7	226,484	+ 4.3	Magasins généraux	6
120,169	+ 5.0	42,298	+ 4.3	162,467	+ 4.8	Bazars	7
30,281	+ 3.0	2,618,739	+ 14.2	2,649,021	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	47,470	+ 23.7	47,470	+ 23.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
184,652	+ 1.7	730,676	+ 9.1	915,328	+ 7.5	Stations-service	10
—	—	180,843	+ 20.8	180,843	+ 20.8	Garages	11
27,381	+ 5.5	172,297	+ 5.6	199,678	+ 5.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
45,208	+ 10.4	102,039	— 0.8	147,248	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
108,057	+ 10.1	102,399	+ 18.8	210,455	+ 14.2	Magasins de vêtements pour dames	14
70,943	+ 3.4	91,718	+ 15.4	162,661	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,027	+ 28.9	7,150*	...	13,177*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
53,318	+ 10.2	40,020	+ 22.5	93,338	+ 15.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
20,934	1.2	93,448	+ 5.6	114,382	+ 4.3	Quincailleries	18
28,233	9.3	138,219	+ 12.3	166,452	+ 7.9	Magasins de meubles	19
9,911	— 9.8	38,356	+ 11.3	48,267	+ 6.2	Magasins d'appareils ménagers	20
31,200	— 6.0	68,639	+ 3.2	99,839	+ 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
92,684	+ 5.4	328,179	+ 8.2	420,863	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
25,114	+ 22.1	35,135	+ 22.1	60,249	+ 22.1	Librairies et papeteries	23
2,257	+ 1.2	45,189	+ 13.8	47,446	+ 13.1	Fleuristes	24
32,415	+ 6.0	49,994	+ 7.0	82,408	+ 6.6	Bijouteries	25
14,255	+ 16.8	124,527	+ 12.6	138,783	+ 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
40,934	+ 11.5	133,849	+ 11.9	174,784	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27
658,889	+ 3.8	684,564	+ 17.0	1,343,454	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
5,194,051	+ 6.4	7,569,395	+ 10.4	12,763,445	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,584	+ 3.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,343	+ 2.8
3	All other food stores	x	x	x	x	295*	...
4	Department stores	4,219	+ 0.6	—	—	4,219	+ 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,902	— 11.0
6	General stores	832	+ 6.2	5,329	+ 6.9	6,161	+ 6.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	12,672	— 1.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,201*	...
11	Garages	—	—	1,060	+ 33.4	1,060	+ 33.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	169*	...
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	634	+ 31.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,412	+ 3.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	112	— 19.7	112	— 19.7
19	Household furniture stores	—	—	476*	...	476*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	183	+ 35.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	920	+ 34.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,262	+ 10.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	114	— 12.1
24	Florists	—	—	138	+ 5.5	138	+ 5.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	272	— 0.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	275	— 11.8	275	— 11.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	77	+ 6.8
28	All other stores	x	x	x	x	5,463*	...
29	All stores	25,068	+ 3.3	46,061	+ 9.5	71,129	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 February — 1977 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,769	+ 7.4	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,183	+ 8.5	—	—	2,183	+ 8.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	922	+ 14.7	922	+ 14.7	Magasins généraux	6
272	+ 8.7	93	+ 32.2	364	+ 13.8	Bazars	7
—	—	3,466	+ 0.8	3,466	+ 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,883*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	171*	+ 35.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	43*	...	43*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	473	+ 23.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	65*	...	65*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,865	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
5,910	+ 6.9	11,275	+ 2.1	17,185	+ 3.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	26,153	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	4,375	— 7.8
3	All other food stores	x	x	x	x	967*	...
4	Department stores	8,990	+ 16.0	—	—	8,990	+ 16.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,335	+ 0.7
6	General stores	—	—	2,052	— 1.3	2,052	— 1.3
7	Variety stores	2,471	+ 4.7	347	+ 2.5	2,818	+ 4.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	25,214	+ 15.1	25,214	+ 15.1
9	Used car dealers	—	—	606	— 14.7	606	— 14.7
10	Service stations	x	x	x	x	10,969	— 6.8
11	Garages	—	—	728	+ 3.1	728	+ 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,074	+ 10.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,678	+ 7.4
14	Women's clothing stores	1,001	+ 8.0	860	+ 17.7	1,861	+ 12.3
15	Family clothing stores	199*	...	1,354	— 2.9	1,553*	— 6.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	874	— 5.4	874	— 5.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,076	+ 24.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	631	+ 2.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,879	+ 17.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,100	— 0.9	3,840	+ 20.7	4,941	+ 15.1
23	Book and stationery stores	128	+ 18.5	1,245	— 11.0	1,373	— 8.9
24	Florists	x	x	x	x	356	+ 1.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	457*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	754*	...	754*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,163*	...
28	All other stores	x	x	x	x	13,674	+ 8.2
29	All stores	51,982	+ 7.8	72,096	+ 7.3	124,078	+ 7.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 February — 1977 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	20,350	+ 0.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	5,264	— 5.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,193	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,193	+ 11.1			7,193	+ 11.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,976	— 10.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,184	+ 17.9	Magasins généraux	6
2,158	+ 0.2	495	— 14.5	2,653	2.9	Bazars	7
x	x	x	x	21,396	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
477*	...	6,651	+ 17.2	7,128*	+ 11.1	Stations-service	10
—		1,087	— 4.8	1,087	4.8	Garages	11
112	+ 6.1	1,375	+ 0.4	1,488	+ 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
288*	...	753	+ 22.8	1,042*	+ 35.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
842	+ 19.6	253	+ 34.5	1,095	+ 22.7	Magasins de vêtements pour dames	14
411	— 14.4	520	+ 13.7	931	— 0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	409	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—		1,278	+ 15.2	1,278	+ 15.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,512	— 5.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	232	— 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	144	+ 18.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,489	+ 23.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	384	+ 4.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	376	+ 2.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	528	8.7	Bijouteries	25
—		849*	...	849*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
89	+ 19.1	512*	...	601*	+ 33.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,106	— 13.3	Tous les autres magasins	28
40,457	+ 3.2	58,527	+ 2.7	98,983	+ 2.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	229,005	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	77,195	+ 14.4
3	All other food stores	1,561	— 4.3	20,647	+ 7.8	22,207	+ 6.8
4	Department stores	72,064	+ 10.9	—	—	72,064	+ 10.9
5	General merchandise stores	12,357	— 4.6	6,870	+ 30.8	19,228	+ 5.5
6	General stores	x	x	x	x	11,696	+ 8.5
7	Variety stores	9,652	+ 11.3	5,321	+ 14.9	14,973	+ 12.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	186,402	+ 6.3	186,402	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	3,885	+ 11.2	3,885	+ 11.2
10	Service stations	14,408	+ 5.8	52,063	— 0.2	66,471	+ 0.9
11	Garages	—	—	20,399	+ 8.6	20,399	+ 8.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,973	+ 10.1	11,395	+ 6.4	13,368	+ 6.9
13	Men's clothing stores	2,407	+ 31.8	6,639	— 3.1	9,046	+ 4.1
14	Women's clothing stores	7,639	+ 5.6	9,332	+ 17.2	16,971	+ 11.6
15	Family clothing stores	5,409	— 5.9	11,156	+ 21.3	16,564	+ 10.8
16	Specialty shoe stores	874*	...	458*	...	1,332*	...
17	Family shoe stores	4,178	+ 10.7	3,306	+ 29.5	7,485	+ 18.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,771	— 2.9
19	Household furniture stores	1,842	+ 6.9	11,483	+ 8.9	13,326	+ 8.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,899	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,068	— 7.8	5,603	+ 1.3	6,671	— 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,349	+ 11.5	27,568	+ 4.5	28,917	+ 4.8
23	Book and stationery stores	1,659*	...	4,331*	...	5,990*	...
24	Florists	x	x	x	x	4,416	+ 26.6
25	Jewellery stores	1,661	+ 10.2	5,415	— 2.5	7,076	+ 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,514	+ 10.4
27	Personal accessories stores	2,750	+ 17.8	15,894	+ 9.1	18,644	+ 10.3
28	All other stores	37,607	+ 9.7	42,410	+ 21.1	80,017	+ 15.5
29	All stores	322,088	+ 8.6	660,444	+ 8.3	982,531	+ 8.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
 February - 1977 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,856	+ 8.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	34,591	+ 25.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,087	- 2.1	12,860	+ 8.0	13,947	+ 7.2	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
44,001	+ 7.3	—	—	44,001	+ 7.3	Grands magasins	4
4,378	- 7.7	693*	...	5,071*	- 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	160	+ 5.5	160	+ 5.5	Magasins généraux	6
3,465	+ 9.2	2,261*	...	5,725*	+ 20.1	Bazars	7
—	—	82,366	- 1.4	82,366	- 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,089*	...	2,089*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
9,098	- 0.3	19,838	+ 8.4	28,936	+ 5.5	Stations-service.....	10
—	—	3,891	+ 29.2	3,891	+ 29.2	Garages	11
1,164	+ 12.2	3,674	- 2.2	4,837	+ 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
1,845	+ 33.5	3,162	- 15.1	5,006	- 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,523	+ 0.7	3,795	+ 12.3	8,318	+ 5.7	Magasins de vêtements pour dames.....	14
3,254	+ 6.1	3,099	+ 33.0	6,353	+ 17.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
613*	...	152*	...	766*	+ 6.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,452	+ 5.8	1,827	+ 35.2	4,279	+ 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,028	- 4.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,914	+ 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,398	+ 16.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,313	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	14,744	- 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,144*	...	2,556*	...	3,700*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,444	+ 25.7	Fleuristes	24
1,255	+ 11.1	2,897	- 10.8	4,152	- 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,427	+ 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,007	+ 11.7	8,762	- 2.8	10,769	- 0.4	Magasins d'accessoires personnels.....	27
25,730	+ 34.1	18,822	+ 4.3	44,552	+ 19.6	Tous les autres magasins	28
197,920	+ 9.4	276,714	+ 6.6	474,634	+ 7.8	Ensemble des magasins.....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	265,564	+ 8.4	66,067	1.8	331,631	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,421	+ 5.3	44,059	+ 4.2	62,480	+ 4.5
3	All other food stores	4,229	+ 0.4	24,524	— 15.1	28,753	— 13.1
4	Department stores	136,432	+ 8.0	—	—	136,432	+ 8.0
5	General merchandise stores	27,584	— 0.2	3,516	+ 27.7	31,100	+ 2.2
6	General stores	x	x	x	x	8,838	+ 5.9
7	Variety stores	13,432	6.9	4,178	— 7.3	17,610	— 7.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	296,707	+ 27.1	296,707	+ 27.1
9	Used car dealers	—	—	5,634	+ 24.9	5,634	+ 24.9
10	Service stations	29,684	0.2	86,525	+ 15.2	116,208	+ 10.8
11	Garages	—	—	22,396	+ 28.7	22,396	+ 28.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,611	+ 7.5	23,203	+ 4.8	26,814	+ 5.1
13	Men's clothing stores	7,188	+ 9.3	11,725	— 1.7	18,914	+ 2.1
14	Women's clothing stores	12,356	+ 8.2	11,206	+ 19.3	23,562	+ 13.2
15	Family clothing stores	6,273	+ 7.3	7,301	+ 11.2	13,574	+ 9.4
16	Specialty shoe stores	444	+ 26.4	1,070*	...	1,514*	...
17	Family shoe stores	6,079	+ 8.9	5,085	+ 32.2	11,164	+ 18.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,391	+ 2.9
19	Household furniture stores	4,274	— 2.6	16,469	+ 5.5	20,742	+ 3.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,666	+ 7.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,706	+ 4.7	5,573	— 6.3	11,279	— 1.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,616	—	35,626	— 2.2	50,242	— 1.6
23	Book and stationery stores	4,926	+ 29.2	3,393	+ 9.7	8,319	+ 20.4
24	Florists	x	x	x	x	7,327	+ 2.5
25	Jewellery stores	4,194	+ 11.7	5,443	+ 12.2	9,637	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,832*	...
27	Personal accessories stores	6,643	+ 9.3	15,166	+ 20.7	21,808	+ 17.0
28	All other stores	82,559	— 3.2	79,974	+ 20.9	162,533	+ 7.3
29	All stores	661,935	+ 5.3	812,175	+ 14.6	1,474,110	+ 10.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

February — 1977 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	115,581	+ 4.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	18,911	+ 15.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,810	+ 5.1	11,820	— 13.6	14,630	— 10.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,928	+ 4.6	—	—	56,928	+ 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,144	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
	—	281*	...	281*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,994	+ 3.8	Bazars	7
—	—	100,804	+ 32.3	100,804	+ 32.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	734*	...	734*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,284	+ 5.8	30,051	+ 9.1	42,335	+ 8.1	Stations-service	10
—	—	7,873*	...	7,873*	...	Garages	11
960	+ 20.7	6,684	+ 22.2	7,644	+ 22.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,653	+ 6.7	4,694	— 5.2	8,346	— 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,819	+ 6.0	4,523	+ 8.3	10,342	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,036	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,013*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,625*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,297	— 3.6	Quincailleries	18
2,362	+ 1.4	3,786*	...	6,148*	— 16.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,154	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,620	— 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,845	+ 2.6	14,686	+ 0.1	19,531	+ 0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,938*	...	1,320	+ 5.3	4,258*	+ 25.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,569*	...	Fleuristes	24
1,683	+ 11.5	1,409	+ 12.3	3,091	+ 11.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,332	+ 32.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,678	+ 10.5	4,964	— 1.5	8,642	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
25,412	— 3.7	36,423	+ 33.7	61,835	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
254,528	+ 5.4	279,169	+ 18.2	533,697	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,188	+ 6.2	7,540	— 11.8	29,729	+ 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,193	+ 1.8	4,343*	...	7,537*	— 18.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,942	+ 1.4
4	Department stores	21,498	+ 9.6	—	—	21,498	+ 9.6
5	General merchandise stores	3,257	— 9.8	898*	...	4,154*	— 17.3
6	General stores	x	x	x	x	8,137	+ 14.1
7	Variety stores	1,250	+ 12.8	155*	...	1,405*	+ 18.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	35,293	— 6.8	35,293	— 6.8
9	Used car dealers	—	—	319*	...	319*	...
10	Service stations	2,342	+ 8.4	6,535	+ 5.4	8,877	+ 6.1
11	Garages	—	—	1,262	— 19.4	1,262	— 19.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,628*	...
13	Men's clothing stores	506	+ 25.2	561	+ 21.7	1,067	+ 23.3
14	Women's clothing stores	1,081	+ 25.2	445	+ 6.6	1,525	+ 19.1
15	Family clothing stores	1,029	+ 18.0	544	— 7.1	1,573	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	32	+ 7.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	526	+ 15.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,239	+ 2.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,313	+ 28.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	481	+ 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,056	+ 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	815*	...	4,959	+ 7.6	5,773*	+ 1.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	469	+ 8.2
24	Florists	—	—	546	+ 22.4	546	+ 22.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,104	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	923	— 5.5
27	Personal accessories stores	509*	...	688	+ 6.9	1,197*	+ 24.5
28	All other stores	x	x	x	x	16,024	— 3.5
29	All stores	69,432	+ 4.6	87,199	— 4.2	156,632	— 0.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 February — 1977 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
17,597	+ 5.5	4,056	— 19.9	21,652	— 0.3	Épicerie — Boucheries	1
2,986	+ 2.4	1,945*	...	4,930*	— 17.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,580	— 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
19,780	+ 10.3	—	—	19,780	+ 10.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,390	— 14.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	54*	...	54*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	543	+ 13.8	Bazars	7
—	—	18,565	— 10.8	18,565	— 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,087	+ 7.3	3,267	+ 5.2	5,354	+ 6.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,113	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	630	+ 28.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
931	+ 23.6	285	+ 13.7	1,216	+ 21.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	533	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	29	+ 19.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	464	+ 23.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	122	+ 11.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	864	+ 30.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	277	+ 27.1	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	450	— 15.1	450	— 15.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,809	+ 6.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	385	+ 20.2	Librairies et papeteries	23
—	—	386	+ 29.5	386	+ 29.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	937	+ 35.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	600	— 20.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
489*	...	618	+ 11.9	1,107*	+ 28.3	Magasins d'accessoires personnels	27
6,318*	...	5,405	+ 3.7	11,723*	+ 19.0	Tous les autres magasins	28
54,629	+ 10.7	44,226	— 8.2	98,855	+ 1.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,844	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,296	+ 5.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,387	+ 19.8
4	Department stores	11,178	+ 11.9	—	—	11,178	+ 11.9
5	General merchandise stores	7,471	— 8.0	1,517*	...	8,989*	— 2.1
6	General stores	2,659*	...	6,542	— 2.4	9,201*	— 11.0
7	Variety stores	1,965	+ 9.3	361	— 6.0	2,325	+ 6.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,125	+ 13.5	54,125	+ 13.5
9	Used car dealers	—	—	217	+ 26.7	217	+ 26.7
10	Service stations	1,432	+ 4.5	9,245	+ 5.5	10,678	+ 5.3
11	Garages	—	—	506*	...	506*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,397	+ 5.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,133	— 0.6
14	Women's clothing stores	1,240	+ 14.3	1,441	+ 28.2	2,681	+ 21.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,780	+ 10.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	163	+ 0.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	715	+ 24.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,795	+ 4.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	933*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	829*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,229	— 10.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,473	+ 16.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	545*	...
24	Florists	x	x	x	x	508	— 2.1
25	Jewellery stores	371	+ 1.1	560	+ 1.2	931	+ 1.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,767	— 15.8	1,767	— 15.8
27	Personal accessories stores	108	+ 2.3	1,594	+ 14.3	1,702	+ 13.5
28	All other stores	x	x	x	x	19,747	— 0.7
29	All stores	56,282	+ 6.2	118,792	+ 8.6	175,074	+ 7.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

February — 1977 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	51,981	+ 3.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,227	+ 17.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,269	+ 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,785	+ 19.7	—	—	58,785	+ 19.7	Grands magasins	4
9,033	+ 2.5	4,442	+ 17.1	13,475	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	14,057	+ 16.1	Magasins généraux	6
2,169	+ 12.3	713	+ 2.6	2,881	+ 9.8	Bazars	7
—	—	96,581	+ 6.3	96,581	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,692	+ 28.4	21,474	+ 24.9	26,166	+ 25.5	Stations-service	10
—	—	3,529	+ 25.7	3,529	+ 25.7	Garages	11
x	x	x	x	4,691	+ 22.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,108	+ 10.8	3,679	— 16.6	4,787	— 11.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,838	+ 33.9	1,955	+ 23.9	5,793	+ 30.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,424	+ 13.9	2,298	+ 16.4	4,722	+ 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,101	+ 21.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,873	+ 11.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,391	+ 12.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,067	— 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,469	+ 14.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,231	+ 15.1	9,478	+ 15.6	11,709	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
649*	...	464	+ 21.2	1,113*	+ 30.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,327	+ 16.2	Fleuristes	24
1,319	+ 17.5	1,336*	...	2,656*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,429*	— 13.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,395	+ 16.6	2,364*	...	3,759*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
23,416	+ 12.0	23,107	+ 13.0	46,523	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
165,666	+ 14.0	222,228	+ 9.9	387,894	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	66,154	+ 4.8	20,751	+ 8.0	86,906	+ 5.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,064	+ 5.6	19,190	+ 8.0	21,254	+ 7.8
3	All other food stores	786	- 4.7	9,370	- 6.4	10,156	- 6.2
4	Department stores	x	x	—		x	x
5	General merchandise stores	11,201	- 6.4	1,830	+ 11.3	13,030	- 4.2
6	General stores	x	x	x	x	4,857	- 3.7
7	Variety stores	x	x	x	x	4,311	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	105,451	+ 28.3
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	6,019	- 1.6	25,878	+ 1.4	31,897	+ 0.8
11	Garages	—	—	4,296	- 11.2	4,296	- 11.2
12	Automotive parts and accessories stores	944	+ 0.2	4,817	+ 21.7	5,762	+ 17.6
13	Men's clothing stores	1,367	- 0.4	1,860	- 6.9	3,227	- 4.3
14	Women's clothing stores	3,106	+ 12.9	3,441*	...	6,547*	+ 26.7
15	Family clothing stores	2,645	- 0.9	2,028	+ 6.5	4,672	+ 2.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	546*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,505	+ 8.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,944	+ 3.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,742*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,761	+ 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,914	- 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,454	+ 25.1	13,625	+ 7.6	21,078	+ 13.2
23	Book and stationery stores	665*	...	1,352*	...	2,018*	...
24	Florists	—	—	1,881	+ 18.3	1,881	+ 18.3
25	Jewellery stores	1,691	+ 28.7	2,110	+ 1.8	3,801	+ 12.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,456	- 3.3
27	Personal accessories stores	1,078	+ 4.9	5,015	- 17.5	6,093	- 14.2
28	All other stores	29,009	+ 6.2	26,865	- 4.6	55,874	+ 0.6
29	All stores	208,274	+ 7.9	277,722	+ 12.8	485,996	+ 10.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 February — 1977 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	35,745	+ 1.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,628	+ 17.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
638	— 9.2	5,164	+ 17.9	5,801	+ 14.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,982	+ 14.4			41,982	+ 14.4	Grands magasins	4
4,390	--	289	+ 25.2	4,679	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
	--	539*	...	539*	...	Magasins généraux	6
535	+ 1.0	124	1.9	658	+ 0.4	Bazars	7
x	x	x	x	56,972	+ 30.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—		72*	...	72*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,267	+ 2.4	13,812	+ 24.4	18,079	+ 18.4	Stations-service	10
		2,953	+ 19.5	2,953	+ 19.5	Garages	11
619	+ 9.2	918	+ 33.4	1,537	+ 22.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,043	— 6.5	641	-- 1.2	1,684	— 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,657	+ 11.7	2,371*	...	4,028*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,977	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	301*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	984	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	790	- 1.5	790	1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,761*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	822	+ 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,289	— 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,459	+ 20.5	4,735	+ 2.5	10,194	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
547*	...	654	+ 29.9	1,200*	...	Librairies et papeteries	23
	—	978	+ 34.3	978	+ 34.3	Fleuristes	24
1,084*	...	1,208	8.8	2,292*	+ 11.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,883	— 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
933	+ 5.7	3,138	2.5	4,071	— 0.7	Magasins d'accessoires personnels	27
14,395	+ 8.7	10,464	+ 0.1	24,859	+ 4.9	Tous les autres magasins	28
109,302	+ 8.4	133,456	+ 20.9	242,759	+ 14.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

February — 1977 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,583	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,893	+ 5.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,246	+ 4.2	1,246	+ 4.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	375	— 1.7	375	— 1.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	142*	...	142*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	297	+ 20.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	54*	...	54*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,156	+ 13.6
29	All stores	5,338	+ 5.0	4,449	+ 7.6	9,787	+ 6.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

February — 1977 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
585,560	+ 8.2	226,975	+ 0.8	812,535	+ 6.0	Épicerie — Boucheries	1
29,718	+ 6.8	176,314	+ 7.2	206,033	+ 7.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,058	— 1.7	63,514	— 4.5	70,572	— 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
389,230	+ 11.8	—	—	389,230	+ 11.8	Grands magasins	4
80,564	— 2.9	23,641	+ 12.6	104,205	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
21,441	+ 7.2	51,555	+ 5.8	72,996	+ 6.2	Magasins généraux	6
37,953	+ 2.4	13,320	+ 3.8	51,273	+ 2.8	Bazars	7
10,222	+ 8.0	828,332	+ 15.5	838,554	+ 15.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,752	+ 33.7	15,752	+ 33.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60,447	+ 2.1	227,406	+ 8.9	287,853	+ 7.4	Stations-service	10
—	—	55,445	+ 13.5	55,445	+ 13.5	Garages	11
8,676	+ 4.2	50,822	+ 7.6	59,498	+ 7.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,501	+ 14.4	27,715	— 3.5	41,216	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,682	+ 12.0	29,218	+ 20.9	60,901	+ 16.1	Magasins de vêtements pour dames	14
19,951	+ 2.8	26,912	+ 13.2	46,862	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,575*	...	2,081*	...	3,656*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,413	+ 11.5	11,350	+ 25.5	25,763	+ 17.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
5,911	— 13.2	28,551	+ 5.7	34,462	+ 1.8	Quincailleries	18
8,483	— 8.9	43,106	+ 17.3	51,589	+ 11.9	Magasins de meubles	19
2,712	— 9.3	12,073	+ 13.8	14,786	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
9,721	— 0.5	20,846	— 0.2	30,568	— 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
30,034	+ 5.0	106,621	+ 5.8	136,655	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
8,567	+ 34.3	11,777	+ 27.7	20,344	+ 30.4	Librairies et papeteries	23
781	— 1.1	16,193	+ 12.0	16,974	+ 11.3	Fleuristes	24
10,228	+ 10.6	16,344	+ 7.5	26,572	+ 8.7	Bijouteries	25
3,799	— 1.4	37,118	+ 14.2	40,917	+ 12.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,814	+ 12.9	42,394	+ 12.4	55,208	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
207,391	+ 2.8	205,591	+ 12.2	412,982	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
1,612,432	+ 7.1	2,370,968	+ 10.4	3,983,400	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1977			1976 ^r				
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. — Mars	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		millions of dollars							
	<u>Kind of business</u>								
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	925.7	838.6	851.6	871.8	860.9	884.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	246.8	218.9	221.9	221.7	228.2	226.6
3	All other food stores	81.6	76.7	80.3	79.8	85.3	87.0	89.8	88.8
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	517.6	541.7	523.4	535.3	536.7
5	General merchandise stores	140.3	129.3	133.4	123.3	130.9	121.7	123.9	126.9
6	General stores	85.0	92.4	91.8	86.9	88.6	90.4	91.3	91.4
7	Variety stores	74.2	74.4	76.9	72.3	73.9	72.4	73.4	72.9
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,001.6	906.2	929.7	896.9	937.2	915.7
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	357.8	326.1	321.7	316.3	315.5	309.7
11	Garages	70.4	66.5	69.2	55.7	55.4	55.6	57.9	59.1
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	99.7	91.9	102.8	92.9	95.4	92.6
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	62.1	60.8	64.1	59.9	61.5	61.8
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	85.8	77.5	80.5	81.2	82.6	82.7
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.3	66.2	68.9	64.9	68.8	68.6
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	4.1	4.6	3.9	4.8	4.9
17	Family shoe stores	42.5	43.8	46.1	38.6	41.7	38.0	40.3	39.8
18	Hardware stores	51.8	52.4	56.7	50.9	56.1	53.0	54.5	54.2
19	Household furniture stores	62.7	62.5	66.6	62.1	61.6	60.8	64.0	65.8
20	Household appliance stores	18.4	19.4	18.1	17.1	17.2	17.4	20.6	18.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	40.7	38.9	39.5	39.5	40.5	39.3	42.7	46.7
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	147.1	133.7	135.9	138.5	142.2	143.1
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	21.3	16.1	18.4	19.2	19.4	20.5
24	Florists	17.3	18.3	19.5	16.9	18.1	17.6	16.8	16.9
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.0	37.5	38.9	39.6	40.1	40.6
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	58.2	49.6	61.1	55.1	57.6	58.0
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.1	62.2	63.0	62.6	63.8	63.7
28	All other stores	563.8	546.1	554.4	507.6	515.2	511.1	539.3	522.0
29	Total all stores	5,005.5	4,971.1	5,030.2	4,585.4	4,692.0	4,637.6	4,777.8	4,710.2
	<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.5	85.4	87.3	85.8	83.8	87.8
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.6	20.9	21.3	21.3	21.1	21.4
32	Nova Scotia	157.5	158.0	155.9	148.7	152.1	149.6	148.4	150.3
33	New Brunswick	128.8	127.5	126.8	118.9	126.3	121.3	124.4	123.6
34	Quebec	1,257.9	1,245.3	1,256.8	1,123.4	1,190.8	1,139.6	1,209.2	1,184.3
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,889.0	1,705.2	1,728.9	1,710.5	1,804.9	1,741.9
36	Manitoba	206.2	195.0	205.6	196.5	208.3	193.6	198.0	197.6
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.7	196.8	203.4	205.4	205.5	206.5
38	Alberta	466.9	476.0	470.6	444.1	431.2	432.0	437.7	436.0
39	British Columbia	599.7	594.1	588.4	548.9	547.7	549.7	551.0	549.5
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.1	11.3	11.8	12.2	11.9	11.7

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1976 ^r					Per cent change(2)			No	
					Variation pourcentuelle(2)				
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Mar. 1977 Mars	Mar. 1977 Mars	Year-to- date(3)		
— Août	— Sept.	— Oct.	— Nov.	— Déc.	— Feb. 1977 Fév.	— Mar. 1976 Mars	— L'année à date(3)		
millions de dollars									
							Genre de commerce		
860.4	871.4	880.4	877.0	884.7	+ 3.6	+ 10.4	+ 7.0	Épiceries — Boucheries	1
231.6	231.8	229.8	223.1	234.3	+ 2.1	+ 12.7	+ 10.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
90.2	88.0	87.0	80.6	92.6	+ 4.6	+ 0.6	+ 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
549.1	551.8	555.2	557.3	560.4	— 2.1	+ 8.8	+ 12.3	Grands magasins	4
132.3	120.8	137.6	127.1	126.6	+ 3.2	+ 8.2	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
91.0	92.5	92.4	92.2	93.2	— 0.7	+ 5.6	+ 5.8	Magasins généraux	6
72.8	77.0	74.4	72.9	71.6	+ 3.4	+ 6.5	+ 6.6	Bazars	7
956.7	887.1	943.9	949.0	1,005.3	— 0.9	+ 10.5	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
314.0	324.4	327.2	337.9	344.3	+ 0.8	+ 9.7	+ 8.6	Stations-service	10
55.2	59.2	61.2	60.8	68.9	+ 4.2	+ 24.3	+ 22.6	Garages	11
91.5	81.4	100.8	98.8	103.9	+ 2.4	+ 8.5	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles ...	12
63.9	63.6	63.9	61.3	70.1	+ 1.3	+ 2.1	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
84.5	86.1	89.0	88.6	90.0	— 3.7	+ 10.7	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
68.8	70.3	70.9	70.4	76.3	+ 0.4	+ 10.6	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	5.0	5.3	4.6	4.8	— 1.1	+ 46.8	+ 44.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
38.6	41.5	46.4	40.2	40.3	+ 5.3	+ 19.4	+ 16.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.6	53.4	52.5	51.8	52.8	+ 8.4	+ 11.4	+ 5.8	Quincailleries	18
63.5	61.2	61.1	63.1	61.2	+ 6.5	+ 7.3	+ 9.3	Magasins de meubles	19
18.8	19.1	19.0	18.8	16.5	— 6.7	+ 5.7	+ 8.4	Magasins d'appareils ménagers	20
44.1	40.0	39.8	40.2	40.6	+ 1.6	— 0.1	— 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
145.1	147.4	140.1	152.1	156.8	+ 1.3	+ 10.0	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
19.9	19.9	21.3	21.8	22.6	— 8.5	+ 32.3	+ 24.4	Librairies et papeteries	23
16.8	16.5	16.8	17.4	17.7	+ 6.7	+ 15.8	+ 15.1	Fleuristes	24
41.1	39.9	41.0	42.3	41.2	— 3.7	+ 6.8	+ 8.8	Bijouteries	25
57.6	58.0	61.3	61.0	60.4	— 3.4	+ 17.4	+ 14.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
64.6	68.0	67.7	75.0	72.2	— 5.2	+ 9.5	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
539.5	553.0	550.8	529.5	564.4	+ 1.5	+ 9.2	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
4,761.2	4,760.8	4,840.0	4,820.5	4,971.7	+ 1.2	+ 9.7	+ 10.6	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
88.9	88.2	88.3	88.7	89.5	+ 3.1	+ 9.5	+ 8.3	Terre-Neuve	30
21.6	22.1	22.4	22.9	23.2	— 5.2	+ 3.3	+ 7.1	Île-du-Prince-Édouard	31
152.5	153.5	155.0	155.2	155.6	— 1.3	+ 4.8	+ 7.6	Nouvelle-Écosse	32
123.0	125.8	127.3	126.0	129.4	— 0.6	+ 6.6	+ 6.7	Nouveau-Brunswick	33
1,184.5	1,187.6	1,203.3	1,192.2	1,245.9	+ 0.9	+ 11.9	+ 11.8	Québec	34
1,756.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	+ 4.0	+ 10.8	+ 11.8	Ontario	35
198.7	200.3	205.8	203.6	207.5	+ 5.5	+ 4.7	+ 4.1	Manitoba	36
216.7	219.2	219.0	214.2	217.1	— 2.3	+ 7.1	+ 5.4	Saskatchewan	37
443.5	432.5	456.9	452.1	459.7	— 1.1	+ 6.0	+ 10.5	Alberta	38
559.1	558.1	565.4	569.4	578.5	— 1.0	+ 7.2	+ 10.7	Colombie-Britannique	39
11.7	11.6	11.8	11.9	12.1	— 6.5	— 2.0	+ 5.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations pourcentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

3) L'année à date — Ventes cumulatives 1977 + ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	90.67	97.93	99.07	100.53	103.81	101.91
20	Household appliance stores	6	96.64	91.46	90.75	89.70	97.89	98.81
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.95	90.57	100.02	98.03	99.60	107.53
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.97	97.03	98.21	102.85	104.11	99.66
29	Total all stores	2	93.20	102.42	103.92	107.31	101.88	98.03
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	94.98	103.53	108.51	108.40	100.35	95.39
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1977				1978		N ^o	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
Genre de commerce							
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de parchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
102.83	110.89	110.00	112.67	85.75	82.72	Magasins de meubles	19
106.44	112.34	114.01	136.50	87.55	76.63	Magasins d'appareils ménagers	20
111.47	109.60	110.02	122.14	84.16	77.84	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.98	98.61	106.23	155.00	76.72	75.51	Tous les autres magasins	28
99.74	101.27	103.97	126.39	80.90	80.14	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.62	101.43	102.69	124.45	80.15	78.87	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

RETAIL TRADE, SEASONALLY ADJUSTED, 1974-1976, REVISED

COMMERCE DE DÉTAIL, DÉSAISONNALISÉ, 1974-1976, REVISÉ

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1974 Revised

Canada

No.		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	644.3	661.0	669.1	670.2	669.4	691.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	148.3	150.7	151.7	155.1	155.4	158.6
3	All other food stores	72.9	75.2	71.4	73.4	71.0	70.8
4	Department stores	400.6	407.3	406.5	408.2	415.2	424.1
5	General merchandise stores	114.4	125.5	124.4	121.9	123.9	126.0
6	General stores	68.4	72.3	70.1	70.5	72.2	72.7
7	Variety stores	65.5	63.4	63.2	64.0	63.7	64.7
8	Motor vehicle dealers	648.2	685.0	667.1	660.7	695.8	689.1
9	Used car dealers
10	Service stations	229.5	246.2	238.4	242.8	247.7	260.9
11	Garages	42.6	44.5	46.0	45.8	47.5	45.0
12	Automotive parts and accessories stores	71.3	73.8	70.0	73.7	76.6	75.2
13	Men's clothing stores	46.9	47.7	48.0	47.2	49.5	52.8
14	Women's clothing stores	59.8	58.3	56.6	58.2	60.4	61.8
15	Family clothing stores	51.3	51.2	51.9	52.2	50.6	53.9
16	Specialty shoe stores	3.8	3.8	4.1	4.2	4.0	4.3
17	Family shoe stores	31.2	30.5	31.0	30.4	30.5	32.3
18	Hardware stores	41.7	43.4	43.2	43.6	43.2	44.8
19	Household furniture stores	49.1	50.0	48.6	48.0	55.0	49.1
20	Household appliance stores	15.0	15.4	15.4	15.3	15.6	15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.3	39.6	38.5	38.0	36.7	36.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	99.0	101.0	104.2	105.2	107.7	108.9
23	Book and stationery stores	13.0	14.0	13.1	14.0	14.3	14.6
24	Florists	12.8	12.8	13.2	14.1	13.0	13.2
25	Jewellery stores	29.8	31.1	31.1	31.3	32.4	32.4
26	Sporting goods and accessories stores	35.7	34.3	33.2	32.2	33.1	33.2
27	Personal accessories stores	50.0	52.6	52.5	52.7	52.1	53.3
28	All other stores	399.1	403.4	399.7	405.6	417.9	417.7
29	Total all stores	3,507.8	3,601.9	3,563.4	3,585.1	3,665.4	3,717.0
	<u>Provinces</u>						
30	Newfoundland	68.7	68.1	66.3	66.7	69.2	69.4
31	Prince Edward Island	17.3	17.2	17.2	16.9	17.5	16.2
32	Nova Scotia	112.4	114.1	118.0	116.2	119.3	121.1
33	New Brunswick	89.3	92.3	93.7	93.7	93.5	93.8
34	Québec	888.6	909.3	888.5	901.9	921.0	931.9
35	Ontario	1,292.6	1,332.5	1,339.4	1,337.5	1,354.4	1,391.8
36	Manitoba	157.9	161.6	160.2	161.9	161.3	167.0
37	Saskatchewan	144.4	145.0	147.2	156.0	155.2	157.0
38	Alberta	284.9	296.5	288.0	300.5	307.2	309.3
39	British Columbia	428.6	446.3	440.1	436.3	448.2	455.4
40	Yukon and Northwest Territories	8.7	8.9	8.8	8.4	8.8	8.5

TABLEAU C. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1974 révisé

Canada

1974							N ^o
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
millions de dollars							
						<u>Genre de commerce</u>	
700.9	722.0	732.2	733.9	730.0	737.5	Épiceries - Boucheries	1
160.8	164.5	166.6	168.2	169.3	170.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
73.0	72.1	73.6	72.8	72.6	72.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
426.5	423.7	425.3	435.1	428.4	439.7	Grands magasins	4
124.8	125.4	121.0	124.2	120.3	121.5	Magasins de marchandises diverses	5
74.8	74.4	76.1	78.5	77.7	78.5	Magasins généraux	6
65.3	65.6	64.9	64.5	63.8	64.5	Bazars	7
708.8	791.4	703.0	679.8	690.2	709.1	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
264.5	264.8	267.8	265.5	257.8	251.2	Stations-service	10
46.3	46.8	48.0	47.5	46.3	45.3	Garages	11
77.2	79.8	80.7	79.3	78.0	78.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
54.2	52.3	51.0	52.5	52.2	51.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
63.2	62.8	66.3	64.4	64.2	65.6	Magasins de vêtements pour dames	14
54.4	54.0	54.8	54.3	54.5	56.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	4.8	4.6	4.6	4.3	4.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
32.6	32.1	31.4	32.0	30.4	30.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
43.9	44.9	44.5	44.4	44.8	45.2	Quincailleries	18
47.2	49.8	48.6	48.4	48.4	49.0	Magasins de meubles	19
15.5	15.7	16.0	15.7	15.3	13.7	Magasins d'appareils ménagers	20
35.5	37.0	36.8	35.7	35.0	32.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
109.8	113.6	110.5	112.1	113.8	117.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15.0	15.2	15.5	15.3	15.7	17.1	Librairies et papeteries	23
13.7	13.8	13.9	14.0	13.8	13.9	Fleuristes	24
31.9	32.9	32.4	33.0	33.1	33.1	Bijouteries	25
35.0	38.2	37.0	37.9	37.2	38.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55.5	56.8	55.5	55.5	54.6	56.4	Magasins d'accessoires personnels	27
417.8	429.7	419.3	429.3	442.3	434.6	Tous les autres magasins	28
3,758.6	3,877.5	3,809.2	3,809.0	3,804.9	3,854.9	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Provinces</u>	
71.0	71.7	72.3	72.4	73.2	73.4	Terre-Neuve	30
17.0	17.8	18.9	17.9	17.3	17.4	Ile-du-Prince-Édouard	31
121.1	124.8	119.9	123.4	124.6	127.4	Nouvelle-Écosse	32
93.7	98.8	97.2	97.9	96.5	99.8	Nouveau-Brunswick	33
944.9	971.4	955.3	955.3	960.9	966.1	Québec	34
1,397.2	1,441.6	1,430.0	1,414.7	1,408.7	1,420.4	Ontario	35
167.4	173.2	168.9	167.4	170.8	169.4	Manitoba	36
165.8	168.8	162.9	162.0	168.2	166.4	Saskatchewan	37
322.1	325.1	321.8	320.6	315.6	337.8	Alberta	38
458.4	468.8	463.7	461.0	463.2	460.6	Colombie-Britannique	39
8.9	9.5	9.6	10.5	9.8	10.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1975 Revised

Canada

No.		1975					
		Jan. Janv.	Feb. Fév.	Mar. Mars	Apr. Avr.	May Mai	June Juin
		millions of dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	764.6	768.7	776.3	787.5	807.3	815.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	171.7	174.2	176.5	174.2	181.4	183.8
3	All other food stores	66.1	69.2	73.7	69.5	73.2	73.7
4	Department stores	436.4	449.8	454.4	464.7	481.4	452.2
5	General merchandise stores	129.8	129.3	131.6	131.1	132.0	122.6
6	General stores	77.4	84.6	81.7	80.1	82.7	82.1
7	Variety stores	62.5	64.7	71.1	64.8	66.9	65.9
8	Motor vehicle dealers	739.2	830.8	758.2	767.0	806.6	820.8
9	Used car dealers
10	Service stations	258.2	269.0	263.1	252.3	260.3	262.2
11	Garages	41.5	41.7	41.2	41.6	42.7	44.4
12	Automotive parts and accessories stores	89.6	86.9	87.0	85.1	96.6	89.6
13	Men's clothing stores	52.9	53.0	51.5	51.5	54.7	53.6
14	Women's clothing stores	70.4	68.3	69.5	67.4	69.2	67.6
15	Family clothing stores	57.1	57.1	58.5	56.5	59.1	57.8
16	Specialty shoe stores	4.3	4.3	4.5	4.0	4.1	3.9
17	Family shoe stores	32.8	33.6	34.3	33.9	36.6	33.7
18	Hardware stores	46.0	47.3	46.6	46.4	49.5	46.6
19	Household furniture stores	58.7	53.6	51.3	54.3	55.0	57.8
20	Household appliance stores	17.2	17.6	15.3	16.2	17.0	17.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	41.9	38.0	37.4	36.8	36.8	38.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118.8	119.0	118.9	114.6	117.8	121.2
23	Book and stationery stores	14.4	14.9	13.5	14.1	14.0	15.2
24	Florists	12.6	13.8	18.5	11.6	13.7	13.4
25	Jewellery stores	34.0	32.8	34.8	34.0	34.8	35.1
26	Sporting goods and accessories stores	38.2	44.5	39.5	39.2	41.8	41.7
27	Personal accessories stores	54.0	52.0	53.4	50.0	52.6	55.3
28	All other stores	423.6	446.3	452.5	438.2	468.6	475.3
29	Total all stores	3,958.9	4,079.7	4,025.1	4,008.3	4,167.1	4,175.4
	<u>Provinces</u>						
30	Newfoundland	75.8	76.9	78.4	77.7	77.3	78.2
31	Prince Edward Island	18.1	19.8	18.4	18.7	19.7	19.7
32	Nova Scotia	128.8	130.5	128.2	133.3	133.8	133.1
33	New Brunswick	104.6	109.3	103.5	104.6	107.7	107.1
34	Quebec	995.6	1,042.3	1,023.7	993.5	1,023.0	1,032.8
35	Ontario	1,456.6	1,485.3	1,483.4	1,487.4	1,558.0	1,568.3
36	Manitoba	170.9	178.8	176.0	176.6	177.0	183.1
37	Saskatchewan	177.9	181.0	183.9	176.2	180.8	191.6
38	Alberta	351.1	357.3	357.8	356.8	366.9	379.9
39	British Columbia	463.5	477.6	469.9	484.3	488.0	496.7
40	Yukon and Northwest Territories	10.6	10.7	10.8	10.6	10.7	10.9

TABLEAU C. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1975 révisé

Canada

1975						No	
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
millions de dollars							
Genre de commerce							
830.2	825.2	827.7	826.7	842.7	860.1	Épiceries - Boucheries	1
190.2	188.2	191.6	188.7	215.4	217.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
73.6	73.3	73.5	79.9	80.8	89.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
494.4	501.4	494.6	501.7	496.8	517.8	Grands magasins	4
139.5	140.5	143.2	133.6	130.7	136.5	Magasins de marchandises diverses	5
83.9	83.7	83.4	82.0	84.4	88.6	Magasins généraux	6
67.3	69.6	68.9	70.1	70.9	72.5	Bazars	7
857.7	876.2	853.6	879.9	979.5	1,049.5	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
276.8	284.5	281.2	277.3	297.0	315.3	Stations-service	10
47.3	46.8	47.8	49.9	51.9	58.1	Garages	11
92.9	89.9	77.7	88.8	94.6	105.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
54.3	59.3	56.2	55.8	57.8	59.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
72.5	77.9	74.3	71.5	76.1	76.6	Magasins de vêtements pour dames	14
58.9	65.5	61.8	62.8	64.3	73.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.1	3.9	3.9	3.8	3.9	4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
34.5	36.7	35.4	35.3	37.3	38.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.8	48.2	49.1	53.0	47.3	51.2	Quincailleries	18
57.4	59.6	61.4	60.3	62.1	61.3	Magasins de meubles	19
16.8	17.0	16.5	16.3	16.3	17.1	Magasins d'appareils ménagers	20
42.5	39.3	39.9	41.1	42.5	41.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
123.0	127.0	126.9	123.8	132.1	142.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16.6	16.4	16.7	16.7	16.8	19.2	Librairies et papeteries	23
13.9	14.2	14.2	14.4	14.8	15.7	Fleuristes	24
35.5	35.8	35.7	37.3	36.4	37.2	Bijouteries	25
42.6	42.1	39.6	45.6	50.9	51.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
54.8	56.8	57.1	60.7	63.2	65.3	Magasins d'accessoires personnels	27
484.3	482.7	479.4	470.1	489.3	504.8	Tous les autres magasins	28
4,313.9	4,349.7	4,326.0	4,361.4	4,544.8	4,743.2	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
83.4	83.8	82.2	83.8	85.5	86.8	Terre-Neuve	30
20.3	20.9	20.6	20.6	20.9	22.3	Île-du-Prince-Édouard	31
135.0	136.4	135.3	132.8	139.2	150.7	Nouvelle-Écosse	32
112.8	114.7	114.2	114.4	118.7	123.9	Nouveau-Brunswick	33
1,086.5	1,107.1	1,101.0	1,099.7	1,143.6	1,152.2	Québec	34
1,599.1	1,612.0	1,622.4	1,641.8	1,714.1	1,839.8	Ontario	35
183.3	186.9	179.9	188.6	189.0	196.7	Manitoba	36
191.6	187.7	183.8	178.6	198.4	209.8	Saskatchewan	37
386.2	387.6	390.3	394.7	404.4	412.7	Alberta	38
499.9	501.7	484.1	507.4	516.5	534.1	Colombie-Britannique	39
11.1	10.8	11.4	11.2	11.0	11.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1976 Revised

Canada

No.		1976					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	848.8	834.5	838.6	851.6	871.8	860.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	213.9	217.4	218.9	221.9	221.7	228.2
3	All other food stores	80.3	77.8	79.8	85.3	87.0	89.8
4	Department stores	505.6	508.5	517.6	541.7	523.4	535.3
5	General merchandise stores	149.5	126.7	123.3	130.9	121.7	123.9
6	General stores	81.6	85.9	86.9	88.6	90.4	91.3
7	Variety stores	67.0	72.4	72.3	73.9	72.4	73.4
8	Motor vehicle dealers	823.0	862.2	906.2	929.7	896.9	937.2
9	Used car dealers
10	Service stations	327.3	323.2	326.1	321.7	316.3	315.5
11	Garages	56.1	56.3	55.7	55.4	55.6	57.9
12	Automotive parts and accessories stores	92.7	89.7	91.9	102.8	92.9	95.4
13	Men's clothing stores	59.5	60.0	60.8	64.1	59.9	61.5
14	Women's clothing stores	75.0	76.1	77.5	80.5	81.2	82.6
15	Family clothing stores	63.2	65.5	66.2	68.9	64.9	68.8
16	Specialty shoe stores	3.7	4.2	4.1	4.6	3.9	4.8
17	Family shoe stores	37.1	37.7	38.6	41.7	38.0	40.3
18	Hardware stores	50.5	50.5	50.9	56.1	53.0	54.5
19	Household furniture stores	58.9	54.4	62.1	61.6	60.8	64.0
20	Household appliance stores	17.0	17.4	17.1	17.2	17.4	20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	40.9	39.0	39.5	40.5	39.3	42.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	132.0	134.4	133.7	135.9	138.5	142.2
23	Book and stationery stores	18.1	18.0	16.1	18.4	19.2	19.4
24	Florists	14.6	16.4	16.9	18.1	17.6	16.8
25	Jewellery stores	37.3	37.3	37.5	38.9	39.6	40.1
26	Sporting goods and accessories stores	53.0	52.9	49.6	61.1	55.1	57.6
27	Personal accessories stores	63.2	61.6	62.2	63.0	62.6	63.8
28	All other stores	473.5	499.2	507.6	515.2	511.1	539.3
29	Total all stores	4,496.4	4,481.3	4,585.4	4,692.0	4,637.6	4,777.8
	<u>Provinces</u>						
30	Newfoundland	84.7	84.2	85.4	87.3	85.8	83.8
31	Prince Edward Island	20.8	21.6	20.9	21.3	21.3	21.1
32	Nova Scotia	144.8	144.5	148.7	152.1	149.6	148.4
33	New Brunswick	117.9	122.4	118.9	126.3	121.3	124.4
34	Québec	1,113.7	1,126.8	1,123.4	1,190.8	1,139.6	1,209.2
35	Ontario	1,630.6	1,621.1	1,705.2	1,728.9	1,710.5	1,804.9
36	Manitoba	194.2	192.2	196.5	208.3	193.6	198.0
37	Saskatchewan	204.1	200.3	196.8	203.4	205.4	205.5
38	Alberta	414.6	420.5	444.1	431.2	432.0	437.7
39	British Columbia	538.6	522.5	548.9	547.7	549.7	551.0
40	Yukon and Northwest Territories	10.7	10.8	11.3	11.8	12.2	11.9

TABLEAU C. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1976 révisé

Canada

1976							N ^o
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
millions de dollars							
						<u>Genre de commerce</u>	
884.5	860.4	871.4	880.4	877.0	884.7	Épiceries - Boucheries	1
226.6	231.6	231.8	229.8	223.1	234.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.8	90.2	88.0	87.0	80.6	92.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
536.7	549.1	551.8	555.2	557.3	560.4	Grands magasins	4
126.9	132.3	130.8	137.6	127.1	126.6	Magasins de marchandises diverses	5
91.4	91.0	92.5	92.4	92.2	93.2	Magasins généraux	6
72.9	72.8	77.0	74.4	72.9	71.6	Bazars	7
915.7	956.7	887.1	943.9	949.0	1,005.3	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
309.7	314.0	324.4	327.2	337.9	344.3	Stations-service	10
59.1	55.2	59.2	61.2	60.8	68.9	Garages	11
92.6	91.5	81.4	100.8	98.8	103.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
61.8	63.9	63.6	63.9	61.3	70.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
82.7	84.5	86.1	89.0	88.6	90.0	Magasins de vêtements pour dames	14
68.6	68.8	70.3	70.9	70.4	76.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.9	4.8	5.0	5.3	4.6	4.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
39.8	38.6	41.5	46.4	40.2	40.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.2	54.6	53.4	52.5	51.8	52.8	Quincailleries	18
65.8	63.5	61.2	61.1	63.1	61.2	Magasins de meubles	19
18.6	18.8	19.1	19.0	18.8	16.5	Magasins d'appareils ménagers	20
46.7	44.1	40.0	39.8	40.2	40.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
143.1	145.1	147.4	140.1	152.1	156.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20.5	19.9	19.9	21.3	21.8	22.6	Librairies et papeteries	23
16.9	16.8	16.5	16.8	17.4	17.7	Fleuristes	24
40.6	41.1	39.9	41.0	42.3	41.2	Bijouteries	25
58.0	57.6	58.0	61.3	61.0	60.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
63.7	64.6	68.0	67.7	75.0	72.2	Magasins d'accessoires personnels	27
522.0	539.5	553.0	550.8	529.5	564.4	Tous les autres magasins	28
4,710.2	4,761.2	4,760.8	4,840.0	4,820.5	4,971.7	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Provinces</u>	
87.8	88.9	88.2	88.3	88.7	89.5	Terre-Neuve	30
21.4	21.6	22.1	22.4	22.9	23.2	Île-du-Prince-Édouard	31
150.3	152.5	153.5	155.0	155.2	155.6	Nouvelle-Écosse	32
123.6	123.0	125.8	127.3	126.0	129.4	Nouveau-Brunswick	33
1,184.3	1,184.5	1,187.6	1,203.3	1,192.2	1,245.9	Québec	34
1,741.9	1,756.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	Ontario	35
197.6	198.7	200.3	205.8	203.6	207.5	Manitoba	36
206.5	216.7	219.2	219.0	214.2	217.1	Saskatchewan	37
436.0	443.5	432.5	456.9	452.1	459.7	Alberta	38
549.5	559.1	558.1	565.4	569.4	578.5	Colombie-Britannique	39
11.7	11.7	11.6	11.8	11.9	12.1	Yukon et territoires du Nord-Ouest	40

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DÉTAIL, MAGASINS À SUCCURSALES ET MAGASINS
INDÉPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

REVISED ESTIMATES - 1976 - ESTIMATIONS REVISÉES

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores, women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucherie: épicerie-boucherie (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	1,670,928	2,182,028	3,852,956	630,123	244,375	874,498
February — Février	1,505,221	2,147,348	3,652,569	540,897	225,148	766,045
March — Mars	1,703,112	2,522,247	4,225,359	570,081	238,028	808,109
April — Avril	1,950,395	2,889,219	4,839,614	632,892	247,290	880,182
May — Mai	1,915,097	2,958,566	4,873,663	619,887	253,336	873,223
June — Juin	1,947,534	3,091,558	5,039,092	603,129	260,188	863,317
July — Juillet	1,982,410	2,930,258	4,912,668	664,180	274,166	938,346
August — Août	1,847,099	2,729,814	4,576,913	558,743	243,405	802,148
September — Septembre	1,985,522	2,682,554	4,668,076	589,252	258,589	847,841
October — Octobre	2,111,048	2,905,962	5,017,010	656,094	259,494	915,588
November — Novembre	2,190,540	2,798,762	4,989,302	597,211	234,084	831,295
December — Décembre	3,094,607	3,183,364	6,277,971	749,620	284,211	1,033,831
Annual — Total — Annuel	23,903,513	33,021,680	56,925,193	7,412,109	3,022,314	10,434,423
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	30,798	164,964	195,762	6,290	73,109	79,399
February — Février	27,807	164,320	192,127	7,185	66,520	73,705
March — Mars	29,083	173,341	202,424	7,566	71,059	78,625
April — Avril	31,735	187,544	219,279	9,757	78,417	88,174
May — Mai	32,873	196,803	229,676	7,069	82,078	89,147
June — Juin	33,310	209,839	243,149	7,382	81,904	89,286
July — Juillet	35,843	217,772	253,615	7,464	82,970	90,434
August — Août	34,727	209,234	243,961	7,177	80,647	87,824
September — Septembre	35,121	200,150	235,271	7,770	79,611	87,381
October — Octobre	36,732	199,629	236,361	6,795	79,808	86,603
November — Novembre	32,903	187,466	220,369	6,826	71,495	78,321
December — Décembre	36,120	213,320	249,440	12,465	91,655	104,120
Annual — Total — Annuel	397,052	2,324,382	2,721,434	93,746	939,273	1,033,019
Department* stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	393,036	—	393,036	90,091	24,359	114,450
February — Février	348,015	—	348,015	83,051	20,994	104,045
March — Mars	435,537	—	435,537	86,108	23,711	109,819
April — Avril	520,841	—	520,841	98,644	27,856	126,500
May — Mai	512,999	—	512,999	84,076	31,227	115,303
June — Juin	525,842	—	525,842	86,440	31,264	117,704
July — Juillet	504,378	—	504,378	74,157	32,506	106,663
August — Août	487,235	—	487,235	101,470	30,847	132,317
September — Septembre	563,871	—	563,871	102,395	31,210	133,605
October — Octobre	572,453	—	572,453	119,768	32,963	152,731
November — Novembre	669,729	—	669,729	144,094	34,573	178,667
December — Décembre	975,709	—	975,709	125,172	43,045	168,217
Annual — Total — Annuel	6,509,645	—	6,509,645	1,195,466	364,555	1,560,021

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	18,399	53,495	71,894	34,573	13,721	48,294
February - Février	19,988	48,686	68,674	37,040	12,828	49,868
March - Mars	22,425	54,001	76,426	42,813	13,996	56,809
April - Avril	23,374	60,520	83,894	52,949	16,631	69,580
May - Mai	25,078	70,298	95,376	55,775	17,156	72,931
June - Juin	23,131	74,397	97,528	54,920	17,712	72,632
July - Juillet	24,350	79,308	103,658	55,436	19,086	74,522
August - Août	24,831	71,376	96,207	50,628	18,615	69,243
September - Septembre	24,308	70,597	94,905	53,542	18,789	72,331
October - Octobre	27,449	69,882	97,331	55,140	19,313	74,453
November - Novembre	27,137	64,397	91,534	61,839	19,499	81,338
December - Décembre	33,133	73,129	106,262	104,519	29,676	134,195
Annual - Total - Annuel	293,603	790,086	1,083,689	659,174	217,022	876,196
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	7,550	638,351	645,901	-	9,919	9,919
February - Février	9,460	717,005	726,465	-	11,781	11,781
March - Mars	12,379	937,633	950,012	-	16,646	16,646
April - Avril	15,085	1,099,423	1,114,508	-	17,957	17,957
May - Mai	14,315	1,066,594	1,080,909	-	18,962	18,962
June - Juin	13,937	1,121,737	1,135,674	-	18,647	18,647
July - Juillet	11,860	946,838	958,698	-	18,304	18,304
August - Août	11,028	860,548	871,576	-	15,393	15,393
September - Septembre	9,080	796,648	805,728	-	17,504	17,504
October - Octobre	11,955	964,489	976,444	-	15,325	15,325
November - Novembre	10,587	893,438	904,025	-	14,267	14,267
December - Décembre	9,363	878,606	887,969	-	11,673	11,673
Annual - Total - Annuel	136,599	10,921,310	11,057,909	-	186,378	186,378
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	61,559	229,611	291,170	-	48,853	48,853
February - Février	59,186	208,761	267,947	-	48,844	48,844
March - Mars	60,819	231,021	291,840	-	51,971	51,971
April - Avril	65,244	246,055	311,299	-	57,695	57,695
May - Mai	64,950	259,302	324,252	-	57,790	57,790
June - Juin	66,121	265,962	332,083	-	63,628	63,628
July - Juillet	66,178	283,325	349,503	-	66,667	66,667
August - Août	65,831	278,548	344,379	-	60,014	60,014
September - Septembre	67,475	267,608	335,083	-	58,906	58,906
October - Octobre	68,030	279,615	347,645	-	62,616	62,616
November - Novembre	69,487	274,274	343,761	-	62,013	62,013
December - Décembre	74,059	278,904	352,963	-	65,019	65,019
Annual - Total - Annuel	788,939	3,102,986	3,891,925	-	704,016	704,016

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	7,818	56,665	64,483	14,228	40,426	54,654
February — Février	8,320	47,209	55,529	11,795	28,732	40,527
March — Mars	9,810	59,177	68,987	14,911	33,766	48,677
April — Avril	15,668	89,743	105,411	17,137	45,092	62,229
May — Mai	13,097	97,133	110,230	15,551	44,853	60,404
June — Juin	13,664	104,569	118,233	17,530	45,866	63,396
July — Juillet	12,313	93,951	106,264	16,000	41,088	57,088
August — Août	12,006	78,582	90,588	15,284	35,775	51,059
September — Septembre	12,767	78,789	91,556	19,681	39,867	59,548
October — Octobre	16,272	89,974	106,246	19,992	45,627	65,619
November — Novembre	15,945	92,018	107,963	22,773	49,595	72,368
December — Décembre	12,021	103,715	115,736	34,778	90,780	125,558
Annual — Total — Annuel	149,701	991,525	1,141,226	219,660	541,467	761,127
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	34,233	30,738	64,971	23,875	27,874	51,749
February — Février	28,264	24,161	52,425	19,393	23,763	43,156
March — Mars	35,588	31,244	66,832	25,301	27,820	53,121
April — Avril	41,455	38,529	79,984	29,892	35,934	65,826
May — Mai	40,055	42,541	82,596	30,070	34,860	64,930
June — Juin	42,150	40,435	82,585	33,502	36,222	69,724
July — Juillet	40,877	38,665	79,542	28,932	34,915	63,847
August — Août	37,564	36,281	73,845	30,728	34,381	65,109
September — Septembre	46,304	45,479	91,783	35,187	39,984	75,171
October — Octobre	52,184	47,888	100,072	36,260	42,957	79,217
November — Novembre	49,720	46,111	95,831	37,175	44,120	81,295
December — Décembre	74,109	61,413	135,522	58,890	61,423	120,313
Annual — Total — Annuel	522,503	483,485	1,005,988	389,205	444,253	833,458
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	1,968	1,539	3,507	16,925	12,146	29,071
February — Février	1,126	1,356	2,482	12,920	9,041	21,961
March — Mars	1,582	1,664	3,246	18,498	11,458	29,956
April — Avril	2,244	2,460	4,704	25,489	18,442	43,931
May — Mai	2,106	2,251	4,357	24,179	17,996	42,175
June — Juin	2,119	2,390	4,509	24,665	17,656	42,321
July — Juillet	2,072	2,225	4,297	20,972	15,768	36,740
August — Août	1,768	2,886	4,654	20,104	14,549	34,653
September — Septembre	2,977	3,334	6,311	29,134	18,294	47,428
October — Octobre	3,058	3,398	6,456	30,672	20,518	51,190
November — Novembre	2,681	2,966	5,647	30,116	19,980	50,096
December — Décembre	2,713	2,505	5,218	34,469	21,006	55,475
Annual — Total — Annuel	26,414	28,974	55,388	288,143	196,854	484,997

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	7,955	30,394	38,349	10,760	41,489	52,249
February — Février	6,811	27,011	33,822	9,320	36,747	46,067
March — Mars	6,434	31,060	37,494	11,079	44,761	55,840
April — Avril	8,186	43,385	51,571	11,989	47,638	59,627
May — Mai	9,718	53,440	63,158	12,834	49,193	62,027
June — Juin	10,485	55,122	65,607	11,662	51,565	63,227
July — Juillet	10,198	52,496	62,694	12,293	56,894	69,187
August — Août	8,183	46,512	54,695	11,912	52,996	64,908
September — Septembre	8,506	45,652	54,158	12,845	49,845	62,690
October — Octobre	8,666	45,598	54,264	13,388	54,014	67,402
November — Novembre	9,054	44,254	53,308	13,385	56,826	70,211
December — Décembre	12,506	57,249	69,755	13,536	53,426	66,962
Annual — Total — Annuel	106,702	532,173	638,875	145,003	595,394	740,397
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	3,726	11,506	15,232	11,306	22,890	34,196
February — Février	2,991	10,604	13,595	9,779	20,899	30,678
March — Mars	4,277	12,333	16,610	12,121	22,672	34,793
April — Avril	3,582	12,212	15,794	11,452	25,391	36,843
May — Mai	3,241	12,430	15,671	12,769	26,616	39,385
June — Juin	3,263	15,200	18,463	13,062	28,681	41,743
July — Juillet	2,755	15,378	18,133	13,852	32,842	46,694
August — Août	2,956	15,297	18,253	13,975	33,414	47,389
September — Septembre	3,653	16,354	20,007	14,707	29,830	44,537
October — Octobre	4,676	17,330	22,006	13,356	30,583	43,939
November — Novembre	3,510	17,672	21,182	12,902	31,128	44,030
December — Décembre	3,765	19,312	23,077	15,971	33,445	49,416
Annual — Total — Annuel	42,395	175,628	218,023	155,252	338,391	493,643
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	29,498	99,740	129,238	7,332	9,986	17,318
February — Février	28,579	100,733	129,312	6,375	9,222	15,597
March — Mars	29,780	102,728	132,508	6,853	9,567	16,420
April — Avril	29,963	106,522	136,485	6,420	9,929	16,349
May — Mai	30,177	107,641	137,818	6,744	10,312	17,056
June — Juin	31,620	109,915	141,535	7,361	10,045	17,406
July — Juillet	30,459	110,900	141,359	7,349	9,589	16,938
August — Août	30,819	108,006	138,825	7,797	11,227	19,024
September — Septembre	31,144	111,233	142,377	8,921	13,072	21,993
October — Octobre	30,963	110,232	141,195	7,928	11,592	19,520
November — Novembre	33,058	110,925	143,983	10,476	12,806	23,282
December — Décembre	47,558	148,738	196,296	19,951	17,857	37,808
Annual — Total — Annuel	383,618	1,327,313	1,710,931	103,507	135,204	238,711

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	632	11,530	12,162	10,455	15,684	26,139
February — Février	790	14,454	15,244	9,241	15,195	24,436
March — Mars	808	13,700	14,508	10,860	15,806	26,666
April — Avril	1,179	18,596	19,775	13,501	18,774	32,275
May — Mai	1,758	23,601	25,359	14,574	21,390	35,964
June — Juin	1,101	16,476	17,577	16,173	21,345	37,518
July — Juillet	785	13,303	14,088	14,185	21,023	35,208
August — Août	739	12,966	13,705	13,380	21,318	34,698
September — Septembre	818	13,567	14,385	15,519	20,636	36,155
October — Octobre	803	14,125	14,928	13,438	20,467	33,905
November — Novembre	770	14,356	15,126	18,705	26,121	44,826
December — Décembre	1,321	26,117	27,438	54,450	62,444	116,894
Annual — Total — Annuel	11,504	192,791	204,295	204,481	280,203	484,684
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	5,602	41,492	47,094	11,540	40,103	51,643
February — Février	3,854	32,496	36,350	11,346	37,686	49,032
March — Mars	2,747	36,554	39,301	13,812	41,772	55,584
April — Avril	3,511	58,792	62,303	13,031	46,619	59,650
May — Mai	3,771	69,101	72,872	14,227	47,433	61,660
June — Juin	4,862	73,470	78,332	15,904	50,008	65,912
July — Juillet	4,105	65,721	69,826	18,620	52,920	71,540
August — Août	3,085	51,313	54,398	17,712	52,436	70,148
September — Septembre	4,185	49,230	53,415	16,882	50,178	67,060
October — Octobre	3,981	44,835	48,816	14,522	49,270	63,792
November — Novembre	4,685	46,886	51,571	16,464	56,393	72,857
December — Décembre	10,316	66,419	76,735	28,169	77,101	105,270
Annual — Total — Annuel	54,704	636,309	691,013	192,229	601,919	794,148
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	200,656	187,069	387,725			
February — Février	201,688	183,152	384,840			
March — Mars	231,840	214,758	446,598			
April — Avril	265,175	231,773	496,948			
May — Mai	263,204	244,229	507,433			
June — Juin	284,199	267,315	551,514			
July — Juillet	302,797	251,638	554,435			
August — Août	277,417	253,248	530,665			
September — Septembre	269,478	257,598	527,076			
October — Octobre	286,473	274,420	560,893			
November — Novembre	289,308	271,099	560,407			
December — Décembre	549,924	311,176	861,100			
Annual — Total — Annuel	3,422,159	2,947,475	6,369,634			

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Terre-Neuve

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Epiceries-boucheries		
January — Janvier	24,467	43,729	68,196	X	X	11,550
February — Février	24,256	42,033	66,289	X	X	10,197
March — Mars	29,232	48,994	78,226	X	X	10,910
April — Avril	33,712	54,796	88,508	X	X	11,798
May — Mai	32,948	56,925	89,873	X	X	11,146
June — Juin	32,485	57,099	89,584	X	X	10,883
July — Juillet	34,195	60,089	94,284	X	X	13,188
August — Août	32,660	55,644	88,304	X	X	11,493
September — Septembre	31,904	53,819	85,723	X	X	12,015
October — Octobre	35,818	55,800	91,618	X	X	12,451
November — Novembre	36,748	56,097	92,845	X	X	11,045
December — Décembre	50,993	63,948	114,941	X	X	14,493
Annual — Total — Annuel	399,418	648,973	1,048,391	X	X	141,169
	Grocery, confectionery and sundries stores Epiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	X	X	8,677	X	X	655
February — Février	X	X	8,114	X	X	642
March — Mars	X	X	9,266	X	X	664
April — Avril	X	X	9,770	X	X	474
May — Mai	X	X	10,744	X	X	474
June — Juin	X	X	11,090	X	X	378
July — Juillet	X	X	11,842	X	X	214
August — Août	X	X	11,243	X	X	235
September — Septembre	X	X	10,755	X	X	242
October — Octobre	X	X	10,599	X	X	324
November — Novembre	X	X	10,695	X	X	289
December — Décembre	X	X	12,090	X	X	391
Annual — Total — Annuel	X	X	124,885	X	X	4,982
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	4,306	—	4,306	X	X	4,730
February — Février	4,192	—	4,192	X	X	4,387
March — Mars	5,155	—	5,155	X	X	5,070
April — Avril	6,575	—	6,575	X	X	5,872
May — Mai	6,578	—	6,578	X	X	5,465
June — Juin	6,651	—	6,651	X	X	5,462
July — Juillet	6,404	—	6,404	X	X	5,517
August — Août	6,772	—	6,772	X	X	5,782
September — Septembre	6,726	—	6,726	X	X	5,539
October — Octobre	7,689	—	7,689	X	X	6,703
November — Novembre	9,207	—	9,207	X	X	7,159
December — Décembre	12,760	—	12,760	X	X	7,741
Annual — Total — Annuel	83,015	—	83,015	X	X	69,427

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	742	5,075	5,817	X	X	1,391
February — Février	783	4,981	5,764	X	X	1,583
March — Mars	1,012	5,373	6,385	X	X	1,893
April — Avril	976	5,771	6,747	X	X	2,606
May — Mai	792	6,859	7,651	X	X	3,020
June — Juin	893	6,954	7,847	X	X	2,514
July — Juillet	922	7,402	8,324	X	X	2,727
August — Août	895	6,405	7,300	X	X	2,704
September — Septembre	971	6,736	7,707	X	X	2,416
October — Octobre	1,164	6,459	7,623	X	X	2,821
November — Novembre	882	6,723	7,605	X	X	3,450
December — Décembre	1,479	7,284	8,763	X	X	5,286
Annual — Total — Annuel	11,511	76,022	87,533	X	X	32,411
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	X	X	11,678		92	92
February — Février	X	X	12,890		99	99
March — Mars	X	X	17,597	—	107	107
April — Avril	X	X	19,459	—	141	141
May — Mai	X	X	18,404	—	178	178
June — Juin	X	X	18,310		206	206
July — Juillet	X	X	17,084		192	192
August — Août	X	X	14,599	—	190	190
September — Septembre	X	X	13,719	—	171	171
October — Octobre	X	X	15,268	—	158	158
November — Novembre	X	X	13,937	—	140	140
December — Décembre	X	X	11,943	—	123	123
Annual — Total — Annuel	X	X	184,888	—	1,797	1,797
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	X	X	5,143	—	828	828
February — Février	X	X	5,253	—	794	794
March — Mars	X	X	5,266	—	886	886
April — Avril	X	X	6,046	—	909	909
May — Mai	X	X	6,450	—	878	878
June — Juin	X	X	6,402	—	742	742
July — Juillet	X	X	7,229	—	857	857
August — Août	X	X	7,972	—	685	685
September — Septembre	X	X	6,689	—	636	636
October — Octobre	X	X	7,269	—	778	778
November — Novembre	X	X	7,788	—	638	638
December — Décembre	X	X	7,411	—	661	661
Annual — Total — Annuel	X	X	78,918	—	9,292	9,292

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	X	X	X	X	X	115
February — Février	X	X	X	X	X	114
March — Mars	X	X	X	X	X	152
April — Avril	X	X	X	X	X	205
May — Mai	X	X	X	X	X	238
June — Juin	X	X	X	X	X	284
July — Juillet	X	X	X	X	X	250
August — Août	X	X	X	X	X	245
September — Septembre	X	X	X	X	X	298
October — Octobre	X	X	X	X	X	323
November — Novembre	X	X	X	X	X	354
December — Décembre	X	X	X	X	X	562
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	3,140
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	379	145	524	675	895	1,570
February — Février	352	130	482	549	817	1,366
March — Mars	366	177	543	752	955	1,707
April — Avril	450	236	686	1,190	1,373	2,563
May — Mai	639	223	862	1,134	1,292	2,426
June — Juin	546	205	751	1,222	1,235	2,457
July — Juillet	622	228	850	1,163	1,193	2,356
August — Août	616	201	817	1,232	1,251	2,483
September — Septembre	580	213	793	1,124	1,252	2,376
October — Octobre	661	243	904	1,519	1,598	3,117
November — Novembre	736	220	956	1,587	1,696	3,283
December — Décembre	1,229	394	1,623	2,654	2,716	5,370
Annual — Total — Annuel	7,176	2,615	9,791	14,801	16,273	31,074
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	X	X	179	75	254
February — Février	—	X	X	135	71	206
March — Mars	—	X	X	196	97	293
April — Avril	—	X	X	363	171	534
May — Mai	—	X	X	430	173	603
June — Juin	—	X	X	340	154	494
July — Juillet	—	X	X	330	145	475
August — Août	—	X	X	363	143	506
September — Septembre	—	X	X	327	137	464
October — Octobre	—	X	X	385	171	556
November — Novembre	—	X	X	466	195	661
December — Décembre	—	X	X	521	306	827
Annual — Total — Annuel	—	X	X	4,035	1,838	5,873

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	—	166	166	—	427	427
February — Février	—	139	139	—	616	616
March — Mars	—	154	154	—	666	666
April — Avril	—	216	216	—	869	869
May — Mai	—	210	210	—	727	727
June — Juin	—	194	194	—	845	845
July — Juillet	—	291	291	—	1,032	1,032
August — Août	—	275	275	—	828	828
September — Septembre	—	225	225	—	833	833
October — Octobre	—	233	233	—	933	933
November — Novembre	—	208	208	—	813	813
December — Décembre	—	247	247	—	1,142	1,142
Annual — Total — Annuel	—	2,558	2,558	—	9,731	9,731
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	172	X	X	692
February — Février	X	X	135	X	X	685
March — Mars	X	X	179	X	X	831
April — Avril	X	X	180	X	X	930
May — Mai	X	X	234	X	X	958
June — Juin	X	X	234	X	X	1,060
July — Juillet	X	X	235	X	X	978
August — Août	X	X	202	X	X	1,029
September — Septembre	X	X	247	X	X	1,201
October — Octobre	X	X	253	X	X	1,161
November — Novembre	X	X	305	X	X	1,328
December — Décembre	X	X	355	X	X	1,763
Annual — Total — Annuel	X	X	2,731	X	X	12,616
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	X	X	2,922	—	131	131
February — Février	X	X	2,964	—	130	130
March — Mars	X	X	2,920	—	126	126
April — Avril	X	X	3,088	—	124	124
May — Mai	X	X	3,104	—	121	121
June — Juin	X	X	3,222	—	128	128
July — Juillet	X	X	3,317	—	145	145
August — Août	X	X	3,417	—	122	122
September — Septembre	X	X	3,371	—	152	152
October — Octobre	X	X	3,394	—	125	125
November — Novembre	X	X	3,362	—	195	195
December — Décembre	X	X	4,722	—	265	265
Annual — Total — Annuel	X	X	39,803	—	1,764	1,764

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Concluded — Terre-Neuve — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	—	109	109	X	X	245
February — Février	—	131	131	X	X	275
March — Mars	—	138	138	X	X	312
April — Avril	—	227	227	X	X	393
May — Mai	—	235	235	X	X	460
June — Juin	—	192	192	X	X	454
July — Juillet	—	201	201	X	X	429
August — Août	—	148	148	X	X	450
September — Septembre	—	128	128	X	X	399
October — Octobre	—	125	125	X	X	389
November — Novembre	—	158	158	X	X	510
December — Décembre	—	235	235	X	X	1,421
Annual — Total — Annuel	—	2,027	2,027	X	X	5,737
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	301	301	X	X	75
February — Février	—	312	312	X	X	72
March — Mars	—	355	355	X	X	80
April — Avril	—	532	532	X	X	92
May — Mai	—	744	744	X	X	91
June — Juin	—	686	686	X	X	94
July — Juillet	—	498	498	X	X	112
August — Août	—	441	441	X	X	140
September — Septembre	—	787	787	X	X	100
October — Octobre	—	641	641	X	X	78
November — Novembre	—	535	535	X	X	84
December — Décembre	—	545	545	X	X	120
Annual — Total — Annuel	—	6,377	6,377	X	X	1,138
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	X	X	4,614			
February — Février	X	X	3,872			
March — Mars	X	X	5,518			
April — Avril	X	X	5,858			
May — Mai	X	X	5,837			
June — Juin	X	X	5,909			
July — Juillet	X	X	7,520			
August — Août	X	X	6,596			
September — Septembre	X	X	6,274			
October — Octobre	X	X	5,851			
November — Novembre	X	X	6,088			
December — Décembre	X	X	11,585			
Annual — Total — Annuel	X	X	75,522			

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	5,949	10,896	16,845	X	X	3,062
February — Février	5,528	11,038	16,566	X	X	2,578
March — Mars	6,227	12,449	18,676	X	X	2,737
April — Avril	7,056	13,971	21,027	X	X	3,013
May — Mai	7,397	14,890	22,287	X	X	2,798
June — Juin	8,096	15,062	23,158	X	X	2,893
July — Juillet	9,316	16,606	25,922	X	X	3,769
August — Août	8,554	15,037	23,591	X	X	3,099
September — Septembre	7,875	13,782	21,657	X	X	2,962
October — Octobre	8,393	15,020	23,413	X	X	3,114
November — Novembre	8,603	13,537	22,140	X	X	2,860
December — Décembre	12,322	14,548	26,870	X	X	3,633
Annual — Total — Annuel	95,316	166,836	262,152	X	X	36,518
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	X	X	—	118	118
February — Février	—	X	X	—	112	112
March — Mars	—	X	X	—	241	241
April — Avril	—	X	X	—	259	259
May — Mai	—	X	X	—	291	291
June — Juin	—	X	X	—	294	294
July — Juillet	—	X	X	—	546	546
August — Août	—	X	X	—	463	463
September — Septembre	—	X	X	—	325	325
October — Octobre	—	X	X	—	299	299
November — Novembre	—	X	X	—	235	235
December — Décembre	—	X	X	—	290	290
Annual — Total — Annuel	—	X	X	—	3,473	3,473
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	2,111	—	2,111	X	X	909
February — Février	2,011	—	2,011	X	X	868
March — Mars	2,333	—	2,333	X	X	998
April — Avril	2,641	—	2,641	X	X	1,201
May — Mai	3,064	—	3,064	X	X	1,181
June — Juin	3,319	—	3,319	X	X	1,329
July — Juillet	3,528	—	3,528	X	X	1,330
August — Août	3,280	—	3,280	X	X	1,543
September — Septembre	3,237	—	3,237	X	X	1,453
October — Octobre	3,390	—	3,390	X	X	1,594
November — Novembre	3,597	—	3,597	X	X	1,793
December — Décembre	5,867	—	5,867	X	X	1,586
Annual — Total — Annuel	38,378	—	38,378	X	X	15,785

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier		1,021	1,021	274	84	358
February — Février	—	804	804	250	70	320
March — Mars	—	952	952	307	71	378
April — Avril	—	1,136	1,136	391	89	480
May — Mai	—	1,219	1,219	396	104	500
June — Juin	—	1,232	1,232	419	111	530
July — Juillet	—	1,560	1,560	488	161	649
August — Août	—	1,300	1,300	446	140	586
September — Septembre	—	1,213	1,213	422	119	541
October — Octobre	—	1,309	1,309	448	125	573
November — Novembre	—	1,179	1,179	525	131	656
December — Décembre	—	1,247	1,247	902	196	1,098
Annual — Total — Annuel	—	14,172	14,172	5,268	1,401	6,669
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	2,761	2,761	—	X	X
February — Février	—	3,437	3,437	—	X	X
March — Mars	—	4,360	4,360	—	X	X
April — Avril	—	4,897	4,897	—	X	X
May — Mai	—	5,260	5,260	—	X	X
June — Juin	—	4,761	4,761	—	X	X
July — Juillet	—	3,991	3,991	—	X	X
August — Août	—	3,509	3,509	—	X	X
September — Septembre	—	3,492	3,492	—	X	X
October — Octobre	—	4,778	4,778	—	X	X
November — Novembre	—	3,658	3,658	—	X	X
December — Décembre	—	3,268	3,268	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	48,172	48,172	—	X	X
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	X	X	2,022	—	X	X
February — Février	X	X	2,497	—	X	X
March — Mars	X	X	2,217	—	X	X
April — Avril	X	X	2,224	—	X	X
May — Mai	X	X	2,315	—	X	X
June — Juin	X	X	2,343	—	X	X
July — Juillet	X	X	2,876	—	X	X
August — Août	X	X	2,936	—	X	X
September — Septembre	X	X	2,472	—	X	X
October — Octobre	X	X	2,670	—	X	X
November — Novembre	X	X	2,580	—	X	X
December — Décembre	X	X	2,409	—	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	29,561	—	X	X

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	181	X	X	X
February - Février	X	X	126	X	X	X
March - Mars	X	X	173	X	X	X
April - Avril	X	X	289	X	X	X
May - Mai	X	X	282	X	X	X
June - Juin	X	X	307	X	X	X
July - Juillet	X	X	243	X	X	X
August - Août	X	X	250	X	X	X
September - Septembre	X	X	262	X	X	X
October - Octobre	X	X	324	X	X	X
November - Novembre	X	X	390	X	X	X
December - Décembre	X	X	237	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	3,064	X	X	X
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	X	X	X	X	X	X
February - Février	X	X	X	X	X	X
March - Mars	X	X	X	X	X	X
April - Avril	X	X	X	X	X	X
May - Mai	X	X	X	X	X	X
June - Juin	X	X	X	X	X	X
July - Juillet	X	X	X	X	X	X
August - Août	X	X	X	X	X	X
September - Septembre	X	X	X	X	X	X
October - Octobre	X	X	X	X	X	X
November - Novembre	X	X	X	X	X	X
December - Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	X	X	X	X
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier		18	18	—	X	X
February — Février	—	16	16	—	X	X
March — Mars		16	16		X	X
April — Avril		16	16		X	X
May — Mai		18	18	—	X	X
June — Juin	—	25	25	—	X	X
July — Juillet		26	26	—	X	X
August — Août		22	22		X	X
September — Septembre	—	25	25		X	X
October — Octobre		20	20	—	X	X
November — Novembre		24	24	—	X	X
December — Décembre	—	21	21	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	247	247	—	X	X
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	X		X	X
February — Février	X	X	X		X	X
March — Mars	X	X	X	—	X	X
April — Avril	X	X	X	—	X	X
May — Mai	X	X	X	—	X	X
June — Juin	X	X	X	—	X	X
July — Juillet	X	X	X	—	X	X
August — Août	X	X	X	—	X	X
September — Septembre	X	X	X	—	X	X
October — Octobre	X	X	X	—	X	X
November — Novembre	X	X	X	—	X	X
December — Décembre	X	X	X		X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	X	—	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	X	X	512		X	X
February — Février	X	X	383		X	X
March — Mars	X	X	528		X	X
April — Avril	X	X	533		X	X
May — Mai	X	X	530		X	X
June — Juin	X	X	550		X	X
July — Juillet	X	X	602		X	X
August — Août	X	X	654		X	X
September — Septembre	X	X	575	—	X	X
October — Octobre	X	X	543	—	X	X
November — Novembre	X	X	559	—	X	X
December — Décembre	X	X	753	—	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	6.722	—	X	X

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Concluded - Île-du-Prince-Édouard - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January - Janvier	—	X	X	X	X	54
February - Février	—	X	X	X	X	55
March - Mars	—	X	X	X	X	52
April - Avril	—	X	X	X	X	66
May - Mai	—	X	X	X	X	66
June - Juin	—	X	X	X	X	72
July - Juillet	—	X	X	X	X	75
August - Août	—	X	X	X	X	83
September - Septembre	—	X	X	X	X	56
October - Octobre	—	X	X	X	X	38
November - Novembre	—	X	X	X	X	32
December - Décembre	—	X	X	X	X	105
Annual - Total - Annuel	—	X	X	X	X	754
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	—	53	53	X	X	63
February - Février	—	29	29	X	X	53
March - Mars	—	42	42	X	X	77
April - Avril	—	74	74	X	X	72
May - Mai	—	118	118	X	X	72
June - Juin	—	131	131	X	X	118
July - Juillet	—	197	197	X	X	193
August - Août	—	183	183	X	X	192
September - Septembre	—	163	163	X	X	133
October - Octobre	—	127	127	X	X	105
November - Novembre	—	110	110	X	X	114
December - Décembre	—	139	139	X	X	167
Annual - Total - Annuel	—	1,366	1,366	X	X	1,359
	All other stores — Tous les autres magasins					
January - Janvier	X	X	1,805			
February - Février	X	X	1,649			
March - Mars	X	X	1,813			
April - Avril	X	X	2,155			
May - Mai	X	X	2,363			
June - Juin	X	X	2,809			
July - Juillet	X	X	3,603			
August - Août	X	X	3,117			
September - Septembre	X	X	2,563			
October - Octobre	X	X	2,427			
November - Novembre	X	X	2,233			
December - Décembre	X	X	3,284			
Annual - Total - Annuel	X	X	29,821			

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January — Janvier	52,656	69,512	122,168	X	X	28,634
February — Février	48,195	67,147	115,342	X	X	24,404
March — Mars	54,235	81,956	136,191	X	X	25,991
April — Avril	64,232	90,807	155,039	X	X	29,051
May — Mai	60,788	92,067	152,855	X	X	27,601
June — Juin	61,248	94,436	155,684	X	X	27,347
July — Juillet	67,599	95,606	163,205	X	X	31,519
August — Août	63,365	90,873	154,238	X	X	27,426
September — Septembre	64,967	83,110	148,077	X	X	28,009
October — Octobre	70,807	87,868	158,675	X	X	30,086
November — Novembre	75,268	85,670	160,938	X	X	26,120
December — Décembre	101,305	98,053	199,358	X	X	34,157
Annual — Total — Annuel	784,665	1,037,105	1,821,770	X	X	340,345
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	X	X	4,804	X	X	735
February — Février	X	X	4,748	X	X	703
March — Mars	X	X	5,015	X	X	780
April — Avril	X	X	5,319	X	X	791
May — Mai	X	X	5,759	X	X	692
June — Juin	X	X	5,884	X	X	772
July — Juillet	X	X	6,130	X	X	1,004
August — Août	X	X	6,207	X	X	1,040
September — Septembre	X	X	5,901	X	X	1,025
October — Octobre	X	X	5,724	X	X	992
November — Novembre	X	X	5,250	X	X	887
December — Décembre	X	X	5,409	X	X	908
Annual — Total — Annuel	X	X	66,150	X	X	10,329
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	8,055	—	8,055	X	X	6,708
February — Février	7,749	—	7,749	X	X	6,288
March — Mars	9,479	—	9,479	X	X	7,079
April — Avril	12,522	—	12,522	X	X	8,046
May — Mai	12,768	—	12,768	X	X	6,945
June — Juin	12,575	—	12,575	X	X	7,103
July — Juillet	12,443	—	12,443	X	X	6,326
August — Août	11,830	—	11,830	X	X	8,666
September — Septembre	14,191	—	14,191	X	X	8,302
October — Octobre	13,847	—	13,847	X	X	10,528
November — Novembre	18,588	—	18,588	X	X	13,120
December — Décembre	27,361	—	27,361	X	X	8,149
Annual — Total — Annuel	161,408	—	161,408	X	X	97,260

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier		2,230	2,230	2,217	355	2,572
February — Février		2,080	2,080	2,359	338	2,697
March — Mars		2,272	2,272	3,014	349	3,363
April — Avril		2,527	2,527	3,815	463	4,278
May — Mai		2,695	2,695	3,667	489	4,156
June — Juin		2,888	2,888	3,803	515	4,318
July — Juillet		3,370	3,370	3,683	527	4,210
August — Août		3,141	3,141	3,626	564	4,190
September — Septembre		2,738	2,738	3,676	503	4,179
October — Octobre		2,669	2,669	4,057	501	4,558
November — Novembre		2,546	2,546	4,965	596	5,561
December — Décembre	—	2,921	2,921	8,406	978	9,384
Annual — Total — Annuel	—	32,077	32,077	47,288	6,178	53,466
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	20,623	20,623	—	495	495
February — Février	—	21,896	21,896	—	711	711
March — Mars	—	31,331	31,331	—	980	980
April — Avril	—	35,146	35,146	—	990	990
May — Mai	—	32,787	32,787	—	1,069	1,069
June — Juin	—	32,782	32,782	—	1,007	1,007
July — Juillet	—	29,405	29,405	—	808	808
August — Août	—	26,677	26,677	—	804	804
September — Septembre	—	23,913	23,913	—	676	676
October — Octobre	—	27,729	27,729	—	621	621
November — Novembre	—	25,870	25,870	—	515	515
December — Décembre	—	24,275	24,275	—	533	533
Annual — Total — Annuel	—	332,434	332,434	—	9,209	9,209
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	992	10,589	11,581	—	686	686
February — Février	1,005	10,775	11,780	—	706	706
March — Mars	1,105	11,701	12,806	—	732	732
April — Avril	1,170	12,185	13,355	—	771	771
May — Mai	1,145	13,192	14,337	—	874	874
June — Juin	1,116	13,489	14,605	—	924	924
July — Juillet	1,267	16,048	17,315	—	1,050	1,050
August — Août	1,165	15,626	16,791	—	984	984
September — Septembre	1,221	13,033	14,254	—	1,077	1,077
October — Octobre	1,211	13,481	14,692	—	868	868
November — Novembre	1,222	12,424	13,646	—	925	925
December — Décembre	1,323	12,303	13,626	—	807	807
Annual — Total — Annuel	13,942	154,846	168,788	—	10,334	10,334

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	X	X	2,209	427	1,617	2,044
February — Février	X	X	1,871	335	1,227	1,562
March — Mars	X	X	2,460	454	1,104	1,558
April — Avril	X	X	3,720	467	1,366	1,833
May — Mai	X	X	3,878	473	1,431	1,904
June — Juin	X	X	4,152	497	1,589	2,086
July — Juillet	X	X	4,204	410	1,346	1,756
August — Août	X	X	3,768	490	1,527	2,017
September — Septembre	X	X	3,528	582	1,661	2,243
October — Octobre	X	X	3,938	517	1,567	2,084
November — Novembre	X	X	3,873	669	1,949	2,618
December — Décembre	X	X	4,553	1,128	4,001	5,129
Annual — Total — Annuel	X	X	42,154	6,449	20,385	26,834
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	1,255	977	2,232	366	1,647	2,013
February — Février	927	730	1,657	263	1,395	1,658
March — Mars	1,157	1,047	2,204	316	1,433	1,749
April — Avril	1,319	1,084	2,403	378	1,740	2,118
May — Mai	1,431	1,136	2,567	304	1,812	2,116
June — Juin	1,472	1,120	2,592	318	1,931	2,249
July — Juillet	1,396	1,056	2,452	329	1,961	2,290
August — Août	1,272	1,034	2,306	244	2,095	2,339
September — Septembre	1,460	1,309	2,769	329	1,917	2,246
October — Octobre	1,568	1,369	2,937	328	2,113	2,441
November — Novembre	1,765	1,544	3,309	308	2,630	2,938
December — Décembre	2,911	2,295	5,206	494	3,893	4,387
Annual — Total — Annuel	17,933	14,701	32,634	3,977	24,567	28,544
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	X	X	X	X	X	X
February — Février	X	X	X	X	X	X
March — Mars	X	X	X	X	X	X
April — Avril	X	X	X	X	X	X
May — Mai	X	X	X	X	X	X
June — Juin	X	X	X	X	X	X
July — Juillet	X	X	X	X	X	X
August — Août	X	X	X	X	X	X
September — Septembre	X	X	X	X	X	X
October — Octobre	X	X	X	X	X	X
November — Novembre	X	X	X	X	X	X
December — Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	-	917	917	X	X	1,436
February - Février	-	924	924	X	X	863
March - Mars	-	1,141	1,141	X	X	1,068
April - Avril	-	1,404	1,404	X	X	984
May - Mai	-	1,599	1,599	X	X	1,310
June - Juin	-	1,678	1,678	X	X	904
July - Juillet	-	2,029	2,029	X	X	1,682
August - Août	-	1,920	1,920	X	X	1,125
September - Septembre	-	1,658	1,658	X	X	1,239
October - Octobre	-	1,698	1,698	X	X	1,104
November - Novembre	-	1,394	1,394	X	X	1,060
December - Décembre	-	1,660	1,660	X	X	1,206
Annual - Total - Annuel	-	18,022	18,022	X	X	13,981
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	718	X	X	2,175
February - Février	X	X	614	X	X	1,605
March - Mars	X	X	649	X	X	1,922
April - Avril	X	X	613	X	X	2,171
May - Mai	X	X	631	X	X	2,310
June - Juin	X	X	774	X	X	2,204
July - Juillet	X	X	795	X	X	2,391
August - Août	X	X	753	X	X	2,314
September - Septembre	X	X	895	X	X	2,487
October - Octobre	X	X	898	X	X	2,380
November - Novembre	X	X	1,034	X	X	2,786
December - Décembre	X	X	1,108	X	X	3,339
Annual - Total - Annuel	X	X	9,482	X	X	28,084
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,317	3,255	4,572	119	1,464	1,583
February - Février	1,111	3,181	4,292	108	1,399	1,507
March - Mars	1,196	3,370	4,566	117	1,465	1,582
April - Avril	1,256	3,423	4,679	116	1,518	1,634
May - Mai	1,201	3,468	4,669	123	1,847	1,970
June - Juin	1,256	3,478	4,734	121	1,602	1,723
July - Juillet	1,270	3,823	5,093	135	1,265	1,400
August - Août	1,298	3,824	5,122	144	1,364	1,508
September - Septembre	1,268	3,924	5,192	137	1,535	1,672
October - Octobre	1,316	4,184	5,500	136	1,463	1,599
November - Novembre	1,290	4,043	5,333	176	1,657	1,833
December - Décembre	2,076	5,019	7,095	330	1,832	2,162
Annual - Total - Annuel	15,855	44,992	60,847	1,762	18,411	20,173

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Concluded — Nouvelle-Écosse — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	X	X	309	X	X	765
February — Février	X	X	350	X	X	637
March — Mars	X	X	329	X	X	703
April — Avril	X	X	514	X	X	910
May — Mai	X	X	534	X	X	903
June — Juin	X	X	435	X	X	933
July — Juillet	X	X	371	X	X	1,027
August — Août	X	X	369	X	X	1,162
September — Septembre	X	X	345	X	X	918
October — Octobre	X	X	352	X	X	748
November — Novembre	X	X	360	X	X	1,089
December — Décembre	X	X	753	X	X	3,026
Annual — Total — Annuel	X	X	5,021	X	X	12,821
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	815	815	172	463	635
February — Février	—	285	285	182	455	637
March — Mars	—	496	496	244	468	712
April — Avril	—	955	955	228	560	788
May — Mai	—	1,112	1,112	226	611	837
June — Juin	—	1,186	1,186	252	757	1,009
July — Juillet	—	1,039	1,039	298	1,065	1,363
August — Août	—	809	809	287	1,173	1,460
September — Septembre	—	495	495	281	842	1,123
October — Octobre	—	882	882	240	714	954
November — Novembre	—	808	808	302	778	1,080
December — Décembre	—	1,064	1,064	426	2,476	2,902
Annual — Total — Annuel	—	9,946	9,946	3,138	10,362	13,500
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	X	X	11,939			
February — Février	X	X	12,627			
March — Mars	X	X	14,423			
April — Avril	X	X	16,552			
May — Mai	X	X	15,834			
June — Juin	X	X	17,720			
July — Juillet	X	X	20,912			
August — Août	X	X	18,641			
September — Septembre	X	X	15,903			
October — Octobre	X	X	17,777			
November — Novembre	X	X	17,142			
December — Décembre	X	X	26,729			
Annual — Total — Annuel	X	X	206,199			

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January - Janvier	40,204	55,439	95,643	X	X	22,499
February - Février	39,198	56,968	96,166	X	X	20,287
March - Mars	44,366	65,878	110,244	X	X	20,505
April - Avril	51,930	76,974	128,904	X	X	22,378
May - Mai	51,209	77,788	128,997	X	X	21,656
June - Juin	52,265	83,662	135,927	X	X	21,991
July - Juillet	52,877	80,960	133,837	X	X	25,099
August - Août	49,641	73,334	122,975	X	X	21,602
September - Septembre	52,079	71,240	123,319	X	X	22,152
October - Octobre	57,080	74,905	131,985	X	X	23,962
November - Novembre	59,382	70,010	129,392	X	X	21,012
December - Décembre	79,375	77,897	157,272	X	X	26,502
Annual - Total - Annuel	629,606	865,055	1,494,661	X	X	269,645
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	X	X	5,563	X	X	1,175
February - Février	X	X	5,549	X	X	1,171
March - Mars	X	X	6,669	X	X	1,292
April - Avril	X	X	7,194	X	X	1,407
May - Mai	X	X	7,324	X	X	1,442
June - Juin	X	X	7,536	X	X	1,599
July - Juillet	X	X	7,895	X	X	1,652
August - Août	X	X	7,678	X	X	1,459
September - Septembre	X	X	7,252	X	X	1,509
October - Octobre	X	X	6,646	X	X	1,372
November - Novembre	X	X	6,395	X	X	1,564
December - Décembre	X	X	6,606	X	X	1,739
Annual - Total - Annuel	X	X	82,307	X	X	17,381
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	6,517	-	6,517	X	X	3,640
February - Février	6,471	-	6,471	X	X	3,336
March - Mars	8,021	-	8,021	X	X	3,575
April - Avril	10,189	-	10,189	X	X	3,787
May - Mai	10,953	-	10,953	X	X	3,575
June - Juin	10,689	-	10,689	X	X	3,657
July - Juillet	10,291	-	10,291	X	X	3,371
August - Août	9,899	-	9,899	X	X	4,052
September - Septembre	11,305	-	11,305	X	X	3,752
October - Octobre	12,804	-	12,804	X	X	5,032
November - Novembre	15,671	-	15,671	X	X	6,087
December - Décembre	21,525	-	21,525	X	X	4,048
Annual - Total - Annuel	134,335	-	134,335	X	X	47,912

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars		
January — Janvier	X	X	3,728	2,015	621	2,636
February — Février	X	X	3,548	2,153	579	2,732
March — Mars	X	X	3,626	2,702	598	3,300
April — Avril	X	X	4,479	3,405	913	4,318
May — Mai	X	X	4,471	3,508	986	4,494
June — Juin	X	X	4,910	3,549	957	4,506
July — Juillet	X	X	5,235	3,463	926	4,389
August — Août	X	X	4,810	3,273	861	4,134
September — Septembre	X	X	4,784	3,494	894	4,388
October — Octobre	X	X	4,994	3,770	1,068	4,838
November — Novembre	X	X	4,370	4,471	1,169	5,640
December — Décembre	X	X	5,069	7,352	1,583	8,935
Annual — Total — Annuel	X	X	54,024	43,155	11,155	54,310
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	X	X	17,049	—	X	X
February — Février	X	X	19,941	—	X	X
March — Mars	X	X	26,454	—	X	X
April — Avril	X	X	31,361	—	X	X
May — Mai	X	X	29,294	—	X	X
June — Juin	X	X	30,722	—	X	X
July — Juillet	X	X	25,322	—	X	X
August — Août	X	X	21,763	—	X	X
September — Septembre	X	X	20,932	—	X	X
October — Octobre	X	X	26,781	—	X	X
November — Novembre	X	X	22,253	—	X	X
December — Décembre	X	X	20,789	—	X	X
Annual — Total — Annuel	X	X	292,661	—	X	X
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	764	5,384	6,148	—	1,374	1,374
February — Février	743	5,671	6,414	—	1,142	1,142
March — Mars	724	5,918	6,642	—	1,571	1,571
April — Avril	804	6,982	7,786	—	1,836	1,836
May — Mai	702	8,054	8,756	—	1,692	1,692
June — Juin	703	8,350	9,053	—	2,253	2,253
July — Juillet	729	9,887	10,616	—	2,186	2,186
August — Août	694	10,639	11,333	—	1,810	1,810
September — Septembre	683	9,000	9,683	—	1,922	1,922
October — Octobre	628	8,099	8,727	—	1,768	1,768
November — Novembre	640	8,225	8,865	—	1,255	1,255
December — Décembre	606	8,004	8,610	—	1,367	1,367
Annual — Total — Annuel	8,420	94,213	102,633	—	20,176	20,176

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	97	1,752	1,849	192	756	948
February — Février	106	1,369	1,475	153	613	766
March — Mars	127	1,743	1,870	226	693	919
April — Avril	248	2,951	3,199	278	989	1,267
May — Mai	206	3,391	3,597	268	1,067	1,335
June — Juin	223	3,685	3,908	294	1,081	1,375
July — Juillet	173	3,190	3,363	272	834	1,106
August — Août	165	2,617	2,782	289	802	1,091
September — Septembre	180	2,450	2,630	424	1,127	1,551
October — Octobre	245	2,976	3,221	483	965	1,448
November — Novembre	231	3,006	3,237	471	1,206	1,677
December — Décembre	189	3,961	4,150	731	2,093	2,824
Annual — Total — Annuel	2,190	33,091	35,281	4,081	12,226	16,307
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	776	326	1,102	540	545	1,085
February — Février	704	188	892	480	457	937
March — Mars	856	252	1,108	621	538	1,159
April — Avril	1,054	353	1,407	765	756	1,521
May — Mai	1,039	319	1,358	691	716	1,407
June — Juin	1,037	326	1,363	795	733	1,528
July — Juillet	993	371	1,364	640	746	1,386
August — Août	974	266	1,240	669	696	1,365
September — Septembre	1,227	375	1,602	914	859	1,773
October — Octobre	1,413	413	1,826	875	945	1,820
November — Novembre	1,451	366	1,817	1,033	1,018	2,051
December — Décembre	2,267	602	2,869	1,656	1,533	3,189
Annual — Total — Annuel	13,791	4,157	17,948	9,679	9,542	19,221
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	X	X	X	502
February — Février	X	X	X	X	X	384
March — Mars	X	X	X	X	X	626
April — Avril	X	X	X	X	X	971
May — Mai	X	X	X	X	X	904
June — Juin	X	X	X	X	X	946
July — Juillet	X	X	X	X	X	828
August — Août	X	X	X	X	X	806
September — Septembre	X	X	X	X	X	1,054
October — Octobre	X	X	X	X	X	1,141
November — Novembre	X	X	X	X	X	1,108
December — Décembre	X	X	X	X	X	1,443
Annual — Total — Annuel	X	X	X	X	X	10,713

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles		
January — Janvier	—	1,266	1,266	X	X	1,769
February — Février	—	1,109	1,109	X	X	2,671
March — Mars	—	1,122	1,122	X	X	2,871
April — Avril	—	1,314	1,314	X	X	2,430
May — Mai	—	1,562	1,562	X	X	2,566
June — Juin	—	1,943	1,943	X	X	2,564
July — Juillet	—	1,775	1,775	X	X	2,318
August — Août	—	1,827	1,827	X	X	2,377
September — Septembre	—	1,847	1,847	X	X	3,587
October — Octobre	—	1,780	1,780	X	X	2,798
November — Novembre	—	1,913	1,913	X	X	2,998
December — Décembre	—	2,217	2,217	X	X	3,565
Annual — Total — Annuel	—	19,675	19,675	X	X	32,514
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	X	X	269	X	X	150
February — Février	X	X	260	X	X	122
March — Mars	X	X	279	X	X	166
April — Avril	X	X	247	X	X	184
May — Mai	X	X	244	X	X	200
June — Juin	X	X	277	X	X	163
July — Juillet	X	X	309	X	X	200
August — Août	X	X	292	X	X	186
September — Septembre	X	X	345	X	X	298
October — Octobre	X	X	348	X	X	225
November — Novembre	X	X	408	X	X	227
December — Décembre	X	X	470	X	X	260
Annual — Total — Annuel	X	X	3,748	X	X	2,381
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries		
January — Janvier	X	X	2,833	44	349	393
February — Février	X	X	2,814	43	323	366
March — Mars	X	X	3,218	45	349	394
April — Avril	X	X	3,159	45	376	421
May — Mai	X	X	3,047	43	372	415
June — Juin	X	X	3,317	45	399	444
July — Juillet	X	X	3,369	52	363	415
August — Août	X	X	3,378	61	375	436
September — Septembre	X	X	3,638	62	360	422
October — Octobre	X	X	3,477	83	357	440
November — Novembre	X	X	3,693	95	414	509
December — Décembre	X	X	4,864	168	487	655
Annual — Total — Annuel	X	X	40,807	786	4,524	5,310

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Concluded — Nouveau-Brunswick — fin

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	311	311	X	X	557
February — Février	—	367	367	X	X	579
March — Mars	—	323	323	X	X	580
April — Avril	—	547	547	X	X	794
May — Mai	—	645	645	X	X	871
June — Juin	—	534	534	X	X	956
July — Juillet	—	363	363	X	X	979
August — Août	—	391	391	X	X	870
September — Septembre	—	336	336	X	X	835
October — Octobre	—	385	385	X	X	772
November — Novembre	—	374	374	X	X	1,140
December — Décembre	—	627	627	X	X	3,089
Annual — Total — Annuel	—	5,203	5,203	X	X	12,022
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	805	805	73	352	425
February — Février	—	601	601	75	376	451
March — Mars	—	741	741	81	407	488
April — Avril	—	1,259	1,259	93	485	578
May — Mai	—	1,434	1,434	92	505	597
June — Juin	—	2,028	2,028	94	587	681
July — Juillet	—	1,571	1,571	106	673	779
August — Août	—	1,306	1,306	92	662	754
September — Septembre	—	1,164	1,164	97	605	702
October — Octobre	—	913	913	102	605	707
November — Novembre	—	1,110	1,110	132	651	783
December — Décembre	—	1,159	1,159	207	1,001	1,208
Annual — Total — Annuel	—	14,091	14,091	1,244	6,909	8,153
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	X	X	10,926			
February — Février	X	X	11,662			
March — Mars	X	X	12,540			
April — Avril	X	X	14,660			
May — Mai	X	X	14,944			
June — Juin	X	X	16,754			
July — Juillet	X	X	17,459			
August — Août	X	X	15,174			
September — Septembre	X	X	13,708			
October — Octobre	X	X	13,629			
November — Novembre	X	X	13,084			
December — Décembre	X	X	19,349			
Annual — Total — Annuel	X	X	173,889			

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries		
January — Janvier	331,897	613,100	944,997	X	X	234,400
February — Février	296,546	609,385	905,931	X	X	213,700
March — Mars	337,710	706,764	1,044,474	X	X	222,834
April — Avril	403,311	853,469	1,256,780	X	X	241,196
May — Mai	386,496	854,974	1,241,470	X	X	239,138
June — Juin	393,043	891,081	1,284,124	X	X	238,115
July — Juillet	388,583	835,977	1,224,560	X	X	258,913
August — Août	362,500	750,145	1,112,645	X	X	224,662
September — Septembre	417,373	753,468	1,170,841	X	X	240,301
October — Octobre	439,712	811,999	1,251,711	X	X	254,550
November — Novembre	432,052	788,896	1,220,948	X	X	233,637
December — Décembre	646,830	900,793	1,547,623	X	X	287,822
Annual — Total — Annuel	4,836,053	9,370,051	14,206,104	X	X	2,889,268
	Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	X	X	67,232	1,174	20,472	21,646
February — Février	X	X	67,436	1,632	19,152	20,784
March — Mars	X	X	69,589	1,439	18,655	20,094
April — Avril	X	X	75,628	2,531	22,057	24,588
May — Mai	X	X	77,310	1,263	22,016	23,279
June — Juin	X	X	88,544	1,368	23,289	24,657
July — Juillet	X	X	87,088	1,346	24,627	25,973
August — Août	X	X	82,183	1,335	22,844	24,179
September — Septembre	X	X	78,088	1,549	22,509	24,058
October — Octobre	X	X	76,247	1,301	23,647	24,948
November — Novembre	X	X	76,654	1,306	22,982	24,288
December — Décembre	X	X	89,392	2,358	30,900	33,258
Annual — Total — Annuel	X	X	935,391	18,602	273,150	291,752
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	77,479	—	77,479	12,155	5,860	18,015
February — Février	64,938	—	64,938	12,962	5,249	18,211
March — Mars	81,138	—	81,138	15,550	6,457	22,007
April — Avril	106,390	—	106,390	17,587	7,064	24,651
May — Mai	103,997	—	103,997	14,415	7,702	22,117
June — Juin	105,239	—	105,239	15,100	7,978	23,078
July — Juillet	104,495	—	104,495	10,288	8,208	18,496
August — Août	93,604	—	93,604	16,152	7,737	23,889
September — Septembre	115,314	—	115,314	19,206	8,106	27,312
October — Octobre	115,817	—	115,817	20,789	8,245	29,034
November — Novembre	125,862	—	125,862	22,215	9,113	31,328
December — Décembre	185,155	—	185,155	19,629	9,747	29,376
Annual — Total — Annuel	1,279,428	—	1,279,428	196,048	91,466	287,514

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	X	X	11,808	8,603	4,931	13,534
February - Février	X	X	10,776	8,669	4,628	13,297
March - Mars	X	X	11,853	10,452	5,376	15,828
April - Avril	X	X	13,380	12,975	6,598	19,573
May - Mai	X	X	16,310	13,450	6,709	20,159
June - Juin	X	X	17,150	14,217	6,843	21,060
July - Juillet	X	X	18,677	14,297	7,142	21,439
August - Août	X	X	17,030	12,060	6,618	18,678
September - Septembre	X	X	16,729	14,277	7,422	21,699
October - Octobre	X	X	16,374	12,866	7,182	20,048
November - Novembre	X	X	15,177	13,794	6,951	20,745
December - Décembre	X	X	17,177	22,796	10,504	33,300
Annual - Total - Annuel	X	X	182,441	158,456	80,904	239,360
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	146,616	146,616	-	2,856	2,856
February - Février	-	175,297	175,297	-	3,491	3,491
March - Mars	-	238,861	238,861	-	4,139	4,139
April - Avril	-	310,386	310,386	-	5,332	5,332
May - Mai	-	284,746	284,746	-	5,058	5,058
June - Juin	-	289,528	289,528	-	4,603	4,603
July - Juillet	-	234,744	234,744	-	4,228	4,228
August - Août	-	205,458	205,458	-	3,870	3,870
September - Septembre	-	189,109	189,109	-	6,036	6,036
October - Octobre	-	228,679	228,679	-	4,822	4,822
November - Novembre	-	207,495	207,495	-	4,494	4,494
December - Décembre	-	202,067	202,067	-	3,777	3,777
Annual - Total - Annuel	-	2,712,986	2,712,986	-	52,706	52,706
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	14,625	61,747	76,372	-	17,049	17,049
February - Février	13,613	52,202	65,815	-	18,773	18,773
March - Mars	14,184	55,330	69,514	-	18,980	18,980
April - Avril	15,764	59,669	75,433	-	23,708	23,708
May - Mai	15,313	63,278	78,591	-	22,779	22,779
June - Juin	15,872	64,970	80,842	-	24,750	24,750
July - Juillet	15,500	64,458	79,958	-	25,241	25,241
August - Août	15,411	60,591	76,002	-	22,304	22,304
September - Septembre	15,531	57,725	73,256	-	22,500	22,500
October - Octobre	15,911	64,421	80,332	-	22,933	22,933
November - Novembre	16,306	65,281	81,587	-	23,502	23,502
December - Décembre	17,302	68,929	86,231	-	27,122	27,122
Annual - Total - Annuel	185,332	738,601	923,933	-	269,641	269,641

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,650	12,764	14,414	2,349	9,467	11,816
February — Février	1,792	10,708	12,500	1,825	6,858	8,683
March — Mars	2,094	13,493	15,587	2,620	9,088	11,708
April — Avril	3,864	22,843	26,707	3,320	13,969	17,289
May — Mai	3,374	25,439	28,813	3,107	12,904	16,011
June — Juin	3,018	28,151	31,169	3,697	12,741	16,438
July — Juillet	2,843	24,305	27,148	2,971	11,353	14,324
August — Août	2,775	19,382	22,157	2,994	8,928	11,922
September — Septembre	3,324	21,362	24,686	3,851	11,473	15,324
October — Octobre	4,373	25,514	29,887	4,204	13,647	17,851
November — Novembre	4,578	24,604	29,182	4,660	13,973	18,633
December — Décembre	2,549	25,430	27,979	6,550	20,087	26,637
Annual — Total — Annuel	36,234	253,995	290,229	42,148	144,488	186,636
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	9,127	8,769	17,896	7,375	10,977	18,352
February — Février	7,232	7,962	15,194	5,753	9,196	14,949
March — Mars	9,808	11,453	21,261	7,801	11,852	19,653
April — Avril	11,904	13,866	25,770	10,056	15,916	25,972
May — Mai	10,545	13,463	24,008	9,382	14,801	24,183
June — Juin	11,052	13,011	24,063	11,553	15,292	26,845
July — Juillet	10,113	11,693	21,806	9,565	13,678	23,243
August — Août	9,823	10,810	20,633	8,778	12,735	21,513
September — Septembre	13,189	14,836	28,025	11,836	17,148	28,984
October — Octobre	14,045	17,084	31,129	11,581	18,290	29,871
November — Novembre	12,189	16,000	28,189	10,569	17,147	27,716
December — Décembre	16,092	18,553	34,645	16,665	22,638	39,303
Annual — Total — Annuel	135,119	157,500	292,619	120,914	179,670	300,584
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	984	263	1,247	5,438	3,711	9,149
February — Février	605	336	941	3,773	2,552	6,325
March — Mars	803	366	1,169	5,288	3,217	8,505
April — Avril	1,364	514	1,878	9,413	5,751	15,164
May — Mai	1,244	599	1,843	8,407	5,581	13,988
June — Juin	1,223	1,021	2,244	8,086	5,570	13,656
July — Juillet	1,177	822	1,999	7,000	4,903	11,903
August — Août	1,004	612	1,616	6,465	4,394	10,859
September — Septembre	1,797	651	2,448	10,305	6,233	16,538
October — Octobre	2,002	728	2,730	12,170	7,413	19,583
November — Novembre	1,654	949	2,603	11,194	7,135	18,329
December — Décembre	1,636	549	2,185	11,160	6,717	17,877
Annual — Total — Annuel	15,493	7,410	22,903	98,699	63,177	161,876

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	14,558	1,710	11,589	13,299
February — Février	X	X	13,157	1,722	10,537	12,259
March — Mars	X	X	14,016	1,942	14,609	16,551
April — Avril	X	X	18,466	2,438	14,659	17,097
May — Mai	X	X	23,529	2,790	15,272	18,062
June — Juin	X	X	25,534	2,886	18,623	21,509
July — Juillet	X	X	25,151	3,133	19,701	22,834
August — Août	X	X	20,934	2,672	16,565	19,237
September — Septembre	X	X	21,186	2,497	14,617	17,114
October — Octobre	X	X	20,381	3,126	15,876	19,002
November — Novembre	X	X	20,266	3,079	15,824	18,903
December — Décembre	X	X	23,342	3,110	13,992	17,102
Annual — Total — Annuel	X	X	240,520	31,105	181,864	212,969
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	1,789	1,090	5,756	6,846
February — Février	X	X	1,709	1,159	5,526	6,685
March — Mars	X	X	1,992	1,484	6,033	7,517
April — Avril	X	X	2,041	1,110	6,796	7,906
May — Mai	X	X	2,029	1,399	8,747	10,146
June — Juin	X	X	2,910	1,390	9,839	11,229
July — Juillet	X	X	2,561	1,874	12,424	14,298
August — Août	X	X	2,659	1,360	14,142	15,502
September — Septembre	X	X	3,286	1,873	9,860	11,733
October — Octobre	X	X	3,112	1,970	8,729	10,699
November — Novembre	X	X	2,980	1,279	9,256	10,535
December — Décembre	X	X	2,911	1,432	9,095	10,527
Annual — Total — Annuel	X	X	29,979	17,420	106,203	123,623
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,406	26,022	27,428	1,363	2,559	3,922
February — Février	1,209	26,375	27,584	1,202	2,383	3,585
March — Mars	1,432	26,988	28,420	1,329	2,521	3,850
April — Avril	1,211	27,627	28,838	1,213	2,509	3,722
May — Mai	1,171	27,963	29,134	1,381	2,625	4,006
June — Juin	1,327	27,131	28,458	1,461	2,455	3,916
July — Juillet	1,537	26,351	27,888	1,419	2,486	3,905
August — Août	1,291	26,162	27,453	1,594	3,920	5,514
September — Septembre	1,575	27,398	28,973	1,831	5,008	6,839
October — Octobre	1,547	28,247	29,794	1,654	3,743	5,397
November — Novembre	1,471	27,198	28,669	1,840	3,723	5,563
December — Décembre	2,010	33,849	35,859	3,299	4,913	8,212
Annual — Total — Annuel	17,187	331,311	348,498	19,586	38,845	58,431

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	X	X	3,011	1,847	5,342	7,189
February — Février	X	X	3,487	1,507	5,557	7,064
March — Mars	X	X	3,757	1,937	5,117	7,054
April — Avril	X	X	5,217	2,471	6,563	9,034
May — Mai	X	X	5,706	2,634	6,745	9,379
June — Juin	X	X	3,739	2,955	6,372	9,327
July — Juillet	X	X	3,247	2,787	6,830	9,617
August — Août	X	X	3,345	2,400	7,139	9,539
September — Septembre	X	X	3,608	2,785	5,882	8,667
October — Octobre	X	X	3,673	2,434	6,207	8,641
November — Novembre	X	X	3,680	3,193	8,981	12,174
December — Décembre	X	X	6,352	9,417	18,431	27,848
Annual — Total — Annuel	X	X	48,822	36,367	89,166	125,533
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	X	X	17,320	2,362	14,282	16,644
February — Février	X	X	13,145	2,334	14,559	16,893
March — Mars	X	X	10,563	2,832	16,225	19,057
April — Avril	X	X	22,378	2,759	17,253	20,012
May — Mai	X	X	25,327	2,948	17,438	20,386
June — Juin	X	X	25,666	3,154	18,949	22,103
July — Juillet	X	X	21,726	3,957	20,773	24,730
August — Août	X	X	14,961	3,301	19,445	22,746
September — Septembre	X	X	17,161	3,357	20,248	23,605
October — Octobre	X	X	15,551	2,841	19,097	21,938
November — Novembre	X	X	17,094	3,345	23,494	26,839
December — Décembre	X	X	29,513	5,882	27,464	33,346
Annual — Total — Annuel	X	X	230,405	39,072	229,227	268,299
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	35,139	37,971	73,110			
February — Février	34,256	34,997	69,253			
March — Mars	40,152	38,825	78,977			
April — Avril	46,050	42,974	89,024			
May — Mai	42,964	48,472	91,436			
June — Juin	46,730	51,022	97,752			
July — Juillet	38,424	50,504	88,928			
August — Août	42,412	47,784	90,196			
September — Septembre	46,283	51,979	98,262			
October — Octobre	52,467	56,221	108,688			
November — Novembre	46,952	57,872	104,824			
December — Décembre	138,318	70,990	209,308			
Annual — Total — Annuel	610,147	589,611	1,199,758			

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Zone Métropolitaine de Montréal

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	204,533	259,621	464,154	X	X	119,948
February — Février	180,756	259,448	440,204	X	X	106,186
March — Mars	205,270	303,484	508,754	X	X	110,391
April — Avril	243,899	356,682	600,581	X	X	120,622
May — Mai	232,640	350,901	583,541	X	X	116,974
June — Juin	235,025	368,664	603,689	X	X	112,419
July — Juillet	235,411	334,834	570,245	X	X	120,485
August — Août	213,652	297,639	511,291	X	X	105,777
September — Septembre	252,677	305,543	558,220	X	X	115,854
October — Octobre	263,596	332,826	596,422	X	X	124,211
November — Novembre	265,161	340,202	605,363	X	X	115,185
December — Décembre	372,117	374,387	746,504	X	X	140,632
Annual — Total — Annuel	2,904,737	3,884,231	6,788,968	X	X	1,408,684
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	X	X	28,477	751	12,982	13,733
February — Février	X	X	27,574	1,111	11,899	13,010
March — Mars	X	X	28,243	950	11,392	12,342
April — Avril	X	X	30,244	1,775	13,868	15,643
May — Mai	X	X	29,287	792	13,123	13,915
June — Juin	X	X	32,433	856	13,447	14,303
July — Juillet	X	X	30,337	888	13,830	14,718
August — Août	X	X	29,589	870	12,770	13,640
September — Septembre	X	X	31,417	995	13,378	14,373
October — Octobre	X	X	30,917	803	13,616	14,419
November — Novembre	X	X	31,387	842	14,874	15,716
December — Décembre	X	X	38,135	1,635	18,161	19,796
Annual — Total — Annuel	X	X	368,040	12,268	163,340	175,608
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	48,265	—	48,265	5,077	558	5,635
February — Février	40,974	—	40,974	4,745	487	5,232
March — Mars	50,665	—	50,665	6,406	713	7,119
April — Avril	67,021	—	67,021	7,300	1,027	8,327
May — Mai	64,016	—	64,016	5,266	783	6,049
June — Juin	65,559	—	65,559	6,066	836	6,902
July — Juillet	65,825	—	65,825	3,782	797	4,579
August — Août	57,822	—	57,822	5,429	639	6,068
September — Septembre	75,389	—	75,389	7,790	894	8,684
October — Octobre	73,409	—	73,409	7,408	1,207	8,615
November — Novembre	79,802	—	79,802	8,193	1,196	9,389
December — Décembre	117,963	—	117,963	8,033	1,727	9,760
Annual — Total — Annuel	806,710	—	806,710	75,495	10,864	86,359

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier		148	148	2,983	1,925	4,908
February — Février		152	152	3,170	1,596	4,766
March — Mars		169	169	3,693	1,950	5,643
April — Avril		181	181	4,404	2,225	6,629
May — Mai		171	171	4,660	2,314	6,974
June — Juin	—	219	219	4,693	2,329	7,022
July — Juillet		204	204	4,979	2,638	7,617
August — Août	—	175	175	4,218	2,258	6,476
September — Septembre	—	178	178	4,736	2,658	7,394
October — Octobre		220	220	4,419	2,582	7,001
November — Novembre		269	269	4,692	2,356	7,048
December — Décembre	—	458	458	7,791	2,745	10,536
Annual — Total — Annuel	—	2,544	2,544	54,438	27,576	82,014
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	69,186	69,186	—	1,045	1,045
February — Février		83,596	83,596	—	1,057	1,057
March — Mars	—	112,250	112,250	—	1,206	1,206
April — Avril		138,365	138,365	—	1,527	1,527
May — Mai		127,009	127,009	—	1,488	1,488
June — Juin		133,818	133,818	—	1,683	1,683
July — Juillet	—	102,466	102,466	—	1,483	1,483
August — Août		90,012	90,012	—	1,515	1,515
September — Septembre		82,597	82,597	—	1,679	1,679
October — Octobre	—	101,430	101,430	—	2,316	2,316
November — Novembre	—	96,675	96,675	—	2,007	2,007
December — Décembre		90,350	90,350	—	1,599	1,599
Annual — Total — Annuel	—	1,227,754	1,227,754	—	18,605	18,605
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	9,608	22,377	31,985	—	3,454	3,454
February — Février	9,132	18,284	27,416	—	3,010	3,010
March — Mars	9,610	20,589	30,199	—	4,241	4,241
April — Avril	10,053	20,677	30,730	—	4,816	4,816
May — Mai	9,689	21,732	31,421	—	4,724	4,724
June — Juin	10,197	22,407	32,604	—	6,063	6,063
July — Juillet	9,748	21,473	31,221	—	5,212	5,212
August — Août	9,601	19,796	29,397	—	4,573	4,573
September — Septembre	9,704	20,202	29,906	—	4,858	4,858
October — Octobre	9,924	22,686	32,610	—	4,627	4,627
November — Novembre	10,252	26,405	36,657	—	5,115	5,115
December — Décembre	11,053	26,906	37,959	—	5,692	5,692
Annual — Total — Annuel	118,571	263,534	382,105	—	56,385	56,385

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January - Janvier	1,023	4,329	5,352	1,771	4,123	5,894
February - Février	1,037	3,758	4,795	1,381	3,726	5,107
March - Mars	1,353	4,699	6,052	1,967	4,158	6,125
April - Avril	2,436	8,353	10,789	2,411	6,312	8,723
May - Mai	1,974	8,195	10,169	2,332	5,645	7,977
June - Juin	1,848	9,214	11,062	2,800	5,652	8,452
July - Juillet	1,834	7,241	9,075	2,206	4,735	6,941
August - Août	1,660	6,148	7,808	2,389	4,034	6,423
September - Septembre	2,025	7,134	9,159	3,039	5,053	8,092
October - Octobre	2,594	8,878	11,472	3,228	5,831	9,059
November - Novembre	2,812	7,203	10,015	3,681	6,030	9,711
December - Décembre	1,474	8,741	10,215	5,264	7,800	13,064
Annual - Total - Annuel	22,070	83,893	105,963	32,469	63,099	95,568
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January - Janvier	5,336	3,531	8,867	3,971	2,407	6,378
February - Février	4,491	3,378	7,869	3,066	2,330	5,396
March - Mars	5,854	4,690	10,544	4,365	2,651	7,016
April - Avril	6,984	5,852	12,836	5,216	3,245	8,461
May - Mai	6,287	5,905	12,192	4,973	3,286	8,259
June - Juin	6,667	6,093	12,760	6,386	3,445	9,831
July - Juillet	6,200	5,135	11,335	5,138	3,009	8,147
August - Août	5,557	4,679	10,236	4,689	2,664	7,353
September - Septembre	7,425	6,224	13,649	6,553	3,418	9,971
October - Octobre	7,883	7,752	15,635	6,325	3,752	10,077
November - Novembre	7,104	7,447	14,551	5,852	3,336	9,188
December - Décembre	9,636	7,965	17,601	9,600	4,914	14,514
Annual - Total - Annuel	79,424	68,651	148,075	66,134	38,457	104,591
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January - Janvier	686	200	886	3,323	1,741	5,064
February - Février	402	317	719	2,317	1,351	3,668
March - Mars	541	339	880	3,240	1,577	4,817
April - Avril	832	472	1,304	5,475	2,790	8,265
May - Mai	772	477	1,249	4,719	2,506	7,225
June - Juin	782	497	1,279	4,571	2,742	7,313
July - Juillet	801	381	1,182	4,102	2,591	6,693
August - Août	651	334	985	3,596	2,319	5,915
September - Septembre	1,156	293	1,449	5,912	3,121	9,033
October - Octobre	1,196	331	1,527	6,749	3,714	10,463
November - Novembre	1,023	609	1,632	6,301	3,650	9,951
December - Décembre	1,033	222	1,255	6,248	3,391	9,639
Annual - Total - Annuel	9,875	4,472	14,347	56,553	31,493	88,046

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	8,526	1,005	10,109	11,114
February — Février	X	X	7,330	1,002	9,373	10,375
March — Mars	X	X	7,606	1,157	13,228	14,385
April — Avril	X	X	10,181	1,436	13,026	14,462
May — Mai	X	X	12,687	1,578	13,466	15,044
June — Juin	X	X	13,030	1,774	16,832	18,606
July — Juillet	X	X	13,191	1,990	17,842	19,832
August — Août	X	X	10,332	1,635	14,425	16,060
September — Septembre	X	X	10,598	1,384	12,636	14,020
October — Octobre	X	X	10,469	1,737	13,831	15,568
November — Novembre	X	X	10,709	1,673	13,676	15,349
December — Décembre	X	X	12,599	1,605	11,940	13,545
Annual — Total — Annuel	X	X	127,258	17,976	160,384	178,360
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	1,256	X	X	3,287
February — Février	X	X	1,205	X	X	3,230
March — Mars	X	X	1,296	X	X	3,910
April — Avril	X	X	1,471	X	X	3,763
May — Mai	X	X	1,398	X	X	4,828
June — Juin	X	X	1,696	X	X	6,051
July — Juillet	X	X	1,390	X	X	7,883
August — Août	X	X	1,523	X	X	5,052
September — Septembre	X	X	1,904	X	X	5,935
October — Octobre	X	X	1,854	X	X	5,299
November — Novembre	X	X	1,703	X	X	4,564
December — Décembre	X	X	1,778	X	X	4,231
Annual — Total — Annuel	X	X	18,474	X	X	58,033
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,161	13,875	15,036	868	1,455	2,323
February — Février	964	14,000	14,964	785	1,219	2,004
March — Mars	1,118	14,629	15,747	909	1,312	2,221
April — Avril	941	14,935	15,876	876	1,333	2,209
May — Mai	931	15,123	16,054	905	1,355	2,260
June — Juin	1,032	14,776	15,808	947	1,286	2,233
July — Juillet	1,264	14,700	15,964	984	1,272	2,256
August — Août	1,040	14,621	15,661	1,106	1,464	2,570
September — Septembre	1,260	14,794	16,054	1,263	2,352	3,615
October — Octobre	1,220	15,653	16,873	1,101	1,730	2,831
November — Novembre	1,193	15,663	16,856	1,209	1,694	2,903
December — Décembre	1,704	18,365	20,069	2,357	2,472	4,829
Annual — Total — Annuel	13,828	181,134	194,962	13,310	18,944	32,254

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Concluded — Zone Métropolitaine de Montréal — fin

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	X	X	1,622	1,416	2,796	4,212
February — Février	X	X	1,944	1,129	3,250	4,379
March — Mars	X	X	2,190	1,501	2,438	3,939
April — Avril	X	X	2,615	1,932	3,108	5,040
May — Mai	X	X	2,950	1,998	3,429	5,427
June — Juin	X	X	1,950	2,279	3,065	5,344
July — Juillet	X	X	1,624	2,110	3,322	5,432
August — Août	X	X	1,708	1,767	3,806	5,573
September — Septembre	X	X	1,963	2,110	2,839	4,949
October — Octobre	X	X	1,889	1,809	3,214	5,023
November — Novembre	X	X	1,872	2,355	4,272	6,627
December — Décembre	X	X	3,184	6,961	8,395	15,356
Annual — Total — Annuel	X	X	25,511	27,367	43,934	71,301
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	X	X	8,052	1,811	8,358	10,169
February — Février	X	X	6,209	1,796	9,018	10,814
March — Mars	X	X	4,544	2,217	10,062	12,279
April — Avril	X	X	10,669	2,090	10,593	12,683
May — Mai	X	X	13,014	2,264	10,515	12,779
June — Juin	X	X	11,639	2,370	11,016	13,386
July — Juillet	X	X	10,795	3,071	11,923	14,994
August — Août	X	X	7,162	2,462	11,224	13,686
September — Septembre	X	X	9,015	2,483	12,566	15,049
October — Octobre	X	X	7,947	2,111	11,372	13,483
November — Novembre	X	X	9,307	2,414	15,681	18,095
December — Décembre	X	X	14,710	4,066	17,271	21,337
Annual — Total — Annuel	X	X	113,063	29,155	139,599	168,754
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	20,805	18,527	39,332			
February — Février	19,184	18,039	37,223			
March — Mars	23,297	19,438	42,735			
April — Avril	26,866	20,263	47,129			
May — Mai	26,727	21,274	48,001			
June — Juin	26,547	23,677	50,224			
July — Juillet	23,388	25,976	49,364			
August — Août	24,476	23,724	48,200			
September — Septembre	26,208	25,228	51,436			
October — Octobre	30,268	26,910	57,178			
November — Novembre	33,139	29,941	63,080			
December — Décembre	60,843	34,855	95,698			
Annual — Total — Annuel	341,748	287,852	629,600			

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	708,251	728,274	1,436,525	293,311	72,241	365,552
February — Février	628,149	708,150	1,336,299	244,827	67,327	312,154
March — Mars	699,050	846,383	1,545,433	257,024	72,710	329,734
April — Avril	803,526	966,323	1,769,849	286,271	75,179	361,450
May — Mai	787,563	1,006,177	1,793,740	280,828	75,235	356,063
June — Juin	815,136	1,052,387	1,867,523	277,159	77,638	354,797
July — Juillet	830,745	979,204	1,809,949	295,557	77,283	372,840
August — Août	755,350	898,427	1,653,777	251,638	68,146	319,784
September — Septembre	827,565	905,279	1,732,844	273,478	71,391	344,869
October — Octobre	869,445	975,456	1,844,901	300,571	70,746	371,317
November — Novembre	913,988	962,425	1,876,413	271,595	64,490	336,085
December — Décembre	1,267,985	1,121,799	2,389,784	337,627	79,028	416,655
Annual — Total — Annuel	9,906,753	11,150,284	21,057,037	3,369,886	871,414	4,241,300
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	18,989	44,499	63,488	3,995	32,079	36,074
February — Février	17,481	42,275	59,756	4,208	28,915	33,123
March — Mars	18,377	45,405	63,782	4,945	33,111	38,056
April — Avril	19,970	51,765	71,735	5,570	35,791	41,361
May — Mai	20,492	54,634	75,126	4,588	37,423	42,011
June — Juin	20,781	56,782	77,563	4,743	35,944	40,687
July — Juillet	22,313	59,797	82,110	4,813	35,150	39,963
August — Août	22,152	56,856	79,008	4,527	35,458	39,985
September — Septembre	21,635	53,850	75,485	4,892	34,382	39,274
October — Octobre	22,773	55,855	78,628	4,270	34,166	38,436
November — Novembre	20,415	47,923	68,338	4,323	27,931	32,254
December — Décembre	22,255	54,264	76,519	7,582	37,079	44,661
Annual — Total — Annuel	247,633	623,905	871,538	58,456	407,429	465,885
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	142,364	—	142,364	31,560	3,248	34,808
February — Février	126,258	—	126,258	27,655	2,752	30,407
March — Mars	154,997	—	154,997	28,158	3,103	31,261
April — Avril	192,035	—	192,035	33,235	3,438	36,673
May — Mai	186,424	—	186,424	26,349	3,958	30,307
June — Juin	196,341	—	196,341	29,273	4,259	33,532
July — Juillet	184,615	—	184,615	25,895	4,726	30,621
August — Août	173,301	—	173,301	33,070	4,476	37,546
September — Septembre	204,236	—	204,236	34,461	4,306	38,767
October — Octobre	210,790	—	210,790	38,839	4,490	43,329
November — Novembre	254,157	—	254,157	47,401	4,282	51,683
December — Décembre	372,349	—	372,349	45,528	5,837	51,365
Annual — Total — Annuel	2,397,867	—	2,397,867	401,424	48,875	450,299

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	X	X	8,359	12,961	4,673	17,634
February — Février	X	X	8,342	14,437	4,508	18,945
March — Mars	X	X	9,447	15,716	4,482	20,198
April — Avril	X	X	10,126	19,534	4,944	24,478
May — Mai	X	X	12,395	20,446	5,252	25,698
June — Juin	X	X	12,770	20,111	5,541	25,652
July — Juillet	X	X	14,046	19,988	6,290	26,278
August — Août	X	X	13,249	18,217	6,470	24,687
September — Septembre	X	X	11,415	19,122	6,186	25,308
October — Octobre	X	X	12,148	20,333	6,239	26,572
November — Novembre	X	X	11,040	22,476	6,383	28,859
December — Décembre	X	X	12,567	38,389	8,889	47,278
Annual — Total — Annuel	X	X	135,904	241,730	69,857	311,587
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	204,759	204,759	—	3,473	3,473
February — Février	—	233,281	233,281	—	4,510	4,510
March — Mars	—	314,623	314,623	—	6,345	6,345
April — Avril	—	361,919	361,919	—	6,928	6,928
May — Mai	—	365,701	365,701	—	7,260	7,260
June — Juin	—	389,000	389,000	—	7,179	7,179
July — Juillet	—	314,430	314,430	—	7,128	7,128
August — Août	—	272,055	272,055	—	6,216	6,216
September — Septembre	—	275,206	275,206	—	7,077	7,077
October — Octobre	—	328,138	328,138	—	5,936	5,936
November — Novembre	—	324,573	324,573	—	5,906	5,906
December — Décembre	—	337,385	337,385	—	4,342	4,342
Annual — Total — Annuel	—	3,721,070	3,721,070	—	72,300	72,300
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	31,037	85,942	116,979	—	18,981	18,981
February — Février	29,748	75,101	104,849	—	17,399	17,399
March — Mars	30,225	84,138	114,363	—	19,068	19,068
April — Avril	31,597	86,792	118,389	—	20,023	20,023
May — Mai	30,913	88,909	119,822	—	20,562	20,562
June — Juin	32,236	90,629	122,865	—	22,387	22,387
July — Juillet	32,206	96,132	128,338	—	26,077	26,077
August — Août	32,339	94,422	126,761	—	24,050	24,050
September — Septembre	33,910	98,228	132,138	—	22,916	22,916
October — Octobre	34,464	104,275	138,739	—	24,406	24,406
November — Novembre	35,100	102,477	137,577	—	25,592	25,592
December — Décembre	38,332	104,263	142,595	—	24,709	24,709
Annual — Total — Annuel	392,107	1,111,308	1,503,415	—	266,170	266,170

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	3,095	26,976	30,071	7,661	17,181	24,842
February — Février	3,358	22,135	25,493	6,575	11,940	18,515
March — Mars	4,138	27,961	32,099	7,840	13,719	21,559
April — Avril	6,207	42,332	48,539	9,138	17,347	26,485
May — Mai	5,150	45,595	50,745	7,738	17,837	25,575
June — Juin	5,667	49,672	55,339	8,723	19,543	28,266
July — Juillet	5,041	44,284	49,325	8,597	17,832	26,429
August — Août	4,973	36,351	41,324	7,635	14,002	21,637
September — Septembre	4,985	34,562	39,547	10,333	15,803	26,136
October — Octobre	6,184	38,041	44,225	10,016	18,215	28,231
November — Novembre	6,442	40,113	46,555	11,508	21,242	32,750
December — Décembre	4,950	50,341	55,291	18,226	46,303	64,529
Annual — Total — Annuel	60,190	458,363	518,553	113,990	230,964	344,954
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	13,130	11,880	25,010	7,109	7,482	14,591
February — Février	11,410	9,386	20,796	5,841	6,563	12,404
March — Mars	13,884	10,916	24,800	7,286	7,165	14,451
April — Avril	15,747	14,341	30,088	8,251	9,375	17,626
May — Mai	15,592	18,816	34,408	8,635	9,080	17,715
June — Juin	16,951	17,169	34,120	9,930	9,206	19,136
July — Juillet	16,115	15,830	31,945	8,081	8,906	16,987
August — Août	14,398	14,513	28,911	8,638	8,192	16,830
September — Septembre	18,633	18,244	36,877	11,163	10,801	21,964
October — Octobre	20,339	17,993	38,332	10,844	10,792	21,636
November — Novembre	20,035	17,711	37,746	11,969	12,601	24,570
December — Décembre	31,177	25,303	56,480	19,722	18,001	37,723
Annual — Total — Annuel	207,411	192,102	399,513	117,469	118,164	235,633
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	597	713	1,310	7,362	5,099	12,461
February — Février	351	555	906	5,582	3,846	9,428
March — Mars	544	784	1,328	7,856	4,970	12,826
April — Avril	589	1,250	1,839	9,555	7,751	17,306
May — Mai	549	995	1,544	9,434	7,934	17,368
June — Juin	616	774	1,390	10,177	7,700	17,877
July — Juillet	573	734	1,307	8,418	6,230	14,648
August — Août	492	1,453	1,945	7,588	6,050	13,638
September — Septembre	832	1,917	2,749	11,498	7,752	19,250
October — Octobre	705	1,829	2,534	11,096	7,960	19,056
November — Novembre	684	1,276	1,960	11,690	8,090	19,780
December — Décembre	739	1,075	1,814	14,375	8,831	23,206
Annual — Total — Annuel	7,271	13,355	20,626	114,631	82,213	196,844

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	10,419	5,574	16,000	21,574
February — Février	X	X	9,118	4,391	15,610	20,001
March — Mars	X	X	10,417	5,313	17,602	22,915
April — Avril	X	X	15,673	5,791	19,489	25,280
May — Mai	X	X	19,047	6,517	21,041	27,558
June — Juin	X	X	20,056	5,957	19,588	25,545
July — Juillet	X	X	17,476	6,538	22,655	29,193
August — Août	X	X	14,919	6,502	21,972	28,474
September — Septembre	X	X	14,445	6,390	21,421	27,811
October — Octobre	X	X	14,206	6,947	21,772	28,719
November — Novembre	X	X	13,990	6,965	22,854	29,819
December — Décembre	X	X	19,327	6,852	19,729	26,581
Annual — Total — Annuel	X	X	179,093	73,737	239,733	313,470
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	7,319	6,223	6,597	12,820
February — Février	X	X	6,221	5,449	5,950	11,399
March — Mars	X	X	8,019	6,448	6,587	13,035
April — Avril	X	X	7,421	6,858	7,340	14,198
May — Mai	X	X	7,513	7,267	7,730	14,997
June — Juin	X	X	8,943	8,159	7,563	15,722
July — Juillet	X	X	8,585	8,349	8,441	16,790
August — Août	X	X	8,280	8,751	7,692	16,443
September — Septembre	X	X	8,399	8,751	7,638	16,389
October — Octobre	X	X	9,905	7,446	8,705	16,151
November — Novembre	X	X	9,943	7,619	8,548	16,167
December — Décembre	X	X	10,615	9,890	9,254	19,144
Annual — Total — Annuel	X	X	101,163	91,210	92,045	183,255
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	14,651	35,014	49,665	4,265	3,474	7,739
February — Février	14,611	36,455	51,066	3,812	3,092	6,904
March — Mars	15,445	35,014	50,459	3,978	3,166	7,144
April — Avril	15,703	37,538	53,241	3,768	3,429	7,197
May — Mai	14,923	38,311	53,234	3,947	3,350	7,297
June — Juin	16,347	38,309	54,656	4,223	3,442	7,665
July — Juillet	15,343	39,876	55,219	4,328	3,124	7,452
August — Août	14,986	37,464	52,450	4,431	3,290	7,721
September — Septembre	15,896	38,802	54,698	5,134	3,617	8,951
October — Octobre	15,426	36,633	52,059	4,452	3,784	8,236
November — Novembre	16,031	38,493	54,524	6,067	4,047	10,114
December — Décembre	23,220	50,041	73,261	11,634	6,498	18,132
Annual — Total — Annuel	192,582	461,950	654,532	60,039	44,513	104,552

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Concluded - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January - Janvier	292	5,087	5,379	4,249	5,019	9,268
February - Février	394	6,752	7,146	3,752	4,850	8,602
March - Mars	422	5,713	6,135	4,364	5,084	9,448
April - Avril	661	7,654	8,315	5,546	6,274	11,820
May - Mai	1,103	10,435	11,538	5,822	7,393	13,215
June - Juin	692	7,773	8,465	6,406	7,201	13,607
July - Juillet	480	5,782	6,262	5,634	7,331	12,965
August - Août	410	5,637	6,047	5,225	7,210	12,435
September - Septembre	476	5,694	6,170	6,325	7,011	13,336
October - Octobre	469	6,043	6,512	5,497	7,400	12,897
November - Novembre	415	6,127	6,542	7,712	8,425	16,137
December - Décembre	690	11,305	11,995	21,716	21,700	43,416
Annual - Total - Annuel	6,504	84,002	90,506	82,248	94,898	177,146
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	X	X	13,906	6,288	13,733	20,021
February - Février	X	X	9,217	6,076	12,558	18,634
March - Mars	X	X	11,862	7,329	13,658	20,987
April - Avril	X	X	18,068	6,966	15,642	22,608
May - Mai	X	X	23,101	7,719	16,598	24,317
June - Juin	X	X	26,587	8,581	16,107	24,688
July - Juillet	X	X	23,663	10,147	16,573	26,720
August - Août	X	X	18,778	9,625	16,363	25,988
September - Septembre	X	X	16,602	9,048	16,452	25,500
October - Octobre	X	X	15,386	7,917	16,215	24,132
November - Novembre	X	X	16,260	8,962	18,287	27,249
December - Décembre	X	X	22,697	15,673	26,106	41,779
Annual - Total - Annuel	X	X	216,127	104,331	198,292	302,623
	All other stores Tous les autres magasins					
January - Janvier	85,899	71,760	157,659			
February - Février	85,299	66,126	151,425			
March - Mars	97,402	78,673	176,075			
April - Avril	112,456	86,572	199,028			
May - Mai	114,160	89,039	203,199			
June - Juin	122,638	100,050	222,688			
July - Juillet	139,227	99,310	238,537			
August - Août	118,337	102,978	221,315			
September - Septembre	117,669	99,660	217,329			
October - Octobre	120,700	103,545	224,245			
November - Novembre	133,061	103,182	236,243			
December - Décembre	212,931	120,438	333,369			
Annual - Total - Annuel	1,459,779	1,121,333	2,581,112			

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Zone Métropolitaine de Toronto

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	276,608	247,250	523,858	X	X	133,635
February - Février	241,475	236,039	477,514	X	X	110,554
March - Mars	266,543	282,476	549,019	X	X	115,926
April - Avril	308,754	313,354	622,108	X	X	128,397
May - Mai	297,055	329,014	626,069	X	X	124,692
June - Juin	308,930	339,751	648,681	X	X	123,717
July - Juillet	312,290	299,169	611,459	X	X	132,402
August - Août	281,931	269,778	551,709	X	X	112,904
September - Septembre	319,072	294,126	613,198	X	X	121,459
October - Octobre	331,319	317,846	649,165	X	X	132,538
November - Novembre	349,862	328,016	677,878	X	X	120,543
December - Décembre	533,136	371,769	904,905	X	X	145,991
Annual - Total - Annuel	3,826,975	3,628,588	7,455,563	X	X	1,502,758
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	17,498	2,583	14,165	16,748
February - Février	X	X	16,326	2,672	13,694	16,366
March - Mars	X	X	17,609	2,797	14,374	17,171
April - Avril	X	X	20,298	3,668	15,398	19,066
May - Mai	X	X	20,672	3,148	16,989	20,137
June - Juin	X	X	20,542	3,122	16,894	20,016
July - Juillet	X	X	19,087	3,148	14,686	17,834
August - Août	X	X	19,233	3,034	13,068	16,102
September - Septembre	X	X	19,287	3,173	14,357	17,530
October - Octobre	X	X	19,592	2,886	14,519	17,405
November - Novembre	X	X	17,770	2,921	12,173	15,094
December - Décembre	X	X	19,879	4,858	16,628	21,486
Annual - Total - Annuel	X	X	227,793	38,010	176,945	214,955
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	59,899	-	59,899	X	X	12,883
February - Février	54,412	-	54,412	X	X	10,405
March - Mars	64,846	-	64,846	X	X	12,177
April - Avril	79,499	-	79,499	X	X	14,146
May - Mai	75,976	-	75,976	X	X	11,317
June - Juin	79,669	-	79,669	X	X	13,814
July - Juillet	75,120	-	75,120	X	X	12,050
August - Août	69,749	-	69,749	X	X	12,566
September - Septembre	87,204	-	87,204	X	X	15,907
October - Octobre	88,417	-	88,417	X	X	14,922
November - Novembre	107,224	-	107,224	X	X	17,811
December - Décembre	155,773	-	155,773	X	X	19,710
Annual - Total - Annuel	997,788	-	997,788	X	X	167,710

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	—	428	428	2,968	889	3,857
February — Février	—	388	388	2,832	1,014	3,846
March — Mars	—	412	412	3,174	1,225	4,399
April — Avril	—	408	408	3,928	1,262	5,190
May — Mai	—	402	402	4,044	1,378	5,422
June — Juin	—	448	448	4,175	1,566	5,741
July — Juillet	—	446	446	4,052	1,570	5,622
August — Août	—	422	422	3,491	1,579	5,070
September — Septembre	—	431	431	3,732	1,686	5,418
October — Octobre	—	402	402	4,056	1,715	5,771
November — Novembre	—	415	415	4,372	2,440	6,812
December — Décembre	—	491	491	7,203	2,891	10,094
Annual — Total — Annuel	—	5,093	5,093	48,027	19,215	67,242
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	69,818	69,818	—	750	750
February — Février	—	76,140	76,140	—	985	985
March — Mars	—	102,083	102,083	—	1,706	1,706
April — Avril	—	114,964	114,964	—	1,687	1,687
May — Mai	—	121,357	121,357	—	1,746	1,746
June — Juin	—	130,141	130,141	—	1,806	1,806
July — Juillet	—	97,625	97,625	—	1,231	1,231
August — Août	—	80,719	80,719	—	1,351	1,351
September — Septembre	—	86,212	86,212	—	1,439	1,439
October — Octobre	—	102,371	102,371	—	1,075	1,075
November — Novembre	—	108,990	108,990	—	897	897
December — Décembre	—	113,514	113,514	—	681	681
Annual — Total — Annuel	—	1,203,934	1,203,934	—	15,354	15,354
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	11,877	30,680	42,557	—	4,003	4,003
February — Février	11,602	27,544	39,146	—	3,761	3,761
March — Mars	12,052	30,147	42,199	—	4,352	4,352
April — Avril	11,983	28,737	40,720	—	4,087	4,087
May — Mai	11,975	28,131	40,106	—	4,317	4,317
June — Juin	12,345	28,321	40,666	—	4,534	4,534
July — Juillet	11,617	27,531	39,148	—	8,377	8,377
August — Août	11,817	25,804	37,621	—	6,840	6,840
September — Septembre	12,886	34,461	47,347	—	6,487	6,487
October — Octobre	13,223	36,159	49,382	—	7,526	7,526
November — Novembre	13,468	35,853	49,321	—	8,239	8,239
December — Décembre	15,329	35,698	51,027	—	7,756	7,756
Annual — Total — Annuel	150,174	369,066	519,240	—	70,279	70,279

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January - Janvier	774	6,744	7,518	4,067	6,796	10,863
February - Février	795	5,468	6,263	3,422	4,952	8,374
March - Mars	987	7,268	8,255	3,716	5,596	9,312
April - Avril	1,658	11,122	12,780	4,229	7,097	11,326
May - Mai	1,449	12,159	13,608	3,779	7,324	11,103
June - Juin	1,576	13,109	14,685	4,300	7,664	11,964
July - Juillet	1,411	11,224	12,635	4,378	6,433	10,811
August - Août	1,245	9,276	10,521	3,762	4,738	8,500
September - Septembre	1,143	8,965	10,108	5,096	5,472	10,568
October - Octobre	1,557	9,896	11,453	5,098	6,535	11,633
November - Novembre	1,985	10,560	12,545	5,658	7,684	13,342
December - Décembre	1,495	12,806	14,301	9,027	11,913	20,940
Annual - Total - Annuel	16,075	118,597	134,672	56,532	82,204	138,736
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January - Janvier	6,527	5,325	11,852	2,943	2,516	5,459
February - Février	5,487	4,174	9,661	2,181	2,493	4,674
March - Mars	6,661	4,949	11,610	3,070	2,444	5,514
April - Avril	7,531	6,485	14,016	3,295	3,021	6,316
May - Mai	7,268	6,485	13,753	3,319	2,876	6,195
June - Juin	7,962	6,671	14,633	4,163	2,578	6,741
July - Juillet	7,379	6,916	14,295	3,049	2,386	5,435
August - Août	6,522	6,973	13,495	3,335	2,230	5,565
September - Septembre	8,643	8,630	17,273	4,757	3,095	7,852
October - Octobre	9,472	7,707	17,179	4,223	2,700	6,923
November - Novembre	9,079	7,502	16,581	4,789	4,515	9,304
December - Décembre	14,122	10,834	24,956	8,282	5,221	13,503
Annual - Total - Annuel	96,653	82,651	179,304	47,406	36,075	83,481
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January - Janvier	374	384	758	3,411	1,977	5,388
February - Février	209	269	478	2,495	1,528	4,023
March - Mars	314	305	619	3,494	2,254	5,748
April - Avril	352	443	795	4,034	3,655	7,689
May - Mai	305	440	745	4,170	4,065	8,235
June - Juin	309	409	718	4,534	3,501	8,035
July - Juillet	325	361	686	3,862	2,403	6,265
August - Août	246	722	968	3,031	2,367	5,398
September - Septembre	465	955	1,420	4,716	3,262	7,978
October - Octobre	417	1,012	1,429	4,780	3,310	8,090
November - Novembre	382	634	1,016	4,872	3,430	8,302
December - Décembre	378	598	976	6,289	3,152	9,441
Annual - Total - Annuel	4,076	6,532	10,608	49,688	34,904	84,592

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	X	X	2,576	2,705	5,203	7,908
February — Février	X	X	2,383	2,329	5,010	7,339
March — Mars	X	X	2,640	2,627	5,508	8,135
April — Avril	X	X	5,690	2,637	5,497	8,134
May — Mai	X	X	6,574	3,244	6,444	9,688
June — Juin	X	X	6,738	3,035	6,044	9,079
July — Juillet	X	X	4,763	3,453	7,131	10,584
August — Août	X	X	3,815	3,427	7,149	10,576
September — Septembre	X	X	3,534	3,173	6,755	9,928
October — Octobre	X	X	3,196	3,104	6,809	9,913
November — Novembre	X	X	3,370	3,898	6,773	10,671
December — Décembre	X	X	3,774	3,208	4,644	7,852
Annual — Total — Annuel	X	X	49,053	36,840	72,967	109,807
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	X	X	2,373	X	X	7,167
February — Février	X	X	1,960	X	X	5,889
March — Mars	X	X	2,609	X	X	6,980
April — Avril	X	X	2,263	X	X	7,355
May — Mai	X	X	2,148	X	X	8,213
June — Juin	X	X	3,068	X	X	8,920
July — Juillet	X	X	2,412	X	X	9,017
August — Août	X	X	2,764	X	X	9,362
September — Septembre	X	X	2,727	X	X	8,700
October — Octobre	X	X	3,088	X	X	8,355
November — Novembre	X	X	3,025	X	X	8,331
December — Décembre	X	X	3,069	X	X	9,333
Annual — Total — Annuel	X	X	31,506	X	X	97,622
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	4,573	14,029	18,602	2,463	1,217	3,680
February — Février	4,719	14,662	19,381	2,150	1,253	3,403
March — Mars	5,060	14,166	19,226	2,503	1,361	3,864
April — Avril	4,893	15,382	20,275	2,337	1,489	3,826
May — Mai	4,548	15,437	19,985	2,369	1,380	3,749
June — Juin	5,120	15,250	20,370	2,590	1,397	3,987
July — Juillet	4,707	14,881	19,588	2,601	1,311	3,912
August — Août	4,758	14,647	19,405	2,644	1,441	4,085
September — Septembre	5,222	15,268	20,490	3,088	1,730	4,818
October — Octobre	4,920	15,498	20,418	2,718	1,653	4,371
November — Novembre	5,140	15,882	21,022	3,558	1,714	5,272
December — Décembre	7,364	20,692	28,056	6,563	2,692	9,255
Annual — Total — Annuel	61,024	185,794	246,818	35,584	18,638	54,222

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Concluded - Zone Métropolitaine de Toronto - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	X	X	1,441	1,650	1,407	3,057
February — Février	X	X	1,794	1,508	1,254	2,762
March — Mars	X	X	1,691	1,830	1,337	3,167
April — Avril	X	X	2,095	2,319	1,457	3,776
May — Mai	X	X	3,424	2,250	1,585	3,835
June — Juin	X	X	2,610	2,593	1,655	4,248
July — Juillet	X	X	1,958	2,117	1,716	3,833
August — Août	X	X	1,961	1,983	1,743	3,726
September — Septembre	X	X	2,086	2,567	1,653	4,220
October — Octobre	X	X	2,238	2,033	1,855	3,888
November — Novembre	X	X	2,127	2,891	2,041	4,932
December — Décembre	X	X	3,535	8,464	5,168	13,632
Annual — Total — Annuel	X	X	26,960	32,205	22,871	55,076
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	6,887	3,532	5,416	8,948
February — Février	X	X	4,788	3,327	5,040	8,367
March — Mars	X	X	5,280	4,051	5,689	9,740
April — Avril	X	X	7,861	3,648	6,989	10,637
May — Mai	X	X	11,042	4,065	7,531	11,596
June — Juin	X	X	11,895	4,303	6,708	11,011
July — Juillet	X	X	10,144	4,889	6,287	11,176
August — Août	X	X	6,913	4,582	5,974	10,556
September — Septembre	X	X	6,479	4,676	6,399	11,075
October — Octobre	X	X	7,081	4,213	6,658	10,871
November — Novembre	X	X	7,491	4,613	6,807	11,420
December — Décembre	X	X	10,950	7,256	9,436	16,692
Annual — Total — Annuel	X	X	96,811	53,155	78,934	132,089
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	27,102	30,203	57,305			
February — Février	26,402	27,240	53,642			
March — Mars	28,246	33,503	61,749			
April — Avril	36,842	31,972	68,814			
May — Mai	34,214	31,818	66,032			
June — Juin	36,228	32,657	68,885			
July — Juillet	40,356	34,647	75,003			
August — Août	34,722	36,800	71,522			
September — Septembre	34,906	40,315	75,221			
October — Octobre	36,726	42,912	79,638			
November — Novembre	40,203	45,808	86,011			
December — Décembre	113,500	54,730	168,230			
Annual — Total — Annuel	489,447	442,605	932,052			

RETAIL TRADE – 1976 – COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January – Janvier	73,623	90,613	164,236	24,043	9,691	33,734
February – Février	66,375	91,075	157,450	20,888	8,549	29,437
March – Mars	78,587	101,865	180,452	22,425	8,482	30,907
April – Avril	90,265	120,216	210,481	24,757	8,585	33,342
May – Mai	89,100	117,116	206,216	24,834	8,426	33,260
June – Juin	88,168	120,577	208,745	23,332	8,679	32,011
July – Juillet	87,638	114,488	202,126	26,667	8,569	35,236
August – Août	84,858	109,737	194,595	22,043	8,129	30,172
September – Septembre	91,893	105,249	197,142	23,826	8,637	32,463
October – Octobre	97,269	118,954	216,223	27,225	8,735	35,960
November – Novembre	102,022	109,715	211,737	24,343	8,054	32,397
December – Décembre	136,427	122,158	258,585	30,024	9,238	39,262
Annual – Total – Annuel	1,086,225	1,321,763	2,407,988	294,407	103,774	398,181
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January – Janvier	3,632	5,869	9,501	X	X	2,072
February – Février	3,135	6,098	9,233	X	X	1,914
March – Mars	3,272	6,319	9,591	X	X	2,050
April – Avril	3,726	5,889	9,615	X	X	2,119
May – Mai	4,037	6,373	10,410	X	X	2,207
June – Juin	3,839	5,998	9,837	X	X	2,191
July – Juillet	4,283	7,095	11,378	X	X	2,520
August – Août	3,836	6,625	10,461	X	X	2,311
September – Septembre	3,907	5,979	9,886	X	X	2,162
October – Octobre	4,206	6,387	10,593	X	X	2,375
November – Novembre	3,501	5,199	8,700	X	X	2,125
December – Décembre	3,937	5,850	9,787	X	X	2,602
Annual – Total – Annuel	45,311	73,681	118,992	X	X	26,648
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January – Janvier	21,560	—	21,560	4,856	2,322	7,178
February – Février	19,599	—	19,599	3,611	1,416	5,027
March – Mars	26,070	—	26,070	3,710	1,474	5,184
April – Avril	31,076	—	31,076	4,059	2,317	6,376
May – Mai	30,674	—	30,674	3,733	2,686	6,419
June – Juin	30,723	—	30,723	3,265	2,846	6,111
July – Juillet	28,203	—	28,203	3,041	2,377	5,418
August – Août	28,206	—	28,206	4,276	2,275	6,551
September – Septembre	34,431	—	34,431	3,983	2,470	6,453
October – Octobre	33,715	—	33,715	4,762	2,216	6,978
November – Novembre	40,121	—	40,121	5,541	2,334	7,875
December – Décembre	54,555	—	54,555	4,869	3,536	8,405
Annual – Total – Annuel	378,933	—	378,933	49,706	28,269	77,975

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	X	X	7,744	1,092	94	1,186
February - Février	X	X	7,127	1,108	83	1,191
March - Mars	X	X	8,059	1,406	95	1,501
April - Avril	X	X	9,046	1,743	114	1,857
May - Mai	X	X	9,694	1,853	112	1,965
June - Juin	X	X	9,850	1,701	162	1,863
July - Juillet	X	X	10,365	1,737	159	1,896
August - Août	X	X	9,605	1,592	191	1,783
September - Septembre	X	X	9,678	1,710	165	1,875
October - Octobre	X	X	9,978	1,821	158	1,979
November - Novembre	X	X	9,577	2,006	193	2,199
December - Décembre	X	X	10,854	3,348	334	3,682
Annual - Total - Annuel	X	X	111,577	21,117	1,860	22,977
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	32,004	32,004	-	176	176
February - Février	-	37,899	37,899	-	134	134
March - Mars	-	45,431	45,431	-	211	211
April - Avril	-	56,989	56,989	-	228	228
May - Mai	-	50,376	50,376	-	252	252
June - Juin	-	52,799	52,799	-	241	241
July - Juillet	-	47,501	47,501	-	149	149
August - Août	-	45,328	45,328	-	183	183
September - Septembre	-	39,854	39,854	-	168	168
October - Octobre	-	50,458	50,458	-	224	224
November - Novembre	-	43,483	43,483	-	189	189
December - Décembre	-	41,972	41,972	-	193	193
Annual - Total - Annuel	-	544,094	544,094	-	2,348	2,348
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	2,298	6,616	8,914	-	1,468	1,468
February - Février	2,160	6,200	8,360	-	1,567	1,567
March - Mars	2,167	6,872	9,039	-	794	794
April - Avril	2,285	7,765	10,050	-	796	796
May - Mai	2,384	7,758	10,142	-	667	667
June - Juin	2,356	7,369	9,725	-	596	596
July - Juillet	2,373	8,368	10,741	-	665	665
August - Août	2,345	8,237	10,582	-	523	523
September - Septembre	2,487	7,891	10,378	-	550	550
October - Octobre	2,438	8,673	11,111	-	546	546
November - Novembre	2,684	8,267	10,951	-	945	945
December - Décembre	2,944	8,512	11,456	-	1,550	1,550
Annual - Total - Annuel	28,921	92,528	121,449	-	10,667	10,667

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	X	X	2,725	459	643	1,102
February — Février	X	X	2,126	404	461	865
March — Mars	X	X	2,477	618	547	1,165
April — Avril	X	X	3,541	680	624	1,304
May — Mai	X	X	3,570	581	694	1,275
June — Juin	X	X	3,559	715	794	1,509
July — Juillet	X	X	3,280	526	648	1,174
August — Août	X	X	2,767	570	584	1,154
September — Septembre	X	X	2,774	778	686	1,464
October — Octobre	X	X	3,212	805	855	1,660
November — Novembre	X	X	3,039	796	919	1,715
December — Décembre	X	X	3,511	1,140	1,521	2,661
Annual — Total — Annuel	X	X	36,581	8,072	8,976	17,048
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	1,137	492	1,629	1,038	615	1,653
February — Février	863	417	1,280	872	586	1,458
March — Mars	1,190	572	1,762	1,210	599	1,809
April — Avril	1,530	720	2,250	1,277	856	2,133
May — Mai	1,395	780	2,175	1,418	848	2,266
June — Juin	1,449	780	2,229	1,436	904	2,340
July — Juillet	1,505	700	2,205	1,197	874	2,071
August — Août	1,227	552	1,779	1,676	708	2,384
September — Septembre	1,468	634	2,102	1,565	772	2,337
October — Octobre	1,946	723	2,669	1,468	930	2,398
November — Novembre	1,666	645	2,311	1,737	893	2,630
December — Décembre	2,379	827	3,206	2,519	1,470	3,989
Annual — Total — Annuel	17,755	7,842	25,597	17,413	10,055	27,468
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	X	X	68	X	X	581
February — Février	X	X	30	X	X	454
March — Mars	X	X	45	X	X	665
April — Avril	X	X	71	X	X	932
May — Mai	X	X	65	X	X	832
June — Juin	X	X	63	X	X	899
July — Juillet	X	X	57	X	X	776
August — Août	X	X	62	X	X	730
September — Septembre	X	X	80	X	X	1,005
October — Octobre	X	X	77	X	X	1,036
November — Novembre	X	X	59	X	X	924
December — Décembre	X	X	46	X	X	1,164
Annual — Total — Annuel	X	X	723	X	X	9,998

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	-	1,409	1,409	X	X	1,169
February - Février	-	1,211	1,211	X	X	1,022
March - Mars	-	1,411	1,411	X	X	1,132
April - Avril	-	2,235	2,235	X	X	1,272
May - Mai	-	2,632	2,632	X	X	1,348
June - Juin	-	2,377	2,377	X	X	1,492
July - Juillet	-	1,905	1,905	X	X	1,378
August - Août	-	1,840	1,840	X	X	1,321
September - Septembre	-	1,902	1,902	X	X	1,541
October - Octobre	-	1,985	1,985	X	X	1,462
November - Novembre	-	2,020	2,020	X	X	1,544
December - Décembre	-	2,718	2,718	X	X	1,922
Annual - Total - Annuel	-	23,645	23,645	X	X	16,603
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	479	X	X	1,255
February - Février	X	X	475	X	X	1,030
March - Mars	X	X	558	X	X	1,241
April - Avril	X	X	543	X	X	1,309
May - Mai	X	X	550	X	X	1,115
June - Juin	X	X	614	X	X	1,387
July - Juillet	X	X	534	X	X	1,414
August - Août	X	X	559	X	X	1,366
September - Septembre	X	X	960	X	X	1,731
October - Octobre	X	X	960	X	X	1,703
November - Novembre	X	X	541	X	X	1,835
December - Décembre	X	X	677	X	X	1,696
Annual - Total - Annuel	X	X	7,450	X	X	17,082
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,162	4,885	6,047	X	X	473
February - Février	1,060	4,606	5,666	X	X	433
March - Mars	1,154	5,022	6,176	X	X	464
April - Avril	1,183	5,300	6,483	X	X	448
May - Mai	1,188	5,393	6,581	X	X	411
June - Juin	1,201	5,490	6,691	X	X	444
July - Juillet	1,144	5,451	6,595	X	X	426
August - Août	1,126	5,337	6,463	X	X	483
September - Septembre	1,142	5,417	6,559	X	X	513
October - Octobre	1,182	5,476	6,658	X	X	448
November - Novembre	1,182	5,370	6,552	X	X	577
December - Décembre	1,523	6,927	8,450	X	X	1,067
Annual - Total - Annuel	14,247	64,674	78,921	X	X	6,187

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	—	356	356	X	X	1,001
February — Février	—	446	446	X	X	912
March — Mars	—	451	451	X	X	1,221
April — Avril	—	633	633	X	X	1,317
May — Mai	—	827	827	X	X	1,654
June — Juin	—	616	616	X	X	1,929
July — Juillet	—	524	524	X	X	1,681
August — Août	—	520	520	X	X	1,627
September — Septembre	—	570	570	X	X	1,684
October — Octobre	—	571	571	X	X	1,508
November — Novembre	—	510	510	X	X	1,943
December — Décembre	—	905	905	X	X	5,034
Annual — Total — Annuel	—	6,929	6,929	X	X	21,511
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	815	815	317	719	1,036
February — Février	—	977	977	318	643	961
March — Mars	—	1,145	1,145	383	821	1,204
April — Avril	—	1,334	1,334	340	763	1,103
May — Mai	—	1,574	1,574	356	875	1,231
June — Juin	—	1,539	1,539	414	1,130	1,544
July — Juillet	—	1,337	1,337	419	966	1,385
August — Août	—	1,083	1,083	438	1,043	1,481
September — Septembre	—	997	997	457	788	1,245
October — Octobre	—	919	919	374	934	1,308
November — Novembre	—	1,290	1,290	411	938	1,349
December — Décembre	—	1,515	1,515	614	1,388	2,002
Annual — Total — Annuel	—	14,525	14,525	4,841	11,008	15,849
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	X	X	16,901			
February — Février	X	X	16,616			
March — Mars	X	X	18,689			
April — Avril	X	X	22,079			
May — Mai	X	X	22,044			
June — Juin	X	X	23,566			
July — Juillet	X	X	21,312			
August — Août	X	X	23,271			
September — Septembre	X	X	21,780			
October — Octobre	X	X	23,732			
November — Novembre	X	X	24,336			
December — Décembre	X	X	33,704			
Annual — Total — Annuel	X	X	268,030			

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Winnipeg — Zone Métropolitaine de Winnipeg

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	55,770	45,949	101,719	19,510	5,357	24,867
February — Février	49,321	48,195	97,516	16,668	5,065	21,733
March — Mars	59,074	52,549	111,623	17,841	4,627	22,468
April — Avril	68,661	60,618	129,279	19,628	4,470	24,098
May — Mai	66,727	58,008	124,735	19,445	4,241	23,686
June — Juin	66,262	58,498	124,760	18,418	4,276	22,694
July — Juillet	65,747	53,304	119,051	20,971	4,061	25,032
August — Août	61,724	52,809	114,533	17,255	3,852	21,107
September — Septembre	70,762	53,658	124,420	18,702	4,269	22,971
October — Octobre	73,606	59,160	132,766	21,465	4,378	25,843
November — Novembre	77,986	55,424	133,410	19,318	3,946	23,264
December — Décembre	108,960	61,345	170,305	23,774	4,706	28,480
Annual — Total — Annuel	824,600	659,517	1,484,117	232,995	53,248	286,243
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	3,343	2,880	6,223	X	X	1,683
February — Février	2,914	3,029	5,943	X	X	1,600
March — Mars	3,053	3,124	6,177	X	X	1,733
April — Avril	3,459	2,400	5,859	X	X	1,762
May — Mai	3,762	2,659	6,421	X	X	1,823
June — Juin	3,583	2,616	6,199	X	X	1,753
July — Juillet	3,995	2,615	6,610	X	X	1,943
August — Août	3,594	2,379	5,973	X	X	1,710
September — Septembre	3,656	2,655	6,311	X	X	1,722
October — Octobre	3,929	3,256	7,185	X	X	1,933
November — Novembre	3,270	2,370	5,640	X	X	1,733
December — Décembre	3,679	2,417	6,096	X	X	2,148
Annual — Total — Annuel	42,237	32,400	74,637	X	X	21,551
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	20,050	—	20,050	X	X	2,630
February — Février	17,929	—	17,929	X	X	1,615
March — Mars	24,110	—	24,110	X	X	1,605
April — Avril	28,705	—	28,705	X	X	2,137
May — Mai	28,162	—	28,162	X	X	2,343
June — Juin	28,230	—	28,230	X	X	2,103
July — Juillet	25,852	—	25,852	X	X	2,092
August — Août	25,781	—	25,781	X	X	2,243
September — Septembre	31,958	—	31,958	X	X	2,280
October — Octobre	31,014	—	31,014	X	X	2,298
November — Novembre	37,244	—	37,244	X	X	2,860
December — Décembre	49,938	—	49,938	X	X	3,324
Annual — Total — Annuel	348,973	—	348,973	X	X	27,546

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars		
January — Janvier		35	35	462	28	490
February — Février	—	35	35	448	29	477
March — Mars		42	42	581	35	616
April — Avril		52	52	749	29	778
May — Mai		49	49	752	33	785
June — Juin	—	47	47	720	45	765
July — Juillet		42	42	721	50	771
August — Août		52	52	658	47	705
September — Septembre		54	54	702	42	744
October — Octobre		44	44	746	40	786
November — Novembre	—	58	58	828	46	874
December — Décembre		82	82	1,379	58	1,437
Annual — Total — Annuel	—	592	592	8,746	482	9,228
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	16,569	16,569	—	X	X
February — Février	—	20,814	20,814	—	X	X
March — Mars	—	24,313	24,313	—	X	X
April — Avril	—	30,726	30,726	—	X	X
May — Mai	—	26,690	26,690	—	X	X
June — Juin	—	26,902	26,902	—	X	X
July — Juillet	—	23,053	23,053	—	X	X
August — Août	—	23,033	23,033	—	X	X
September — Septembre	—	22,349	22,349	—	X	X
October — Octobre	—	24,454	24,454	—	X	X
November — Novembre	—	22,202	22,202	—	X	X
December — Décembre	—	21,222	21,222	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	282,327	282,327	—	X	X
	Service stations Stations-service			Garages		
January — Janvier	2,018	3,511	5,529	—	X	X
February — Février	1,944	3,103	5,047	—	X	X
March — Mars	1,939	3,327	5,266	—	X	X
April — Avril	2,028	3,734	5,762	—	X	X
May — Mai	2,107	3,320	5,427	—	X	X
June — Juin	2,064	3,350	5,414	—	X	X
July — Juillet	2,062	3,271	5,333	—	X	X
August — Août	2,073	3,494	5,567	—	X	X
September — Septembre	2,196	3,510	5,706	—	X	X
October — Octobre	2,149	4,465	6,614	—	X	X
November — Novembre	2,397	3,968	6,365	—	X	X
December — Décembre	2,634	4,468	7,102	—	X	X
Annual — Total — Annuel	25,611	43,521	69,132	—	X	X

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	X	X	1,302	459	80	539
February — Février	X	X	1,014	404	87	491
March — Mars	X	X	1,405	618	107	725
April — Avril	X	X	2,484	680	107	787
May — Mai	X	X	2,604	581	104	685
June — Juin	X	X	2,617	715	96	811
July — Juillet	X	X	2,421	526	63	589
August — Août	X	X	1,933	570	82	652
September — Septembre	X	X	1,957	750	137	887
October — Octobre	X	X	2,269	771	177	948
November — Novembre	X	X	2,204	765	194	959
December — Décembre	X	X	2,637	1,083	281	1,364
Annual — Total — Annuel	X	X	24,847	7,922	1,515	9,437
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	966	304	1,270	436	63	499
February — Février	753	251	1,004	333	155	488
March — Mars	1,066	364	1,430	399	141	540
April — Avril	1,343	447	1,790	466	173	639
May — Mai	1,191	457	1,648	333	170	503
June — Juin	1,250	450	1,700	644	156	800
July — Juillet	1,286	416	1,702	450	161	611
August — Août	1,059	353	1,412	516	138	654
September — Septembre	1,298	360	1,658	724	149	873
October — Octobre	1,646	390	2,036	500	167	667
November — Novembre	1,412	361	1,773	622	187	809
December — Décembre	1,970	412	2,382	1,095	193	1,288
Annual — Total — Annuel	15,240	4,565	19,805	6,518	1,853	8,371
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	63	X	X	458
February — Février	X	X	27	X	X	376
March — Mars	X	X	40	X	X	556
April — Avril	X	X	66	X	X	789
May — Mai	X	X	61	X	X	697
June — Juin	X	X	57	X	X	765
July — Juillet	X	X	53	X	X	646
August — Août	X	X	57	X	X	618
September — Septembre	X	X	75	X	X	855
October — Octobre	X	X	70	X	X	882
November — Novembre	X	X	52	X	X	767
December — Décembre	X	X	39	X	X	981
Annual — Total — Annuel	X	X	660	X	X	8,390

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	-	143	143	X	X	677
February - Février	-	109	109	X	X	662
March - Mars	-	118	118	X	X	771
April - Avril	-	163	163	X	X	773
May - Mai	-	194	194	X	X	806
June - Juin	-	222	222	X	X	1,013
July - Juillet	-	201	201	X	X	927
August - Août	-	198	198	X	X	839
September - Septembre	-	226	226	X	X	1,068
October - Octobre	-	272	272	X	X	943
November - Novembre	-	154	154	X	X	1,049
December - Décembre	-	213	213	X	X	931
Annual - Total - Annuel	-	2,213	2,213	X	X	10,459
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	239	-	583	583
February - Février	X	X	218	-	530	530
March - Mars	X	X	291	-	555	555
April - Avril	X	X	300	-	607	607
May - Mai	X	X	260	-	549	549
June - Juin	X	X	253	-	682	682
July - Juillet	X	X	258	-	666	666
August - Août	X	X	284	-	689	689
September - Septembre	X	X	371	-	700	700
October - Octobre	X	X	340	-	801	801
November - Novembre	X	X	286	-	838	838
December - Décembre	X	X	366	-	584	584
Annual - Total - Annuel	X	X	3,466	-	7,784	7,784
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	605	3,268	3,873	288	63	351
February - Février	552	3,041	3,593	230	90	320
March - Mars	624	3,319	3,943	266	71	337
April - Avril	642	3,549	4,191	248	76	324
May - Mai	630	3,752	4,382	234	98	332
June - Juin	628	3,724	4,352	282	83	365
July - Juillet	631	3,618	4,249	268	91	359
August - Août	595	3,580	4,175	304	104	408
September - Septembre	600	3,726	4,326	343	92	435
October - Octobre	618	3,773	4,391	300	71	371
November - Novembre	667	3,686	4,353	375	102	477
December - Décembre	872	4,513	5,385	739	163	902
Annual - Total - Annuel	7,664	43,549	51,213	3,877	1,104	4,981

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Concluded — Zone Métropolitaine de Winnipeg — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	-	217	217	X	X	799
February — Février	-	298	298	X	X	689
March — Mars	-	280	280	X	X	1,007
April — Avril	-	408	408	X	X	1,036
May — Mai	-	553	553	X	X	1,293
June — Juin	-	424	424	X	X	1,438
July — Juillet	-	361	361	X	X	1,267
August — Août	-	379	379	X	X	1,310
September — Septembre	-	409	409	X	X	1,349
October — Octobre	-	407	407	X	X	1,237
November — Novembre	-	360	360	X	X	1,606
December — Décembre	-	631	631	X	X	4,052
Annual — Total — Annuel	-	4,727	4,727	X	X	17,083
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	-	547	547	311	621	932
February — Février	-	751	751	310	552	862
March — Mars	-	932	932	371	734	1,105
April — Avril	-	960	960	331	663	994
May — Mai	-	1,051	1,051	348	791	1,139
June — Juin	-	987	987	403	1,011	1,414
July — Juillet	-	855	855	410	842	1,252
August — Août	-	700	700	418	915	1,333
September — Septembre	-	691	691	419	697	1,116
October — Octobre	-	609	609	339	811	1,150
November — Novembre	-	894	894	365	822	1,187
December — Décembre	-	984	984	529	1,223	1,752
Annual — Total — Annuel	-	9,961	9,961	4,554	9,682	14,236
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	4,760	5,419	10,179			
February — Février	4,634	5,211	9,845			
March — Mars	5,696	5,195	10,891			
April — Avril	7,012	5,718	12,730			
May — Mai	6,097	6,266	12,363			
June — Juin	6,287	6,287	12,574			
July — Juillet	5,886	5,847	11,733			
August — Août	6,014	6,524	12,538			
September — Septembre	6,266	6,861	13,127			
October — Octobre	6,890	8,111	15,001			
November — Novembre	7,246	7,955	15,201			
December — Décembre	16,761	8,616	25,377			
Annual — Total — Annuel	83,549	78,010	161,559			

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January - Janvier	58,158	114,390	172,548	X	X	22,399
February - Février	53,774	109,311	163,085	X	X	19,052
March - Mars	58,441	121,210	179,651	X	X	20,387
April - Avril	68,825	151,036	219,861	X	X	23,424
May - Mai	66,175	147,010	213,185	X	X	23,384
June - Juin	66,481	155,393	221,874	X	X	22,110
July - Juillet	67,105	151,629	218,734	X	X	25,458
August - Août	65,303	148,778	214,081	X	X	22,051
September - Septembre	67,876	140,973	208,849	X	X	23,443
October - Octobre	75,479	157,302	232,781	X	X	25,573
November - Novembre	78,153	142,271	220,424	X	X	22,806
December - Décembre	107,009	150,030	257,039	X	X	29,028
Annual - Total - Annuel	832,779	1,689,333	2,522,112	X	X	279,115
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	7,846	X	X	1,331
February - Février	X	X	7,848	X	X	1,157
March - Mars	X	X	8,556	X	X	1,391
April - Avril	X	X	8,810	X	X	1,780
May - Mai	X	X	9,648	X	X	1,683
June - Juin	X	X	9,951	X	X	1,912
July - Juillet	X	X	10,508	X	X	1,992
August - Août	X	X	10,555	X	X	1,912
September - Septembre	X	X	9,890	X	X	1,829
October - Octobre	X	X	9,959	X	X	1,693
November - Novembre	X	X	9,326	X	X	1,796
December - Décembre	X	X	10,521	X	X	2,004
Annual - Total - Annuel	X	X	113,418	X	X	20,480
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	11,062	—	11,062	8,869	1,187	10,056
February - Février	9,987	—	9,987	8,125	1,065	9,190
March - Mars	12,109	—	12,109	7,348	1,135	8,483
April - Avril	15,094	—	15,094	8,495	1,575	10,070
May - Mai	13,872	—	13,872	7,832	1,813	9,645
June - Juin	14,547	—	14,547	7,698	1,833	9,531
July - Juillet	13,845	—	13,845	6,621	2,223	8,844
August - Août	13,274	—	13,274	9,332	2,218	11,550
September - Septembre	16,257	—	16,257	8,716	2,318	11,034
October - Octobre	16,283	—	16,283	10,430	2,374	12,804
November - Novembre	19,361	—	19,361	12,286	1,977	14,263
December - Décembre	28,128	—	28,128	11,295	2,604	13,899
Annual - Total - Annuel	183,819	—	183,819	107,047	22,322	129,369

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	3,348	7,461	10,809	1,607	476	2,083
February — Février	3,638	6,709	10,347	1,796	384	2,180
March — Mars	3,806	6,989	10,795	1,935	451	2,386
April — Avril	4,176	8,988	13,164	2,438	543	2,981
May — Mai	4,209	10,629	14,838	2,533	528	3,061
June — Juin	4,153	10,438	14,591	2,416	541	2,957
July — Juillet	4,239	9,877	14,116	2,448	575	3,023
August — Août	4,347	9,595	13,942	2,370	557	2,927
September — Septembre	4,172	10,090	14,262	2,291	498	2,789
October — Octobre	4,829	9,640	14,469	2,592	590	3,182
November — Novembre	4,505	8,811	13,316	2,891	558	3,449
December — Décembre	6,038	9,966	16,004	4,961	937	5,898
Annual — Total — Annuel	51,460	109,193	160,653	30,278	6,638	36,916
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	49,972	49,972	—	190	190
February — Février	—	47,647	47,647	—	171	171
March — Mars	—	54,245	54,245	—	202	202
April — Avril	—	69,974	69,974	—	231	231
May — Mai	—	63,865	63,865	—	162	162
June — Juin	—	68,231	68,231	—	182	182
July — Juillet	—	66,903	66,903	—	282	282
August — Août	—	66,333	66,333	—	233	233
September — Septembre	—	58,874	58,874	—	133	133
October — Octobre	—	73,906	73,906	—	194	194
November — Novembre	—	64,040	64,040	—	178	178
December — Décembre	—	58,953	58,953	—	193	193
Annual — Total — Annuel	—	742,943	742,943	—	2,351	2,351
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,349	9,109	10,458	—	544	544
February — Février	1,370	8,761	10,131	—	717	717
March — Mars	1,409	9,414	10,823	—	718	718
April — Avril	1,628	11,054	12,682	—	1,611	1,611
May — Mai	1,724	11,517	13,241	—	1,666	1,666
June — Juin	1,635	11,556	13,191	—	1,704	1,704
July — Juillet	1,814	14,608	16,422	—	781	781
August — Août	1,655	15,691	17,346	—	1,023	1,023
September — Septembre	1,562	13,963	15,525	—	983	983
October — Octobre	1,581	13,616	15,197	—	711	711
November — Novembre	1,627	12,348	13,975	—	849	849
December — Décembre	1,655	12,489	14,144	—	838	838
Annual — Total — Annuel	19,009	144,126	163,135	—	12,145	12,145

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	X	X	3,162	X	X	1,900
February — Février	X	X	2,282	X	X	1,140
March — Mars	X	X	2,750	X	X	1,249
April — Avril	X	X	4,304	X	X	2,015
May — Mai	X	X	4,248	X	X	1,826
June — Juin	X	X	4,217	X	X	2,072
July — Juillet	X	X	3,917	X	X	1,838
August — Août	X	X	3,756	X	X	1,610
September — Septembre	X	X	3,623	X	X	1,867
October — Octobre	X	X	4,112	X	X	2,115
November — Novembre	X	X	3,630	X	X	2,088
December — Décembre	X	X	4,017	X	X	2,876
Annual — Total — Annuel	X	X	44,018	X	X	22,596
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,182	1,649	2,831	X	X	1,939
February — Février	1,085	1,123	2,208	X	X	1,615
March — Mars	1,130	1,441	2,571	X	X	1,865
April — Avril	1,537	1,745	3,282	X	X	2,319
May — Mai	1,337	1,782	3,119	X	X	2,441
June — Juin	1,450	1,632	3,082	X	X	2,292
July — Juillet	1,499	1,589	3,088	X	X	2,105
August — Août	997	1,501	2,498	X	X	2,491
September — Septembre	1,163	1,833	2,996	X	X	2,204
October — Octobre	1,954	1,912	3,866	X	X	2,954
November — Novembre	1,729	1,601	3,330	X	X	2,803
December — Décembre	2,495	2,151	4,646	X	X	3,592
Annual — Total — Annuel	17,558	19,959	37,517	X	X	28,620
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	176	176	316	427	743
February — Février	—	163	163	278	297	575
March — Mars	—	146	146	400	342	742
April — Avril	—	214	214	555	624	1,179
May — Mai	—	199	199	535	627	1,162
June — Juin	—	170	170	512	564	1,076
July — Juillet	—	181	181	475	493	968
August — Août	—	203	203	447	535	982
September — Septembre	—	253	253	567	588	1,155
October — Octobre	—	263	263	676	632	1,308
November — Novembre	—	202	202	591	623	1,214
December — Décembre	—	229	229	777	626	1,403
Annual — Total — Annuel	—	2,399	2,399	6,129	6,378	12,507

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	1,958	X	X	1,665
February - Février	X	X	1,718	X	X	1,339
March - Mars	X	X	1,864	X	X	1,425
April - Avril	X	X	2,567	X	X	1,682
May - Mai	X	X	2,916	X	X	1,238
June - Juin	X	X	2,973	X	X	637
July - Juillet	X	X	2,517	X	X	590
August - Août	X	X	2,156	X	X	637
September - Septembre	X	X	2,343	X	X	798
October - Octobre	X	X	2,552	X	X	967
November - Novembre	X	X	2,472	X	X	1,089
December - Décembre	X	X	3,674	X	X	1,303
Annual - Total - Annuel	X	X	29,710	X	X	13,370
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	256	X	X	2,162
February - Février	X	X	244	X	X	2,501
March - Mars	X	X	325	X	X	2,351
April - Avril	X	X	407	X	X	2,335
May - Mai	X	X	288	X	X	1,846
June - Juin	X	X	386	X	X	2,230
July - Juillet	X	X	571	X	X	2,444
August - Août	X	X	923	X	X	2,266
September - Septembre	X	X	926	X	X	2,444
October - Octobre	X	X	1,103	X	X	2,699
November - Novembre	X	X	855	X	X	2,477
December - Décembre	X	X	1,203	X	X	2,706
Annual - Total - Annuel	X	X	7,487	X	X	28,461
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	6,311	X	X	384
February - Février	X	X	5,550	X	X	398
March - Mars	X	X	5,942	X	X	356
April - Avril	X	X	6,023	X	X	409
May - Mai	X	X	6,159	X	X	393
June - Juin	X	X	6,701	X	X	452
July - Juillet	X	X	6,431	X	X	431
August - Août	X	X	6,420	X	X	490
September - Septembre	X	X	6,573	X	X	489
October - Octobre	X	X	6,683	X	X	481
November - Novembre	X	X	6,423	X	X	593
December - Décembre	X	X	8,669	X	X	988
Annual - Total - Annuel	X	X	77,885	X	X	5,864

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	—	448	448	345	487	832
February — Février	—	519	519	367	553	920
March — Mars	—	509	509	402	585	987
April — Avril	—	734	734	420	662	1,082
May — Mai	—	1,402	1,402	545	700	1,245
June — Juin	—	652	652	576	658	1,234
July — Juillet	—	567	567	466	607	1,073
August — Août	—	451	451	423	523	946
September — Septembre	—	484	484	523	603	1,126
October — Octobre	—	522	522	516	635	1,151
November — Novembre	—	451	451	631	785	1,416
December — Décembre	—	916	916	1,784	1,705	3,489
Annual — Total — Annuel	—	7,655	7,655	6,998	8,503	15,501
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	2,563	2,563	95	1,794	1,889
February — Février	—	2,099	2,099	105	1,394	1,499
March — Mars	—	2,711	2,711	115	1,752	1,867
April — Avril	—	3,069	3,069	122	2,404	2,526
May — Mai	—	3,464	3,464	114	2,218	2,332
June — Juin	—	4,729	4,729	121	2,512	2,633
July — Juillet	—	3,901	3,901	124	2,273	2,397
August — Août	—	3,329	3,329	107	2,049	2,156
September — Septembre	—	2,113	2,113	116	1,888	2,004
October — Octobre	—	2,022	2,022	129	1,698	1,827
November — Novembre	—	2,808	2,808	145	1,895	2,040
December — Décembre	—	3,709	3,709	232	2,818	3,050
Annual — Total — Annuel	—	36,517	36,517	1,525	24,695	26,220
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	X	X	16,578			
February — Février	X	X	19,888			
March — Mars	X	X	21,896			
April — Avril	X	X	25,893			
May — Mai	X	X	23,842			
June — Juin	X	X	27,431			
July — Juillet	X	X	23,541			
August — Août	X	X	21,621			
September — Septembre	X	X	22,432			
October — Octobre	X	X	24,185			
November — Novembre	X	X	23,174			
December — Décembre	X	X	30,959			
Annual — Total — Annuel	X	X	281,440			

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January - Janvier	159,290	201,217	360,507	X	X	58,621
February - Février	145,265	202,079	347,344	X	X	50,372
March - Mars	166,806	242,543	409,349	X	X	52,962
April - Avril	182,806	251,201	434,007	X	X	57,958
May - Mai	187,484	260,843	448,327	X	X	59,655
June - Juin	186,429	281,643	468,072	X	X	56,962
July - Juillet	190,063	263,244	453,307	X	X	66,080
August - Août	184,015	252,952	436,967	X	X	54,881
September - Septembre	187,717	234,532	422,249	X	X	59,081
October - Octobre	206,745	269,858	476,603	X	X	63,280
November - Novembre	213,619	248,830	462,449	X	X	55,592
December - Décembre	298,460	272,044	570,504	X	X	68,389
Annual - Total - Annuel	2,308,699	2,980,986	5,289,685	X	X	703,846
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	8,761	X	X	3,392
February - Février	X	X	8,727	X	X	3,191
March - Mars	X	X	8,433	X	X	3,065
April - Avril	X	X	8,733	X	X	3,306
May - Mai	X	X	9,466	X	X	3,718
June - Juin	X	X	10,030	X	X	3,915
July - Juillet	X	X	10,980	X	X	3,732
August - Août	X	X	10,318	X	X	3,871
September - Septembre	X	X	10,477	X	X	4,358
October - Octobre	X	X	10,963	X	X	3,845
November - Novembre	X	X	10,751	X	X	3,820
December - Décembre	X	X	12,167	X	X	4,337
Annual - Total - Annuel	X	X	119,806	X	X	44,551
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	53,967	—	53,967	9,747	4,063	13,810
February - Février	49,083	—	49,083	8,807	3,793	12,600
March - Mars	61,847	—	61,847	8,448	4,348	12,796
April - Avril	65,124	—	65,124	9,479	5,038	14,517
May - Mai	66,947	—	66,947	8,921	6,012	14,933
June - Juin	67,287	—	67,287	8,325	5,323	13,648
July - Juillet	63,728	—	63,728	7,591	5,149	12,740
August - Août	65,291	—	65,291	10,602	5,164	15,766
September - Septembre	69,177	—	69,177	9,707	5,206	14,913
October - Octobre	73,728	—	73,728	12,026	6,149	18,175
November - Novembre	83,684	—	83,684	14,496	5,523	20,019
December - Décembre	121,119	—	121,119	11,875	8,151	20,026
Annual - Total - Annuel	840,982	—	840,982	120,024	63,919	183,94

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	X	X	13,045	1,858	790	2,648
February — Février	X	X	12,099	1,930	694	2,624
March — Mars	X	X	13,482	2,181	797	2,978
April — Avril	X	X	14,428	2,534	906	3,440
May — Mai	X	X	16,789	2,771	873	3,644
June — Juin	X	X	17,201	2,502	871	3,373
July — Juillet	X	X	18,328	2,716	874	3,590
August — Août	X	X	16,154	2,606	918	3,524
September — Septembre	X	X	16,714	2,532	842	3,374
October — Octobre	X	X	17,682	2,748	962	3,710
November — Novembre	X	X	17,064	3,132	1,009	4,141
December — Décembre	X	X	19,827	5,369	1,807	7,176
Annual — Total — Annuel	X	X	192,813	32,879	11,343	44,222
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	79,785	79,785	—	801	801
February — Février	—	90,816	90,816	—	961	961
March — Mars	—	114,474	114,474	—	651	651
April — Avril	—	114,584	114,584	—	668	668
May — Mai	—	114,718	114,718	—	801	801
June — Juin	—	129,678	129,678	—	1,050	1,050
July — Juillet	—	112,667	112,667	—	1,058	1,058
August — Août	—	102,801	102,801	—	928	928
September — Septembre	—	84,964	84,964	—	916	916
October — Octobre	—	112,172	112,172	—	908	908
November — Novembre	—	94,888	94,888	—	943	943
December — Décembre	—	89,994	89,994	—	656	656
Annual — Total — Annuel	—	1,241,541	1,241,541	—	10,341	10,341
	Service stations Stations-service			Garages		
January — Janvier	3,594	18,761	22,355	—	3,451	3,451
February — Février	3,654	17,186	20,840	—	2,806	2,806
March — Mars	3,885	20,947	24,832	—	3,962	3,962
April — Avril	4,283	22,118	26,401	—	3,782	3,782
May — Mai	4,978	24,382	29,360	—	3,859	3,859
June — Juin	4,906	25,640	30,546	—	3,907	3,907
July — Juillet	5,323	27,293	32,616	—	3,635	3,635
August — Août	5,013	27,327	32,340	—	4,122	4,122
September — Septembre	5,049	25,370	30,419	—	3,718	3,718
October — Octobre	5,079	24,304	29,383	—	4,299	4,299
November — Novembre	5,156	24,104	29,260	—	3,894	3,894
December — Décembre	5,442	24,796	30,238	—	4,131	4,131
Annual — Total — Annuel	56,362	282,228	338,590	—	45,566	45,566

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	X	X	3,982	1,132	6,052	7,184
February — Février	X	X	3,816	999	4,412	5,411
March — Mars	X	X	5,308	1,345	4,904	6,249
April — Avril	X	X	6,486	1,362	5,972	7,334
May — Mai	X	X	5,953	1,318	6,080	7,398
June — Juin	X	X	6,482	1,462	4,885	6,347
July — Juillet	X	X	6,078	1,195	4,360	5,555
August — Août	X	X	5,953	1,322	5,005	6,327
September — Septembre	X	X	6,331	1,431	4,546	5,977
October — Octobre	X	X	7,279	1,559	5,184	6,743
November — Novembre	X	X	7,072	1,773	5,200	6,973
December — Décembre	X	X	6,271	2,700	8,555	11,255
Annual — Total — Annuel	X	X	71,011	17,598	65,155	82,753
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	3,632	2,750	6,382	2,545	2,440	4,985
February — Février	2,865	1,577	4,442	2,127	1,973	4,100
March — Mars	3,635	1,886	5,521	2,891	2,459	5,350
April — Avril	4,043	2,408	6,451	3,026	2,476	5,502
May — Mai	4,023	2,136	6,159	3,267	2,748	6,015
June — Juin	4,172	2,380	6,552	3,148	3,221	6,369
July — Juillet	4,167	2,563	6,730	2,867	3,032	5,899
August — Août	4,060	2,787	6,847	3,562	3,197	6,759
September — Septembre	4,236	2,861	7,097	3,105	2,721	5,826
October — Octobre	5,364	2,743	8,107	3,909	3,822	7,731
November — Novembre	5,422	2,563	7,985	3,916	3,636	7,552
December — Décembre	7,687	3,542	11,229	5,871	4,566	10,437
Annual — Total — Annuel	53,306	30,196	83,502	40,234	36,291	76,525
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	102	X	X	1,929
February — Février	X	X	39	X	X	1,725
March — Mars	X	X	46	X	X	2,282
April — Avril	X	X	60	X	X	3,300
May — Mai	X	X	33	X	X	2,745
June — Juin	X	X	30	X	X	2,886
July — Juillet	X	X	57	X	X	2,984
August — Août	X	X	30	X	X	2,839
September — Septembre	X	X	29	X	X	2,803
October — Octobre	X	X	34	X	X	3,640
November — Novembre	X	X	32	X	X	3,195
December — Décembre	X	X	29	X	X	3,501
Annual — Total — Annuel	X	X	521	X	X	33,829

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	X	X	3,999	X	X	7,133
February — Février	X	X	3,486	X	X	4,802
March — Mars	X	X	3,909	X	X	5,818
April — Avril	X	X	5,299	X	X	6,187
May — Mai	X	X	6,144	X	X	5,280
June — Juin	X	X	5,839	X	X	5,643
July — Juillet	X	X	6,089	X	X	5,255
August — Août	X	X	5,646	X	X	6,243
September — Septembre	X	X	5,650	X	X	5,537
October — Octobre	X	X	6,605	X	X	6,145
November — Novembre	X	X	6,484	X	X	6,244
December — Décembre	X	X	9,426	X	X	5,608
Annual — Total — Annuel	X	X	68,576	X	X	69,895
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	X	X	2,222	455	1,353	1,808
February — Février	X	X	2,149	333	949	1,282
March — Mars	X	X	2,575	374	990	1,364
April — Avril	X	X	2,306	336	1,141	1,477
May — Mai	X	X	2,272	244	1,007	1,251
June — Juin	X	X	2,186	272	903	1,175
July — Juillet	X	X	2,506	277	1,012	1,289
August — Août	X	X	2,551	303	1,152	1,455
September — Septembre	X	X	2,750	266	1,238	1,504
October — Octobre	X	X	2,884	323	1,357	1,680
November — Novembre	X	X	2,689	321	1,592	1,913
December — Décembre	X	X	3,037	297	1,691	1,988
Annual — Total — Annuel	X	X	30,127	3,801	14,385	18,186
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	1,976	8,376	10,352	557	408	965
February — Février	1,937	8,192	10,129	471	383	854
March — Mars	1,994	9,077	11,071	530	375	905
April — Avril	1,980	9,134	11,114	469	364	833
May — Mai	2,224	8,801	11,025	459	384	843
June — Juin	2,296	9,805	12,101	561	418	979
July — Juillet	2,261	9,415	11,676	516	444	960
August — Août	2,337	9,514	11,851	599	439	1,038
September — Septembre	2,203	9,575	11,778	657	476	1,133
October — Octobre	2,298	9,802	12,100	596	460	1,056
November — Novembre	2,641	9,867	12,508	893	504	1,397
December — Décembre	3,780	13,705	17,485	1,677	736	2,413
Annual — Total — Annuel	27,927	115,263	143,190	7,985	5,391	13,376

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	186	720	906	1,162	841	2,003
February — Février	199	942	1,141	1,122	826	1,948
March — Mars	201	1,003	1,204	1,313	956	2,269
April — Avril	262	1,227	1,489	1,529	1,058	2,587
May — Mai	395	1,592	1,987	1,763	1,239	3,002
June — Juin	210	983	1,193	1,957	1,375	3,332
July — Juillet	138	797	935	1,614	863	2,477
August — Août	141	776	917	1,563	1,302	2,865
September — Septembre	152	820	972	1,851	2,341	4,192
October — Octobre	160	843	1,003	1,619	1,523	3,142
November — Novembre	184	962	1,146	2,379	1,973	4,352
December — Décembre	316	1,932	2,248	7,003	5,031	12,034
Annual — Total — Annuel	2,544	12,597	15,141	24,875	19,328	44,203
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	3,753	1,142	1,471	2,614
February — Février	X	X	3,950	1,196	1,419	2,615
March — Mars	X	X	4,187	1,557	1,485	3,042
April — Avril	X	X	4,930	1,397	1,689	3,086
May — Mai	X	X	5,625	1,447	1,594	3,046
June — Juin	X	X	5,615	1,787	1,850	3,632
July — Juillet	X	X	4,596	1,988	2,073	4,061
August — Août	X	X	4,031	1,918	2,314	4,232
September — Septembre	X	X	3,736	1,833	1,990	3,822
October — Octobre	X	X	4,241	1,561	2,164	3,722
November — Novembre	X	X	3,883	1,808	3,027	4,832
December — Décembre	X	X	5,947	2,822	3,422	6,242
Annual — Total — Annuel	X	X	54,494	20,456	24,498	44,952
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	20,290	19,262	39,552			
February — Février	20,895	20,441	41,336			
March — Mars	23,754	25,013	48,767			
April — Avril	27,104	25,521	52,625			
May — Mai	28,254	27,410	55,664			
June — Juin	29,547	30,562	60,109			
July — Juillet	30,743	26,257	57,000			
August — Août	30,547	26,840	57,387			
September — Septembre	27,131	27,863	54,994			
October — Octobre	30,361	31,982	62,343			
November — Novembre	29,496	30,636	60,132			
December — Décembre	51,127	32,165	83,292			
Annual — Total — Annuel	349,249	323,952	673,201			

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Colombie-Britannique

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	211,889	250,853	462,742	70,754	21,545	92,299
February - Février	192,855	246,025	438,880	63,077	19,211	82,288
March - Mars	222,370	289,496	511,866	68,211	21,229	89,440
April - Avril	238,711	304,870	543,581	72,925	21,754	94,679
May - Mai	239,563	324,687	564,250	72,676	23,973	96,649
June - Juin	237,864	333,651	571,515	70,014	24,190	94,204
July - Juillet	247,829	325,924	573,753	79,604	24,473	104,077
August - Août	234,311	329,246	563,557	60,459	24,645	85,104
September - Septembre	229,979	315,944	545,923	50,691	30,046	80,737
October - Octobre	243,541	333,500	577,041	64,476	28,898	93,374
November - Novembre	264,181	316,288	580,469	65,246	22,648	87,894
December - Décembre	385,285	355,893	741,178	85,759	25,794	111,553
Annual - Total - Annuel	2,948,378	3,726,377	6,674,755	823,892	288,406	1,112,298
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	2,275	16,510	18,785	716	11,440	12,156
February - Février	1,953	17,762	19,715	826	10,011	10,837
March - Mars	1,768	18,726	20,494	714	10,193	10,907
April - Avril	1,780	19,622	21,402	1,051	10,954	12,005
May - Mai	1,765	20,919	22,684	739	12,508	13,247
June - Juin	1,781	19,604	21,385	773	11,996	12,769
July - Juillet	1,971	21,935	23,906	762	11,934	12,696
August - Août	1,888	22,884	24,772	815	11,417	12,232
September - Septembre	2,818	23,454	26,272	883	11,605	12,488
October - Octobre	2,679	23,136	25,815	828	11,363	12,191
November - Novembre	2,483	20,661	23,144	793	10,151	10,944
December - Décembre	3,040	22,587	25,627	1,577	12,234	13,811
Annual - Total - Annuel	26,201	247,800	274,001	10,477	135,806	146,283
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	X	-	X	12,443	1,981	14,424
February - Février	X	-	X	11,967	1,643	13,610
March - Mars	X	-	X	11,725	1,521	13,246
April - Avril	X	-	X	13,566	1,619	15,185
May - Mai	X	-	X	12,750	1,823	14,573
June - Juin	X	-	X	12,421	1,668	14,089
July - Juillet	X	-	X	11,876	1,927	13,803
August - Août	X	-	X	15,063	1,735	16,798
September - Septembre	X	-	X	14,183	1,776	15,959
October - Octobre	X	-	X	16,629	1,818	18,447
November - Novembre	X	-	X	21,128	4,115	25,243
December - Décembre	X	-	X	19,394	4,108	23,502
Annual - Total - Annuel	X	-	X	173,145	25,734	198,879

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL
British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars		
January — Janvier	X	X	5,137	2,817	1,277	4,094
February — Février	X	X	5,047	2,943	1,143	4,086
March — Mars	X	X	6,362	3,415	1,320	4,735
April — Avril	X	X	5,703	3,871	1,430	5,304
May — Mai	X	X	5,891	4,389	1,487	5,877
June — Juin	X	X	6,124	3,951	1,587	5,532
July — Juillet	X	X	6,381	4,217	1,773	5,991
August — Août	X	X	6,282	4,050	1,671	5,723
September — Septembre	X	X	6,505	3,878	1,618	5,491
October — Octobre	X	X	6,459	4,039	1,834	5,877
November — Novembre	X	X	6,110	4,497	1,819	6,316
December — Décembre	X	X	7,926	8,435	3,227	11,668
Annual — Total — Annuel	X	X	73,927	50,502	20,186	70,688
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	X	X	79,566	—	X	79,566
February — Février	X	X	82,165	—	X	82,165
March — Mars	X	X	101,204	—	X	101,204
April — Avril	X	X	107,928	—	X	107,928
May — Mai	X	X	113,862	—	X	113,862
June — Juin	X	X	117,735	—	X	117,735
July — Juillet	X	X	104,707	—	X	104,707
August — Août	X	X	111,460	—	X	111,460
September — Septembre	X	X	94,258	—	X	94,258
October — Octobre	X	X	107,101	—	X	107,101
November — Novembre	X	X	102,633	—	X	102,633
December — Décembre	X	X	96,028	—	X	96,028
Annual — Total — Annuel	X	X	1,218,647	—	X	1,218,647
	Service stations Stations-service			Garages		
January — Janvier	6,196	24,637	30,833	—	4,357	4,357
February — Février	6,120	25,506	31,626	—	4,839	4,839
March — Mars	6,384	29,571	35,955	—	5,076	5,076
April — Avril	6,902	31,578	38,480	—	4,077	4,077
May — Mai	6,932	33,748	40,680	—	4,616	4,616
June — Juin	6,389	35,519	41,908	—	6,123	6,123
July — Juillet	6,132	36,641	42,773	—	5,955	5,955
August — Août	6,394	35,503	41,897	—	4,351	4,351
September — Septembre	6,289	33,589	39,878	—	4,552	4,552
October — Octobre	6,047	33,051	39,098	—	6,177	6,177
November — Novembre	6,156	30,992	37,148	—	4,289	4,289
December — Décembre	5,814	29,996	35,810	—	3,737	3,737
Annual — Total — Annuel	75,755	380,331	456,086	—	58,149	58,149

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	945	3,883	4,828	1,838	2,755	4,593
February — Février	942	3,956	4,898	1,374	1,999	3,373
March — Mars	1,045	4,102	5,147	1,625	2,391	4,016
April — Avril	1,653	5,291	6,944	1,671	2,690	4,361
May — Mai	1,368	5,669	7,037	1,828	2,883	4,711
June — Juin	1,433	5,481	6,914	1,837	3,018	4,855
July — Juillet	1,333	5,281	6,614	1,765	2,730	4,495
August — Août	1,214	4,915	6,129	1,757	3,184	4,941
September — Septembre	1,314	5,332	6,646	1,904	2,627	4,531
October — Octobre	1,674	6,453	8,127	1,979	2,993	4,972
November — Novembre	1,552	7,313	8,865	2,377	2,966	5,343
December — Décembre	1,473	5,721	7,194	3,559	5,151	8,710
Annual — Total — Annuel	15,946	63,397	79,343	23,514	35,387	58,901
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	3,524	3,583	7,107	3,190	2,209	5,399
February — Février	2,750	2,415	5,165	2,669	1,903	4,572
March — Mars	3,476	3,359	6,835	3,383	1,886	5,269
April — Avril	3,766	3,576	7,342	3,683	2,252	5,935
May — Mai	3,937	3,671	7,608	3,769	2,410	6,179
June — Juin	3,889	3,579	7,468	3,855	2,473	6,328
July — Juillet	4,319	4,359	8,678	3,919	3,419	7,338
August — Août	4,075	4,400	8,475	4,415	4,358	8,773
September — Septembre	4,227	4,940	9,167	4,007	3,336	7,343
October — Octobre	4,759	5,172	9,931	4,147	2,982	7,129
November — Novembre	4,596	5,211	9,807	4,454	3,167	7,621
December — Décembre	7,654	7,373	15,027	7,231	4,865	12,096
Annual — Total — Annuel	50,972	51,638	102,610	48,722	35,260	83,982
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	X	X	558	X	X	2,704
February — Février	X	X	369	X	X	2,313
March — Mars	X	X	462	X	X	3,107
April — Avril	X	X	577	X	X	3,447
May — Mai	X	X	607	X	X	3,439
June — Juin	X	X	543	X	X	3,237
July — Juillet	X	X	623	X	X	3,205
August — Août	X	X	727	X	X	3,314
September — Septembre	X	X	663	X	X	3,864
October — Octobre	X	X	730	X	X	3,648
November — Novembre	X	X	706	X	X	3,444
December — Décembre	X	X	804	X	X	4,351
Annual — Total — Annuel	X	X	7,369	X	X	40,073

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	X	X	3,549	X	X	3,72
February — Février	X	X	2,846	X	X	2,44
March — Mars	X	X	3,356	X	X	3,31
April — Avril	X	X	4,272	X	X	3,71
May — Mai	X	X	5,336	X	X	3,81
June — Juin	X	X	4,791	X	X	3,97
July — Juillet	X	X	5,253	X	X	4,78
August — Août	X	X	4,988	X	X	4,56
September — Septembre	X	X	4,721	X	X	4,12
October — Octobre	X	X	4,669	X	X	6,14
November — Novembre	X	X	4,369	X	X	7,64
December — Décembre	X	X	6,870	X	X	8,37
Annual — Total — Annuel	X	X	55,020	X	X	56,60
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	X	X	1,971	X	X	6,27
February — Février	X	X	1,746	X	X	5,35
March — Mars	X	X	1,988	X	X	6,34
April — Avril	X	X	1,987	X	X	6,30
May — Mai	X	X	1,877	X	X	6,54
June — Juin	X	X	2,090	X	X	6,55
July — Juillet	X	X	1,996	X	X	6,87
August — Août	X	X	2,003	X	X	6,81
September — Septembre	X	X	2,162	X	X	6,73
October — Octobre	X	X	2,499	X	X	7,22
November — Novembre	X	X	2,385	X	X	6,74
December — Décembre	X	X	2,652	X	X	7,96
Annual — Total — Annuel	X	X	25,356	X	X	79,74
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	6,172	12,159	18,331	563	1,151	1,71
February — Février	5,957	12,661	18,618	410	992	1,40
March — Mars	5,706	13,209	18,915	475	1,104	1,57
April — Avril	5,764	13,270	19,034	459	1,084	1,54
May — Mai	6,577	13,466	20,043	462	1,122	1,58
June — Juin	6,260	14,514	20,774	539	1,094	1,63
July — Juillet	6,211	14,627	20,838	525	1,259	1,78
August — Août	7,138	14,143	21,281	545	1,142	1,68
September — Septembre	6,387	14,327	20,714	608	1,190	1,79
October — Octobre	6,464	14,205	20,669	573	1,143	1,71
November — Novembre	7,715	14,335	22,050	833	1,644	2,47
December — Décembre	11,215	23,387	34,602	1,724	2,158	3,88
Annual — Total — Annuel	81,566	174,303	255,869	7,716	15,083	22,79

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Concluded - Colombie-Britannique - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries		
January - Janvier	-	1,267	1,267	1,571	2,588	4,159
February - Février	-	1,589	1,589	1,313	2,073	3,386
March - Mars	-	1,598	1,598	1,479	2,481	3,960
April - Avril	-	1,999	1,999	1,800	2,384	4,184
May - Mai	-	2,377	2,377	2,013	3,053	5,066
June - Juin	-	1,666	1,666	2,317	3,215	5,532
July - Juillet	-	1,539	1,539	1,822	2,893	4,715
August - Août	-	1,442	1,442	1,813	2,719	4,532
September - Septembre	-	1,703	1,703	2,165	2,646	4,811
October - Octobre	-	1,713	1,713	1,843	2,676	4,519
November - Novembre	-	1,824	1,824	2,510	3,417	5,927
December - Décembre	-	3,282	3,282	7,818	9,253	17,071
Annual - Total - Annuel	-	21,999	21,999	28,464	39,398	67,862
	Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	X	X	6,703	1,061	7,091	8,152
February - Février	X	X	5,647	1,027	6,079	7,106
March - Mars	X	X	7,128	1,229	6,725	7,954
April - Avril	X	X	9,626	1,077	7,589	8,666
May - Mai	X	X	10,250	1,273	7,366	8,639
June - Juin	X	X	10,038	1,447	7,827	9,274
July - Juillet	X	X	11,179	1,505	8,135	9,640
August - Août	X	X	9,352	1,854	8,992	10,846
September - Septembre	X	X	10,108	1,620	7,066	8,686
October - Octobre	X	X	8,024	1,301	7,564	8,865
November - Novembre	X	X	7,599	1,313	7,006	8,319
December - Décembre	X	X	10,340	2,262	11,964	14,226
Annual - Total - Annuel	X	X	105,994	16,969	93,404	110,373
	All other stores Tous les autres magasins					
January - Janvier	26,930	26,814	53,744			
February - Février	27,309	28,186	55,495			
March - Mars	31,574	34,954	66,528			
April - Avril	34,037	33,663	67,700			
May - Mai	35,161	35,512	70,673			
June - Juin	37,111	37,814	74,925			
July - Juillet	39,940	34,141	74,081			
August - Août	35,632	36,153	71,785			
September - Septembre	33,821	38,413	72,234			
October - Octobre	35,787	40,673	76,460			
November - Novembre	33,632	38,012	71,644			
December - Décembre	63,953	43,408	107,361			
Annual - Total - Annuel	434,887	427,743	862,630			

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Vancouver - Zone Métropolitaine de Vancouver

Month - Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	112,268	117,439	229,707	X	X	41,320
February - Février	100,756	110,374	211,130	X	X	35,272
March - Mars	116,986	130,671	247,657	X	X	38,460
April - Avril	125,504	139,176	264,680	X	X	40,695
May - Mai	122,517	148,965	271,482	X	X	40,711
June - Juin	123,196	150,493	273,689	X	X	38,938
July - Juillet	125,208	140,301	265,509	X	X	42,500
August - Août	121,251	148,667	269,918	X	X	34,811
September - Septembre	123,542	141,986	265,528	X	X	35,567
October - Octobre	127,537	148,255	275,792	X	X	40,979
November - Novembre	138,729	145,810	284,539	X	X	35,656
December - Décembre	206,360	158,660	365,020	X	X	45,702
Annual - Total - Annuel	1,543,854	1,680,797	3,224,651	X	X	470,605
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	9,594	594	5,069	5,663
February - Février	X	X	9,079	703	4,379	5,082
March - Mars	X	X	10,228	624	4,875	5,499
April - Avril	X	X	10,927	848	5,430	6,278
May - Mai	X	X	11,609	627	5,685	6,312
June - Juin	X	X	10,931	655	5,625	6,280
July - Juillet	X	X	11,947	640	5,483	6,123
August - Août	X	X	12,163	636	5,318	5,954
September - Septembre	X	X	13,142	726	5,905	6,631
October - Octobre	X	X	13,205	686	5,895	6,581
November - Novembre	X	X	11,820	622	5,127	5,749
December - Décembre	X	X	13,022	1,231	6,163	7,394
Annual - Total - Annuel	X	X	137,667	8,592	64,954	73,546
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	42,364	-	42,364	5,222	267	5,489
February - Février	36,686	-	36,686	4,387	231	4,618
March - Mars	47,153	-	47,153	4,570	268	4,838
April - Avril	49,736	-	49,736	5,437	295	5,732
May - Mai	48,354	-	48,354	5,002	340	5,342
June - Juin	48,403	-	48,403	5,445	313	5,758
July - Juillet	47,063	-	47,063	5,402	316	5,718
August - Août	50,490	-	50,490	5,987	256	6,243
September - Septembre	55,787	-	55,787	5,974	295	6,269
October - Octobre	52,508	-	52,508	6,752	326	7,078
November - Novembre	62,170	-	62,170	7,480	378	7,858
December - Décembre	91,659	-	91,659	9,060	573	9,633
Annual - Total - Annuel	632,373	-	632,373	70,718	3,858	74,576

RETAIL TRADE — 1976 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Continued — Zone Métropolitaine de Vancouver — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	—	768	768	556	133	689
February — Février	—	707	707	529	126	655
March — Mars	—	786	786	622	127	749
April — Avril	—	722	722	693	147	840
May — Mai	—	602	602	715	142	857
June — Juin	—	615	615	697	135	832
July — Juillet	—	640	640	706	136	842
August — Août	—	582	582	672	136	808
September — Septembre	—	633	633	682	134	816
October — Octobre	—	694	694	676	161	837
November — Novembre	—	618	618	727	132	859
December — Décembre	—	740	740	1,550	257	1,807
Annual — Total — Annuel	—	8,107	8,107	8,825	1,766	10,591
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	42,853	42,853	—	369	369
February — Février	—	43,500	43,500	—	150	150
March — Mars	—	51,547	51,547	—	1,682	1,682
April — Avril	—	56,394	56,394	—	1,010	1,010
May — Mai	—	58,166	58,166	—	1,571	1,571
June — Juin	—	59,532	59,532	—	1,448	1,448
July — Juillet	—	51,922	51,922	—	1,347	1,347
August — Août	—	58,762	58,762	—	484	484
September — Septembre	—	45,320	45,320	—	114	114
October — Octobre	—	53,528	53,528	—	172	172
November — Novembre	—	55,017	55,017	—	49	49
December — Décembre	—	51,355	51,355	—	95	95
Annual — Total — Annuel	—	627,896	627,896	—	8,491	8,491
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	4,145	11,088	15,233	—	2,388	2,388
February — Février	4,163	11,100	15,263	—	2,469	2,469
March — Mars	4,351	12,593	16,944	—	2,622	2,622
April — Avril	4,814	13,826	18,640	—	2,279	2,279
May — Mai	4,693	14,278	18,971	—	2,335	2,335
June — Juin	4,420	14,974	19,394	—	2,775	2,775
July — Juillet	4,040	13,575	17,615	—	2,510	2,510
August — Août	4,036	12,896	16,932	—	2,109	2,109
September — Septembre	4,077	14,291	18,368	—	2,452	2,452
October — Octobre	3,900	16,082	19,982	—	2,572	2,572
November — Novembre	3,724	15,997	19,721	—	2,643	2,643
December — Décembre	3,687	15,727	19,414	—	2,496	2,496
Annual — Total — Annuel	50,050	166,427	216,477	—	29,650	29,650

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars -- milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	569	723	1,292	1,544	1,018	2,562
February - Février	567	688	1,255	1,117	649	1,766
March - Mars	730	930	1,660	1,269	826	2,095
April - Avril	1,103	1,222	2,325	1,307	903	2,210
May - Mai	929	1,180	2,109	1,433	1,099	2,532
June - Juin	927	1,229	2,156	1,428	934	2,362
July - Juillet	865	1,030	1,895	1,389	828	2,217
August - Août	749	905	1,654	1,363	1,362	2,725
September - Septembre	812	953	1,765	1,484	796	2,280
October - Octobre	995	1,223	2,218	1,526	939	2,465
November - Novembre	1,015	1,470	2,485	1,813	1,105	2,918
December - Décembre	981	1,154	2,135	2,709	1,791	4,500
Annual - Total - Annuel	10,242	12,707	22,949	18,382	12,250	30,632
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	2,015	2,272	4,287	1,097	1,005	2,102
February - Février	1,483	1,425	2,908	929	901	1,830
March - Mars	1,882	1,966	3,848	1,202	905	2,107
April - Avril	1,989	2,054	4,043	1,199	878	2,077
May - Mai	2,100	2,113	4,213	1,194	968	2,162
June - Juin	2,047	2,068	4,115	1,440	995	2,435
July - Juillet	2,183	2,682	4,865	1,193	1,830	3,023
August - Août	2,114	2,709	4,823	1,499	2,646	4,145
September - Septembre	2,222	2,833	5,055	1,390	1,664	3,054
October - Octobre	2,327	3,162	5,489	1,363	1,392	2,755
November - Novembre	2,297	3,182	5,479	1,507	1,424	2,931
December - Décembre	3,919	4,143	8,062	2,733	2,520	5,253
Annual - Total - Annuel	26,578	30,609	57,187	16,746	17,128	33,874
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	304	X	X	1,217
February - Février	X	X	166	X	X	922
March - Mars	X	X	215	X	X	1,128
April - Avril	X	X	253	X	X	1,301
May - Mai	X	X	278	X	X	1,397
June - Juin	X	X	237	X	X	1,269
July - Juillet	X	X	300	X	X	1,260
August - Août	X	X	427	X	X	1,338
September - Septembre	X	X	329	X	X	1,517
October - Octobre	X	X	376	X	X	1,451
November - Novembre	X	X	374	X	X	1,353
December - Décembre	X	X	404	X	X	1,762
Annual - Total - Annuel	X	X	3,663	X	X	15,921

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	-	818	818	X	X	1,672
February - Février	-	802	802	X	X	1,385
March - Mars	-	852	852	X	X	1,676
April - Avril	-	1,004	1,004	X	X	1,939
May - Mai	-	1,115	1,115	X	X	2,374
June - Juin	-	1,044	1,044	X	X	2,658
July - Juillet	-	1,265	1,265	X	X	2,037
August - Août	-	1,193	1,193	X	X	2,592
September - Septembre	-	1,117	1,117	X	X	2,245
October - Octobre	-	967	967	X	X	2,626
November - Novembre	-	880	880	X	X	4,636
December - Décembre	-	1,162	1,162	X	X	4,856
Annual - Total - Annuel	-	12,219	12,219	X	X	30,696
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	859	X	X	2,889
February - Février	X	X	814	X	X	2,292
March - Mars	X	X	914	X	X	2,591
April - Avril	X	X	814	X	X	2,671
May - Mai	X	X	727	X	X	2,741
June - Juin	X	X	760	X	X	2,678
July - Juillet	X	X	609	X	X	3,342
August - Août	X	X	712	X	X	3,219
September - Septembre	X	X	866	X	X	3,512
October - Octobre	X	X	1,101	X	X	3,378
November - Novembre	X	X	958	X	X	3,057
December - Décembre	X	X	953	X	X	3,754
Annual - Total - Annuel	X	X	10,087	X	X	36,124
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	4,132	4,564	8,696	482	612	1,094
February - Février	4,529	4,618	9,147	350	503	853
March - Mars	4,234	4,891	9,125	410	528	938
April - Avril	4,312	4,673	8,985	389	538	927
May - Mai	5,074	4,761	9,835	390	543	933
June - Juin	4,690	5,238	9,928	448	458	906
July - Juillet	4,659	4,956	9,615	427	566	993
August - Août	5,464	4,850	10,314	436	469	905
September - Septembre	4,888	4,904	9,792	498	449	947
October - Octobre	4,987	4,965	9,952	462	507	969
November - Novembre	6,050	5,002	11,052	681	568	1,249
December - Décembre	8,864	6,441	15,305	1,399	805	2,204
Annual - Total - Annuel	61,883	59,863	121,746	6,372	6,546	12,918

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Concluded - Zone Métropolitaine de Vancouver - fin

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	571	571	929	1,616	2,545
February — Février	—	728	728	730	1,326	2,054
March — Mars	—	817	817	884	1,525	2,400
April — Avril	—	873	873	1,102	1,271	2,373
May — Mai	—	933	933	1,185	1,752	2,937
June — Juin	—	828	828	1,398	1,795	3,193
July — Juillet	—	732	732	1,025	1,633	2,658
August — Août	—	711	711	997	1,543	2,540
September — Septembre	—	915	915	1,263	1,427	2,690
October — Octobre	—	904	904	1,063	1,636	2,699
November — Novembre	—	915	915	1,434	1,844	3,273
December — Décembre	—	1,358	1,358	4,346	5,117	9,463
Annual — Total — Annuel	—	10,285	10,285	16,356	22,485	38,841
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	X	X	3,441	919	3,696	4,610
February — Février	X	X	2,928	882	3,221	4,100
March — Mars	X	X	3,819	1,079	3,695	4,777
April — Avril	X	X	4,262	930	4,066	4,990
May — Mai	X	X	4,617	1,129	4,345	5,477
June — Juin	X	X	4,648	1,298	4,232	5,530
July — Juillet	X	X	5,161	1,347	4,224	5,577
August — Août	X	X	4,569	1,667	4,312	5,977
September — Septembre	X	X	4,430	1,454	3,692	5,140
October — Octobre	X	X	3,161	1,136	4,034	5,170
November — Novembre	X	X	3,398	1,112	4,179	5,299
December — Décembre	X	X	4,512	1,893	6,991	8,880
Annual — Total — Annuel	X	X	48,946	14,846	50,687	65,533
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	12,949	11,064	24,013			
February — Février	13,243	10,451	23,694			
March — Mars	15,090	13,091	28,181			
April — Avril	16,045	14,331	30,376			
May — Mai	16,050	16,225	32,275			
June — Juin	17,020	17,016	34,036			
July — Juillet	17,213	14,520	31,733			
August — Août	16,180	16,554	32,734			
September — Septembre	16,034	18,735	34,769			
October — Octobre	17,137	14,838	31,975			
November — Novembre	16,711	15,414	32,125			
December — Décembre	31,376	15,760	47,136			
Annual — Total — Annuel	205,048	177,999	383,047			

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January - Janvier	4,544	4,005	8,549	X	X	1,748
February - Février	5,080	4,137	9,217	X	X	1,576
March - Mars	6,088	4,709	10,797	X	X	1,702
April - Avril	6,021	5,556	11,577	X	X	1,893
May - Mai	6,374	6,089	12,463	X	X	1,873
June - Juin	6,319	6,567	12,886	X	X	2,004
July - Juillet	6,460	6,531	12,991	X	X	2,161
August - Août	6,542	5,641	12,183	X	X	1,874
September - Septembre	6,294	5,158	11,452	X	X	1,803
October - Octobre	6,759	5,300	12,059	X	X	1,921
November - Novembre	6,524	5,023	11,547	X	X	1,846
December - Décembre	8,616	6,201	14,817	X	X	2,337
Annual - Total - Annuel	75,621	64,917	140,538	X	X	22,738
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	-	X	X	-	44	44
February - Février	-	X	X	-	71	71
March - Mars	-	X	X	-	85	85
April - Avril	-	X	X	-	84	84
May - Mai	-	X	X	-	103	103
June - Juin	-	X	X	-	112	112
July - Juillet	-	X	X	-	142	142
August - Août	-	X	X	-	137	137
September - Septembre	-	X	X	-	111	111
October - Octobre	-	X	X	-	128	128
November - Novembre	-	X	X	-	119	119
December - Décembre	-	X	X	-	119	119
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	1,255	1,255
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	X	-	X	X	X	172
February - Février	X	-	X	X	X	121
March - Mars	X	-	X	X	X	120
April - Avril	X	-	X	X	X	122
May - Mai	X	-	X	X	X	143
June - Juin	X	-	X	X	X	164
July - Juillet	X	-	X	X	X	197
August - Août	X	-	X	X	X	174
September - Septembre	X	-	X	X	X	121
October - Octobre	X	-	X	X	X	107
November - Novembre	X	-	X	X	X	97
December - Décembre	X	-	X	X	X	120
Annual - Total - Annuel	X	-	X	X	X	1,658

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	X	X	2,196	X	X	15
February — Février	X	X	2,740	X	X	21
March — Mars	X	X	3,193	X	X	24
April — Avril	X	X	3,158	X	X	26
May — Mai	X	X	3,423	X	X	35
June — Juin	X	X	2,965	X	X	32
July — Juillet	X	X	3,256	X	X	33
August — Août	X	X	3,394	X	X	30
September — Septembre	X	X	3,160	X	X	26
October — Octobre	X	X	3,626	X	X	29
November — Novembre	X	X	3,550	X	X	32
December — Décembre	X	X	3,907	X	X	49
Annual — Total — Annuel	X	X	38,568	X	X	3,59
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	1,088	1,088	—	X	X
February — Février	—	1,196	1,196	—	X	X
March — Mars	—	1,432	1,432	—	X	X
April — Avril	—	1,865	1,865	—	X	X
May — Mai	—	1,896	1,896	—	X	X
June — Juin	—	2,128	2,128	—	X	X
July — Juillet	—	1,944	1,944	—	X	X
August — Août	—	1,593	1,593	—	X	X
September — Septembre	—	1,407	1,407	—	X	X
October — Octobre	—	1,434	1,434	—	X	X
November — Novembre	—	1,195	1,195	—	X	X
December — Décembre	—	1,295	1,295	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	18,473	18,473	—	X	X
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	—	365	365	—	X	X
February — Février	—	382	382	—	X	X
March — Mars	—	383	383	—	X	X
April — Avril	—	453	453	—	X	X
May — Mai	—	558	558	—	X	X
June — Juin	—	603	603	—	X	X
July — Juillet	—	619	619	—	X	X
August — Août	—	419	419	—	X	X
September — Septembre	—	391	391	—	X	X
October — Octobre	—	427	427	—	X	X
November — Novembre	—	384	384	—	X	X
December — Décembre	—	433	433	—	X	X
Annual — Total — Annuel	—	5,417	5,417	—	X	X

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	—	X	X	—	X	X
February - Février	—	X	X	—	X	X
March - Mars	—	X	X	—	X	X
April - Avril	—	X	X	—	X	X
May - Mai	—	X	X	—	X	X
June - Juin	—	X	X	—	X	X
July - Juillet	—	X	X	—	X	X
August - Août	—	X	X	—	X	X
September - Septembre	—	X	X	—	X	X
October - Octobre	—	X	X	—	X	X
November - Novembre	—	X	X	—	X	X
December - Décembre	—	X	X	—	X	X
Annual - Total - Annuel	—	X	X	—	X	X
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	—	X	X	—	X	X
February - Février	—	X	X	—	X	X
March - Mars	—	X	X	—	X	X
April - Avril	—	X	X	—	X	X
May - Mai	—	X	X	—	X	X
June - Juin	—	X	X	—	X	X
July - Juillet	—	X	X	—	X	X
August - Août	—	X	X	—	X	X
September - Septembre	—	X	X	—	X	X
October - Octobre	—	X	X	—	X	X
November - Novembre	—	X	X	—	X	X
December - Décembre	—	X	X	—	X	X
Annual - Total - Annuel	—	X	X	—	X	X
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	—	X	X	—	X	X
February - Février	—	X	X	—	X	X
March - Mars	—	X	X	—	X	X
April - Avril	—	X	X	—	X	X
May - Mai	—	X	X	—	X	X
June - Juin	—	X	X	—	X	X
July - Juillet	—	X	X	—	X	X
August - Août	—	X	X	—	X	X
September - Septembre	—	X	X	—	X	X
October - Octobre	—	X	X	—	X	X
November - Novembre	—	X	X	—	X	X
December - Décembre	—	X	X	—	X	X
Annual - Total - Annuel	—	X	X	—	X	X

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier		90	90		X	
February — Février		98	98		X	
March — Mars	—	88	88	—	X	
April — Avril	—	109	109	—	X	
May — Mai		165	165	—	X	
June — Juin		197	197		X	
July — Juillet		182	182		X	
August — Août	—	168	168	—	X	
September — Septembre	—	156	156		X	
October — Octobre		135	135		X	
November — Novembre		168	168		X	
December — Décembre	—	253	253	—	X	
Annual — Total — Annuel	—	1,809	1,809	—	X	
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	—	X	X	—	X	
February — Février	—	X	X	—	X	
March — Mars		X	X		X	
April — Avril		X	X		X	
May — Mai		X	X		X	
June — Juin		X	X	—	X	
July — Juillet		X	X	—	X	
August — Août		X	X	—	X	
September — Septembre		X	X	—	X	
October — Octobre		X	X		X	
November — Novembre		X	X		X	
December — Décembre		X	X		X	
Annual — Total — Annuel	—	X	X	—	X	
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	X	X	265	—	X	
February — Février	X	X	246	—	X	
March — Mars	X	X	293	—	X	
April — Avril	X	X	293	—	X	
May — Mai	X	X	292	—	X	
June — Juin	X	X	331	—	X	
July — Juillet	X	X	331	—	X	
August — Août	X	X	336	—	X	
September — Septembre	X	X	306	—	X	
October — Octobre	X	X	318		X	
November — Novembre	X	X	310	—	X	
December — Décembre	X	X	536		X	
Annual — Total — Annuel	X	X	3,857	—	X	

RETAIL TRADE - 1976 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Concluded - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - fin

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier	-	X	X	-	66	66
February - Février	-	X	X	-	58	58
March - Mars	-	X	X	-	80	80
April - Avril	-	X	X	-	88	88
May - Mai	-	X	X	-	103	103
June - Juin	-	X	X	-	142	142
July - Juillet	-	X	X	-	170	170
August - Août	-	X	X	-	189	189
September - Septembre	-	X	X	-	131	131
October - Octobre	-	X	X	-	100	100
November - Novembre	-	X	X	-	106	106
December - Décembre	-	X	X	-	361	361
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	1,594	1,594
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	-	60	60	-	90	90
February - Février	-	88	88	-	111	111
March - Mars	-	71	71	-	116	116
April - Avril	-	78	78	-	119	119
May - Mai	-	123	123	-	117	117
June - Juin	-	127	127	-	131	131
July - Juillet	-	119	119	-	160	160
August - Août	-	125	125	-	153	153
September - Septembre	-	89	89	-	139	139
October - Octobre	-	110	110	-	153	153
November - Novembre	-	74	74	-	165	165
December - Décembre	-	107	107	-	226	226
Annual - Total - Annuel	-	1,171	1,171	-	1,680	1,680
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	X	X	897			
February - Février	X	X	1,017			
March - Mars	X	X	1,372			
April - Avril	X	X	1,374			
May - Mai	X	X	1,597			
June - Juin	X	X	1,851			
July - Juillet	X	X	1,542			
August - Août	X	X	1,562			
September - Septembre	X	X	1,597			
October - Octobre	X	X	1,556			
November - Novembre	X	X	1,507			
December - Décembre	X	X	2,160			
Annual - Total - Annuel	X	X	18,032			

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

catalogue

- 3-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 3-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 3-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 3-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 3-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 3-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 3-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 3-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 3-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 3-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 3-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 3-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

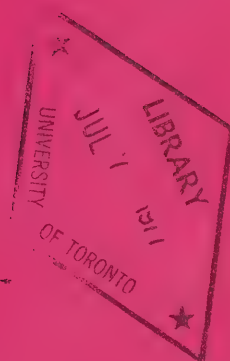
Retail trade

APRIL 1977

Commerce de détail

AVRIL 1977

Government
Publications



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

APRIL - 1977 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1977 - Juin
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la sai- sonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements effectués aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 5,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérotaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³		Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	
	Drug stores		Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

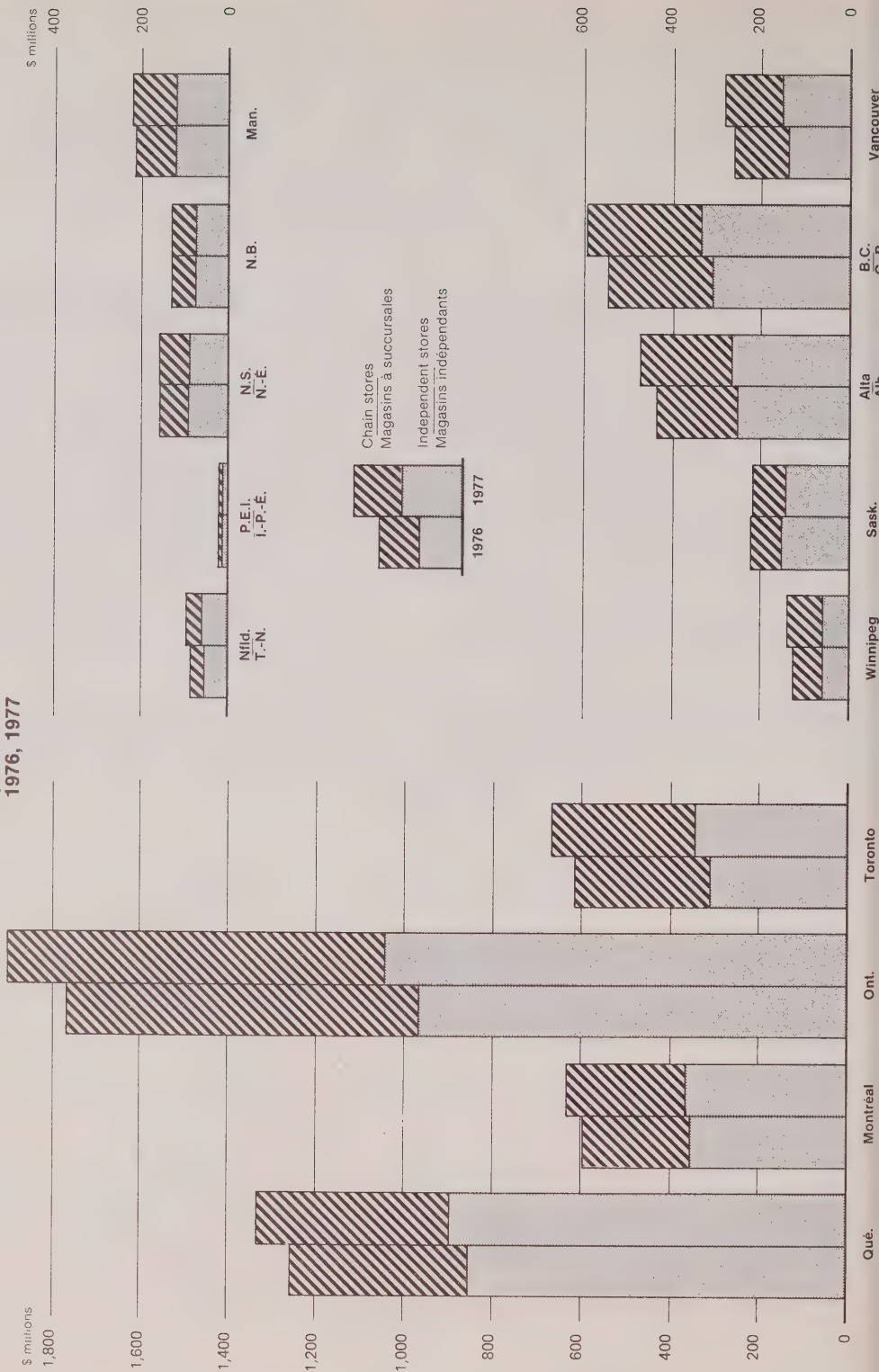
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

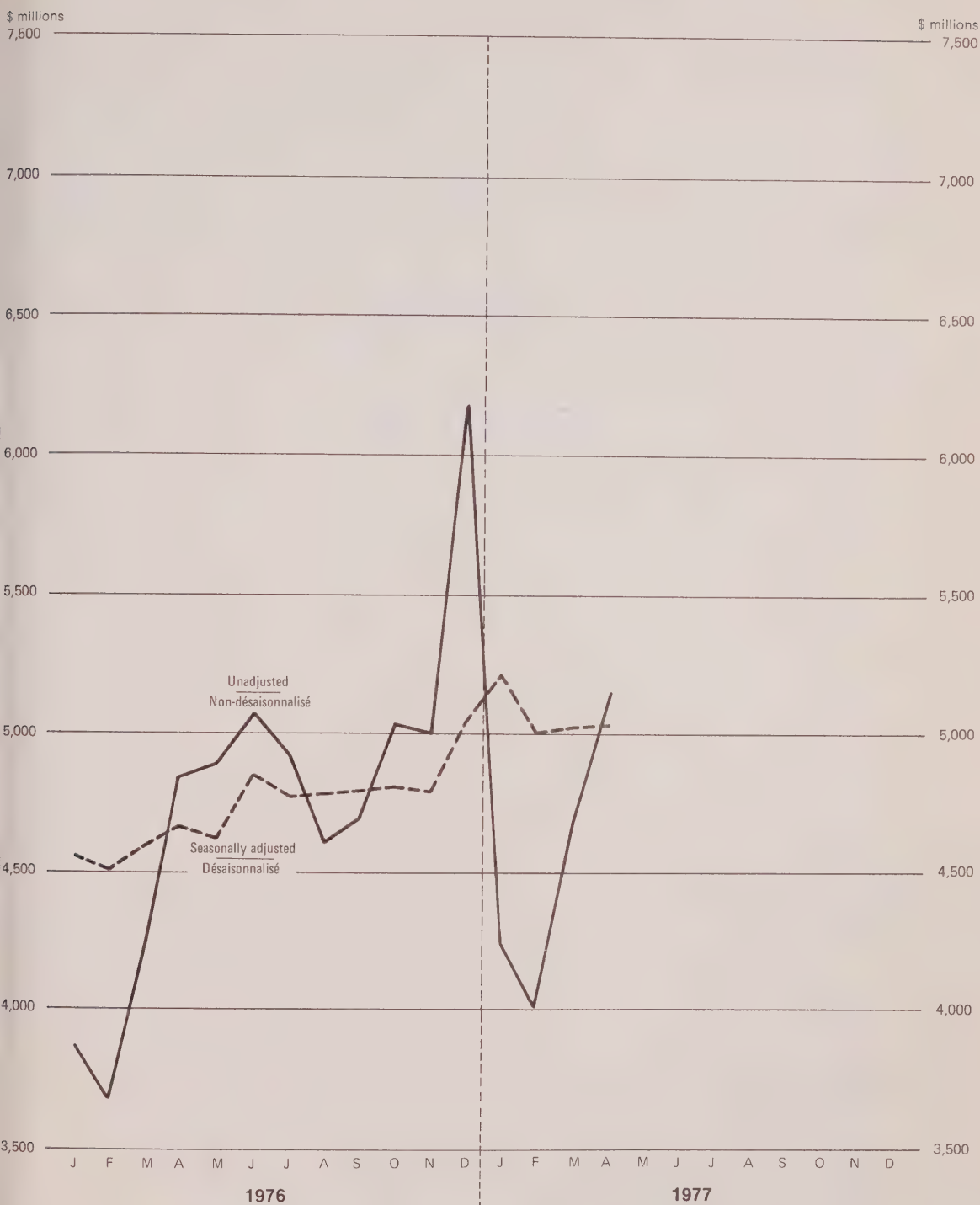
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**April — Avril
1976, 1977**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

April - 1977 Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,472	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,012	+ 2.4
3	All other food stores	x	x	x	x	243*	...
4	Department stores	6,644	+ 1.0	—	—	6,644	+ 1.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,623	+ 12.7
6	General stores	1,154	+ 18.2	6,141	+ 6.4	7,296	+ 8.1
7	Variety stores	x	x	x	x	2,818	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,033	- 2.1
9	Used car dealers	—	—	160	+ 13.2	160	+ 13.2
10	Service stations	x	x	x	x	8,528*	...
11	Garages	—	—	1,021	+ 12.3	1,021	+ 12.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	281*	...
14	Women's clothing stores	715*	...	238	+ 0.6	953*	...
15	Family clothing stores	1,182	- 0.6	1,266	- 7.7	2,449	- 4.4
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	328	- 9.5	139	- 18.7	467	- 12.5
18	Hardware stores	—	—	151*	...	151*	...
19	Household furniture stores	—	—	905	+ 4.1	905	+ 4.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	188	+ 4.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,255	+ 34.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,657	+ 18.4
23	Book and stationery stores	—	—	172*	...	172*	...
24	Florists	—	—	169*	...	169*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	404	+ 2.7
26	Sporting goods and accessories stores			293*	...	293*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	109	+ 18.3
28	All other stores	x	x	x	x	7,200	+ 22.9
29	All stores	35,456	+ 5.1	59,703	+ 8.9	95,158	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-April - 1977 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	45,427	+ 2.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	36,749	+ 2.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,403*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,157	+ 4.5	—	—	21,157	+ 4.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,349	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
3,773	+ 7.4	22,307	+ 5.2	26,080	+ 5.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,201	+ 9.7	Bazars	7
x	x	x	x	59,967	- 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	585	+ 33.3	585	+ 33.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	30,593*	...	Stations-service	10
—	—	3,820	+ 11.8	3,820	+ 11.8	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	873*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,511*	...	690	+ 0.2	3,200*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
3,514	+ 10.9	3,717	- 7.9	7,230	+ 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
947	+ 8.5	484	+ 16.8	1,431	+ 11.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	496*	...	496*	...	Quincailleries	18
—	—	2,507	- 2.7	2,507	- 2.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	810	+ 21.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,201	+ 33.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,665	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	581	+ 13.7	581	+ 13.7	Librairies et papeteries	23
—	—	555	- 8.2	555	- 8.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,271	+ 3.7	Bijouteries	25
—	—	1,110*	...	1,110*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	321	+ 0.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,346	+ 22.5	Tous les autres magasins	28
116,570	+ 4.3	205,210	+ 8.2	321,780	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,134	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	284	+ 9.7	284	+ 9.7
4	Department stores	2,954	+ 11.8	—	—	2,954	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,142	— 4.9
6	General stores	—	—	1,153	+ 1.4	1,153	+ 1.4
7	Variety stores	384	— 1.8	117	+ 31.6	501	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,586	— 6.3	4,586	— 6.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,319	+ 4.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	270	— 6.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores.....	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	49*	...	49*	...
19	Household furniture stores.....	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	489	— 8.2
23	Book and stationery stores.....	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	40*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	78	+ 5.3	78	+ 5.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	69	— 4.5
28	All other stores	x	x	x	x	2,413	+ 11.9
29	All stores	7,543	+ 6.9	13,922	— 0.3	21,465	+ 2.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	11,823	+ 3.8	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
		1,132*	...	1,132*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,005	+ 9.9	—	—	10,005	+ 9.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,273	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,193	+ 7.1	4,193	+ 7.1	Magasins généraux	6
1,279	+ 4.6	403	+ 28.2	1,681	+ 9.4	Bazars	7
		15,372	- 0.5	15,372	0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	8,310	- 7.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	810	+ 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	150*	...	150*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,007	+ 2.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	113*	...	Bijouteries	25
—	—	284*	...	284*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	278	+ 4.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,288	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
26,157	+ 5.6	49,937	+ 3.2	76,093	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

April - 1977 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,294	+ 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,292	- 0.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,041	+ 31.6
4	Department stores	13,454	+ 7.4	—	—	13,454	+ 7.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,286	+ 9.4
6	General stores	—	—	2,688	+ 6.3	2,688	+ 6.3
7	Variety stores	4,010	+ 5.1	491	+ 5.9	4,501	+ 5.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	32,496	- 7.5	32,496	- 7.5
9	Used car dealers	—	—	703*	...	703*	...
10	Service stations	1,275	+ 9.0	12,289	+ 0.8	13,564	+ 1.5
11	Garages	—	—	855	+ 10.8	855	+ 10.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,162	- 15.0
13	Men's clothing stores	536	+ 14.8	1,693	+ 23.9	2,229	+ 21.6
14	Women's clothing stores	1,444	+ 9.4	1,341	+ 23.6	2,785	+ 15.8
15	Family clothing stores	261*	...	1,732	- 0.4	1,993*	- 5.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,272	- 9.3	1,272	- 9.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	999	+ 1.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	796	+ 29.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,678	+ 23.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,324	+ 5.4	4,282	+ 25.0	5,606	+ 19.8
23	Book and stationery stores	142	+ 22.7	1,360	- 10.3	1,503	- 8.0
24	Florists	x	x	x	x	476	- 7.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	777	- 14.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,394*	...	1,394*	...
27	Personal accessories stores	256	+ 12.4	505	- 9.9	761	- 3.4
28	All other stores	x	x	x	x	16,588	+ 0.2
29	All stores	66,828	+ 4.0	90,401	- 0.4	157,228	+ 1.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-April - 1977 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,162	+ 5.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,920	+ 0.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,881	+ 28.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,267	+ 11.8	—	—	42,267	+ 11.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,061	— 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	9,371	+ 2.8	9,371	+ 2.8	Magasins généraux	6
11,733	+ 2.8	1,572	+ 4.4	13,305	+ 3.0	Bazars	7
—	—	112,878	+ 3.5	112,878	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,355*	...	2,355*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,636	+ 8.5	44,482	1.6	49,118	— 0.8	Stations-service	10
—	—	3,094	+ 6.8	3,094	+ 6.8	Garages	11
x	x	x	x	9,894	— 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,880	+ 11.6	6,000	+ 12.9	7,880	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,253	+ 12.7	4,566	+ 18.9	9,820	+ 15.5	Magasins de vêtements pour dames	14
828*	...	6,001	3.4	6,829*	— 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,041	7.8	4,041	— 7.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,416	+ 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,750	+ 6.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,464	+ 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,865	— 0.3	16,122	+ 21.8	20,987	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
522	+ 13.4	5,485	6.1	6,006	— 4.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,531	+ 1.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,384	20.9	Bijouteries	25
—	—	3,993*	...	3,993*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
920	+ 11.3	3,276*	...	4,196*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	59,880	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
230,548	+ 5.1	322,095	+ 4.0	552,643	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

April - 1977 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,638	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,653*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,374	2.3
4	Department stores	11,000	+ 7.9			11,000	+ 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,878	+ 2.4
6	General stores	x	x	x	x	4,422	- 1.2
7	Variety stores	3,328	2.2	699*	...	4,027*	6.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	30,923	1.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	509*	...	8,119	+ 16.2	8,628*	+ 10.8
11	Garages	—	—	2,032	+ 10.6	2,032	+ 10.6
12	Automotive parts and accessories stores	224	9.6	2,728	- 7.5	2,952	7.7
13	Men's clothing stores	377	+ 35.5	986	- 0.3	1,362	+ 7.5
14	Women's clothing stores	1,220	+ 15.7	394	+ 11.7	1,615	+ 14.7
15	Family clothing stores	626	18.1	677	10.4	1,303	- 14.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	803	- 17.3
18	Hardware stores			1,402	+ 6.6	1,402	+ 6.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,740	+ 12.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	328	+ 32.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	243	+ 32.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,784	+ 19.7
23	Book and stationery stores	77*	...	248*	...	325*	...
24	Florists	—	—	530	- 3.1	530	- 3.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	781	- 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,688	+ 34.0	1,688	+ 34.0
27	Personal accessories stores	105	+ 12.6	715*	...	820*	...
28	All other stores	x	x	x	x	12,810	- 12.6
29	All stores	53,373	+ 2.7	76,735	- 0.3	130,108	+ 0.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	89,355	+ 4.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	22,188	— 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,177	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
35,251	+ 12.9	—	—	35,251	+ 12.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,126	— 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,554	+ 7.6	Magasins généraux	6
10,312	+ 0.3	2,340	— 13.6	12,652	— 2.5	Bazars	7
x	x	x	x	98,414	+ 3.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,962*	...	29,250	+ 22.1	31,212*	+ 15.6	Stations-service	10
—	—	6,168	+ 4.1	6,168	+ 4.1	Garages	11
585	+ 1.2	7,626	— 2.4	8,211	— 2.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,300*	...	3,380	+ 10.7	4,680*	+ 20.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,162	+ 22.7	1,444	+ 29.0	5,606	+ 24.3	Magasins de vêtements pour dames	14
2,174	— 9.6	2,359	+ 2.7	4,533	— 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,301	— 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,226	+ 8.6	5,226	+ 8.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,348	+ 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,157	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	848*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	14,412	+ 19.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
281*	...	1,220	— 12.6	1,501*	— 4.6	Librairies et papeteries	23
—	—	1,665	+ 7.5	1,665	+ 7.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,407	— 4.1	Bijouteries	25
—	—	4,350	+ 27.7	4,350	+ 27.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
374	+ 16.2	2,381*	...	2,755*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	45,972	— 7.6	Tous les autres magasins	28
182,943	+ 4.1	263,423	+ 3.1	446,366	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 April - 1977 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	287,021	+ 18.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	84,285	+ 11.4
3	All other food stores	2,048	- 19.0	22,972	+ 4.1	25,020	+ 1.7
4	Department stores	106,962	+ 0.5	—	—	106,962	+ 0.5
5	General merchandise stores	18,752	+ 6.6	9,086	+ 28.6	27,838	+ 12.9
6	General stores	x	x	x	x	16,160	+ 20.7
7	Variety stores	13,569	+ 4.5	7,089	+ 7.4	20,657	+ 5.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	290,431	- 6.4	290,431	- 6.4
9	Used car dealers	-	-	7,815*	...	7,815*	...
10	Service stations	17,174	+ 8.9	61,313	+ 2.7	78,487	+ 4.0
11	Garages	—	—	29,640	+ 25.0	29,640	+ 25.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,575	- 7.4	21,673	- 5.1	25,249	- 5.4
13	Men's clothing stores	3,354	+ 1.0	11,976	- 14.2	15,330	- 11.3
14	Women's clothing stores	11,587	- 2.6	15,610	+ 12.5	27,197	+ 5.5
15	Family clothing stores	8,709	- 13.3	16,451	+ 3.3	25,160	- 3.1
16	Specialty shoe stores	1,274	- 6.5	592	+ 15.1	1,866	- 0.6
17	Family shoe stores	9,199	- 2.2	6,216	+ 8.0	15,415	+ 1.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,262	+ 9.7
19	Household furniture stores	2,503	+ 2.6	14,236	- 2.8	16,739	- 2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,363	+ 15.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,451	+ 30.6	7,050	+ 3.7	8,500	+ 7.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,733*	...	30,501	+ 10.4	32,234*	+ 11.7
23	Book and stationery stores	1,567	+ 29.1	3,467*	...	5,034*	+ 35.2
24	Florists	x	x	x	x	6,679	+ 28.0
25	Jewellery stores	2,367	- 4.2	6,574	+ 0.1	8,942	- 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,662	- 12.1
27	Personal accessories stores	3,208	+ 16.2	19,097	+ 10.6	22,305	+ 11.4
28	All other stores	50,115	+ 8.8	56,102	+ 30.5	106,217	+ 19.3
29	All stores	436,071	+ 8.1	897,397	+ 5.1	1,333,468	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,001,734	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	316,873	+ 13.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,124	+ 5.1	92,437	+ 15.0	99,561	+ 14.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
356,689	+ 8.1	—	—	356,689	+ 8.1	Grands magasins	4
58,742	+ 0.8	31,234	+ 26.8	89,976	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	52,964	+ 10.7	Magasins généraux	6
45,169	+ 10.9	23,891	+ 10.9	69,061	+ 10.9	Bazars	7
—	—	908,610	+ 4.2	908,610	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,667	+ 24.3	19,667	+ 24.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,570	+ 7.5	227,710	— 0.5	290,280	+ 1.0	Stations-service	10
—	—	97,425	+ 24.0	97,425	+ 24.0	Garages	11
9,645	+ 2.6	62,649	+ 4.7	72,294	+ 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,698	+ 15.6	39,256	— 0.3	50,953	+ 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,588	— 1.2	49,173	+ 16.9	86,761	+ 8.2	Magasins de vêtements pour dames	14
29,363	— 5.2	55,142	+ 15.0	84,505	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,599	+ 22.4	2,395*	...	6,995*	+ 33.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
26,637	+ 11.3	18,460	+ 21.1	45,096	+ 15.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	64,929	+ 7.8	Quincailleries	18
8,332	+ 6.6	50,345	— 2.0	58,677	— 0.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,937	+ 18.6	Magasins d'appareils ménagers	20
4,306	— 11.0	25,856	+ 7.2	30,162	+ 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
6,049	+ 15.0	116,766	+ 9.1	122,815	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
6,221	+ 21.8	14,858*	...	21,078*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,899	+ 22.1	Fleuristes	24
7,890	+ 1.6	22,712	+ 0.5	30,602	+ 0.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	68,331	+ 7.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,853	+ 15.2	71,494	+ 14.7	83,347	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
170,508	+ 9.5	196,372	+ 26.8	366,880	+ 18.2	Tous les autres magasins	28
1,490,666	+ 8.8	3,033,438	+ 9.0	4,524,104	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 April — 1977 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	140,857	+ 16.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	35,230	+ 16.
3	All other food stores	1,433	— 19.2	14,052	+ 1.3	15,485	— 1.
4	Department stores	67,112	+ 0.1	—	—	67,112	+ 0.
5	General merchandise stores	7,397	+ 1.3	1,154	+ 12.3	8,551	+ 2.
6	General stores	—	—	264*	...	264*	
7	Variety stores	4,457	+ 1.2	2,492	+ 12.0	6,950	+ 4.
8	Motor vehicle dealers	—	—	127,374	— 7.9	127,374	— 7.
9	Used car dealers	—	—	3,265*	...	3,265*	
10	Service stations	10,721	+ 6.6	22,801	+ 10.2	33,523	+ 9.
11	Garages	—	—	5,010	+ 4.0	5,010	+ 4.
12	Automotive parts and accessories stores	2,178	— 10.5	7,200	— 13.8	9,378	— 13.
13	Men's clothing stores	2,530	+ 4.9	4,621*	...	7,151*	— 18.
14	Women's clothing stores	6,427	— 7.9	7,106	+ 21.4	13,533	+ 5.
15	Family clothing stores	5,246	+ 0.5	3,764	+ 15.9	9,010	+ 6.
16	Specialty shoe stores	854	+ 2.7	265*	...	1,119*	— 14.
17	Family shoe stores	5,111	— 6.6	3,346	+ 19.9	8,456	+ 2.
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,363	+ 11.
19	Household furniture stores	1,349	— 6.0	12,041	— 7.5	13,391	— 7.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,611	+ 9.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,168	+ 10.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,529*	...	15,002	+ 0.4	16,531*	+ 4.
23	Book and stationery stores	1,154	+ 31.7	1,878*	...	3,032*	
24	Florists	x	x	x	x	3,171	+ 21.
25	Jewellery stores	1,803	— 6.6	3,369	+ 8.3	5,172	+ 2.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,729*	
27	Personal accessories stores	2,339	+ 11.9	11,463	+ 8.2	13,802	+ 8.
28	All other stores	34,056	+ 26.7	24,416	+ 20.4	58,471	+ 24.
29	All stores	267,988	+ 9.8	362,721	+ 1.6	630,709	+ 5.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-April - 1977 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	497,739	+ 8.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	139,885	+ 22.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,542	— 0.9	56,117	+ 11.9	60,658	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
217,852	+ 5.2			217,852	+ 5.2	Grands magasins	4
22,982	— 2.3	3,546	+ 27.3	26,528	+ 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
	—	823	+ 26.5	823	+ 26.5	Magasins généraux	6
15,414	+ 8.1	9,344	+ 21.4	24,759	+ 12.8	Bazars	7
—		387,417	— 3.9	387,417	3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,424*	...	9,424*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
39,408	+ 2.6	84,498	+ 3.1	123,906	+ 2.9	Stations-service	10
—		17,805	+ 14.7	17,805	+ 14.7	Garages	11
5,694	— 2.6	20,598	— 2.5	26,292	— 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,768	+ 16.4	16,619	9.2	25,387	— 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,969	— 7.4	21,040	+ 20.5	42,010	+ 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
17,150	+ 3.1	12,429	+ 16.8	29,579	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,174	+ 28.9	829*	...	4,003*	+ 5.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,467	+ 7.7	9,980	+ 33.7	25,447	+ 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	36,949	+ 9.8	Quincailleries	18
4,647	+ 1.0	42,632	— 6.7	47,279	6.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,406	+ 22.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,470	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,312	+ 26.9	57,796	+ 0.6	63,108	+ 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,382	+ 27.4	8,007*	...	12,388*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,874	+ 17.9	Fleuristes	24
5,941	— 0.6	11,318	— 2.3	17,260	— 1.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	28,561	— 3.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,669	+ 9.5	41,948	+ 10.3	50,617	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
116,755	+ 29.5	86,556	+ 13.4	203,312	+ 22.1	Tous les autres magasins	28
916,171	+ 9.7	1,233,566	+ 4.6	2,149,738	+ 6.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1977 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	317,047	+ 10.7	71,719	- 4.6	388,766	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	21,585	+ 8.0	60,428	+ 16.7	82,012	+ 14.3
3	All other food stores	5,102	+ 8.3	30,751	+ 14.0	35,854	- 13.3
4	Department stores	198,625	+ 3.4	-	-	198,625	+ 3.4
5	General merchandise stores	35,290	+ 6.1	4,487	+ 30.5	39,777	+ 8.4
6	General stores	x	x	x	x	10,646	+ 5.1
7	Variety stores	18,398	- 5.8	5,373	+ 8.6	23,770	- 2.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	388,147	+ 7.2	388,147	+ 7.2
9	Used car dealers	-	-	8,936	+ 28.9	8,936	+ 28.9
10	Service stations	35,276	+ 11.6	108,723	+ 25.2	144,000	+ 21.6
11	Garages	-	-	24,062	+ 20.1	24,062	+ 20.1
12	Automotive parts and accessories stores	5,564	- 10.3	42,979	+ 1.5	48,543	-
13	Men's clothing stores	9,484	+ 3.7	15,701	- 9.4	25,185	+ 4.9
14	Women's clothing stores	17,682	+ 12.2	15,462	+ 7.8	33,144	+ 10.1
15	Family clothing stores	9,186	+ 11.3	10,022	+ 6.9	19,208	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	570	- 3.2	1,741*	...	2,310*	+ 25.6
17	Family shoe stores	10,054	+ 5.2	7,114	- 8.2	17,168	0.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,759	- 12.2
19	Household furniture stores	5,284	- 8.7	21,116	+ 8.3	26,400	+ 4.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,325	+ 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,105	+ 3.5	6,929	- 5.5	14,034	- 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,827	+ 19.8	36,822	- 1.9	55,650	+ 4.5
23	Book and stationery stores	5,088	+ 35.0	3,599	+ 4.9	8,686	+ 20.6
24	Florists	470*	...	8,379	+ 9.4	8,849*	+ 6.4
25	Jewellery stores	6,018	+ 8.5	6,732	+ 7.3	12,751	+ 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,877	+ 21.0
27	Personal accessories stores	8,444	+ 21.2	16,982	+ 8.5	25,425	+ 12.4
28	All other stores	114,792	+ 2.0	103,636	+ 19.7	218,427	+ 9.7
29	All stores	859,841	+ 7.0	1,044,496	+ 8.0	1,904,337	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,158,698	+ 7.1	272,351	— 5.2	1,431,050	+ 4.5	Épicerie — Boucheries	1
81,838	+ 9.3	196,843	+ 7.0	278,681	+ 7.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
18,069	— 3.4	107,815	— 16.9	125,884	— 15.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
674,798	+ 9.6	—	—	674,798	+ 9.6	Grands magasins	4
121,512	+ 0.7	15,443	+ 23.1	136,954	+ 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,119	+ 5.0	Magasins généraux	6
61,563	— 1.7	18,192	— 2.2	79,755	— 1.8	Bazars	7
—	—	1,333,886	+ 19.6	1,333,886	+ 19.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	27,102	+ 27.5	27,102	+ 27.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
123,455	+ 0.6	388,172	+ 16.9	511,627	+ 12.5	Stations-service	10
—	—	97,265	+ 28.8	97,265	+ 28.8	Garages	11
16,907	+ 0.6	122,718	+ 2.7	139,625	+ 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,547	+ 7.4	56,980	— 5.3	90,527	— 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
62,036	+ 14.5	54,164	+ 16.4	116,200	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
31,450	+ 10.4	34,449	+ 12.6	65,899	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,308	+ 10.9	5,259*	...	7,567*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
32,150	+ 5.9	23,538	+ 8.6	55,688	+ 7.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	44,204	— 3.1	Quincailleries	18
19,446	— 7.7	75,338	+ 9.6	94,785	+ 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,384	+ 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
25,843	+ 3.4	24,461	— 7.6	50,304	— 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
65,065	+ 7.7	145,166	+ 0.7	210,231	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,761	+ 18.5	13,233	+ 0.5	31,994	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
1,567	— 11.4	27,026	+ 7.2	28,593	+ 5.9	Fleuristes	24
19,400	+ 8.3	23,592	+ 11.1	42,993	+ 9.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	65,639	+ 23.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,104	+ 12.9	62,011	+ 11.5	92,115	+ 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
380,074	— 0.2	365,679	+ 20.6	745,754	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
3,012,690	+ 6.1	3,633,934	+ 11.8	6,646,624	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 April — 1977 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	134,599	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,170	+ 4.2
3	All other food stores	3,292	— 10.2	12,204	— 20.7	15,496	— 18.7
4	Department stores	80,700	+ 1.5	—	—	80,700	+ 1.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	16,099	+ 13.8
6	General stores	—	—	356	— 12.6	356	— 12.6
7	Variety stores	4,045	+ 2.9	1,337	+ 5.9	5,381	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	124,736	+ 8.5	124,736	+ 8.5
9	Used car dealers	—	—	1,639	— 2.8	1,639	— 2.8
10	Service stations	14,317	+ 19.4	34,709	+ 20.7	49,026	+ 20.3
11	Garages	—	—	8,497*	...	8,497*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,510	— 8.9	12,457	+ 11.9	13,967	+ 9.2
13	Men's clothing stores	4,785	+ 13.1	6,137	— 13.5	10,921	— 3.5
14	Women's clothing stores	8,169	+ 8.4	6,440	— 0.6	14,609	+ 4.2
15	Family clothing stores	3,596	+ 9.1	3,348	+ 10.8	6,944	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	327	— 7.1	1,045*	...	1,372*	...
17	Family shoe stores	4,518	+ 11.9	2,583*	...	7,101*	— 7.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,328*	...
19	Household furniture stores	2,820	+ 6.9	4,841	— 11.9	7,660	— 5.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,919	— 15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,111	— 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,408	+ 30.9	15,698	+ 2.0	22,106	+ 9.0
23	Book and stationery stores	3,116	+ 33.3	1,510	+ 1.3	4,625	+ 20.8
24	Florists	x	x	x	x	2,614	+ 24.7
25	Jewellery stores	2,427	+ 4.6	1,856	+ 27.4	4,283	+ 13.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,383	+ 32.0
27	Personal accessories stores	4,857	+ 33.1	7,087	+ 1.4	11,944	+ 12.2
28	All other stores	34,359	— 6.7	46,302*	...	80,661*	+ 17.2
29	All stores	327,592	+ 6.1	341,656	+ 9.0	669,248	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	500,858	+ 2.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	77,459	+ 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,893	+ 1.4	47,617	- 17.3	59,510	14.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
284,188	+ 9.8	—	—	284,188	+ 9.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	53,250	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,376	- 15.8	1,376	- 15.8	Magasins généraux	6
13,668	+ 5.9	4,570	+ 4.0	18,238	+ 5.4	Bazars	7
—	—	441,334	+ 21.5	441,334	+ 21.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,480	- 12.6	4,480	- 12.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
50,371	+ 6.0	131,320	+ 12.1	181,691	+ 10.3	Stations-service	10
—	—	34,285*	...	34,285*	...	Garages	11
4,496	+ 6.7	34,972	+ 14.2	39,468	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,921	+ 9.6	21,524	- 11.9	38,444	- 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,860	+ 10.1	21,287	+ 1.6	50,147	+ 6.3	Magasins de vêtements pour dames	14
12,786	+ 11.2	11,434	+ 9.1	24,221	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,298	+ 3.9	3,443*	...	4,741*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,124	+ 12.5	10,178	+ 8.1	25,301	+ 10.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,171	15.9	Quincailleries	18
10,430	+ 1.2	18,664	- 12.0	29,094	7.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,880	- 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,817	- 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,804	+ 13.2	60,908	+ 4.5	82,713	+ 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,333	+ 19.8	5,312	- 0.1	16,645	+ 12.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,344	+ 33.0	Fleuristes	24
7,803	+ 6.7	6,714	+ 23.0	14,517	+ 13.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	31,610	+ 27.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,034	+ 17.0	22,900	- 1.0	39,934	+ 5.9	Magasins d'accessoires personnels	27
115,864	- 2.3	164,389	+ 33.7	280,253	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
1,163,648	+ 6.4	1,223,321	+ 13.3	2,386,969	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,303	+ 18.3	8,689	+ 1.2	37,992	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,135	+ 10.9	5,524	— 6.2	9,658	+ 0.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,721	+ 28.3
4	Department stores	31,612	+ 1.7	—	—	31,612	+ 1.7
5	General merchandise stores	4,216	+ 3.8	2,641	+ 13.9	6,856	+ 7.5
6	General stores	x	x	x	x	9,703	+ 7.2
7	Variety stores	1,886	+ 8.1	183*	...	2,069*	+ 11.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,821	— 12.5	49,821	— 12.5
9	Used car dealers	—	—	596*	...	596*	...
10	Service stations	2,809	+ 22.9	8,460	+ 8.9	11,269	+ 12.1
11	Garages	—	—	1,983*	...	1,983*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,691	+ 4.2
13	Men's clothing stores	719	+ 5.7	806	+ 29.2	1,526	+ 17.0
14	Women's clothing stores	1,706	+ 11.4	561*	...	2,266*	+ 0.7
15	Family clothing stores	1,674	+ 31.1	811	— 5.2	2,486	+ 16.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	67	— 6.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	915	— 1.8
18	Hardware stores	—	—	2,033	— 9.0	2,033	— 9.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,649	+ 29.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	662	+ 21.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,520	+ 16.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,101	— 6.9	5,499	+ 3.7	6,600	+ 1.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	513	+ 14.5
24	Florists	—	—	700	+ 10.5	700	+ 10.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,635	+ 24.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,233	— 7.5	1,233	— 7.5
27	Personal accessories stores	636*	...	845	+ 10.7	1,480*	+ 34.2
28	All other stores	x	x	x	x	26,035	+ 17.9
29	All stores	99,190	+ 9.8	120,101	—	219,291	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-April - 1977 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
100,511	+ 9.1	32,285	— 8.5	132,795	+ 4.2	Épicerie — Boucheries	1
14,515	+ 5.4	18,851*	...	33,366*	— 12.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,661	+ 18.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
105,314	+ 7.1	—	—	105,314	+ 7.1	Grands magasins	4
14,395	— 11.3	6,626	— 11.9	21,021	— 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	33,803	+ 5.7	Magasins généraux	6
5,859	+ 9.5	668*	...	6,526*	+ 13.8	Bazars	7
—	—	165,527	— 3.9	165,527	— 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,541*	...	1,541*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,140	+ 13.8	30,186	+ 9.9	40,326	+ 10.8	Stations-service	10
—	—	6,603*	...	6,603*	...	Garages	11
x	x	x	x	9,531	— 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,548	+ 17.9	2,813	+ 23.6	5,361	+ 20.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,654	+ 19.7	1,906	— 13.4	7,560	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
5,259	+ 19.5	2,768	+ 4.2	8,026	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	204	— 4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,815	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,965	— 4.8	5,965	— 4.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,524*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,299	+ 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,258	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,650	— 19.9	20,950	+ 5.7	24,600	+ 0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,976	+ 8.6	Librairies et papeteries	23
—	—	2,155	+ 14.2	2,155	+ 14.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,512	+ 23.8	Bijouteries	25
—	—	4,171	— 2.3	4,171	— 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,085*	...	3,203	+ 8.7	5,289*	+ 22.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	82,685	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
330,314	+ 6.9	406,100	+ 0.5	736,414	+ 3.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,146	+ 23.0	4,846	+ 8.4	28,992	+ 20.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,844	+ 11.1	2,591	+ 7.9	6,435	+ 9.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,176	+ 23.5
4	Department stores	29,114	+ 1.4	—	—	29,114	+ 1.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,329	+ 8.9
6	General stores	—	—	68	+ 30.8	68	+ 30.8
7	Variety stores	791	+ 5.6	40*	...	831*	+ 6.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	26,190	— 14.7	26,190	— 14.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,504	+ 23.4	4,100	+ 9.7	6,603	+ 14.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,773	+ 11.6
13	Men's clothing stores	690	+ 1.4	211*	...	901*	+ 14.4
14	Women's clothing stores	1,476	+ 9.8	381	— 14.7	1,857	+ 3.7
15	Family clothing stores	510	+ 9.3	123*	...	633*	— 0.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	61	+ 6.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	773	2.0
18	Hardware stores	—	—	149	8.4	149	— 8.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	926	+ 19.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	371	+ 23.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	735	+ 21.1	735	+ 21.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	895*	...	3,595	+ 1.2	4,490*	+ 7.1
23	Book and stationery stores	367*	...	60	— 20.7	427*	+ 31.8
24	Florists	—	—	466	+ 14.1	466	+ 14.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,414*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	934	— 2.7	934	— 2.7
27	Personal accessories stores	610*	...	760	+ 14.6	1,369*	...
28	All other stores	11,564*	...	7,418	+ 29.7	18,982*	...
29	All stores	79,955	+ 16.4	60,766	+ 0.2	140,721	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
81,510	+ 10.6	17,522	— 10.2	99,031	+ 6.2	Épiceries — Boucheries	1
13,548	+ 6.1	8,437*	...	21,985*	— 9.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,755	+ 14.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
97,248	+ 7.1	—	—	97,248	+ 7.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,950	— 13.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	214	+ 30.6	214	+ 30.6	Magasins généraux	6
2,484	+ 10.8	152	+ 25.7	2,636	+ 11.6	Bazars	7
—	—	87,314	— 5.5	87,314	— 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,082	+ 14.5	15,504	+ 13.3	24,587	+ 13.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	6,965	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,435	+ 12.6	663*	...	3,097*	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,877	+ 18.1	1,241	— 9.1	6,118	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames	14
1,943	+ 18.9	601	+ 12.9	2,544	+ 17.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	187	+ 12.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,416	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	526	— 1.3	526	— 1.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,919	+ 35.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,212	+ 15.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	2,490	+ 9.4	2,490	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,929	+ 20.8	13,902	+ 5.5	16,831	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,307	+ 26.6	328	+ 9.3	1,635	+ 22.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,497	+ 24.4	1,497	+ 24.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,585	+ 29.8	Bijouteries	25
—	—	2,930	— 8.1	2,930	— 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,985*	...	2,904	+ 13.0	4,890*	+ 25.6	Magasins d'accessoires personnels	27
34,874*	...	25,449	+ 18.1	60,323*	...	Tous les autres magasins	28
264,855	+ 13.7	207,017	— 0.1	471,872	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,309	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,023	+ 13.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,631	— 8.3
4	Department stores	15,396	+ 2.0	—	—	15,396	+ 2.0
5	General merchandise stores	10,050	+ 18.3	2,061	+ 30.8	12,111	+ 20.2
6	General stores	3,312	— 20.6	9,045	+ 0.6	12,357	— 6.1
7	Variety stores	2,504	+ 2.6	482	— 11.3	2,985	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	62,001	— 11.3	62,001	— 11.3
9	Used car dealers	—	—	153*	...	153*	...
10	Service stations	1,783	+ 9.5	12,567	+ 13.6	14,350	+ 13.1
11	Garages	—	—	1,270*	...	1,270*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,773	— 12.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,701	— 15.5
14	Women's clothing stores	1,625	+ 5.7	1,638	— 6.1	3,263	— 0.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,285	— 1.4
16	Specialty shoe stores	—	—	191	— 10.7	191	— 10.7
17	Family shoe stores	570	+ 2.7	537	— 13.9	1,108	— 6.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,505	— 2.4
19	Household furniture stores	—	—	986*	...	986*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	708*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,897	— 18.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,825	+ 13.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	485	+ 18.7
24	Florists	—	—	763	+ 3.9	763	+ 3.9
25	Jewellery stores	466	+ 10.8	691	+ 4.3	1,156	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,235	+ 5.4	3,235	+ 5.4
27	Personal accessories stores	128	+ 5.2	1,872*	...	2,000*	— 20.8
28	All other stores	x	x	x	x	23,625	— 8.7
29	All stores	73,952	+ 9.1	142,141	— 5.8	216,093	— 1.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	95,534	+ 12.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	35,826	+ 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,101	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
52,103	+ 7.9	—	—	52,103	+ 7.9	Grands magasins	4
33,743	+ 2.7	6,825*	...	40,568*	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
12,518	— 16.3	30,066	— 0.2	42,584	— 5.6	Magasins généraux	6
8,438	+ 8.5	1,624	— 12.4	10,061	+ 4.4	Bazars	7
—	—	217,057	— 2.1	217,057	— 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	703	— 11.4	703	— 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,992	+ 4.0	43,118	+ 12.4	49,110	+ 11.3	Stations-service	10
—	—	3,285	— 8.4	3,285	— 8.4	Garages	11
x	x	x	x	11,748	— 5.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,101	— 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,615	+ 13.8	6,109	+ 2.5	11,724	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,149	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	712	+ 1.8	712	+ 1.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,676	+ 8.2	1,782	+ 5.4	3,458	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,540	+ 5.3	Quincailleries	18
—	—	3,671*	...	3,671*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,114*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,874	— 15.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	26,571	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,093	+ 35.2	Librairies et papeteries	23
—	—	2,263	+ 2.3	2,263	+ 2.3	Fleuristes	24
1,706	+ 11.2	2,250	— 1.6	3,956	+ 3.5	Bijouteries	25
—	—	9,410	— 9.8	9,410	— 9.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
486	+ 11.2	6,845	— 6.7	7,331	— 5.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	81,338	— 3.4	Tous les autres magasins	28
252,482	+ 7.2	498,503	+ 0.5	750,985	+ 2.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

April - 1977 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	65,124	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,597*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,921	+ 18.6
4	Department stores	69,799	+ 7.1	—	—	69,799	+ 7.1
5	General merchandise stores	10,314	+ 8.8	5,248	+ 4.1	15,561	+ 7.1
6	General stores	x	x	x	x	17,601	+ 21.9
7	Variety stores	2,799	+ 10.4	980	+ 8.1	3,779	+ 9.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	112,387	— 1.9	112,387	— 1.9
9	Used car dealers	—	—	1,273*	...	1,273*	...
10	Service stations	6,031*	...	26,885	+ 21.5	32,916*	+ 24.6
11	Garages	—	—	3,790	+ 0.2	3,790	+ 0.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,132	+ 9.9
13	Men's clothing stores	1,426	+ 4.7	4,418*	...	5,844*	— 20.3
14	Women's clothing stores	5,098	+ 26.1	2,481	+ 3.0	7,580	+ 17.4
15	Family clothing stores	3,608	+ 19.2	3,048	+ 23.1	6,656	+ 20.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	31	— 4.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,358	+ 1.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,134	+ 15.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,309	— 14.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,081	— 9.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	307	— 8.6	1,074	— 5.8	1,381	— 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,702*	...	10,318	+ 12.9	13,019*	+ 17.1
23	Book and stationery stores	693*	...	589*	...	1,282*	...
24	Florists	283	+ 8.1	1,551	+ 26.4	1,835	+ 23.2
25	Jewellery stores	1,755	+ 14.8	1,173	+ 10.8	2,929	+ 13.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,238	+ 6.2
27	Personal accessories stores	1,615	+ 15.6	2,731*	...	4,346*	...
28	All other stores	30,199	+ 11.4	29,172	+ 14.3	59,370	+ 12.8
29	All stores	206,424	+ 12.9	265,849	+ 5.8	472,274	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	230,448	+ 4.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	44,285	+ 27.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,376	+ 10.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
249,707	+ 8.5	—	—	249,707	+ 8.5	Grands magasins	4
37,536	+ 2.8	18,440	+ 6.9	55,976	+ 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	60,741	+ 14.4	Magasins généraux	6
9,370	+ 10.1	3,217	+ 0.9	12,587	+ 7.6	Bazars	7
—	—	408,701	+ 2.2	408,701	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,975*	...	4,975*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,661	+ 34.0	97,065	+ 22.8	117,726	+ 24.6	Stations-service	10
—	—	14,563	+ 4.0	14,563	+ 4.0	Garages	11
x	x	x	x	22,051	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,320	+ 9.9	17,996	— 15.6	23,316	— 10.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,795	+ 25.5	9,707	+ 12.5	27,503	+ 20.6	Magasins de vêtements pour dames	14
12,044	+ 13.7	10,649	+ 13.9	22,692	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	182	+ 17.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,071	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,512	+ 10.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,068	— 3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,113	— 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
1,106*	...	4,653	+ 4.9	5,759*	— 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
9,297	+ 17.8	39,124	+ 12.4	48,421	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,580	+ 27.2	2,036	+ 33.0	4,616	+ 29.7	Librairies et papeteries	23
887	+ 4.5	4,862	+ 24.9	5,749	+ 21.2	Fleuristes	24
5,946	+ 15.9	4,603	+ 25.0	10,548	+ 19.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,180	— 3.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,055	+ 14.4	9,712*	...	15,768*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
102,346	+ 11.1	105,441	+ 16.8	207,787	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
722,047	+ 10.3	963,376	+ 7.4	1,685,422	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	81,923	+ 12.3	25,264	+ 16.1	107,187	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,549*	...	21,884	+ 11.5	24,433*	+ 14.1
3	All other food stores	1,016	— 3.3	10,632	— 2.9	11,648	— 2.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,370	+ 5.9	2,355*	...	16,725*	+ 10.1
6	General stores	x	x	x	x	6,326	+ 10.9
7	Variety stores	4,099	+ 5.8	1,533	+ 7.2	5,632	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	125,300	+ 16.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,180	+ 4.0	32,502	+ 2.9	39,682	+ 3.1
11	Garages	—	—	4,981	+ 22.1	4,981	+ 22.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,609	— 2.6	6,703	+ 26.6	8,312	+ 19.7
13	Men's clothing stores	1,993	+ 19.2	2,555	— 5.0	4,548	+ 4.2
14	Women's clothing stores	4,369	+ 16.0	4,786	+ 33.8	9,155	+ 24.6
15	Family clothing stores	3,782	+ 2.6	2,442	+ 8.4	6,225	+ 4.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	718	+ 24.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,475	+ 0.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,907	+ 14.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,448*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,205	+ 10.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,593	+ 4.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,555*	...	14,387	+ 8.4	22,942*	+ 20.5
23	Book and stationery stores	667*	...	1,419	+ 30.9	2,086*	+ 35.1
24	Florists	—	—	2,233	+ 11.7	2,233	+ 11.7
25	Jewellery stores	2,180	+ 21.0	2,322	— 2.5	4,502	+ 7.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,534	— 11.3
27	Personal accessories stores	1,345	+ 24.8	6,525	— 14.0	7,870	— 9.1
28	All other stores	37,463	+ 10.0	33,684	—	71,147	+ 5.0
29	All stores	255,555	+ 7.0	337,455	+ 10.6	593,010	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
291,843	+ 6.1	90,424	+ 7.9	382,266	+ 6.5	Épicerie — Boucheries	1
9,155	+ 17.7	83,048	+ 14.3	92,202	+ 14.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,307	--	39,354	— 7.6	42,661	— 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
49,537	— 0.3	8,529	+ 26.0	58,067	+ 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,827	— 1.8	Magasins généraux	6
13,672	+ 4.7	5,511	+ 6.6	19,183	+ 5.3	Bazars	7
x	x	x	x	442,967	+ 19.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
25,918	+ 1.2	115,362	+ 3.6	141,280	+ 3.2	Stations-service	10
—	—	18,276	— 0.4	18,276	— 0.4	Garages	11
4,688	+ 2.2	21,076	+ 22.3	25,764	+ 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,113	+ 9.2	9,189	— 6.5	16,302	— 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,371	+ 13.7	16,758	+ 29.5	32,129	+ 21.4	Magasins de vêtements pour dames	14
13,318	+ 3.0	8,824	+ 6.9	22,142	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,620	+ 33.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,774	+ 1.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,036	+ 7.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,963*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,939	+ 3.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,996	+ 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,162	+ 27.8	56,466	+ 10.0	86,628	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,489	+ 30.5	5,952*	...	8,441*	+ 35.3	Librairies et papeteries	23
—	—	7,311	+ 13.3	7,311	+ 13.3	Fleuristes	24
7,365	+ 19.5	8,975	— 5.7	16,340	+ 4.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,540	— 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,856	+ 10.5	24,109	+ 12.2	28,965	— 9.1	Magasins d'accessoires personnels	27
129,713	+ 8.2	127,088	+ 2.8	256,802	+ 5.4	Tous les autres magasins	28
913,012	+ 5.4	1,213,772	+ 11.2	2,126,785	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

April - 1977 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,952	+ 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	12,240	+ 12.0
3	All other food stores	846	- 0.2	5,344	- 1.5	6,190	1.4
4	Department stores	47,726	- 4.0	—	—	47,726	4.0
5	General merchandise stores	6,048	+ 11.2	401	+ 35.9	6,449	+ 12.5
6	General stores	—	—	581	- 19.5	581	- 19.5
7	Variety stores	703	+ 1.4	129	- 11.9	832	- 0.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	59,840	+ 6.1	59,840	+ 6.1
9	Used car dealers	—	—	217*	...	217*	...
10	Service stations	4,752	- 1.2	16,744	+ 21.1	21,496	+ 15.3
11	Garages	—	—	3,652*	...	3,652*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,014	- 8.0	1,125	- 7.9	2,139	- 8.0
13	Men's clothing stores	1,473	+ 12.7	899	- 0.4	2,372	+ 7.3
14	Women's clothing stores	2,281	+ 14.6	2,767	+ 34.7	5,048	+ 24.8
15	Family clothing stores	1,178	- 1.7	1,131	+ 28.7	2,309	+ 11.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	297	+ 17.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,235	5.0
18	Hardware stores	—	—	1,234	+ 22.9	1,234	+ 22.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,154*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	887	+ 9.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,109	+ 16.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,574	+ 29.2	4,860	+ 4.0	10,434	+ 16.1
23	Book and stationery stores	537*	...	625	+ 16.1	1,162*	+ 25.3
24	Florists	—	—	1,037	+ 18.8	1,037	+ 18.8
25	Jewellery stores	1,355	+ 22.9	1,315	+ 3.4	2,670	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,656	+ 9.2
27	Personal accessories stores	1,208	+ 29.8	3,960	- 2.6	5,168	+ 3.4
28	All other stores	18,370	+ 14.4	12,617	- 11.9	30,987	+ 2.0
29	All stores	130,309	+ 3.8	150,768	+ 8.3	281,077	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	155,926	+ 0.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	45,634	+ 14.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,707	— 2.2	20,491	+ 3.7	23,198	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
177,905	+ 1.1	—	—	177,905	+ 1.1	Grands magasins	4
20,694	+ 5.4	1,368	+ 28.9	22,062	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,242*	...	2,242*	...	Magasins généraux	6
2,448	+ 2.0	481	9.7	2,929	— 0.1	Bazars	7
—	—	230,084	+ 18.4	230,084	+ 18.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	449*	...	449*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,639	+ 0.9	61,497	+ 26.5	79,136	+ 19.7	Stations-service	10
—	—	13,071	+ 33.9	13,071	+ 33.9	Garages	11
2,998	+ 0.9	3,809	+ 6.8	6,807	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,443	+ 3.9	3,220	— 5.1	8,662	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,076	+ 9.5	10,413	+ 34.9	18,489	+ 22.5	Magasins de vêtements pour dames	14
4,521	+ 2.1	4,391	+ 19.0	8,911	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,295*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,491	— 1.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,814	+ 9.7	3,814	+ 9.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,741*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,409	+ 0.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,856	+ 23.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,644	+ 19.9	19,369	+ 3.3	40,013	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,015	+ 23.5	2,656	+ 21.7	4,671	+ 22.5	Librairies et papeteries	23
—	—	3,625	+ 21.2	3,625	+ 21.2	Fleuristes	24
4,580	+ 25.6	5,280	— 7.9	9,860	+ 5.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,360	— 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,261	+ 11.8	14,961	+ 1.9	19,222	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
63,983	+ 11.6	46,952	— 4.0	110,935	+ 4.3	Tous les autres magasins	28
472,515	+ 3.7	566,282	+ 13.7	1,038,798	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,872	— 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	197*	...	197*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	105	— 13.9
6	General stores	x	x	x	x	3,639	+ 15.2
7	Variety stores	x	x	x	x	287	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,675	— 10.1	1,675	— 10.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	419	— 7.6	419	— 7.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	181*	...	181*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	319	+ 8.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	42*	...	42*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	88	+ 12.6	88	+ 12.6
27	Personal accessories stores	—	—	123	+ 3.6	123	+ 3.6
28	All other stores	x	x	x	x	1,416	+ 3.0
29	All stores	6,744	+ 12.0	5,321	— 4.2	12,065	+ 4.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	6,891	— 0.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
		641*	...	641*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	375*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	12,228	+ 8.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	948	+ 6.7	Bazars	7
—	—	5,262	— 5.7	5,262	— 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,584	—	1,584	—	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
		x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	610*	...	610*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,268	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	532*	...	532*	...	Bijouteries	25
—	—	315	+ 6.1	315	+ 6.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	464	+ 6.3	464	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,998	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
22,786	+ 4.8	19,300	+ 4.9	42,086	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	717,861	+ 13.4	268,948	+ 8.7	986,809	+ 12.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	36,197	+ 14.0	208,973	+ 11.4	245,170	+ 11.8
3	All other food stores	8,803	— 9.7	75,132	— 4.1	83,935	4.8
4	Department stores	533,734	+ 2.4	—	—	533,734	+ 2.4
5	General merchandise stores	105,936	+ 7.3	31,967	+ 14.7	137,904	+ 9.0
6	General stores	25,512	+ 9.1	66,478	+ 9.8	91,990	+ 9.6
7	Variety stores	53,450	+ 0.9	17,577	+ 5.6	71,027	+ 2.0
8	Motor vehicle dealers	13,412	— 11.0	1,103,388	+ 0.3	1,116,799	+ 0.2
9	Used car dealers	—	—	22,907	+ 27.5	22,907	+ 27.5
10	Service stations	72,484	+ 11.0	281,678	+ 14.4	354,162	+ 13.7
11	Garages	—	—	69,753	+ 20.9	69,753	+ 20.9
12	Automotive parts and accessories stores	14,243	— 9.0	90,527	+ 0.8	104,770	— 0.6
13	Men's clothing stores	18,255	+ 6.5	39,916	— 11.4	58,171	— 6.5
14	Women's clothing stores	45,547	+ 9.8	42,709	+ 10.8	88,256	+ 10.3
15	Family clothing stores	30,306	+ 1.3	37,574	+ 4.5	67,880	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	2,136	— 4.8	3,114	+ 26.6	5,250	+ 11.6
17	Family shoe stores	25,780	+ 1.1	18,068	— 2.0	43,848	— 0.1
18	Hardware stores	8,019	— 2.0	44,635	+ 2.8	52,654	+ 2.0
19	Household furniture stores	10,743	— 10.3	51,510	+ 8.1	62,253	+ 4.4
20	Household appliance stores	4,292	+ 19.8	13,406	+ 9.7	17,698	+ 12.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,155	+ 6.1	25,953	+ 2.2	38,108	+ 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	37,105	+ 23.8	114,019	+ 7.0	151,123	+ 10.7
23	Book and stationery stores	8,750*	...	11,354	+ 14.3	20,104*	+ 22.9
24	Florists	995	— 15.6	21,360	+ 14.8	22,355	+ 13.0
25	Jewellery stores	14,470	+ 7.1	19,488	+ 3.8	33,958	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,483*	...	57,837	— 1.6	63,320*	+ 1.6
27	Personal accessories stores	15,785	+ 21.1	49,524	+ 6.2	65,309	+ 9.4
28	All other stores	279,526	+ 5.4	265,723	+ 14.6	545,249	+ 9.7
29	All stores	2,100,977	+ 7.7	3,053,520	+ 5.6	5,154,497	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-April — 1977 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,571,221	+ 8.3	970,265	+ 1.6	3,541,486	+ 6.3	Épicerie — Boucheries	1
132,949	+ 11.3	751,683	+ 8.9	884,631	+ 9.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30,540	— 0.8	279,938	— 3.1	310,478	— 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,832,986	+ 7.9	—	—	1,832,986	+ 7.9	Grands magasins	4
358,155	—	108,590	+ 12.0	466,745	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
91,195	+ 8.3	227,269	+ 4.8	318,464	+ 5.8	Magasins généraux	6
174,535	+ 4.2	59,426	+ 3.9	233,961	+ 4.1	Bazars	7
43,693	— 1.7	3,724,949	+ 9.8	3,768,641	+ 9.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	69,282	+ 23.0	69,282	+ 23.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
256,990	+ 4.1	1,014,176	+ 10.7	1,271,166	+ 9.3	Stations-service	10
—	—	251,066	+ 21.0	251,066	+ 21.0	Garages	11
41,637	—	263,324	+ 4.1	304,961	+ 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
64,662	+ 11.3	141,935	— 4.1	206,598	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
156,367	+ 12.0	145,261	+ 16.5	301,628	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
102,227	+ 3.8	128,162	+ 11.0	230,389	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,185	+ 18.2	10,304*	...	18,489*	+ 32.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
79,305	+ 7.4	56,822	+ 11.2	136,127	+ 8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
28,954	— 1.4	138,754	+ 5.2	167,707	+ 4.0	Quincailleries	18
38,943	— 9.7	189,343	+ 10.9	228,287	+ 6.7	Magasins de meubles	19
14,293	— 1.9	51,370	+ 10.1	65,663	+ 7.2	Magasins d'appareils ménagers	20
43,406	— 2.8	94,495	+ 2.8	137,901	+ 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
129,769	+ 10.1	441,836	+ 7.8	571,605	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
32,749	+ 21.3	45,614	+ 17.8	78,363	+ 19.3	Librairies et papeteries	23
3,237	— 5.0	65,899	+ 13.0	69,136	+ 12.0	Fleuristes	24
47,390	+ 7.5	69,269	+ 5.8	116,659	+ 6.5	Bijouteries	25
19,315	+ 22.9	182,009	+ 7.4	201,323	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
56,885	+ 14.3	183,945	+ 10.6	240,830	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels	27
940,629	+ 4.5	944,100	+ 15.5	1,884,729	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
7,300,216	+ 6.8	10,609,085	+ 8.9	17,909,302	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 March — 1977 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,501	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	9,645	+ 4.0
3	All other food stores	x	x	x	x	301*	...
4	Department stores	5,702	+ 10.6	—	—	5,702	+ 10.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,686	+ 12.1
6	General stores	1,033	+ 2.0	5,866	+ 9.1	6,899	+ 8.0
7	Variety stores	x	x	x	x	2,155	+ 13.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,630	— 5.4
9	Used car dealers			126	+ 17.9	126	+ 17.9
10	Service stations	x	x	x	x	8,249*	...
11	Garages	—	—	1,072	+ 20.9	1,072	+ 20.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	219*	...
14	Women's clothing stores	607*	...	180	+ 1.4	787*	...
15	Family clothing stores	888	+ 18.0	1,006	+ 5.3	1,894	+ 10.9
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	205	+ 4.4	122	+ 26.0	327	+ 11.6
18	Hardware stores	—	—	140	— 8.7	140	— 8.7
19	Household furniture stores	—	—	658	— 1.2	658	— 1.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	229	+ 27.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,232*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,525	+ 20.7
23	Book and stationery stores	—	—	162	+ 28.2	162	+ 28.2
24	Florists	—	—	138	— 0.1	138	— 0.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	336	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	280*	...	280*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	79	— 1.4
28	All other stores	x	x	x	x	6,713	+ 21.6
29	All stores	30,962	+ 5.9	54,813	+ 11.8	85,776	+ 9.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

March — 1977 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,964	+ 8.2	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	283	+ 17.3	283	+ 17.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,630	+ 12.7	—	—	2,630	+ 12.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,009	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,092	+ 14.6	1,092	+ 14.6	Magasins généraux	6
303	— 1.3	91	+ 27.5	393	+ 4.0	Bazars	7
—	—	4,253	— 2.4	4,253	— 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,832	— 17.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	191	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	39*	...	39*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	515	— 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	26*	...	Bijouteries	25
—	—	60*	...	60*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	62	— 19.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,151	+ 18.6	Tous les autres magasins	28
6,728	+ 8.0	12,648	+ 1.6	19,376	+ 3.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 March — 1977 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,879	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,140	+ 2.4
3	All other food stores	x	x	x	x	956	+ 22.5
4	Department stores	10,921	+ 15.2	—	—	10,921	+ 15.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,523	— 7.8
6	General stores	—	—	2,440	+ 7.4	2,440	+ 7.4
7	Variety stores	2,959	— 1.8	397	+ 13.6	3,355	— 0.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	32,369	+ 3.3	32,369	+ 3.3
9	Used car dealers	—	—	602*	...	602*	...
10	Service stations	1,162	+ 5.1	11,681	— 0.1	12,843	+ 0.2
11	Garages	—	—	734	+ 0.3	734	+ 0.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,271	— 7.6
13	Men's clothing stores	495	+ 8.9	1,312	+ 18.8	1,807	+ 15.9
14	Women's clothing stores	1,264	+ 9.2	1,120	+ 6.9	2,384	+ 8.1
15	Family clothing stores	213*	...	1,432	--	1,645*	— 5.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,046	— 8.3	1,046	— 8.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	958	— 10.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	666	+ 2.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,052	+ 6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,302	+ 8.9	4,068	+ 20.7	5,370	+ 17.6
23	Book and stationery stores	127	+ 8.1	1,493	+ 1.9	1,620	+ 2.3
24	Florists	x	x	x	x	344	+ 4.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	641	— 8.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	754*	...	754*	...
27	Personal accessories stores	239	— 2.0	513	+ 9.6	752	+ 5.6
28	All other stores	x	x	x	x	15,477	+ 7.3
29	All stores	59,777	+ 10.2	84,590	+ 3.2	144,367	+ 6.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 March — 1977 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,156	+ 12.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	5,554	— 16.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,379	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,224	+ 14.9	—	—	9,224	+ 14.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,381	— 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,030	+ 11.1	Magasins généraux	6
2,760	+ 2.1	601	+ 0.5	3,361	+ 1.8	Bazars	7
x	x	x	x	27,029	+ 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
481*	...	7,388	+ 24.8	7,869*	+ 18.4	Stations-service	10
—	—	1,779	+ 13.2	1,779	+ 13.2	Garages	11
134	+ 5.7	1,772	+ 1.6	1,906	+ 1.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
341*	...	853	+ 23.0	1,194*	+ 29.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,122	+ 31.0	365*	...	1,486*	+ 34.1	Magasins de vêtements pour dames	14
521	— 16.0	541	+ 0.6	1,063	— 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	533	— 14.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,213	+ 8.0	1,213	+ 8.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,135	+ 9.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	333	+ 19.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	207	+ 24.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,756	+ 16.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
72*	...	351	+ 0.5	423*	+ 7.2	Librairies et papeteries	23
—	—	335	+ 3.6	335	+ 3.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	623	+ 7.4	Bijouteries	25
—	—	848	+ 14.4	848	+ 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
96	+ 18.5	577*	...	673*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,526	— 0.1	Tous les autres magasins	28
48,159	+ 8.5	68,909	+ 4.6	117,068	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	254,280	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	83,940	+ 20.6
3	All other food stores	1,772	+ 23.1	23,596	+ 26.4	25,369	+ 26.2
4	Department stores	94,906	+ 16.9	—	—	94,906	+ 16.9
5	General merchandise stores	16,791	+ 7.9	8,257	+ 27.8	25,047	+ 13.8
6	General stores	x	x	x	x	13,365	+ 12.7
7	Variety stores	12,440	+ 19.0	6,067	+ 12.8	18,507	+ 16.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	263,415	+ 10.2	263,415	+ 10.2
9	Used car dealers	—	—	4,768	+ 15.1	4,768	+ 15.1
10	Service stations	15,445	+ 8.8	56,546	+ 2.1	71,990	+ 3.5
11	Garages	—	—	25,019	+ 31.8	25,019	+ 31.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,489	+ 18.8	16,121	+ 19.4	18,611	+ 19.3
13	Men's clothing stores	3,004	+ 14.6	10,041	+ 10.4	13,046	+ 11.4
14	Women's clothing stores	10,877	+ 10.8	13,757	+ 20.1	24,634	+ 15.8
15	Family clothing stores	7,670	— 1.6	14,819	+ 25.0	22,489	+ 14.4
16	Specialty shoe stores	1,173*	...	626*	...	1,799*	...
17	Family shoe stores	6,838	+ 29.3	4,619*	...	11,457*	+ 34.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,469	+ 31.7
19	Household furniture stores	2,173	+ 11.8	13,386	— 8.3	15,559	— 5.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,614	+ 31.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,250	— 15.7	6,870	+ 13.8	8,120	+ 8.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,536	+ 7.2	29,523	+ 9.3	31,059	+ 9.2
23	Book and stationery stores	1,419	+ 6.7	3,732*	...	5,151*	+ 33.7
24	Florists	x	x	x	x	4,170	+ 10.9
25	Jewellery stores	2,007	+ 3.6	5,856	+ 14.4	7,863	+ 11.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,090	+ 33.3
27	Personal accessories stores	2,979	+ 5.1	19,246	+ 18.6	22,225	+ 16.6
28	All other stores	44,659	+ 11.2	51,112	+ 31.6	95,771	+ 21.2
29	All stores	392,381	+ 16.1	805,351	+ 13.9	1,197,732	+ 14.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 March — 1977 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	127,083	+ 15.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	39,650*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,237	+ 30.1	14,811	+ 30.0	16,048	+ 30.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,296	+ 15.0	—	—	58,296	+ 15.0	Grands magasins	4
6,924	+ 8.0	933	+ 30.8	7,857	+ 10.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	180	+ 6.7	180	+ 6.7	Magasins généraux	6
4,124	+ 11.6	2,238	+ 14.7	6,363	+ 12.7	Bazars	7
—	—	106,593	— 5.0	106,593	— 5.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,708*	...	2,708*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,811	+ 2.0	20,926	+ 1.6	30,736	+ 1.7	Stations-service	10
—	—	4,739	+ 11.7	4,739	+ 11.7	Garages	11
1,511	+ 11.6	5,257	+ 11.8	6,768	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,225	+ 13.1	4,422	+ 6.3	6,648	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,099	+ 4.1	5,784	+ 23.3	11,882	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
4,515	+ 3.4	3,337	+ 25.8	7,852	+ 11.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
751*	...	222*	...	973*	+ 10.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,939	+ 21.5	2,552*	...	6,491*	+ 34.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,203*	...	Quincailleries	18
1,245	+ 7.5	11,412	— 13.7	12,656	12.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,970*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,098	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,359	+ 21.5	15,011	+ 2.6	16,370	+ 3.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,029	+ 13.1	1,979*	...	3,008*	+ 35.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,232	+ 1.9	Fleuristes	24
1,505	+ 0.2	2,879	+ 18.0	4,384	+ 11.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,140	+ 35.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,198	— 0.8	11,842	+ 17.6	14,040	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
30,867	+ 32.4	22,613	+ 16.3	53,480	+ 25.1	Tous les autres magasins	28
242,238	+ 18.0	328,209	+ 8.1	570,447	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	302,552	+ 17.7	71,779	— 1.2	374,332	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,847	+ 13.4	47,051	+ 3.6	67,897	+ 6.4
3	All other food stores	4,911	— 0.6	26,898	— 18.7	31,809	— 16.4
4	Department stores	173,726	+ 12.0	—	—	173,726	+ 12.0
5	General merchandise stores	31,179	+ 10.7	3,786	+ 21.9	34,965	+ 11.8
6	General stores	x	x	x	x	9,794	+ 3.6
7	Variety stores	16,079	+ 2.3	4,703	+ 4.9	20,781	+ 2.8
8	Motor vehicle dealers			367,210	+ 16.7	367,210	+ 16.7
9	Used car dealers			7,785	+ 22.6	7,785	+ 22.6
10	Service stations	30,809	+ 1.9	99,077	+ 17.7	129,886	+ 13.5
11	Garages	—	—	26,800*	...	26,800*	...
12	Automotive parts and accessories stores	4,542	+ 9.7	30,201	+ 8.0	34,742	+ 8.2
13	Men's clothing stores	8,988	+ 14.6	12,758	— 7.0	21,747	+ 0.8
14	Women's clothing stores	16,000	+ 15.2	13,291	+ 21.7	29,290	+ 18.1
15	Family clothing stores	8,848	+ 21.4	8,779	+ 22.5	17,626	+ 21.9
16	Specialty shoe stores	585	+ 7.5	1,670*	...	2,255*	...
17	Family shoe stores	8,697	+ 10.7	6,014	+ 21.0	14,712	+ 14.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,387	— 0.2
19	Household furniture stores	4,925	— 7.3	19,474	+ 10.6	24,398	+ 6.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,165	— 10.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,651	+ 3.1	6,554	— 0.4	13,205	+ 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,822	+ 8.9	36,900	+ 5.3	53,723	+ 6.4
23	Book and stationery stores	4,492	+ 12.9	3,456	+ 9.1	7,948	+ 11.2
24	Florists	418	— 1.0	6,192	+ 8.3	6,609	+ 7.7
25	Jewellery stores	4,797	+ 9.9	5,610	+ 10.3	10,407	+ 10.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,278*	...
27	Personal accessories stores	7,731	+ 5.4	15,573	+ 14.0	23,304	+ 11.0
28	All other stores	98,335	+ 0.9	93,178	+ 18.4	191,513	+ 8.7
29	All stores	780,199	+ 11.6	950,096	+ 12.2	1,730,295	+ 11.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 March — 1977 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	129,348	+ 11.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,383	+ 10.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,179	+ 13.6	12,420	— 13.5	15,599	— 9.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
71,628	+ 10.4	—	—	71,628	+ 10.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,903	+ 14.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	377	— 8.4	377	— 8.4	Magasins généraux	6
3,518	+ 10.8	1,261	+ 2.9	4,779	+ 8.6	Bazars	7
—	—	119,148	+ 16.7	119,148	+ 16.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,132*	...	1,132*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,545	+ 4.0	34,119	+ 13.1	46,664	+ 10.5	Stations-service	10
—	—	9,364*	...	9,364*	...	Garages	11
1,196	+ 21.1	8,649	+ 18.9	9,845	+ 19.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,579	+ 23.2	4,798	— 14.2	9,376	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,393	+ 10.9	5,342	+ 7.9	12,735	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,654	+ 19.0	2,998	+ 22.6	6,652	+ 20.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
349	+ 11.1	1,103*	...	1,452*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,937	+ 12.6	2,699	+ 19.7	6,636	+ 15.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,912	+ 10.2	Quincailleries	18
2,588	— 1.5	4,911	— 10.8	7,498	— 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,778*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,501	— 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,747	+ 13.5	15,490	+ 9.3	21,237	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,738	+ 9.3	1,421	+ 4.4	4,159	+ 7.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,233	+ 32.0	Fleuristes	24
1,892	+ 3.4	1,581	+ 18.2	3,473	+ 9.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,034*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,396	+ 8.5	5,756	+ 1.1	10,152	+ 4.2	Magasins d'accessoires personnels	27
29,514	+ 4.4	41,622	+ 24.2	71,136	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
296,956	+ 11.4	320,181	+ 13.3	617,137	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,436	+ 13.4	8,130	- 4.1	33,566	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,599	+ 10.0	4,789*	...	8,389*	- 12.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,505	+ 22.2
4	Department stores	29,285	+ 12.3	—	—	29,285	+ 12.3
5	General merchandise stores	3,420	- 7.8	1,585	+ 7.5	5,004	- 3.4
6	General stores	x	x	x	x	8,793	+ 9.1
7	Variety stores	1,568	+ 11.5	174*	...	1,742*	+ 16.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,436	- 4.3	43,436	- 4.3
9	Used car dealers	—	—	438*	...	438*	...
10	Service stations	2,555	+ 17.8	7,508	+ 9.2	10,062	+ 11.3
11	Garages	—	—	1,967*	...	1,967*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,368	- 4.3
13	Men's clothing stores	762	+ 23.3	677	+ 23.8	1,440	+ 23.5
14	Women's clothing stores	1,510	+ 26.8	463	- 18.9	1,973	+ 11.9
15	Family clothing stores	1,447	+ 19.6	676	+ 12.8	2,123	+ 17.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	53	+ 18.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	771	+ 15.9
18	Hardware stores	—	—	1,412	—	1,412	—
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,584*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	596	+ 6.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,318	+ 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	924	- 19.9	5,394	+ 7.3	6,318	+ 2.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	489	+ 5.4
24	Florists	—	—	547	+ 21.2	547	+ 21.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,314	+ 7.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,055	- 7.8	1,055	- 7.8
27	Personal accessories stores	586*	...	917	+ 11.7	1,504*	+ 24.8
28	All other stores	x	x	x	x	22,867	+ 22.3
29	All stores	87,900	+ 11.8	105,020	+ 3.0	192,920	+ 6.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 March — 1977 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
20,971	+ 17.5	4,491	— 2.9	25,462	+ 13.3	Épicerie — Boucheries	1
3,364	+ 10.2	2,170*	...	5,535*	— 10.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,057	+ 18.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,077	+ 12.3	—	—	27,077	+ 12.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,644	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	45	+ 7.3	45	+ 7.3	Magasins généraux	6
663	+ 14.1	42	+ 19.4	705	+ 14.4	Bazars	7
—	—	22,394	— 7.8	22,394	— 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,296	+ 18.4	3,978	+ 19.5	6,274	+ 19.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,706	+ 21.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
730	+ 18.0	162*	...	892*	+ 23.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,324	+ 24.1	342	— 5.9	1,666	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
506	+ 26.7	157	+ 11.3	663	+ 22.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	49*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	649	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	135	+ 14.6	135	+ 14.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	984	+ 27.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	327	+ 12.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	661	+ 19.1	661	+ 19.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
745	+ 19.3	3,621	+ 9.0	4,365	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
303	+ 13.8	89	+ 25.6	392	+ 16.3	Librairies et papeteries	23
—	—	400*	...	400*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,154	+ 14.5	Bijouteries	25
—	—	813	— 12.8	813	— 12.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
558*	...	849	+ 15.6	1,407*	+ 27.3	Magasins d'accessoires personnels	27
9,982*	...	6,553	+ 26.1	16,536*	...	Tous les autres magasins	28
71,261	+ 20.6	53,128	+ 1.1	124,390	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 March — 1977 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,387	+ 19.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,202	+ 7.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,603	+ 15.2
4	Department stores	14,197	+ 17.2	—	—	14,197	+ 17.2
5	General merchandise stores	8,607	+ 17.1	1,728*	...	10,335*	+ 21.8
6	General stores	2,921*	...	7,050	+ 0.8	9,971*	— 7.6
7	Variety stores	2,173	+ 12.3	413	— 8.5	2,586	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	57,542	+ 6.0	57,542	+ 6.0
9	Used car dealers	—	—	219	+ 8.3	219	+ 8.3
10	Service stations	1,530	+ 8.6	10,508	+ 11.6	12,038	+ 11.2
11	Garages	—	—	871	+ 21.3	871	+ 21.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,053	+ 11.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,480	+ 18.5
14	Women's clothing stores	1,397	+ 23.6	1,540	+ 6.8	2,937	+ 14.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,225	+ 19.3
16	Specialty shoe stores	—	—	187	+ 28.3	187	+ 28.3
17	Family shoe stores	459	+ 14.8	468*	...	927*	+ 24.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,486	+ 33.3
19	Household furniture stores	—	—	889*	...	889*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	811*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,030	— 13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,023	+ 18.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	525*	...
24	Florists	—	—	551	+ 8.2	551	+ 8.2
25	Jewellery stores	441	+ 9.7	545	— 6.8	986	—
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,875*	...	1,875*	...
27	Personal accessories stores	123	+ 6.8	2,052	+ 17.0	2,174	+ 16.4
28	All other stores	x	x	x	x	21,581	— 1.4
29	All stores	65,301	+ 13.3	129,391	+ 6.7	194,692	+ 8.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

March - 1977 - Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,620	+ 10.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	11,146	+ 32.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,589	+ 17.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,585	+ 4.4	—	—	64,585	+ 4.4	Grands magasins	4
8,639	+ 2.2	4,364	+ 0.3	13,003	+ 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,940	+ 18.2	Magasins généraux	6
2,334	+ 7.0	798	+ 0.1	3,132	+ 5.1	Bazars	7
—	—	110,279	— 3.6	110,279	— 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,534*	...	1,534*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,306*	...	24,735	+ 18.0	30,041*	+ 20.9	Stations-service	10
—	—	3,615	— 8.7	3,615	— 8.7	Garages	11
x	x	x	x	6,317	+ 19.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,429	+ 6.2	4,495	— 8.3	5,924	— 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,543	+ 24.9	2,389	+ 26.6	6,932	+ 25.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,405	+ 17.7	2,410	— 2.0	5,815	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	24	— 7.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,549	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,229	+ 8.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,209	+ 6.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,786	+ 8.1	Magasins d'appareils ménagers	20
275*	...	1,078	+ 8.9	1,354*	— 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,318	+ 16.2	10,090	+ 11.1	12,408	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
631	+ 19.1	521*	...	1,152*	+ 27.3	Librairies et papeteries	23
202	+ 0.7	1,228	+ 22.4	1,431	+ 18.8	Fleuristes	24
1,457	+ 10.9	881	— 7.8	2,338	+ 3.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,010	— 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,537	— 1.3	2,374*	...	3,911*	+ 28.5	Magasins d'accessoires personnels	27
26,549	+ 11.7	27,786	+ 11.0	54,334	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
184,355	+ 10.5	252,847	+ 4.2	437,203	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 March — 1977 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	76,012	+ 11.4	23,335	+ 9.9	99,347	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,281	+ 29.0	21,042	+ 12.3	23,323	+ 13.8
3	All other food stores	834	+ 16.8	9,693	— 4.9	10,527	— 3.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,355	+ 5.3	2,246*	...	14,601*	+ 10.2
6	General stores	x	x	x	x	5,694	— 10.5
7	Variety stores	3,554	+ 4.0	1,427	+ 8.1	4,981	+ 5.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	116,489	+ 15.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,375	— 0.1	29,586	—	35,962	—
11	Garages	—	—	5,201	+ 2.4	5,201	+ 2.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,112	+ 6.4	5,538	+ 35.0	6,650	+ 29.2
13	Men's clothing stores	1,752	+ 7.8	2,204	— 7.8	3,956	— 1.4
14	Women's clothing stores	3,927	+ 12.9	3,797	+ 13.0	7,724	+ 13.0
15	Family clothing stores	3,705	+ 9.5	2,038	+ 8.0	5,743	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	648*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,145	+ 1.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,547	+ 5.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,462*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,915	— 3.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,569	— 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,381	+ 29.3	14,401	+ 9.0	21,782	+ 15.1
23	Book and stationery stores	588	+ 23.7	1,512*	...	2,100*	+ 32.9
24	Florists	—	—	1,844	+ 15.4	1,844	+ 15.4
25	Jewellery stores	1,816	+ 22.8	2,525	+ 1.7	4,341	+ 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,442	+ 4.3
27	Personal accessories stores	1,246	+ 1.3	6,619	— 1.5	7,864	— 1.1
28	All other stores	33,085	+ 4.7	31,765	— 9.1	64,850	— 2.5
29	All stores	235,803	+ 6.0	313,147	+ 8.1	548,951	+ 7.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

March — 1977 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	40,200	+ 4.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	11,529	+ 12.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
676	+ 8.4	4,934	+ 1.2	5,610	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
46,855	— 0.6	—	—	46,855	— 0.6	Grands magasins	4
5,255	+ 14.9	382*	...	5,637*	+ 16.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	582*	...	582*	...	Magasins généraux	6
617	— 0.8	115	— 9.3	732	— 2.3	Bazars	7
—	—	61,482	+ 19.2	61,482	+ 19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	92*	...	92*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,248	— 2.3	16,142	+ 28.1	20,389	+ 20.3	Stations-service	10
—	—	3,664*	...	3,664*	...	Garages	11
740	+ 1.3	1,010	+ 8.5	1,750	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,303	+ 2.6	724	— 12.3	2,027	— 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,098	+ 11.4	2,407	+ 22.4	4,504	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
1,275	+ 6.0	1,014	+ 12.0	2,289	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	319*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,098	— 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,014	+ 19.0	1,014	+ 19.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,257*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	895	— 2.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,684	+ 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,951	+ 16.9	4,978	+ 1.7	9,929	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
459	+ 11.8	662	+ 25.4	1,121	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
—	—	942	+ 15.3	942	+ 15.3	Fleuristes	24
1,131	+ 27.9	1,459	— 4.3	2,590	+ 7.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,951	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,110	+ 2.8	4,044	+ 9.4	5,154	+ 7.9	Magasins d'accessoires personnels	27
16,346	+ 8.3	11,596	— 11.4	27,943	— 0.8	Tous les autres magasins	28
121,215	+ 3.6	148,024	+ 13.2	269,239	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

March - 1977 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,803	+ 5.
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	x	x	x	
3	All other food stores		-	186*	...	186*	
4	Department stores	x	x	-	-	x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	99	- 17.
6	General stores	x	x	x	x	3,251	+ 1.
7	Variety stores	x	x	x	x	254	+ 1.
8	Motor vehicle dealers		-	1,301	- 9.1	1,301	- 9.
9	Used car dealers			x	x	x	
10	Service stations		-	415	+ 8.4	415	+ 8.
11	Garages	-	-	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores		-	x	x	x	
13	Men's clothing stores		-	x	x	x	
14	Women's clothing stores		-	x	x	x	
15	Family clothing stores		-	x	x	x	
16	Specialty shoe stores		-	x	x	x	
17	Family shoe stores		-	x	x	x	
18	Hardware stores			136*	...	136*	
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		-	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	364	+ 24.
23	Book and stationery stores		-	x	x	x	
24	Florists		-	x	x	x	
25	Jewellery stores		-	99	+ 24.1	99	+ 24.
26	Sporting goods and accessories stores		-	74	+ 3.9	74	+ 3.
27	Personal accessories stores		-	110	5.1	110	- 5.
28	All other stores	x	x	x	x	1,485	+ 8.
29	All stores	6,093	-	5,036	+ 6.9	11,129	+ 3.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

March — 1977 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
666,406	+ 16.8	247,428	+ 3.9	913,834	+ 13.0	Épicerie — Boucheries	1
33,595	+ 15.5	191,818	+ 10.6	225,413	+ 11.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,047	+ 6.3	70,460	- 0.8	78,507	0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
479,818	+ 10.1		-	479,818	+ 10.1	Grands magasins	4
92,245	+ 7.1	27,408	+ 15.5	119,652	+ 8.9	Magasins de marchandises diverses	5
23,824	+ 6.2	57,445	+ 6.3	81,269	+ 6.3	Magasins généraux	6
46,058	+ 7.5	15,191	+ 8.5	61,249	+ 7.8	Bazars	7
11,478	- 7.2	1,028,473	+ 9.6	1,039,951	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
		19,283	+ 15.8	19,283	+ 15.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
64,024	+ 5.2	257,162	+ 11.3	321,186	+ 10.0	Stations-service	10
		67,175	+ 29.2	67,175	+ 29.2	Garages	11
10,862	+ 10.7	66,394	+ 12.1	77,256	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,090	+ 14.6	33,879	+ 0.3	50,968	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
41,332	+ 16.1	37,058	+ 18.6	78,390	+ 17.2	Magasins de vêtements pour dames	14
27,950	+ 10.4	32,765	+ 17.7	60,715	+ 14.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,072	+ 30.9	2,942*	...	5,014*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
21,094	+ 14.0	14,262	+ 24.4	35,356	+ 18.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,796*	...	34,309	+ 10.4	43,105*	+ 14.9	Quincailleries	18
10,403	- 6.0	49,543	+ 10.6	59,947	+ 7.3	Magasins de meubles	19
3,629	- 15.1	13,534	+ 9.7	17,162	+ 3.3	Magasins d'appareils ménagers	20
11,193	- 7.6	23,902	+ 5.4	35,095	+ 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
33,090	+ 11.1	112,753	+ 9.7	145,843	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,761	+ 13.2	11,829	+ 23.6	19,590	+ 19.3	Librairies et papeteries	23
819	+ 1.3	15,245	+ 11.2	16,064	+ 10.7	Fleuristes	24
11,868	+ 9.2	17,107	+ 8.2	28,975	+ 8.6	Bijouteries	25
3,857*	...	42,908	+ 17.3	46,765*	+ 18.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,574	+ 5.5	48,084	+ 15.1	62,658	+ 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
245,774	+ 6.0	243,493	+ 13.3	489,267	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
1,897,658	+ 11.4	2,781,849	+ 10.2	4,679,507	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1977				1976 ^r			
		Jan.	Feb.	Mar. ^r	Apr.	Apr.	May	June	July
		Janv.	Fév.	Mars ^r	Avr.	Avr.	Mai	Juin	Juill
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.3	851.6	871.8	860.9	884.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	221.9	221.7	228.2	226.6
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	85.3	87.0	89.8	88.8
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	541.7	523.4	535.3	536.6
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	130.9	121.7	123.9	126.6
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	88.6	90.4	91.3	91.1
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	73.9	72.4	73.4	72.2
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	929.7	896.9	937.2	915.5
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	321.7	316.3	315.5	309.9
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	55.4	55.6	57.9	59.9
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	102.8	92.9	95.4	92.2
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	64.1	59.9	61.5	61.1
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	80.5	81.2	82.6	82.2
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	68.9	64.9	68.8	68.8
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.6	3.9	4.8	4.4
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.7	38.0	40.3	39.9
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	56.1	53.0	54.5	54.4
19	Household furniture stores	62.7	62.5	66.1	63.6	61.6	60.8	64.0	65.5
20	Household appliance stores	18.4	19.4	17.8	19.4	17.2	17.4	20.6	18.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	40.7	38.9	39.5	42.1	40.5	39.3	42.7	46.6
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	135.9	138.5	142.2	143.3
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	18.4	19.2	19.4	20.0
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.1	17.6	16.8	16.6
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	38.9	39.6	40.1	40.0
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	61.1	55.1	57.6	58.8
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	63.0	62.6	63.8	63.3
28	All other stores	563.8	546.1	549.9	561.9	515.2	511.1	539.3	522.2
29	Total all stores	5,005.5	4,971.1	5,020.9	5,032.9	4,692.0	4,637.6	4,777.8	4,710.0
		Provinces							
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	87.3	85.8	83.8	87.7
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	21.3	21.3	21.1	21.1
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	152.1	149.6	148.4	150.0
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.1	126.3	121.3	124.4	123.3
34	Quebec	1,257.9	1,245.3	1,261.0	1,288.0	1,190.8	1,139.6	1,209.2	1,184.4
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.5	1,728.9	1,710.5	1,804.9	1,741.1
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	208.3	193.6	198.0	197.7
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	203.4	205.4	205.5	206.6
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	431.2	432.0	437.7	436.6
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	547.7	549.7	551.0	549.9
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	11.8	12.2	11.9	11.1

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1976 ^r					Per cent change(2)				
					Variation pourcentuelle(2)				
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Apr. 1977	Apr. 1977	Year-to- date(3)		
					—	—	—		
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Mar. 1977	Apr. 1976	L'année à date(3)		
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Mars	Avr.			
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Mars	Avr.			
millions de dollars									
Genre de commerce									
860.4	871.4	880.4	877.0	884.7	+ 2.9	+ 11.5	+ 8.0	Épicerie — Boucheries	1
231.6	231.8	229.8	223.1	234.3	+ 3.9	+ 12.2	+ 10.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
90.2	88.0	87.0	80.6	92.6	+ 5.7	— 3.8	— 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
549.1	551.8	555.2	557.3	560.4	— 1.7	+ 2.1	+ 9.7	Grands magasins	4
132.3	120.8	137.6	127.1	126.6	+ 6.1	+ 10.6	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
91.0	92.5	92.4	92.2	93.2	+ 4.9	+ 8.5	+ 6.5	Magasins généraux	6
72.8	77.0	74.4	72.9	71.6	— 4.8	— 0.1	+ 5.0	Bazars	7
956.7	887.1	943.9	949.0	1,005.3	— 4.9	+ 2.8	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
314.0	324.4	327.2	337.9	344.3	+ 2.2	+ 14.3	+ 10.2	Stations-service	10
55.2	59.2	61.2	60.8	68.9	— 0.7	+ 24.9	+ 23.4	Garages	11
91.5	81.4	100.8	98.8	103.9	+ 3.6	+ 1.1	+ 5.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles ..	12
63.9	63.6	63.9	61.3	70.1	— 5.0	— 5.8	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
84.5	86.1	89.0	88.6	90.0	— 1.0	+ 9.6	+ 15.4	Magasins de vêtements pour dames	14
68.8	70.3	70.9	70.4	76.3	— 1.4	+ 4.7	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	5.0	5.3	4.6	4.8	— 18.5	+ 8.3	+ 34.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
38.6	41.5	46.4	40.2	40.3	— 8.2	— 1.5	+ 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.6	53.4	52.5	51.8	52.8	— 1.1	+ 1.5	+ 5.1	Quincailleries	18
63.5	61.2	61.1	63.1	61.2	— 3.9	+ 3.1	+ 7.5	Magasins de meubles	19
18.8	19.1	19.0	18.8	16.5	+ 9.0	+ 12.6	+ 9.0	Magasins d'appareils ménagers	20
44.1	40.0	39.8	40.2	40.6	+ 6.6	+ 3.9	+ 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
145.1	147.4	140.1	152.1	156.8	+ 3.7	+ 12.0	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
19.9	19.9	21.3	21.8	22.6	+ 17.4	+ 23.5	+ 21.3	Librairies et papeteries	23
16.8	16.5	16.8	17.4	17.7	+ 7.7	+ 11.8	+ 13.0	Fleuristes	24
41.1	39.9	41.0	42.3	41.2	+ 2.0	+ 6.0	+ 8.3	Bijouteries	25
57.6	58.0	61.3	61.0	60.4	+ 10.1	+ 3.2	+ 11.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
64.6	68.0	67.7	75.0	72.2	+ 0.8	+ 10.4	+ 13.0	Magasins d'accessoires personnels	27
539.5	553.0	550.8	529.5	564.4	+ 2.2	+ 9.1	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
761.2	4,760.8	4,840.0	4,820.5	4,971.7	+ 0.2	+ 7.3	+ 9.7	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
88.9	88.2	88.3	88.7	89.5	+ 0.2	+ 6.9	+ 7.8	Terre-Neuve	30
21.6	22.1	22.4	22.9	23.2	+ 2.8	+ 2.8	+ 5.6	Île-du-Prince-Édouard	31
152.5	153.5	155.0	155.2	155.6	0.0	+ 2.5	+ 6.3	Nouvelle-Écosse	32
123.0	125.8	127.3	126.0	129.4	+ 2.2	+ 1.4	+ 5.0	Nouveau-Brunswick	33
184.5	1,187.6	1,203.3	1,192.2	1,245.9	+ 2.1	+ 8.2	+ 10.9	Québec	34
756.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	— 1.2	+ 8.4	+ 11.0	Ontario	35
198.7	200.3	205.8	203.6	207.5	+ 3.7	+ 3.4	+ 4.2	Manitoba	36
216.7	219.2	219.0	214.2	217.1	— 4.6	— 1.1	+ 3.8	Saskatchewan	37
443.5	432.5	456.9	452.1	459.7	— 0.8	+ 8.1	+ 9.9	Alberta	38
559.1	558.1	565.4	569.4	578.5	+ 2.0	+ 8.9	+ 10.0	Colombie-Britannique	39
11.7	11.6	11.8	11.9	12.1	+ 10.1	+ 5.8	+ 6.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
Variations pourcentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.
L'année à date — Ventes cumulatives 1977 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	90.67	97.93	99.07	100.53	103.81	101.91
20	Household appliance stores	6	96.64	91.46	90.75	89.70	97.89	98.81
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.95	90.57	100.02	98.03	99.60	107.53
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.97	97.03	98.21	102.85	104.11	99.66
29	Total all stores	2	93.20	102.42	103.92	107.31	101.88	98.03
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	94.98	103.53	108.51	108.40	100.35	95.39
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1977				1978		N ^o	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
Genre de commerce							
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de parchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
102.83	110.89	110.00	112.67	85.75	82.72	Magasins de meubles	19
106.44	112.34	114.01	136.50	87.55	76.63	Magasins d'appareils ménagers	20
111.47	109.60	110.02	122.14	84.16	77.84	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.98	98.61	106.23	155.00	76.72	75.51	Tous les autres magasins	28
99.74	101.27	103.97	126.39	80.90	80.14	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.62	101.43	102.69	124.45	80.15	78.87	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1976 Revised

Canada

No.		1976					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	848.8	834.5	838.6	851.6	871.8	860.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	213.9	217.4	218.9	221.9	221.7	228.2
3	All other food stores	80.3	77.8	79.8	85.3	87.0	89.8
4	Department stores	505.6	508.5	517.6	541.7	523.4	535.3
5	General merchandise stores	149.5	126.7	123.3	130.9	121.7	123.9
6	General stores	81.6	85.9	86.9	88.6	90.4	91.3
7	Variety stores	67.0	72.4	72.3	73.9	72.4	73.4
8	Motor vehicle dealers	823.0	862.2	906.2	929.7	896.9	937.2
9	Used car dealers
10	Service stations	327.3	323.2	326.1	321.7	316.3	315.5
11	Garages	56.1	56.3	55.7	55.4	55.6	57.9
12	Automotive parts and accessories stores	92.7	89.7	91.9	102.8	92.9	95.4
13	Men's clothing stores	59.5	60.0	60.8	64.1	59.9	61.5
14	Women's clothing stores	75.0	76.1	77.5	80.5	81.2	82.6
15	Family clothing stores	63.2	65.5	66.2	68.9	64.9	68.8
16	Specialty shoe stores	3.7	4.2	4.1	4.6	3.9	4.8
17	Family shoe stores	37.1	37.7	38.6	41.7	38.0	40.3
18	Hardware stores	50.5	50.5	50.9	56.1	53.0	54.5
19	Household furniture stores	58.9	54.4	62.1	61.6	60.8	64.0
20	Household appliance stores	17.0	17.4	17.1	17.2	17.4	20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	40.9	39.0	39.5	40.5	39.3	42.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	132.0	134.4	133.7	135.9	138.5	142.2
23	Book and stationery stores	18.1	18.0	16.1	18.4	19.2	19.4
24	Florists	14.6	16.4	16.9	18.1	17.6	16.8
25	Jewellery stores	37.3	37.3	37.5	38.9	39.6	40.1
26	Sporting goods and accessories stores	53.0	52.9	49.6	61.1	55.1	57.6
27	Personal accessories stores	63.2	61.6	62.2	63.0	62.6	63.8
28	All other stores	473.5	499.2	507.6	515.2	511.1	539.3
29	Total all stores	4,496.4	4,481.3	4,585.4	4,692.0	4,637.6	4,777.8
	<u>Provinces</u>						
30	Newfoundland	84.7	84.2	85.4	87.3	85.8	83.8
31	Prince Edward Island	20.8	21.6	20.9	21.3	21.3	21.1
32	Nova Scotia	144.8	144.5	148.7	152.1	149.6	148.4
33	New Brunswick	117.9	122.4	118.9	126.3	121.3	124.4
34	Québec	1,113.7	1,126.8	1,123.4	1,190.8	1,139.6	1,209.2
35	Ontario	1,630.6	1,621.1	1,705.2	1,728.9	1,710.5	1,804.9
36	Manitoba	194.2	192.2	196.5	208.3	193.6	198.0
37	Saskatchewan	204.1	200.3	196.8	203.4	205.4	205.5
38	Alberta	414.6	420.5	444.1	431.2	432.0	437.7
39	British Columbia	538.6	522.5	548.9	547.7	549.7	551.0
40	Yukon and Northwest Territories	10.7	10.8	11.3	11.8	12.2	11.9

TABLEAU C. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1976 révisé

Canada

1976							
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
millions de dollars							
						Genre de commerce	
884.5	860.4	871.4	880.4	877.0	884.7	Épiceries — Boucheries	1
226.6	231.6	231.8	229.8	223.1	234.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.8	90.2	88.0	87.0	80.6	92.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
536.7	549.1	551.8	555.2	557.3	560.4	Grands magasins	4
126.9	132.3	130.8	137.6	127.1	126.6	Magasins de marchandises diverses	5
91.4	91.0	92.5	92.4	92.2	93.2	Magasins généraux	6
72.9	72.8	77.0	74.4	72.9	71.6	Bazars	7
915.7	956.7	887.1	943.9	949.0	1,005.3	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
309.7	314.0	324.4	327.2	337.9	344.3	Stations-service	10
59.1	55.2	59.2	61.2	60.8	68.9	Garages	11
92.6	91.5	81.4	100.8	98.8	103.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
61.8	63.9	63.6	63.9	61.3	70.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
82.7	84.5	86.1	89.0	88.6	90.0	Magasins de vêtements pour dames	14
68.6	68.8	70.3	70.9	70.4	76.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.9	4.8	5.0	5.3	4.6	4.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
39.8	38.6	41.5	46.4	40.2	40.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.2	54.6	53.4	52.5	51.8	52.8	Quincailleries	18
65.8	63.5	61.2	61.1	63.1	61.2	Magasins de meubles	19
18.6	18.8	19.1	19.0	18.8	16.5	Magasins d'appareils ménagers	20
46.7	44.1	40.0	39.8	40.2	40.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
143.1	145.1	147.4	140.1	152.1	156.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20.5	19.9	19.9	21.3	21.8	22.6	Librairies et papeteries	23
16.9	16.8	16.5	16.8	17.4	17.7	Fleuristes	24
40.6	41.1	39.9	41.0	42.3	41.2	Bijouteries	25
58.0	57.6	58.0	61.3	61.0	60.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
63.7	64.6	68.0	67.7	75.0	72.2	Magasins d'accessoires personnels	27
522.0	539.5	553.0	550.8	529.5	564.4	Tous les autres magasins	28
4,710.2	4,761.2	4,760.8	4,840.0	4,820.5	4,971.7	Total, ensemble des magasins	29
						Provinces	
87.8	88.9	88.2	88.3	88.7	89.5	Terre-Neuve	30
21.4	21.6	22.1	22.4	22.9	23.2	Île-du-Prince-Édouard	31
150.3	152.5	153.5	155.0	155.2	155.6	Nouvelle-Écosse	32
123.6	123.0	125.8	127.3	126.0	129.4	Nouveau-Brunswick	33
1,184.3	1,184.5	1,187.6	1,203.3	1,192.2	1,245.9	Québec	34
1,741.9	1,756.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	Ontario	35
197.6	198.7	200.3	205.8	203.6	207.5	Manitoba	36
206.5	216.7	219.2	219.0	214.2	217.1	Saskatchewan	37
436.0	443.5	432.5	456.9	452.1	459.7	Alberta	38
549.5	559.1	558.1	565.4	569.4	578.5	Colombie-Britannique	39
11.7	11.7	11.6	11.8	11.9	12.1	Yukon et territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: grocery stores, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

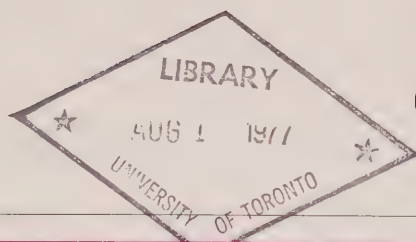
A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail
trade

MAY 1977



Commerce
de détail

MAI 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MAY - 1977 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1977 - Juillet
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	vi
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	vii
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	viii
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	vi
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	vii
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	viii
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the monthly reports of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Éléments magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
pecialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
amily shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
ousehold furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
ousehold appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
urniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
harmacies, patent medi- cine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucherie"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

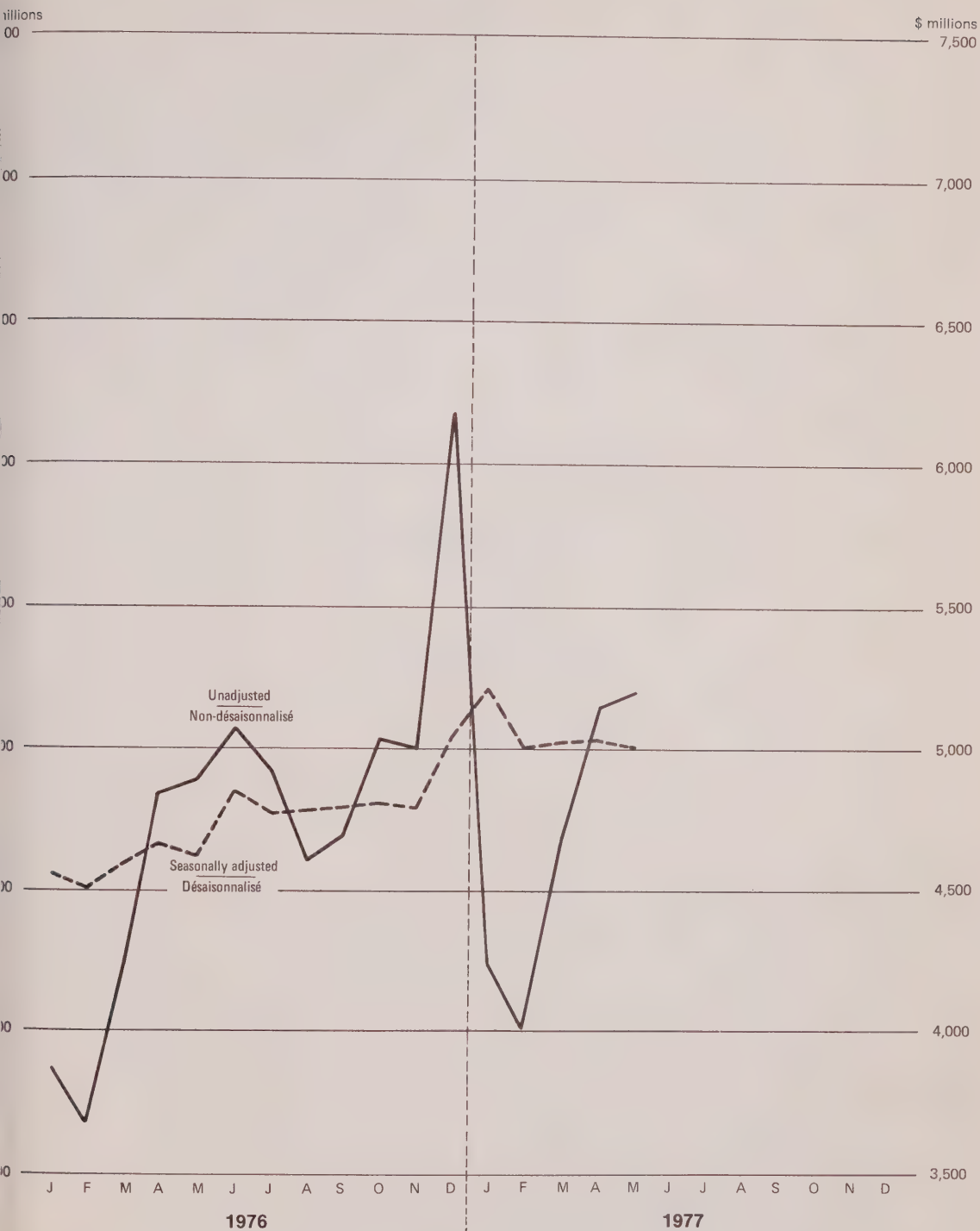
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**May — Mai
1976, 1977**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

May - 1977 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,572	+ 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	10,781	+ 0.3
3	All other food stores	x	x	x	x	185*	...
4	Department stores	6,664	+ 1.3	—	—	6,664	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,320	+ 15.6
6	General stores	994	+ 25.5	6,423	— 6.3	7,417	— 3.0
7	Variety stores	x	x	x	x	2,811	— 6.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,216	+ 15.2
9	Used car dealers	—	—	300*	...	300*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,601*	...
11	Garages	—	—	923	+ 5.1	923	+ 5.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	265	+ 11.1
14	Women's clothing stores	615	— 3.7	214	— 3.8	830	— 3.7
15	Family clothing stores	1,194	+ 5.3	1,164	— 9.9	2,358	— 2.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	311*	...	186	+ 7.7	497*	— 17.5
18	Hardware stores	—	—	203	— 3.0	203	— 3.0
19	Household furniture stores	—	—	841	+ 15.7	841	+ 15.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	267	+ 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,145	+ 19.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,719	+ 19.8
23	Book and stationery stores.....	—	—	167*	...	167*	...
24	Florists	—	—	239	+ 1.7	239	+ 1.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	512	+ 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	613	— 17.5	613	— 17.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	101	+ 11.0
28	All other stores	x	x	x	x	6,509	+ 11.5
29	All stores	34,538	+ 4.8	63,587	+ 11.7	98,125	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-May - 1977 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,019	+ 2.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	47,391	+ 1.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,542*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,821	+ 3.7	—	—	27,821	+ 3.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,587	+ 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
4,560	+ 5.9	28,821	+ 2.7	33,381	+ 3.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	11,006	+ 4.8	Bazars	7
x	x	x	x	80,632	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	888*	...	888*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	40,250*	...	Stations-service	10
—	—	4,779	+ 11.2	4,779	+ 11.2	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,138*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,055*	...	889	- 2.4	3,943*	+ 27.3	Magasins de vêtements pour dames	14
4,804	+ 11.7	4,870	- 8.6	9,674	+ 0.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,258	- 3.4	703	+ 19.7	1,961	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	701	- 20.7	701	- 20.7	Quincailleries	18
—	—	3,332	+ 0.8	3,332	+ 0.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,068	+ 18.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,239	+ 27.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,374	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	731	+ 15.7	731	+ 15.7	Librairies et papeteries	23
—	—	865	+ 2.9	865	+ 2.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,823	+ 8.1	Bijouteries	25
—	—	1,828	- 18.5	1,828	- 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	429	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	30,476	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
150,584	+ 4.1	268,210	+ 8.8	418,794	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 May - 1977 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,054	+ 9.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	x	x	x	x
3	All other food stores	-	-	385	+ 32.2	385	+ 32.2
4	Department stores	3,415	+ 11.4	-	-	3,415	+ 11.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,261	+ 6.8
6	General stores	-	-	1,318	+ 8.1	1,318	+ 8.1
7	Variety stores	411	+ 3.9	112	+ 8.0	524	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	6,223	+ 18.3	6,223	+ 18.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,333	+ 0.7
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	329	+ 16.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	50*	...	50*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	533	+ 0.6
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	56	- 15.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	95	- 19.5	95	- 19.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	75	+ 3.9
28	All other stores	x	x	x	x	2,400	+ 1.5
29	All stores	7,968	+ 7.7	16,167	+ 8.5	24,135	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-May — 1977 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	14,877	+ 4.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	1,520*	...	1,520*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,420	+ 10.3	—	—	13,420	+ 10.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,467	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,562	+ 8.3	5,562	+ 8.3	Magasins généraux	6
1,713	+ 5.8	517	+ 23.7	2,230	+ 9.5	Bazars	7
—	—	21,776	+ 5.1	21,776	+ 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	10,333	— 8.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,142	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	200*	...	200*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,540	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	169*	...	Bijouteries	25
—	—	381	+ 20.4	381	+ 20.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	355	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,586	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
34,099	+ 6.0	65,975	+ 4.3	100,074	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

May - 1977 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,192	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,876	+ 2.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,057*	...
4	Department stores	13,055	+ 2.2	—	—	13,055	+ 2.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,644	— 4.1
6	General stores	—	—	3,020	+ 12.0	3,020	+ 12.0
7	Variety stores	3,831	+ 4.4	510	+ 4.2	4,340	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	34,587	+ 5.4	34,587	+ 5.4
9	Used car dealers	—	—	760*	...	760*	...
10	Service stations	1,230	+ 7.3	13,759	+ 4.2	14,989	+ 4.2
11	Garages	—	—	903	+ 3.2	903	+ 3.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,959	+ 2.0
13	Men's clothing stores	475	+ 0.4	1,470	+ 2.7	1,945	+ 2.7
14	Women's clothing stores	1,514	+ 5.7	1,352	+ 18.9	2,865	+ 11.0
15	Family clothing stores	190*	...	1,897	+ 4.6	2,087*	— 1.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	...
18	Hardware stores	—	—	1,595	— 0.2	1,595	— 0.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,127	— 13.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	766	+ 21.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,325	+ 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,286	+ 7.1	4,269	+ 23.0	5,555	+ 18.9
23	Book and stationery stores	116	— 5.3	1,549	— 16.1	1,666	— 15.4
24	Florists	x	x	x	x	569	+ 6.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	855	— 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,661*	...	1,661*	...
27	Personal accessories stores	256	+ 13.2	583	— 4.6	839	+ 0.2
28	All other stores	x	x	x	x	17,455	+ 10.1
29	All stores	63,471	+ 4.4	97,221	+ 5.5	160,692	+ 5.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-May - 1977 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	142,923	+ 5.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	26,417	+ 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,873	+ 31.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
55,323	+ 9.3	—	—	55,323	+ 9.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	32,003	— 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	12,356	+ 4.6	12,356	+ 4.6	Magasins généraux	6
15,704	+ 4.1	2,084	+ 4.5	17,787	+ 4.2	Bazars	7
—	—	147,810	+ 4.2	147,810	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,175*	...	3,175*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,775	+ 6.6	58,060	— 0.6	63,835	—	Stations-service	10
—	—	4,030	+ 6.9	4,030	+ 6.9	Garages	11
x	x	x	x	13,838	— 2.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,358	+ 9.3	7,355	+ 9.0	9,713	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,836	+ 12.2	5,924	+ 19.0	12,760	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
964*	...	7,896	— 1.6	8,860*	— 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,638	— 5.8	5,638	— 5.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,512	— 2.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,474	+ 7.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,797	+ 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,172	+ 1.4	20,342	+ 21.8	26,514	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
622	+ 6.7	7,029	— 8.6	7,651	— 7.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,180	+ 7.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,319	— 15.2	Bijouteries	25
—	—	5,867*	...	5,867*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,171	+ 11.2	3,855*	...	5,025*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	77,221	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
293,476	+ 4.7	419,566	+ 4.5	713,042	+ 4.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,750	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,243	— 14.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,392	— 3.4
4	Department stores	11,687	+ 6.6	—	—	11,687	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,629	+ 1.4
6	General stores	x	x	x	x	5,076	+ 13.5
7	Variety stores	3,274	— 6.6	725*	...	3,999*	— 11.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	31,151	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	545*	...	8,522	+ 5.8	9,067*	+ 3.5
11	Garages	—	—	2,041	+ 20.6	2,041	+ 20.6
12	Automotive parts and accessories stores	214	+ 3.7	4,068	+ 19.9	4,282	+ 19.0
13	Men's clothing stores	367*	...	1,128	+ 5.7	1,495*	+ 11.9
14	Women's clothing stores	1,212	+ 16.6	371	+ 16.1	1,583	+ 16.5
15	Family clothing stores	634	— 8.1	685	— 4.2	1,320	— 6.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	845	— 6.5
18	Hardware stores	—	—	1,969	+ 26.0	1,969	+ 26.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,592	+ 1.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	274	+ 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	332*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,972	+ 30.3
23	Book and stationery stores	67*	...	292*	...	358*	— 13.7
24	Florists	—	—	679	+ 5.3	679	+ 5.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	862	— 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,167*	...	2,167*	...
27	Personal accessories stores	93	+ 1.1	719*	...	812*	+ 35.9
28	All other stores	x	x	x	x	14,989	+ 0.3
29	All stores	52,603	+ 2.7	82,022	+ 5.4	134,624	+ 4.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-May - 1977 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	111,104	+ 3.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	28,582	- 11.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,568	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
46,938	+ 11.3		-	46,938	+ 11.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,344	- 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,709	+ 9.3	Magasins généraux	6
13,703	- 0.5	3,065	- 17.1	16,767	4.0	Bazars	7
x	x	x	x	129,992	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,499*	...	37,987	+ 18.6	40,486*	+ 13.2	Stations-service	10
	-	8,152	+ 7.0	8,152	+ 7.0	Garages	11
799	+ 1.9	12,366	+ 10.3	13,165	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,663*	...	4,597	+ 11.6	6,259*	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,427	+ 22.5	1,790	+ 24.5	7,218	+ 23.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,855	- 7.8	3,058	+ 1.5	5,913	- 3.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,217	- 5.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
-		7,189	+ 12.8	7,189	+ 12.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,886	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,426	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,180*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,295	+ 21.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
342*	...	1,549	- 12.4	1,890*	- 4.9	Librairies et papeteries	23
-	-	2,403	+ 9.5	2,403	+ 9.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,270	- 3.2	Bijouteries	25
-	-	6,356	+ 31.3	6,356	+ 31.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
463	+ 11.8	3,054*	...	3,517*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	60,737	- 6.1	Tous les autres magasins	28
235,393	+ 3.7	346,529	+ 4.0	581,921	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	267,704	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	86,125	+ 11.4
3	All other food stores	1,896*	...	21,758	1.1	23,654*	+ 1.6
4	Department stores	106,630	+ 2.5	—	—	106,630	+ 2.5
5	General merchandise stores	17,023	+ 18.0	10,387	+ 34.8	27,409	+ 23.9
6	General stores	x	x	x	x	19,017	+ 16.5
7	Variety stores	14,264	+ 6.0	7,488	+ 11.6	21,753	+ 7.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	293,432	+ 3.0	293,432	+ 3.0
9	Used car dealers	—	—	6,485	+ 28.2	6,485	+ 28.2
10	Service stations	16,450	+ 7.4	60,473	— 4.4	76,923	— 2.1
11	Garages	—	—	31,060*	...	31,060*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,742	+ 10.9	25,843	+ 1.5	29,585	+ 2.6
13	Men's clothing stores	3,367	+ 8.3	12,486	— 3.2	15,853	— 0.9
14	Women's clothing stores	11,488	+ 8.9	15,345	+ 13.9	26,833	+ 11.7
15	Family clothing stores	8,663	7.6	14,274	— 3.5	22,936	— 5.1
16	Specialty shoe stores	1,357	+ 9.1	608	+ 1.4	1,965	+ 6.6
17	Family shoe stores	9,118	+ 8.4	6,311	+ 13.0	15,429	+ 10.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,899	+ 10.0
19	Household furniture stores	2,792	—	14,500	— 5.0	17,291	— 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,016	— 0.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,773	+ 26.7	7,484	— 14.4	9,257	— 8.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,492	+ 27.4	27,406	1.9	28,898	— 0.8
23	Book and stationery stores	1,286	— 6.8	3,321	+ 26.5	4,607	+ 15.0
24	Florists	x	x	x	x	6,749	+ 18.2
25	Jewellery stores	2,361	— 10.3	6,961	+ 3.1	9,321	— 0.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	26,527	+ 4.7
27	Personal accessories stores	3,032	+ 2.8	20,161	+ 15.6	23,192	+ 13.7
28	All other stores	43,492	+ 1.2	58,445	+ 20.5	101,937	+ 11.4
29	All stores	413,089	+ 6.8	915,400	+ 7.0	1,328,489	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-May — 1977 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,260,944	+ 9.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	401,732	+ 12.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,936	+ 11.1	112,939	+ 10.3	121,875	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
463,319	+ 6.7	—	—	463,319	+ 6.7	Grands magasins	4
73,924	+ 1.7	41,486	+ 28.3	115,409	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	72,165	+ 12.5	Magasins généraux	6
59,412	+ 9.7	31,445	+ 11.3	90,857	+ 10.2	Bazars	7
—	—	1,202,393	+ 4.0	1,202,393	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	25,556	+ 22.4	25,556	+ 22.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
77,999	+ 6.1	286,706	— 1.8	364,705	— 0.2	Stations-service	10
—	—	127,942	+ 26.3	127,942	+ 26.3	Garages	11
13,388	+ 4.8	88,387	+ 3.6	101,775	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,193	+ 14.9	51,642	— 1.2	66,835	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,041	+ 0.8	63,909	+ 15.1	112,950	+ 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
38,105	— 5.6	68,099	+ 8.5	106,205	+ 3.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,956	+ 19.1	3,034*	...	8,991*	+ 27.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
35,776	+ 10.6	24,447	+ 17.4	60,222	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	90,737	+ 8.3	Quincailleries	18
11,124	+ 4.9	64,451	— 3.3	75,575	— 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,661	+ 11.5	Magasins d'appareils ménagers	20
6,079	— 2.6	33,393	+ 1.6	39,471	+ 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,542	+ 17.3	143,614	+ 6.4	151,156	+ 6.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,319	+ 12.8	18,198*	...	25,517*	+ 33.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	25,304	+ 19.4	Fleuristes	24
10,243	— 1.4	29,712	+ 1.3	39,955	+ 0.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	95,466	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,857	+ 12.2	91,593	+ 14.8	106,450	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
214,536	+ 8.0	253,654	+ 24.8	468,190	+ 16.5	Tous les autres magasins	28
1,894,133	+ 7.8	3,938,223	+ 8.2	5,832,356	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

May - 1977 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	129,352	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	34,255	+ 16.9
3	All other food stores	1,318*	...	13,826	+ 5.3	15,144*	+ 8.8
4	Department stores	64,932	+ 1.4	—	—	64,932	+ 1.4
5	General merchandise stores	5,574	+ 5.8	1,027	+ 31.0	6,600	+ 9.1
6	General stores	—	—	232	+ 35.4	232	+ 35.4
7	Variety stores	4,703	+ 0.9	2,761	+ 19.3	7,464	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	122,043	— 3.9	122,043	— 3.9
9	Used car dealers	—	—	2,222*	...	2,222*	...
10	Service stations	10,388	+ 7.2	20,930	— 3.6	31,318	— 0.3
11	Garages	—	—	5,615	+ 18.8	5,615	+ 18.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,207	+ 11.8	8,722	+ 6.4	10,929	+ 7.4
13	Men's clothing stores	2,582	+ 10.7	5,235	— 7.2	7,818	— 1.9
14	Women's clothing stores	6,480	+ 3.0	7,536	+ 27.6	14,016	+ 14.9
15	Family clothing stores	5,083	+ 2.2	3,634	+ 10.5	8,717	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	891	+ 15.4	259*	...	1,151*	— 7.8
17	Family shoe stores	5,019	+ 6.3	3,300	+ 31.6	8,319	+ 15.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,662	+ 7.6
19	Household furniture stores	1,491	— 5.5	12,293	— 8.7	13,784	— 8.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,487	+ 6.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,088	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,293*	...	14,744	— 2.5	16,037*	— 0.1
23	Book and stationery stores	933	+ 3.0	1,740	+ 28.4	2,673	+ 18.2
24	Florists	x	x	x	x	2,689	— 8.8
25	Jewellery stores	1,779	— 10.9	3,426	—	5,205	— 4.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,076	— 14.8
27	Personal accessories stores	2,232	— 1.4	12,154	+ 15.5	14,386	+ 12.5
28	All other stores	30,414	+ 13.7	27,386	+ 28.7	57,800	+ 20.4
29	All stores	250,453	+ 7.6	363,559	+ 3.6	614,012	+ 5.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal
 January-May — 1977 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	620,453	+ 8.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	173,756	+ 20.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,785	+ 7.5	69,845	+ 10.4	75,630	+ 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
282,785	+ 4.3	—	—	282,785	+ 4.3	Grands magasins	4
26,853	— 6.7	4,472	+ 25.3	31,325	— 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,021	+ 24.4	1,021	+ 24.4	Magasins généraux	6
20,118	+ 6.3	12,073	+ 20.6	32,191	+ 11.3	Bazars	7
—	—	506,926	— 4.4	506,926	4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,817*	...	10,817*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
49,194	+ 2.2	105,565	+ 1.8	154,759	+ 1.9	Stations-service	10
—	—	23,552	+ 16.3	23,552	+ 16.3	Garages	11
7,901	+ 0.9	29,397	+ 0.2	37,299	+ 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,422	+ 15.8	21,848	— 8.8	33,270	— 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,416	— 5.3	28,402	+ 21.6	55,819	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
22,232	+ 2.9	16,048	+ 15.2	38,281	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,065	+ 25.7	1,107*	...	5,172*	+ 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
20,486	+ 7.4	13,031	+ 30.7	33,518	+ 15.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	50,417	+ 8.8	Quincailleries	18
6,138	— 0.6	54,736	— 7.5	60,873	— 6.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,636	+ 15.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,598	+ 3.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,604	+ 29.1	72,219	— 0.4	78,823	+ 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,167	+ 18.9	9,766*	...	14,932*	+ 35.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,238	+ 8.0	Fleuristes	24
7,713	— 3.2	14,733	— 1.9	22,446	— 2.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,579	— 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,872	+ 6.8	54,064	+ 11.3	64,936	+ 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
147,712	+ 26.3	114,424	+ 17.3	262,136	+ 22.2	Tous les autres magasins	28
1,158,530	+ 8.5	1,591,657	+ 4.0	2,750,188	+ 5.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	290,232	+ 3.3	72,918	— 3.0	363,149	+ 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	23,322	+ 13.8	60,926	+ 11.5	84,248	+ 12.1
3	All other food stores	4,568	— 0.4	32,305	— 13.6	36,873	— 12.2
4	Department stores	196,874	+ 5.6	—	—	196,874	+ 5.6
5	General merchandise stores	32,590	+ 23.6	5,011	+ 26.5	37,600	+ 24.0
6	General stores	x	x	x	x	12,435	+ 0.3
7	Variety stores	19,719	— 3.5	5,860	+ 11.5	25,579	— 0.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	413,202	+ 12.9	413,202	+ 12.9
9	Used car dealers	—	—	9,089	+ 25.1	9,089	+ 25.1
10	Service stations	33,777	+ 9.2	112,176	+ 26.1	145,953	+ 21.8
11	Garages	—	—	24,668	+ 19.9	24,668	+ 19.9
12	Automotive parts and accessories stores	5,634	+ 9.3	49,133	+ 7.7	54,767	+ 7.9
13	Men's clothing stores	9,007	+ 16.3	15,442	— 13.4	24,449	— 4.4
14	Women's clothing stores	17,615	+ 12.9	17,477	— 7.1	35,092	+ 1.9
15	Family clothing stores	9,350	+ 8.2	9,258	+ 1.9	18,608	+ 5.0
16	Specialty shoe stores	207*	...	1,194	+ 19.9	1,401*	— 9.2
17	Family shoe stores	10,629	+ 12.6	7,593	— 4.3	18,222	+ 4.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,135	+ 16.2
19	Household furniture stores	5,138*	...	20,986	— 0.2	26,124*	— 5.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,806	+ 3.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,294	+ 0.3	6,821	— 11.7	14,115	— 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,196	+ 21.9	40,725	+ 6.3	58,921	+ 10.6
23	Book and stationery stores	4,046	+ 2.4	3,316	— 1.0	7,361	+ 0.8
24	Florists	1,114	+ 1.0	9,815	— 5.9	10,930	— 5.2
25	Jewellery stores	6,164	+ 5.8	6,920	— 6.3	13,084	— 0.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,973	— 9.2
27	Personal accessories stores	8,260	+ 7.0	17,185	+ 3.5	25,445	+ 4.6
28	All other stores	118,764	+ 4.0	109,953	+ 23.4	228,718	+ 12.5
29	All stores	832,330	+ 5.6	1,105,490	+ 9.8	1,937,820	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-May — 1977 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,448,133	+ 6.3	347,077	— 4.3	1,795,210	+ 4.0	Épiceries — Boucheries	1
105,076	+ 10.2	247,960	+ 3.9	353,036	+ 5.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
22,632	— 2.8	137,596	— 17.7	160,228	— 15.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
871,672	+ 8.6	—	—	871,672	+ 8.6	Grands magasins	4
150,236	+ 2.2	20,378	+ 23.5	170,615	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	50,367	+ 3.4	Magasins généraux	6
81,471	— 1.9	23,955	+ 0.4	105,426	— 1.4	Bazars	7
—	—	1,744,706	+ 17.8	1,744,706	+ 17.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	33,990	+ 19.1	33,990	+ 19.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
156,063	+ 1.6	491,478	+ 16.7	647,541	+ 12.7	Stations-service	10
—	—	121,421	+ 26.4	121,421	+ 26.4	Garages	11
22,541	+ 2.7	171,618	+ 4.0	194,159	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
42,325	+ 8.6	71,833	— 7.9	114,158	— 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
79,439	+ 13.8	71,433	+ 9.3	150,872	+ 11.6	Magasins de vêtements pour dames	14
40,507	+ 9.1	43,662	+ 10.0	84,169	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,515	— 4.3	5,998*	...	8,513*	+ 22.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
42,918	+ 7.8	30,942	+ 4.5	73,860	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	71,924	+ 11.2	Quincailleries	18
24,380	— 11.6	96,081	+ 7.0	120,461	+ 2.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	36,874	+ 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
33,137	+ 2.7	31,238	— 8.6	64,375	— 3.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
83,093	+ 10.3	185,846	+ 1.9	268,939	+ 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,074	+ 11.6	16,666	+ 0.9	38,739	+ 6.7	Librairies et papeteries	23
2,865	— 0.2	36,647	+ 2.8	39,511	+ 2.5	Fleuristes	24
25,609	+ 7.9	30,246	+ 5.6	55,855	+ 6.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	86,329	+ 13.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
38,541	+ 12.1	78,352	+ 8.5	116,893	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels	27
498,755	+ 0.7	473,319	+ 20.6	972,073	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
3,837,736	+ 5.8	4,714,180	+ 10.7	8,551,916	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	127,644	+ 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,554	+ 4.2
3	All other food stores	2,972	— 5.6	14,334	— 15.6	17,306	— 14.0
4	Department stores	78,524	+ 3.3	—	—	78,524	+ 3.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	13,748	+ 21.4
6	General stores	—	—	366	— 8.9	366	— 8.9
7	Variety stores	4,304	+ 6.4	1,364	— 1.0	5,667	+ 4.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	138,013	+ 13.7	138,013	+ 13.7
9	Used car dealers	—	—	1,883	+ 7.8	1,883	+ 7.8
10	Service stations	13,915	+ 16.2	38,513*	...	52,429*	+ 30.7
11	Garages	—	—	9,441*	...	9,441*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,629	+ 12.4	13,561	+ 11.5	15,190	+ 11.6
13	Men's clothing stores	4,504	+ 19.1	6,571	— 10.2	11,075	— 0.2
14	Women's clothing stores	8,039	+ 10.6	7,801	+ 20.2	15,839	+ 15.1
15	Family clothing stores	3,532	+ 6.4	3,175	+ 10.3	6,707	+ 8.2
16	Specialty shoe stores	157*	...	657*	...	814*	+ 9.2
17	Family shoe stores	4,820	+ 15.5	3,425	— 15.7	8,245	+ 0.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,831*	...
19	Household furniture stores	2,814	— 13.2	4,276*	...	7,090*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,825	— 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,804	— 17.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,222*	...	16,808	+ 8.8	23,030*	+ 15.2
23	Book and stationery stores	2,422	+ 2.2	1,408	+ 1.9	3,830	+ 2.1
24	Florists	x	x	x	x	3,207	— 6.3
25	Jewellery stores	2,396	+ 6.5	2,037	+ 28.5	4,434	+ 15.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,913	— 1.1
27	Personal accessories stores	4,677	+ 15.0	7,678	+ 1.9	12,355	+ 6.5
28	All other stores	34,532	+ 0.9	42,374	+ 33.1	76,906	+ 16.4
29	All stores	312,664	+ 5.2	372,007	+ 13.0	684,670	+ 9.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-May — 1977 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	631,220	+ 2.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	96,834	+ 4.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
14,905	+ 0.2	61,671	— 17.3	76,576	— 14.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
362,712	+ 8.3	—	—	362,712	+ 8.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	63,810	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,739	— 14.6	1,739	— 14.6	Magasins généraux	6
17,980	+ 6.1	5,934	+ 2.8	23,915	+ 5.2	Bazars	7
—	—	577,078	+ 19.1	577,078	+ 19.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,297	— 8.3	6,297	— 8.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
64,191	+ 7.9	169,360	+ 16.6	233,551	+ 14.0	Stations-service	10
—	—	43,731*	...	43,731*	...	Garages	11
6,125	+ 8.1	47,838	+ 11.8	53,963	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,251	+ 10.6	27,861	— 12.2	49,112	— 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
36,648	+ 9.4	29,047	+ 5.9	65,695	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
16,144	+ 9.0	14,670	+ 9.8	30,814	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,455	— 6.3	3,641*	...	5,096*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,942	+ 13.2	13,566	+ 0.6	33,508	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,474	+ 33.2	Quincailleries	18
13,117	— 3.1	22,553	— 18.4	35,671	— 13.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,599	— 15.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	31,569	— 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27,930	+ 17.3	77,870	+ 5.6	105,799	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,298	+ 12.4	6,757	+ 0.8	20,055	+ 8.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,451	+ 19.2	Fleuristes	24
10,200	+ 6.7	8,797	+ 24.9	18,997	+ 14.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	44,711	+ 24.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,712	+ 16.5	30,240	— 1.3	51,952	+ 5.4	Magasins d'accessoires personnels	27
150,365	— 1.5	205,899	+ 33.0	356,264	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
1,474,294	+ 6.0	1,594,898	+ 13.2	3,069,192	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,484	+ 2.6	7,994	- 5.1	33,478	+ 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,165	+ 3.1	5,333	16.3	9,497	- 8.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,703	+ 22.4
4	Department stores	30,706	+ 0.1	—	—	30,706	+ 0.1
5	General merchandise stores	4,115	+ 10.2	2,739	+ 1.9	6,854	+ 6.7
6	General stores	x	x	x	x	10,707	+ 10.4
7	Variety stores	1,969	+ 6.2	185*	...	2,154*	+ 9.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,651	- 1.4	49,651	- 1.4
9	Used car dealers	—	—	323	+ 28.1	323	+ 28.1
10	Service stations	2,817	+ 18.1	7,872	+ 1.4	10,689	+ 5.3
11	Garages	—	—	1,997*	...	1,997*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,980	+ 11.4
13	Men's clothing stores	760	+ 30.8	833	+ 20.0	1,593	+ 24.9
14	Women's clothing stores	1,621	+ 16.1	599*	...	2,220*	+ 2.0
15	Family clothing stores	1,596	+ 12.5	945	+ 11.4	2,541	+ 12.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	46*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	796	- 4.3
18	Hardware stores	—	—	2,499	- 5.0	2,499	- 5.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,553	+ 15.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	792*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,336	+ 19.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,020	- 14.1	6,154	+ 14.1	7,174	+ 9.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	455	+ 10.8
24	Florists	—	—	954	+ 15.3	954	+ 15.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,737	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,493	- 5.1	1,493	- 5.1
27	Personal accessories stores	598*	...	977	+ 11.6	1,575*	+ 27.9
28	All other stores	x	x	x	x	23,157	+ 5.0
29	All stores	92,332	+ 3.6	120,331	+ 2.7	212,663	+ 3.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-May -- 1977 -- Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
126,718	+ 8.3	39,955	= 8.6	166,673	+ 3.7	Épiceries — Boucheries	1
18,725	+ 5.1	23,891*	...	42,616*	— 11.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,336	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
136,020	+ 5.4	—	—	136,020	+ 5.4	Grands magasins	4
18,337	= 8.1	9,373	— 8.2	27,710	— 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	44,527	+ 6.8	Magasins généraux	6
7,883	+ 9.4	853*	...	8,736*	+ 13.4	Bazars	7
—		213,473	— 4.1	213,473	— 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—		1,779*	...	1,779*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,969	+ 14.8	37,310	+ 5.9	50,279	+ 8.1	Stations-service	10
	—	8,574*	...	8,574*	...	Garages	11
x	x	x	x	13,487	— 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,300	+ 20.3	3,640	+ 22.5	6,940	+ 21.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,275	+ 18.9	2,480	— 16.7	9,755	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames	14
6,797	+ 16.8	3,821	+ 9.0	10,618	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	251	— 10.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,558	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—		8,480	— 4.6	8,480	— 4.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,077	+ 35.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,009	+ 15.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,496	+ 9.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,617	— 19.6	26,999	+ 7.1	31,616	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	2,349	+ 5.3	Librairies et papeteries	23
	—	3,122	+ 15.0	3,122	+ 15.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,057	+ 15.5	Bijouteries	25
—		5,444	— 6.8	5,444	— 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,637*	...	4,004	+ 4.7	6,641*	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	103,742	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
421,347	+ 5.8	522,016	+ 0.2	943,363	+ 2.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 May - 1977 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,105	+ 3.3	4,382	+ 3.3	24,486	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,899	+ 3.6	2,298	- 13.5	6,196	- 3.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,166	+ 18.6
4	Department stores	28,081	- 0.2	-	-	28,081	- 0.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,895	- 19.0
6	General stores	-	-	60	+ 22.0	60	+ 22.0
7	Variety stores	801	+ 6.4	40	+ 20.7	841	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	26,120	- 2.1	26,120	- 2.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	2,523	+ 19.7	3,443	+ 3.6	5,966	+ 9.9
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,184	+ 22.2
13	Men's clothing stores	730	+ 25.6	204*	...	934*	...
14	Women's clothing stores	1,377	+ 15.6	442	- 3.1	1,819	+ 10.4
15	Family clothing stores	539*	...	223	+ 31.1	762*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	41	- 19.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	657	- 5.7
18	Hardware stores	-	-	204	+ 5.3	204	+ 5.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	921	+ 14.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	341	+ 31.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	593	+ 7.9	593	+ 7.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	854	+ 35.5	4,269	+ 13.7	5,123	+ 16.9
23	Book and stationery stores	284	+ 21.3	81	- 17.6	365	+ 9.8
24	Florists	-	-	643	+ 16.2	643	+ 16.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,401	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	825*	...	825*	...
27	Personal accessories stores	573*	...	520*	...	1,093*	- 4.0
28	All other stores	9,573*	...	7,388	+ 17.9	16,961*	...
29	All stores	72,371	+ 8.4	59,653	+ 2.8	132,024	+ 5.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-May - 1977 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
101,615	+ 9.1	21,682	- 8.7	123,297	+ 5.5	Épiceries — Boucheries	1
17,492	+ 5.8	10,678*	...	28,170*	- 8.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,908	+ 15.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
125,329	+ 5.3		-	125,329	+ 5.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,618	- 16.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	275	+ 29.0	275	+ 29.0	Magasins généraux	6
3,310	+ 10.6	192	+ 24.5	3,501	+ 11.2	Bazars	7
-	-	113,027	- 5.1	113,027	- 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,620	+ 15.7	18,939	+ 11.4	30,559	+ 13.0	Stations-service	10
-		x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	10,234	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,156	+ 15.1	855*	...	4,011*	+ 24.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,247	+ 17.4	1,679	- 7.9	7,926	+ 10.9	Magasins de vêtements pour dames	14
2,482	+ 26.1	916	+ 30.4	3,398	+ 27.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	228	+ 4.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,012	+ 4.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	768	+ 5.6	768	+ 5.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,840	+ 31.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,563	+ 19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	3,028	+ 7.2	3,028	+ 7.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,760	+ 23.1	18,064	+ 6.7	21,824	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,516	+ 19.7	401	+ 0.7	1,917	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
-	-	2,146	+ 22.1	2,146	+ 22.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,759	+ 19.3	Bijouteries	25
	-	3,534	- 16.6	3,534	- 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,512*	...	3,245	- 3.4	5,757*	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
42,753*	...	32,709	+ 17.6	75,462*	+ 34.7	Tous les autres magasins	28
335,367	+ 11.9	265,060	-	600,427	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1977 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,184	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,368	+ 7.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,720	+ 2.1
4	Department stores	14,395	+ 3.7	—	—	14,395	+ 3.7
5	General merchandise stores	9,929	+ 26.7	2,095	+ 15.5	12,024	+ 24.6
6	General stores	3,521	- 16.3	9,198	- 13.4	12,718	- 14.2
7	Variety stores	2,529	- 0.1	474	- 10.3	3,002	- 1.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	68,557	+ 7.3	68,557	+ 7.3
9	Used car dealers	—	—	263*	...	263*	...
10	Service stations	1,762	+ 2.1	13,931	+ 20.9	15,692	+ 18.5
11	Garages	—	—	991*	...	991*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,899	- 8.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,447	- 20.7
14	Women's clothing stores	1,563	+ 16.8	1,531	- 14.1	3,093	- 0.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,531	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	—	—	228	+ 14.4	228	+ 14.4
17	Family shoe stores	549	+ 2.5	571	- 8.9	1,120	- 3.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,637	- 9.5
19	Household furniture stores	—	—	761*	...	761*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,014*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,659	- 10.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,703	+ 8.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	593*	...
24	Florists	—	—	1,348	- 3.8	1,348	- 3.8
25	Jewellery stores	493	- 9.6	935	+ 33.6	1,428	+ 14.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,652	+ 34.3	4,652	+ 34.3
27	Personal accessories stores	139	+ 22.1	2,071	- 6.6	2,210	- 5.2
28	All other stores	x	x	x	x	23,598	1.0
29	All stores	70,826	+ 8.2	153,012	+ 4.0	223,838	+ 5.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-May — 1977 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	120,430	+ 10.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	46,175	+ 8.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,888	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
66,498	+ 7.0	—	—	66,498	+ 7.0	Grands magasins	4
43,687	+ 7.4	8,922	+ 31.6	52,608	+ 10.8	Magasins de marchandises diverses	5
16,064	— 16.2	39,250	— 3.7	55,314	— 7.7	Magasins généraux	6
11,020	+ 6.9	2,083	— 12.5	13,104	+ 3.2	Bazars	7
—	—	283,367	— 0.8	283,367	— 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	969	+ 1.3	969	+ 1.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,792	+ 4.1	57,911	+ 16.1	65,703	+ 14.5	Stations-service	10
—	—	4,255	— 19.0	4,255	— 19.0	Garages	11
x	x	x	x	15,580	— 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,455	— 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,233	+ 15.3	7,615	— 1.6	14,848	+ 5.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	10,710	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,004	+ 11.7	1,004	+ 11.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,239	+ 7.4	2,476	+ 6.8	4,714	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,043	+ 0.1	Quincailleries	18
—	—	4,364*	...	4,364*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,117*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,473	— 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	33,065	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,664*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	3,571	— 1.1	3,571	— 1.1	Fleuristes	24
2,199	+ 5.7	3,201	+ 7.1	5,400	+ 6.5	Bijouteries	25
—	—	14,032	+ 0.9	14,032	+ 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
640	+ 16.2	8,906	— 6.8	9,546	— 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	104,809	— 3.0	Tous les autres magasins	28
323,250	+ 7.4	649,458	+ 1.0	972,708	+ 3.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	59,652	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,241	+ 29.3
3	All other food stores	x	x	x	x	4,382	+ 17.8
4	Department stores	73,732	+ 10.1	—	—	73,732	+ 10.1
5	General merchandise stores	10,243	+ 14.8	6,883	+ 14.4	17,126	+ 14.6
6	General stores	x	x	x	x	17,885	+ 6.5
7	Variety stores	2,810	+ 1.4	847	— 3.0	3,656	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	119,060	+ 3.7	119,060	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	1,536*	...	1,536*	...
10	Service stations	6,010	+ 20.7	28,437	+ 16.6	34,447	+ 17.3
11	Garages	—	—	4,022	+ 4.2	4,022	+ 4.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,988	+ 17.3
13	Men's clothing stores	1,395	+ 5.8	4,099*	...	5,494*	...
14	Women's clothing stores	4,817	+ 19.7	2,253	+ 5.4	7,070	+ 14.7
15	Family clothing stores	3,609	+ 10.4	2,666	— 2.9	6,275	+ 4.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	29	— 10.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,850	+ 3.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,006	+ 14.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,028	+ 14.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,839	— 19.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	297	+ 21.8	1,110	+ 10.2	1,408	+ 12.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,664	+ 19.7	10,340	+ 17.4	13,003	+ 17.9
23	Book and stationery stores	565	+ 23.1	597*	...	1,162*	...
24	Florists	278*	...	2,064	+ 29.6	2,342*	+ 17.8
25	Jewellery stores	1,728	— 1.9	2,293*	...	4,021*	+ 33.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,327	— 5.3
27	Personal accessories stores	1,513	+ 4.5	2,436*	...	3,949*	+ 29.8
28	All other stores	30,082	+ 6.4	28,899	+ 5.4	58,982	+ 5.9
29	All stores	202,383	+ 7.9	279,131	+ 7.0	481,514	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-May — 1977 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	287,445	+ 2.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	55,790	+ 26.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,904	+ 13.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
323,439	+ 8.9	—	—	323,439	+ 8.9	Grands magasins	4
46,543	+ 2.5	25,551	+ 9.8	72,094	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	78,707	+ 12.6	Magasins généraux	6
12,210	+ 8.3	4,064	--	16,274	+ 6.1	Bazars	7
—	—	526,154	+ 2.2	526,154	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,524*	...	6,524*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,701	+ 30.9	125,150	+ 21.0	151,852	+ 22.6	Stations-service	10
—	—	18,764	+ 5.0	18,764	+ 5.0	Garages	11
x	x	x	x	29,042	+ 13.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,711	+ 9.0	21,706	— 20.8	28,417	— 15.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,738	+ 24.9	12,007	+ 11.6	34,745	+ 19.9	Magasins de vêtements pour dames	14
15,483	+ 11.7	13,319	+ 10.1	28,802	+ 10.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	211	+ 12.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,851	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,638	+ 12.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	29,488	+ 0.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,971	— 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
1,403	— 19.4	5,763	+ 5.9	7,166	— 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
11,824	+ 16.9	49,320	+ 13.1	61,144	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
3,000	+ 20.6	2,608*	...	5,607*	+ 27.4	Librairies et papeteries	23
1,165	— 6.3	6,820	+ 24.3	7,985	+ 18.7	Fleuristes	24
7,674	+ 11.3	6,928*	...	14,602*	+ 23.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,252	— 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,473	+ 10.8	11,976*	...	19,450*	+ 35.0	Magasins d'accessoires personnels	27
132,802	+ 10.3	133,695	+ 13.6	266,498	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
920,503	+ 9.3	1,239,314	+ 7.0	2,159,817	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	74,926	+ 3.0	24,456	+ 2.0	99,382	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,404*	...	22,211	+ 6.1	24,615*	+ 8.5
3	All other food stores	837	+ 13.3	10,259	— 17.9	11,096	— 16.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,941	+ 9.3	2,426	+ 33.0	16,367	+ 12.3
6	General stores	x	x	x	x	6,279	+ 6.5
7	Variety stores	4,105	— 6.4	1,574	+ 5.8	5,679	— 3.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	120,530	+ 5.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,949	+ 0.2	32,373	— 4.0	39,322	— 3.3
11	Garages	—	—	5,342	+ 15.7	5,342	+ 15.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,611	+ 17.7	6,716	+ 18.4	8,328	+ 18.3
13	Men's clothing stores	1,880	+ 2.8	2,594	— 10.0	4,475	— 5.0
14	Women's clothing stores	4,203	+ 6.7	4,287	+ 16.7	8,489	+ 11.5
15	Family clothing stores	3,805	+ 0.9	2,214	— 8.1	6,019	— 2.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	746	+ 22.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,419	— 0.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,212	— 2.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,478*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,044	+ 8.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,539	— 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,090*	...	14,502	+ 7.6	23,591*	+ 17.7
23	Book and stationery stores	600	+ 29.8	1,284	+ 14.4	1,884	+ 18.9
24	Florists	—	—	2,745	+ 15.4	2,745	+ 15.4
25	Jewellery stores	2,288	+ 13.6	7,302*	...	9,590*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,926	+ 6.5
27	Personal accessories stores	1,696	+ 33.2	6,621	— 10.1	8,317	— 3.7
28	All other stores	33,199	— 5.5	33,725	— 5.0	66,923	— 5.3
29	All stores	249,904	+ 4.3	339,750	+ 4.6	589,654	+ 4.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-May - 1977 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
362,055	+ 4.1	114,436	+ 6.2	476,492	+ 4.6	Épicerie — Boucheries	1
11,511	+ 20.6	105,039	+ 12.2	116,550	+ 13.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,247	+ 4.9	49,003	— 11.0	53,250	— 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
61,652	— 1.2	10,930	+ 27.2	72,582	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,008	— 0.4	Magasins généraux	6
17,847	+ 2.3	7,049	+ 5.8	24,896	+ 3.3	Bazars	7
x	x	x	x	560,029	+ 15.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,810	+ 0.8	147,161	+ 1.4	179,971	+ 1.3	Stations-service	10
—	—	23,411	+ 1.9	23,411	+ 1.9	Garages	11
6,299	+ 5.8	27,535	+ 20.2	33,835	+ 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,896	+ 6.7	11,701	— 7.9	20,597	— 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,580	+ 12.1	20,834	+ 25.4	40,415	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
17,122	+ 2.5	10,992	+ 3.1	28,114	+ 2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,377	+ 31.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,265	+ 1.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,260	+ 4.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	29,692*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,976	+ 4.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	31,428	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
39,067	+ 29.4	70,717	+ 9.1	109,783	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,017	+ 27.3	7,226	+ 32.5	10,243	+ 30.9	Librairies et papeteries	23
—	—	9,975	+ 12.9	9,975	+ 12.9	Fleuristes	24
9,757	+ 19.3	19,916*	...	29,673*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,427	+ 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,454	+ 13.8	30,353	— 12.9	36,806	— 9.1	Magasins d'accessoires personnels	27
161,003	+ 3.8	158,878	— 0.1	319,881	+ 1.8	Tous les autres magasins	28
1,154,023	+ 4.3	1,548,367	+ 9.3	2,702,390	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,401	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,476	+ 7.4
3	All other food stores	659	+ 5.1	5,161	— 9.2	5,820	— 7.7
4	Department stores	50,732	+ 4.9	—	—	50,732	+ 4.9
5	General merchandise stores	5,244	+ 4.8	410	+ 20.6	5,654	+ 5.8
6	General stores	—	—	646	+ 7.2	646	+ 7.2
7	Variety stores	754	+ 5.4	114	— 19.7	868	+ 1.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	61,408	+ 5.5	61,408	+ 5.5
9	Used car dealers	—	—	202*	...	202*	...
10	Service stations	4,631	— 1.3	17,036	+ 19.3	21,667	+ 14.2
11	Garages	—	—	3,465*	...	3,465*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,034	+ 11.2	1,192	+ 0.9	2,225	+ 5.5
13	Men's clothing stores	1,463	+ 2.0	909	— 17.2	2,372	— 6.3
14	Women's clothing stores	2,228	+ 6.0	2,572	+ 21.7	4,800	+ 13.9
15	Family clothing stores	1,221	+ 2.2	1,109	+ 14.5	2,330	+ 7.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	329	+ 18.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,296	— 7.2
18	Hardware stores	—	—	1,208	+ 8.3	1,208	+ 8.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,500*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	861	+ 18.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,201	+ 16.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,128	+ 20.7	4,739	— 0.4	10,867	+ 10.4
23	Book and stationery stores	475	+ 21.7	588	+ 8.3	1,063	+ 13.9
24	Florists	—	—	1,104	+ 18.2	1,104	+ 18.2
25	Jewellery stores	1,406	+ 18.6	1,425	— 18.6	2,831	— 3.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,130	— 10.5
27	Personal accessories stores	1,551*	...	4,144	— 4.6	5,695*	+ 4.0
28	All other stores	16,124	+ 0.4	13,036	— 19.6	29,160	— 9.6
29	All stores	133,974	+ 9.3	152,340	+ 2.2	286,313	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-May — 1977 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	207,451	+ 5.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	57,877	+ 12.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,360	— 1.0	25,401	— 0.1	28,761	— 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
228,637	+ 1.9	—	—	228,637	+ 1.9	Grands magasins	4
24,924	+ 1.2	1,779	+ 27.0	26,703	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,892	— 19.3	2,892	— 19.3	Magasins généraux	6
3,234	+ 3.8	592	— 12.2	3,827	+ 0.9	Bazars	7
—	—	291,868	+ 15.6	291,868	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	644*	...	644*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,291	+ 0.5	78,411	+ 24.6	100,702	+ 18.4	Stations-service	10
—	—	16,272	+ 34.5	16,272	+ 34.5	Garages	11
4,032	+ 3.4	5,004	+ 5.5	9,036	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,877	+ 3.1	4,148	— 7.7	11,026	1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,397	+ 9.7	12,892	+ 31.1	23,289	+ 20.6	Magasins de vêtements pour dames	14
5,741	+ 2.1	5,516	+ 18.4	11,256	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,629	+ 33.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,871	— 1.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,919	+ 7.1	4,919	+ 7.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,945*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,266	+ 3.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,055	+ 21.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
26,590	+ 19.3	23,999	+ 2.0	50,589	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,427	+ 20.0	3,222	+ 18.2	5,649	+ 19.0	Librairies et papeteries	23
—	—	4,703	+ 19.9	4,703	+ 19.9	Fleuristes	24
6,062	+ 25.5	6,733	— 10.1	12,795	+ 3.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,231	— 4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,712	+ 15.6	18,940	— 0.4	24,652	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
78,958	+ 7.6	59,711	— 8.3	138,669	—	Tous les autres magasins	28
610,134	+ 5.5	717,078	+ 10.8	1,327,212	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,883	+ 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	222*	...	222*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	148	+ 3.2
6	General stores	x	x	x	x	3,426	—
7	Variety stores	x	x	x	x	365	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,356	+ 24.2	2,356	+ 24.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	509	— 8.8	509	— 8.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	211	+ 27.7	211	+ 27.7
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	284	— 2.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	128	+ 24.6	128	+ 24.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	126	+ 2.5	126	+ 2.5
27	Personal accessories stores	—	—	109	— 6.7	109	— 6.7
28	All other stores	x	x	x	x	1,734	+ 8.6
29	All stores	6,842	+ 7.3	6,416	+ 5.3	13,258	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-May - 1977 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,784	--	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	870*	...	870*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	547	- 19.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,236	+ 3.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,318	+ 5.8	Bazars	7
—	—	7,932	+ 6.0	7,932	+ 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	2,121	- 0.9	2,121	- 0.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	839*	...	839*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,558	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	725*	...	725*	...	Bijouteries	25
—	—	448	+ 6.7	448	+ 6.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	552	- 0.1	552	0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,953	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
29,453	+ 4.7	26,213	+ 7.0	55,665	+ 5.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	651,245	+ 5.0	264,755	+ 4.5	916,000	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	37,784	+ 14.9	213,443	+ 8.4	251,228	+ 9.3
3	All other food stores	7,893	+ 11.6	75,776	- 7.6	83,669	- 6.1
4	Department stores	539,761	+ 5.2	—	—	539,761	+ 5.2
5	General merchandise stores	99,660	+ 18.5	35,723	+ 14.3	135,383	+ 17.4
6	General stores	26,359	+ 5.1	72,938	+ 3.7	99,297	+ 4.1
7	Variety stores	55,482	- 0.5	18,380	+ 7.1	73,862	+ 1.2
8	Motor vehicle dealers	14,683	+ 2.5	1,145,282	+ 7.3	1,159,965	+ 7.3
9	Used car dealers	—	—	22,925	+ 20.8	22,925	+ 20.8
10	Service stations	69,986	+ 7.7	289,540	+ 11.6	359,526	+ 10.8
11	Garages	—	—	72,074	+ 24.7	72,074	+ 24.7
12	Automotive parts and accessories stores	14,319	+ 9.3	103,899	+ 6.9	118,217	+ 7.2
13	Men's clothing stores	17,660	+ 13.5	39,507	- 11.9	57,167	- 5.3
14	Women's clothing stores	44,774	+ 11.7	43,645	+ 2.5	88,419	+ 7.0
15	Family clothing stores	30,452	+ 1.2	34,346	- 1.4	64,798	- 0.2
16	Specialty shoe stores	1,846	- 12.3	2,624	+ 16.5	4,470	+ 2.5
17	Family shoe stores	25,991	+ 7.4	18,319	+ 1.7	44,311	+ 5.0
18	Hardware stores	9,256	- 4.7	60,161	+ 12.5	69,417	+ 9.9
19	Household furniture stores	10,771	- 16.0	52,103	+ 5.9	62,874	+ 1.3
20	Household appliance stores	2,679	- 17.3	14,179	+ 14.0	16,858	+ 7.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,903	+ 1.0	25,218	- 5.2	38,121	- 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,511	+ 20.9	115,844	+ 7.6	152,355	+ 10.5
23	Book and stationery stores	7,085	+ 5.0	11,190	+ 8.5	18,275	+ 7.1
24	Florists	1,648	- 6.2	25,010	+ 5.9	26,658	+ 5.1
25	Jewellery stores	14,794	+ 1.5	26,800	+ 25.2	41,594	+ 15.6
26	Sporting goods and accessories stores	5,224*	...	69,337	+ 0.3	74,560*	+ 2.3
27	Personal accessories stores	15,629	+ 9.8	50,995	+ 7.5	66,624	+ 8.0
28	All other stores	271,889	+ 3.2	274,515	+ 12.4	546,403	+ 7.6
29	All stores	2,026,286	+ 5.8	3,178,527	+ 7.4	5,204,812	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-May - 1977 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,207,397	+ 7.1	1,234,503	+ 2.1	4,441,900	+ 5.7	Épicerie — Boucheries	1
170,784	+ 12.1	953,288	+ 7.4	1,124,072	+ 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
38,446	+ 1.5	351,407	5.3	389,853	- 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,372,747	+ 7.3	—	—	2,372,747	+ 7.3	Grands magasins	4
447,435	+ 1.2	144,532	+ 12.7	591,967	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
117,048	+ 7.1	300,284	+ 4.6	417,331	+ 5.3	Magasins généraux	6
230,709	+ 3.3	77,694	+ 4.5	308,403	+ 3.6	Bazars	7
58,295	0.8	4,859,968	+ 8.9	4,918,263	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	89,205	+ 18.5	89,205	+ 18.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
324,690	+ 4.1	1,292,385	+ 10.0	1,617,075	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	322,020	+ 21.4	322,020	+ 21.4	Garages	11
55,956	+ 2.2	367,209	+ 4.9	423,165	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
82,103	+ 11.5	180,182	- 6.5	262,285	- 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
201,154	+ 12.0	187,853	+ 12.3	389,007	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
132,331	+ 2.9	161,244	+ 7.3	293,575	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,031	+ 11.1	12,579	+ 35.7	22,611	+ 23.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
105,609	+ 7.7	74,655	+ 8.0	180,264	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
38,187	- 2.3	204,461	+ 10.3	242,648	+ 8.1	Quincailleries	18
49,510	- 11.5	240,281	+ 9.3	289,790	+ 5.0	Magasins de meubles	19
16,773	- 5.8	65,003	+ 10.0	81,776	+ 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
56,309	- 1.9	119,358	+ 0.7	175,667	- 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
165,692	+ 11.9	556,292	+ 7.5	721,984	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
38,569	+ 14.3	56,921	+ 16.1	95,490	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
5,074	- 1.7	90,374	+ 10.3	95,448	+ 9.6	Fleuristes	24
62,326	+ 6.3	99,522	+ 14.5	161,847	+ 11.2	Bijouteries	25
24,298	+ 24.7	252,533	+ 5.9	276,831	+ 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
72,429	+ 13.2	233,235	+ 9.1	305,664	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
1,210,093	+ 4.0	1,211,072	+ 14.1	2,421,165	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
9,293,994	+ 6.2	13,738,062	+ 8.1	23,032,056	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,492	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,872	+ 1.0
3	All other food stores	x	x	x	x	196*	...
4	Department stores	6,644	+ 1.0	—	—	6,644	+ 1.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,541	+ 11.3
6	General stores	946	— 3.0	6,233	+ 8.0	7,179	+ 6.4
7	Variety stores	x	x	x	x	2,813	+ 7.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,482	— 5.0
9	Used car dealers	—	—	162	+ 15.0	162	+ 15.0
10	Service stations	x	x	x	x	8,584*	...
11	Garages	—	—	1,056	+ 16.1	1,056	+ 16.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	282*	...
14	Women's clothing stores	644*	...	222	— 5.8	866*	+ 26.2
15	Family clothing stores	1,278	+ 7.4	1,255	— 8.5	2,534	— 1.1
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	328	— 9.5	172	+ 0.4	500	— 6.3
18	Hardware stores	—	—	153*	...	153*	...
19	Household furniture stores	—	—	889	+ 2.3	889	+ 2.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	179	— 0.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,148	+ 23.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,646	+ 18.0
23	Book and stationery stores	—	—	156	+ 25.8	156	+ 25.8
24	Florists	—	—	239	+ 5.3	239	+ 5.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	443	+ 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	398*	...	398*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	116	+ 25.7
28	All other stores	x	x	x	x	6,821	+ 16.4
29	All stores	34,932	+ 3.6	59,115	+ 7.8	94,047	+ 6.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

April — 1977 — Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,134	+ 4.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	288	+ 11.0	288	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,954	+ 11.8	—	—	2,954	+ 11.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,075	— 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,203	+ 5.9	1,203	+ 5.9	Magasins généraux	6
406	+ 3.8	120	+ 34.3	526	+ 9.4	Bazars	7
—	—	4,767	— 2.6	4,767	— 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,009	— 9.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	274	— 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	48*	...	48*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	489	— 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	40*	...	Bijouteries	25
—	—	79	+ 6.8	79	+ 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	71	— 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,311	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
7,516	+ 6.5	13,803	— 1.2	21,320	+ 1.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,863	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,913	+ 11.1
3	All other food stores	x	x	x	x	976	+ 23.3
4	Department stores	13,454	+ 7.4	—	—	13,454	+ 7.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,585	— 18.1
6	General stores	—	—	2,653	+ 4.9	2,653	+ 4.9
7	Variety stores	4,150	+ 8.7	493	+ 6.3	4,643	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	32,841	- 6.5	32,841	— 6.5
9	Used car dealers	—	—	763*	...	763*	...
10	Service stations	1,185	+ 1.2	12,108	— 0.6	13,292	— 0.4
11	Garages	—	—	888	+ 15.1	888	+ 15.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,146	— 15.4
13	Men's clothing stores	539	+ 15.5	1,578	+ 15.5	2,117	+ 15.5
14	Women's clothing stores	1,513	+ 14.7	1,346	+ 24.1	2,859	+ 18.9
15	Family clothing stores	206*	...	1,730	— 0.5	1,936*	— 8.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,274	— 9.2	1,274	— 9.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	968	— 1.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	753	+ 22.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,686	+ 23.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,345	+ 7.0	4,232	+ 23.6	5,577	+ 19.1
23	Book and stationery stores	126	+ 8.9	1,355	— 10.7	1,482	— 9.3
24	Florists	x	x	x	x	556	+ 8.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	858	— 5.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,607*	...	1,607*	...
27	Personal accessories stores	251	+ 10.2	500	— 10.6	752	— 4.6
28	All other stores	x	x	x	x	16,474	— 0.4
29	All stores	66,284	+ 3.1	90,651	— 0.1	156,936	+ 1.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

April — 1977 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	24,637	+ 10.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	5,804	— 19.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,374	— 2.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,000	+ 7.9	—	—	11,000	+ 7.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,468	— 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,501	+ 0.4	Magasins généraux	6
3,445	+ 1.1	699*	...	4,144*	— 4.0	Bazars	7
x	x	x	x	31,350	--	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
500*	...	8,334	+ 19.3	8,835*	+ 13.4	Stations-service	10
—	—	1,976	+ 7.6	1,976	+ 7.6	Garages	11
224	— 9.6	3,399	+ 15.1	3,624	+ 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
373	+ 34.0	1,074	+ 8.5	1,447	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,273	+ 20.8	370	+ 4.8	1,643	+ 16.8	Magasins de vêtements pour dames	14
673	— 12.0	691	— 8.6	1,363	— 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	875	— 9.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,396	+ 6.2	1,396	+ 6.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,685	+ 10.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	323	+ 30.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	243	+ 32.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,695	+ 16.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
70*	...	285*	...	356*	— 15.5	Librairies et papeteries	23
—	—	589	+ 7.6	589	+ 7.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	781	— 1.5	Bijouteries	25
—	—	1,527	+ 21.2	1,527	+ 21.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
100	+ 7.9	669*	...	770*	+ 33.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,586	— 14.1	Tous les autres magasins	28
53,220	+ 2.4	77,819	+ 1.0	131,039	+ 1.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	278,527	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	83,018	+ 9.7
3	All other food stores	1,964*	...	21,716	— 1.5	23,681*	— 3.6
4	Department stores	106,962	+ 0.5	—	—	106,962	+ 0.5
5	General merchandise stores	16,911	— 3.8	8,951	+ 26.7	25,862	+ 4.9
6	General stores	x	x	x	x	16,345	+ 22.1
7	Variety stores	13,548	+ 4.4	7,154	+ 8.4	20,701	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	290,782	— 6.3	290,782	— 6.3
9	Used car dealers	—	—	7,219	+ 35.3	7,219	+ 35.3
10	Service stations	16,153	+ 2.4	59,835	+ 0.2	75,988	+ 0.7
11	Garages	—	—	29,098	+ 22.7	29,098	+ 22.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,575	— 7.4	21,568	— 5.5	25,144	— 5.8
13	Men's clothing stores	3,482	+ 4.8	11,876	— 14.9	15,358	— 11.1
14	Women's clothing stores	11,553	— 2.9	15,000	+ 8.1	26,553	+ 3.0
15	Family clothing stores	8,788	— 12.6	15,135	— 4.9	23,923	— 7.8
16	Specialty shoe stores	1,274	— 6.5	623	+ 21.1	1,897	+ 1.0
17	Family shoe stores	9,219	— 2.0	5,892	+ 2.4	15,112	— 0.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,170	+ 9.2
19	Household furniture stores	2,503	+ 2.6	13,843	— 5.5	16,345	— 4.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,071	+ 1.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,451	+ 30.6	7,102	+ 4.5	8,553	+ 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,733*	...	29,944	+ 8.3	31,677*	+ 9.8
23	Book and stationery stores	1,379	+ 13.6	3,487*	...	4,866*	+ 30.7
24	Florists	x	x	x	x	6,334	+ 21.4
25	Jewellery stores	2,360	— 4.5	6,613	+ 0.7	8,973	— 0.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,270	— 9.4
27	Personal accessories stores	3,180	+ 15.2	19,036	+ 10.3	22,215	+ 11.0
28	All other stores	50,651	+ 9.9	54,938	+ 27.8	105,588	+ 18.6
29	All stores	426,449	+ 5.7	886,782	+ 3.9	1,313,232	+ 4.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

April — 1977 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	134,219	+ 11.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	34,846	+ 15.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,358*	...	13,954	+ 0.6	15,312*	- 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,112	+ 0.1	—	—	67,112	+ 0.1	Grands magasins	4
5,694*	...	1,054	+ 2.6	6,748*	- 18.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	231	+ 27.5	231	+ 27.5	Magasins généraux	6
4,459	+ 1.2	2,459	+ 10.5	6,918	+ 4.3	Bazars	7
—	—	124,839	- 9.7	124,839	- 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,437*	...	2,437*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,119	+ 0.6	22,938	+ 10.9	33,057	+ 7.5	Stations-service	10
—	—	5,142	+ 6.7	5,142	+ 6.7	Garages	11
2,178	- 10.5	7,278	- 12.8	9,456	- 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,602	+ 7.9	4,615*	...	7,216*	- 17.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,394	- 8.4	6,932	+ 18.4	13,326	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,246	+ 0.5	3,749	+ 15.5	8,995	+ 6.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
854	+ 2.7	283*	...	1,137*	- 12.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,111	- 6.6	3,097	+ 11.0	8,208	- 0.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,169	+ 9.7	Quincailleries	18
1,349	- 6.0	11,852	- 9.0	13,201	- 8.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,354	- 7.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,208	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
1,529*	...	14,681	- 1.6	16,210*	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,006	+ 14.8	1,897*	...	2,903*	+ 31.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,846	+ 8.8	Fleuristes	24
1,796	- 7.0	3,358	+ 8.0	5,153	+ 2.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,672*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,310	+ 10.5	11,425	+ 7.8	13,736	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
34,599	+ 28.7	24,897	+ 22.8	59,496	+ 26.2	Tous les autres magasins	28
259,894	+ 6.5	357,253	+ 0.1	617,147	+ 2.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	316,250	+ 10.4	73,526	— 2.1	389,777	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	21,501	+ 7.6	50,618	— 2.2	72,120	+ 0.5
3	All other food stores	5,097	8.4	28,227*	...	33,324*	— 19.4
4	Department stores	198,625	+ 3.4	—	—	198,625	+ 3.4
5	General merchandise stores	31,425	— 5.4	4,412	+ 28.3	35,837	— 2.2
6	General stores	x	x	x	x	10,459	+ 3.2
7	Variety stores	18,587	— 4.8	5,276	+ 6.7	23,862	— 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	385,765	+ 6.5	385,765	+ 6.5
9	Used car dealers	—	—	6,735	— 2.7	6,735	— 2.7
10	Service stations	34,107	+ 7.9	99,852	+ 15.0	133,960	+ 13.1
11	Garages	—	—	23,550	+ 17.6	23,550	+ 17.6
12	Automotive parts and accessories stores	5,564	— 10.3	42,746	+ 0.9	48,310	— 0.4
13	Men's clothing stores	9,255	+ 1.2	15,112	— 12.8	24,367	— 7.9
14	Women's clothing stores	17,469	+ 10.9	15,255	+ 6.3	32,724	+ 8.7
15	Family clothing stores	8,893	+ 7.7	9,978	+ 6.4	18,871	+ 7.0
16	Specialty shoe stores	570	— 3.2	1,286	+ 2.8	1,856	+ 0.9
17	Family shoe stores	10,192	+ 6.6	6,926	— 10.6	17,118	— 1.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,344	+ 23.4
19	Household furniture stores	5,079	— 12.2	20,873	+ 7.1	25,952	+ 2.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,009	+ 7.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,105	+ 3.5	6,886	— 6.1	13,990	— 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,659	+ 18.8	36,777	— 2.0	55,436	+ 4.1
23	Book and stationery stores	4,355	+ 15.5	3,716	+ 8.3	8,071	+ 12.1
24	Florists	653	— 1.2	8,184	+ 6.9	8,837	+ 6.2
25	Jewellery stores	6,063	+ 9.3	6,467	+ 3.0	12,529	+ 5.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,594	+ 19.5
27	Personal accessories stores	8,621	+ 23.7	16,137	+ 3.1	24,758	+ 9.5
28	All other stores	114,708	+ 2.0	101,321	+ 17.0	216,029	+ 8.5
29	All stores	852,557	+ 6.1	1,019,252	+ 5.4	1,871,809	+ 5.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

April — 1977 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	137,317	+ 6.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	18,992	— 6.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,332	— 9.1	11,924*	...	15,256*	— 19.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,700	+ 1.5	—	—	80,700	+ 1.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,910	— 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	353	— 13.4	353	— 13.4	Magasins généraux	6
4,053	+ 3.1	1,338	+ 5.9	5,391	+ 3.8	Bazars	7
—	—	122,467	+ 6.5	122,467	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,573	— 6.7	1,573	— 6.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,221	+ 18.6	34,235	+ 19.1	48,456	+ 18.9	Stations-service	10
—	—	8,502*	...	8,502*	...	Garages	11
1,510	— 8.9	11,761	+ 5.7	13,272	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,610	+ 9.0	5,903	— 16.8	10,513	— 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,918	+ 5.1	6,400	— 1.3	14,318	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	14
3,422	+ 3.8	3,409	+ 12.8	6,831	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
327	— 7.1	587	+ 32.4	914	+ 14.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,516	+ 11.9	2,546*	...	7,062*	— 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,800*	...	Quincailleries	18
2,693	+ 2.1	4,454	— 18.9	7,147	— 12.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,814	— 19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,059	— 4.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,311	+ 28.9	15,851	+ 3.0	22,162	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,659	+ 13.7	1,547	+ 3.8	4,206	+ 9.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,513	+ 19.9	Fleuristes	24
2,428	+ 4.6	1,901	+ 30.4	4,329	+ 14.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,571*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,859	+ 33.1	6,749	— 3.4	11,608	+ 9.1	Magasins d'accessoires personnels	27
34,328	— 6.8	45,438*	...	79,766*	+ 15.9	Tous les autres magasins	28
325,575	+ 5.4	341,227	+ 8.8	666,802	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1977 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	30,025	+ 21.2	8,366	2.5	38,391	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,180	+ 12.1	5,231	11.1	9,411	- 2.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,693	+ 27.0
4	Department stores	31,612	+ 1.7	—	—	31,612	+ 1.7
5	General merchandise stores	4,043	- 0.3	2,648	+ 14.2	6,691	+ 4.9
6	General stores	x	x	x	x	9,720	+ 7.4
7	Variety stores	1,940	+ 11.3	184*	...	2,124*	+ 14.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,116	- 15.5	48,116	- 15.5
9	Used car dealers	—	—	512*	...	512*	...
10	Service stations	2,821	+ 23.4	7,712	- 0.6	10,533	+ 4.8
11	Garages	—	—	1,956*	...	1,956*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,667	+ 3.5
13	Men's clothing stores	711	+ 4.5	800	+ 28.2	1,511	+ 15.8
14	Women's clothing stores	1,706	+ 11.4	536*	...	2,242*	- 0.3
15	Family clothing stores	1,617	+ 26.6	919	+ 7.3	2,536	+ 18.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	67	- 6.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	862	- 7.4
18	Hardware stores	—	—	2,049	- 8.3	2,049	- 8.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,649	+ 29.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	581	+ 6.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,422	+ 8.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,048	- 11.4	5,393	+ 1.7	6,441	- 0.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	431	- 3.8
24	Florists	—	—	713	+ 12.6	713	+ 12.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,443	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,013*	...	1,013*	...
27	Personal accessories stores	589*	...	668	- 12.3	1,257*	+ 14.0
28	All other stores	x	x	x	x	23,935	+ 8.4
29	All stores	97,890	+ 8.4	115,687	- 3.7	213,577	+ 1.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 April — 1977 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
24,146	+ 23.0	4,624	+ 3.4	28,770	+ 19.3	Épiceries — Boucheries	1
3,889	+ 12.4	2,534	+ 5.5	6,423	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,164	+ 22.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
29,114	+ 1.4	—	—	29,114	+ 1.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,102	— 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	69	+ 32.4	69	+ 32.4	Magasins généraux	6
816	+ 8.9	40*	...	856*	+ 10.0	Bazars	7
—	—	25,783	— 16.0	25,783	— 16.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,518	+ 24.1	4,092	+ 9.5	6,610	+ 14.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,859	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
682	+ 0.2	199*	...	881*	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,469	+ 9.3	377	— 15.7	1,846	+ 3.1	Magasins de vêtements pour dames	14
510	+ 9.3	215	+ 24.3	725	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	61	+ 6.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	711	— 9.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	187	+ 14.7	187	+ 14.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	926	+ 19.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	381	+ 26.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	680	+ 12.0	680	+ 12.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
872	+ 35.7	3,487	— 1.7	4,359	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
293	+ 17.9	52*	...	345*	+ 6.4	Librairies et papeteries	23
—	—	472	+ 15.6	472	+ 15.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,188	+ 14.6	Bijouteries	25
—	—	713*	...	713*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
563*	...	580	— 12.4	1,143*	+ 15.0	Magasins d'accessoires personnels	27
9,870*	...	7,290	+ 27.4	17,160*	+ 34.7	Tous les autres magasins	28
78,097	+ 13.7	59,155	— 2.3	137,252	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,022	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,004	+ 13.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,698	— 4.5
4	Department stores	15,396	+ 2.0	—	—	15,396	+ 2.0
5	General merchandise stores	10,064	+ 18.4	2,063	+ 30.9	12,127	+ 20.4
6	General stores	3,337	— 20.0	9,031	+ 0.4	12,368	— 6.0
7	Variety stores	2,558	+ 4.9	468	— 13.8	3,026	+ 1.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	59,753	— 14.6	59,753	— 14.6
9	Used car dealers	—	—	155*	...	155*	...
10	Service stations	1,823	+ 11.9	13,428	+ 21.4	15,251	+ 20.2
11	Garages	—	—	1,249*	...	1,249*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,705	— 13.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,608	— 20.1
14	Women's clothing stores	1,679	+ 9.2	1,615	— 7.4	3,294	+ 0.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,315	— 0.1
16	Specialty shoe stores	—	—	255	+ 19.2	255	+ 19.2
17	Family shoe stores	584	+ 5.2	660	+ 5.7	1,244	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,371	— 7.6
19	Household furniture stores	—	—	919*	...	919*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	697*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,837*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,616	+ 9.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	463	+ 13.3
24	Florists	—	—	723	— 1.4	723	— 1.4
25	Jewellery stores	466	+ 10.8	707	+ 6.7	1,172	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,205	+ 4.4	3,205	+ 4.4
27	Personal accessories stores	143	+ 17.5	1,862*	...	2,005*	— 20.6
28	All other stores	x	x	x	x	23,498	— 9.2
29	All stores	73,893	+ 9.1	140,085	— 7.2	213,978	— 2.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

April - 1977 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	62,468	+ 7.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	11,861	+ 35.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,067	+ 23.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
69,799	+ 7.1	-	-	69,799	+ 7.1	Grands magasins	4
9,078	4.2	5,475	+ 8.6	14,553	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,682	+ 22.5	Magasins généraux	6
2,830	+ 11.6	980	+ 8.1	3,810	+ 10.7	Bazars	7
-	-	110,780	- 3.3	110,780	- 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,286*	...	1,286*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,061*	...	26,534	+ 19.9	32,594*	+ 23.4	Stations-service	10
-	-	3,969	+ 4.9	3,969	+ 4.9	Garages	11
x	x	x	x	7,134	+ 9.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,422	+ 4.4	4,029*	...	5,452*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,223	+ 29.1	2,529	+ 5.0	7,752	+ 20.1	Magasins de vêtements pour dames	14
3,438	+ 13.6	3,052	+ 23.2	6,491	+ 17.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	31	- 4.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,287	- 0.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,254	+ 18.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,701	- 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,100	- 8.9	Magasins d'appareils ménagers	20
307	- 8.6	1,074	- 5.8	1,381	- 6.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,565	+ 29.5	10,174	+ 11.3	12,739	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
547	+ 16.7	563*	...	1,111*	+ 33.3	Librairies et papeteries	23
283	+ 8.1	1,445	+ 17.8	1,729	+ 16.1	Fleuristes	24
1,755	+ 14.8	1,206	+ 13.9	2,961	+ 14.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,984	+ 1.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,520	+ 8.8	2,559*	...	4,079*	+ 32.1	Magasins d'accessoires personnels	27
30,573	+ 12.7	28,526	+ 11.7	59,099	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
202,498	+ 10.7	262,657	+ 4.5	465,154	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	77,209	+ 5.8	24,821	+ 14.0	102,030	+ 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,501*	...	21,664	+ 10.4	24,165*	+ 12.9
3	All other food stores	1,118	+ 6.4	10,023	— 8.5	11,141	— 7.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,544	— 7.5	2,330*	...	14,874*	— 2.0
6	General stores	x	x	x	x	6,228	+ 9.2
7	Variety stores	4,169	+ 7.6	1,497	+ 4.7	5,666	+ 6.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	121,833	+ 12.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,122	+ 3.1	31,929	+ 1.1	39,051	+ 1.4
11	Garages	—	—	4,775	+ 17.1	4,775	+ 17.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,609	— 2.6	6,447	+ 21.8	8,055	+ 16.0
13	Men's clothing stores	1,895	+ 13.4	2,473	— 8.0	4,368	+ 0.1
14	Women's clothing stores	4,376	+ 16.1	4,576	+ 27.9	8,952	+ 21.9
15	Family clothing stores	3,781	+ 2.6	2,397	+ 6.4	6,178	+ 4.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	729	+ 26.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,547	+ 2.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,920	+ 15.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,699*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,198	+ 10.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,486	+ 2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,371*	...	14,136	+ 6.5	22,506*	+ 18.2
23	Book and stationery stores	594	+ 29.4	1,410	+ 30.0	2,004	+ 29.8
24	Florists	—	—	2,152	+ 7.6	2,152	+ 7.6
25	Jewellery stores	2,284	+ 26.8	5,961*	...	8,245*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,496	— 1.3
27	Personal accessories stores	1,247	+ 15.7	6,147	— 19.0	7,394	— 14.6
28	All other stores	35,554	+ 4.4	31,750	— 5.6	67,303	— 0.5
29	All stores	246,662	+ 3.3	332,299	+ 8.9	578,961	+ 6.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

April — 1977 — Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	49,077	+ 20.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	12,008	+ 9.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
840	— 0.9	5,093	— 6.2	5,932	— 5.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
47,726	— 4.0	—	—	47,726	— 4.0	Grands magasins	4
5,034	— 7.4	402*	...	5,435*	— 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	586	— 18.8	586	— 18.8	Magasins généraux	6
735	+ 6.0	127	— 13.6	862	+ 2.5	Bazars	7
—	—	60,217	+ 6.7	60,217	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	210*	...	210*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,772	— 0.8	16,623	+ 20.2	21,395	+ 14.7	Stations-service	10
—	—	3,388*	...	3,388*	...	Garages	11
1,014	— 8.0	1,129	— 7.6	2,143	— 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,445	+ 10.5	918	+ 1.7	2,364	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,374	+ 19.3	2,675	+ 30.2	5,048	+ 24.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,177	— 1.8	1,146	+ 30.5	2,323	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	301	+ 19.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,319	+ 1.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,131	+ 12.6	1,131	+ 12.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,858*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	883	+ 8.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,107	+ 16.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,392	+ 25.0	4,751	+ 1.6	10,143	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
474	+ 21.8	602	+ 11.9	1,076	+ 16.0	Librairies et papeteries	23
—	—	1,012	+ 15.9	1,012	+ 15.9	Fleuristes	24
1,431	+ 29.8	1,343	+ 5.6	2,773	+ 16.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,398	+ 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,107	+ 19.0	3,795	— 6.6	4,902	— 1.8	Magasins d'accessoires personnels	27
17,221	+ 7.3	12,340	— 13.8	29,561	— 2.6	Tous les autres magasins	28
133,954	+ 6.7	149,224	+ 7.2	283,178	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

April — 1977 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,883	0.
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	
3	All other food stores	—	—	204*	...	204*	
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	130	+ 6.
6	General stores	x	x	x	x	3,222	+ 2.
7	Variety stores	x	x	x	x	292	+ 9.
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,988	+ 6.5	1,988	+ 6.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	—	—	447	- 1.3	447	1.
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	199*	...	199*	
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	325	+ 10.
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	—	—	106	+ 20.7	106	+ 20.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	95	+ 21.7	95	+ 21.
27	Personal accessories stores	—	—	103	- 13.6	103	- 13.
28	All other stores	x	x	x	x	1,637	+ 19.
29	All stores	6,568	+ 9.0	5,818	+ 4.7	12,386	+ 6.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

April - 1977 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
702,792	+ 11.0	268,431	+ 8.5	971,223	+ 10.3	Épicerie — Boucheries	1
36,247	+ 14.2	197,135	+ 5.1	233,382	+ 6.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,816	— 9.6	70,825	— 9.6	79,641	— 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
533,734	+ 2.4	—	—	533,734	+ 2.4	Grands magasins	4
95,556	— 3.1	32,186	+ 15.5	127,742	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
25,006	+ 6.9	66,555	+ 9.9	91,560	+ 9.1	Magasins généraux	6
54,141	+ 2.2	17,465	+ 5.0	71,606	+ 2.9	Bazars	7
13,331	— 11.6	1,093,126	— 0.5	1,106,457	— 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,906	+ 10.8	19,906	+ 10.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,198	+ 7.5	270,346	+ 9.8	340,544	+ 9.3	Stations-service	10
—	—	68,634	+ 18.9	68,634	+ 18.9	Garages	11
14,243	— 9.0	90,513	+ 0.8	104,756	— 0.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,036	+ 5.2	38,655	— 14.2	56,691	— 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,560	+ 9.9	41,656	+ 8.1	87,216	+ 9.0	Magasins de vêtements pour dames	14
29,958	+ 0.2	36,311	+ 1.0	66,269	+ 0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,136	— 4.8	2,766	+ 12.4	4,902	+ 4.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
26,092	+ 2.3	17,583	— 4.6	43,675	— 0.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
7,996	— 2.3	50,182	+ 15.6	58,178	+ 12.8	Quincailleries	18
10,538	— 12.1	50,344	+ 5.6	60,883	+ 2.1	Magasins de meubles	19
4,093	+ 14.2	12,860	+ 5.3	16,953	+ 7.3	Magasins d'appareils ménagers	20
12,155	+ 6.1	25,598	+ 0.8	37,753	+ 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
36,516	+ 21.8	112,630	+ 5.7	149,146	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,486	+ 16.6	11,471	+ 15.5	18,957	+ 15.9	Librairies et papeteries	23
1,183	+ 0.3	20,825	+ 11.9	22,008	+ 11.2	Fleuristes	24
14,612	+ 8.2	22,941	+ 22.1	37,553	+ 16.3	Bijouteries	25
5,243*	...	59,025	+ 0.3	64,267*	+ 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,700	+ 20.4	47,820	+ 2.5	63,519	+ 6.4	Magasins d'accessoires personnels	27
277,101	+ 4.4	258,181	+ 11.3	535,282	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
068,469	+ 6.0	3,003,969	+ 3.9	5,072,438	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1977					1976 ^r		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr ^r — Avr ^r	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juill
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.2	950.5	871.8	860.9	884.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	245.9	221.7	228.2	226.6
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	83.6	87.0	89.8	88.8
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	523.4	535.3	536.6
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	138.6	121.7	123.9	126.6
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	97.1	90.4	91.3	91.3
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	74.5	72.4	73.4	72.4
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	961.5	896.9	937.2	915.3
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	356.5	316.3	315.5	309.9
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	67.3	55.6	57.9	59.9
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	99.4	92.9	95.4	92.9
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	57.7	59.9	61.5	61.5
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	87.8	81.2	82.6	82.6
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	64.6	64.9	68.8	68.8
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.1	3.9	4.8	4.8
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.1	38.0	40.3	39.9
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	58.7	53.0	54.5	54.5
19	Household furniture stores	62.7	62.5	66.1	63.6	63.5	60.8	64.0	65.5
20	Household appliance stores	18.4	19.4	17.8	19.4	18.6	17.4	20.6	18.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	40.7	38.9	39.5	42.1	38.1	39.3	42.7	46.6
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	153.3	138.5	142.2	143.3
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	19.2	19.4	20.4
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.3	17.6	16.8	16.8
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	46.6	39.6	40.1	40.1
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	56.6	55.1	57.6	58.8
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	68.1	62.6	63.8	63.8
28	All other stores	563.8	546.1	549.9	561.9	556.4	511.1	539.3	522.2
29	Total all stores	5,005.5	4,971.1	5,020.9	5,032.7	5,008.7	4,637.6	4,777.8	4,710.0
		Provinces							
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	94.8	85.8	83.8	87.8
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	23.3	21.3	21.1	21.1
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	158.0	149.6	148.4	150.4
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.0	127.5	121.3	124.4	123.3
34	Quebec	1,257.9	1,245.3	1,261.0	1,288.0	1,224.3	1,139.6	1,209.2	1,184.4
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,874.6	1,710.5	1,804.9	1,741.1
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	201.4	193.6	198.0	197.8
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	216.9	205.4	205.5	206.6
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	472.1	432.0	437.7	436.6
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	580.8	549.7	551.0	549.9
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	13.1	12.2	11.9	11.9

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1977 sales + cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1976 ^r					Per cent change(2)				N ^o
					Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept. — Sept.	Oct. — Oct.	Nov. — Nov.	Dec. — Déc.	May 1977 Mai	May 1977 Mai	Year-to- date(3) —		
					—	—	—		
					Apr 1977	May 1976	L'année à		
					Avr	Mai	date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
860.4	871.4	880.4	877.0	884.7	+ 0.1	+ 9.0	+ 8.2	Épiceries — Boucheries	1
231.6	231.8	229.8	223.1	234.3	— 1.2	+ 10.9	+ 10.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
90.2	88.0	87.0	80.6	92.6	+ 1.8	— 3.8	— 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
549.1	551.8	555.2	557.3	560.4	+ 1.3	+ 7.2	+ 9.1	Grands magasins	4
132.3	120.8	137.6	127.1	126.6	— 4.2	+ 13.8	+ 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
91.0	92.5	92.4	92.2	93.2	+ 1.0	+ 7.4	+ 6.7	Magasins généraux	6
72.8	77.0	74.4	72.9	71.6	+ 0.9	+ 2.9	+ 4.6	Bazars	7
956.7	887.1	943.9	949.0	1,005.3	+ 0.6	+ 7.2	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
314.0	324.4	327.2	337.9	344.3	— 3.0	+ 12.7	+ 10.6	Stations-service	10
55.2	59.2	61.2	60.8	68.9	— 2.7	+ 21.1	+ 22.9	Garages	11
91.5	81.4	100.8	98.8	103.9	— 4.4	+ 6.9	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles ...	12
63.9	63.6	63.9	61.3	70.1	— 4.6	— 3.8	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
84.5	86.1	89.0	88.6	96.0	— 0.4	+ 8.1	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
68.8	70.3	70.9	70.4	70.3	— 10.4	— 0.4	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	5.0	5.3	4.6	4.8	— 17.2	+ 5.9	+ 29.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
38.6	41.5	46.4	40.2	40.3	— 0.1	+ 8.0	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.6	53.4	52.5	51.8	52.8	+ 3.0	+ 10.8	+ 6.2	Quincailleries	18
63.5	61.2	61.1	63.1	61.2	— 0.1	+ 4.3	+ 6.8	Magasins de meubles	19
18.8	19.1	19.0	18.8	16.5	— 4.0	+ 6.9	+ 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
44.1	40.0	39.8	40.2	40.6	— 9.4	— 2.9	0.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
145.1	147.4	140.1	152.1	156.8	+ 0.7	+ 10.6	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
19.9	19.9	21.3	21.8	22.6	— 9.9	+ 6.6	+ 18.2	Librairies et papeteries	23
16.8	16.5	16.8	17.4	17.7	— 9.3	+ 4.1	+ 11.1	Fleuristes	24
41.1	39.9	41.0	42.3	41.2	+ 12.9	+ 17.7	+ 10.2	Bijouteries	25
57.6	58.0	61.3	61.0	60.4	— 10.2	+ 2.6	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
64.6	68.0	67.7	75.0	72.2	— 2.0	+ 8.7	+ 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
539.5	553.0	550.8	529.5	564.4	— 1.0	+ 8.8	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
761.2	4,760.8	4,840.0	4,820.5	4,971.7	— 0.4	+ 7.9	+ 9.3	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
88.9	88.2	88.3	88.7	89.5	+ 1.5	+ 10.4	+ 8.3	Terre-Neuve	30
21.6	22.1	22.4	22.9	23.2	+ 6.5	+ 9.4	+ 6.3	Île-du-Prince-Édouard	31
152.5	153.5	155.0	155.2	155.6	+ 1.2	+ 5.6	+ 6.1	Nouvelle-Écosse	32
123.0	125.8	127.3	126.0	129.4	— 0.4	+ 5.1	+ 5.0	Nouveau-Brunswick	33
184.5	1,187.6	1,203.3	1,192.2	1,245.9	— 4.9	+ 7.4	+ 10.2	Québec	34
756.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	0.0	+ 9.5	+ 10.7	Ontario	35
198.7	200.3	205.8	203.6	207.5	— 6.5	+ 4.0	+ 4.1	Manitoba	36
216.7	219.2	219.0	214.2	217.1	+ 7.8	+ 5.6	+ 4.1	Saskatchewan	37
443.5	432.5	456.9	452.1	459.7	+ 1.2	+ 9.2	+ 9.7	Alberta	38
359.1	558.1	565.4	569.4	578.5	— 2.6	+ 5.6	+ 9.1	Colombie-Britannique	39
11.7	11.6	11.8	11.9	12.1	+ 4.2	+ 6.9	+ 6.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

1 Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2 Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

3 L'année à date — Ventes cumulatives 1977 + ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	90.67	97.93	99.07	100.53	103.81	101.91
20	Household appliance stores	6	96.64	91.46	90.75	89.70	97.89	98.81
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.95	90.57	100.02	98.03	99.60	107.53
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.97	97.03	98.21	102.85	104.11	99.66
29	Total all stores	2	93.20	102.42	103.92	107.31	101.88	98.03
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	94.98	103.53	108.51	108.40	100.35	95.39
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1977				1978		N ^o	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
Genre de commerce							
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de marchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
102.83	110.89	110.00	112.67	85.75	82.72	Magasins de meubles	19
106.44	112.34	114.01	136.50	87.55	76.63	Magasins d'appareils ménagers	20
111.47	109.60	110.02	122.14	84.16	77.84	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.98	98.61	106.23	155.00	76.72	75.51	Tous les autres magasins	28
99.74	101.27	103.97	126.39	80.90	80.14	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.62	101.43	102.69	124.45	80.15	78.87	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

- . Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
- . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
- . Book and Stationery stores: book and stationery stores.
- . Florists: florists.
- . Jewellery stores: jewellery stores.
- . Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- . Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- . All other stores: all other stores not specified above.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
- 24. Fleuristes: fleuristes.
- 25. Bijouteries: bijouteries.
- 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 3-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 3-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 3-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 3-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 3-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 3-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 3-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 3-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 3-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 3-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 3-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 3-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel	A. Annuel	Bil. Bilingue
---------	-----------	---------------

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), KIA OT4.

Retail Trade

JUNE 1977

Commerce de détail

JUIN 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JUNE - 1977 - JUIN

These current figures also reflect a revision resulting from a processing error in the system dating back to 1974. While the revisions increase the levels in the furniture group for Montreal, Quebec and Canada, there is little impact on the trends for any of the affected totals. The revised data (both unadjusted and seasonally adjusted) are available on CANSIM or on request from the Retail Trade Section.

Ces statistiques tiennent compte d'une révision faite après la découverte d'une erreur remontant à 1974. Bien que cette révision augmente le niveau des ventes des magasins de meubles à Montréal, au Québec et pour le Canada, elle est à peine perceptible dans les totaux touchés. Les données révisées (désaisonnalisées et non désaisonnalisées) sont disponibles auprès de CANSIM et de la Section du commerce de détail.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1977 - Septembre
3-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Parts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xif
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables	
1. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
2. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance. L'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based in 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "national" estimates. However, this was not entirely accurate — since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of the new Census benchmark data.

Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 10,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales volume group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraînaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences levées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to complement the sample frame. This additional input has two uses.

-) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
-) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file, a portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the file of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the final enumeration, one twelfth of the selected areas were completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business) and total retail trade by province) contained in table A have been adjusted to account for seasonal trading-day variations. The seasonal adjustment applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II (cont).

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better view of the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réapparées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réapparées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen ne compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données ont été publiées a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer une série de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie du cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épiceries-boucheries Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épiceries et épiceries- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Leather shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Leather shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³		Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	
	Drug stores		Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

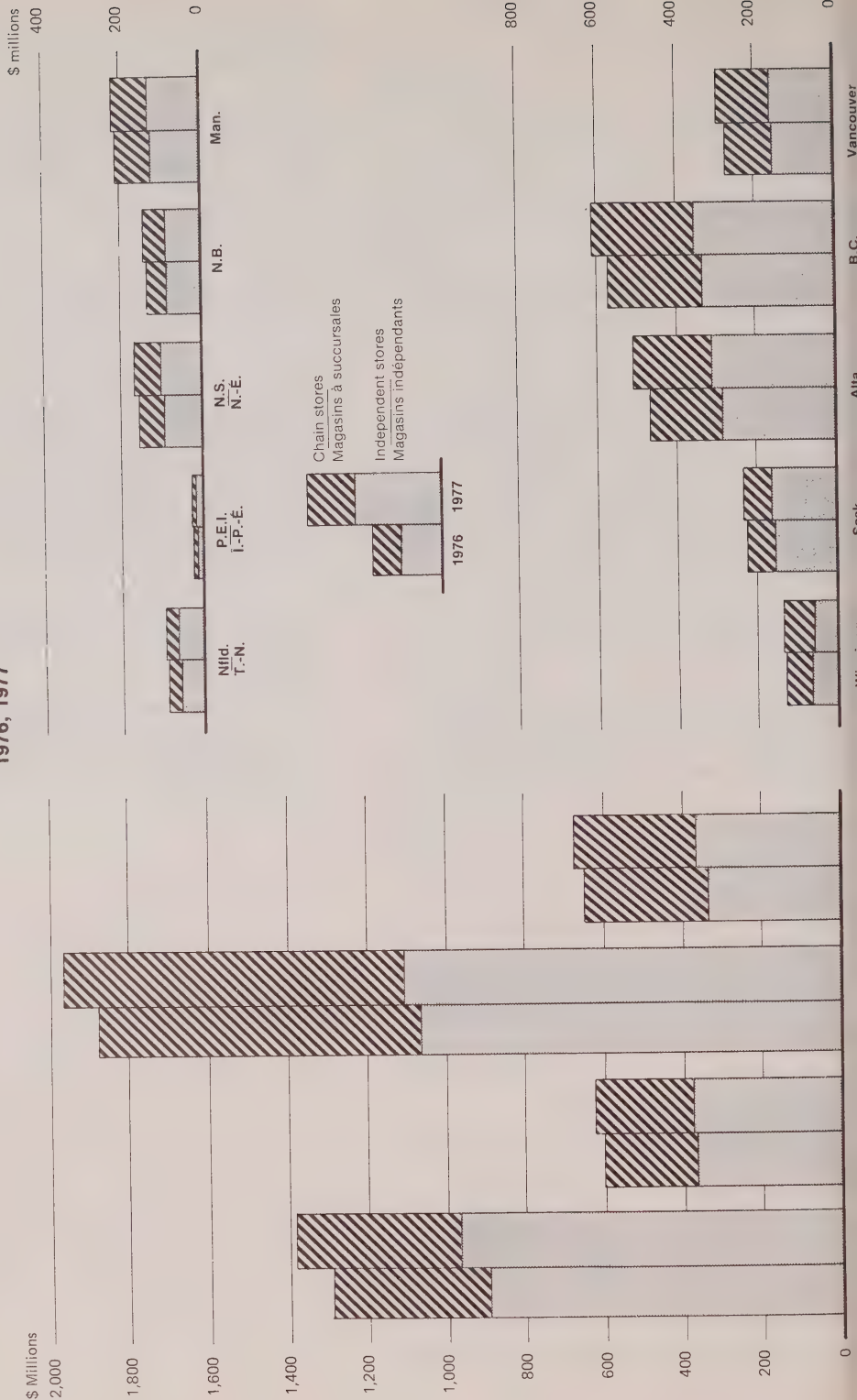
The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

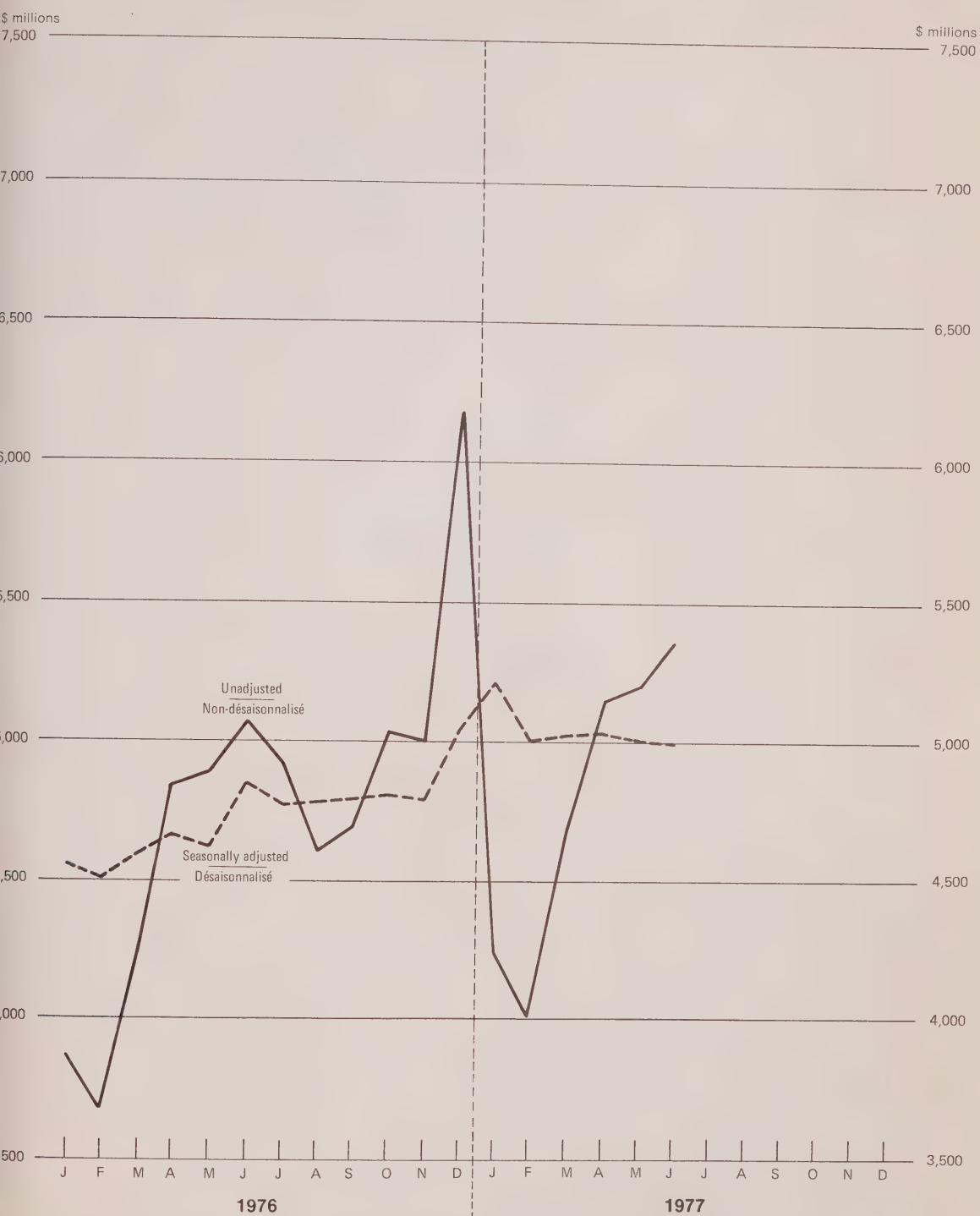
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucherie"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

June — Juin
1976, 1977



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 June - 1977 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,468	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,253	+ 1.4
3	All other food stores	x	x	x	x	222*	...
4	Department stores	7,191	+ 8.1	—	—	7,191	+ 8.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,987	+ 9.6
6	General stores	916	+ 2.6	6,239	- 10.2	7,155	- 8.8
7	Variety stores	x	x	x	x	2,923	+ 16.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,215	- 0.3
9	Used car dealers	—	—	297*	...	297*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,390*	...
11	Garages	—	—	951	+ 28.1	951	+ 28.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	376	+ 32.3
14	Women's clothing stores	635	+ 16.3	221	+ 7.7	856	+ 13.9
15	Family clothing stores	1,181	- 3.3	1,244	+ 0.7	2,425	- 1.3
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	313	- 7.9	181	+ 17.4	494	...
18	Hardware stores	—	—	205	+ 5.5	205	+ 5.5
19	Household furniture stores	—	—	939	+ 11.0	939	+ 11.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	193	- 17.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,174	+ 10.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,812	+ 18.3
23	Book and stationery stores	—	—	143	+ 11.4	143	+ 11.4
24	Florists	—	—	229	+ 19.1	229	+ 19.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	573	+ 26.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	576	- 16.0	576	- 16.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	103	+ 9.3
28	All other stores	x	x	x	x	7,128	+ 20.6
29	All stores	36,002	+ 10.8	61,709	+ 8.0	97,711	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-June 1977 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	69,515	+ 4.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	58,583	+ 1.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,765*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
35,011	+ 4.6	—	—	35,011	+ 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	32,583	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
5,452	+ 4.8	34,963	- 0.1	40,415	+ 0.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,933	+ 7.1	Bazars	7
x	x	x	x	96,589	- 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,192*	...	1,192*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	49,098*	...	Stations-service	10
—	—	5,715	+ 13.4	5,715	+ 13.4	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,515*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,692	+ 35.1	1,110	- 0.5	4,802	+ 24.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,985	+ 8.3	6,165	6.1	12,150	+ 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,571	- 4.3	874	+ 17.9	2,445	+ 2.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	913	- 15.4	913	15.4	Quincailleries	18
—	—	4,271	+ 2.9	4,271	+ 2.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,253	+ 10.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,460	+ 25.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	21,326	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	874	+ 14.9	874	+ 14.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,088	+ 5.4	1,088	+ 5.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,450	+ 14.5	Bijouteries	25
—	—	2,421	- 17.3	2,421	17.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	520	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	37,342	+ 18.1	Tous les autres magasins	28
186,549	+ 5.3	326,976	+ 7.7	513,525	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 June — 1977 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,991	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—		x	x	x	x
3	All other food stores		—	610*	...	610*	...
4	Department stores	3,575	+ 7.7		—	3,575	+ 7.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,288	— 3.0
6	General stores	—		1,484	+ 20.4	1,484	+ 20.4
7	Variety stores	452	+ 7.9	123	+ 10.9	576	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	—		5,541	+ 16.3	5,541	+ 16.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,222	5.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	295	3.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	56*	...	56*	...
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	522	— 5.1
23	Book and stationery stores		—	x	x	x	x
24	Florists			x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	72	— 0.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	98*	...	98*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	88*	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,204	+ 14.0
29	All stores	8,238	+ 1.7	16,626	+ 10.3	24,864	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	17,552	+ 2.7	Épiceries — Boucheries	1
		x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—		2,138*	...	2,138*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
16,994	+ 9.7	—	—	16,994	+ 9.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,759	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,035	+ 10.5	7,035	+ 10.5	Magasins généraux	6
2,165	+ 6.2	647	+ 22.3	2,812	+ 9.5	Bazars	7
—	—	26,971	+ 5.8	26,971	+ 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	12,338	— 9.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,437	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	262*	...	262*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,062	+ 0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	244*	...	Bijouteries	25
—	—	477	+ 6.6	477	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	447	— 1.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,966	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
41,993	+ 4.3	82,329	+ 5.1	124,322	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

June - 1977 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,409	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,041	+ 2.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,044	+ 35.2
4	Department stores	13,300	+ 5.7	—	—	13,300	+ 5.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,658	— 20.3
6	General stores			3,973*	...	3,973*	...
7	Variety stores	4,091	+ 7.5	539	+ 4.7	4,630	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers		—	36,269	+ 10.6	36,269	+ 10.6
9	Used car dealers	—	—	717*	...	717*	...
10	Service stations	1,234	+ 10.5	14,579	+ 8.0	15,813	+ 8.2
11	Garages			994	+ 7.5	994	+ 7.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,857	— 7.1
13	Men's clothing stores	568	+ 14.3	1,806	+ 13.6	2,375	+ 13.8
14	Women's clothing stores	1,657	+ 12.5	1,240	+ 10.6	2,896	+ 11.7
15	Family clothing stores	209*	...	2,031	+ 5.2	2,240*	— 0.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			1,616	— 3.7	1,616	— 3.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,135	+ 25.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	787	+ 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,089	— 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,283	+ 2.1	4,287	+ 23.2	5,570	+ 17.6
23	Book and stationery stores	119	— 1.3	1,672	+ 4.3	1,791	+ 3.9
24	Florists	x	x	x	x	470	+ 8.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,005	+ 7.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,451	+ 22.3	1,451	+ 22.3
27	Personal accessories stores	261	+ 3.5	702	— 7.2	963	— 4.5
28	All other stores	x	x	x	x	17,902	+ 1.0
29	All stores	65,818	+ 7.4	101,041	+ 6.9	166,858	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	174,137	+ 6.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	32,265	+ 2.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,912	+ 32.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
68,623	+ 8.6	—	—	68,623	+ 8.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,669	— 10.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	16,374	+ 11.4	16,374	+ 11.4	Magasins généraux	6
19,795	+ 4.8	2,617	+ 4.3	22,412	+ 4.8	Bazars	7
—	—	183,548	+ 5.1	183,548	+ 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,722*	...	3,722*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,009	+ 7.2	72,161	+ 0.3	79,170	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	4,973	+ 5.9	4,973	+ 5.9	Garages	11
x	x	x	x	17,689	— 3.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,918	+ 9.9	9,129	+ 9.5	12,047	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,530	+ 12.8	7,120	+ 16.8	15,650	+ 14.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,188*	...	9,927	— 0.3	11,115*	— 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,251	— 5.3	7,251	— 5.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,644	+ 1.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,257	+ 6.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,752	+ 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,427	+ 1.2	24,652	+ 22.1	32,079	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
741	+ 5.3	8,739	— 5.9	9,481	— 5.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,648	+ 7.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,363	— 10.0	Bijouteries	25
—	—	7,224*	...	7,224*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,432	+ 9.7	4,559*	...	5,990*	+ 29.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	95,095	+ 6.7	Tous les autres magasins	28
359,456	+ 5.3	518,635	+ 4.5	878,091	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

June - 1977 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,835	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,698	- 11.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,624	+ 1.5
4	Department stores	11,303	+ 5.7	—	—	11,303	+ 5.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,316	- 9.2
6	General stores	x	x	x	x	5,448	+ 10.9
7	Variety stores	3,774	+ 6.3	780	- 18.4	4,554	+ 1.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	31,290	+ 1.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	559	- 20.5	9,073	+ 8.6	9,632	+ 6.3
11	Garages	—	—	2,414	+ 7.1	2,414	+ 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	234	+ 4.9	4,175	+ 13.2	4,409	+ 12.8
13	Men's clothing stores	453*	...	1,203	+ 11.2	1,656*	+ 20.4
14	Women's clothing stores	1,288	+ 24.2	325	- 0.3	1,613	+ 18.3
15	Family clothing stores	609*	...	791	+ 7.8	1,399*	- 8.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	845	- 10.7
18	Hardware stores	—	—	2,093	+ 7.7	2,093	+ 7.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,741	+ 6.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	302	+ 8.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	332*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,128	+ 24.4
23	Book and stationery stores	70*	...	273*	...	343*	...
24	Florists	—	—	539	+ 0.9	539	+ 0.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,003	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,933	- 4.6	1,933	- 4.6
27	Personal accessories stores	85	- 9.3	694	+ 18.2	780	+ 14.4
28	All other stores	x	x	x	x	15,293	- 8.7
29	All stores	54,501	+ 4.2	86,126	+ 2.9	140,627	+ 3.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	135,903	+ 5.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	35,270	— 11.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,222	+ 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,241	+ 10.2			58,241	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,666	— 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	27,120	+ 9.5	Magasins généraux	6
17,476	+ 0.8	3,848	17.3	21,325	3.0	Bazars	7
x	x	x	x	161,201	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,055*	...	47,030	+ 16.5	50,085*	+ 11.7	Stations-service	10
—	—	10,686	+ 8.2	10,686	+ 8.2	Garages	11
1,033	+ 2.5	16,555	+ 11.1	17,588	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,120*	...	5,850	+ 12.5	7,970*	+ 20.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,694	+ 22.4	2,115	+ 19.8	8,808	+ 21.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,346	— 14.0	3,848	+ 2.7	7,194	— 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,053	— 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,332	+ 12.2	9,332	+ 12.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,691	+ 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,741	+ 10.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,515*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	22,470	+ 22.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
412*	...	1,822	15.9	2,234*	— 8.1	Librairies et papeteries	23
—	—	2,959	+ 8.5	2,959	+ 8.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,311	— 0.5	Bijouteries	25
		8,335	+ 21.3	8,335	+ 21.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
548	+ 7.8	3,701*	...	4,249*	+ 31.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	76,198	— 6.4	Tous les autres magasins	28
289,984	+ 3.8	432,848	+ 3.8	722,832	+ 3.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	282,299	+ 18.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	98,527	+ 11.2
3	All other food stores	1,506	+ 10.0	23,710	+ 1.8	25,216	+ 2.2
4	Department stores	101,420	— 3.6	—	—	101,420	— 3.6
5	General merchandise stores	14,778	— 2.1	10,041	+ 25.8	24,819	+ 7.5
6	General stores	x	x	x	x	21,415	+ 24.8
7	Variety stores	14,772	+ 3.9	7,333	+ 7.1	22,105	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	287,910	— 0.5	287,910	— 0.5
9	Used car dealers	—	—	4,185	— 9.0	4,185	— 9.0
10	Service stations	17,286	+ 8.9	60,751	— 6.4	78,037	— 3.4
11	Garages	—	—	29,735	+ 20.1	29,735	+ 20.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,072	+ 1.7	24,796	— 11.9	27,868	— 10.5
13	Men's clothing stores	3,920	+ 6.0	13,170	+ 3.3	17,090	+ 3.9
14	Women's clothing stores	11,857	+ 7.2	13,922	+ 7.0	25,779	+ 7.1
15	Family clothing stores	9,326	— 19.2	14,935	— 2.3	24,261	— 9.6
16	Specialty shoe stores	1,320	+ 7.9	505*	...	1,826*	— 18.6
17	Family shoe stores	8,199	+ 1.3	5,173	— 7.1	13,372	— 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	31,164	+ 22.0
19	Household furniture stores	2,945	+ 2.0	29,171	— 2.7	32,116	— 2.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,067	— 11.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,398	+ 0.5	10,272	— 17.4	11,670	— 15.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,590	+ 19.8	29,671	+ 9.3	31,261	+ 9.8
23	Book and stationery stores	1,332	— 8.8	3,612*	...	4,943*	+ 26.2
24	Florists	x	x	x	x	4,526	+ 21.0
25	Jewellery stores	2,952	—	6,965	+ 9.3	9,918	+ 6.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	26,252	+ 2.2
27	Personal accessories stores	3,241	+ 2.7	21,991	+ 16.0	25,232	+ 14.1
28	All other stores	46,761	—	69,948	+ 23.9	116,709	+ 13.1
29	All stores	416,953	+ 6.0	966,767	+ 5.9	1,383,720	+ 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-June - 1977 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,533,719	+ 10.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	501,628	+ 12.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,930	+ 5.5	136,339	+ 8.5	146,269	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
564,739	+ 4.7	—	—	564,739	+ 4.7	Grands magasins	4
88,939	+ 1.3	51,747	+ 28.3	140,686	+ 9.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	93,886	+ 15.5	Magasins généraux	6
74,184	+ 8.5	38,719	+ 10.3	112,904	+ 9.1	Bazars	7
—	—	1,492,011	+ 3.2	1,492,011	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	28,131	+ 10.4	28,131	+ 10.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
96,117	+ 7.5	347,617	— 2.6	443,734	— 0.6	Stations-service	10
—	—	157,859	+ 25.2	157,859	+ 25.2	Garages	11
16,460	+ 4.2	112,497	— 0.7	128,957	— 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,238	+ 13.7	64,942	— 0.1	84,180	+ 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
61,238	+ 2.6	77,324	+ 12.8	138,562	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
47,868	— 7.8	83,142	+ 6.5	131,009	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,314	+ 17.5	3,566	+ 15.0	10,880	+ 16.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
44,029	+ 8.9	29,739	+ 12.7	73,768	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	121,967	+ 11.6	Quincailleries	18
14,069	+ 4.3	148,100	+ 5.3	162,170	+ 5.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,652	+ 4.2	Magasins d'appareils ménagers	20
7,476	— 2.0	61,131	+ 12.7	68,607	+ 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,132	+ 17.7	173,023	+ 6.7	182,155	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,650	+ 8.8	21,745*	...	30,395*	+ 32.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	29,476	+ 18.2	Fleuristes	24
13,316	— 0.2	36,392	+ 1.9	49,708	+ 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	123,247	+ 7.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,121	+ 10.5	113,951	+ 15.4	132,072	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
261,576	+ 6.6	353,376	+ 25.7	614,952	+ 16.8	Tous les autres magasins	28
2,306,926	+ 7.3	5,011,398	+ 8.2	7,318,324	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
June - 1977 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	135,048	+ 20.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	38,746	+ 19.4
3	All other food stores	960	+ 12.1	14,098	+ 4.8	15,058	+ 5.2
4	Department stores	62,153	— 5.1	—	—	62,153	— 5.1
5	General merchandise stores	5,720	— 5.7	1,103	+ 31.8	6,823	— 1.1
6	General stores	—	—	406*	...	406*	...
7	Variety stores	4,785	+ 1.9	2,630	+ 12.9	7,416	+ 5.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	122,008	— 8.8	122,008	— 8.8
9	Used car dealers	—	—	1,791	+ 6.3	1,791	+ 6.3
10	Service stations	11,074	+ 8.6	22,066	— 1.5	33,140	+ 1.6
11	Garages	—	—	5,685	— 6.2	5,685	— 6.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,846	— 0.1	8,728	— 5.2	10,574	— 4.4
13	Men's clothing stores	2,963	+ 5.8	5,391	— 4.6	8,354	— 1.1
14	Women's clothing stores	6,628	— 0.5	6,980	+ 14.5	13,608	+ 6.6
15	Family clothing stores	5,538	— 13.2	4,261	+ 23.6	9,799	— 0.3
16	Specialty shoe stores	879	+ 12.4	215*	...	1,094*	— 14.4
17	Family shoe stores	4,541	— 0.6	2,768	+ 0.9	7,309	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,563	+ 4.0
19	Household furniture stores	1,682	— 5.1	13,127*	...	14,809*	— 20.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,628	— 4.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,085*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,386	+ 34.3	15,030	+ 1.7	16,416	+ 3.8
23	Book and stationery stores	964	+ 1.7	1,813*	...	2,777*	+ 24.3
24	Florists	x	x	x	x	1,970	+ 1.0
25	Jewellery stores	2,229	— 2.1	3,255	+ 6.2	5,484	+ 2.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,928	+ 2.4
27	Personal accessories stores	2,412	+ 1.7	12,902	+ 17.1	15,314	+ 14.4
28	All other stores	32,473	+ 22.3	27,373	+ 15.6	59,845	+ 19.1
29	All stores	255,063	+ 8.5	371,768	+ 0.6	626,831	+ 3.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	751,637	+ 9.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	214,063	+ 21.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,355	+ 1.9	83,713	+ 9.1	90,068	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
344,938	+ 2.5	—	—	344,938	+ 2.5	Grand's magasins	4
32,980	— 5.3	5,689	+ 29.1	38,669	— 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,425*	...	1,425*	...	Magasins généraux	6
24,903	+ 5.5	14,634	+ 18.5	39,537	+ 10.0	Bazars	7
—	—	629,266	— 5.2	629,266	— 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,534*	...	12,534*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60,709	+ 4.1	127,736	+ 1.3	188,445	+ 2.2	Stations-service	10
—	—	29,281	+ 11.2	29,281	+ 11.2	Garages	11
9,747	+ 0.7	38,055	— 1.2	47,802	— 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,367	+ 13.4	27,258	— 7.9	41,625	— 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,258	— 3.8	34,988	+ 18.8	69,246	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
27,780	— 0.7	20,344	+ 17.1	48,124	+ 6.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,945	+ 23.1	1,344*	...	6,288*	— 0.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
25,076	+ 6.0	15,830	+ 24.5	40,906	+ 12.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	63,845	+ 7.5	Quincailleries	18
7,820	— 1.6	67,715	— 10.9	75,535	— 10.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,262	+ 11.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,947	— 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,990	+ 29.9	87,131	— 0.2	95,122	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,131	+ 15.8	11,552*	...	17,683*	+ 33.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,302	+ 7.7	Fleuristes	24
10,054	— 1.9	17,763	— 1.7	27,817	— 1.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	53,322	— 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,293	+ 5.9	67,451	+ 13.2	80,745	+ 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
180,323	+ 25.7	141,172	+ 16.4	321,495	+ 21.4	Tous les autres magasins	28
1,410,288	+ 8.3	1,969,641	+ 3.5	3,379,928	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	303,230	+ 9.4	75,868	— 2.2	379,098	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,865	+ 10.0	62,653	+ 10.3	85,519	+ 10.2
3	All other food stores	5,001	+ 5.4	35,415	— 1.4	40,416	— 0.6
4	Department stores	195,455	— 0.4	—	—	195,455	— 0.4
5	General merchandise stores	28,981	— 0.9	4,947	+ 16.1	33,928	+ 1.1
6	General stores	x	x	x	x	12,392	— 2.9
7	Variety stores	20,455	+ 1.7	5,546	—	26,001	+ 1.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	402,306	+ 3.4	402,306	+ 3.4
9	Used car dealers	—	—	10,387*	...	10,387*	...
10	Service stations	35,848	+ 11.2	109,976	+ 21.3	145,824	+ 18.6
11	Garages	—	—	25,320	+ 13.1	25,320	+ 13.1
12	Automotive parts and accessories stores	5,953	+ 5.0	48,047	— 3.2	54,000	— 2.4
13	Men's clothing stores	10,021	+ 14.8	17,418	— 10.8	27,439	— 2.9
14	Women's clothing stores	18,380	+ 8.4	16,482	— 4.0	34,862	+ 2.1
15	Family clothing stores	11,055	+ 11.3	10,649	+ 15.6	21,704	+ 13.4
16	Specialty shoe stores	210*	...	981	+ 26.7	1,191*	— 14.3
17	Family shoe stores	10,870	+ 6.8	8,203	+ 6.5	19,072	+ 6.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,661	— 16.9
19	Household furniture stores	6,754	+ 13.3	23,147	+ 18.1	29,901	+ 17.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,155	— 8.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,577	— 7.1	6,852	— 9.4	14,429	— 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,115	+ 10.8	39,626	+ 3.4	57,741	+ 5.6
23	Book and stationery stores	4,354	+ 3.0	3,632	+ 5.5	7,986	+ 4.1
24	Florists	451*	...	7,645	— 1.6	8,095*	— 4.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	16,367	+ 20.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,156	— 12.9
27	Personal accessories stores	8,950	+ 4.3	18,071	+ 12.1	27,021	+ 9.4
28	All other stores	124,014	+ 1.1	115,048	+ 14.9	239,062	+ 7.3
29	All stores	856,175	+ 5.0	1,107,314	+ 5.2	1,963,489	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,750,852	+ 6.7	426,059	— 3.2	2,176,911	+ 4.6	Épicerie — Boucheries	1
127,942	+ 10.2	325,666	+ 10.2	453,608	+ 10.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
27,705	- 1.2	171,412	- 15.6	199,117	- 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,067,127	+ 6.8	—	—	1,067,127	+ 6.8	Grands magasins	4
179,212	+ 1.6	25,328	+ 22.0	204,541	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	62,990	+ 2.5	Magasins généraux	6
101,927	- 1.2	29,422	--	131,349	- 0.9	Bazars	7
		2,140,841	+ 14.5	2,140,841	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
		44,160	+ 23.7	44,160	+ 23.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
192,121	+ 3.4	601,278	+ 17.5	793,399	+ 13.7	Stations-service	10
	—	146,226	+ 23.4	146,226	+ 23.4	Garages	11
28,494	+ 3.1	219,586	+ 2.2	248,080	+ 2.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
52,534	+ 10.1	88,607	- 9.1	141,142	- 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
98,395	+ 13.4	87,949	+ 6.5	186,344	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
51,787	+ 10.0	54,279	+ 11.0	106,066	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,690	- 17.1	6,990*	...	9,679*	+ 16.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
53,823	+ 7.7	39,210	+ 5.1	93,034	+ 6.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	82,488	- 2.6	Quincailleries	18
31,292	- 6.7	118,346	+ 8.2	149,639	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	44,628	- 1.7	Magasins d'appareils ménagers	20
40,714	+ 0.7	37,856	- 9.3	78,570	- 4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
100,336	+ 9.4	224,668	+ 1.8	325,004	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
26,535	+ 10.5	20,349	+ 1.9	46,884	+ 6.6	Librairies et papeteries	23
2,968	- 16.7	44,373	+ 2.2	47,340	+ 0.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	72,797	+ 10.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	109,891	+ 6.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
47,700	+ 11.0	95,918	+ 8.6	143,618	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
622,687	+ 0.7	588,859	+ 19.6	1,211,546	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
694,196	+ 5.6	5,822,821	+ 9.7	10,517,017	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	124,840	+ 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,676	+ 5.3
3	All other food stores	3,248	+ 4.0	15,198	— 10.0	18,446	— 7.8
4	Department stores	76,836	— 3.5	—	—	76,836	— 3.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,006	+ 1.3
6	General stores	—	—	413	— 7.7	413	— 7.7
7	Variety stores	4,381	+ 4.9	1,460	— 6.7	5,841	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	134,312	+ 3.2	134,312	+ 3.2
9	Used car dealers	—	—	1,783	— 1.2	1,783	— 1.2
10	Service stations	13,823	+ 11.9	31,598	+ 11.5	45,420	+ 11.6
11	Garages			9,615*	...	9,615*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,646	+ 4.4	13,279	+ 1.2	14,925	+ 1.6
13	Men's clothing stores	5,040	+ 17.2	7,823	+ 2.0	12,863	+ 7.5
14	Women's clothing stores	8,305	+ 4.3	7,125	+ 6.8	15,430	+ 5.6
15	Family clothing stores	4,732	+ 13.6	4,142*	...	8,874*	+ 31.6
16	Specialty shoe stores	159*	...	585*	...	744*	+ 3.5
17	Family shoe stores	4,961	+ 9.4	4,091	+ 16.8	9,052	+ 12.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,870*	...
19	Household furniture stores	3,836	+ 26.4	6,499	+ 7.5	10,335	+ 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,417*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,065	— 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,145	+ 20.0	16,597	+ 8.8	22,743	+ 11.6
23	Book and stationery stores	2,662	+ 2.7	1,540	+ 10.2	4,202	+ 5.4
24	Florists	x	x	x	x	2,878	+ 10.2
25	Jewellery stores	3,091	+ 19.1	2,395*	...	5,486*	+ 29.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,444	— 3.7
27	Personal accessories stores	4,840	+ 12.4	7,787	+ 16.0	12,628	+ 14.6
28	All other stores	35,990	— 0.6	42,639	+ 30.5	78,629	+ 14.1
29	All stores	315,246	+ 2.0	361,528	+ 6.4	676,773	+ 4.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	753,008	+ 2.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	117,510	+ 4.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
18,213	+ 1.2	77,162	— 15.6	95,375	— 12.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
439,547	+ 6.0	—	—	439,547	+ 6.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	77,803	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,153	— 13.4	2,153	— 13.4	Magasins généraux	6
22,359	+ 5.8	7,391	+ 0.7	29,750	+ 4.5	Bazars	7
—	—	710,906	+ 15.6	710,906	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,879	— 9.2	7,879	— 9.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
77,394	+ 7.7	200,747	+ 15.6	278,141	+ 13.3	Stations-service	10
—	—	52,645*	...	52,645*	...	Garages	11
7,771	+ 7.3	60,747	+ 8.7	68,518	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,366	+ 12.1	35,437	— 10.1	61,803	— 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,811	+ 8.1	36,187	+ 6.1	80,999	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames	14
21,176	+ 11.6	18,809	+ 18.0	39,985	+ 14.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,578	— 15.2	4,226*	...	5,804*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,923	+ 12.5	17,654	+ 3.9	42,577	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,230	— 8.9	Quincailleries	18
16,954	+ 2.2	29,211	— 13.3	46,165	— 8.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,080	— 16.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	38,630	— 13.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
33,761	+ 16.7	93,735	+ 5.4	127,496	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,068	+ 11.4	8,282	+ 2.2	24,351	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,464	+ 18.4	Fleuristes	24
13,488	+ 11.0	11,215	+ 28.9	24,703	+ 18.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	56,612	+ 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,597	+ 16.0	37,734	+ 0.9	64,331	+ 6.6	Magasins d'accessoires personnels	27
186,286	— 1.4	245,742	+ 31.1	432,028	+ 14.7	Tous les autres magasins	28
1,786,034	+ 5.1	1,944,458	+ 11.2	3,730,492	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,799	+ 10.5	8,257	— 4.8	34,056	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,097	+ 6.7	6,331	+ 5.5	10,428	+ 6.0
3	All other food stores	x	x	x	x	3,028*	...
4	Department stores	29,850	— 2.8	—	—	29,850	— 2.8
5	General merchandise stores	3,129	— 4.1	2,885	+ 1.3	6,014	— 1.5
6	General stores	x	x	x	x	10,977	+ 11.4
7	Variety stores	2,018	+ 18.6	142	— 12.0	2,160	+ 15.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,538	— 6.1	49,538	— 6.1
9	Used car dealers	—	—	345*	...	345*	...
10	Service stations	3,020	+ 28.2	8,016	+ 8.7	11,036	+ 13.4
11	Garages	—	—	2,138*	...	2,138*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,770	+ 5.9
13	Men's clothing stores	987*	...	942	+ 18.6	1,929*	+ 27.8
14	Women's clothing stores	1,606	+ 10.8	607*	...	2,213*	— 0.7
15	Family clothing stores	1,498	+ 4.2	991	+ 9.6	2,489	+ 6.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	48*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	810	— 9.8
18	Hardware stores	—	—	2,150	— 9.5	2,150	— 9.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,714	+ 14.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	932*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,483	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	972	— 19.1	5,760	+ 4.9	6,732	+ 0.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	532	+ 19.8
24	Florists	—	—	740	+ 20.1	740	+ 20.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,893	— 1.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,642	+ 6.6	1,642	+ 6.6
27	Personal accessories stores	644*	...	1,222	+ 8.1	1,866*	+ 20.8
28	All other stores	x	x	x	x	26,927	+ 14.2
29	All stores	92,315	+ 4.7	125,126	+ 3.7	217,440	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-June — 1977 Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
152,511	+ 8.7	48,181	— 8.0	200,692	+ 4.1	Épicerie — Boucheries	1
22,822	+ 5.4	30,159	— 17.4	52,981	— 8.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,392	+ 22.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,870	+ 3.8	—	—	165,870	+ 3.8	Grands magasins	4
21,466	- 7.6	12,265	— 6.0	33,731	— 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,459	+ 7.6	Magasins généraux	6
9,900	+ 11.2	997*	...	10,898*	+ 13.9	Bazars	7
—	—	262,283	— 4.7	262,283	— 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,124*	...	2,124*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,989	+ 17.1	44,623	+ 4.7	60,612	+ 7.7	Stations-service	10
—	—	10,358*	...	10,358*	...	Garages	11
x	x	x	x	17,199	— 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,288	+ 24.0	4,543	+ 20.7	8,831	+ 22.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,916	+ 17.8	3,093	— 17.7	12,009	+ 6.0	Magasins de vêtements pour dames	14
8,302	+ 14.4	4,830	+ 9.5	13,132	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	299	— 12.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,361	--	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,535	— 6.5	10,535	— 6.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,627	+ 29.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,930	+ 22.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,943	+ 8.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,521	— 20.5	32,737	+ 6.6	38,258	+ 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,891	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
—	—	3,845	+ 15.4	3,845	+ 15.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,017	+ 12.2	Bijouteries	25
—	—	7,067	— 4.2	7,067	— 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,288*	...	5,256	+ 6.1	8,543*	+ 20.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	131,578	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
514,330	+ 5.8	645,136	+ 0.5	1,159,466	+ 2.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 June — 1977 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,202	+ 15.1	4,356	+ 1.8	25,558	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,843	+ 7.2	2,741	+ 4.7	6,584	+ 6.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,435*	...
4	Department stores	27,357	— 3.0	—	—	27,357	3.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,689	— 19.6
6	General stores	—	—	82*	...	82*	...
7	Variety stores	818	+ 13.6	1*	...	819*	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	26,373	— 1.9	26,373	— 1.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,690	+ 30.3	3,610	+ 7.7	6,300	+ 16.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,948	+ 12.6
13	Men's clothing stores	949	+ 32.6	153*	...	1,101*	+ 35.7
14	Women's clothing stores	1,375	+ 10.0	373	— 17.1	1,748	+ 2.8
15	Family clothing stores	666	+ 3.4	244*	...	911*	+ 13.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	40	— 19.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	655	— 14.4
18	Hardware stores	—	—	193	— 13.2	193	— 13.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,000	— 1.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	408*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	667	— 2.1	667	— 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	802	+ 27.7	3,784	+ 1.6	4,586	+ 5.3
23	Book and stationery stores	311	+ 10.4	96	+ 15.1	407	+ 11.5
24	Florists	—	—	480	+ 13.1	480	+ 13.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,541	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	892	— 9.6	892	— 9.6
27	Personal accessories stores	618*	...	645*	...	1,263*	— 10.7
28	All other stores	11,133*	...	7,603	+ 20.9	18,736*	...
29	All stores	74,808	+ 12.8	60,328	+ 3.1	135,136	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-June - 1977 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
123,668	+ 10.9	25,983	— 7.3	149,652	+ 7.2	Épicerie — Boucheries	1
21,334	+ 6.0	13,409	— 19.7	34,744	— 5.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,385	+ 19.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
152,686	+ 3.7	—	—	152,686	+ 3.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,293	— 17.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	356*	...	356*	...	Magasins généraux	6
4,128	+ 11.2	194	— 2.7	4,322	+ 10.4	Bazars	7
—	—	139,155	— 4.6	139,155	— 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,309	+ 18.2	22,418	+ 10.1	36,727	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	13,125	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,106	+ 18.7	976*	...	5,082*	+ 25.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,661	+ 16.6	2,048	— 9.8	9,709	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,149	+ 20.5	1,164	+ 35.7	4,313	+ 24.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	269	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,655	+ 0.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	962	+ 1.4	962	+ 1.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,789	+ 23.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,967	+ 26.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	3,692	+ 5.2	3,692	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,495	+ 22.1	21,840	+ 5.7	26,335	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,828	+ 18.0	511	+ 6.1	2,338	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
—	—	2,622	+ 20.2	2,622	+ 20.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,353	+ 17.4	Bijouteries	25
—	—	4,426	— 15.3	4,426	— 15.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,137*	...	3,923	— 10.2	7,060*	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	27
54,767*	...	40,597	+ 19.0	95,364*	...	Tous les autres magasins	28
411,932	+ 12.6	325,152	+ 0.4	737,084	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June 1977 - Juin

N ^o .	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,632	+ 24.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,035	- 9.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,871	- 2.1
4	Department stores	14,686	+ 0.9	—	—	14,686	+ 0.9
5	General merchandise stores	7,978	+ 3.6	1,875	+ 2.2	9,853	+ 3.3
6	General stores	3,554	- 14.4	11,738	+ 12.4	15,292	+ 4.8
7	Variety stores	2,593	+ 7.3	460	- 14.9	3,053	+ 3.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,418	- 1.1	67,418	- 1.1
9	Used car dealers	—	—	156	- 14.1	156	- 14.1
10	Service stations	1,921	+ 17.4	15,819*	...	17,740*	+ 34.4
11	Garages	—	—	1,321*	...	1,321*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,150	- 1.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,825	- 11.9
14	Women's clothing stores	1,663	+ 14.6	1,351	- 17.2	3,013	- 2.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,615	+ 14.0
16	Specialty shoe stores	—	—	247*	...	247*	...
17	Family shoe stores	536	+ 4.7	607	+ 7.5	1,143	+ 6.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,576	- 13.3
19	Household furniture stores	—	—	851	+ 33.5	851	+ 33.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,178*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,009	- 9.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,327	+ 9.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	596	+ 31.8
24	Florists	—	—	564	- 13.4	564	- 13.4
25	Jewellery stores	629	+ 9.2	972*	...	1,601*	+ 29.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,871	+ 3.0	4,871	+ 3.0
27	Personal accessories stores	148	+ 21.9	2,247	- 10.5	2,395	- 9.0
28	All other stores	x	x	x	x	26,497	- 3.4
29	All stores	69,442	+ 4.4	162,073	+ 4.2	231,515	+ 4.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-June - 1977 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	148,510	+ 13.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	55,156	+ 4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,762	+ 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
81,184	+ 5.8		—	81,184	+ 5.8	Grands magasins	4
51,629	+ 6.7	10,788	+ 25.3	62,417	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
19,546	— 16.2	52,063	+ 1.6	71,610	— 3.9	Magasins généraux	6
13,614	+ 6.9	2,544	12.9	16,158	+ 3.2	Bazars	7
—	—	350,565	— 0.9	350,565	— 0.9	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	996	— 12.5	996	— 12.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,713	+ 6.5	74,734	+ 21.6	84,447	+ 19.7	Stations-service	10
—	—	5,578	— 19.8	5,578	— 19.8	Garages	11
x	x	x	x	19,775	— 5.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	9,268	— 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,915	+ 15.4	8,873	— 5.3	17,788	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	13,357	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
	—	1,247	+ 16.7	1,247	+ 16.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,769	+ 6.6	3,070	+ 6.5	5,839	+ 6.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,521	— 3.3	Quincailleries	18
		5,207*	...	5,207*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,294*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,478	— 14.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	40,394	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,268*	...	Librairies et papeteries	23
		4,124	— 3.2	4,124	— 3.3	Fleuristes	24
2,929	+ 10.3	4,110	+ 12.7	7,040	+ 11.7	Bijouteries	25
		18,732	+ 0.5	18,732	+ 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
788	+ 17.2	11,116	— 7.9	11,904	— 6.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	129,651	4.3	Tous les autres magasins	28
391,269	+ 6.5	813,001	+ 1.8	1,204,269	+ 3.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	64,024	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,496	+ 34.5
3	All other food stores	x	x	x	x	4,702	+ 20.0
4	Department stores	70,033	+ 4.0	—	—	70,033	+ 4.0
5	General merchandise stores	8,227	— 1.1	7,582*	...	15,809*	+ 15.8
6	General stores	x	x	x	x	19,283	+ 12.1
7	Variety stores	2,979	+ 19.0	937	+ 7.5	3,916	+ 16.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	131,561	+ 1.4	131,561	+ 1.4
9	Used car dealers	—	—	1,800*	...	1,800*	...
10	Service stations	6,066	+ 23.6	31,795	+ 24.0	37,862	+ 23.9
11	Garages	—	—	3,875	0.8	3,875	— 0.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,406	+ 14.2
13	Men's clothing stores	2,026*	...	4,655	4.7	6,680*	+ 5.2
14	Women's clothing stores	5,158	+ 23.6	2,425	+ 1.8	7,583	+ 15.7
15	Family clothing stores	3,856	+ 22.4	2,878	— 10.6	6,734	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	27	— 10.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,980	+ 3.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,153	+ 22.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,815	+ 20.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,044	6.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	322	+ 18.2	1,035	+ 14.5	1,356	+ 15.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,321	+ 1.0	11,553	+ 17.8	13,874	+ 14.6
23	Book and stationery stores	602	+ 7.3	666*	...	1,268*	+ 29.5
24	Florists	376*	...	1,275	+ 29.7	1,652*	...
25	Jewellery stores	2,207	+ 12.7	2,576*	...	4,783*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,044	+ 7.6
27	Personal accessories stores	1,635	— 8.5	2,647*	...	4,282*	+ 17.7
28	All other stores	29,623	+ 0.2	33,299	+ 8.9	62,923	+ 4.6
29	All stores	199,874	+ 7.2	310,090	+ 10.1	509,963	+ 8.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	351,589	+ 4.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	69,449	+ 28.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,556	+ 14.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
393,472	+ 8.0	—	—	393,472	+ 8.0	Grands magasins	4
54,731	+ 1.8	33,206	+ 16.1	87,937	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	100,267	+ 15.1	Magasins généraux	6
15,189	+ 10.2	5,015	+ 1.7	20,204	+ 8.0	Bazars	7
—	—	656,954	+ 2.0	656,954	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,344*	...	8,344*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,062	+ 30.6	157,171	+ 21.8	190,233	+ 23.2	Stations-service	10
—	—	22,640	+ 4.0	22,640	+ 4.0	Garages	11
x	x	x	x	36,454	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,812	+ 15.6	26,589	— 17.6	35,401	— 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,774	+ 24.1	14,442	+ 9.9	42,216	+ 18.8	Magasins de vêtements pour dames	14
19,389	+ 14.0	16,195	+ 5.7	35,584	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	238	+ 9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,564	+ 4.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,898	+ 14.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	36,539	+ 4.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,994	— 5.2	Magasins d'appareils ménagers	20
1,725	— 14.3	6,798	+ 7.1	8,523	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,899	+ 12.0	60,863	+ 14.0	74,762	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,602	+ 18.1	3,281*	...	6,883*	+ 27.9	Librairies et papeteries	23
1,632	+ 12.3	8,136	+ 25.8	9,768	+ 23.3	Fleuristes	24
10,194	+ 15.2	9,536*	...	19,730*	+ 30.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,162	— 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,126	+ 7.0	14,426*	...	23,552*	+ 30.5	Magasins d'accessoires personnels	27
161,613	+ 7.8	167,005	+ 12.6	328,617	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
121,909	+ 9.1	1,549,620	+ 7.6	2,671,529	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 June — 1977 Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	78,525	+ 12.1	24,697	+ 2.0	103,221	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,775	+ 15.8
3	All other food stores	872	+ 12.8	10,744	- 10.4	11,617	- 9.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,394	- 0.2	2,445*	...	14,839*	+ 5.3
6	General stores	x	x	x	x	6,467	+ 5.5
7	Variety stores	4,268	+ 8.0	1,623	+ 2.2	5,891	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	126,212	+ 7.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,978	+ 9.2	32,372	- 8.8	39,351	- 6.1
11	Garages	—	—	6,302	+ 2.9	6,302	+ 2.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,628	+ 13.6	7,431	+ 35.5	9,059	+ 31.0
13	Men's clothing stores	2,206	+ 20.0	2,921	- 3.2	5,127	+ 5.6
14	Women's clothing stores	4,521	+ 16.2	4,704	+ 31.4	9,226	+ 23.5
15	Family clothing stores	4,345	+ 12.7	2,462	- 0.4	6,807	+ 7.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	735	+ 35.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,553	+ 9.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,549	+ 15.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,693*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,145	+ 2.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,987	+ 6.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,513	+ 35.9	15,834	+ 9.0	24,347	+ 17.2
23	Book and stationery stores	638	+ 18.4	1,105	+ 1.0	1,743	+ 6.7
24	Florists	—	—	2,037	+ 22.2	2,037	+ 22.2
25	Jewellery stores	2,708	+ 16.8	8,296*	...	11,003*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,135	- 8.9
27	Personal accessories stores	1,849	+ 27.7	7,464	- 4.6	9,313	+ 0.4
28	All other stores	40,917	+ 10.2	36,394	- 3.7	77,311	+ 3.1
29	All stores	257,792	+ 8.3	351,768	+ 5.4	609,560	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-June — 1977 Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
440,578	+ 5.4	139,234	+ 5.5	579,813	+ 5.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	141,622	+ 13.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,104	+ 5.9	59,474	— 11.3	64,578	— 10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—		x	x	Grands magasins	4
74,046	— 1.1	13,363	+ 30.3	87,409	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,704	+ 1.2	Magasins généraux	6
22,115	+ 3.4	8,690	+ 5.4	30,805	+ 3.9	Bazars	7
x	x	x	x	685,878	+ 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
39,788	+ 2.2	178,728	— 1.0	218,516	— 0.4	Stations-service	10
—		29,567	+ 1.6	29,567	+ 1.6	Garages	11
7,930	+ 7.3	34,990	+ 23.2	42,920	+ 19.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,186	+ 9.9	14,609	— 7.1	25,795	— 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,982	+ 12.3	25,516	+ 26.4	49,498	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
21,496	+ 4.6	13,451	+ 2.4	34,947	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,092	+ 31.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,797	+ 3.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,799	+ 6.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,044*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,128	+ 4.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	38,395	+ 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
46,822	+ 28.5	86,760	+ 9.4	133,582	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,655	+ 25.6	8,181	+ 24.9	11,836	+ 25.1	Librairies et papeteries	23
—	—	12,045	+ 14.7	12,045	+ 14.7	Fleuristes	24
12,614	+ 20.2	28,360*	...	40,974*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	45,987	— 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,302	+ 16.7	37,816	— 11.3	46,118	— 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
204,076	+ 6.2	194,980	— 0.9	399,057	+ 2.5	Tous les autres magasins	28
1,413,333	+ 5.2	1,895,758	+ 8.3	3,309,091	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 June - 1977 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,208	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,375	+ 13.2
3	All other food stores	689	+ 5.2	5,414	- 3.7	6,103	- 2.8
4	Department stores	47,466	1.9	-	-	47,466	1.9
5	General merchandise stores	5,468	+ 0.4	434*	...	5,903*	+ 2.5
6	General stores	-	-	592	- 3.6	592	- 3.6
7	Variety stores	807	+ 15.7	135	--	942	+ 13.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	62,969	+ 5.7	62,969	+ 5.7
9	Used car dealers	-	-	168*	...	168*	...
10	Service stations	4,661	+ 5.4	16,714	+ 11.6	21,375	+ 10.2
11	Garages	-	-	3,671	+ 32.2	3,671	+ 32.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,092	+ 17.7	1,258	+ 2.3	2,349	+ 8.9
13	Men's clothing stores	1,671	+ 17.0	937	+ 0.2	2,608	+ 10.4
14	Women's clothing stores	2,466	+ 20.4	2,818*	...	5,284*	+ 28.4
15	Family clothing stores	1,561	+ 8.3	1,234	+ 24.0	2,795	+ 14.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	352*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,398	+ 10.1
18	Hardware stores	-	-	1,188	+ 13.7	1,188	+ 13.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,653*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	886	+ 16.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,386	+ 26.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,061	+ 29.2	5,215	- 0.4	11,276	+ 13.5
23	Book and stationery stores	516	+ 15.2	428	- 6.5	944	+ 4.2
24	Florists	-	-	985	+ 18.9	985	+ 18.9
25	Jewellery stores	1,703	+ 21.8	1,616	- 9.9	3,319	+ 3.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,028	+ 8.1
27	Personal accessories stores	1,703	+ 31.2	4,466	+ 5.5	6,169	+ 11.5
28	All other stores	18,762	+ 10.2	14,303	- 15.9	33,065	- 2.8
29	All stores	135,693	+ 10.1	156,763	+ 4.1	292,456	+ 6.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	253,828	+ 7.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	70,178	+ 12.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,032	— 0.4	30,749	— 1.0	34,782	— 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
276,103	+ 1.2	—	—	276,103	+ 1.2	Grands magasins	4
30,392	+ 1.0	2,214	+ 29.1	32,606	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,490	— 16.9	3,490	— 16.9	Magasins généraux	6
4,041	+ 6.0	747	— 7.8	4,788	+ 3.5	Bazars	7
—	—	355,210	+ 13.8	355,210	+ 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	694*	...	694*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,952	+ 1.3	93,887	+ 20.5	120,838	+ 15.6	Stations-service	10
—	-	19,742	+ 32.7	19,742	+ 32.7	Garages	11
5,126	+ 6.2	6,287	+ 5.2	11,413	+ 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,591	+ 6.0	5,062	— 6.7	13,653	+ 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,837	+ 11.4	15,701	+ 31.9	28,538	+ 21.8	Magasins de vêtements pour dames	14
7,301	+ 3.4	6,752	+ 19.4	14,053	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,980*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,308	+ 1.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,098	+ 8.2	6,098	+ 8.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,431*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,157	+ 5.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,421	+ 22.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
32,456	+ 20.3	29,254	+ 1.7	61,709	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,943	+ 19.1	3,499	+ 9.9	6,442	+ 13.9	Librairies et papeteries	23
—	—	5,729	+ 20.6	5,729	+ 20.6	Fleuristes	24
7,901	+ 26.8	8,353	— 10.0	16,254	+ 4.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	23,367	— 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,415	+ 18.8	23,381	+ 0.5	30,795	+ 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
97,720	+ 8.1	73,648	— 10.3	171,368	— 0.6	Tous les autres magasins	28
745,761	+ 6.3	872,215	+ 9.4	1,617,976	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
June — 1977 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,065	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores			x	x	x	x
3	All other food stores			360*	...	360*	...
4	Department stores	x	x		—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	155	— 5.4
6	General stores	x	x	x	x	3,278	+ 10.5
7	Variety stores	x	x	x	x	373	+ 16.0
8	Motor vehicle dealers	-	—	2,653	+ 24.6	2,653	+ 24.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	501	— 16.9	501	— 16.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores			x	x	x	x
18	Hardware stores		—	390*	...	390*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores			x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	249*	...
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores			53*	...	53*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	147	+ 15.6	147	+ 15.6
27	Personal accessories stores	—	—	128	— 2.0	128	— 2.0
28	All other stores	x	x	x	x	1,864	+ 0.6
29	All stores	6,598	+ 4.4	7,754	+ 18.0	14,352	+ 11.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-June - 1977 - Janvier-Juin

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	10,941	+ 1.3	Épiceries - Boucheries	1
	-	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
		1,237*	...	1,237*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	-		x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	656*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	18,517	+ 4.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,691	+ 7.9	Bazars	7
-	-	10,664	+ 11.0	10,664	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	2,616	- 4.6	2,616	4.6	Stations-service	10
		x	x	x	x	Garages	11
-		x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
		1,239*	...	1,239*	...	Quincailleries	18
		x	x	x	x	Magasins de meubles	19
		x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
		x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	1,767	+ 2.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
		x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
		x	x	x	x	Fleuristes	24
		778*	...	778*	...	Bijouteries	25
-	-	592	+ 8.1	592	+ 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
	-	689	+ 0.7	689	+ 0.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,678	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
35,832	+ 4.0	34,368	+ 10.6	70,200	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada

June - 1977 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	680,814	+ 12.8	283,284	+ 8.8	964,098	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	37,713	+ 13.2	229,768	+ 9.4	267,481	+ 10.0
3	All other food stores	7,958	+ 7.8	82,751	+ 1.0	90,709	+ 1.5
4	Department stores	526,030	--	--	--	526,030	--
5	General merchandise stores	85,848	- 0.6	35,818	+ 14.5	121,666	+ 3.3
6	General stores	24,417	+ 5.5	82,745	+ 11.2	107,162	+ 9.8
7	Variety stores	58,097	+ 5.7	18,084	+ 2.1	76,182	+ 4.8
8	Motor vehicle dealers	13,656	- 2.0	1,145,257	+ 2.0	1,158,914	+ 2.0
9	Used car dealers	--	--	21,244	+ 13.9	21,244	+ 13.9
10	Service stations	73,365	+ 10.9	294,043	+ 10.5	367,407	+ 10.6
11	Garages	--	--	73,177	+ 15.0	73,177	+ 15.0
12	Automotive parts and accessories stores	14,383	+ 5.2	102,903	- 1.5	117,286	- 0.8
13	Men's clothing stores	20,773	+ 18.4	43,908	- 4.2	64,681	+ 2.0
14	Women's clothing stores	46,898	+ 11.2	41,494	+ 2.6	88,391	+ 7.0
15	Family clothing stores	33,312	- 0.5	37,464	+ 3.4	70,777	+ 1.5
16	Specialty shoe stores	1,814	- 14.3	2,317	- 3.0	4,131	- 8.3
17	Family shoe stores	25,335	+ 2.7	17,947	+ 1.6	43,282	+ 2.2
18	Hardware stores	9,512	- 9.2	60,101	+ 9.0	69,613	+ 6.1
19	Household furniture stores	12,539	+ 7.5	69,505	+ 10.4	82,044	+ 9.9
20	Household appliance stores	2,688	- 17.6	17,150	+ 1.4	19,838	- 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,708	- 2.7	28,827	- 7.8	41,535	- 6.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	35,630	+ 12.6	119,932	+ 9.1	155,562	+ 9.9
23	Book and stationery stores	7,550	+ 2.5	11,821	+ 17.6	19,371	+ 11.2
24	Florists	1,026	- 6.7	17,929	+ 8.8	18,955	+ 7.8
25	Jewellery stores	18,628	+ 15.1	29,642*	...	48,270*	+ 28.6
26	Sporting goods and accessories stores	5,509	+ 13.3	69,795	- 5.0	75,304	- 3.8
27	Personal accessories stores	16,869	+ 6.0	55,301	+ 10.5	72,171	+ 9.4
28	All other stores	290,635	+ 2.2	304,185	+ 11.5	594,820	+ 6.8
29	All stores	2,063,708	+ 5.9	3,296,393	+ 5.9	5,360,101	+ 5.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-June — 1977 — Janvier-Juin

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business — Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,881,550	+ 7.9	1,517,732	+ 3.3	5,399,283	+ 6.5	Épiceries — Boucheries	1
208,706	+ 12.4	1,199,547	+ 9.3	1,408,253	+ 9.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
45,872	+ 1.3	432,076	— 4.6	477,948	4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,898,777	+ 5.9	—	—	2,898,777	+ 5.9	Grands magasins	4
533,378	+ 0.9	180,674	+ 13.3	714,052	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
143,285	+ 8.2	385,091	+ 6.5	528,377	+ 7.0	Magasins généraux	6
288,808	+ 3.8	95,682	+ 3.9	384,490	+ 3.8	Bazars	7
71,951	— 1.0	5,995,554	+ 7.4	6,067,505	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	107,964	+ 14.9	107,964	+ 14.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
399,390	+ 5.6	1,584,858	+ 10.0	1,984,248	+ 9.1	Stations-service	10
—	—	394,419	+ 19.9	394,419	+ 19.9	Garages	11
70,342	+ 2.8	469,326	+ 3.2	539,668	+ 3.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
103,357	+ 13.3	223,780	— 6.2	327,137	— 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
248,800	+ 12.2	228,733	+ 10.1	477,533	+ 11.2	Magasins de vêtements pour dames	14
166,275	+ 2.6	198,855	+ 6.6	365,131	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,847	+ 6.2	14,911	+ 27.8	26,758	+ 17.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
131,006	+ 6.7	92,481	+ 6.6	223,487	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
47,699	— 3.8	258,507	+ 7.5	306,206	+ 5.5	Quincailleries	18
62,101	— 8.1	363,317	+ 11.2	425,418	+ 7.8	Magasins de meubles	19
19,461	— 7.6	87,652	+ 7.3	107,113	+ 4.2	Magasins d'appareils ménagers	20
69,002	— 2.1	165,288	+ 4.1	234,290	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
199,354	+ 10.9	675,506	+ 7.6	874,860	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
46,227	+ 12.5	68,642	+ 16.2	114,870	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
5,844	— 6.7	108,117	+ 9.9	113,961	+ 8.9	Fleuristes	24
82,324	+ 10.0	129,088	+ 19.3	211,412	+ 15.5	Bijouteries	25
29,143	+ 19.6	321,992	+ 3.2	351,135	+ 4.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
89,555	+ 12.1	288,148	+ 9.3	377,703	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,501,722	+ 3.7	1,544,959	+ 14.0	3,046,680	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
1,355,776	+ 6.2	17,132,899	+ 7.8	28,488,675	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,601	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,721	+ 0.2
3	All other food stores	x	x	x	x	186*	...
4	Department stores	6,664	+ 1.3	—	—	6,664	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,329	+ 15.8
6	General stores	971	+ 22.5	6,326	— 7.7	7,297	— 4.6
7	Variety stores	x	x	x	x	2,814	— 6.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,959	+ 3.0
9	Used car dealers	—	—	307*	...	307*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,058*	...
11	Garages	—	—	909	+ 3.5	909	+ 3.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	266	+ 11.9
14	Women's clothing stores	618	— 3.3	214	— 3.8	832	— 3.4
15	Family clothing stores	1,194	+ 5.3	1,215	— 5.9	2,409	— 0.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	311*	...	176	+ 1.8	487*	— 19.2
18	Hardware stores	—	—	210	+ 0.1	210	+ 0.1
19	Household furniture stores	—	—	841	+ 15.7	841	+ 15.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	260	+ 11.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,191	+ 24.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,859	+ 24.3
23	Book and stationery stores	—	—	167*	...	167*	...
24	Florists	—	—	234	— 0.4	234	— 0.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	566	+ 23.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	630	— 15.3	630	— 15.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	90	— 1.5
28	All other stores	x	x	x	x	6,248	+ 7.0
29	All stores	34,501	+ 4.7	60,645	+ 6.5	95,146	+ 5.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
May - 1977 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,739	— 2.1	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	394	+ 35.2	394	+ 35.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,415	+ 11.4	—	—	3,415	+ 11.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,265	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,308	+ 7.3	1,308	+ 7.3	Magasins généraux	6
411	+ 3.9	119	+ 14.2	530	+ 6.0	Bazars	7
—	—	5,876	+ 11.7	5,876	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,116	— 8.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	329	+ 16.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	56*	...	56*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	534	+ 0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	60	— 9.4	Bijouteries	25
—	—	93*	...	93*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	78	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,576	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
7,625	+ 3.0	15,894	+ 6.7	23,519	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,997	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,682	- 1.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,051*	..
4	Department stores	13,055	+ 2.2		-	13,055	+ 2.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,651	- 4.2
6	General stores		-	3,065	+ 13.7	3,065	+ 13.7
7	Variety stores	3,831	+ 4.4	504	+ 3.0	4,334	+ 4.2
8	Motor vehicle dealers			34,056	+ 3.8	34,056	+ 3.8
9	Used car dealers	-	-	591*	...	591*	...
10	Service stations	1,230	+ 7.4	13,281	+ 0.6	14,511	+ 1.2
11	Garages		-	852	- 2.4	852	- 2.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,953	+ 1.9
13	Men's clothing stores	467	- 1.3	1,438	+ 0.4	1,904	-
14	Women's clothing stores	1,551	+ 8.3	1,309	+ 15.2	2,860	+ 11.4
15	Family clothing stores	206*	...	1,896	+ 4.6	2,102*	- 0.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			1,593	- 0.3	1,593	- 0.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,124	- 14.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	762	+ 20.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,192	- 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,258	+ 4.7	4,292	+ 23.7	5,551	+ 18.8
23	Book and stationery stores	116	- 5.3	1,587	14.0	1,704	- 13.5
24	Florists	x	x	x	x	567	+ 6.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	893	- 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,567*	...	1,567*	...
27	Personal accessories stores	256	+ 13.2	584	4.3	840	+ 0.3
28	All other stores	x	x	x	x	17,427	+ 10.0
29	All stores	63,633	+ 4.6	95,249	+ 3.4	158,882	+ 3.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 May — 1977 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,714	+ 0.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	6,233	— 14.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,421	— 1.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,687	+ 6.6	—	—	11,687	+ 6.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,634	+ 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,040	+ 12.7	Magasins généraux	6
3,274	— 6.6	728*	...	4,002*	— 10.9	Bazars	7
x	x	x	x	31,071	+ 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
543*	...	8,492	+ 5.4	9,035*	+ 3.1	Stations-service	10
—	—	2,161	+ 27.7	2,161	+ 27.7	Garages	11
214	+ 3.7	4,082	+ 20.3	4,296	+ 19.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
371*	...	1,179	+ 10.4	1,550*	+ 16.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,191	+ 14.5	370	+ 16.0	1,561	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
516*	...	685	— 4.2	1,201*	— 14.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	836	— 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,020	+ 29.3	2,020	+ 29.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,656	+ 3.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	287	+ 17.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	335*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,020	+ 31.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
67*	...	292*	...	359*	— 13.5	Librairies et papeteries	23
—	—	696	+ 7.9	696	+ 7.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	901	+ 3.4	Bijouteries	25
—	—	2,214*	...	2,214*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
93	+ 1.1	671	+ 32.9	764	+ 28.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,156	+ 1.4	Tous les autres magasins	28
52,693	+ 2.8	82,215	+ 5.6	134,908	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 May - 1977 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	258,180	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	87,494	+ 13.1
3	All other food stores	1,384	+ 9.5	21,448	- 2.5	22,832	- 1.9
4	Department stores	106,630	+ 2.5	--		106,630	+ 2.5
5	General merchandise stores	17,261	+ 19.7	10,607*	...	27,867*	+ 25.9
6	General stores	x	x	x	x	19,323	+ 18.4
7	Variety stores.....	14,264	+ 6.0	7,429	+ 10.7	21,694	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	--	--	295,139	+ 3.6	295,139	+ 3.6
9	Used car dealers	--	--	4,874	- 3.6	4,874	- 3.6
10	Service stations	17,282	+ 12.8	60,633	- 4.1	77,915	- 0.8
11	Garages	--	--	31,242*	...	31,242*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,742	+ 10.9	25,156	- 1.1	28,899	+ 0.2
13	Men's clothing stores	3,492	+ 12.3	12,616	- 2.2	16,108	+ 0.6
14	Women's clothing stores	11,827	+ 12.1	14,839	+ 10.2	26,666	+ 11.0
15	Family clothing stores	9,099	- 3.0	14,381	- 2.8	23,480	- 2.9
16	Specialty shoe stores.....	1,394	+ 12.0	634	+ 5.8	2,029	+ 10.0
17	Family shoe stores	9,173	+ 9.1	6,430	+ 15.2	15,603	+ 11.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,966	+ 10.3
19	Household furniture stores.....	2,792	--	26,889	+ 3.0	29,681	+ 2.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,346	+ 2.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,773	+ 26.7	11,049	- 1.3	12,822	+ 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,492	+ 27.4	27,144	- 2.9	28,637	- 1.7
23	Book and stationery stores.....	1,286	- 6.8	3,256	+ 24.0	4,542	+ 13.3
24	Florists	x	x	x	x	6,396	+ 12.0
25	Jewellery stores	2,481	- 5.7	6,676	- 1.0	9,158	- 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,056	+ 10.7
27	Personal accessories stores	3,055	+ 3.6	20,528	+ 17.7	23,582	+ 15.6
28	All other stores	43,770	+ 1.8	64,693	+ 20.4	108,463	+ 12.1
29	All stores	408,929	+ 5.8	937,695	+ 7.1	1,346,624	+ 6.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 May — 1977 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	125,487	+ 7.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	35,816	+ 22.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
928	+ 17.1	13,596	+ 3.6	14,524	+ 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,932	+ 1.4	—	—	64,932	+ 1.4	Grands magasins	4
5,981	+ 13.5	1,141*	...	7,122*	+ 17.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	229	+ 34.0	229	+ 34.0	Magasins généraux	6
4,703	+ 0.9	2,692	+ 16.3	7,395	+ 6.0	Bazars	7
—	—	122,375	— 3.6	122,375	— 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,148*	...	2,148*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,829	+ 11.7	21,035	— 3.2	31,864	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	5,658	+ 19.7	5,658	+ 19.7	Garages	11
2,207	+ 11.8	8,651	+ 5.5	10,858	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,564	+ 9.9	5,255	— 6.9	7,820	— 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,693	+ 6.4	7,142	+ 20.9	13,835	+ 13.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,093	+ 2.4	3,669	+ 11.6	8,762	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
891	+ 15.4	282*	...	1,173*	— 6.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,069	+ 7.4	3,330	+ 32.8	8,399	+ 16.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,527	+ 6.6	Quincailleries	18
1,491	— 5.5	12,146	— 9.8	13,637	9.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,485	+ 6.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,708	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,293*	...	14,626	— 3.2	15,919*	— 0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
933	+ 3.0	1,713	+ 26.4	2,646	+ 17.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,783	— 5.6	Fleuristes	24
1,891	— 5.3	3,200	— 6.6	5,091	— 6.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,891	— 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,241	— 1.0	12,639	+ 20.2	14,880	+ 16.4	Magasins d'accessoires personnels	27
30,552	+ 14.3	26,427	+ 24.2	56,979	+ 18.7	Tous les autres magasins	28
247,147	+ 6.2	366,796	+ 4.3	613,943	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	289,720	+ 3.1	76,032	+ 1.0	365,752	+ 2.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	23,322	+ 13.8	75,980*	...	99,301*	+ 32.1
3	All other food stores	4,640	+ 1.1	30,707	— 17.9	35,346	— 15.5
4	Department stores	196,874	+ 5.6	—	—	196,874	+ 5.6
5	General merchandise stores	32,584	+ 23.6	5,014	+ 26.6	37,598	+ 24.8
6	General stores	x	x	x	x	12,665	+ 2.1
7	Variety stores	19,720	— 3.5	5,781	+ 10.0	25,502	— 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	407,031	+ 11.3	407,031	+ 11.3
9	Used car dealers	—	—	8,872	+ 22.2	8,872	+ 22.2
10	Service stations	33,987	+ 9.9	112,000	+ 25.9	145,988	+ 21.1
11	Garages	—	—	24,153	+ 17.4	24,153	+ 17.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,634	+ 9.3	49,054	+ 7.5	54,688	+ 7.1
13	Men's clothing stores	9,195	+ 18.8	14,799	— 17.0	23,993	— 6.1
14	Women's clothing stores	18,191	+ 16.6	17,510	— 6.9	35,702	+ 3.1
15	Family clothing stores	9,574	+ 10.8	9,227	+ 1.6	18,801	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	172*	...	1,205	+ 21.0	1,376*	— 10.1
17	Family shoe stores	10,665	+ 13.0	7,658	— 3.4	18,323	+ 5.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,038	— 15.1
19	Household furniture stores	5,297	— 18.7	20,104	— 4.4	25,400	— 7.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,405	— 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,294	+ 0.3	6,586	— 14.7	13,880	— 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,324	+ 16.0	39,921	+ 4.2	57,245	+ 7.1
23	Book and stationery stores	4,153	+ 5.2	3,367	+ 0.4	7,520	+ 3.0
24	Florists	767*	...	9,897	— 5.1	10,663*	— 7.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	13,658	+ 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,379	— 7.1
27	Personal accessories stores	8,468	+ 9.7	16,681	+ 0.5	25,149	+ 3.1
28	All other stores	118,683	+ 3.9	110,025	+ 23.5	228,708	+ 12.1
29	All stores	832,614	+ 5.7	1,106,397	+ 9.9	1,939,011	+ 8.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 May — 1977 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	124,593	--	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	20,554	— 0.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,032	— 3.6	14,626	— 13.9	17,658	— 12.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,524	+ 3.3		—	78,524	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,735	+ 21.3	Magasins de marchandises diverses	5
—		366	— 8.8	366	— 8.8	Magasins généraux	6
4,301	+ 6.3	1,360	— 1.3	5,661	+ 4.4	Bazars	7
—		137,528	+ 13.3	137,528	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
		1,683	— 3.6	1,683	— 3.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,296	+ 11.0	38,303*	...	51,598*	+ 28.6	Stations-service	10
		8,740*	...	8,740*	...	Garages	11
1,629	+ 12.4	13,190	+ 8.4	14,819	+ 8.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,580	+ 21.2	6,323	— 13.6	10,904	— 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,898	+ 8.6	7,815	+ 20.5	15,713	+ 14.2	Magasins de vêtements pour dames	14
3,832	+ 15.4	3,172	+ 10.2	7,004	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
122*	...	657*	...	778*	+ 4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,840	+ 16.0	3,423	— 15.7	8,262	+ 0.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,718*	...	Quincailleries	18
2,814	— 13.2	4,435*	...	7,249*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,889	— 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,801	— 17.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,908	+ 29.8	16,076	+ 4.1	21,984	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,530	+ 6.7	1,393	+ 0.9	3,923	+ 4.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,342	— 2.3	Fleuristes	24
2,594	+ 15.2	2,060	+ 29.9	4,654	+ 21.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,370	+ 2.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,721	+ 16.1	7,385	— 1.9	12,106	+ 4.3	Magasins d'accessoires personnels	27
34,463	+ 0.7	39,578	+ 24.3	74,040	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
309,159	+ 4.0	360,038	+ 9.4	669,197	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1977 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,479	+ 2.5	7,962	- 5.5	33,442	+ 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,165	+ 3.1	5,270	- 17.3	9,434	- 9.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,732	+ 23.7
4	Department stores	30,706	+ 0.1	—	—	30,706	+ 0.1
5	General merchandise stores	4,115	+ 10.2	2,746	+ 2.2	6,861	+ 6.8
6	General stores	x	x	x	x	10,662	+ 9.9
7	Variety stores	1,969	+ 6.2	187*	...	2,156*	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,923	- 2.8	48,923	- 2.8
9	Used car dealers	—	—	323	+ 28.1	323	+ 28.1
10	Service stations	2,817	+ 18.1	7,169	- 7.5	9,986	- 1.5
11	Garages	—	—	1,644*	...	1,644*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,922	+ 9.8
13	Men's clothing stores	762	+ 31.1	794	+ 14.3	1,555	+ 21.9
14	Women's clothing stores	1,657	+ 18.7	604*	...	2,261*	+ 3.9
15	Family clothing stores	1,603	+ 13.0	964	+ 13.6	2,567	+ 13.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	46*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	788	- 5.2
18	Hardware stores	—	—	2,404	- 8.6	2,404	- 8.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,389	+ 3.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	781*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,300	+ 16.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	953	- 19.8	6,133	+ 13.7	7,085	+ 7.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	465	+ 13.2
24	Florists	—	—	936	+ 13.1	936	+ 13.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,803	+ 9.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,475	- 6.3	1,475	- 6.3
27	Personal accessories stores	605*	...	1,007	+ 15.0	1,612*	+ 30.9
28	All other stores	x	x	x	x	24,067	+ 9.1
29	All stores	93,001	+ 4.3	118,325	+ 1.0	211,325	+ 2.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 May — 1977 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
20,957	+ 7.7	4,327	+ 2.0	25,283	+ 6.7	Épiceries — Boucheries	1
3,899	+ 3.6	2,288	13.9	6,187	- 3.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,208	+ 20.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,081	0.2			28,081	- 0.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,881	- 19.6	Magasins de marchandises diverses	5
		60	+ 22.0	60	+ 22.0	Magasins généraux	6
801	+ 6.4	41	+ 24.0	842	+ 7.2	Bazars	7
	-	25,876	- 3.0	25,876	- 3.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,523	+ 19.7	3,311	0.2	5,835	+ 7.5	Stations-service	10
-		x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,126	+ 20.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
732	+ 25.9	172*	...	904*	+ 31.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,416	+ 18.8	439	- 3.9	1,854	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
539*	...	227	+ 33.6	766*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	41	- 19.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	645	- 7.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
		206	+ 6.2	206	+ 6.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	870	+ 7.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	338	+ 29.8	Magasins d'appareils ménagers	20
-		589	+ 7.2	589	+ 7.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
787	+ 24.8	4,261	+ 13.5	5,048	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
284	+ 21.3	95	3.1	379	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
-		640	+ 15.6	640	+ 15.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,454	+ 12.4	Bijouteries	25
-		826*	...	826*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
580*	...	554*	...	1,134*	- 0.4	Magasins d'accessoires personnels	27
10,455*	...	7,673	+ 22.4	18,128*	...	Tous les autres magasins	28
74,128	+ 11.0	59,417	+ 2.4	133,545	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,632	+ 9.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,314	+ 6.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,723	+ 2.3
4	Department stores	14,395	+ 3.7	—	—	14,395	+ 3.7
5	General merchandise stores	9,894	+ 26.3	2,086	+ 15.0	11,980	+ 24.2
6	General stores	3,448	— 18.0	10,274	— 3.3	13,722	— 7.5
7	Variety stores	2,529	— 0.1	474	— 10.2	3,003	— 1.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	68,337	+ 7.0	68,337	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	134	— 17.1	134	— 17.1
10	Service stations	1,762	+ 2.1	14,935	+ 29.6	16,696	+ 26.0
11	Garages	—	—	993*	...	993*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,945	— 7.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,435*	...
14	Women's clothing stores	1,583	+ 18.3	1,437	— 19.3	3,020	— 3.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,564	+ 5.0
16	Specialty shoe stores	—	—	224	+ 12.6	224	+ 12.6
17	Family shoe stores	543	+ 1.4	559	— 10.8	1,102	— 5.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,539	— 12.9
19	Household furniture stores	—	—	753*	...	753*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,012*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,655	— 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,706	+ 8.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	601*	...
24	Florists	—	—	1,336	— 4.7	1,336	— 4.7
25	Jewellery stores	594	+ 8.9	873	+ 24.6	1,466	+ 17.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,481	+ 29.3	4,481	+ 29.3
27	Personal accessories stores	139	+ 22.1	2,034	— 8.2	2,173	— 6.8
28	All other stores	x	x	x	x	21,944	— 7.9
29	All stores	69,403	+ 6.0	154,481	+ 5.0	223,885	+ 5.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

May - 1977 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,772	+ 0.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	12,403	+ 31.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,333	+ 16.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,732	+ 10.1			73,732	+ 10.1	Grands magasins	4
10,204	+ 14.3	6,956	+ 15.7	17,160	+ 14.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	20,162	+ 20.0	Magasins généraux	6
2,810	+ 1.4	861	- 1.4	3,671	+ 0.7	Bazars	7
		118,299	+ 3.1	118,299	+ 3.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-		1,556*	...	1,556*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,305	+ 26.6	28,662	+ 17.5	34,967	+ 19.0	Stations-service	10
-	-	4,024	+ 4.2	4,024	+ 4.2	Garages	11
x	x	x	x	6,994	+ 17.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,470	+ 11.5	4,326*	...	5,797*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,696	+ 16.7	2,262	+ 5.9	6,958	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
3,659	+ 11.9	2,664	- 3.0	6,323	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	29	- 10.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,583	5.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,114	+ 15.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,265	+ 18.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,818	- 19.9	Magasins d'appareils ménagers	20
297	+ 21.8	1,110	+ 10.2	1,408	+ 12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,417	+ 8.6	10,330	+ 17.3	12,747	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
565	+ 23.1	604*	...	1,169*	...	Librairies et papeteries	23
369	- 6.5	2,104	+ 32.1	2,473	+ 24.4	Fleuristes	24
2,041	+ 15.7	2,325*	...	4,366*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,193	- 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,531	+ 5.8	2,238*	...	3,770*	+ 23.9	Magasins d'accessoires personnels	27
29,270	+ 3.5	28,909	+ 5.4	58,179	+ 4.5	Tous les autres magasins	28
203,916	+ 8.7	279,347	+ 7.0	483,262	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	74,925	+ 3.0	24,557	+ 2.4	99,482	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,913	+ 9.8
3	All other food stores	822	+ 11.2	9,985	— 20.1	10,807	— 18.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,941	+ 9.3	2,414	+ 32.4	16,355	+ 12.2
6	General stores	x	x	x	x	6,508	+ 10.4
7	Variety stores	4,105	— 6.4	1,591	+ 7.0	5,697	— 3.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	120,166	+ 5.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,949	+ 0.2	31,567	— 6.4	38,516	— 5.3
11	Garages	—	—	5,196	+ 12.5	5,196	+ 12.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,614	+ 17.9	6,740	+ 18.8	8,354	+ 18.7
13	Men's clothing stores	1,964	+ 7.4	2,582	— 10.4	4,546	— 3.4
14	Women's clothing stores	4,083	+ 3.7	4,264	+ 16.1	8,347	+ 9.7
15	Family clothing stores	3,834	+ 1.7	2,210	— 8.2	6,044	— 2.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	727	+ 19.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,399	— 1.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,202	— 2.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,137*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,050	+ 9.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,519	— 0.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,332	+ 26.6	14,711	+ 9.2	23,043	+ 14.9
23	Book and stationery stores	600	+ 29.8	1,133	+ 1.0	1,733	+ 9.4
24	Florists	—	—	2,778	+ 16.8	2,778	+ 16.8
25	Jewellery stores	2,437	+ 21.0	7,451*	...	9,888*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,350	— 18.5
27	Personal accessories stores	1,696	+ 33.2	6,620	— 10.1	8,316	— 3.7
28	All other stores	35,356	+ 0.5	33,432	— 5.8	68,788	— 2.6
29	All stores	251,422	+ 4.9	335,373	+ 3.2	586,794	+ 3.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

May — 1977 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	45,569	+ 11.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	12,401	+ 6.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
642	+ 2.4	5,096	— 10.3	5,738	— 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,732	+ 4.9	—	—	50,732	+ 4.9	Grands magasins	4
5,244	+ 4.8	410	+ 20.6	5,654	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	651	+ 8.2	651	+ 8.2	Magasins généraux	6
754	+ 5.4	133	— 6.2	887	+ 3.5	Bazars	7
—	—	61,781	+ 6.2	61,781	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	85*	...	85*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,631	— 1.3	15,797	+ 10.6	20,428	+ 7.6	Stations-service	10
—	—	3,264*	...	3,264*	...	Garages	11
1,036	+ 11.5	1,217	+ 3.1	2,253	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,505	+ 5.0	887	— 19.3	2,392	— 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,201	+ 4.8	2,563	+ 21.2	4,764	+ 13.0	Magasins de vêtements pour dames	14
1,221	+ 2.2	1,112	+ 14.8	2,333	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	328	+ 18.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,336	— 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,199	+ 7.5	1,199	+ 7.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,333*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	867	+ 19.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,181	+ 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,934	+ 16.9	4,779	+ 0.3	10,713	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
475	+ 21.7	437	— 19.4	912	— 2.2	Librairies et papeteries	23
—	—	1,144	+ 22.6	1,144	+ 22.6	Fleuristes	24
1,542	+ 30.0	1,430	— 18.3	2,972	+ 1.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,238	— 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,551*	...	4,119	— 5.2	5,670*	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
16,124	+ 0.4	12,670*	...	28,794*	— 10.7	Tous les autres magasins	28
133,908	+ 9.2	150,713	+ 1.1	284,622	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 May — 1977 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,974	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	229*	...	229*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	101*	...
6	General stores	x	x	x	x	3,430	+ 0.1
7	Variety stores	x	x	x	x	365	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,436	+ 28.4	2,436	+ 28.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	503	- 9.8	503	- 9.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	222	+ 34.4	222	+ 34.4
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	244	- 16.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	128	+ 24.6	128	+ 24.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	122	- 0.4	122	- 0.4
27	Personal accessories stores	—	—	118	+ 0.5	118	+ 0.5
28	All other stores	x	x	x	x	1,595	- 0.1
29	All stores	6,623	+ 3.9	6,818	+ 11.9	13,441	+ 7.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 May — 1977 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
644,584	+ 3.9	264,700	+ 4.4	909,285	+ 4.1	Épicerie — Boucheries	1
37,994	+ 15.5	229,935	+ 16.8	267,928	+ 16.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,361	+ 4.1	73,694	— 10.2	81,055	— 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
539,761	+ 5.2	—	—	539,761	+ 5.2	Grands magasins	4
99,755	+ 18.6	36,046	+ 15.4	135,801	+ 17.7	Magasins de marchandises diverses	5
28,179	+ 12.3	75,001	+ 6.6	103,180	+ 8.1	Magasins généraux	6
55,484	— 0.5	18,283	+ 6.5	73,767	+ 1.1	Bazars	7
14,683	+ 2.5	1,135,611	+ 6.4	1,150,293	+ 6.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	20,439	+ 7.7	20,439	+ 7.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
71,321	+ 9.8	287,971	+ 11.0	359,292	+ 10.8	Stations-service	10
—	—	71,296	+ 23.3	71,296	+ 23.3	Garages	11
14,321	+ 9.3	103,113	+ 6.1	117,434	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,142	+ 16.6	39,196	— 12.6	57,338	— 5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,522	+ 13.6	43,031	+ 1.1	88,552	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames	14
31,084	+ 3.3	34,493	— 1.0	65,577	+ 0.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,848	— 12.2	2,639	+ 17.2	4,486	+ 2.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
26,054	+ 7.7	18,198	+ 1.1	44,253	+ 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
9,256	— 4.7	54,106	+ 1.2	63,362	+ 0.3	Quincailleries	18
10,823	— 15.6	63,546	+ 5.8	74,369	+ 2.0	Magasins de meubles	19
2,679	— 17.3	15,082	+ 10.2	17,761	+ 4.9	Magasins d'appareils ménagers	20
12,888	+ 0.9	28,421	— 2.2	41,308	— 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
34,543	+ 14.4	115,126	+ 6.9	149,670	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,192	+ 6.6	11,090	+ 7.5	18,282	+ 7.1	Librairies et papeteries	23
1,392	— 20.8	24,824	+ 5.1	26,216	+ 3.3	Fleuristes	24
16,165	+ 10.9	26,724	+ 24.9	42,889	+ 19.2	Bijouteries	25
4,559	+ 20.9	69,000	— 0.1	73,560	+ 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,886	+ 11.6	50,606	+ 6.6	66,492	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27
272,883	+ 3.6	280,268	+ 12.3	553,150	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
2,024,360	+ 5.7	3,192,438	+ 7.1	5,216,798	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1977						1976	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May ^r	June	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai ^r	— Juin	— Juin	— Juill.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.2	943.5	931.1	860.9	884.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	262.3	246.9	228.2	226.6
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	81.0	88.1	89.8	88.8
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	535.3	536.7
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	139.0	130.5	123.9	126.9
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	100.9	98.3	91.3	91.4
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	74.4	77.6	73.4	72.9
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	937.0	937.2	915.7
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	356.2	343.7	315.5	309.7
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	66.6	66.8	57.9	59.1
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	98.7	93.1	95.4	92.6
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	57.8	61.4	61.5	61.8
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	88.0	88.3	82.6	82.7
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	65.4	69.3	68.8	68.6
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.2	4.4	4.8	4.9
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.7	40.3	39.8
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	53.6	57.7	54.5	54.2
19	Household furniture stores	75.4 ^r	74.9 ^r	77.6 ^r	61.7 ^r	72.9	81.7	73.9 ^r	77.7 ^r
20	Household appliance stores	19.5 ^r	20.8 ^r	19.2 ^r	18.6 ^r	19.6	22.0	22.3 ^r	20.3 ^r
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	44.1 ^r	43.6 ^r	43.2 ^r	41.4 ^r	41.4	42.3	45.3 ^r	49.1 ^r
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	150.6	154.6	142.2	143.1
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	21.8	19.4	20.5
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.0	18.6	16.8	16.9
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	48.0	50.2	40.1	40.6
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	55.8	54.7	57.6	58.0
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	67.9	69.4	63.8	63.7
28	All other stores	569.5 ^r	553.5 ^r	558.2 ^r	548.8 ^r	563.2	577.4	543.2 ^r	529.7 ^r
29	Total all stores	5,024.3 ^r	4,983.1 ^r	5,042.2 ^r	4,959.4 ^r	5,009.4	4,998.4	4,799.8 ^r	4,736.4 ^r
	<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	91.9	91.6	83.8	87.8
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	22.7	22.3	21.1	21.4
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	156.2	156.3	148.4	150.3
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.0	127.8	127.5	124.4	123.6
34	Quebec	1,286.0 ^r	1,269.9 ^r	1,279.8 ^r	1,263.0 ^r	1,243.7	1,276.5	1,224.1 ^r	1,206.9 ^r
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,860.0	1,804.9	1,741.9
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	200.1	206.2	198.0	197.6
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	217.1	212.3	205.5	206.5
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	473.8	472.1	437.7	436.0
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	578.0	582.1	551.0	549.5
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	13.2	13.0	11.9	11.7

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date — Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1976					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)			
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June 1977 Juin - May 1977 Mai	June 1977 Juin - June 1976 Juin	Year- to- date(3) - L'année à date(3)	
millions of dollars - milliers de dollars								N°
Genre de commerce								
860.4	871.4	880.4	877.0	884.7	- 1.3	+ 8.2	+ 8.1	Épiceries - Boucheries 1
231.6	231.8	229.8	223.1	234.3	- 5.9	+ 8.2	+ 11.4	Épiceries, confiseries et articles divers 2
90.2	88.0	87.0	80.6	92.6	+ 8.8	- 1.9	- 2.6	Tous les autres magasins d'aliments 3
549.1	551.8	555.2	557.3	560.4	- 6.2	- 1.6	+ 7.3	Grands magasins 4
132.3	130.8	137.6	127.1	126.6	- 6.1	+ 5.3	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses 5
91.0	92.5	92.4	92.2	93.2	- 2.6	+ 7.7	+ 7.6	Magasins généraux 6
72.5	77.0	74.4	72.9	71.6	+ 4.2	+ 5.7	+ 4.8	Bazars 7
956.7	887.1	943.9	949.0	1,005.3	- 1.7	0.0	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles 8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
314.0	324.4	327.2	337.9	344.3	- 3.5	+ 9.0	+ 10.4	Stations-service 10
55.2	59.2	61.2	60.8	68.9	+ 0.2	+ 15.4	+ 21.4	Garages 11
91.5	81.4	100.8	98.8	103.9	- 5.6	- 2.4	+ 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
63.9	63.6	63.9	61.3	70.1	+ 6.1	- 0.2	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes 13
84.5	86.1	89.0	88.6	90.0	+ 0.4	+ 6.9	+ 12.7	Magasins de vêtements pour dames 14
68.8	70.3	70.9	70.4	76.3	+ 6.0	+ 0.7	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille 15
4.8	5.0	5.3	4.6	4.8	+ 5.7	- 8.2	+ 22.4	Magasins de chaussures spécialisées 16
38.6	41.5	46.4	40.2	40.3	- 0.7	+ 1.0	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille 17
54.6	53.4	52.5	51.8	52.8	+ 7.7	+ 5.9	+ 4.6	Quincailleries 18
73.7 ^r	72.5 ^r	74.0 ^r	75.2 ^r	73.9 ^r	+ 12.1	+ 10.5	+ 5.5	Magasins de meubles 19
20.1 ^r	20.5 ^r	20.5 ^r	20.4 ^r	17.8 ^r	+ 12.6	- 1.4	+ 4.2	Magasins d'appareils ménagers 20
46.2 ^r	42.6 ^r	42.4 ^r	44.3 ^r	44.3 ^r	+ 2.2	- 6.7	+ 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. 21
145.1	147.4	140.1	152.1	156.8	+ 2.7	+ 8.7	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. 22
19.9	19.9	21.3	21.8	22.6	+ 6.7	+ 12.4	+ 17.2	Librairies et papeteries 23
16.8	16.5	16.8	17.4	17.7	+ 3.1	+ 10.4	+ 10.7	Fleuristes 24
41.1	39.9	41.0	42.3	41.2	+ 4.5	+ 25.2	+ 13.5	Bijouteries 25
57.6	58.0	61.3	61.0	60.4	- 2.0	- 5.0	+ 6.5	Magasins d'articles de sport et accessoires 26
64.6	68.0	67.7	75.0	72.2	+ 2.2	+ 8.7	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels 27
545.2 ^r	557.1 ^r	555.8 ^r	539.2 ^r	569.6 ^r	+ 2.5	+ 7.1	+ 10.4	Tous les autres magasins 28
7,804.4 ^r	4,782.3 ^r	4,859.1 ^r	4,850.4 ^r	4,998.0 ^r	- 0.2	+ 4.6	+ 8.2	Total, ensemble des magasins 29
Provinces								
88.9	88.2	88.3	88.7	89.5	- 0.4	+ 9.2	+ 7.9	Terre-Neuve 30
21.6	22.1	22.4	22.9	23.2	- 2.0	+ 5.7	+ 5.8	Île-du-Prince-Édouard 31
152.5	153.5	155.0	155.2	155.6	+ 0.1	+ 5.3	+ 5.8	Nouvelle-Écosse 32
123.0	125.8	127.3	126.0	129.4	- 0.2	+ 2.5	+ 4.7	Nouveau-Brunswick 33
205.9 ^r	1,208.6 ^r	1,226.8 ^r	1,217.7 ^r	1,268.5 ^r	+ 2.6	+ 5.7	+ 9.1	Québec 34
756.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	- 0.9	+ 3.1	+ 9.4	Ontario 35
198.7	200.3	205.8	203.6	207.5	+ 3.0	+ 4.1	+ 4.0	Manitoba 36
216.7	219.2	219.0	214.2	217.1	- 2.2	+ 3.3	+ 4.0	Saskatchewan 37
443.5	432.5	456.9	452.1	459.7	- 0.4	+ 7.9	+ 9.5	Alberta 38
559.1	558.1	565.4	569.4	578.5	+ 0.7	+ 5.6	+ 8.5	Colombie-Britannique 39
11.7	11.6	11.8	11.9	12.1	- 1.5	+ 9.3	+ 7.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

L'année à date - Ventes cumulatives 1977 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	90.67	97.93	99.07	100.53	103.81	101.91
20	Household appliance stores	6	96.64	91.46	90.75	89.70	97.89	98.81
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.95	90.57	100.02	98.03	99.60	107.53
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.97	97.03	98.21	102.85	104.11	99.66
29	Total all stores	2	93.20	102.42	103.92	107.31	101.88	98.03
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	94.98	103.53	108.51	108.40	100.35	95.39
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1977				1978		N ^o	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
<u>Genre de commerce</u>							
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de parchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
102.83	110.89	110.00	112.67	85.75	82.72	Magasins de meubles	19
106.44	112.34	114.01	136.50	87.55	76.63	Magasins d'appareils ménagers	20
111.47	109.60	110.02	122.14	84.16	77.84	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.98	98.61	106.23	155.00	76.72	75.51	Tous les autres magasins	28
99.74	101.27	103.97	126.39	80.90	80.14	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.62	101.43	102.69	124.45	80.15	78.87	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance
stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.

Book and Stationery stores: book and stationery
stores.

Florists: florists.

Jewellery stores: jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores: sporting
goods stores; boats, outboard motors and
boating accessories; bicycle and bicycle repair
shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores: tobacco stores and
stands; news dealers; gift novelty and souvenir
shops; camera and photographic supply stores;
luggage and leather goods stores; toy and hobby
shops.

All other stores: all other stores not specified
above.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceu-
tiques.

23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.

24. Fleuristes: fleuristes.

25. Bijouteries: bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins
d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et
accessoires connexes; magasins de bicyclettes et
ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques
de tabac; marchands de journaux et de périodiques; ma-
gasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; maga-
sins d'appareils et de fournitures photographiques; ma-
gasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et
de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non
indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

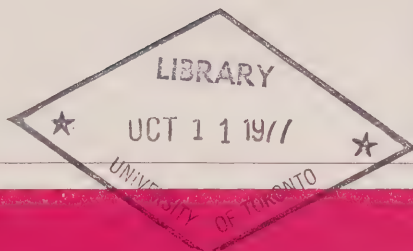
A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail
trade

JULY 1977



Commerce
de détail

JUILLET 1977

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JULY - 1977 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1977 - Septembre
B3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
.. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
.. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il en faudrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between the sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of retail locations operated. Such information is required only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to separate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the 1961 figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate — since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer to be employed as a "source" universe. The new Quebec Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification (SIC), has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant au commerce de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force survey), covering all regions with the exception of Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radifiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries	Épicerie et épicerie-boucherie
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V., radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

TES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

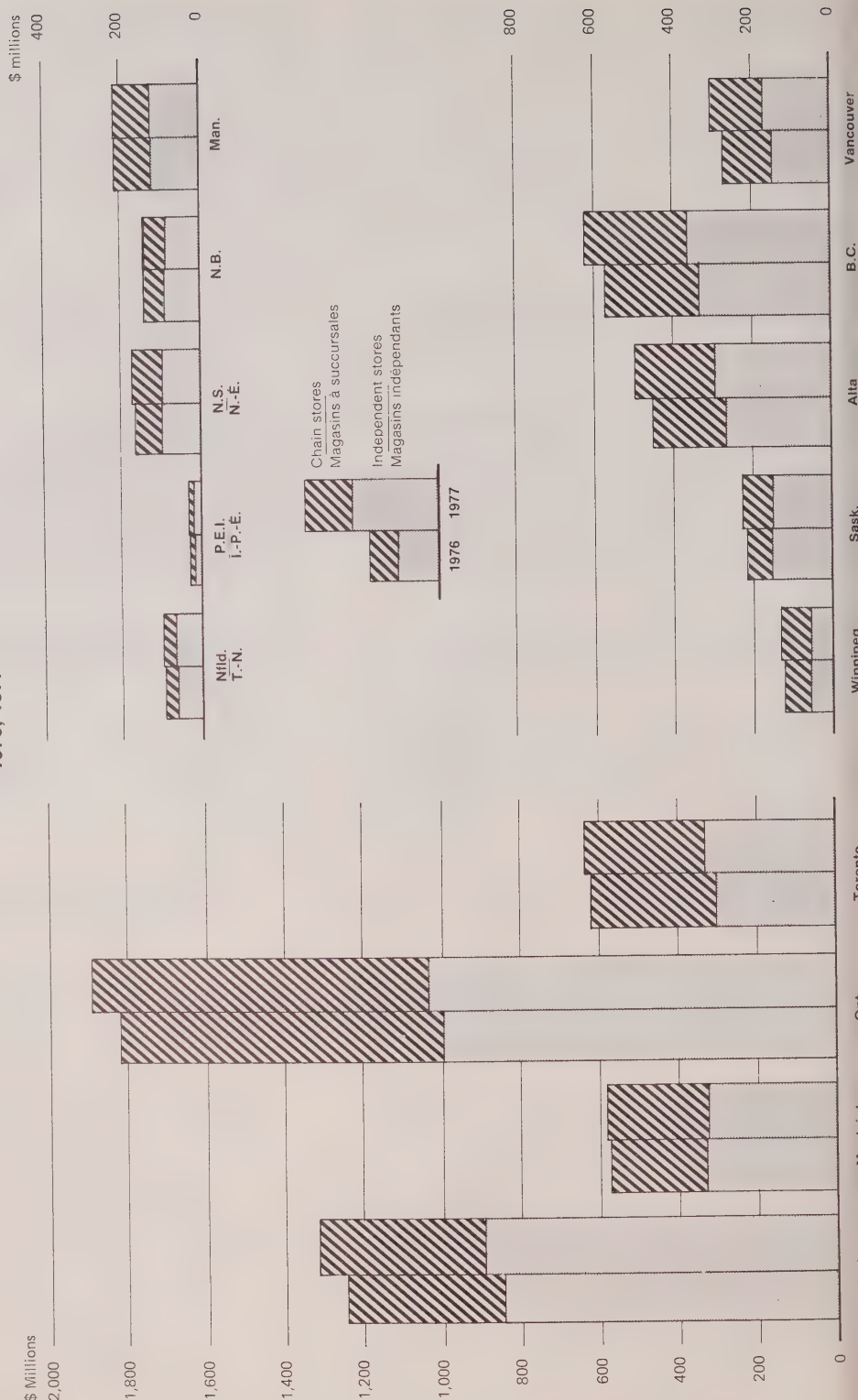
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

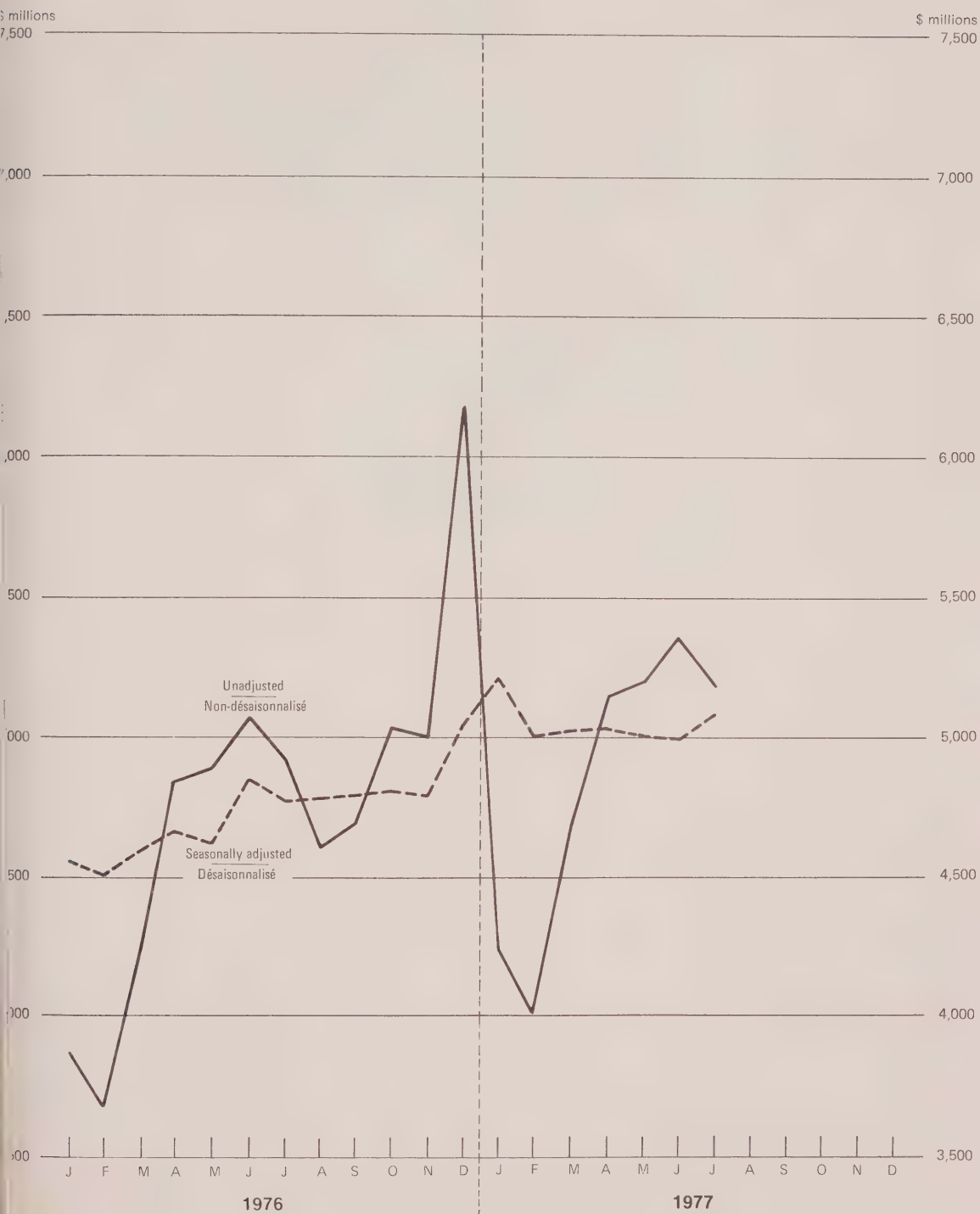
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

July — Juillet
1976, 1977



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,519	— 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,536	+ 5.8
3	All other food stores	x	x	x	x	258	+ 20.1
4	Department stores	6,328	— 1.1	—	—	6,328	1.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,055	+ 9.1
6	General stores	972	+ 5.3	6,698	— 9.5	7,669	— 7.3
7	Variety stores	x	x	x	x	2,707	— 0.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,122	+ 0.1
9	Used car dealers	—	—	288*	...	288*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,786	+ 35.5
11	Garages	—	—	824	— 3.9	824	— 3.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	363*	...
14	Women's clothing stores	724	+ 16.4	190	— 16.5	915	+ 7.0
15	Family clothing stores	1,112	— 4.3	1,184	— 0.7	2,296	— 2.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	271	— 17.9	153	+ 5.4	424	— 10.8
18	Hardware stores	—	—	201*	...	201*	...
19	Household furniture stores	—	—	689*	...	689*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	214	— 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,007	+ 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,952	+ 19.1
23	Book and stationery stores	—	—	154	+ 6.0	154	+ 6.0
24	Florists	—	—	154*	...	154*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	485	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	604	+ 21.3	604	+ 21.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	137	+ 22.1
28	All other stores	x	x	x	x	7,779	+ 3.1
29	All stores	35,482	+ 3.7	61,987	+ 3.1	97,469	+ 3.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-July -- 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	82,072	+ 3.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	69,991	+ 0.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,082*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,339	+ 3.7	—	—	41,339	+ 3.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	38,754	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
6,461	+ 5.5	42,035	— 0.8	48,496	—	Magasins généraux	6
x	x	x	x	16,545	+ 5.1	Bazars	7
x	x	x	x	114,704	— 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,402*	...	1,402*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	58,882*	...	Stations-service	10
—	—	6,334	+ 7.4	6,334	+ 7.4	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,897*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,448	+ 32.6	1,296	— 3.5	5,744	+ 22.2	Magasins de vêtements pour dames	14
7,083	+ 5.9	7,350	— 5.2	14,432	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,842	— 6.6	1,005	+ 13.4	2,847	— 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,109	— 19.0	1,109	— 19.0	Quincailleries	18
—	—	4,946	— 4.5	4,946	— 4.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,468	+ 7.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,266	+ 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	25,328	+ 17.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,026	+ 13.3	1,026	+ 13.3	Librairies et papeteries	23
—	—	1,199	— 2.7	1,199	— 2.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,912	+ 13.3	Bijouteries	25
—	—	3,127	— 8.7	3,127	— 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	666	+ 8.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	45,269	+ 15.6	Tous les autres magasins	28
22,321	+ 5.2	388,761	+ 6.9	611,081	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 July - 1977 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,785	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	667	+ 22.1	667	+ 22.1
4	Department stores	3,989	+ 13.0	—	—	3,989	+ 13.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,498	+ 12.6
6	General stores	—	—	1,729	+ 10.8	1,729	+ 10.8
7	Variety stores	508	+ 4.0	143	— 11.3	650	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,397	+ 10.1	4,397	+ 10.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,601	— 9.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	279	+ 15.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	82*	...	82*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	562	— 6.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	84	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	346*	...	346*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	144*	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,082	+ 13.2
29	All stores	9,539	+ 2.3	17,827	+ 7.3	27,366	+ 5.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-July - 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,841	+ 4.7	Épiceries Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	2,783*	...	2,783*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,983	+ 10.3	—	—	20,983	+ 10.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,384	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	8,695	+ 9.7	8,695	+ 9.7	Magasins généraux	6
2,646	+ 4.7	796	+ 15.3	3,442	+ 7.0	Bazars	7
—	—	31,191	+ 5.8	31,191	+ 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	14,953	— 9.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,718	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	369*	...	369*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,621	— 0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	330*	...	Bijouteries	25
—	—	862	+ 33.8	862	+ 33.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	601	— 7.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,016	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
51,533	+ 3.9	100,621	+ 6.0	152,154	+ 5.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,444	3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,445	+ 5.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,058	+ 5.3
4	Department stores	12,779	+ 2.7	—	—	12,779	+ 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,727	9.4
6	General stores	—	—	3,725	+ 10.5	3,725	+ 10.5
7	Variety stores	3,936	+ 6.8	510	— 3.3	4,446	+ 5.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	30,683	+ 4.3	30,683	+ 4.3
9	Used car dealers	—	—	615*	...	615*	...
10	Service stations	1,284	+ 1.3	14,791	— 7.8	16,075	— 7.1
11	Garages	—	—	1,210	+ 15.2	1,210	+ 15.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,055	3.5
13	Men's clothing stores	466	+ 13.7	1,610	+ 19.6	2,077	+ 18.2
14	Women's clothing stores	1,634	+ 17.0	1,221	+ 15.6	2,855	+ 16.4
15	Family clothing stores	195*	...	1,923	— 1.9	2,119*	— 7.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,494*	...	1,494*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,413	— 16.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	658	— 17.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,018	— 15.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,329	+ 4.6	4,554	+ 19.1	5,883	+ 15.5
23	Book and stationery stores	131	— 2.9	1,272	+ 0.5	1,403	+ 0.1
24	Florists	x	x	x	x	337	— 9.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	922	— 10.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,242	+ 19.5	1,242	+ 19.5
27	Personal accessories stores	284	— 4.7	883	— 17.0	1,167	— 14.3
28	All other stores	x	x	x	x	22,217	+ 6.2
29	All stores	68,016	+ 0.6	95,816	+ 0.2	163,832	+ 0.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-July - 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	204,630	+ 5.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	38,675	+ 2.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,977	+ 27.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
81,402	+ 7.6	—	—	81,402	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	43,380	- 10.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	20,002	+ 10.7	20,002	+ 10.7	Magasins généraux	6
23,659	+ 4.8	3,107	+ 2.3	26,766	+ 4.5	Bazars	7
—	—	212,178	+ 4.0	212,178	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,299*	...	4,299*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,293	+ 6.3	86,808	- 1.3	95,101	- 0.7	Stations-service	10
—	—	6,195	+ 7.8	6,195	+ 7.8	Garages	11
x	x	x	x	21,951	- 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,423	+ 11.7	10,763	+ 11.1	14,186	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,143	+ 13.2	8,330	+ 16.5	18,473	+ 14.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,387*	...	11,879	- 0.3	13,267*	- 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,779	- 9.4	8,779	- 9.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,834	- 5.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,884	+ 1.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,872	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
8,923	+ 3.6	29,234	+ 21.8	38,158	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
882	+ 5.0	9,732	- 7.8	10,613	- 6.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,973	+ 4.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,320	- 9.5	Bijouteries	25
—	—	8,448*	...	8,448*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,739	+ 8.5	5,594	+ 27.7	7,333	+ 22.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	116,853	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
428,115	+ 4.6	611,197	+ 3.3	1,039,312	+ 3.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

July - 1977 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,842	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,678	- 2.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,764	+ 6.7
4	Department stores	10,567	+ 2.6	—	—	10,567	+ 2.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,444	+ 2.1
6	General stores	x	x	x	x	5,802	+ 10.8
7	Variety stores	3,351	- 3.2	828	- 10.5	4,179	- 4.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	26,556	+ 4.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	622	- 14.6	10,061	+ 1.7	10,682	+ 0.6
11	Garages	—	—	715*	...	715*	...
12	Automotive parts and accessories stores	213	+ 23.2	3,803	+ 19.2	4,016	+ 19.4
13	Men's clothing stores	471*	...	895	+ 7.3	1,366*	+ 23.5
14	Women's clothing stores	1,249	+ 25.7	446	+ 20.1	1,694	+ 24.2
15	Family clothing stores	451*	...	683	- 8.5	1,134*	- 18.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	752	- 9.2
18	Hardware stores	—	—	1,596	- 10.0	1,596	- 10.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,633	+ 13.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	335	+ 8.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	337*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,882	+ 15.2
23	Book and stationery stores	67	+ 29.0	248*	...	315*	...
24	Florists	—	—	453	+ 24.8	453	+ 24.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	846	- 13.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,801	+ 14.6	1,801	+ 14.6
27	Personal accessories stores	80*	...	681	+ 1.2	761*	- 2.2
28	All other stores	x	x	x	x	18,193	+ 4.2
29	All stores	55,232	+ 4.4	82,207	+ 1.5	137,440	+ 2.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-July — 1977 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	161,826	+ 4.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	42,775	— 10.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,954	+ 2.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
68,808	+ 8.9	—	—	68,808	+ 8.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,110	— 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	32,695	+ 8.9	Magasins généraux	6
20,715	— 0.3	4,664	— 16.4	25,379	— 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	188,423	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,677*	...	57,361	+ 14.1	61,038*	+ 10.1	Stations-service	10
—	—	9,711	— 19.4	9,711	— 19.4	Garages	11
1,246	+ 5.6	20,259	+ 12.0	21,505	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,640*	...	6,704	+ 11.1	9,344*	+ 21.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,941	+ 22.9	2,566	+ 20.1	10,507	+ 22.2	Magasins de vêtements pour dames	14
3,768	— 16.8	4,478	— 0.2	8,246	— 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,802	— 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,494	+ 3.9	10,494	+ 3.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,150	+ 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,068	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,847*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	26,375	+ 21.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
476*	...	2,070	— 18.2	2,546*	— 10.6	Librairies et papeteries	23
—	—	3,398	+ 9.9	3,398	+ 9.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,162	— 2.9	Bijouteries	25
—	—	10,228	+ 21.1	10,228	+ 21.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
632	+ 2.8	4,386	+ 29.5	5,018	+ 25.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	94,179	— 4.8	Tous les autres magasins	28
345,231	+ 3.9	512,910	+ 3.0	858,141	+ 3.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	280,678	+ 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	100,105	+ 14.9
3	All other food stores	1,561	+ 15.9	23,256	— 5.5	24,817	4.4
4	Department stores	99,023	— 5.2	-	—	99,023	5.2
5	General merchandise stores	12,556	+ 22.0	9,037	+ 10.1	21,593	+ 16.7
6	General stores	x	x	x	x	21,231	+ 13.6
7	Variety stores	13,784	3.5	7,268	+ 1.7	21,052	1.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	234,320	— 0.1	234,320	0.1
9	Used car dealers	—	-	3,577	— 15.3	3,577	- 15.3
10	Service stations	17,007	+ 9.7	60,546	— 6.0	77,553	— 3.0
11	Garages	—	—	29,707	+ 17.6	29,707	+ 17.6
12	Automotive parts and accessories stores	2,827	— 0.5	22,538	— 7.2	25,365	— 6.5
13	Men's clothing stores	3,310	+ 11.4	13,026	+ 14.7	16,336	+ 14.0
14	Women's clothing stores	10,609	+ 4.9	12,727	+ 8.8	23,336	+ 7.0
15	Family clothing stores	9,272	— 3.0	14,848	+ 8.5	24,120	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	1,103	— 6.2	1,010	+ 22.8	2,113	+ 5.7
17	Family shoe stores	6,939	0.8	4,271	— 12.8	11,210	5.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,668	+ 6.0
19	Household furniture stores	3,025	3.4	31,541	— 1.7	34,567	— 1.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,349	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,233*	...	11,430*	...	12,663*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	950*	...	27,936	+ 6.0	28,886*	+ 3.5
23	Book and stationery stores	1,378	— 2.9	3,445*	...	4,822*	+ 23.4
24	Florists	x	x	x	x	3,986	+ 22.7
25	Jewellery stores	2,316	— 16.8	6,649	— 2.6	8,965	— 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,469	— 1.1
27	Personal accessories stores	3,232	— 18.3	20,932	+ 0.7	24,163	— 2.2
28	All other stores	54,559*	...	66,735	+ 18.6	121,293*	+ 28.1
29	All stores	417,890	+ 7.5	890,078	+ 3.6	1,307,968	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-July - 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,814,203	+ 10.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	602,420	+ 13.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,603	+ 7.9	159,609	+ 6.2	171,212	+ 6.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
663,762	+ 3.1		—	663,762	+ 3.1	Grands magasins	4
101,495	+ 3.5	60,827	+ 25.3	162,321	+ 10.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	115,201	+ 15.2	Magasins généraux	6
87,278	+ 5.5	45,804	+ 8.4	133,082	+ 6.5	Bazars	7
—		1,720,925	+ 2.4	1,720,925	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	31,557	+ 6.2	31,557	+ 6.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
112,816	+ 7.5	408,199	— 3.1	521,015	1.0	Stations-service	10
	—	185,262	+ 22.4	185,262	+ 22.4	Garages	11
19,287	+ 3.5	135,170	— 1.8	154,458	— 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,632	+ 13.7	77,779	+ 1.8	100,411	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
71,010	+ 1.7	89,497	+ 11.5	160,508	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
57,264	— 6.8	97,690	+ 6.5	154,953	+ 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,372	+ 13.1	4,705	+ 19.9	13,077	+ 15.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,820	+ 7.2	33,783	+ 7.9	84,604	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	142,705	+ 6.1	Quincailleries	18
17,128	+ 3.0	179,695	+ 4.0	196,823	+ 3.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,723	+ 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
8,547	— 10.0	73,283	+ 5.6	81,830	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,469	+ 1.8	201,127	+ 6.7	210,596	+ 6.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,138	+ 8.2	25,338*	...	35,476*	+ 31.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	33,503	+ 18.9	Fleuristes	24
15,627	— 3.1	42,982	+ 1.0	58,609	—	Bijouteries	25
x	x	x	x	143,258	+ 5.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,389	+ 5.1	134,742	+ 12.7	156,132	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
316,991	+ 11.7	418,928	+ 24.2	735,919	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
2,723,615	+ 7.3	5,884,930	+ 7.2	8,608,545	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	130,941	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	36,363	+ 19.8
3	All other food stores	1,027	+ 15.6	13,545	— 2.0	14,572	— 0.9
4	Department stores	59,270	— 9.9		—	59,270	— 9.9
5	General merchandise stores	4,639	+ 22.6	1,157*	...	5,796*	+ 26.5
6	General stores	—	—	349*	...	349*	...
7	Variety stores	4,542	— 8.7	2,417	— 8.3	6,959	8.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	91,067	— 11.1	91,067	— 11.1
9	Used car dealers	—	—	1,415	— 4.5	1,415	— 4.5
10	Service stations	10,764	+ 10.4	21,151	— 1.5	31,915	+ 2.2
11	Garages	—	—	5,241	+ 0.5	5,241	+ 0.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,707	— 6.9	7,208	— 0.4	8,915	— 1.7
13	Men's clothing stores	2,549	+ 15.5	5,987	+ 26.4	8,536	+ 22.9
14	Women's clothing stores	6,050	— 2.4	5,626	+ 9.5	11,676	+ 3.0
15	Family clothing stores	5,400	+ 5.0	4,176*	...	9,575*	+ 17.5
16	Specialty shoe stores	735	— 8.2	185*	...	920*	...
17	Family shoe stores	3,877	— 5.4	2,192	— 15.4	6,069	— 9.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,670	+ 18.7
19	Household furniture stores	1,880	— 5.5	13,631*	...	15,511*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,599	+ 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,550*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	742*	...	13,720	— 6.6	14,462*	— 9.4
23	Book and stationery stores	1,034	+ 5.1	1,583	+ 24.4	2,617	+ 16.0
24	Florists	x	x	x	x	2,097	+ 29.1
25	Jewellery stores	1,691	— 19.8	3,058	— 7.9	4,749	— 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,612	— 10.9
27	Personal accessories stores	2,402*	...	11,268	— 5.4	13,670*	— 8.8
28	All other stores	37,012*	...	26,050	+ 0.2	63,062*	+ 27.7
29	All stores	255,221	+ 8.4	321,957	— 4.0	577,178	+ 1.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-July — 1977 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	881,679	+ 9.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	251,888	+ 21.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,494	+ 5.2	97,494	+ 7.6	104,988	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
404,208	+ 0.4	—	—	404,208	+ 0.4	Grands magasins	4
37,619	— 2.6	6,869	+ 32.0	44,488	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,704*	...	1,704*	...	Magasins généraux	6
29,261	+ 2.3	16,880	+ 12.7	46,142	+ 5.9	Bazars	7
—	—	715,202	— 6.7	715,202	— 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,760*	...	13,760*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
71,133	+ 4.5	149,751	+ 1.4	220,884	+ 2.4	Stations-service	10
—	—	34,296	+ 8.8	34,296	+ 8.8	Garages	11
11,454	— 0.4	45,146	— 1.4	56,600	— 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,040	+ 14.6	32,910	— 4.1	49,949	+ 1.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,741	— 4.9	40,197	+ 16.2	79,937	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
33,179	+ 0.1	24,316	+ 19.3	57,495	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,636	+ 17.0	1,525*	...	7,160*	— 4.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
28,872	+ 4.0	17,866	+ 16.7	46,738	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	79,198	+ 9.1	Quincailleries	18
9,734	— 2.0	81,232	— 13.4	90,966	— 12.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,719	+ 10.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	31,523	— 15.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,120	+ 9.5	101,016	— 1.0	109,137	— 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,240	+ 15.4	13,142*	...	20,382*	+ 31.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	16,430	+ 10.3	Fleuristes	24
11,740	— 5.0	20,967	— 2.0	32,707	— 3.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	61,460	— 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,736	+ 0.7	78,474	+ 9.7	94,210	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
217,748	+ 30.5	165,161	+ 12.2	382,909	+ 21.9	Tous les autres magasins	28
664,317	+ 8.2	2,282,445	+ 1.9	3,946,761	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	307,816	+ 4.1	77,163	— 0.1	384,979	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,460	+ 9.6	64,492	+ 7.8	88,952	+ 8.3
3	All other food stores	5,145	+ 6.9	35,117	—	40,262	+ 0.7
4	Department stores	191,052	+ 3.4	—	—	191,052	+ 3.4
5	General merchandise stores	26,138	+ 0.9	5,528	+ 16.9	31,666	+ 3.4
6	General stores	x	x	x	x	15,459	+ 10.0
7	Variety stores	19,667	— 1.6	4,532*	...	24,199*	— 7.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	330,443	+ 5.0	330,443	+ 5.0
9	Used car dealers	—	—	7,888	+ 10.6	7,888	+ 10.6
10	Service stations	35,106	+ 9.0	115,220	+ 19.8	150,326	+ 17.1
11	Garages	—	—	23,081	— 11.4	23,081	— 11.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,386	+ 6.8	48,474	+ 9.4	53,860	+ 9.1
13	Men's clothing stores	9,423	+ 9.6	16,426	— 7.8	25,849	— 2.1
14	Women's clothing stores	18,322	+ 13.6	15,895	+ 0.4	34,217	+ 7.1
15	Family clothing stores	10,088	+ 24.8	9,732	+ 9.2	19,821	+ 16.6
16	Specialty shoe stores	200*	...	937	+ 27.6	1,137*	— 13.0
17	Family shoe stores	9,902	+ 17.6	7,308	+ 17.3	17,210	+ 17.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,453	— 5.8
19	Household furniture stores	6,996	+ 7.0	30,512	+ 34.6	37,508	+ 28.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,285	— 3.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,255*	...	8,151	— 3.4	14,405*	— 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,569	+ 14.5	39,200	— 1.6	56,769	+ 2.8
23	Book and stationery stores	4,392	+ 1.4	3,363	+ 7.6	7,755	+ 4.0
24	Florists	371*	...	6,474	+ 11.9	6,845*	+ 9.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	14,543	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,218*	...
27	Personal accessories stores	9,355	— 7.8	16,317	— 1.5	25,672	— 3.9
28	All other stores	128,056	— 8.0	112,640	+ 13.4	240,696	+ 0.9
29	All stores	851,748	+ 2.5	1,035,800	+ 5.7	1,887,549	+ 4.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-July — 1977 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,061,942	+ 6.5	511,731	— 1.1	2,573,673	+ 4.9	Épicerie — Boucheries	1
152,341	+ 10.0	381,907	+ 7.5	534,248	+ 8.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
32,906	+ 0.1	204,705	— 14.1	237,611	— 12.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,258,178	+ 6.3	—	—	1,258,178	+ 6.3	Grands magasins	4
205,344	+ 1.5	30,980	+ 21.5	236,325	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	78,252	+ 3.6	Magasins généraux	6
120,082	— 2.5	33,647	— 5.7	153,729	— 3.2	Bazars	7
—	—	2,473,932	+ 13.2	2,473,932	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	50,172	+ 17.1	50,172	+ 17.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
225,987	+ 3.6	717,269	+ 18.0	943,256	+ 14.2	Stations-service	10
—	—	169,367	+ 17.2	169,367	+ 17.2	Garages	11
33,880	+ 3.7	267,618	+ 3.3	301,498	+ 3.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63,052	+ 12.0	104,623	— 9.3	167,675	— 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
116,507	+ 13.3	103,236	+ 4.9	219,743	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
61,442	+ 11.4	63,999	+ 10.7	125,441	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,876*	...	7,941*	...	10,817*	+ 12.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
63,715	+ 9.1	46,607	+ 7.0	110,322	+ 8.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	98,675	— 3.4	Quincailleries	18
38,300	— 4.4	147,288	+ 11.5	185,588	+ 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	52,708	— 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
45,336	— 7.0	46,647	— 7.0	91,983	— 7.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
117,547	+ 9.8	264,281	+ 1.4	381,828	+ 3.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
31,278	+ 10.4	23,645	+ 2.4	54,923	+ 6.8	Librairies et papeteries	23
3,285	— 18.7	50,476	+ 2.6	53,762	+ 0.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	87,505	+ 10.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	126,253	— 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
57,348	+ 7.9	110,620	+ 5.4	167,968	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
758,187	+ 0.1	696,148	+ 17.6	1,454,335	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
5,553,099	+ 5.3	6,846,667	+ 8.9	12,399,766	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

July - 1977 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	121,615	- 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,953	+ 15.0
3	All other food stores	3,355	+ 6.5	15,368	+ 4.6	18,723	+ 4.9
4	Department stores	75,649	+ 0.7	—	—	75,649	+ 0.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,950	- 0.8
6	General stores	—	—	434	- 2.7	434	- 2.7
7	Variety stores	4,244	+ 4.7	1,468	- 6.4	5,712	+ 1.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	109,341	+ 12.0	109,341	+ 12.0
9	Used car dealers	—	—	1,264	+ 2.6	1,264	+ 2.6
10	Service stations	13,360	+ 15.0	32,605	+ 18.4	45,964	+ 17.4
11	Garages	—	—	8,586	+ 2.4	8,586	+ 2.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,618	+ 14.6	14,651	+ 30.5	16,269	+ 28.7
13	Men's clothing stores	4,635	+ 5.8	6,667	+ 3.6	11,302	+ 4.5
14	Women's clothing stores	8,366	+ 13.3	6,143	- 11.1	14,509	+ 1.4
15	Family clothing stores	4,464*	...	3,660*	...	8,124*	...
16	Specialty shoe stores	148*	...	561*	...	708*	+ 3.2
17	Family shoe stores ..	4,704	+ 21.7	3,113	+ 29.5	7,817	+ 24.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,248	- 10.8
19	Household furniture stores	4,180	+ 21.0	5,585*	...	9,765*	- 7.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,772	+ 14.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,500*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,005	+ 27.5	15,990	+ 7.4	21,995	+ 12.2
23	Book and stationery stores	2,665	+ 2.4	1,371	+ 4.5	4,036	+ 3.1
24	Florists	x	x	x	x	2,285	+ 16.7
25	Jewellery stores	2,583	+ 21.9	2,474*	...	5,057*	+ 31.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,509	- 16.1
27	Personal accessories stores	5,005	+ 2.3	6,072	- 3.4	11,078	- 0.8
28	All other stores	40,557	+ 0.4	41,758	+ 20.5	82,315	+ 9.7
29	All stores	311,499	- 0.2	326,982	+ 9.2	638,480	+ 4.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-July - 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	878,492	+ 1.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	136,597	+ 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
21,604	+ 2.2	92,525	— 12.8	114,129	— 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
515,196	+ 5.2	—	—	515,196	+ 5.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	89,830	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,634	— 10.1	2,634	— 10.1	Magasins généraux	6
26,277	+ 4.3	8,812	— 1.0	35,089	+ 2.9	Bazars	7
—	—	821,173	+ 15.3	821,173	+ 15.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,076	— 8.4	9,076	— 8.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90,322	+ 8.2	235,897	+ 17.3	326,219	+ 14.6	Stations-service	10
—	—	60,891*	...	60,891*	...	Garages	11
9,389	+ 8.5	75,333	+ 12.2	84,723	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
31,568	+ 13.1	41,565	— 9.3	73,133	— 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,134	+ 8.8	42,016	+ 2.4	95,149	+ 5.9	Magasins de vêtements pour dames	14
25,653	+ 16.4	22,491	+ 22.8	48,144	+ 19.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,712*	...	4,803*	...	6,515*	+ 35.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
29,713	+ 14.2	20,851	+ 7.5	50,565	+ 11.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	28,643	— 8.6	Quincailleries	18
21,134	+ 5.5	33,691	— 17.4	54,824	— 9.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,133	— 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	44,221	— 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
39,639	+ 17.9	109,868	+ 5.8	149,507	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
19,006	+ 11.7	9,671	+ 2.7	28,678	+ 8.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,708	+ 17.9	Fleuristes	24
16,111	+ 12.9	13,654	+ 31.1	29,765	+ 20.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	64,048	+ 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31,792	+ 14.2	42,747	— 2.0	74,539	+ 4.2	Magasins d'accessoires personnels	27
232,544	+ 1.3	285,138	+ 28.4	517,681	+ 14.6	Tous les autres magasins	28
2,104,097	+ 4.5	2,268,205	+ 10.8	4,372,303	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,302	+ 6.1	8,212	4.1	36,513	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,494	+ 4.9	5,770	- 18.6	10,264	9.7
3	All other food stores	x	x	x	x	3,346	+ 32.7
4	Department stores	28,512	+ 1.0	—	—	28,512	+ 1.0
5	General merchandise stores	3,231	+ 6.2	2,080	- 12.4	5,311	- 1.9
6	General stores	x	x	x	x	11,787	+ 13.7
7	Variety stores	1,834	+ 5.5	137	- 13.9	1,971	+ 3.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,301	- 4.6	45,301	4.6
9	Used car dealers	—	—	286*	...	286*	...
10	Service stations	3,121	+ 31.5	7,426	- 11.2	10,547	- 1.8
11	Garages	—	—	2,169*	...	2,169*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,545	+ 8.0
13	Men's clothing stores	946*	...	787	+ 21.5	1,733*	...
14	Women's clothing stores	1,621	+ 7.7	601	- 14.1	2,222	+ 0.7
15	Family clothing stores	1,520	+ 26.9	1,021	+ 16.8	2,541	+ 22.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	40*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	734	5.4
18	Hardware stores	—	—	1,905	--	1,905	--
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,563	+ 13.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	844*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,476	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	874*	...	7,041	+ 29.1	7,915*	+ 20.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	467	+ 9.5
24	Florists	—	—	538	+ 2.6	538	+ 2.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,849	+ 9.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,475	+ 10.3	1,475	+ 10.3
27	Personal accessories stores	677*	...	1,055	+ 9.1	1,731*	+ 25.0
28	All other stores	x	x	x	x	25,256	+ 18.5
29	All stores	93,353	+ 6.5	118,489	+ 3.4	211,841	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-July - 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
181,101	+ 8.4	56,352	— 7.5	237,453	+ 4.1	Épicerie - Boucheries	1
27,316	+ 5.3	35,799	— 17.9	63,115	— 9.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,641	+ 23.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
194,382	+ 3.4	—	—	194,382	+ 3.4	Grands magasins	4
24,697	— 6.0	13,832	— 10.4	38,529	— 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	67,364	+ 8.8	Magasins généraux	6
11,593	+ 8.9	1,134*	...	12,727*	+ 11.0	Bazars	7
—	—	307,721	— 4.7	307,721	— 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,329*	...	2,329*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,111	+ 19.2	51,963	+ 1.9	71,073	+ 6.1	Stations-service	10
		12,529*	...	12,529*	...	Garages	11
x	x	x	x	20,652	— 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,227	+ 31.2	5,315	+ 20.5	10,543	+ 25.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,518	+ 15.9	3,690	— 17.2	14,209	+ 5.0	Magasins de vêtements pour dames	14
9,826	+ 16.3	5,932	+ 12.3	15,758	+ 14.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	331	— 17.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,114	— 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,370	— 6.1	12,370	— 6.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,224	+ 27.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,701	+ 25.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,418	+ 7.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,347*	...	39,707	+ 9.8	46,054*	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,363	+ 8.5	Librairies et papeteries	23
—	—	4,317	+ 12.0	4,317	+ 12.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	11,026	+ 13.4	Bijouteries	25
—	—	8,326	— 4.5	8,326	— 4.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,007*	...	6,334	+ 7.0	10,341*	+ 22.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	156,558	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
607,825	+ 5.9	762,342	+ 0.8	1,370,167	+ 3.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,144	+ 10.3	4,138	+ 1.9	27,283	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,205	+ 5.2	2,191	— 16.2	6,396	— 3.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,279	+ 17.4
4	Department stores	26,143	+ 1.1	—	—	26,143	+ 1.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,458*	...
6	General stores	—	—	78*	...	78*	...
7	Variety stores	773	+ 7.2	7*	...	781*	+ 1.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	23,070	—	23,070	—
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,757	+ 33.6	3,775	+ 15.4	6,532	+ 22.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,547	+ 5.1
13	Men's clothing stores	912*	...	92*	...	1,003*	...
14	Women's clothing stores	1,367	+ 6.3	381	— 8.4	1,748	+ 2.7
15	Family clothing stores	633*	...	343*	...	976*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	36*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	594	— 8.0
18	Hardware stores	—	—	171	— 14.7	171	— 14.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,002	+ 8.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	356*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	743	+ 11.5	743	+ 11.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	654	+ 3.7	5,098*	...	5,753*	+ 35.3
23	Book and stationery stores	272	+ 1.5	77	— 15.5	349	— 2.7
24	Florists	—	—	340	5.7	340	— 5.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,560	+ 23.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	690	— 19.3	690	— 19.3
27	Personal accessories stores	651*	...	608*	...	1,259*	+ 0.5
28	All other stores	10,716*	...	6,717	+ 14.8	17,433*	...
29	All stores	75,042	+ 14.1	55,765	+ 4.6	130,807	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-July - 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
146,880	+ 10.8	30,104	— 6.2	176,984	+ 7.5	Épicerie — Boucheries	1
25,539	+ 5.9	15,393	— 20.3	40,932	— 5.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,568	+ 18.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
178,830	+ 3.3	—	—	178,830	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,785	— 18.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	436*	...	436*	...	Magasins généraux	6
4,834	+ 9.0	208	— 16.6	5,041	+ 7.6	Bazars	7
—	—	162,132	— 4.1	162,132	— 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,066	+ 20.5	26,250	+ 11.1	43,316	+ 14.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	15,573	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,012	+ 25.8	1,061*	...	6,073*	+ 31.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,011	+ 14.7	2,431	— 9.5	11,442	+ 8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,786	+ 23.6	1,598*	...	5,385*	+ 31.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	300	— 5.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,265	— 0.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,138	— 1.0	1,138	— 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,829	+ 21.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,330	+ 28.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	4,431	+ 6.2	4,431	+ 6.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,056	+ 17.2	26,924	+ 10.9	31,979	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,105	+ 15.8	588	+ 2.7	2,693	+ 12.7	Librairies et papeteries	23
—	—	2,921	+ 14.9	2,921	+ 14.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,080	+ 20.6	Bijouteries	25
—	—	5,102	— 16.1	5,102	— 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,830*	...	4,562	— 12.5	8,392*	+ 9.0	Magasins d'accessoires personnels	27
65,525*	...	47,417	+ 18.7	112,942*	...	Tous les autres magasins	28
486,935	+ 12.8	380,803	+ 0.9	867,738	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,783	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,145	— 12.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,359	+ 18.4
4	Department stores	14,431	+ 4.2	—	—	14,431	+ 4.2
5	General merchandise stores	7,960	+ 20.2	1,755*	...	9,715*	+ 9.8
6	General stores	3,070*	...	10,343	+ 4.7	13,412*	— 4.9
7	Variety stores	2,428	— 0.8	421*	...	2,849*	— 5.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	59,299	— 11.3	59,299	— 11.3
9	Used car dealers	—	—	143*	...	143*	...
10	Service stations	2,023	+ 11.5	18,904	+ 29.4	20,927	+ 27.4
11	Garages	—	—	728	— 6.8	728	— 6.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,508	— 10.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,805	— 1.8
14	Women's clothing stores	1,717	+ 14.5	1,263	— 20.5	2,980	— 3.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,530	+ 20.1
16	Specialty shoe stores	—	—	233	+ 28.9	233	+ 28.9
17	Family shoe stores	502	+ 5.6	557	+ 13.0	1,059	+ 9.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,569	+ 2.0
19	Household furniture stores	—	—	776	+ 31.5	776	+ 31.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,084*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,979	— 19.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,071	+ 9.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	440	+ 2.1
24	Florists	—	—	898*	...	898*	...
25	Jewellery stores	579	+ 24.3	795	+ 30.9	1,374	+ 28.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,646	— 6.5	3,646	— 6.5
27	Personal accessories stores	142	+ 14.3	2,063	— 9.2	2,205	— 8.0
28	All other stores	x	x	x	x	25,063	+ 6.4
29	All stores	71,878	+ 7.1	150,134	— 0.9	222,012	+ 1.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-July — 1977 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	178,182	+ 14.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	64,344	+ 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,208	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
95,615	+ 5.6	—	—	95,615	+ 5.6	Grands magasins	4
59,589	+ 8.3	12,543	+ 15.8	72,132	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
22,398	— 18.7	60,588	— 0.8	82,985	— 6.4	Magasins généraux	6
15,880	+ 4.6	2,956	— 15.4	18,835	+ 0.8	Bazars	7
—	—	409,303	— 2.7	409,303	— 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,130	— 20.4	1,130	— 20.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,736	+ 7.3	93,778	+ 23.3	105,514	+ 21.3	Stations-service	10
—	—	6,234	— 19.4	6,234	— 19.4	Garages	11
x	x	x	x	23,342	— 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	11,076	— 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,709	+ 16.1	10,217	— 6.7	20,926	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	15,920	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,476	+ 18.2	1,476	+ 18.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,264	+ 6.2	3,599	+ 6.6	6,863	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,176	— 2.0	Quincailleries	18
—	—	5,916*	...	5,916*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,361*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,443	— 15.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	47,356	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,701	+ 31.1	Librairies et papeteries	23
—	—	5,332	+ 10.3	5,332	+ 10.3	Fleuristes	24
3,509	+ 12.4	4,803	+ 12.9	8,311	+ 12.7	Bijouteries	25
—	—	22,769	+ 1.0	22,769	+ 1.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
926	+ 16.3	13,149	— 8.3	14,075	— 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	154,655	— 2.7	Tous les autres magasins	28
462,774	+ 6.5	961,406	+ 1.2	1,424,181	+ 2.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	69,414	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,160	+ 19.8
3	All other food stores	x	x	x	x	4,767	+ 27.7
4	Department stores	65,529	+ 2.8	—	—	65,529	+ 2.8
5	General merchandise stores	8,348	+ 9.9	6,502	+ 26.2	14,850	+ 16.5
6	General stores	x	x	x	x	22,432	+ 22.3
7	Variety stores	2,831	+ 4.2	744	— 14.8	3,575	— 0.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	120,359	+ 6.8	120,359	+ 6.8
9	Used car dealers	—	—	1,660*	...	1,660*	...
10	Service stations	6,609	+ 24.1	32,376	+ 18.6	38,985	+ 19.5
11	Garages	—	—	4,083	+ 12.3	4,083	+ 12.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,582	+ 8.2
13	Men's clothing stores	1,660*	...	5,547	+ 27.2	7,207*	+ 29.7
14	Women's clothing stores	5,272	+ 26.5	2,759	+ 7.6	8,031	+ 19.3
15	Family clothing stores	3,441	+ 20.0	2,710	— 10.6	6,152	+ 4.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	27*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,807	— 5.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,115	+ 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,385	+ 21.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,010	— 19.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	328	+ 18.5	1,318	+ 30.2	1,646	+ 27.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,356	+ 4.2	10,565	+ 12.2	12,921	+ 10.6
23	Book and stationery stores	579	+ 12.2	847*	...	1,427*	...
24	Florists	217*	...	905	+ 13.5	1,122*	+ 19.9
25	Jewellery stores	1,922	+ 19.0	2,085*	...	4,007*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,778	+ 3.9
27	Personal accessories stores	1,884	— 5.2	2,635	+ 27.1	4,520	+ 11.2
28	All other stores	29,676	— 3.4	29,855	+ 13.7	59,531	+ 4.4
29	All stores	202,682	+ 6.6	291,400	+ 10.6	494,082	+ 8.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-July — 1977 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	419,882	+ 4.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	82,527	+ 26.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	28,136	+ 15.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
459,001	+ 7.2	—	—	459,001	+ 7.2	Grands magasins	4
63,079	+ 2.8	38,953	+ 15.4	102,032	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	126,131	+ 19.7	Magasins généraux	6
17,745	+ 7.5	5,729	— 1.3	23,474	+ 5.2	Bazars	7
—	—	780,154	+ 3.0	780,154	+ 3.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,806*	...	9,806*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40,093	+ 30.9	188,626	+ 20.6	228,720	+ 22.3	Stations-service	10
—	—	26,946	+ 6.0	26,946	+ 6.0	Garages	11
x	x	x	x	43,071	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,464	+ 18.7	32,523	— 11.2	42,987	— 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,314	+ 25.5	17,176	+ 9.3	50,490	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
22,830	+ 14.8	18,787	+ 2.3	41,617	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	265	— 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,254	+ 2.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	38,865	+ 11.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	42,820	+ 6.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,008	— 7.4	Magasins d'appareils ménagers	20
2,053	— 10.3	8,116	+ 10.3	10,169	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,293	+ 11.0	71,200	+ 13.3	87,493	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,194	+ 17.6	4,180*	...	8,374*	+ 32.0	Librairies et papeteries	23
1,832	+ 15.1	8,933	+ 22.9	10,765	+ 21.5	Fleuristes	24
12,146	+ 16.1	11,819*	...	23,966*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	31,635	— 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,108	+ 5.6	17,011*	...	28,119*	+ 27.2	Magasins d'accessoires personnels	27
195,643	+ 8.3	196,518	+ 12.6	392,161	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
332,842	+ 9.4	1,840,026	+ 8.0	3,172,868	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	82,725	+ 3.9	28,142	+ 14.9	110,867	+ 6.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,167	+ 9.4
3	All other food stores	879	+ 15.3	14,976	+ 25.4	15,855	+ 24.8
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,793	+ 7.7	2,287	+ 18.6	15,080	+ 9.2
6	General stores	x	x	x	x	7,009	+ 9.8
7	Variety stores	4,089	— 3.0	1,725	— 2.6	5,815	— 2.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	113,400	+ 8.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,050	+ 14.9	34,042	— 7.0	41,092	— 3.9
11	Garages	—	—	5,490	— 7.8	5,490	— 7.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,492	+ 11.9	7,177	+ 35.8	8,669	+ 31.0
13	Men's clothing stores	2,188	+ 23.9	2,543	6.8	4,731	+ 5.2
14	Women's clothing stores	5,112	+ 18.3	4,840	+ 11.0	9,952	+ 14.6
15	Family clothing stores	4,253	+ 8.5	5,179*	...	9,432*	+ 28.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	770	+ 23.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,948	+ 23.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,607	+ 6.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,626	+ 17.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,870	— 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,127	+ 3.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,919	+ 27.4	14,956	+ 2.2	22,875	+ 9.7
23	Book and stationery stores	591	+ 12.6	1,883*	...	2,474*	...
24	Florists	—	—	1,746	+ 13.4	1,746	+ 13.4
25	Jewellery stores	2,468	+ 35.4	9,243*	...	11,711*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,366	— 16.2
27	Personal accessories stores	1,959	+ 30.1	9,544	+ 17.3	11,503	+ 19.3
28	All other stores	41,856	+ 4.7	41,709	+ 22.1	83,565	+ 12.8
29	All stores	260,850	+ 5.2	360,053	+ 10.4	620,904	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-July 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
523,304	+ 5.2	167,698	+ 7.2	691,002	+ 5.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	168,813	+ 13.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,977	+ 7.1	74,689	— 5.4	80,666	— 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
86,839	+ 0.1	15,603	+ 28.0	102,442	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	41,908	+ 3.1	Magasins généraux	6
26,016	+ 1.6	10,604	+ 5.8	36,620	+ 2.8	Bazars	7
x	x	x	x	799,162	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
46,802	+ 3.8	214,023	— 1.4	260,825	— 0.5	Stations-service	10
—	—	34,690	— 1.0	34,690	— 1.0	Garages	11
9,401	+ 7.8	42,174	+ 25.2	51,575	+ 21.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,472	+ 12.8	16,907	— 8.4	30,379	—	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,699	+ 15.7	30,192	+ 23.0	59,892	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
25,771	+ 5.3	18,808	+ 13.6	44,580	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,872	+ 30.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	22,815	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	31,512	+ 7.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	40,852*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,745	+ 0.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	45,351	+ 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
54,270	+ 27.2	101,646	+ 8.2	155,916	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,248	+ 23.7	9,929	+ 27.1	14,176	+ 26.1	Librairies et papeteries	23
—	—	13,781	+ 14.5	13,781	+ 14.5	Fleuristes	24
15,157	+ 23.0	38,220*	...	53,377*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	55,435	— 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,395	+ 20.6	46,947	— 7.6	57,343	— 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
246,191	+ 6.0	234,739	+ 1.5	480,930	+ 3.8	Tous les autres magasins	28
1,674,534	+ 5.2	2,256,409	+ 8.7	3,930,943	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,858	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	13,364	+ 11.8
3	All other food stores	682	+ 6.5	8,847*	...	9,529*	...
4	Department stores	46,567	— 1.0		—	46,567	1.0
5	General merchandise stores	5,860	+ 8.4	361	+ 14.3	6,221	+ 8.8
6	General stores	—	—	555	— 13.2	555	— 13.2
7	Variety stores	812	+ 15.0	125	— 7.9	937	+ 11.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,959	+ 7.7	55,959	+ 7.7
9	Used car dealers	—	—	58*	...	58*	...
10	Service stations	4,606	+ 14.0	15,748	+ 16.0	20,353	+ 15.5
11	Garages	—	—	3,593*	...	3,593*	...
12	Automotive parts and accessories stores	952	+ 10.0	1,268	+ 23.1	2,221	+ 17.1
13	Men's clothing stores	1,689	+ 21.5	1,025	+ 23.8	2,714	+ 22.4
14	Women's clothing stores	2,555	+ 17.0	3,143	+ 17.2	5,698	+ 17.1
15	Family clothing stores	1,568	+ 31.3	3,889*	...	5,456*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	365	+ 21.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,772*	...
18	Hardware stores	—	—	1,132	— 10.5	1,132	— 10.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,896*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	531	— 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,493	+ 4.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,423	+ 16.3	4,812	— 2.9	10,235	+ 6.4
23	Book and stationery stores	468	+ 9.5	1,026*	...	1,494*	...
24	Florists	—	—	897	+ 22.4	897	+ 22.4
25	Jewellery stores	1,420*	...	3,155*	...	4,575*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,640	— 10.0
27	Personal accessories stores	1,785	+ 32.5	6,111*	...	7,897*	...
28	All other stores	19,164	+ 11.3	20,036*	...	39,201*	+ 23.5
29	All stores	134,811	+ 7.6	165,400	+ 17.8	300,211	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-July — 1977 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	301,896	+ 8.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	83,969	+ 12.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,711	+ 0.4	39,622	+ 8.4	44,333	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
322,670	+ 0.9	—	—	322,670	+ 0.9	Grands magasins	4
36,253	+ 2.2	2,540	+ 25.1	38,793	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,053	— 16.2	4,053	— 16.2	Magasins généraux	6
4,804	+ 6.3	876	— 7.3	5,680	+ 3.9	Bazars	7
—	—	411,162	+ 12.9	411,162	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	748*	...	748*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,504	+ 2.8	110,407	+ 20.7	141,911	+ 16.2	Stations-service	10
—	—	23,097	+ 32.9	23,097	+ 32.9	Garages	11
6,058	+ 6.4	7,556	+ 7.9	13,614	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,361	+ 9.2	6,086	— 2.7	16,447	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,530	+ 13.3	18,762	+ 28.6	34,292	+ 21.2	Magasins de vêtements pour dames	14
8,891	+ 7.7	10,637*	...	19,528*	+ 24.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,367	+ 35.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,126	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,201	+ 4.3	7,201	+ 4.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,344*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,465	— 0.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,760	+ 18.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
37,375	+ 18.1	34,055	+ 1.0	71,430	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,412	+ 17.8	4,532	+ 20.9	7,944	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
—	—	6,632	+ 20.9	6,632	+ 20.9	Fleuristes	24
9,287	+ 28.0	11,593	+ 6.1	20,879	+ 14.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,738	— 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,319	+ 22.8	29,275	+ 6.5	38,594	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
117,036	+ 8.7	93,069	— 3.7	210,104	+ 2.8	Tous les autres magasins	28
880,333	+ 6.5	1,037,444	+ 10.6	1,917,777	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 July - 1977 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,036	— 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	—	x	x	x	x
3	All other food stores	-	—	296*	...	296*	...
4	Department stores	x	x	—		x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	178	— 9.6
6	General stores	x	x	x	x	3,576	+ 9.8
7	Variety stores	x	x	x	x	333	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers	-	—	2,644	+ 35.9	2,644	+ 35.9
9	Used car dealers	-	—	x	x	x	x
10	Service stations	-	—	669	+ 8.0	669	+ 8.0
11	Garages	-	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	-	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	—	401*	...	401*	...
19	Household furniture stores	-	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	272	— 17.7
23	Book and stationery stores	-	—	x	x	x	x
24	Florists	-	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	—	50*	...	50*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	—	153	+ 28.8	153	+ 28.8
27	Personal accessories stores	-	—	116*	...	116*	...
28	All other stores	x	x	x	x	1,629	+ 5.6
29	All stores	6,862	+ 6.2	7,536	+ 15.3	14,398	+ 10.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-July - 1977 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	12,876	— 0.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	1,546*	...	1,546*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	850	— 18.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,150	+ 5.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,982	+ 4.4	Bazars	7
—	—	13,621	+ 17.9	13,621	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	3,421	+ 1.7	3,421	+ 1.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,668*	...	1,668*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,064	+ 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	912	+ 29.0	912	+ 29.0	Bijouteries	25
—	—	775	+ 16.4	775	+ 16.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	813	— 3.6	813	— 3.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,395	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
42,673	+ 4.3	42,652	+ 13.4	85,326	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	698,837	+ 5.2	288,023	+ 5.0	986,861	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	40,037	+ 11.7	236,271	+ 8.4	276,308	+ 8.9
3	All other food stores	8,177	+ 9.5	87,272	+ 5.1	95,449	+ 5.5
4	Department stores	509,853	+ 1.0	—	—	509,853	+ 1.0
5	General merchandise stores	81,507	+ 9.9	33,611	+ 3.3	115,118	+ 7.9
6	General stores	28,649	+ 17.6	85,183	+ 7.4	113,832	+ 9.8
7	Variety stores	54,846	— 1.0	16,930	— 11.2	71,776	— 3.6
8	Motor vehicle dealers	12,696	+ 7.0	971,828	+ 2.6	984,525	+ 2.6
9	Used car dealers	—	—	17,355	— 5.1	17,355	5.1
10	Service stations	73,292	+ 10.7	305,951	+ 7.9	379,243	+ 8.5
11	Garages	—	—	68,129	+ 2.1	68,129	+ 2.1
12	Automotive parts and accessories stores	12,760	+ 3.6	99,160	+ 5.5	111,919	+ 5.3
13	Men's clothing stores	18,999	+ 18.7	42,671	+ 3.8	61,670	+ 8.0
14	Women's clothing stores	46,427	+ 13.5	40,174	+ 3.9	86,601	+ 8.8
15	Family clothing stores	31,541	+ 9.0	38,713	+ 10.8	70,254	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	1,585*	...	2,789	+ 25.3	4,374*	+ 1.7
17	Family shoe stores	22,515	+ 7.3	16,531	+ 4.8	39,046	+ 6.2
18	Hardware stores	11,791	+ 15.6	51,301	— 2.2	63,092	+ 0.6
19	Household furniture stores	12,938	+ 5.2	78,349	+ 13.0	91,287	+ 11.8
20	Household appliance stores	2,525	— 8.3	17,160	+ 0.7	19,686	— 0.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,104	— 19.8	31,570	— 11.2	42,674	— 13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,910	+ 11.3	117,078	+ 5.5	150,988	+ 6.8
23	Book and stationery stores	7,529	+ 2.4	11,762	+ 22.6	19,291	+ 13.8
24	Florists	747	— 4.8	15,422	+ 15.9	16,169	+ 14.7
25	Jewellery stores	15,929	+ 12.2	28,909*	...	44,838*	+ 27.3
26	Sporting goods and accessories stores	4,644	+ 13.1	58,455	— 11.0	63,099	— 9.6
27	Personal accessories stores	17,693	— 4.9	54,427	+ 2.8	72,120	+ 0.8
28	All other stores	313,004	+ 3.3	296,301	+ 15.1	609,305	+ 8.7
29	All stores	2,073,534	+ 4.5	3,111,328	+ 5.3	5,184,862	+ 5.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-July — 1977 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,584,803	+ 7.5	1,812,838	+ 4.0	6,397,642	+ 6.5	Épicerie — Boucheries	1
248,721	+ 12.3	1,427,747	+ 8.6	1,676,468	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
54,224	+ 2.8	517,592	— 3.4	571,816	— 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,408,629	+ 5.1	—	—	3,408,629	+ 5.1	Grands magasins	4
614,879	+ 2.0	213,379	+ 11.1	828,258	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
174,963	+ 11.6	468,916	+ 6.4	643,879	+ 7.7	Magasins généraux	6
340,342	+ 2.0	112,239	+ 0.9	452,581	+ 1.7	Bazars	7
84,928	+ 0.4	6,966,386	+ 6.7	7,051,314	+ 6.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	122,815	+ 9.4	122,815	+ 9.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
471,522	+ 6.1	1,892,277	+ 9.7	2,363,798	+ 9.0	Stations-service	10
—	—	458,224	+ 15.8	458,224	+ 15.8	Garages	11
83,080	+ 2.9	568,276	+ 3.6	651,355	+ 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
123,733	+ 15.4	265,998	— 4.9	389,731	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
295,135	+ 12.3	267,630	+ 8.6	562,765	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
197,499	+ 3.4	237,399	+ 7.2	434,898	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,365	+ 1.1	17,850	+ 28.5	31,214	+ 15.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
153,376	+ 6.7	108,772	+ 6.1	262,148	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
59,515	— 0.4	303,208	+ 3.5	362,724	+ 2.8	Quincailleries	18
75,085	— 6.0	439,775	+ 11.0	514,860	+ 8.1	Magasins de meubles	19
21,999	— 7.7	103,938	+ 5.3	125,938	+ 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
78,024	— 7.4	198,220	+ 2.0	276,244	— 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
232,141	+ 10.5	792,648	+ 7.3	1,024,789	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54,242	+ 11.9	80,125	+ 16.7	134,368	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
6,522	— 7.5	123,290	+ 10.4	129,811	+ 9.3	Fleuristes	24
98,486	+ 10.6	158,942	+ 23.0	257,429	+ 17.9	Bijouteries	25
33,787	+ 18.7	377,330	—	411,117	+ 1.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
107,877	+ 9.5	340,532	+ 7.5	448,408	+ 8.0	Magasins d'accessoires personnels	27
827,687	+ 4.4	1,831,584	+ 13.5	3,659,271	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
1,444,563	+ 6.0	20,207,931	+ 7.2	33,652,494	+ 6.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,506	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,126	— 8.6
3	All other food stores	x	x	x	x	281*	...
4	Department stores	7,191	+ 8.1	—	—	7,191	+ 8.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,103	+ 11.7
6	General stores	953	+ 6.7	6,614	— 4.8	7,567	— 3.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,828	+ 12.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,207	+ 4.9
9	Used car dealers	—	—	219	+ 6.1	219	+ 6.1
10	Service stations	x	x	x	x	9,388*	...
11	Garages	—	—	746	+ 0.5	746	+ 0.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	394*	...
14	Women's clothing stores	667	+ 22.1	217	+ 5.9	884	+ 17.7
15	Family clothing stores	1,167	4.5	1,245	+ 0.7	2,411	— 1.8
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	313	7.9	159	+ 3.4	472	— 4.4
18	Hardware stores	—	—	201	+ 3.6	201	+ 3.6
19	Household furniture stores	—	—	924	+ 9.3	924	+ 9.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	193	— 17.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	973	— 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,863	+ 19.8
23	Book and stationery stores	—	—	141	+ 10.2	141	+ 10.2
24	Florists	—	—	185	— 3.4	185	— 3.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	549	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	678	— 1.2	678	— 1.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	111	+ 18.0
28	All other stores	x	x	x	x	7,277	+ 23.1
29	All stores	36,292	+ 11.7	61,506	+ 7.7	97,798	+ 9.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

June — 1977 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,495	+ 20.8	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	588*	...	588*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,575	+ 7.7	—	—	3,575	+ 7.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,415	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,415	+ 14.8	1,415	+ 14.8	Magasins généraux	6
425	+ 1.5	129	+ 16.3	555	+ 4.6	Bazars	7
—	—	5,364	+ 12.6	5,364	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,237	— 4.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	296	— 3.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	81*	...	81*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	518	— 5.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	73	+ 0.7	Bijouteries	25
—	—	137	+ 4.7	137	+ 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	99	— 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,173	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
8,239	+ 1.7	17,092	+ 13.4	25,330	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,458	+ 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,007	+ 2.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,052*	...
4	Department stores	13,300	+ 5.7	—	—	13,300	+ 5.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,642	— 20.5
6	General stores	—	—	3,876	+ 34.2	3,876	+ 34.2
7	Variety stores	4,019	+ 5.6	519	+ 0.8	4,538	+ 5.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	34,216	+ 4.3	34,216	+ 4.3
9	Used car dealers	—	—	678*	...	678*	...
10	Service stations	1,234	+ 10.5	14,434	+ 7.0	15,668	+ 7.2
11	Garages	—	—	1,005	+ 8.7	1,005	+ 8.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,065	— 2.1
13	Men's clothing stores	607	+ 22.1	1,830	+ 15.1	2,437	+ 16.8
14	Women's clothing stores	1,636	+ 11.1	1,228	+ 9.6	2,864	+ 10.5
15	Family clothing stores	213*	...	2,061	+ 6.7	2,273*	+ 1.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,650	— 1.6	1,650	— 1.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	912	+ 0.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	756	— 2.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,191	— 0.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,451	+ 15.5	4,315	+ 24.0	5,766	+ 21.7
23	Book and stationery stores	128	+ 6.1	1,393	— 13.0	1,522	— 11.6
24	Florists	x	x	x	x	458	+ 5.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,040	+ 11.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,432	+ 20.7	1,432	+ 20.7
27	Personal accessories stores	285	+ 13.1	854	+ 12.8	1,139	+ 12.9
28	All other stores	x	x	x	x	17,443	— 1.5
29	All stores	66,462	+ 8.5	97,787	+ 3.5	164,248	+ 5.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick

June — 1977 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	24,916	+ 13.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,525	— 13.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,592	— 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,303	+ 5.7	—	—	11,303	+ 5.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,316	— 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,220	+ 6.3	Magasins généraux	6
3,662	+ 3.1	768	— 19.7	4,429	— 1.7	Bazars	7
x	x	x	x	31,955	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
559	— 20.5	9,344	+ 11.9	9,902	+ 9.3	Stations-service	10
—	—	723*	...	723*	...	Garages	11
234	+ 4.9	4,076	+ 10.6	4,310	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
502*	...	1,161	+ 7.4	1,663*	+ 20.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,286	+ 24.0	330	+ 1.3	1,617	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
580*	...	738	+ 0.6	1,318*	— 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	841	— 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,658	— 14.6	1,658	— 14.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,567	+ 0.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	294	+ 6.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	327*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,150	+ 25.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
67*	...	273*	...	340*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	525	— 1.7	525	— 1.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,007	+ 5.2	Bijouteries	25
—	—	2,025	— 0.1	2,025	— 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
89	— 5.5	699	+ 18.9	787	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,082	— 9.9	Tous les autres magasins	28
54,515	+ 4.3	83,981	+ 0.3	138,496	+ 1.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	282,104	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	99,214	+ 12.0
3	All other food stores	1,618	+ 18.2	23,724	+ 1.8	25,342	+ 2.7
4	Department stores	101,420	3.6	—	—	101,420	— 3.6
5	General merchandise stores	14,778	— 2.1	10,084	+ 26.3	24,861	+ 7.7
6	General stores	x	x	x	x	21,499	+ 25.3
7	Variety stores	14,081	— 0.9	7,150	+ 4.4	21,231	+ 0.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	282,505	— 2.4	282,505	2.4
9	Used car dealers	—	—	4,035	12.3	4,035	— 12.3
10	Service stations	16,978	+ 6.9	60,787	— 6.4	77,765	— 3.8
11	Garages	—	—	27,431	+ 10.8	27,431	+ 10.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,072	+ 1.7	24,932	— 11.4	28,004	— 10.1
13	Men's clothing stores	4,004	+ 8.3	12,981	+ 1.8	16,985	+ 3.3
14	Women's clothing stores	11,021	— 0.2	13,368	+ 2.7	24,389	+ 1.3
15	Family clothing stores	9,450	— 18.2	14,635	4.2	24,086	10.2
16	Specialty shoe stores	1,275	+ 4.2	634*	...	1,909*	14.9
17	Family shoe stores	8,051	— 0.4	4,946	11.1	12,997	4.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,234	1.1
19	Household furniture stores	2,979	+ 3.2	29,224	2.6	32,203	2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,789	18.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,235	— 11.1	10,995	— 11.6	12,230	11.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	978*	...	29,838	+ 9.9	30,816*	+ 8.2
23	Book and stationery stores	1,442	— 1.3	3,760*	...	5,201*	+ 32.8
24	Florists	x	x	x	x	4,567	+ 22.1
25	Jewellery stores	2,947	— 0.2	6,906	+ 8.3	9,852	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,794	— 3.3
27	Personal accessories stores	3,278	+ 3.9	21,850	+ 15.3	25,128	+ 13.6
28	All other stores	47,617	+ 1.8	68,765	+ 21.8	116,383	+ 12.8
29	All stores	415,753	+ 5.7	950,221	+ 4.1	1,365,974	+ 4.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

June — 1977 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	134,150	+ 19.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	40,208	+ 23.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,072	+ 25.2	14,334	+ 6.5	15,406	+ 7.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
62,153	— 5.1	—	—	62,153	— 5.1	Grands magasins	4
5,720	— 5.7	1,125	+ 34.6	6,845	— 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	337*	...	337*	...	Magasins généraux	6
4,601	— 1.9	2,460	+ 5.6	7,060	+ 0.5	Bazars	7
—	—	116,878	— 12.6	116,878	— 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,601	— 4.8	1,601	— 4.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,734	+ 5.2	22,931	+ 2.3	33,665	+ 3.2	Stations-service	10
—	—	5,460	— 9.9	5,460	9.9	Garages	11
1,846	— 0.1	8,611	— 6.5	10,457	— 5.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,087	+ 10.2	5,055	— 10.5	8,142	— 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,062	— 9.0	6,561	+ 7.6	12,623	— 1.0	Magasins de vêtements pour dames	14
5,537	— 13.2	4,058	+ 17.7	9,595	— 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
836	+ 6.8	211*	...	1,046*	— 18.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,459	— 2.4	2,613	— 4.7	7,072	— 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,246	+ 1.6	Quincailleries	18
1,716	— 3.2	13,013*	...	14,729*	— 20.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,486	— 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,112*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
774*	...	15,196	+ 2.8	15,969*	+ 1.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,039	+ 9.7	1,820*	...	2,859*	+ 28.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,001	+ 2.5	Fleuristes	24
2,224	— 2.4	3,402	+ 10.9	5,625	+ 5.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,454	— 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,453	+ 3.5	12,656	+ 14.8	15,110	+ 12.8	Magasins d'accessoires personnels	27
32,886	+ 23.8	25,311	+ 6.9	58,198	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
153,871	+ 8.0	362,615	— 1.8	616,486	+ 2.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	306,506	+ 10.5	84,376	+ 8.6	390,881	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	22,805	+ 9.7	54,402	- 4.1	77,207	- 0.4
3	All other food stores	5,057	+ 6.6	33,591	6.5	38,648	- 5.0
4	Department stores	195,455	- 0.4	—	—	195,455	- 0.4
5	General merchandise stores	28,975	- 1.0	5,071	+ 19.0	34,046	+ 1.5
6	General stores	x	x	x	x	12,196	- 4.4
7	Variety stores	18,943	- 5.8	5,239	- 5.4	24,182	- 5.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	404,955	+ 4.1	404,955	+ 4.1
9	Used car dealers	—	—	8,510	+ 18.5	8,510	+ 18.5
10	Service stations	34,608	+ 7.3	110,747	+ 22.1	145,355	+ 18.3
11	Garages	—	—	25,381	+ 13.3	25,381	+ 13.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,953	+ 5.0	47,604	- 4.1	53,557	- 3.2
13	Men's clothing stores	11,116	+ 27.4	17,007	- 12.9	28,124	- 0.5
14	Women's clothing stores	18,170	+ 7.1	15,874	- 7.5	34,044	- 0.2
15	Family clothing stores	10,622	+ 6.9	10,635	+ 15.5	21,258	+ 11.0
16	Specialty shoe stores	196*	...	996	+ 28.6	1,192*	- 14.2
17	Family shoe stores	10,859	+ 6.6	8,292	+ 7.6	19,151	+ 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,395	- 18.2
19	Household furniture stores	6,767	+ 13.5	21,577	+ 10.1	28,343	+ 10.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,950	- 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	5,945*	...	7,493	- 0.9	13,437*	- 14.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,758	+ 8.6	40,038	+ 4.5	57,796	+ 5.7
23	Book and stationery stores	4,704	+ 11.3	3,566	+ 3.5	8,270	+ 7.8
24	Florists	398*	...	7,274	- 6.4	7,672*	- 9.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	16,533	+ 21.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,301	- 19.8
27	Personal accessories stores	9,244	+ 7.7	16,455	+ 2.1	25,699	+ 4.0
28	All other stores	131,457	+ 7.1	109,698	+ 9.6	241,154	+ 8.2
29	All stores	863,331	+ 5.9	1,095,359	+ 4.0	1,958,690	+ 4.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 June — 1977 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	128,709	+ 4.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	18,809	— 8.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,283	+ 5.1	15,193	— 10.0	18,476	— 7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
76,836	— 3.5	—	—	76,836	— 3.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,083	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	461	+ 2.8	461	+ 2.8	Magasins généraux	6
4,055	— 2.8	1,413	— 9.7	5,468	— 4.7	Bazars	7
—	—	135,239	+ 3.9	135,239	+ 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,715	— 5.0	1,715	— 5.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,391	+ 8.4	34,143	+ 20.5	47,534	+ 16.8	Stations-service	10
—	—	9,275*	...	9,275*	...	Garages	11
1,646	+ 4.4	13,215	+ 0.8	14,861	+ 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,606	+ 30.3	7,284	— 4.9	12,890	+ 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,261	+ 3.7	6,811	+ 2.0	15,072	+ 2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
4,745	+ 13.9	4,164*	...	8,910*	+ 32.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
145*	...	602*	...	747*	+ 3.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,048	+ 11.3	4,175	+ 19.2	9,223	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,033*	...	Quincailleries	18
3,836	+ 26.4	5,394	— 10.7	9,230	+ 1.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,698	— 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,156*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,018	+ 17.5	16,740	+ 9.7	22,759	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,935	+ 13.3	1,558	+ 11.5	4,494	+ 12.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,837	+ 8.6	Fleuristes	24
3,131	+ 20.7	2,361*	...	5,491*	+ 29.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,371	— 12.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,031	+ 16.9	6,728	+ 0.3	11,759	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels	27
41,691	+ 15.0	40,277	+ 23.3	81,968	+ 18.9	Tous les autres magasins	28
321,810	+ 4.1	358,294	+ 5.4	680,104	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,087	+ 11.8	8,217	— 5.3	34,304	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,097	+ 6.7	6,201	+ 3.3	10,299	+ 4.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,930	+ 33.7
4	Department stores	29,850	— 2.8	—	—	29,850	— 2.8
5	General merchandise stores	3,129	— 4.1	2,373	— 16.6	5,502	— 9.9
6	General stores	x	x	x	x	11,095	+ 12.6
7	Variety stores	1,877	+ 10.3	142	— 12.1	2,019	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,675	5.9	49,675	5.9
9	Used car dealers	—	—	263	+ 9.3	263	+ 9.3
10	Service stations	3,020	+ 28.2	7,930	+ 7.6	10,950	+ 12.5
11	Garages	—	—	2,140*	...	2,140*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,678	+ 3.3
13	Men's clothing stores	980*	...	927	+ 16.8	1,908*	+ 26.4
14	Women's clothing stores	1,586	+ 9.4	604*	...	2,190*	— 1.7
15	Family clothing stores	1,502	+ 4.5	1,072	+ 18.5	2,574	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	40*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	830	— 7.6
18	Hardware stores	—	—	2,080	— 12.4	2,080	— 12.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,747	+ 17.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	859*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,481	+ 6.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	924*	...	5,689	+ 3.6	6,613*	— 1.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	537	+ 20.9
24	Florists	—	—	675	+ 9.5	675	+ 9.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,053	+ 6.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,425	7.4	1,425	— 7.4
27	Personal accessories stores	687*	...	1,245	+ 10.2	1,932*	+ 25.1
28	All other stores	x	x	x	x	26,651	+ 13.0
29	All stores	92,458	+ 4.8	123,843	+ 2.7	216,301	+ 3.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 June — 1977 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
21,270	+ 15.4	4,338	+ 1.4	25,608	+ 12.8	Épiceries — Boucheries	1
3,843	+ 7.2	2,534	- 3.1	6,376	+ 2.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,339	+ 33.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,357	- 3.0	—	—	27,357	- 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,723	- 17.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	82*	...	82*	...	Magasins généraux	6
751	+ 4.2	7*	...	758*	- 0.8	Bazars	7
—	—	26,279	- 2.3	26,279	- 2.3	Concessionnaires d'automobiles	8
2,690	+ 30.3	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	x	x	x	x	Stations-service	10
x	x	x	x	2,850	+ 8.9	Garages	11
942	+ 31.7	146*	...	1,089*	+ 34.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,358	+ 8.6	375	- 16.6	1,733	+ 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
670	+ 4.1	336*	...	1,006*	+ 25.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	35*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	671	- 12.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	197	- 11.3	197	- 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,038	+ 2.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	414*	...	Magasins de meubles	19
—	—	663	- 2.7	663	- 2.7	Magasins d'appareils ménagers	20
709	+ 12.8	3,769	+ 1.2	4,478	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
316	+ 12.1	96	+ 15.4	412	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	438	+ 3.3	438	+ 3.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,708	+ 18.7	Fleuristes	24
—	—	878	- 11.0	878	- 11.0	Bijouteries	25
661*	...	675*	...	1,336*	- 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,174*	...	7,706	+ 22.5	18,880*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
74,769	+ 12.8	60,213	+ 2.9	134,982	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,522	+ 24.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,077	— 8.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,957	+ 2.3
4	Department stores	14,686	+ 0.9	—	—	14,686	+ 0.9
5	General merchandise stores	7,978	+ 3.6	1,875	+ 2.3	9,853	+ 3.3
6	General stores	3,336	— 19.6	9,919	— 4.9	13,255	— 9.1
7	Variety stores	2,431	+ 0.6	451	— 16.6	2,882	— 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	66,857	— 2.0	66,857	— 2.0
9	Used car dealers	—	—	147	— 18.9	147	— 18.9
10	Service stations	1,921	+ 17.4	15,959*	...	17,880*	+ 35.5
11	Garages	—	—	1,249*	...	1,249*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,208	— 0.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,827	— 11.8
14	Women's clothing stores	1,739	+ 19.9	1,432	— 12.2	3,171	+ 2.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,648	+ 15.5
16	Specialty shoe stores	—	—	243*	...	243*	...
17	Family shoe stores	530	+ 3.4	579	+ 2.5	1,108	+ 2.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,662	— 10.4
19	Household furniture stores	—	—	784	+ 23.0	794	+ 23.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,161*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,995	— 10.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,218	+ 7.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	589	+ 30.3
24	Florists	—	—	876	+ 34.2	876	+ 34.2
25	Jewellery stores	629	+ 9.2	869	+ 32.0	1,498	+ 21.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	5,262	+ 11.2	5,262	+ 11.2
27	Personal accessories stores	144	+ 18.9	2,216	— 11.7	2,360	— 10.3
28	All other stores	x	x	x	x	26,437	— 3.6
29	All stores	69,069	+ 3.8	160,344	+ 3.1	229,413	+ 3.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

June 1977 Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	62,903	+ 10.4	Épicerics — Boucheries	1
x	x	x	x	13,414	+ 33.7	Épicerics, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,515	+ 15.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,033	+ 4.0	—	—	70,033	+ 4.0	Grands magasins	4
8,227	— 1.1	6,827	+ 28.2	15,054	+ 10.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,715	+ 32.0	Magasins généraux	6
2,703	+ 8.0	907	+ 4.1	3,611	+ 7.0	Bazars	7
—	—	134,402	+ 3.6	134,402	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,602*	...	1,602*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,489	+ 32.2	30,875	+ 20.4	37,363	+ 22.3	Stations-service	10
—	—	4,098	+ 4.8	4,098	+ 4.8	Garages	11
x	x	x	x	7,440	+ 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,017*	...	5,042	+ 3.2	7,059*	+ 11.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,427	+ 30.0	2,400	+ 0.8	7,826	+ 19.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,856	+ 22.4	2,759	— 14.3	6,615	+ 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	26	— 12.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,863	0.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,005	+ 19.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,710	+ 18.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,048	— 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
322	+ 18.2	1,035	+ 14.5	1,357	+ 15.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,359	+ 2.7	11,325	+ 15.5	13,684	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
615	+ 9.6	717*	...	1,332*	...	Librairies et papeteries	23
360*	...	1,168	+ 18.7	1,527*	+ 28.0	Fleuristes	24
2,238	+ 14.3	2,773*	...	5,012*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,739	+ 2.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,733	— 3.0	2,597*	...	4,330*	+ 19.0	Magasins d'accessoires personnels	27
33,978	+ 14.9	32,958	+ 7.8	66,935	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
208,124	+ 11.6	309,096	+ 9.7	517,220	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	78,525	+ 12.1	25,019	+ 3.4	103,544	+ 9.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,800	+ 20.1
3	All other food stores	867	+ 12.1	10,983	- 8.4	11,850	- 7.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	12,394	- 0.2	2,398*	...	14,792*	+ 4.1
6	General stores	x	x	x	x	6,662	+ 8.1
7	Variety stores	4,080	+ 3.2	1,812	+ 14.1	5,892	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	126,096	+ 7.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	6,943	+ 8.6	33,625	- 5.3	40,568	- 3.1
11	Garages	—	—	5,935	- 3.0	5,935	- 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,607	+ 12.1	7,438	+ 35.7	9,045	+ 30.1
13	Men's clothing stores	2,305	+ 25.4	2,675	- 11.3	4,980	+ 2.1
14	Women's clothing stores	5,127	+ 31.8	4,541	+ 26.8	9,667	+ 29.1
15	Family clothing stores	4,367	+ 13.2	2,641	+ 6.7	7,008	+ 10.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	745*	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,623	+ 11.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,656	+ 18.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,875*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,892	- 9.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,816	+ 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,041	+ 28.4	15,764	+ 8.6	23,805	+ 14.1
23	Book and stationery stores	640	+ 18.6	970	- 11.3	1,610	- 1.1
24	Florists	—	—	2,027	+ 21.6	2,027	+ 21.6
25	Jewellery stores	2,783	+ 20.1	8,912*	...	11,695*	
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,217	- 1.1
27	Personal accessories stores	1,982*	...	7,052	- 9.9	9,034*	- 1.1
28	All other stores	41,175	+ 10.9	34,444	- 8.9	75,619	+ 1.1
29	All stores	258,142	+ 8.5	352,367	+ 5.6	610,509	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

June — 1977 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	46,417	+ 19.2	Épicerie Boucheries	1
x	x	x	x	12,802	+ 17.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
686	+ 4.7	5,440	— 3.2	6,126	— 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
47,466	— 1.9	—	—	47,466	— 1.9	Grands magasins	4
5,468	+ 0.4	399	+ 27.6	5,868	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	600	— 2.4	600	— 2.4	Magasins généraux	6
758	+ 8.7	139	+ 3.1	897	+ 7.8	Bazars	7
—	—	62,962	+ 5.7	62,962	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	164*	...	164*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,607	+ 4.2	17,487	+ 16.7	22,094	+ 13.9	Stations-service	10
—	—	3,433	+ 23.7	3,433	+ 23.7	Garages	11
1,072	+ 15.5	1,258	+ 2.3	2,329	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,752	+ 22.7	935	—	2,687	+ 13.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,605	+ 27.2	2,736	+ 32.2	5,341	+ 29.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,583	+ 9.9	1,230	+ 23.5	2,813	+ 15.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	374*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,444	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,159	+ 11.0	1,159	+ 11.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,670*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	662	— 12.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,233	+ 20.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,557	+ 18.4	5,204	— 0.6	10,762	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
518	+ 15.5	435	— 5.0	953	+ 5.1	Librairies et papeteries	23
—	—	992	+ 19.7	992	+ 19.7	Fleuristes	24
1,669	+ 19.4	1,700	— 5.2	3,370	+ 5.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,759	+ 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,822*	...	4,248	+ 0.3	6,070*	+ 9.7	Magasins d'accessoires personnels	27
18,913	+ 11.1	13,688	— 19.5	32,601	— 4.2	Tous les autres magasins	28
135,453	+ 9.9	156,592	+ 4.0	292,045	+ 6.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

June — 1977 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,964	- 2.
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	x	x	x	
3	All other food stores	-		372*	...	372*	
4	Department stores	x	x	—		x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	171	+ 4.
6	General stores	x	x	x	x	3,334	+ 12.
7	Variety stores	x	x	x	x	330	+ 2.
8	Motor vehicle dealers	-	—	2,966	+ 39.3	2,966	+ 39.
9	Used car dealers	-		x	x	x	
10	Service stations	—	—	637	+ 5.6	637	+ 5.
11	Garages	-	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores		—	x	x	x	
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	
14	Women's clothing stores	—	-	x	x	x	
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	
17	Family shoe stores		—	x	x	x	
18	Hardware stores	-	—	417*	...	417*	
19	Household furniture stores		—	x	x	x	
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	274	- 17.
23	Book and stationery stores		—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	—	—	138	- 3.0	138	- 3
26	Sporting goods and accessories stores		-	177*	...	177*	
27	Personal accessories stores	—	—	136	+ 4.1	136	+ 4
28	All other stores	x	x	x	x	1,952	+ 5
29	All stores	6,577	+ 4.0	8,502	+ 29.4	15,079	+ 17

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

June 1977 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
685,229	+ 13.6	290,367	+ 11.5	975,596	+ 13.0	Épicerie — Boucheries	1
37,690	+ 13.1	221,698	+ 5.6	259,388	+ 6.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,132	+ 10.1	80,995	— 1.1	89,128	— 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
526,030	--	—	—	526,030	--	Grands magasins	4
85,842	— 0.6	34,914	+ 11.6	120,755	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
27,445	+ 18.6	81,387	+ 9.3	108,833	+ 11.5	Magasins généraux	6
54,785	— 0.2	17,711	--	72,496	— 0.1	Bazars	7
13,937	--	1,144,261	+ 2.0	1,158,198	+ 1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,740	+ 0.5	18,740	+ 0.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
72,205	+ 9.2	295,510	+ 11.1	367,714	+ 10.7	Stations-service	10
—	—	68,853	+ 8.2	68,853	+ 8.2	Garages	11
14,361	+ 5.1	102,693	— 1.7	117,054	— 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,150	+ 26.3	43,455	— 5.2	65,605	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,807	+ 11.0	40,216	— 0.5	87,023	+ 5.3	Magasins de vêtements pour dames	14
32,995	— 1.5	37,295	+ 2.9	70,289	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,747	— 17.5	2,466	+ 3.1	4,213	— 6.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
25,189	+ 2.1	17,706	+ 0.2	42,896	+ 1.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
9,538	— 9.0	53,501	— 2.9	63,038	— 3.9	Quincailleries	18
12,585	+ 7.9	67,613	+ 7.4	80,199	+ 7.4	Magasins de meubles	19
2,701	— 17.2	16,276	— 3.7	18,977	— 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
10,626	— 18.6	30,190	— 3.5	40,815	— 7.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
34,508	+ 9.1	119,995	+ 9.1	154,503	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,037	+ 9.1	11,542	+ 14.9	19,579	+ 12.4	Librairies et papeteries	23
957	— 13.0	17,679	+ 7.3	18,636	+ 6.0	Fleuristes	24
18,862	+ 16.6	30,587*	...	49,449*	+ 31.8	Bijouteries	25
5,509	+ 13.3	66,678	— 9.2	72,187	— 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,498	+ 10.0	53,258	+ 6.4	70,756	+ 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
303,596	+ 6.8	294,510	+ 7.9	598,106	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
078,961	+ 6.7	3,260,097	+ 4.7	5,339,058	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1977							1976
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June ^r	July	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai	— Juin ^r	— Juill.	— Juill.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.2	943.5	942.2	959.8	884.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	262.3	239.4	249.3	226.6
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	81.0	86.6	96.6	88.8
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	560.8	536.7
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	139.0	129.5	137.3	126.9
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	100.9	99.8	102.8	91.4
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	74.4	73.8	72.6	72.9
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	936.4	957.7	915.7
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	356.2	344.0	340.2	309.7
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	66.6	62.8	61.2	59.1
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	98.7	93.0	101.1	92.6
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	57.8	62.2	69.8	61.8
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	88.0	86.9	93.2	82.7
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	65.4	68.8	77.8	68.6
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.2	4.5	5.1	4.9
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.4	44.3	39.8
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	53.6	52.2	55.6	54.2
19	Household furniture stores	75.4 ^r	74.9 ^r	77.6 ^r	61.7 ^r	72.9	79.8	86.0	77.7 ^r
20	Household appliance stores	19.5 ^r	20.8 ^r	19.2 ^r	18.6 ^r	19.6	21.1	20.0	20.3 ^r
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	44.1 ^r	43.6 ^r	43.2 ^r	41.4 ^r	41.4	41.6	42.6	49.1 ^r
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	150.6	153.5	155.7	143.1
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	22.0	24.3	20.5
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.0	18.3	19.8	16.9
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	48.0	51.4	52.9	40.6
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	55.8	52.5	54.6	58.0
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	67.9	68.0	65.3	63.7
28	All other stores	569.5 ^r	553.5 ^r	558.2 ^r	548.8 ^r	563.2	580.5	583.7	529.7 ^r
29	Total all stores	5,024.3 ^r	4,983.1 ^r	5,042.2 ^r	4,959.4 ^r	5,009.4	4,978.6	5,080.8	4,736.4 ^r
	<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	91.9	91.7	93.5	87.8
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	22.7	22.7	23.3	21.4
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	156.2	153.9	155.2	150.3
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.0	127.8	125.6	130.3	123.6
34	Quebec	1,286.0 ^r	1,269.9 ^r	1,279.8 ^r	1,263.0 ^r	1,243.7	1,260.1	1,303.3	1,206.9 ^r
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,855.5	1,868.1	1,741.9 ^r
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	200.1	205.1	210.4	197.6
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	217.1	210.3	216.4	206.5
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	473.8	478.9	483.1	436.0
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	578.0	583.0	599.5	549.5
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	13.2	13.7	13.1	11.7

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1976					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Jug. août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July 1977 Juill. — June 1977 Juin	July 1977 Juill. — July 1976 Juill.	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		N ^o
millions of dollars — milliers de dollars									
Genre de commerce									
860.4	871.4	880.4	877.0	884.7	+ 1.9	+ 8.5	+ 8.3	Épicerie — Boucheries	1
231.6	231.8	229.8	223.1	234.3	+ 4.1	+ 10.0	+ 10.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
90.2	88.0	87.0	80.6	92.6	+ 11.6	+ 8.8	- 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
549.1	551.8	555.2	557.3	560.4	+ 6.5	+ 4.5	+ 6.9	Grands magasins	4
132.3	130.8	137.6	127.1	126.6	+ 6.0	+ 8.3	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
91.0	92.5	92.4	92.2	93.2	+ 3.0	+ 12.5	+ 8.6	Magasins généraux	6
72.5	77.0	74.4	72.9	71.6	- 1.6	- 0.4	+ 3.3	Bazars	7
356.7	387.1	343.9	349.0	3,005.3	+ 2.3	+ 4.6	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
314.0	324.4	327.2	337.9	344.3	- 1.1	+ 9.8	+ 10.3	Stations-service	10
55.2	59.2	61.2	60.8	68.9	- 2.6	+ 3.6	+ 17.8	Garages	11
91.5	81.4	100.8	98.8	103.9	+ 8.8	+ 9.3	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.9	63.6	63.9	61.3	70.1	+ 12.1	+ 12.8	+ 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
84.5	86.1	89.0	88.6	90.0	+ 7.3	+ 12.8	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
68.8	70.3	70.9	70.4	76.3	+ 13.1	+ 13.5	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	5.0	5.3	4.6	4.8	+ 14.6	+ 5.1	+ 19.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
38.6	41.5	46.4	40.2	40.3	+ 9.8	+ 11.3	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.6	53.4	52.5	51.8	52.8	+ 6.4	+ 2.5	+ 2.8	Quincailleries	18
73.7 ^r	72.5 ^r	74.0 ^r	75.2 ^r	73.9 ^r	+ 7.8	+ 10.7	+ 6.0	Magasins de meubles	19
20.1 ^r	20.5 ^r	20.5 ^r	20.4 ^r	17.8 ^r	- 5.2	- 1.5	+ 2.6	Magasins d'appareils ménagers	20
46.2 ^r	42.6 ^r	42.4 ^r	44.3 ^r	44.3 ^r	+ 2.3	- 13.3	- 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
45.1	147.4	140.1	152.1	156.8	+ 1.4	+ 8.8	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19.9	19.9	21.3	21.8	22.6	+ 10.2	+ 18.8	+ 17.6	Librairies et papeteries	23
16.8	16.5	16.8	17.4	17.7	+ 8.6	+ 17.1	+ 11.4	Fleuristes	24
41.1	39.9	41.0	42.3	41.2	+ 2.9	+ 30.3	+ 16.5	Bijouteries	25
57.6	58.0	61.3	61.0	60.4	+ 4.0	- 5.9	+ 4.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
64.6	68.0	67.7	75.0	72.2	- 4.1	+ 2.5	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
45.2 ^r	55.1 ^r	55.8 ^r	53.9 ^r	56.9 ^r	+ 0.6	+ 10.2	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
80.4 ^r	4,782.3 ^r	4,859.1 ^r	4,850.4 ^r	4,998.0 ^r	+ 2.1	+ 7.3	+ 8.0	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
38.9	88.2	88.3	88.7	89.5	+ 2.0	+ 6.5	+ 7.7	Terre-Neuve	30
21.6	22.1	22.4	22.9	23.2	+ 2.6	+ 8.9	+ 6.5	Île-du-Prince-Édouard	31
32.5	153.5	155.0	155.2	155.6	+ 0.8	+ 3.2	+ 5.2	Nouvelle-Écosse	32
33.0	125.8	127.3	126.0	129.4	+ 3.8	+ 5.4	+ 4.5	Nouveau-Brunswick	33
15.9 ^r	1,208.6 ^r	1,226.8 ^r	1,217.7 ^r	1,268.5 ^r	+ 3.4	+ 8.0	+ 8.7	Québec	34
16.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	+ 0.7	+ 7.2	+ 9.0	Ontario	35
18.7	200.3	205.8	203.6	207.5	+ 2.6	+ 6.5	+ 4.3	Manitoba	36
6.7	219.2	219.0	214.2	217.1	+ 2.9	+ 4.8	+ 4.0	Saskatchewan	37
3.5	432.5	456.9	452.1	459.7	+ 0.9	+ 10.8	+ 9.9	Alberta	38
9.1	558.1	565.4	569.4	578.5	+ 2.8	+ 9.1	+ 8.6	Colombie-Britannique	39
1.7	11.6	11.8	11.9	12.1	- 4.1	+ 12.7	+ 8.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

^r l'année à date — Ventes cumulatives 1977 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.7
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.4
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.3
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.9
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.1
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.3
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.8
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.4
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.6
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.3
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.5
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.5
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.4
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.6
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.6
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.1
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.3
19	Household furniture stores	3	90.67	97.93	99.07	100.53	103.81	101.9
20	Household appliance stores	6	96.64	91.46	90.75	89.70	97.89	98.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.95	90.57	100.02	98.03	99.60	107.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.5
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.2
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.8
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.3
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.7
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.2
28	All other stores	2	88.97	97.03	98.21	102.85	104.11	99.6
29	Total all stores	2	93.20	102.42	103.92	107.31	101.88	98.0
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.5
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.5
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.2
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.9
34	Quebec	2	94.98	103.53	108.51	108.40	100.35	95.3
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.8
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.0
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.3
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.7
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.2
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.5

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1977				1978			N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
							<u>Genre de commerce</u>
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de parchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
102.83	110.89	110.00	112.67	85.75	82.72	Magasins de meubles	19
106.44	112.34	114.01	136.50	87.55	76.63	Magasins d'appareils ménagers	20
111.47	109.60	110.02	122.14	84.16	77.84	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.98	98.61	106.23	155.00	76.72	75.51	Tous les autres magasins	28
99.74	101.27	103.97	126.39	80.90	80.14	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Provinces</u>	
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.62	101.43	102.69	124.45	80.15	78.87	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M Mensuel	A. Annuel	Bil. Bilingue
-----------	-----------	---------------

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.	
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.	
63-005	Retail Trade, M., Bil.	
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.	
63-013	Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971	
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.	
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.	
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.	
63-211	Sales Financing, A., Bil.	
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.	
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.	
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.	
M. Monthly	A. Annual	Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail Trade

AUGUST 1977

Commerce de détail

AOÛT 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

AUGUST - 1977 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1977 - Novembre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
1. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
3. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il n'en faudrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to relate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the type of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through a study of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification (SIC) has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraînaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force survey), covering all regions with the exception of Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas is completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings -- Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New Trade Group	Old Trade Group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce -- Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

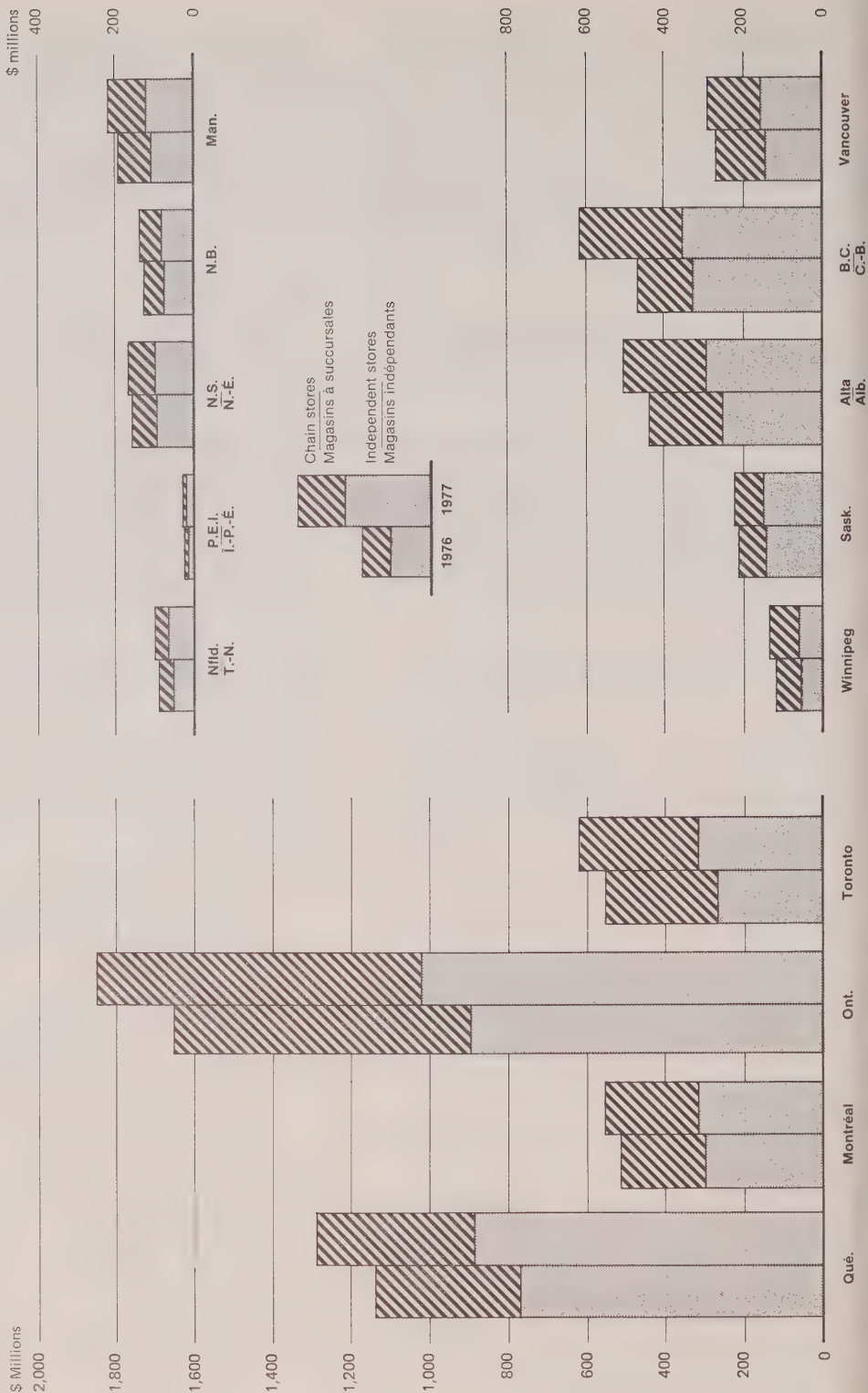
1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

NOTES:

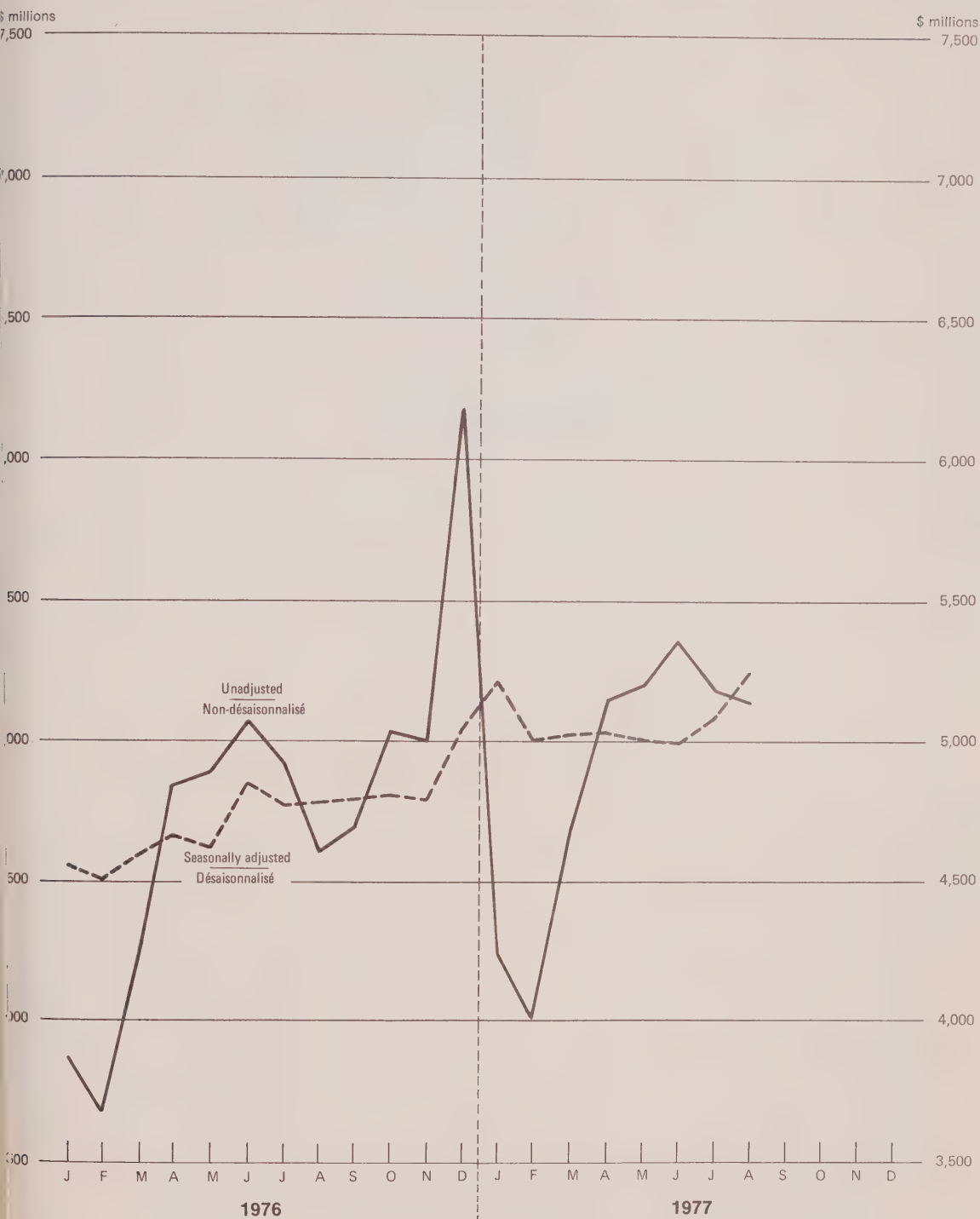
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

August — Août
1976, 1977



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,164	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,164	+ 8.1
3	All other food stores	x	x	x	x	325*	...
4	Department stores	7,336	+ 8.3	—	—	7,336	+ 8.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,057	+ 22.0
6	General stores	1,050	+ 17.3	6,209	— 3.0	7,259	— 0.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,929	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,150	+ 24.3
9	Used car dealers	—	—	421*	...	421*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,750	+ 22.3
11	Garages	—	—	856	+ 24.9	856	+ 24.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	231	5.8
14	Women's clothing stores	657	+ 6.6	194	— 3.2	851	+ 4.1
15	Family clothing stores	1,282	+ 4.0	1,009	— 19.3	2,291	— 7.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	470	+ 29.6	145	+ 1.2	615	+ 21.5
18	Hardware stores	—	—	154*	...	154*	...
19	Household furniture stores	—	—	936	+ 13.0	936	+ 13.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	323*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,073	+ 4.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,136	+ 21.0
23	Book and stationery stores	—	—	143	+ 16.9	143	+ 16.9
24	Florists	—	—	172	+ 16.0	172	+ 16.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	472	+ 4.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	442	+ 0.3	442	+ 0.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	154	+ 10.0
28	All other stores	x	x	x	x	7,780	+ 17.9
29	All stores	37,255	+ 14.0	62,688	+ 12.6	99,943	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	94,495	+ 3.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	81,822	+ 1.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,482*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,676	+ 4.3	—	—	48,676	+ 4.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	45,633	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
7,499	+ 6.9	47,917	— 1.8	55,417	— 0.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	19,469	+ 5.5	Bazars	7
x	x	x	x	132,023	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,107*	...	2,107*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	69,003*	...	Stations-service	10
—	—	7,113	+ 8.1	7,113	+ 8.1	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,989	+ 24.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,087	+ 28.1	1,489	— 3.5	6,577	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
8,490	+ 7.2	8,145	— 9.6	16,634	— 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,305	— 1.3	1,150	+ 11.7	3,455	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,224*	...	1,224*	...	Quincailleries	18
—	—	5,921	— 1.4	5,921	— 1.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,849	+ 17.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,264	+ 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	29,445	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,137	+ 10.7	1,137	+ 10.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,386	+ 0.3	1,386	+ 0.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,364	+ 11.4	Bijouteries	25
—	—	3,549	— 8.2	3,549	— 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	837	+ 10.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	52,991	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
258,928	+ 6.1	450,871	+ 7.5	709,799	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,756	+ 21.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	692*	...	692*	...
4	Department stores	3,807	+ 16.0	—	—	3,807	+ 16.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,510	— 2.1
6	General stores	—	—	1,556	+ 19.6	1,556	+ 19.6
7	Variety stores	481	+ 7.7	148	+ 5.7	629	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,163	+ 18.6	4,163	+ 18.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,974	+ 1.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	265	+ 6.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	116*	...	116*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	608	— 7.0
23	Book and stationery stores.....	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	81	— 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	240	+ 30.9	240	+ 30.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	129*	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,982	+ 27.7
29	All stores	9,271	+ 8.3	17,999	+ 19.6	27,270	+ 15.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,770	+ 7.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	3,541*	...	3,541*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,791	+ 11.2	—	—	24,791	+ 11.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,724	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,191	+ 10.4	10,191	+ 10.4	Magasins généraux	6
3,094	+ 4.1	965	+ 16.2	4,059	+ 6.8	Bazars	7
—	—	35,300	+ 7.0	35,300	+ 7.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	18,233	— 6.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,993	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	519*	...	519*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,228	— 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	414	— 20.8	Bijouteries	25
—	—	1,128*	...	1,128*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	769	— 8.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	22,061	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
60,709	+ 4.4	119,150	+ 8.3	179,859	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

August - 1977 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,848	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,729	+ 8.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,046	+ 0.6
4	Department stores	13,408	+ 13.3	—	—	13,408	+ 13.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,398	- 14.6
6	General stores	—	—	3,899	+ 24.1	3,899	+ 24.1
7	Variety stores	4,050	+ 11.7	615	+ 9.1	4,666	+ 11.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	28,478	+ 6.7	28,478	+ 6.7
9	Used car dealers	—	—	618*	...	618*	...
10	Service stations	1,229	+ 5.4	15,565	- 0.3	16,794	—
11	Garages	—	—	1,240	+ 25.9	1,240	+ 25.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,510	- 6.8
13	Men's clothing stores	539	+ 10.1	1,675	+ 9.6	2,214	+ 9.7
14	Women's clothing stores	1,543	+ 21.2	1,170	+ 13.1	2,713	+ 17.6
15	Family clothing stores	245	+ 0.4	2,163	+ 3.2	2,408	+ 2.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,618	15.7	1,618	- 15.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,394	+ 23.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,004	+ 33.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,146	- 7.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	1,420	+ 9.4	4,688	+ 22.5	6,108	+ 19.2
23	Book and stationery stores.....	126	- 12.7	1,342	- 1.6	1,467	- 2.6
24	Florists	x	x	x	x	439	+ 19.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	800*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,046	+ 29.2	1,046	+ 29.2
27	Personal accessories stores	335	+ 16.7	1,133	- 3.3	1,469	+ 0.5
28	All other stores	x	x	x	x	20,443	+ 9.6
29	All stores	68,492	+ 8.0	95,254	+ 4.8	163,746	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	235,512	+ 6.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	45,388	+ 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,060	+ 23.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
94,810	+ 8.4	—	—	94,810	+ 8.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,942	— 12.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	24,083	+ 13.5	24,083	+ 13.5	Magasins généraux	6
27,596	+ 5.3	3,754	+ 4.2	31,350	+ 5.2	Bazars	7
—	—	240,210	+ 4.1	240,210	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,897*	...	4,897*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,525	+ 6.2	103,220	— 0.3	112,745	+ 0.1	Stations-service	10
—	—	7,385	+ 9.7	7,385	+ 9.7	Garages	11
x	x	x	x	25,418	— 3.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,962	+ 11.5	12,310	+ 9.8	16,273	+ 10.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,672	+ 14.1	9,508	+ 16.1	21,180	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
1,688*	...	13,968	— 0.3	15,656*	— 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,427	— 10.2	10,427	— 10.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,227	— 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,108	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,007	— 0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,343	+ 4.4	33,879	+ 21.7	44,222	+ 17.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,002	+ 1.9	11,160	— 6.4	12,163	— 5.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,487	+ 8.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	6,049	— 14.0	Bijouteries	25
—	—	9,533*	...	9,533*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,107	+ 11.5	6,857	+ 23.5	8,964	+ 20.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	137,404	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
497,389	+ 5.3	706,766	+ 3.5	1,204,155	+ 4.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
August — 1977 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,335	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,288	— 5.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,839	+ 26.0
4	Department stores	11,550	+ 16.6	—	—	11,550	+ 16.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,217	+ 4.0
6	General stores	x	x	x	x	5,485	+ 14.0
7	Variety stores	3,513	+ 7.3	864	+ 0.3	4,377	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	25,010	+ 14.9
9	Used car dealers		—	x	x	x	
10	Service stations	661	— 4.7	10,594	— 0.4	11,254	— 0.6
11	Garages	—	—	851*	...	851*	...
12	Automotive parts and accessories stores	185	+ 11.9	3,305	+ 26.3	3,490	+ 25.4
13	Men's clothing stores	386	+ 33.4	844	+ 5.1	1,229	+ 12.6
14	Women's clothing stores	1,187	+ 21.8	354	+ 33.0	1,541	+ 24.2
15	Family clothing stores	458*	...	696	--	1,154*	15.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	698	— 13.4
18	Hardware stores	—	—	1,765	— 3.3	1,765	— 3.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,558	+ 7.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	291	— 0.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	294*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,965	+ 17.3
23	Book and stationery stores	70	+ 14.7	271*	...	341*	...
24	Florists	—	—	536*	...	536*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	822	— 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,608	+ 23.0	1,608	+ 23.0
27	Personal accessories stores	106	+ 14.7	779	+ 17.7	885	+ 17.3
28	All other stores	x	x	x	x	17,724	+ 16.8
29	All stores	55,338	+ 11.4	78,853	+ 7.5	134,191	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-August - 1977 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	184,957	+ 5.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	49,463	- 10.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,603	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,358	+ 10.0	—	—	80,358	+ 10.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,788	- 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,111	+ 9.4	Magasins généraux	6
24,059	--	5,530	- 14.1	29,589	- 3.0	Bazars	7
x	x	x	x	214,302	+ 6.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,348*	...	68,601	+ 12.6	72,949*	+ 9.2	Stations-service	10
—	—	10,560*	...	10,560*	...	Garages	11
1,431	+ 6.3	23,513	+ 13.5	24,944	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,892*	...	7,509	+ 9.8	10,400*	+ 18.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,112	+ 22.5	2,922	+ 21.6	12,034	+ 22.3	Magasins de vêtements pour dames	14
4,206	- 19.1	5,169	- 0.3	9,375	- 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,444	- 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,427	+ 4.2	12,427	+ 4.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	20,724	+ 5.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,351	+ 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,097*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	30,255	+ 20.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
546*	...	2,341	- 19.4	2,887*	- 12.0	Librairies et papeteries	23
—	—	3,959	+ 13.7	3,959	+ 13.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,937	- 4.0	Bijouteries	25
—	—	12,109	+ 24.2	12,109	+ 24.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
742	+ 5.0	5,239	+ 29.4	5,980	+ 25.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	112,113	- 1.7	Tous les autres magasins	28
399,828	+ 4.7	592,529	+ 3.7	992,357	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August — 1977 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	253,422	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	96,139	+ 16.3
3	All other food stores	1,448	+ 8.4	23,050	+ 0.9	24,498	+ 1.3
4	Department stores	102,731	+ 9.7	—	—	102,731	+ 9.7
5	General merchandise stores	18,500	+ 14.5	8,662	+ 11.9	27,162	+ 13.3
6	General stores	x	x	x	x	20,142	+ 18.2
7	Variety stores	13,319	+ 10.4	7,231	+ 9.2	20,550	+ 10.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	235,157	+ 14.4	235,157	+ 14.4
9	Used car dealers	—	—	4,043	+ 4.4	4,043	+ 4.4
10	Service stations	16,489	+ 6.9	62,924	+ 3.8	79,414	+ 4.3
11	Garages	—	—	32,860*	...	32,860*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,762	0.4	18,947	— 2.2	21,709	— 2.0
13	Men's clothing stores	3,066	+ 2.4	9,614	+ 7.6	12,680	+ 6.3
14	Women's clothing stores	10,378	+ 5.6	12,842	+ 18.8	23,221	+ 12.3
15	Family clothing stores	8,687	— 1.0	15,068	+ 18.3	23,754	+ 10.4
16	Specialty shoe stores	1,104	+ 9.9	963*	...	2,067*	+ 27.8
17	Family shoe stores	7,296	+ 12.8	5,443	+ 23.8	12,739	+ 17.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,138	+ 24.8
19	Household furniture stores	2,853	+ 6.7	29,535	+ 3.8	32,389	+ 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,679	+ 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	957*	...	11,424*	...	12,381*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	837*	...	29,546	+ 12.9	30,382*	+ 10.6
23	Book and stationery stores	1,617	+ 1.4	5,473*	...	7,089*	+ 28.3
24	Florists	x	x	x	x	4,639*	...
25	Jewellery stores	2,174	— 9.4	7,146	—	9,320	— 2.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,343	+ 9.2
27	Personal accessories stores	3,385	+ 2.5	22,663	+ 16.5	26,047	+ 14.5
28	All other stores	49,094	+ 15.7	74,643*	...	123,737*	+ 28.8
29	All stores	400,173	+ 10.3	885,259	+ 14.7	1,285,432	+ 13.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-August — 1977 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,052,617	+ 9.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	696,759	+ 13.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,870	+ 6.4	182,602	+ 5.4	195,472	+ 5.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
766,493	+ 3.9	—	—	766,493	+ 3.9	Grands magasins	4
117,966	+ 3.2	69,405	+ 23.3	187,371	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	135,291	+ 15.6	Magasins généraux	6
100,377	+ 5.9	52,974	+ 8.4	153,351	+ 6.8	Bazars	7
—	—	1,955,075	+ 3.6	1,955,075	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	35,483	+ 5.6	35,483	+ 5.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
128,869	+ 7.1	471,208	— 2.2	600,077	— 0.4	Stations-service	10
—	—	217,309	+ 25.1	217,309	+ 25.1	Garages	11
22,049	+ 2.9	153,786	2.0	175,836	— 1.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,685	+ 12.2	86,068	+ 0.8	111,753	+ 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
81,248	+ 2.0	101,478	+ 11.4	182,727	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
65,016	— 7.4	111,683	+ 6.9	176,700	+ 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,465	+ 12.6	5,644	+ 24.5	15,110	+ 16.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
58,087	+ 7.8	39,139	+ 9.6	97,225	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	169,792	+ 9.3	Quincailleries	18
20,043	+ 3.8	209,246	+ 4.0	229,289	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,580	+ 5.5	Magasins d'appareils ménagers	20
10,539	— 3.0	85,069	— 0.5	95,609	— 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,211	3.5	230,577	+ 7.4	240,787	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,756	+ 7.2	30,791*	...	42,547*	+ 31.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	37,988	+ 20.5	Fleuristes	24
17,717	4.4	49,802	+ 0.2	67,519	— 1.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	158,763	+ 5.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,760	+ 4.7	157,621	+ 13.4	182,380	+ 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
365,832	+ 12.1	491,345	+ 25.7	857,177	+ 19.5	Tous les autres magasins	28
106,123	+ 7.1	6,759,957	+ 7.9	9,866,080	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	116,925	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	36,893	+ 24.6
3	All other food stores	840	— 3.4	14,150	+ 10.8	14,990	+ 9.8
4	Department stores	61,732	+ 6.7	—	—	61,732	+ 6.7
5	General merchandise stores	5,406	— 0.4	1,020*	...	6,426*	+ 5.9
6	General stores	—	—	250*	...	250*	...
7	Variety stores	4,418	+ 4.7	2,484	+ 10.0	6,902	+ 6.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	88,539	— 1.6	88,539	— 1.6
9	Used car dealers	—	—	1,351	— 10.8	1,351	— 10.8
10	Service stations	10,234	+ 6.5	21,622	+ 9.2	31,856	+ 8.3
11	Garages	—	—	5,855	+ 28.0	5,855	+ 28.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,690	+ 1.8	5,791	— 5.8	7,481	— 4.1
13	Men's clothing stores	2,399	+ 0.4	4,096	+ 1.5	6,495	+ 1.1
14	Women's clothing stores	5,566	+ 0.1	5,523	+ 18.0	11,089	+ 8.3
15	Family clothing stores	4,772	+ 1.7	3,758*	...	8,530*	+ 16.0
16	Specialty shoe stores	704	+ 8.1	191*	...	895*	— 9.1
17	Family shoe stores	3,986	+ 10.8	2,911	+ 25.5	6,897	+ 16.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,733*	...
19	Household furniture stores	1,793	+ 9.6	10,535*	...	12,329*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,973	+ 29.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,364*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	705*	...	13,347	— 8.7	14,052*	— 10.2
23	Book and stationery stores	1,040	— 5.9	1,881	+ 28.4	2,921	+ 13.6
24	Florists	x	x	x	x	2,187	+ 28.0
25	Jewellery stores	1,545	— 12.5	3,550	— 6.7	5,096	— 8.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,915	+ 10.5
27	Personal accessories stores	2,463	—	12,134	+ 8.1	14,597	+ 6.6
28	All other stores	32,498	+ 32.7	28,721	+ 21.0	61,219	+ 27.0
29	All stores	236,713	+ 10.7	317,780	+ 6.5	554,492	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-August - 1977 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	985,755	+ 7.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	287,930	+ 21.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,154	+ 2.0	111,776	+ 8.1	119,930	+ 7.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
465,939	+ 1.2	—	—	465,939	+ 1.2	Grands magasins	4
42,234	- 4.1	7,826	+ 34.0	50,060	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,945*	...	1,945*	...	Magasins généraux	6
33,663	+ 2.6	19,352	+ 12.2	53,015	+ 5.9	Bazars	7
—	—	802,459	- 6.3	802,459	- 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,089*	...	15,089*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80,798	+ 4.0	171,117	+ 2.2	251,915	+ 2.8	Stations-service	10
—	—	39,818	+ 10.3	39,818	+ 10.3	Garages	11
13,144	0.1	50,722	- 2.3	63,865	- 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,439	+ 12.6	35,580	- 7.3	55,019	- 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,221	- 4.5	45,170	+ 15.0	90,391	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames	14
37,289	- 1.3	27,546	+ 19.5	64,835	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,384	+ 16.7	1,719*	...	8,103*	- 4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
32,905	+ 4.9	20,755	+ 17.8	53,660	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	93,981	+ 13.3	Quincailleries	18
11,588	—	92,283	- 14.7	103,871	- 13.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,699	+ 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	37,503	- 12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,797	+ 4.0	114,492	- 1.8	123,289	- 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,255	+ 11.8	15,096*	...	23,351*	+ 29.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,481	+ 11.3	Fleuristes	24
13,205	- 6.5	24,330	- 3.5	37,535	- 4.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	69,341	- 3.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,188	+ 0.5	90,362	+ 9.2	108,550	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
250,089	+ 30.7	192,598	+ 12.6	442,687	+ 22.2	Tous les autres magasins	28
887,316	+ 7.7	2,593,702	+ 2.2	4,481,018	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	281,569	+ 11.8	75,692	+ 11.0	357,262	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	23,596	+ 6.5	56,136	1.2	79,731	+ 0.9
3	All other food stores	4,641	+ 2.5	33,218	— 6.3	37,859	— 5.3
4	Department stores	201,114	+ 16.0		—	201,114	+ 16.0
5	General merchandise stores	38,910	+ 17.6	5,572	+ 24.4	44,482	+ 18.4
6	General stores	x	x	x	x	15,367	+ 15.9
7	Variety stores	19,368	+ 6.3	7,574	+ 17.0	26,942	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	322,106	+ 18.3	322,106	+ 18.3
9	Used car dealers	—	—	10,079*	...	10,079*	...
10	Service stations	35,153	+ 8.7	116,543	+ 23.4	151,695	+ 19.6
11	Garages	—	—	29,978	+ 24.6	29,978	+ 24.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,963	— 0.1	39,373	+ 8.3	44,337	+ 7.2
13	Men's clothing stores	9,458	+ 23.8	13,668	— 2.3	23,126	+ 6.8
14	Women's clothing stores	17,853	+ 23.9	15,405	+ 6.1	33,258	+ 15.0
15	Family clothing stores	9,248	+ 7.0	10,056	+ 22.7	19,304	+ 14.7
16	Specialty shoe stores	238*	...	1,150	— 20.8	1,388*	...
17	Family shoe stores	9,604	+ 26.5	6,808	+ 12.5	16,412	+ 20.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,371	— 3.6
19	Household furniture stores	7,972	+ 22.6	23,412	+ 6.5	31,385	+ 10.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,189	— 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,437*	...	8,056	+ 4.7	13,493*	— 17.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,339	+ 2.3	39,614	+ 5.7	54,953	+ 4.7
23	Book and stationery stores	4,386	— 1.0	3,876	+ 17.8	8,262	+ 7.0
24	Florists	317*	...	6,736	+ 19.4	7,053*	+ 16.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	14,576	+ 17.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,145	+ 1.9
27	Personal accessories stores	10,706	+ 11.2	17,557	+ 7.2	28,262	+ 8.7
28	All other stores	113,039	— 4.4	121,420	+ 17.9	234,459	+ 5.9
29	All stores	828,635	+ 9.7	1,019,953	+ 13.5	1,848,587	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,354,222	+ 7.6	591,343	+ 0.9	2,945,565	+ 6.2	Épiceries — Boucheries	1
176,105	+ 9.6	426,631	+ 3.5	602,736	+ 5.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
37,342	— 0.1	234,174	— 14.4	271,516	— 12.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,459,292	+ 7.5	—	—	1,459,292	+ 7.5	Grands magasins	4
244,085	+ 3.7	37,092	+ 23.8	281,177	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	93,313	+ 5.1	Magasins généraux	6
138,749	— 1.8	41,213	— 2.2	179,961	— 1.9	Bazars	7
—	—	2,785,641	+ 13.4	2,785,641	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	60,311	+ 22.9	60,311	+ 22.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
260,823	+ 4.2	832,739	+ 18.6	1,093,562	+ 14.8	Stations-service	10
—	—	198,808	+ 17.9	198,808	+ 17.9	Garages	11
38,844	+ 3.2	304,612	+ 3.1	343,456	+ 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
72,428	+ 13.3	117,900	— 8.8	190,327	— 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
134,466	+ 14.7	118,348	+ 4.8	252,814	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
68,996	+ 8.1	73,374	+ 11.2	142,370	+ 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,261*	...	9,078	+ 25.0	12,339*	+ 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
72,649	+ 10.1	51,937	+ 4.7	124,586	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	112,573	— 3.8	Quincailleries	18
46,358	— 0.4	161,833	+ 5.1	208,192	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	60,077	— 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
50,774	— 11.7	54,548	— 5.7	105,322	— 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
131,668	+ 7.9	303,579	+ 1.8	435,246	+ 3.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
35,621	+ 8.7	27,520	+ 4.3	63,141	+ 6.8	Librairies et papeteries	23
3,603	— 19.1	57,554	+ 4.9	61,156	+ 3.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	101,408	+ 10.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	145,989	+ 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
69,547	+ 10.8	127,653	+ 5.2	197,200	+ 7.1	Magasins d'accessoires personnels	27
870,547	— 0.5	819,840	+ 18.0	1,690,387	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
6,388,209	+ 5.9	7,830,259	+ 8.9	14,218,468	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 August — 1977 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	116,935	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,413	+ 0.9
3	All other food stores	3,032	--	13,353	+ 2.1	16,385	+ 1.7
4	Department stores	78,468	+ 12.5	—	—	78,468	+ 12.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,108	+ 12.2
6	General stores	—	—	395	6.3	395	— 6.3
7	Variety stores	4,073	+ 16.6	1,491	— 5.5	5,564	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	103,640	+ 28.3	103,640	+ 28.3
9	Used car dealers	—	—	1,626	+ 20.3	1,626	+ 20.3
10	Service stations	13,409	+ 13.4	31,661	+ 22.6	45,070	+ 19.8
11	Garages	—	—	10,101*	...	10,101*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,389	+ 11.5	10,419	+ 12.3	11,809	+ 12.2
13	Men's clothing stores	4,702	+ 24.9	5,097	+ 7.5	9,799	+ 15.2
14	Women's clothing stores	7,859	+ 20.4	6,695	— 3.9	14,554	+ 7.8
15	Family clothing stores	3,735	+ 11.9	3,594*	...	7,330*	+ 31.7
16	Specialty shoe stores	180*	...	515*	...	695*	...
17	Family shoe stores	4,300*	...	2,743	+ 15.8	7,043*	+ 30.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,830	+ 0.3
19	Household furniture stores	4,678*	...	5,690	— 20.4	10,367*	1.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,242	+ 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,062*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,806	+ 1.0	16,104	+ 9.9	20,910	+ 7.7
23	Book and stationery stores	2,681	+ 1.3	1,608	+ 11.5	4,289	+ 4.9
24	Florists	x	x	x	x	2,731*	...
25	Jewellery stores	2,403	+ 21.1	2,601*	...	5,004*	+ 34.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,969	+ 29.7
27	Personal accessories stores	5,367	+ 17.1	6,339	+ 6.1	11,706	+ 10.8
28	All other stores	36,473	+ 5.0	45,304	+ 23.1	81,777	+ 14.3
29	All stores	304,387	+ 7.9	317,436	+ 17.6	621,822	+ 12.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,006,815	+ 2.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	154,466	+ 2.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
24,463	+ 1.2	104,431	- 12.4	128,894	- 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
593,664	+ 6.1	—	—	593,664	+ 6.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	105,418	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,019	- 9.9	3,019	- 9.9	Magasins généraux	6
30,223	+ 5.4	10,262	- 2.1	40,485	+ 3.4	Bazars	7
—	—	920,948	+ 16.1	920,948	+ 16.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,407	- 7.5	10,407	- 7.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
103,674	+ 8.8	266,374	+ 17.3	370,048	+ 14.8	Stations-service	10
—	—	70,603*	...	70,603*	...	Garages	11
10,779	+ 8.9	83,188	+ 8.9	93,966	+ 8.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
36,238	+ 14.4	46,593	- 7.9	82,830	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
61,047	+ 10.3	48,910	+ 1.9	109,956	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
28,233	+ 11.3	25,497	+ 24.1	53,730	+ 17.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,985	18.4	5,305*	...	7,290*	+ 26.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
33,815	+ 16.4	22,784	+ 4.7	56,599	+ 11.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,265	- 8.2	Quincailleries	18
25,901	+ 10.4	39,689	- 17.2	65,590	- 8.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,245	- 6.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	50,273	- 20.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
43,839	+ 14.2	126,037	+ 6.4	169,876	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
21,669	+ 10.2	11,365	+ 4.7	33,034	+ 8.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	20,738	+ 22.1	Fleuristes	24
18,391	+ 13.1	16,071	+ 32.2	34,462	+ 21.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	73,282	+ 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
37,545	+ 15.8	48,829	- 1.6	86,374	+ 5.2	Magasins d'accessoires personnels	27
269,092	+ 1.8	334,511	+ 29.2	603,603	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
2,418,188	+ 5.4	2,578,693	+ 11.3	4,996,881	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 August - 1977 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,034	+ 22.6	8,204	+ 0.9	35,237	+ 16.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,003	+ 4.3	8,452	+ 27.5	12,455	+ 19.0
3	All other food stores	x	x	x	x	3,392*	...
4	Department stores	31,959	+ 13.3		—	31,959	+ 13.3
5	General merchandise stores	4,381	+ 2.4	2,285	+ 0.4	6,666	+ 1.7
6	General stores	x	x	x	x	11,825	+ 23.1
7	Variety stores	1,958	+ 23.0	170	— 11.0	2,128	+ 19.3
8	Motor vehicle dealers		—	43,152	— 4.8	43,152	— 4.8
9	Used car dealers	—		254*	...	254*	...
10	Service stations	2,853	+ 21.6	7,263	— 11.8	10,116	— 4.4
11	Garages	—	—	1,669*	...	1,669*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,254	+ 17.5
13	Men's clothing stores	720	+ 26.3	805*	...	1,525*	+ 32.1
14	Women's clothing stores	1,697*	...	590	+ 6.9	2,287*	+ 28.5
15	Family clothing stores	1,785	+ 6.4	902	+ 27.4	2,687	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	53	— 15.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	721	— 1.2
18	Hardware stores	—	—	1,913	+ 3.9	1,913	+ 3.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,347*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	710	+ 27.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,897*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	857*	...	5,767	+ 8.0	6,624*	+ 2.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	532	+ 10.1
24	Florists	—	—	533	+ 2.4	533	+ 2.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,726	+ 6.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,164	+ 7.4	1,164	+ 7.4
27	Personal accessories stores	666*	...	779*	...	1,445*	— 2.4
28	All other stores	x	x	x	x	25,557	+ 9.8
29	All stores	95,220	+ 12.2	118,605	+ 8.0	213,825	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-August - 1977 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
208,337	+ 10.2	64,579	— 6.5	272,916	+ 5.7	Épiceries — Boucheries	1
31,319	+ 5.2	44,764	— 10.9	76,083	— 4.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	21,988	+ 26.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
226,341	+ 4.7	—	—	226,341	+ 4.7	Grands magasins	4
29,082	— 4.8	16,127	— 8.9	45,209	— 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	79,228	+ 10.8	Magasins généraux	6
13,523	+ 10.5	1,307	+ 29.3	14,830	+ 11.9	Bazars	7
—	—	349,692	— 5.0	349,692	— 5.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,581*	...	2,581*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,914	+ 19.3	59,282	+ 0.1	81,196	+ 4.6	Stations-service	10
—	—	13,976*	...	13,976*	...	Garages	11
x	x	x	x	23,857	— 0.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,680	+ 24.7	6,085	+ 21.8	11,765	+ 23.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,149	+ 17.9	4,259	— 15.0	16,408	+ 7.1	Magasins de vêtements pour dames	14
11,423	+ 12.8	6,829	+ 14.0	18,252	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	384	— 16.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,755	— 1.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,236	— 5.2	14,236	— 5.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,514	+ 33.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,186	+ 20.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,350	+ 12.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,180*	...	43,937	+ 5.9	51,116*	+ 0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,886	+ 8.4	Librairies et papeteries	23
—	—	4,797	+ 9.6	4,797	+ 9.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	12,465	+ 9.8	Bijouteries	25
—	—	9,416	— 3.9	9,416	— 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,676*	...	6,791	— 2.4	11,468*	+ 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	180,923	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
702,373	+ 6.6	876,443	+ 1.2	1,578,816	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,230	+ 28.8	4,338	+ 12.6	26,568	+ 25.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,747	+ 4.2	4,339*	...	8,086*	+ 35.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,403*	...
4	Department stores	29,310	+ 13.6	—	—	29,310	+ 13.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,793	— 20.0
6	General stores	—	—	99*	...	99*	...
7	Variety stores	806	+ 22.4	1*	...	807*	+ 14.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,996	— 0.1	22,996	— 0.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,549	+ 22.9	3,778	+ 8.1	6,327	+ 13.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,268	+ 17.3
13	Men's clothing stores	681	+ 19.4	152*	...	834*	+ 27.8
14	Women's clothing stores	1,465*	...	388	+ 9.9	1,853*	+ 31.2
15	Family clothing stores	552	+ 6.8	171	+ 23.9	723	+ 10.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	49	— 4.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	595	— 3.7
18	Hardware stores	—	—	199	+ 0.5	199	+ 0.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,218*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	420*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	953*	...	953*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	649	+ 9.1	3,650	+ 1.9	4,299	+ 2.9
23	Book and stationery stores	313	+ 3.0	74*	...	387*	— 5.1
24	Florists	—	—	353	— 6.8	353	— 6.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,434	+ 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	560	— 19.9	560	— 19.9
27	Personal accessories stores	642*	...	565*	...	1,207*	— 9.4
28	All other stores	9,839*	...	8,341	+ 27.8	18,180*	...
29	All stores	75,872	+ 22.9	58,251	+ 10.3	134,122	+ 17.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-August - 1977 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
169,313	+ 13.0	34,519	— 3.9	203,831	+ 9.7	Épicerie — Boucheries	1
29,286	+ 5.7	20,046	— 7.6	49,332	— 0.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,912	+ 20.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
208,140	+ 4.6	—	—	208,140	+ 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,625	— 18.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	544*	...	544*	...	Magasins généraux	6
5,611	+ 10.2	207*	...	5,818*	+ 8.0	Bazars	7
—	—	184,823	— 3.7	184,823	— 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,622	+ 20.8	29,886	+ 10.2	49,509	+ 14.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	17,835	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,425	+ 19.1	1,216*	...	6,641*	+ 25.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,410	+ 16.7	2,797	— 8.0	13,207	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,150	+ 16.0	1,752*	...	5,901*	+ 24.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	349	— 5.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,805	— 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,332	— 1.1	1,332	— 1.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,989	+ 23.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,744	+ 30.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	5,432	+ 11.7	5,432	+ 11.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,700	+ 16.1	29,044	+ 4.2	34,744	+ 6.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,413	+ 13.8	651	3.7	3,064	+ 9.5	Librairies et papeteries	23
—	—	3,269	+ 11.9	3,269	+ 11.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	10,223	+ 15.6	Bijouteries	25
—	—	5,643	— 16.8	5,643	— 16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,476*	...	5,037	— 17.8	9,513*	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
75,335*	...	55,235	+ 18.8	130,570*	...	Tous les autres magasins	28
562,272	+ 13.9	436,563	+ 1.5	998,835	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August — 1977 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	26,904	+ 22.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,972	— 5.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,567	+ 34.2
4	Department stores	15,535	+ 17.0	—	—	15,535	+ 17.0
5	General merchandise stores	10,202	+ 9.3	1,767	— 20.3	11,969	+ 3.6
6	General stores	3,123*	...	11,285	+ 17.6	14,407*	+ 3.3
7	Variety stores	2,657	+ 12.0	472	— 15.2	3,129	+ 6.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	58,300	— 12.1	58,300	— 12.1
9	Used car dealers	—	—	122*	...	122*	...
10	Service stations	2,031	+ 22.7	17,530	+ 11.7	19,561	+ 12.7
11	Garages	—	—	922	— 9.8	922	— 9.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,668	— 2.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,896	+ 17.7
14	Women's clothing stores	1,602*	...	1,639	+ 9.2	3,241*	+ 29.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,059	+ 22.8
16	Specialty shoe stores	—	—	251	+ 23.5	251	+ 23.5
17	Family shoe stores	515	+ 15.1	601	+ 12.3	1,116	+ 13.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,427	+ 12.5
19	Household furniture stores	—	—	939*	...	939*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,215	+ 31.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,855	— 18.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,082	+ 10.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	548	+ 11.8
24	Florists	—	—	431	— 4.5	431	— 4.5
25	Jewellery stores	470	+ 11.0	809*	...	1,279*	+ 35.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,585	+ 7.6	3,585	+ 7.6
27	Personal accessories stores	150*	...	1,835	— 10.4	1,985*	— 7.9
28	All other stores	x	x	x	x	26,677	+ 23.3
29	All stores	71,258	+ 9.1	153,384	+ 3.0	224,643	+ 4.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	205,092	+ 15.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	74,297	+ 0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,887	+ 13.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
111,150	+ 7.0	—	—	111,150	+ 7.0	Grands magasins	4
69,519	+ 8.0	14,313	+ 9.6	83,832	+ 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
25,520	— 20.0	71,952	+ 1.7	97,472	— 5.0	Magasins généraux	6
18,492	+ 5.4	3,425	— 15.5	21,918	+ 1.4	Bazars	7
—	—	463,146	— 4.9	463,146	— 4.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,252*	...	1,252*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,784	+ 9.5	111,460	+ 21.5	125,244	+ 20.0	Stations-service	10
—	—	7,103	— 18.9	7,103	— 18.9	Garages	11
x	x	x	x	27,102	— 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	12,914	— 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,250	+ 19.9	11,903	— 4.4	24,153	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	18,984	+ 11.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,715	+ 18.0	1,715	+ 18.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,737	+ 6.2	4,164	+ 6.5	7,901	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,613	— 0.2	Quincailleries	18
—	—	6,853*	...	6,853*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,557*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,336	— 15.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	54,349	+ 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,242	+ 28.0	Librairies et papeteries	23
		5,576	+ 5.5	5,576	+ 5.5	Fleuristes	24
3,908	+ 10.2	5,610	+ 17.4	9,518	+ 14.4	Bijouteries	25
—	—	25,871	—	25,871	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,078	+ 19.3	14,974	— 8.6	16,051	— 7.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	181,295	+ 0.3	Tous les autres magasins	28
533,635	+ 6.7	1,109,790	+ 1.0	1,643,425	+ 2.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

August - 1977 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,095	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,114	+ 27.0
3	All other food stores	x	x	x	x	4,759	+ 22.9
4	Department stores	77,982	+ 19.4	—	—	77,982	+ 19.4
5	General merchandise stores	10,696	+ 0.8	6,617	+ 28.1	17,314	+ 9.8
6	General stores	x	x	x	x	21,786	+ 34.8
7	Variety stores	2,938	+ 12.7	843	8.1	3,782	+ 7.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	114,696	+ 11.5	114,696	+ 11.5
9	Used car dealers	—	—	1,540*	...	1,540*	...
10	Service stations	6,511	+ 29.8	33,734	+ 23.4	40,245	+ 24.4
11	Garages	—	—	4,262	+ 3.3	4,262	+ 3.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,943	+ 16.6
13	Men's clothing stores	1,799*	...	5,141	+ 2.7	6,940*	+ 9.6
14	Women's clothing stores	4,140	+ 1.9	2,822	+ 1.2	6,962	+ 1.6
15	Family clothing stores	4,244	+ 19.1	3,166	— 0.9	7,410	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	32	+ 6.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,963	+ 4.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,267	+ 11.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,389	+ 18.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,534	— 0.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	323	+ 6.6	1,588*	...	1,912*	+ 31.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,391	+ 2.3	11,381	+ 19.6	13,772	+ 16.2
23	Book and stationery stores	573	4.3	913*	...	1,486*	...
24	Florists	210*	...	1,104*	...	1,313*	...
25	Jewellery stores	1,726	+ 10.4	3,094*	...	4,821*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,291	+ 31.2
27	Personal accessories stores	2,204	+ 14.9	2,799	+ 20.9	5,004	+ 18.2
28	All other stores	30,560	—	33,297	+ 24.0	63,858	+ 11.2
29	All stores	210,532	+ 14.4	294,939	+ 16.5	505,471	+ 15.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	480,384	+ 5.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	95,472	+ 26.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	32,877	+ 16.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
536,983	+ 8.9	—	—	536,983	+ 8.9	Grands magasins	4
73,606	+ 2.3	45,387	+ 16.7	118,992	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	147,191	+ 21.1	Magasins généraux	6
20,554	+ 7.6	6,552	— 2.5	27,106	+ 4.9	Bazars	7
—	—	888,199	+ 3.3	888,199	+ 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,024*	...	11,024*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
46,610	+ 30.7	223,948	+ 21.9	270,558	+ 23.3	Stations-service	10
—	—	30,836	+ 4.4	30,836	+ 4.4	Garages	11
x	x	x	x	50,008	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,263	+ 20.9	37,441	— 10.1	49,704	4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
36,652	+ 19.7	19,987	+ 8.1	56,639	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
26,847	+ 14.5	21,990	+ 2.0	48,837	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	358	+ 17.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,165	+ 2.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	45,297	+ 12.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	49,916	+ 7.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,583	— 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
2,376	— 8.4	9,704	+ 14.0	12,080	+ 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,626	+ 9.5	82,427	+ 13.9	101,053	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,751	+ 14.1	5,023*	...	9,774*	+ 32.4	Librairies et papeteries	23
2,051	+ 18.3	10,003	+ 24.4	12,053	+ 23.3	Fleuristes	24
13,743	+ 14.3	14,679*	...	28,423*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	37,018	+ 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,625	+ 9.5	19,838*	...	33,463*	+ 27.1	Magasins d'accessoires personnels	27
229,040	+ 8.4	229,510	+ 14.0	458,550	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
544,069	+ 10.1	2,127,474	+ 8.7	3,671,543	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,592	+ 18.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,128	+ 9.5
3	All other food stores	804	— 1.4	12,191	+ 6.7	12,994	+ 6.2
4	Department stores	x	x	.	—	x	x
5	General merchandise stores	14,426	— 4.2	2,697*	...	17,122*	+ 1.9
6	General stores	x	x	x	x	7,702	+ 22.6
7	Variety stores	4,139	+ 2.2	1,820	+ 8.9	5,959	+ 4.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	116,367	+ 4.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,784	+ 6.1	38,725	+ 9.0	45,509	+ 8.6
11	Garages	—	—	5,417	+ 24.5	5,417	+ 24.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,489	+ 22.6	7,014*	...	8,503*	...
13	Men's clothing stores	1,890	+ 7.5	2,003*	...	3,894*	...
14	Women's clothing stores	4,691	+ 15.1	4,698	+ 6.7	9,389	+ 10.7
15	Family clothing stores	4,554	+ 3.1	4,849	+ 11.2	9,402	+ 7.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	747	+ 2.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,208	+ 26.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,647	+ 13.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,936	+ 8.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,951	— 2.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,506	— 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,546	+ 19.7	15,821	+ 11.8	24,367	+ 14.5
23	Book and stationery stores	577	+ 5.8	1,903*	...	2,480*	...
24	Florists	—	—	1,788	+ 23.9	1,788	+ 23.9
25	Jewellery stores	2,293	+ 26.4	3,237	+ 19.0	5,530	+ 22.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,557	— 8.5
27	Personal accessories stores	1,980	+ 6.7	9,840	+ 9.4	11,820	+ 8.9
28	All other stores	40,125	+ 12.6	38,971	+ 7.7	79,096	+ 10.1
29	All stores	263,568	+ 12.4	354,928	+ 7.8	618,495	+ 9.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	790,691	+ 7.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	195,860	+ 13.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,760	+ 5.6	83,083	- 8.1	89,842	- 7.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
101,091	0.7	18,387	+ 32.1	119,479	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	50,008	+ 6.5	Magasins généraux	6
30,046	+ 1.3	12,418	+ 6.2	42,464	+ 2.7	Bazars	7
x	x	x	x	913,695	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
53,454	+ 3.8	254,804	+ 0.8	308,258	+ 1.3	Stations-service	10
—	—	39,880	+ 1.2	39,880	+ 1.2	Garages	11
10,890	+ 9.6	49,056	+ 27.1	59,947	+ 23.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,363	+ 12.1	18,739	- 13.4	34,102	- 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,269	+ 15.2	34,608	+ 19.5	68,877	+ 17.3	Magasins de vêtements pour dames	14
30,028	+ 3.9	22,303	+ 6.6	52,331	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,636	+ 26.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	26,911	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	37,091	+ 7.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	45,371*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,639	- 0.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	51,355	+ 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
62,690	+ 25.9	117,566	+ 8.8	180,256	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,783	+ 20.2	11,933	+ 33.3	16,716	+ 29.3	Librairies et papeteries	23
—	—	15,583	+ 15.6	15,583	+ 15.6	Fleuristes	24
17,244	+ 22.0	35,806*	...	53,050*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	63,123	- 9.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,342	+ 17.8	57,555	- 3.7	69,897	- 0.5	Magasins d'accessoires personnels	27
285,083	+ 6.4	271,831	+ 1.7	556,915	+ 4.1	Tous les autres magasins	28
1,935,564	+ 6.0	2,596,704	+ 7.9	4,532,269	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
August - 1977 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	39,324	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,137	+ 8.0
3	All other food stores	602	- 5.3	5,863	+ 10.2	6,465	+ 8.5
4	Department stores	54,213	+ 7.3	-	-	54,213	+ 7.3
5	General merchandise stores	5,487	- 8.3	397*	...	5,884*	- 5.7
6	General stores	-	-	561	- 3.6	561	- 3.6
7	Variety stores	825	+ 22.8	140	+ 3.1	966	+ 19.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	57,482	- 2.1	57,482	- 2.1
9	Used car dealers	-	-	158*	...	158*	...
10	Service stations	4,600	+ 13.9	16,436	+ 27.4	21,036	+ 24.2
11	Garages	-	-	3,247*	...	3,247*	...
12	Automotive parts and accessories stores	900	+ 20.1	1,344*	...	2,244*	+ 35.6
13	Men's clothing stores	1,476	+ 8.3	656*	...	2,133*	...
14	Women's clothing stores	2,313	+ 9.4	2,881	+ 6.3	5,194	+ 7.6
15	Family clothing stores	1,330	- 11.2	3,181	+ 20.2	4,511	+ 8.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	365	- 14.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,940*	...
18	Hardware stores	-	-	1,083	- 9.1	1,083	- 9.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,947	+ 13.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	713	-
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,122	- 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,196	+ 13.3	5,316	+ 9.6	11,512	+ 11.6
23	Book and stationery stores	457	+ 4.8	952*	...	1,409*	...
24	Florists	-	-	827	+ 16.2	827	+ 16.2
25	Jewellery stores	1,387*	...	1,876	+ 21.5	3,263*	+ 28.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,529*	...
27	Personal accessories stores	1,810	+ 8.5	6,047*	...	7,857*	+ 31.4
28	All other stores	17,648	+ 9.0	17,576	+ 6.1	35,224	+ 7.6
29	All stores	133,564	+ 10.1	156,780	+ 5.4	290,344	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	340,280	+ 8.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	96,635	+ 11.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,279	— 0.8	42,411	+ 1.3	47,690	+ 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
376,883	+ 1.7	—	—	376,883	+ 1.7	Grands magasins	4
41,562	+ 0.2	2,936	+ 28.4	44,498	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,665	— 13.9	4,665	— 13.9	Magasins généraux	6
5,547	+ 6.8	1,010	— 6.6	6,558	+ 4.5	Bazars	7
—	—	467,861	+ 10.6	467,861	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	907*	...	907*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
36,095	+ 4.1	128,210	+ 22.8	164,306	+ 18.2	Stations-service	10
—	—	25,923	+ 33.0	25,923	+ 33.0	Garages	11
6,959	+ 8.0	8,840	+ 11.7	15,798	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,837	+ 9.0	6,624	— 13.0	18,461	—	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,709	+ 11.9	21,369	+ 23.5	39,078	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
9,984	+ 2.3	12,444	+ 22.8	22,428	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,749	+ 26.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,210	+ 13.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,238	+ 1.7	8,238	+ 1.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	28,168*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,173	— 0.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,527	+ 13.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
43,492	+ 17.2	39,654	+ 2.8	83,147	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,867	+ 16.0	5,542	+ 31.4	9,409	+ 24.6	Librairies et papeteries	23
—	—	7,450	+ 20.2	7,450	+ 20.2	Fleuristes	24
10,638	+ 28.9	12,645	+ 1.4	23,284	+ 12.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	30,455	— 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,088	+ 19.8	35,970	+ 13.1	47,058	+ 14.6	Magasins d'accessoires personnels	27
132,665	+ 7.1	109,223	— 3.5	241,888	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
1,011,118	+ 6.6	1,185,607	+ 9.1	2,196,725	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,955	+ 4.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	377*	...	377*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	172	— 0.9
6	General stores	x	x	x	x	3,851	+ 13.4
7	Variety stores	x	x	x	x	341	+ 10.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,497	+ 56.7	2,497	+ 56.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	671*	...	671*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	270*	...	270*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	296	— 11.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	247	+ 30.6	247	+ 30.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	166	+ 32.6	166	+ 32.6
27	Personal accessories stores	—	—	132	— 13.9	132	— 13.9
28	All other stores	x	x	x	x	1,951	+ 24.9
29	All stores	7,350	+ 12.3	7,509	+ 33.1	14,859	+ 21.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	14,816	— 0.1	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	1,982*	...	1,982*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,030	— 15.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,019	+ 6.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,328	+ 5.4	Bazars	7
—	—	15,990	+ 21.6	15,990	+ 21.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	4,037	+ 6.7	4,037	+ 6.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,849*	...	1,849*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,401	+ 0.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,349*	...	1,349*	...	Bijouteries	25
—	—	941	+ 18.9	941	+ 18.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	946	— 5.0	946	— 5.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,389	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
50,013	+ 5.4	50,048	+ 15.7	100,061	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

August — 1977 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	631,336	+ 12.9	274,234	+ 12.6	905,570	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	37,956	+ 9.2	228,500	+ 9.2	266,456	+ 9.2
3	All other food stores	7,585	+ 5.6	82,765	+ 2.6	90,350	+ 2.8
4	Department stores	554,860	+ 13.9	—	—	554,860	+ 13.9
5	General merchandise stores	111,190	+ 9.5	33,878	+ 9.8	145,069	+ 9.6
6	General stores	28,782	+ 15.9	84,497	+ 18.3	113,278	+ 17.7
7	Variety stores	55,063	+ 8.7	20,368	+ 9.4	75,430	+ 8.9
8	Motor vehicle dealers	12,847	+ 16.4	955,228	+ 11.0	968,076	+ 11.0
9	Used car dealers	—	—	20,062	+ 30.3	20,062	+ 30.3
10	Service stations	72,112	+ 9.5	315,871	+ 13.3	387,984	+ 12.6
11	Garages	—	—	78,182	+ 30.2	78,182	+ 30.2
12	Automotive parts and accessories stores	12,302	+ 2.4	85,167	+ 8.3	97,469	+ 7.5
13	Men's clothing stores	18,265	+ 19.5	35,673	— 0.2	53,937	+ 5.6
14	Women's clothing stores	43,899	+ 16.8	39,974	+ 10.1	83,873	+ 13.5
15	Family clothing stores	32,225	+ 4.8	39,368	+ 14.5	71,593	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	1,646	— 6.9	2,939	+ 1.8	4,585	— 1.4
17	Family shoe stores	23,195	+ 15.3	17,240	+ 18.4	40,435	+ 16.6
18	Hardware stores	11,546*	...	49,139	+ 5.6	60,686*	+ 10.9
19	Household furniture stores	13,717	+ 15.1	70,817	+ 9.1	84,534	+ 10.0
20	Household appliance stores	2,845	— 3.7	18,078	+ 8.6	20,924	+ 6.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,992*	...	31,604	— 10.8	41,596*	— 15.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	32,229	+ 4.5	120,063	+ 11.1	152,293	+ 9.7
23	Book and stationery stores	7,791	—	14,600	+ 30.0	22,390	+ 17.6
24	Florists	706	— 4.4	16,269	+ 25.4	16,975	+ 23.8
25	Jewellery stores	14,415	+ 7.7	25,257	+ 18.4	39,672	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	4,177	+ 35.4	53,408	+ 4.0	57,585	+ 5.8
27	Personal accessories stores	19,617	+ 10.7	57,715	+ 10.0	77,332	+ 10.2
28	All other stores	286,792	+ 3.3	318,473	+ 22.9	605,265	+ 12.8
29	All stores	2,047,091	+ 10.8	3,089,370	+ 12.3	5,136,462	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-August — 1977 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,214,584	+ 8.1	2,088,231	+ 5.1	7,302,815	+ 7.3	Épiceries — Boucheries	1
286,844	+ 11.9	1,642,153	+ 7.7	1,928,997	+ 8.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
61,380	+ 2.4	592,869	— 3.8	654,249	— 3.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,963,490	+ 6.3	—	—	3,963,490	+ 6.3	Grands magasins	4
721,580	+ 2.4	247,599	+ 11.1	969,178	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
202,786	+ 11.6	553,538	+ 8.0	756,324	+ 9.0	Magasins généraux	6
393,858	+ 2.5	132,568	+ 2.1	526,425	+ 2.4	Bazars	7
97,481	+ 1.9	7,895,793	+ 6.8	7,993,274	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	142,884	+ 11.9	142,884	+ 11.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
542,686	+ 6.4	2,213,176	+ 10.5	2,755,862	+ 9.6	Stations-service	10
—	—	534,054	+ 17.2	534,054	+ 17.2	Garages	11
95,381	+ 2.8	650,523	+ 3.7	745,905	+ 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
141,365	+ 15.4	299,310	— 5.1	440,674	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
337,898	+ 12.5	306,194	+ 8.3	644,092	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
226,545	+ 2.1	273,398	+ 6.8	499,943	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,225	+ 1.6	20,740	+ 23.6	35,965	+ 13.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
175,656	+ 7.2	124,317	+ 6.2	299,973	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
71,031	+ 4.5	353,018	+ 4.0	424,049	+ 4.0	Quincailleries	18
88,891	— 3.2	501,046	+ 8.7	589,937	+ 6.7	Magasins de meubles	19
25,053	— 6.4	121,178	+ 5.0	146,231	+ 2.9	Magasins d'appareils ménagers	20
88,979	— 9.4	229,547	—	318,526	— 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
262,837	+ 9.1	910,524	+ 7.6	1,173,360	+ 7.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
61,925	+ 10.1	94,777	+ 18.6	156,702	+ 15.1	Librairies et papeteries	23
7,236	— 7.1	139,600	+ 12.0	146,837	+ 10.8	Fleuristes	24
111,792	+ 9.2	177,703	+ 18.0	289,495	+ 14.4	Bijouteries	25
37,964	+ 20.3	429,476	+ 0.1	467,440	+ 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
129,293	+ 11.2	398,663	+ 8.0	527,956	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
2,115,080	+ 4.3	2,147,125	+ 14.7	4,262,206	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
5,476,840	+ 6.6	23,220,002	+ 7.5	38,696,842	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,777	— 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,202	+ 3.0
3	All other food stores	x	x	x	x	333*	...
4	Department stores	6,328	— 1.1	—	—	6,328	— 1.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,877	+ 6.5
6	General stores	960	+ 4.1	6,371	— 13.9	7,331	— 11.9
7	Variety stores	x	x	x	x	2,703	— 0.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,291	— 4.6
9	Used car dealers	—	—	572*	...	572*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,157*	...
11	Garages	—	—	747	— 12.8	747	— 12.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	225	— 10.0
14	Women's clothing stores	706	+ 13.5	189	— 17.0	896	+ 5.3
15	Family clothing stores	1,237	+ 6.3	970	— 18.6	2,207	— 6.3
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	263	— 20.3	154	+ 5.8	416	— 12.3
18	Hardware stores	—	—	161*	...	161*	...
19	Household furniture stores	—	—	728*	...	728*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	272	+ 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	933	— 4.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,932	+ 18.5
23	Book and stationery stores	—	—	122	— 15.9	122	— 15.9
24	Florists	—	—	169	— 16.0	169	— 16.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	466	+ 8.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	584	+ 17.3	584	+ 17.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	154*	...
28	All other stores	x	x	x	x	7,720	+ 2.6
29	All stores	34,834	+ 1.8	61,409	+ 2.1	96,243	+ 2.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 July — 1977 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,958	+ 5.0	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	732	+ 34.1	732	+ 34.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,989	+ 13.0	—	—	3,989	+ 13.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,328	— 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,669	+ 6.9	1,669	+ 6.9	Magasins généraux	6
475	— 2.5	164	+ 2.0	640	— 1.4	Bazars	7
—	—	4,343	+ 8.8	4,343	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,906	+ 1.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	290	+ 19.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	116*	...	116*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	561	— 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	88	+ 17.5	Bijouteries	25
—	—	372*	...	372*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	183	— 4.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,144	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
9,444	+ 1.3	18,358	+ 10.5	27,802	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,478	— 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,427	+ 4.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,094	+ 8.9
4	Department stores	12,779	+ 2.7	—	—	12,779	+ 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,891*	...
6	General stores	—	—	3,908	+ 15.9	3,908	+ 15.9
7	Variety stores	3,823	+ 3.8	542	+ 2.7	4,365	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	30,237	+ 2.8	30,237	+ 2.8
9	Used car dealers	—	—	595*	...	595*	...
10	Service stations	1,287	+ 1.5	15,638	— 2.5	16,926	— 2.2
11	Garages	—	—	1,160	+ 10.5	1,160	+ 10.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,012	— 4.5
13	Men's clothing stores	466	+ 13.7	1,483	+ 10.1	1,949	+ 10.9
14	Women's clothing stores	1,620	+ 16.0	1,228	+ 16.3	2,848	+ 16.1
15	Family clothing stores	251*	...	1,849	— 5.7	2,099*	— 8.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,523*	...	1,523*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,412	— 16.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	878	+ 10.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,006	— 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,329	+ 4.6	4,511	+ 17.9	5,840	+ 14.6
23	Book and stationery stores	126	— 6.4	1,358	+ 7.3	1,484	+ 6.0
24	Florists	x	x	x	x	411	+ 10.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	851	— 17.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,282	+ 23.3	1,282	+ 23.3
27	Personal accessories stores	316	+ 6.1	1,013	— 4.8	1,330	— 2.4
28	All other stores	x	x	x	x	22,324	+ 6.7
29	All stores	68,798	+ 1.7	96,131	+ 0.5	164,929	+ 1.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 July — 1977 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,637	+ 2.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,078	- 10.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,573	- 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,567	+ 2.6	—	—	10,567	+ 2.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,906	- 13.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,733	+ 9.5	Magasins généraux	6
3,182	- 8.1	830	- 10.3	4,012	- 8.5	Bazars	7
x	x	x	x	27,426	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
632	- 13.3	10,706	+ 8.2	11,338	+ 6.8	Stations-service	10
—	—	713*	...	713*	...	Garages	11
213	+ 23.2	3,752	+ 17.6	3,965	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
338	+ 24.2	856	+ 2.6	1,194	+ 7.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,233	+ 24.1	447	+ 20.6	1,681	+ 23.2	Magasins de vêtements pour dames	14
431*	...	678	- 9.1	1,109*	- 19.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	697	- 15.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,764	- 0.6	1,764	- 0.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,649	+ 14.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	327	+ 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	293*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,798	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
67	+ 29.0	248*	...	315*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	479	+ 31.9	479	+ 31.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	801	- 18.2	Bijouteries	25
—	—	2,075	+ 32.0	2,075	+ 32.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
84	- 20.3	754	+ 12.0	839	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,403	+ 5.4	Tous les autres magasins	28
54,492	+ 3.0	82,973	+ 2.4	137,466	+ 2.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	265,670	+ 2.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	98,304	+ 12.8
3	All other food stores	1,380	+ 2.4	23,199	— 5.7	24,579	— 5.3
4	Department stores	99,023	— 5.2	—	—	99,023	— 5.2
5	General merchandise stores	10,527	+ 2.3	8,954	+ 9.0	19,481	+ 5.3
6	General stores	x	x	x	x	21,180	+ 13.3
7	Variety stores	13,564	— 5.1	7,207	+ 0.9	20,771	— 3.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	233,313	— 0.6	233,313	— 0.6
9	Used car dealers	—	—	3,459	— 18.1	3,459	— 18.1
10	Service stations	16,571	+ 6.9	60,631	— 5.9	77,202	— 3.4
11	Garages	—	—	28,895	+ 14.4	28,895	+ 14.4
12	Automotive parts and accessories stores	2,827	— 0.5	22,207	— 8.6	25,034	— 7.7
13	Men's clothing stores	3,296	+ 10.9	11,702	+ 3.0	14,998	+ 4.7
14	Women's clothing stores	10,468	+ 3.5	11,866	+ 1.4	22,334	+ 2.4
15	Family clothing stores	8,338	— 12.8	13,773	+ 0.6	22,112	— 4.8
16	Specialty shoe stores	1,093	— 7.1	987	+ 20.0	2,079	+ 4.0
17	Family shoe stores	6,909	— 1.2	4,183	— 14.6	11,092	— 6.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,618	+ 9.8
19	Household furniture stores	3,086	— 1.4	31,558	— 1.7	34,644	— 1.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,527	+ 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,268	+ 21.0	11,792*	...	14,060*	— 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	855*	...	27,840	+ 5.6	28,695*	+ 2.8
23	Book and stationery stores	1,380	— 2.7	3,425*	...	4,804*	+ 23.0
24	Florists	x	x	x	x	3,831	+ 17.9
25	Jewellery stores	2,232	— 19.9	6,324	— 7.4	8,556	— 11.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,631	— 5.0
27	Personal accessories stores	3,217	— 18.6	21,147	+ 1.8	24,365	— 1.4
28	All other stores	54,306*	...	64,509	+ 14.7	118,815*	+ 25.5
29	All stores	400,224	+ 2.9	879,847	+ 2.4	1,280,071	+ 2.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 July — 1977 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	118,092	— 1.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	35,512	+ 17.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
846	— 4.7	13,678	— 1.0	14,524	— 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
59,270	— 9.9	—	—	59,270	— 9.9	Grands magasins	4
3,848	+ 1.7	1,094*	...	4,942*	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	339*	...	339*	...	Magasins généraux	6
4,527	— 9.0	2,405	— 8.8	6,932	— 8.9	Bazars	7
—	—	89,784	— 12.3	89,784	— 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,393	— 6.0	1,393	— 6.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,195	+ 4.5	20,895	— 2.6	31,090	— 0.4	Stations-service	10
—	—	4,908	— 5.8	4,908	— 5.8	Garages	11
1,707	— 6.9	6,993	— 3.4	8,700	— 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,549	+ 15.5	4,562	— 3.6	7,111	+ 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,964	— 3.8	5,077	— 1.1	11,040	— 2.6	Magasins de vêtements pour dames	14
4,738	— 7.7	3,647	+ 21.2	8,385	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
779	2.7	189*	...	968*	— 18.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,924	— 4.3	2,170	— 16.2	6,094	— 8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,720	+ 19.1	Quincailleries	18
1,941	— 2.4	14,147	— 20.7	16,087	— 18.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,607	+ 15.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,166*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
714*	...	13,848	— 5.7	14,562*	— 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,009	+ 2.4	1,656	+ 30.2	2,665	+ 18.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,961	+ 20.7	Fleuristes	24
1,611*	...	2,871	— 13.5	4,481*	— 17.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,578	— 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,391*	...	11,022	— 7.5	13,413*	— 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
36,855*	...	24,766	— 4.6	61,620*	+ 24.8	Tous les autres magasins	28
241,508	+ 2.5	315,435	— 6.0	556,942	— 2.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	318,525	+ 7.7	81,084	+ 4.9	399,609	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,628	+ 10.3	53,080	— 11.2	77,708	— 5.3
3	All other food stores	4,940	+ 2.6	31,368	— 10.7	36,308	— 9.1
4	Department stores	191,052	+ 3.4	—	—	191,052	+ 3.4
5	General merchandise stores	25,969	+ 0.2	6,067	+ 28.3	32,036	+ 4.6
6	General stores	x	x	x	x	15,153	+ 7.8
7	Variety stores	18,966	— 5.1	4,523*	...	23,489*	— 10.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	320,046	+ 1.7	320,046	+ 1.7
9	Used car dealers	—	—	7,948	+ 11.4	7,948	+ 11.4
10	Service stations	34,789	+ 8.0	114,147	+ 18.7	148,936	+ 16.0
11	Garages	—	—	22,544	— 13.5	22,544	— 13.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,386	+ 6.8	46,095	+ 4.0	51,482	+ 4.3
13	Men's clothing stores	9,340	+ 8.6	16,035	— 10.0	25,375	— 3.9
14	Women's clothing stores	18,428	+ 14.3	15,601	— 1.4	34,029	+ 6.5
15	Family clothing stores	8,394	+ 3.8	9,052	+ 1.6	17,446	+ 2.7
16	Specialty shoe stores	347*	...	924	+ 25.8	1,271*	— 2.7
17	Family shoe stores	9,233	+ 9.6	5,830	— 6.4	15,063	+ 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,981	— 8.5
19	Household furniture stores	7,082	+ 8.3	21,645	— 4.4	28,727	— 1.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,466	— 13.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,255*	...	7,997	— 5.2	14,251*	— 15.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,350	+ 6.5	38,885	— 2.4	55,235	—
23	Book and stationery stores	4,350	+ 0.5	3,361	+ 7.5	7,711	+ 3.4
24	Florists	371*	...	6,815	+ 17.8	7,186*	+ 14.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	13,870	+ 6.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,809	— 20.5
27	Personal accessories stores	10,848	+ 6.9	15,794	— 4.7	26,642	— 0.2
28	All other stores	127,378	— 8.5	114,911	+ 15.7	242,290	+ 1.5
29	All stores	858,223	+ 3.3	999,440	+ 2.0	1,857,663	+ 2.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 July — 1977 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	133,002	+ 0.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	20,409	+ 6.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,182	+ 1.0	13,921	— 5.2	17,103	— 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,649	+ 0.7	—	—	75,649	+ 0.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,431	+ 11.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	424	— 4.9	424	— 4.9	Magasins généraux	6
4,117	+ 1.6	1,427	— 9.1	5,544	— 1.3	Bazars	7
—	—	105,475	+ 8.0	105,475	+ 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	969*	...	969*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,302	+ 14.5	31,421	+ 14.1	44,723	+ 14.2	Stations-service	10
—	—	8,196	— 2.1	8,196	— 2.1	Garages	11
1,618	+ 14.6	12,086	+ 7.6	13,704	+ 8.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,603	+ 5.1	6,598	+ 2.5	11,200	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,420	+ 14.1	6,341	— 8.3	14,762	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
3,309	+ 8.5	3,071	+ 28.7	6,380	+ 17.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
241*	...	548*	...	788*	+ 14.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,505	+ 16.6	2,303	— 4.1	6,808	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,041	— 15.1	Quincailleries	18
4,270	+ 23.6	5,893	— 17.3	10,163	— 3.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,642	+ 9.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,489*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,399	+ 14.7	16,055	+ 7.8	21,454	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,647	+ 1.7	1,457	+ 11.1	4,103	+ 4.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,585	+ 32.0	Fleuristes	24
2,460	+ 16.1	2,291	+ 33.4	4,750	+ 23.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,774	— 13.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,391	+ 10.2	5,815	— 7.5	11,206	+ 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
40,632	+ 0.6	45,828	+ 32.2	86,460	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
321,203	+ 2.8	320,033	+ 6.9	641,236	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,504	+ 6.8	8,235	— 3.9	36,739	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,494	+ 4.9	6,283	— 11.4	10,777	— 5.2
3	All other food stores	x	x	x	x	3,302	+ 31.0
4	Department stores	28,512	+ 1.0	—	—	28,512	+ 1.0
5	General merchandise stores	3,235	+ 6.3	2,090	— 12.0	5,325	— 1.7
6	General stores	x	x	x	x	11,827	+ 14.1
7	Variety stores	1,805	+ 3.9	140	— 12.0	1,945	+ 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,120	— 7.1	44,120	— 7.1
9	Used car dealers	—	—	284*	...	284*	...
10	Service stations	3,071	+ 29.4	7,482	— 10.5	10,553	— 1.7
11	Garages	—	—	1,947*	...	1,947*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,497	+ 6.8
13	Men's clothing stores	678	+ 28.8	752	+ 16.0	1,430	+ 21.7
14	Women's clothing stores	1,555	+ 3.2	579	— 17.2	2,134	— 3.2
15	Family clothing stores	1,332	+ 11.2	1,017	+ 16.3	2,348	+ 13.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	40*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	654	— 15.7
18	Hardware stores	—	—	1,858	— 2.4	1,858	— 2.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,506	+ 9.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	619	+ 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,512	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	850*	...	5,504	+ 0.9	6,353*	— 3.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	457	+ 7.3
24	Florists	—	—	485	— 7.4	485	— 7.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,561	— 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,402	+ 4.8	1,402	+ 4.8
27	Personal accessories stores	680*	...	733*	...	1,413*	+ 2.0
28	All other stores	x	x	x	x	24,064	+ 12.9
29	All stores	92,680	+ 5.7	113,985	— 0.4	206,665	+ 2.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 July — 1977 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
23,347	+ 11.3	4,216	+ 3.8	27,562	+ 10.1	Épiceries — Boucheries	1
4,205	+ 5.2	2,505	— 4.1	6,710	+ 1.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,220	+ 14.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,143	+ 1.1	—	—	26,143	+ 1.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,505*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	88*	...	88*	...	Magasins généraux	6
745	+ 3.2	6*	...	751*	— 2.6	Bazars	7
—	—	22,765	— 1.2	22,765	— 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,764	+ 34.0	3,633	+ 11.0	6,398	+ 19.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,540	+ 4.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
644	+ 22.4	94*	...	738*	+ 25.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,302	+ 1.2	359	— 13.8	1,660	— 2.4	Magasins de vêtements pour dames	14
445	— 1.0	325*	...	770*	+ 26.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	36*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	538	— 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	167	— 17.1	167	17.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	944	+ 1.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	350	+ 35.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	792	+ 18.9	792	+ 18.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
649	+ 2.8	3,569	— 1.3	4,218	— 0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
267	— 0.2	66*	...	333*	— 7.1	Librairies et papeteries	23
—	—	336	— 6.9	336	6.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,269	+ 0.1	Bijouteries	25
—	—	671*	...	671*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
654*	...	518*	...	1,173*	— 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
10,688*	...	6,194	+ 5.9	16,882*	...	Tous les autres magasins	28
74,508	+ 13.3	53,275	—	127,783	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,788	+ 17.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,127	— 13.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,471	+ 24.0
4	Department stores	14,431	+ 4.2	—	—	14,431	+ 4.2
5	General merchandise stores	7,688	+ 16.1	1,758	— 20.9	9,446	+ 6.8
6	General stores	3,070*	...	10,422	+ 5.5	13,492*	— 4.4
7	Variety stores	2,384	— 2.6	419*	...	2,803*	— 7.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,842	— 18.0	54,842	— 18.0
9	Used car dealers	—	—	143*	...	143*	...
10	Service stations	2,040	+ 12.4	19,056	+ 30.4	21,096	+ 28.4
11	Garages	—	—	675	— 13.5	675	— 13.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,601	— 8.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,748	— 4.9
14	Women's clothing stores	1,656	+ 10.5	1,310	— 17.5	2,966	— 3.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,535	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	—	—	221	+ 22.0	221	+ 22.0
17	Family shoe stores	460	— 3.1	521	+ 5.7	981	+ 1.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,580	+ 2.5
19	Household furniture stores	—	—	774	+ 31.1	774	+ 31.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,065*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,017	— 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,982	+ 8.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	433	+ 0.3
24	Florists	—	—	710	+ 25.2	710	+ 25.2
25	Jewellery stores	509	+ 9.2	793	+ 30.6	1,302	+ 21.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,163	— 18.9	3,163	— 18.9
27	Personal accessories stores	143	+ 15.4	2,053	— 9.6	2,196	— 8.3
28	All other stores	x	x	x	x	25,027	+ 6.3
29	All stores	71,480	+ 6.5	145,134	— 4.2	216,614	— 0.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

July — 1977 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	68,821	+ 4.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,992	+ 18.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,749	+ 27.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
65,529	+ 2.8	—	—	65,529	+ 2.8	Grands magasins	4
8,179	+ 7.7	6,318	+ 22.7	14,497	+ 13.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,706	+ 18.4	Magasins généraux	6
2,702	— 0.5	723	— 17.2	3,425	— 4.5	Bazars	7
—	—	113,708	+ 0.9	113,708	+ 0.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,338	+ 26.4	1,338	+ 26.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,614	+ 24.2	33,964	+ 24.4	40,578	+ 24.4	Stations-service	10
—	—	3,710	+ 2.0	3,710	+ 2.0	Garages	11
x	x	x	x	6,576	+ 8.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,660*	...	5,324	+ 22.1	6,984*	+ 25.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,470	+ 7.2	2,748	+ 7.2	7,217	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames	14
3,215	+ 12.1	2,748	— 9.3	5,962	+ 1.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	88*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,755	— 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,279	+ 3.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,092	+ 15.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,051	— 18.1	Magasins d'appareils ménagers	20
328	+ 18.5	1,318	+ 30.2	1,646	+ 27.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,298	+ 1.6	10,412	+ 10.5	12,710	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
564	+ 9.2	777*	...	1,341*	...	Librairies et papeteries	23
225*	...	871	+ 9.3	1,097*	+ 17.2	Fleuristes	24
1,792	+ 11.0	1,851*	...	3,644*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,870	+ 5.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,197	+ 10.4	2,663	+ 28.4	4,860	+ 19.6	Magasins d'accessoires personnels	27
32,512	+ 5.7	29,550	+ 12.5	62,062	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
203,378	+ 7.0	283,909	+ 7.8	487,287	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	109,964	+ 5.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,085	+ 9.1
3	All other food stores	858	+ 12.5	11,179	— 6.3	12,036	— 5.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,620	+ 6.2	2,374	+ 23.2	14,994	+ 8.6
6	General stores	x	x	x	x	7,406	+ 16.0
7	Variety stores	3,979	— 5.6	1,720	— 3.0	5,699	— 4.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	111,567	+ 6.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,917	+ 12.8	36,099	— 1.4	43,016	+ 0.5
11	Garages	—	—	5,263	— 11.6	5,263	— 11.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,492	+ 11.9	7,046	+ 33.4	8,538	+ 29.0
13	Men's clothing stores	2,188	+ 23.9	2,373	— 13.0	4,560	+ 1.4
14	Women's clothing stores	4,991	+ 15.5	4,558	+ 4.5	9,548	+ 10.0
15	Family clothing stores	3,956	+ 0.9	3,825	+ 11.8	7,781	+ 6.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	786	+ 26.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,837	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,538	+ 5.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,209	+ 8.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,813	— 9.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,625	— 3.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,793	+ 25.4	15,056	+ 2.9	22,849	+ 9.6
23	Book and stationery stores	549	+ 4.6	1,984*	...	2,533*	...
24	Florists	—	—	1,760	+ 14.3	1,760	+ 14.3
25	Jewellery stores	2,262	+ 24.1	3,592	+ 24.1	5,854	+ 24.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,497*	...
27	Personal accessories stores	1,925	+ 27.9	10,312	+ 26.7	12,237	+ 26.9
28	All other stores	40,624	+ 1.7	39,831	+ 16.6	80,454	+ 8.6
29	All stores	258,313	+ 4.2	345,421	+ 5.9	603,734	+ 5.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 July — 1977 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	46,918	+ 10.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,894	+ 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
648	+ 1.2	5,773	+ 5.2	6,421	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
46,567	— 1.0	—	—	46,567	— 1.0	Grands magasins	4
5,682	+ 5.1	361	+ 14.2	6,043	+ 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	606	— 5.2	606	— 5.2	Magasins généraux	6
730	+ 3.4	119	— 12.2	849	+ 0.8	Bazars	7
—	—	55,176	+ 6.2	55,176	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	58*	...	58*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,598	+ 13.8	17,115	+ 26.0	21,713	+ 23.2	Stations-service	10
—	—	3,171	+ 26.3	3,171	+ 26.3	Garages	11
952	+ 10.0	1,209	+ 17.3	2,161	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,689	+ 21.5	908	+ 9.6	2,596	+ 17.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,421	+ 10.8	2,869	+ 6.9	5,290	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,330	+ 11.4	2,515*	...	3,845*	+ 27.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	382	+ 27.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,916*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,085	— 14.2	1,085	— 14.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,773*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	527	— 13.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,138	— 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,344	+ 14.6	5,095	+ 2.8	10,439	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
465	+ 9.0	1,085*	...	1,550*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	888	+ 21.2	888	+ 21.2	Fleuristes	24
1,384	+ 35.0	2,332*	...	3,716*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,828*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,745	+ 29.5	6,760*	...	8,504*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
17,146	0.3	18,614	+ 28.1	35,760	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
132,032	+ 5.4	156,783	+ 11.7	288,815	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

July — 1977 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,021	— 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	355*	...	355*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	187	— 5.2
6	General stores	x	x	x	x	3,594	+ 10.3
7	Variety stores	x	x	x	x	339	+ 2.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,515	+ 29.3	2,515	+ 29.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	615	— 0.7	615	— 0.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	312*	...	312*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	313	— 5.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	239*	...	239*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	153	+ 28.5	153	+ 28.5
27	Personal accessories stores	—	—	118*	...	118*	...
28	All other stores	x	x	x	x	1,671	+ 8.3
29	All stores	6,852	+ 6.0	7,423	+ 13.6	14,275	+ 9.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

July - 1977 - Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
697,281	+ 4.9	289,182	+ 5.4	986,464	+ 5.1	Épicerie - Boucheries	1
40,204	+ 12.1	222,176	+ 2.0	262,380	+ 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,749	+ 3.8	79,783	- 3.8	87,532	- 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
509,853	+ 1.0	—	—	509,853	+ 1.0	Grands magasins	4
77,017	+ 3.8	33,951	+ 4.4	110,969	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
27,691	+ 13.7	85,308	+ 7.5	112,998	+ 9.0	Magasins généraux	6
53,299	- 3.8	16,892	- 11.4	70,191	- 5.8	Bazars	7
12,401	+ 4.5	946,007	--	958,408	--	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,362	- 5.1	17,362	- 5.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
72,344	+ 9.3	310,979	+ 9.7	383,323	+ 9.6	Stations-service	10
—	—	65,777	- 1.3	65,777	- 1.3	Garages	11
12,760	+ 3.6	96,240	+ 2.4	109,000	+ 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,365	+ 14.7	40,311	- 1.8	58,676	+ 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,290	+ 10.7	38,765	+ 0.2	84,055	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
28,363	- 1.9	35,344	+ 1.2	63,707	- 0.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,799	- 13.1	2,741	+ 23.1	4,540	+ 5.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
21,600	+ 2.9	14,837	- 5.9	36,437	- 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
11,761	+ 15.3	51,971	- 0.9	63,732	+ 1.6	Quincailleries	18
13,027	+ 5.9	68,803	- 0.7	81,830	+ 0.2	Magasins de meubles	19
2,734	- 0.7	16,322	- 4.1	19,056	- 3.7	Magasins d'appareils ménagers	20
12,068	- 12.8	31,292	- 12.0	43,360	- 12.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
32,376	+ 6.2	114,891	+ 3.5	147,267	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,421	+ 0.9	11,813	+ 23.1	19,234	+ 13.5	Librairies et papeteries	23
756	- 3.7	15,464	+ 16.2	16,220	+ 15.1	Fleuristes	24
14,818	+ 4.4	22,413	+ 6.6	37,232	+ 5.7	Bijouteries	25
4,644	+ 13.1	57,194	- 12.9	61,838	- 11.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,492	+ 4.6	54,843	+ 3.6	74,336	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
313,605	+ 3.5	293,369	+ 13.9	606,975	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
558,719	+ 3.8	3,034,030	+ 2.7	5,092,749	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July ^r — Juill. ^r	Aug. — Août
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.2	943.5	942.2	959.4	944.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	262.3	239.4	236.7	252.0
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	81.0	86.6	88.6	92.7
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	560.8	613.9
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	139.0	129.5	132.4	142.3
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	100.9	99.8	102.1	104.7
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	74.4	73.8	71.0	78.3
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	936.4	932.3	1,010.3
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	356.2	344.0	343.8	347.6
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	66.6	62.8	59.1	72.8
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	98.7	93.0	98.5	95.9
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	57.8	62.2	66.4	66.3
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	88.0	86.9	90.5	94.8
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	65.4	68.8	70.6	77.2
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.2	4.5	5.3	4.6
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.4	41.4	43.9
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	53.6	52.2	56.1	59.9
19	Household furniture stores	75.4 ^r	74.9 ^r	77.6 ^r	74.1 ^r	72.9	79.8	77.1	82.0
20	Household appliance stores	19.5 ^r	20.8 ^r	19.2 ^r	20.0 ^r	19.6	21.1	19.3	21.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	44.1 ^r	43.6 ^r	43.2 ^r	45.4 ^r	41.4	41.6	43.2	38.8
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	150.6	153.5	151.8	157.8
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	22.0	24.2	22.3
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.0	18.3	19.9	20.2
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	48.0	51.4	43.9	45.9
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	55.8	52.5	53.5	60.1
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	67.9	68.0	67.3	70.8
28	All other stores	569.5 ^r	553.5 ^r	558.2 ^r	556.0 ^r	563.2	580.5	581.5	606.4
29	Total all stores	5,024.3 ^r	4,983.1 ^r	5,042.2 ^r	4,983.0 ^r	5,009.4	4,978.6	4,990.4	5,253.0
Provinces									
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	91.9	91.7	92.3	97.5
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	22.7	22.7	23.7	24.7
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	156.2	153.9	156.2	160.2
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.0	127.8	125.6	130.3	131.6
34	Quebec	1,286.0 ^r	1,269.9 ^r	1,279.8 ^r	1,286.1 ^r	1,243.7	1,260.1	1,275.5	1,348.3
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,855.5	1,838.5	1,927.8
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	200.1	205.1	205.2	213.8
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	217.1	210.3	211.2	221.8
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	473.8	478.9	476.5	501.8
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	578.0	583.0	582.9	604.7
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	13.2	13.7	13.0	14.2

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1976					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	August 1977 Août — July 1977 Juill.	August 1977 Août — August 1976 Août	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		N ^o
millions of dollars — milliers de dollars									
Genre de commerce									
860.4	871.4	880.4	877.0	884.7	— 1.6	+ 9.7	+ 8.5	Épicerie — Boucheries	1
231.6	231.8	229.8	223.1	234.3	+ 6.4	+ 8.8	+ 9.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
90.2	88.0	87.0	80.6	92.6	+ 4.6	+ 2.8	— 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
549.1	551.8	555.2	557.3	560.4	+ 9.5	+ 11.8	+ 7.6	Grands magasins	4
132.3	130.8	137.6	127.1	126.6	+ 7.5	+ 7.6	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
91.0	92.5	92.4	92.2	93.2	+ 2.6	+ 15.1	+ 9.3	Magasins généraux	6
72.5	77.0	74.4	72.9	71.6	+ 10.3	+ 7.5	+ 3.5	Bazars	7
956.7	887.1	943.9	949.0	1,005.3	+ 8.4	+ 5.6	+ 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
314.0	324.4	327.2	337.9	344.3	+ 1.1	+ 10.7	+ 6.6	Stations-service	10
55.2	59.2	61.2	60.8	68.9	+ 23.3	+ 32.1	+ 19.0	Garages	11
91.5	81.4	100.8	98.8	103.9	— 2.6	+ 4.8	+ 4.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.9	63.6	63.9	61.3	70.1	— 0.1	+ 3.9	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
84.5	86.1	89.0	88.6	90.0	+ 4.8	+ 12.3	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
68.8	70.3	70.9	70.4	76.3	+ 9.4	+ 12.2	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	5.0	5.3	4.6	4.8	— 12.9	— 3.8	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
38.6	41.5	46.4	40.2	40.3	+ 6.0	+ 13.5	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.6	53.4	52.5	51.8	52.8	+ 6.7	+ 9.7	+ 3.8	Quincailleries	18
73.7 ^r	72.5 ^r	74.0 ^r	75.2 ^r	73.9 ^r	+ 6.3	+ 11.3	+ 7.2	Magasins de meubles	19
20.1 ^r	20.5 ^r	20.5 ^r	20.4 ^r	17.8 ^r	+ 9.1	+ 4.7	+ 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
46.2 ^r	42.6 ^r	42.4 ^r	44.3 ^r	44.3 ^r	— 10.3	— 16.1	— 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
145.1	147.4	140.1	152.1	156.8	+ 3.9	+ 8.7	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
19.9	19.9	21.3	21.8	22.6	— 7.8	+ 12.1	+ 16.8	Librairies et papeteries	23
16.8	16.5	16.8	17.4	17.7	+ 1.8	+ 20.2	+ 12.5	Fleuristes	24
41.1	39.9	41.0	42.3	41.2	+ 4.6	+ 11.8	+ 13.0	Bijouteries	25
57.6	58.0	61.3	61.0	60.4	+ 12.4	+ 4.4	+ 3.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
64.6	68.0	67.7	75.0	72.2	+ 5.2	+ 9.5	+ 10.3	Magasins d'accessoires personnels	27
545.2 ^r	557.1 ^r	555.8 ^r	539.2 ^r	569.6 ^r	+ 4.3	+ 11.2	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
4,780.4 ^r	4,782.3 ^r	4,859.1 ^r	4,850.4 ^r	4,998.0 ^r	+ 5.3	+ 9.9	+ 8.1	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
88.9	88.2	88.3	88.7	89.5	+ 5.6	+ 9.7	+ 7.8	Terre-Neuve	30
21.6	22.1	22.4	22.9	23.2	+ 4.3	+ 14.0	+ 7.7	Île-du-Prince-Édouard	31
152.5	153.5	155.0	155.2	155.6	+ 2.6	+ 5.0	+ 5.3	Nouvelle-Écosse	32
123.0	125.8	127.3	126.0	129.4	+ 1.0	+ 6.9	+ 4.8	Nouveau-Brunswick	33
1,205.9 ^r	1,208.6 ^r	1,226.8 ^r	1,217.7 ^r	1,268.5 ^r	+ 5.7	+ 11.8	+ 9.1	Québec	34
1,756.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	+ 4.9	+ 9.8	+ 8.9	Ontario	35
198.7	200.3	205.8	203.6	207.5	+ 4.2	+ 7.6	+ 4.4	Manitoba	36
216.7	219.2	219.0	214.2	217.1	+ 5.0	+ 2.4	+ 3.5	Saskatchewan	37
443.5	432.5	456.9	452.1	459.7	+ 5.3	+ 13.1	+ 10.1	Alberta	38
559.1	558.1	565.4	569.4	578.5	+ 3.7	+ 8.2	+ 8.2	Colombie-Britannique	39
11.7	11.6	11.8	11.9	12.1	+ 9.1	+ 21.7	+ 10.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

3) L'année à date - Ventes cumulatives 1977 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	91.35	98.62	102.07	100.46	106.11	103.13
20	Household appliance stores	4	96.04	91.34	90.75	90.05	98.55	99.22
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	90.13	91.17	99.77	98.17	100.29	107.26
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.95	97.54	98.23	103.03	104.38	99.81
29	Total all stores	2	93.27	102.28	104.14	107.24	102.05	97.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	95.40	103.98	105.60	108.40	100.36	95.34
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1977				1978			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		N ^o
<u>Genre de commerce</u>							
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épicerie — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épicerie, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de marchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
103.51	108.06	108.88	110.70	85.24	80.88	Magasins de meubles	19
107.47	110.72	114.52	135.47	88.24	76.28	Magasins d'appareils ménagers	20
110.17	109.41	109.83	122.41	83.73	77.74	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.84	98.52	106.27	153.88	76.60	75.46	Tous les autres magasins	28
99.77	101.14	104.02	126.08	81.05	80.35	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.98	100.72	102.92	124.34	80.18	78.86	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food), and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail trade

SEPTEMBER 1977

Commerce de détail

SEPTEMBRE 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

SEPTEMBER - 1977 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1977 - Novembre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of retail locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to allocate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through a review of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census was no longer to be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérolaire. Un échantillon d'environ 12,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lissés les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries	Épicerie et épicerie-boucherie
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

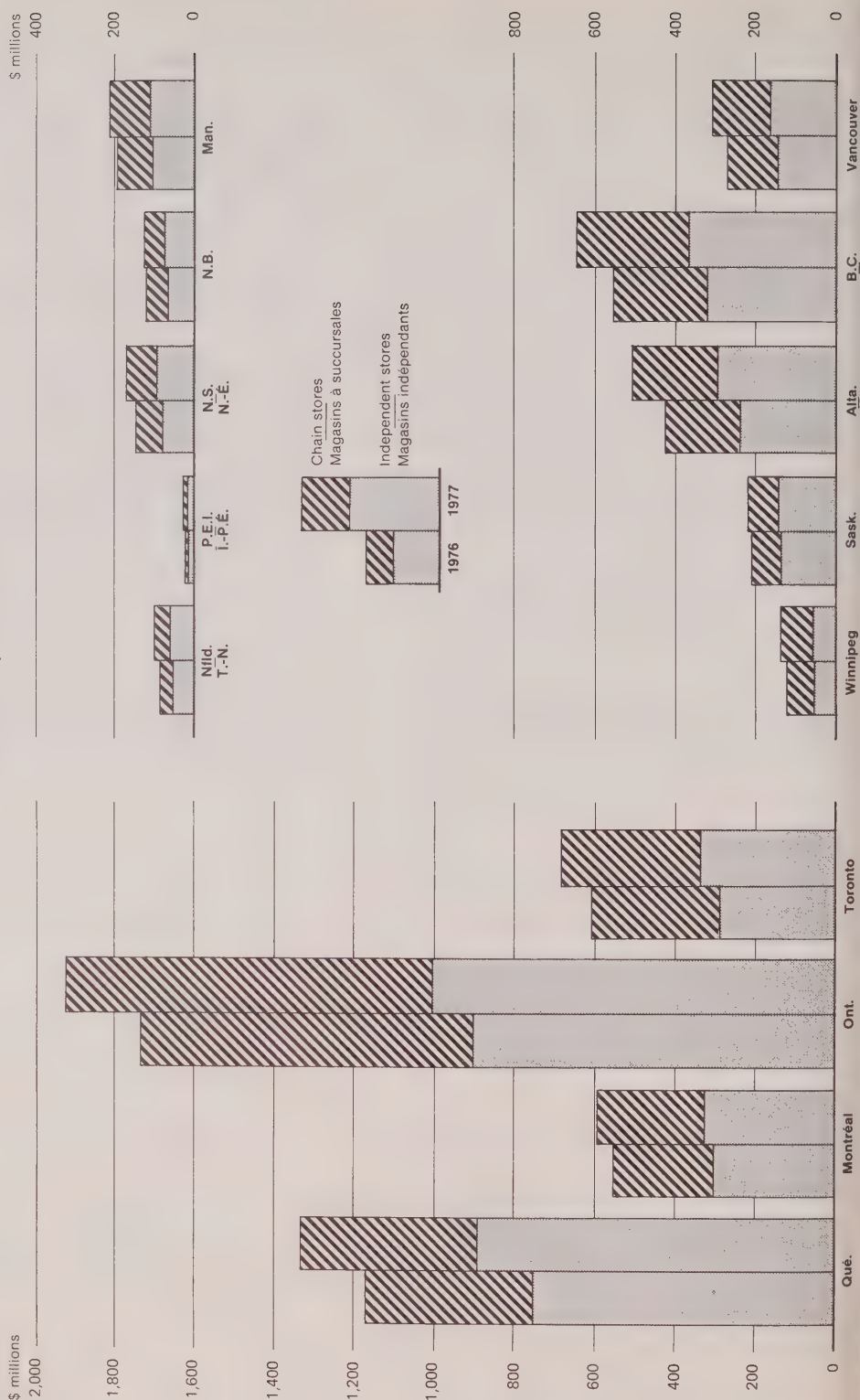
1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

NOTES:

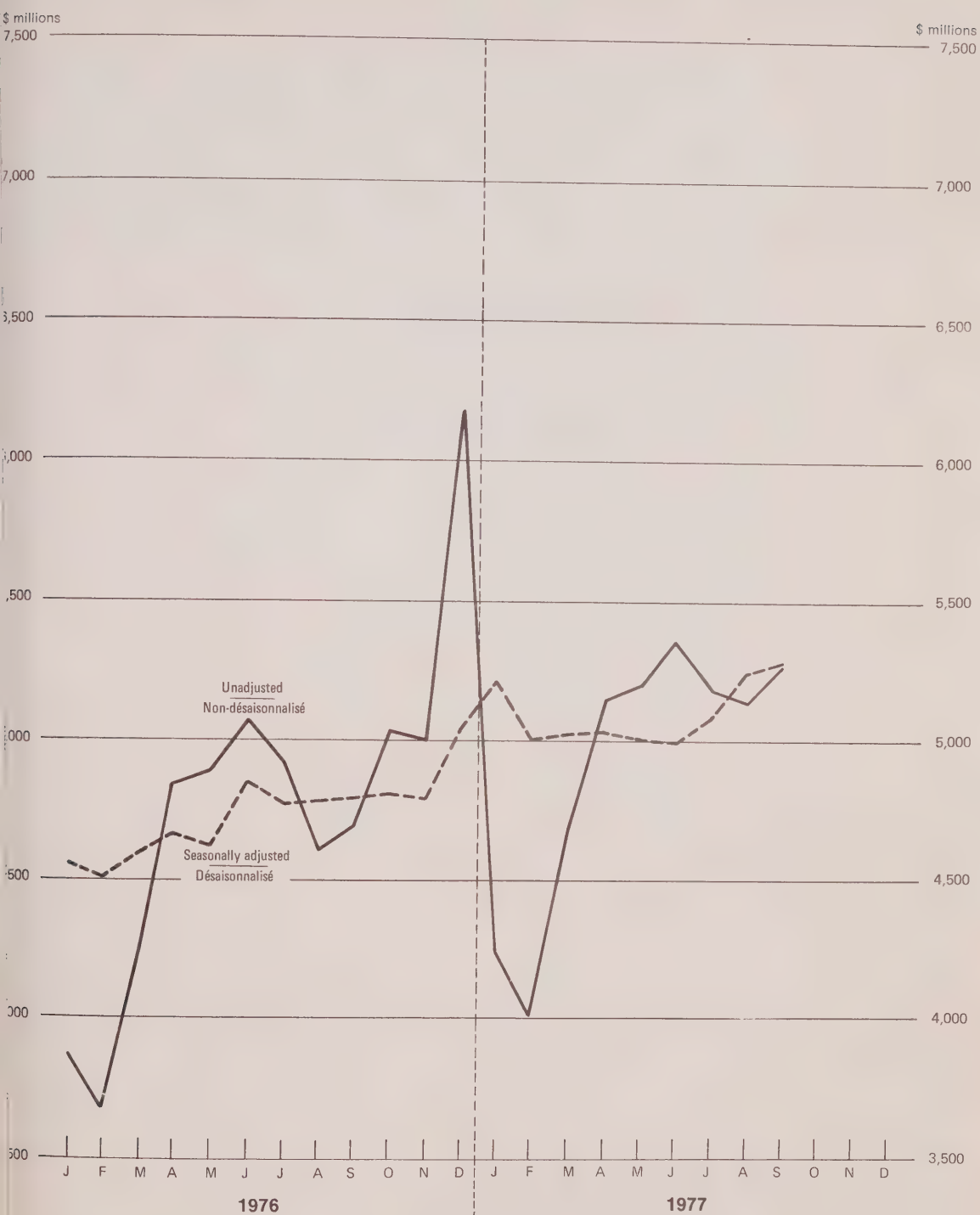
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,**

**September — Septembre
1976, 1977**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,246	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	11,242	+ 4.5
3	All other food stores	x	x	x	x	316	+ 30.7
4	Department stores	7,555	+ 12.3		—	7,555	+ 12.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,967	+ 25.7
6	General stores	1,090	+ 12.2	6,403	— 4.9	7,493	— 2.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,907	+ 20.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,149	+ 17.7
9	Used car dealers		—	250*	...	250*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,719*	...
11	Garages	—	—	755	+ 18.6	755	+ 18.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	313	+ 5.1
14	Women's clothing stores	618	+ 6.5	225	+ 5.4	843	+ 6.2
15	Family clothing stores	1,347	+ 19.8	1,249	— 0.2	2,596	+ 9.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	485*	...	155	+ 13.0	639*	...
18	Hardware stores		—	183	— 18.5	183	— 18.5
19	Household furniture stores	—	—	1,188*	...	1,188*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	365*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,394	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	3,507	+ 4.0
23	Book and stationery stores	—	—	140	— 7.7	140	— 7.7
24	Florists	—	—	167	+ 30.3	167	+ 30.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	441	+ 10.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	354*	...	354*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	158*	...
28	All other stores	x	x	x	x	7,429	+ 18.4
29	All stores	37,895	+ 18.7	60,162	+ 11.7	98,057	+ 14.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	107,709	+ 4.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	92,843	+ 1.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,802*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,231	+ 5.3	—	—	56,231	+ 5.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	52,617	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
8,589	+ 7.5	54,237	— 2.3	62,827	— 1.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	22,370	+ 7.2	Bazars	7
x	x	x	x	148,084	+ 3.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,353*	...	2,353*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	79,330*	...	Stations-service	10
—	—	7,885	+ 9.2	7,885	+ 9.2	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,305	+ 21.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,656	+ 24.2	1,713	— 2.5	7,368	+ 16.8	Magasins de vêtements pour dames	14
9,710	+ 7.4	9,370	— 8.7	19,080	— 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,850	+ 7.0	1,305	+ 11.9	4,155	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,405*	...	1,405*	...	Quincailleries	18
—	—	7,093	+ 3.6	7,093	+ 3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,196	+ 20.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,782	+ 16.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	32,792	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
—	—	1,306	+ 10.7	1,306	+ 10.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,536	+ 1.8	1,536	+ 1.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,787	+ 10.8	Bijouteries	25
—	—	3,886	— 16.5	3,886	— 16.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,009	+ 17.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	60,261	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
297,273	+ 7.7	510,389	+ 7.8	807,662	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,776	+ 27.4
2	Grocery confectionery and sundries stores		—	x	x	x	x
3	All other food stores		—	654*	...	654*	...
4	Department stores	3,611	+ 11.5		—	3,611	+ 11.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,455	+ 0.1
6	General stores		—	1,486	+ 22.5	1,486	+ 22.5
7	Variety stores	450	+ 6.7	125	+ 5.1	576	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,002	+ 14.5	4,002	+ 14.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,477	+ 0.2
11	Garages		—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	277	+ 5.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	113*	...	113*	...
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	547	— 4.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	62	+ 9.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	196	+ 20.0	196	+ 20.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	94*	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,292	+ 28.4
29	All stores	8,627	+ 9.5	16,794	+ 21.8	25,421	+ 17.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-September — 1977 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,543	+ 9.7	Épicerie Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	4,201*	...	4,201*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,402	+ 11.2	—	—	28,402	+ 11.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,157	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	11,668	+ 11.7	11,668	+ 11.7	Magasins généraux	6
3,545	+ 4.4	1,090	+ 14.9	4,635	+ 6.7	Bazars	7
—	—	39,293	+ 7.7	39,293	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	20,719	- 5.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,260	+ 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	634*	...	634*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,774	- 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	465	19.6	Bijouteries	25
—	—	1,325	+ 33.8	1,325	+ 33.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	890	- 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	25,303	+ 15.6	Tous les autres magasins	28
69,353	+ 5.0	135,809	+ 9.7	205,163	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,985	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,810	+ 15.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,308	+ 27.6
4	Department stores	15,300	+ 7.8	—	—	15,300	+ 7.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,957	- 16.2
6	General stores		—	3,706	+ 35.3	3,706	+ 35.3
7	Variety stores	4,273	+ 16.2	530	+ 5.3	4,803	+ 14.9
8	Motor vehicle dealers		—	27,847	+ 16.4	27,847	+ 16.4
9	Used car dealers		—	804	+ 18.9	804	+ 18.9
10	Service stations	1,286	+ 5.3	16,345	+ 25.4	17,631	+ 23.6
11	Garages			1,044	+ 3.6	1,044	+ 3.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,264	- 7.4
13	Men's clothing stores	631	+ 8.3	1,609	- 3.1	2,240	- 0.1
14	Women's clothing stores	1,554	+ 6.4	1,582	+ 20.8	3,136	+ 13.2
15	Family clothing stores	230*	...	2,164	+ 12.8	2,394*	+ 6.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	1,545	- 6.8	1,545	- 6.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,221	- 1.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,071	+ 19.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,342	- 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,443	+ 13.7	4,298	+ 9.5	5,740	+ 10.5
23	Book and stationery stores	152	+ 10.9	1,653	+ 7.6	1,805	+ 7.9
24	Florists	x	x	x	x	353	+ 2.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	918	—
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	740*	...	740*	...
27	Personal accessories stores	344	+ 22.4	814	- 3.3	1,158	+ 3.1
28	All other stores	x	x	x	x	21,793*	...
29	All stores	75,109	+ 15.6	93,987	+ 13.0	169,096	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-September — 1977 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	267,541	+ 7.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	52,321	+ 5.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,398	+ 24.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
110,110	+ 8.3	—	—	110,110	+ 8.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	56,970	— 12.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	27,894	+ 16.5	27,894	+ 16.5	Magasins généraux	6
31,869	+ 6.7	4,280	+ 4.3	36,149	+ 6.4	Bazars	7
—	—	268,139	+ 5.3	268,139	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,684*	...	5,684*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,809	+ 6.1	119,734	+ 2.6	130,543	+ 2.9	Stations-service	10
—	—	8,243	+ 6.5	8,243	+ 6.5	Garages	11
x	x	x	x	28,571	— 4.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,593	+ 11.0	13,893	+ 7.9	18,486	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,157	+ 12.5	11,092	+ 16.8	24,249	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,859*	...	16,041	+ 0.6	17,900*	— 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	11,935	— 10.0	11,935	— 10.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,446	— 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,176	+ 11.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,303	— 1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,786	+ 5.4	38,143	+ 20.1	49,929	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,176	+ 4.9	12,708	— 5.5	13,884	— 4.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,783	+ 6.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	6,944	— 12.7	Bijouteries	25
—	—	10,298*	...	10,298*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,452	+ 12.9	7,762	+ 21.4	10,214	+ 19.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	159,389	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
572,805	+ 6.6	800,603	+ 4.5	1,373,409	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,377	+ 14.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,152	— 1.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,629	+ 7.
4	Department stores	12,177	+ 7.7	—	—	12,177	+ 7.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,017	+ 7.
6	General stores	x	x	x	x	5,610	+ 17.
7	Variety stores	3,762	+ 7.6	808	— 9.6	4,570	+ 4.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,548	+ 7.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	676	— 0.9	8,961	— 0.4	9,637	— 0.
11	Garages	—	—	794*	...	794*	
12	Automotive parts and accessories stores	193	+ 7.1	2,985	+ 21.8	3,178	+ 20.
13	Men's clothing stores	516	+ 21.8	1,111	— 1.4	1,627	+ 4.
14	Women's clothing stores	1,285	+ 4.7	475	+ 26.6	1,760	+ 9.
15	Family clothing stores	708*	...	681	— 20.7	1,389*	
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,096	+ 3.
18	Hardware stores	—	—	1,870	+ 1.2	1,870	+ 1.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,733	+ 4.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	417	+ 20.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	402	+ 34.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,971	+ 9.
23	Book and stationery stores	95*	...	317	— 11.8	412*	— 2.
24	Florists	—	—	487*	...	487*	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	869	+ 4.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,379	+ 18.4	1,379	+ 18.
27	Personal accessories stores	105	+ 7.9	694	+ 14.6	799	+ 13.
28	All other stores	x	x	x	x	8,787*	
29	All stores	50,603	— 2.8	75,169	+ 5.5	125,773	+ 1.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	210,095	+ 6.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	56,615	— 9.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,909	+ 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
92,535	+ 9.7	—	—	92,535	+ 9.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	30,785	— 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	43,768	+ 10.5	Magasins généraux	6
27,821	+ 0.9	6,327	— 13.7	34,147	— 2.1	Bazars	7
x	x	x	x	236,849	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,037*	...	77,516	+ 10.9	82,553*	+ 8.0	Stations-service	10
—	—	11,312*	...	11,312*	...	Garages	11
1,623	+ 6.4	26,287	+ 13.5	27,910	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,407*	...	8,614	+ 8.1	12,021*	+ 16.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,355	+ 19.5	3,396	+ 22.3	13,751	+ 20.2	Magasins de vêtements pour dames	14
4,947	— 19.1	5,834	— 3.5	10,781	— 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,619	— 5.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,281	+ 3.7	14,281	+ 3.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	24,462	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,775	+ 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,499*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	34,249	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
664*	...	2,660	— 18.5	3,323*	— 10.3	Librairies et papeteries	23
—	—	4,377	+ 14.6	4,377	+ 14.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	6,806	— 3.0	Bijouteries	25
—	—	13,513	+ 23.8	13,513	+ 23.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
847	+ 5.5	5,910	+ 27.0	6,757	+ 23.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	121,226	— 5.1	Tous les autres magasins	28
450,624	+ 3.8	667,018	+ 3.8	1,117,642	+ 3.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	278,043	+ 15.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	95,402	+ 22.1
3	All other food stores	1,448	- 6.5	25,262	+ 12.2	26,710	+ 11.0
4	Department stores	117,547	+ 1.9	—	—	117,547	+ 1.9
5	General merchandise stores	18,543	- 3.4	8,961	+ 10.5	27,504	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	20,166	+ 20.5
7	Variety stores	13,950	- 2.2	7,758	+ 4.5	21,708	—
8	Motor vehicle dealers	—	—	222,397	+ 17.6	222,397	+ 17.6
9	Used car dealers	—	—	3,949*	...	3,949*	...
10	Service stations	18,080	+ 16.4	60,049	+ 4.0	78,129	+ 6.6
11	Garages	—	—	32,049*	...	32,049*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,321	—	20,693	- 3.1	24,014	- 2.7
13	Men's clothing stores	3,270	- 15.0	13,280	+ 15.7	16,550	+ 8.0
14	Women's clothing stores	12,016	- 8.8	14,626	- 1.4	26,641	- 4.9
15	Family clothing stores	11,562	- 2.3	16,863	- 1.6	28,424	- 1.9
16	Specialty shoe stores	1,503	- 16.3	657	+ 0.9	2,160	- 11.7
17	Family shoe stores	10,489	+ 1.7	6,922	+ 11.0	17,411	+ 5.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,783	+ 7.5
19	Household furniture stores	2,882	+ 15.4	28,290	+ 5.6	31,172	+ 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,616	- 7.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,024*	...	11,755	- 4.7	12,778*	- 10.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	890*	...	28,660	+ 4.6	29,550*	+ 1.9
23	Book and stationery stores	2,179	+ 19.0	7,100*	...	9,279*	+ 35.6
24	Florists	x	x	x	x	4,765	+ 32.0
25	Jewellery stores	2,730	- 1.9	6,370	+ 8.2	9,099	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,075	+ 5.3
27	Personal accessories stores	3,379	+ 0.6	22,243	+ 9.8	25,621	+ 8.5
28	All other stores	53,487	+ 15.5	73,615	+ 27.5	127,102	+ 22.2
29	All stores	443,130	+ 6.1	890,516	+ 14.8	1,333,646	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-September — 1977 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,329,000	+ 10.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	791,301	+ 14.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
14,279	+ 4.7	208,094	+ 6.3	222,373	+ 6.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
884,040	+ 3.6	—	—	884,040	+ 3.6	Grands magasins	4
138,016	+ 3.4	78,325	+ 21.6	216,340	+ 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	155,863	+ 16.5	Magasins généraux	6
113,520	+ 4.1	60,824	+ 8.0	174,344	+ 5.4	Bazars	7
—	—	2,186,648	+ 5.3	2,186,648	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	39,188	— 1.0	39,188	— 1.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
147,383	+ 8.5	531,524	— 1.5	678,908	+ 0.4	Stations-service	10
—	—	249,069	+ 27.0	249,069	+ 27.0	Garages	11
25,468	+ 2.9	174,581	— 2.1	200,049	— 1.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,564	+ 6.8	99,267	+ 2.5	127,831	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
93,714	+ 0.9	115,998	+ 9.5	209,712	+ 5.5	Magasins de vêtements pour dames	14
77,585	— 5.4	128,265	+ 5.4	205,849	+ 1.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,912	+ 6.9	6,424	+ 23.9	17,337	+ 12.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
68,987	+ 7.4	45,556	+ 8.6	114,543	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	191,977	+ 8.7	Quincailleries	18
22,925	+ 5.2	237,484	+ 4.2	260,409	+ 4.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	34,182	+ 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
11,563	— 9.2	96,544	— 1.3	108,107	— 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,088	— 8.8	258,891	+ 6.9	269,979	+ 6.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,996	+ 9.4	37,900*	...	51,896*	+ 32.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	42,818	+ 21.9	Fleuristes	24
20,448	— 4.1	55,852	+ 0.5	76,299	— 0.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	175,278	+ 4.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,169	+ 4.3	180,237	+ 13.2	208,407	+ 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
419,130	+ 12.5	563,678	+ 25.6	982,808	+ 19.7	Tous les autres magasins	28
3,549,078	+ 6.9	7,655,474	+ 8.8	11,204,553	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	134,507	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	39,382	+ 25.3
3	All other food stores	865	— 13.0	15,668	+ 17.1	16,533	+ 15.0
4	Department stores	73,613	2.3	—	—	73,613	— 2.3
5	General merchandise stores	7,168	7.9	1,240*	...	8,408*	— 3.1
6	General stores	—	—	304*	...	304*	...
7	Variety stores	4,610	— 2.6	2,506	— 5.7	7,116	— 3.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	79,858	— 3.3	79,858	— 3.3
9	Used car dealers	—	—	1,646	— 1.9	1,646	— 1.9
10	Service stations	11,458	+ 18.0	21,737	+ 7.5	33,195	+ 10.9
11	Garages	—	—	5,789	+ 19.1	5,789	+ 19.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,864	— 7.9	6,401	— 10.2	8,265	— 9.7
13	Men's clothing stores	2,369*	...	4,783	— 5.3	7,151*	— 11.6
14	Women's clothing stores	6,265	— 15.6	6,003	— 3.5	12,268	— 10.1
15	Family clothing stores	6,423	— 1.9	4,095	+ 19.8	10,517	+ 5.4
16	Specialty shoe stores	911*	...	252	— 14.0	1,163*	— 19.7
17	Family shoe stores	5,840	— 1.2	3,321	+ 6.3	9,160	+ 1.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,834	+ 11.6
19	Household furniture stores	1,748	+ 26.2	10,701	— 15.3	12,448	— 11.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,864	— 2.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,577*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	749*	...	13,373	— 9.6	14,123*	— 12.0
23	Book and stationery stores	1,242	— 1.6	3,538*	...	4,781*	+ 32.2
24	Florists	x	x	x	x	2,363	+ 20.3
25	Jewellery stores	2,052	2.7	3,283	+ 15.6	5,336	+ 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,934	— 0.9
27	Personal accessories stores	2,442	— 1.6	12,701	+ 1.0	15,143	+ 0.6
28	All other stores	36,274*	...	29,559	+ 17.1	65,833*	+ 27.9
29	All stores	265,591	+ 5.1	330,519	+ 7.9	596,110	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,119,980	+ 8.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	326,874	+ 22.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,990	--	127,757	+ 9.4	136,747	+ 8.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
539,553	+ 0.7	—	—	539,553	+ 0.7	Grands magasins	4
49,996	- 3.5	9,046	+ 34.3	59,042	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,253*	...	2,253*	...	Magasins généraux	6
38,044	+ 1.3	21,864	+ 9.9	59,908	+ 4.3	Bazars	7
—	—	882,194	- 6.0	882,194	- 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,736	+ 31.9	16,736	+ 31.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
92,614	+ 6.0	193,255	+ 3.0	285,869	+ 3.9	Stations-service	10
—	—	45,350	+ 10.7	45,350	+ 10.7	Garages	11
15,017	- 1.1	57,341	- 2.9	72,359	- 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,369	+ 5.2	40,134	- 7.6	61,502	- 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,478	- 6.0	51,029	+ 12.1	102,508	+ 2.2	Magasins de vêtements pour dames	14
44,080	- 0.6	31,329	+ 18.4	75,409	+ 6.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,242	+ 9.3	1,963*	...	9,206*	- 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,907	+ 4.4	23,653	+ 14.0	62,560	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	105,703	+ 13.0	Quincailleries	18
13,336	+ 2.8	103,014	- 14.8	116,350	- 13.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,563	+ 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	42,076	- 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,534	- 1.8	127,748	- 2.8	137,282	- 2.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,544	+ 10.4	18,890*	...	28,433*	+ 31.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	20,898	+ 12.5	Fleuristes	24
15,258	- 6.0	27,494	- 1.9	42,752	- 3.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	77,865	- 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,661	+ 0.4	103,706	+ 8.8	124,367	+ 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
286,243	+ 31.6	221,592	+ 12.9	507,835	+ 22.7	Tous les autres magasins	28
2,151,009	+ 7.3	2,925,165	+ 2.9	5,076,173	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	317,995	+ 16.2	74,982	+ 5.0	392,977	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,262	+ 12.1	57,733	+ 7.2	81,995	+ 8.6
3	All other food stores	5,010	+ 2.4	37,050	+ 7.7	42,060	+ 7.0
4	Department stores	224,911	+ 10.1	—	—	224,911	+ 10.1
5	General merchandise stores	36,281	+ 5.2	5,873*	...	42,155*	+ 8.7
6	General stores	x	x	x	x	13,098	+ 14.7
7	Variety stores	19,236	+ 0.5	7,875	+ 27.2	27,111	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	302,939	+ 10.0	302,939	+ 10.0
9	Used car dealers	—	—	10,382*	...	10,382*	...
10	Service stations	36,538	+ 7.7	108,326	+ 10.2	144,864	+ 9.6
11	Garages	—	—	24,580	+ 7.2	24,580	+ 7.2
12	Automotive parts and accessories stores	5,382	+ 7.9	36,836	+ 6.5	42,219	+ 6.7
13	Men's clothing stores	11,522	+ 11.5	14,084	— 10.8	25,606	— 2.0
14	Women's clothing stores	19,589	+ 5.1	20,063	+ 9.9	39,651	+ 7.5
15	Family clothing stores	10,814	— 3.1	11,016	+ 1.9	21,830	— 0.6
16	Specialty shoe stores	258*	...	1,842	— 3.9	2,100*	...
17	Family shoe stores	11,486	— 0.1	9,117	+ 17.6	20,603	+ 7.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,930	— 3.5
19	Household furniture stores	7,100	+ 11.1	23,769	+ 10.9	30,869	+ 10.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,231	— 1.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,271*	...	9,221	+ 20.7	15,491*	— 5.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,349	+ 2.8	42,073	+ 8.4	58,422	+ 6.8
23	Book and stationery stores	5,995	+ 16.7	4,828	+ 26.4	10,823	+ 20.9
24	Florists	385	— 19.0	7,516	+ 32.0	7,902	+ 28.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	15,126	+ 13.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,883	+ 19.7
27	Personal accessories stores	11,139	+ 23.1	17,503	+ 6.3	28,642	+ 12.3
28	All other stores	134,606	+ 14.3	120,192	+ 20.6	254,798	+ 17.2
29	All stores	921,476	+ 11.3	1,001,723	+ 10.6	1,923,199	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-September — 1977 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,672,182	+ 8.6	666,908	+ 1.4	3,339,091	+ 7.1	Épicerie — Boucheries	1
200,863	+ 10.2	478,145	+ 2.6	679,008	+ 4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
42,280	--	271,276	- 11.9	313,555	- 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,684,203	+ 7.9	—	—	1,684,203	+ 7.9	Grands magasins	4
280,472	+ 4.0	43,093	+ 25.7	323,565	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	106,569	+ 6.4	Magasins généraux	6
157,985	- 1.5	49,281	+ 1.9	207,267	- 0.7	Bazars	7
—	—	3,088,113	+ 13.0	3,088,113	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	70,456	+ 25.5	70,456	+ 25.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
297,130	+ 4.5	934,303	+ 16.7	1,231,434	+ 13.5	Stations-service	10
—	—	219,532	+ 14.6	219,532	+ 14.6	Garages	11
44,257	+ 3.8	340,794	+ 3.3	385,051	+ 3.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
83,866	+ 12.9	131,705	- 9.2	215,572	- 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
153,669	+ 13.1	140,397	+ 7.0	294,066	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
79,854	+ 6.5	84,375	+ 9.9	164,229	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,514*	...	11,110	+ 21.0	14,624*	+ 2.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
84,072	+ 8.5	61,673	+ 7.5	145,744	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	126,275	- 4.0	Quincailleries	18
53,451	+ 0.9	185,556	+ 5.8	239,007	+ 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	67,903	- 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
57,045	- 13.9	64,289	- 1.9	121,334	- 7.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
148,003	+ 7.3	345,646	+ 2.6	493,649	+ 3.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
42,713	+ 12.7	32,430	+ 7.4	75,143	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
3,988	- 19.1	64,714	+ 6.9	68,702	+ 4.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	116,320	+ 11.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	165,745	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
80,904	+ 12.7	144,697	+ 5.0	225,601	+ 7.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,020,879	+ 2.7	939,987	+ 18.3	1,960,866	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
7,326,385	+ 6.8	8,816,237	+ 8.9	16,142,622	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	131,893	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,862	+ 8.1
3	All other food stores	3,268	+ 2.9	15,275	+ 6.3	18,543	+ 5.7
4	Department stores	93,743	+ 7.4	—	—	93,743	+ 7.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	16,739	+ 5.2
6	General stores	—	—	435	+ 0.8	435	+ 0.8
7	Variety stores	3,998	+ 7.1	1,600	— 5.0	5,598	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	99,400	+ 15.2	99,400	+ 15.2
9	Used car dealers	—	—	2,267*	...	2,267*	...
10	Service stations	13,863	+ 7.5	32,590	— 5.4	46,453	— 1.8
11	Garages	—	—	10,333*	...	10,333*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,459	+ 27.6	10,242	+ 14.2	11,701	+ 15.7
13	Men's clothing stores	5,769	+ 13.2	5,795	+ 5.9	11,564	+ 9.4
14	Women's clothing stores	8,662	+ 0.2	10,498	+ 21.6	19,160	+ 10.9
15	Family clothing stores	4,976	+ 4.6	4,311*	...	9,287*	+ 18.2
16	Specialty shoe stores	178*	...	716*	...	894*	...
17	Family shoe stores	4,905	+ 4.0	4,118	+ 26.2	9,023	+ 13.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,834	+ 8.4
19	Household furniture stores	4,180	+ 31.7	6,565	— 2.8	10,745	+ 8.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,594	— 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,009	— 19.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,252	+ 0.5	17,111	+ 12.0	22,364	+ 9.1
23	Book and stationery stores	3,748	+ 21.3	2,235	+ 29.1	5,983	+ 24.1
24	Florists	x	x	x	x	2,965*	...
25	Jewellery stores	3,011	+ 17.2	2,486*	...	5,497*	+ 30.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,111*	...
27	Personal accessories stores	5,674	+ 21.3	6,779	+ 5.9	12,452	+ 12.4
28	All other stores	43,802	+ 25.4	53,975	+ 33.8	97,776	+ 29.9
29	All stores	350,724	+ 9.9	338,503	+ 15.0	689,227	+ 12.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,139,067	+ 3.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	175,428	+ 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
27,728	+ 1.4	119,855	— 10.3	147,584	— 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
687,407	+ 6.3	—	—	687,407	+ 6.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	122,144	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,458	— 8.6	3,458	8.6	Magasins généraux	6
34,222	+ 5.6	11,903	— 2.1	46,124	+ 3.4	Bazars	7
—	—	1,020,718	+ 16.1	1,020,718	+ 16.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,661	— 0.3	12,661	0.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
117,256	+ 8.4	296,862	+ 13.5	414,118	+ 12.0	Stations-service	10
—	—	80,521*	...	80,521*	...	Garages	11
12,227	+ 10.7	93,292	+ 9.3	105,519	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
42,126	+ 14.6	52,307	— 6.7	94,434	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
69,294	+ 8.3	61,435	+ 8.5	130,729	+ 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
33,209	+ 10.2	29,786	+ 26.0	62,995	+ 17.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,163*	...	5,915*	...	8,078*	+ 12.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,512	+ 14.1	27,437	+ 9.6	65,949	+ 12.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	36,033	— 6.9	Quincailleries	18
30,082	+ 12.9	46,735	— 14.6	76,817	— 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,318	— 8.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	57,900	— 19.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
49,098	+ 12.6	143,168	+ 7.0	192,266	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
26,186	+ 15.1	13,770	+ 9.4	39,955	+ 13.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	23,098	+ 21.1	Fleuristes	24
21,402	+ 13.7	18,437	+ 33.5	39,839	+ 22.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	83,249	+ 16.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
43,296	+ 16.7	55,455	— 1.0	98,751	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels	27
317,743	+ 6.2	390,181	+ 30.4	707,924	+ 18.3	Tous les autres magasins	28
2,773,760	+ 6.1	2,919,324	+ 11.8	5,693,084	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,099	+ 13.7	8,188	— 5.1	35,287	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,423	+ 13.2	6,202	+ 3.7	10,625	+ 7.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,051*	...
4	Department stores	35,868	+ 4.1	—	—	35,868	+ 4.1
5	General merchandise stores	4,267	+ 7.1	1,884*	...	6,151*	— 4.6
6	General stores	x	x	x	x	10,704	+ 10.6
7	Variety stores	1,915	+ 11.9	137	— 16.9	2,052	+ 9.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,686	+ 4.5	41,686	+ 4.5
9	Used car dealers	—	—	245*	...	245*	...
10	Service stations	2,724	+ 9.5	6,910	— 12.4	9,634	— 7.1
11	Garages	—	—	1,377*	...	1,377*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,036	+ 9.4
13	Men's clothing stores	861	+ 10.6	805	+ 17.3	1,666	+ 13.8
14	Women's clothing stores	1,766	+ 20.2	661	+ 4.3	2,427	+ 15.4
15	Family clothing stores	1,757	+ 12.2	1,031	+ 33.4	2,788	+ 19.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	56*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	902	— 10.2
18	Hardware stores	—	—	2,119	+ 11.4	2,119	+ 11.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,616	+ 4.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	839	— 12.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,963	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	926	— 18.9	6,415	+ 18.4	7,341	+ 11.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	690	+ 34.5
24	Florists	—	—	638	+ 11.9	638	+ 11.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,756	+ 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,100	+ 10.3	1,100	+ 10.3
27	Personal accessories stores	710*	...	691	— 12.2	1,401*	+ 12.3
28	All other stores	x	x	x	x	24,684	+ 13.3
29	All stores	99,823	+ 8.6	111,879	+ 6.2	211,702	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
233,257	+ 9.6	72,252	- 7.0	305,509	+ 5.1	Épicerie — Boucheries	1
35,760	+ 6.2	48,964	- 12.9	84,724	- 5.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	24,729	+ 26.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
262,209	+ 4.6	—	—	262,209	+ 4.6	Grands magasins	4
33,359	- 3.4	17,935	- 11.1	51,294	- 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	89,765	+ 10.5	Magasins généraux	6
15,438	+ 10.7	1,449	+ 23.2	16,887	+ 11.7	Bazars	7
—	—	391,355	- 4.1	391,355	- 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,841*	...	2,841*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,629	+ 18.0	66,390	- 1.0	91,019	+ 3.5	Stations-service	10
—	—	15,361*	...	15,361*	...	Garages	11
x	x	x	x	26,963	+ 0.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,541	+ 22.6	6,874	+ 21.0	13,415	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,958	+ 18.6	4,924	- 12.8	18,882	+ 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
13,158	+ 12.5	7,825	+ 15.7	20,984	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	440	- 18.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,668	- 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	16,343	- 3.4	16,343	- 3.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,473	+ 23.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,036	+ 14.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,302	+ 12.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,106*	...	50,264	+ 7.1	58,370*	+ 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,634	+ 13.1	Librairies et papeteries	23
—	—	5,437	+ 9.9	5,437	+ 9.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	14,263	+ 9.4	Bijouteries	25
—	—	10,489	- 2.8	10,489	- 2.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,427*	...	7,509	- 3.0	12,936*	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	205,962	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
800,564	+ 6.6	984,725	+ 1.4	1,785,289	+ 3.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,194	+ 29.3	4,385	+ 2.7	28,579	+ 24.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,161	+ 13.8	2,555	3.7	6,716	+ 6.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,485*	...
4	Department stores	33,193	+ 3.8	—	—	33,193	+ 3.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,932	— 15.4
6	General stores	—	—	77*	...	77*	...
7	Variety stores	787	+ 12.0	1*	...	788*	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,949	+ 2.6	22,949	+ 2.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,449	+ 11.5	3,693	+ 5.2	6,142	+ 7.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,165	+ 10.6
13	Men's clothing stores	819	+ 9.2	191*	...	1,010*	+ 13.8
14	Women's clothing stores	1,550	+ 19.3	432	+ 19.8	1,981	+ 19.4
15	Family clothing stores	720	— 0.5	287*	...	1,008*	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	51	— 20.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	742	— 13.2
18	Hardware stores	—	—	279	+ 23.3	279	+ 23.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,134	+ 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	448	+ 20.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	926	+ 32.3	926	+ 32.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	713	+ 18.8	4,442	+ 19.2	5,155	+ 19.1
23	Book and stationery stores	439	+ 27.8	99	+ 7.7	538	+ 23.6
24	Florists	—	—	451	+ 10.3	451	+ 10.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,470	+ 9.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	585	— 15.2	585	— 15.2
27	Personal accessories stores	681*	...	528*	...	1,209*	+ 8.3
28	All other stores	9,887*	...	8,043	+ 17.2	17,930*	...
29	All stores	83,246	+ 17.6	56,922	+ 6.1	140,168	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-September — 1977 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
193,471	+ 14.8	38,468	— 4.3	231,939	+ 11.1	Épicerie — Boucheries	1
33,470	+ 6.7	20,635	— 15.2	54,104	— 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,318	+ 22.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
241,333	+ 4.5		—	241,333	+ 4.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,551	— 18.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	614*	...	614*	...	Magasins généraux	6
6,397	+ 10.4	214*	...	6,611*	+ 7.8	Bazars	7
—		207,847	— 3.0	207,847	— 3.0	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,064	+ 19.7	33,678	+ 9.9	55,742	+ 13.6	Stations-service	10
	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	20,073	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,245	+ 17.7	1,401*	...	7,646*	+ 23.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,018	+ 17.6	3,232	— 5.0	15,250	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
4,870	+ 13.2	2,027*	...	6,897*	+ 23.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	399	— 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,553	— 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,594	+ 1.2	1,594	+ 1.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,083	+ 20.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,204	+ 29.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	6,337	+ 13.9	6,337	+ 13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,413	+ 16.4	33,443	+ 5.9	39,856	+ 7.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,908	+ 18.0	755	— 1.7	3,663	+ 13.3	Librairies et papeteries	23
—	—	3,722	+ 11.7	3,722	+ 11.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	11,756	+ 15.3	Bijouteries	25
—	—	6,201	— 17.0	6,201	— 17.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,178*	...	5,594	— 18.0	10,773*	+ 6.1	Magasins d'accessoires personnels	27
85,639*	...	63,179	+ 18.4	148,818*	...	Tous les autres magasins	28
646,068	+ 14.5	491,100	+ 1.5	1,137,168	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,920	+ 23.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,407	— 4.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,485	— 18.7
4	Department stores	17,169	+ 5.6	—	—	17,169	+ 5.6
5	General merchandise stores	10,880	+ 24.8	1,647*	...	12,527*	+ 13.5
6	General stores	3,142*	...	10,291	+ 1.9	13,433*	— 5.8
7	Variety stores	2,437	+ 6.3	456	8.5	2,893	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,672	— 5.4	55,672	— 5.4
9	Used car dealers	—	—	228*	...	228*	...
10	Service stations	1,892	+ 21.1	14,577	+ 4.3	16,470	+ 6.0
11	Garages	—	—	873	— 11.1	873	— 11.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,499	— 3.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,865	— 0.1
14	Women's clothing stores	1,637*	...	1,935	+ 5.5	3,572*	+ 19.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,543	+ 15.3
16	Specialty shoe stores	—	—	244	— 3.4	244	— 3.4
17	Family shoe stores	594	+ 4.8	516	— 12.2	1,110	— 3.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,458	+ 4.8
19	Household furniture stores	—	—	1,133*	...	1,133*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,176	+ 26.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,427	— 0.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,138	+ 8.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	672*	...
24	Florists	—	—	438	— 9.5	438	— 9.5
25	Jewellery stores	574	+ 9.7	796	+ 32.0	1,371	+ 21.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,208	+ 4.4	2,208	+ 4.4
27	Personal accessories stores	167*	...	1,700	— 9.9	1,867*	— 6.8
28	All other stores	x	x	x	x	24,954	+ 11.2
29	All stores	76,131	+ 12.1	141,620	+ 0.4	217,750	+ 4.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan
 January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	233,503	+ 15.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	83,272	- 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,663	+ 4.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
128,319	+ 6.8	—	—	128,319	+ 6.8	Grands magasins	4
81,247	+ 11.2	15,929	+ 3.6	97,176	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
28,621	- 20.6	81,463	+ 0.8	110,085	- 5.8	Magasins généraux	6
20,930	+ 5.5	3,890	- 14.5	24,820	+ 1.7	Bazars	7
—	—	518,635	- 5.0	518,635	- 5.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,481	- 17.0	1,481	- 17.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,687	+ 10.8	124,966	+ 18.2	140,653	+ 17.3	Stations-service	10
—	—	7,876	- 19.1	7,876	- 19.1	Garages	11
x	x	x	x	30,564	- 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	14,609	- 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,805	+ 21.3	13,769	- 3.6	27,574	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	21,440	+ 11.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,957	+ 14.7	1,957	+ 14.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,342	+ 6.3	4,672	+ 3.8	9,014	+ 5.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,936	- 0.3	Quincailleries	18
—	—	7,912*	...	7,912*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,752*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,830	- 13.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	61,368	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,975	+ 30.8	Librairies et papeteries	23
—	—	6,020	+ 4.4	6,020	+ 4.3	Fleuristes	24
4,482	+ 10.2	6,400	+ 18.9	10,882	+ 15.2	Bijouteries	25
—	—	27,400	- 2.0	27,400	- 2.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,243	+ 21.9	16,553	- 9.4	17,796	- 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	204,598	+ 0.7	Tous les autres magasins	28
610,584	+ 7.5	1,244,528	+ 0.3	1,855,112	+ 2.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	64,886	+ 9.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,509	+ 28.9
3	All other food stores	x	x	x	x	4,899	+ 12.4
4	Department stores	76,506	+ 10.5	—	—	76,506	+ 10.5
5	General merchandise stores	10,680	+ 10.0	5,467	+ 5.0	16,147	+ 8.2
6	General stores	x	x	x	x	22,633	+ 35.4
7	Variety stores	2,852	+ 12.6	859	+ 2.0	3,711	+ 9.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	116,238	+ 36.8	116,238	+ 36.8
9	Used car dealers	—	—	1,618*	...	1,618*	...
10	Service stations	6,464	+ 28.0	30,340	+ 19.5	36,803	+ 20.9
11	Garages	—	—	3,567	— 4.0	3,567	— 4.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,372	+ 16.4
13	Men's clothing stores	2,078*	...	5,507	+ 21.1	7,585*	+ 26.9
14	Women's clothing stores	5,749	+ 35.7	3,281	+ 14.6	9,029	+ 27.2
15	Family clothing stores	3,968	+ 27.7	3,836*	...	7,805*	+ 33.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	31	+ 6.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,109	+ 10.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,972	+ 5.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,046	+ 27.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,710	— 1.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	338	+ 26.8	1,849*	...	2,187*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,354	+ 6.8	11,479	+ 19.8	13,833	+ 17.4
23	Book and stationery stores	786	+ 19.6	1,069*	...	1,855*	...
24	Florists	229*	...	971	+ 18.4	1,200*	+ 23.4
25	Jewellery stores	2,089	+ 12.8	2,548	+ 8.8	4,638	+ 10.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,678	+ 25.2
27	Personal accessories stores	2,201	+ 20.0	2,883*	...	5,084*	+ 32.9
28	All other stores	33,103	+ 22.0	34,078	+ 22.3	67,182	+ 22.1
29	All stores	218,874	+ 16.5	292,956	+ 24.9	511,830	+ 21.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	544,740	+ 5.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	108,859	+ 26.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	37,042	+ 13.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
613,488	+ 9.0	—	—	613,488	+ 9.0	Grands magasins	4
84,644	+ 3.6	49,455	+ 12.1	134,098	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	169,646	+ 22.7	Magasins généraux	6
23,405	+ 8.2	7,381	— 2.4	30,786	+ 5.4	Bazars	7
—	—	1,002,608	+ 6.1	1,002,608	+ 6.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,525*	...	12,525*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
53,181	+ 30.7	254,249	+ 21.6	307,430	+ 23.1	Stations-service	10
—	—	34,363	+ 3.3	34,363	+ 3.3	Garages	11
x	x	x	x	57,097	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,315	+ 23.7	42,250	— 8.5	56,565	— 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
43,414	+ 24.6	22,928	+ 7.3	66,342	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
30,815	+ 16.1	25,805	+ 6.3	56,620	+ 11.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	394	+ 18.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	24,160	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	51,192	+ 11.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	56,745	+ 9.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,315	— 5.5	Magasins d'appareils ménagers	20
2,714	— 5.1	11,617	+ 19.2	14,331	+ 13.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,980	+ 9.2	93,622	+ 14.3	114,602	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,652	+ 17.2	6,062*	...	11,714*	...	Librairies et papeteries	23
2,284	+ 21.2	10,971	+ 23.8	13,255	+ 23.3	Fleuristes	24
15,833	+ 14.1	17,153*	...	32,986*	+ 33.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	41,220	+ 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,827	+ 10.9	22,924*	...	38,751*	+ 28.5	Magasins d'accessoires personnels	27
262,435	+ 10.1	261,585	+ 14.1	524,020	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
1,765,366	+ 11.0	2,410,531	+ 10.0	4,175,897	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	109,193	+ 35.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,247	- 7.7
3	All other food stores	767	- 13.1	13,350	+ 15.0	14,117	+ 13.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,863	- 2.2	2,600*	...	16,463*	+ 3.1
6	General stores	x	x	x	x	7,958	+ 22.3
7	Variety stores	4,229	+ 9.0	1,763	+ 8.9	5,991	+ 9.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	115,537	+ 22.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,562	+ 20.2	36,907	+ 9.8	44,469	+ 11.5
11	Garages	—	—	6,404*	...	6,404*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,520	+ 15.6	7,070	+ 32.5	8,590	+ 29.2
13	Men's clothing stores	2,269	+ 19.1	2,489	- 5.2	4,758	+ 5.0
14	Women's clothing stores	5,024	+ 18.8	4,991	+ 1.0	10,015	+ 9.2
15	Family clothing stores	4,799	+ 19.7	5,457*	...	10,256*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	940*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,287*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,940	+ 25.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,778*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,484	+ 14.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,054	+ 19.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,805*	...	17,358	+ 21.1	26,164*	+ 26.3
23	Book and stationery stores	774	+ 27.3	2,068*	...	2,842*	...
24	Florists	—	—	1,976	+ 16.0	1,976	+ 16.0
25	Jewellery stores	2,614	+ 20.7	3,856*	...	6,470*	+ 34.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,264	- 18.2
27	Personal accessories stores	2,105	+ 29.9	9,583	+ 35.6	11,688	+ 34.5
28	All other stores	43,004	+ 27.1	45,998	+ 19.7	89,002	+ 23.2
29	All stores	280,458	+ 21.9	366,511	+ 16.0	646,969	+ 18.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-September — 1977 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	899,824	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	219,835	+ 10.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,476	+ 2.7	95,909	— 6.0	103,385	— 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
114,444	— 1.3	21,117	+ 34.5	135,562	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	57,929	+ 8.4	Magasins généraux	6
34,274	+ 2.2	14,139	+ 6.2	48,413	+ 3.3	Bazars	7
x	x	x	x	1,030,100	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
61,156	+ 5.9	292,210	+ 2.0	353,366	+ 2.7	Stations-service	10
—	—	46,435	+ 5.6	46,435	+ 5.6	Garages	11
12,410	+ 10.3	55,977	+ 27.4	68,387	+ 23.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,594	+ 12.7	21,211	— 12.6	38,804	— 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,005	+ 14.8	39,526	+ 16.6	78,531	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
34,784	+ 5.7	27,737	+ 14.3	62,521	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,571	+ 28.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	32,191	+ 12.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	43,051	+ 10.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	51,367*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,082	+ 1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	59,381	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
71,537	+ 27.3	134,918	+ 10.2	206,454	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,639	+ 22.9	13,968*	...	19,606*	+ 33.1	Librairies et papeteries	23
—	—	17,558	+ 15.6	17,558	+ 15.6	Fleuristes	24
19,859	+ 21.8	40,001*	...	59,860*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	71,434	— 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,698	+ 21.5	67,036	+ 0.2	81,733	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
328,224	+ 8.8	317,073	+ 3.7	645,297	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
2,215,783	+ 7.8	2,963,277	+ 8.9	5,179,060	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,874	+ 23.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,903	— 1.8
3	All other food stores	627	— 13.5	7,448	+ 26.1	8,075	+ 21.7
4	Department stores	56,756	+ 1.7	—	—	56,756	+ 1.7
5	General merchandise stores	5,541	— 7.2	292	— 1.1	5,833	— 6.9
6	General stores	—	—	658	+ 4.0	658	+ 4.0
7	Variety stores	790	+ 15.8	128	— 4.2	918	+ 12.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,420	+ 20.0	54,420	+ 20.0
9	Used car dealers	—	—	61*	...	61*	...
10	Service stations	4,716	+ 15.6	18,786	+ 31.4	23,502	+ 27.9
11	Garages	—	—	3,933*	...	3,933*	...
12	Automotive parts and accessories stores	860	+ 5.8	1,164	+ 22.1	2,024	+ 14.6
13	Men's clothing stores	1,786	+ 20.3	872	+ 9.4	2,657	+ 16.5
14	Women's clothing stores	2,678	+ 20.5	3,247	+ 14.6	5,924	+ 17.2
15	Family clothing stores	1,589	+ 14.2	3,328*	...	4,917*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	412	+ 25.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,516*	...
18	Hardware stores	—	—	906	— 18.9	906	— 18.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,307*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,211*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,115	+ 17.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,341	+ 29.7	6,957*	...	13,298*	+ 35.8
23	Book and stationery stores	619	+ 24.2	1,189*	...	1,807*	...
24	Florists	—	—	1,066	+ 16.5	1,066	+ 16.5
25	Jewellery stores	1,617	+ 28.0	2,350*	...	3,967*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,926*	...
27	Personal accessories stores	1,871	+ 28.6	6,339*	...	8,210*	...
28	All other stores	19,088	+ 19.0	18,815	+ 0.4	37,903	+ 9.0
29	All stores	143,588	+ 16.2	164,511	+ 15.8	308,099	+ 16.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	384,196	+ 10.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	109,531	+ 9.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,905	— 2.4	49,803	+ 4.2	55,708	+ 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
433,639	+ 1.7	—	—	433,639	+ 1.7	Grands magasins	4
46,593	— 1.7	3,228	+ 25.0	49,821	— 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,295	— 12.5	5,295	— 12.5	Magasins généraux	6
6,337	+ 7.9	1,134	— 6.7	7,472	+ 5.4	Bazars	7
—	—	522,523	+ 11.6	522,523	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	967*	...	967*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40,857	+ 5.4	147,793	+ 24.5	188,650	+ 19.8	Stations-service	10
—	—	29,810	+ 35.8	29,810	+ 35.8	Garages	11
7,818	+ 7.8	9,936	+ 12.1	17,755	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,585	+ 10.1	7,501	— 10.8	21,086	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,345	+ 12.8	24,516	+ 21.8	44,861	+ 17.5	Magasins de vêtements pour dames	14
11,573	+ 3.8	15,772	+ 33.7	27,345	+ 19.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,156	+ 25.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,702	+ 20.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,146	— 0.6	9,146	— 0.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	31,482*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,447	+ 5.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,632	+ 14.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
49,875	+ 18.8	46,606	+ 7.2	96,481	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,541	+ 18.5	6,737*	...	11,279*	+ 32.7	Librairies et papeteries	23
—	—	8,499	+ 19.5	8,499	+ 19.5	Fleuristes	24
12,255	+ 28.8	15,340	+ 10.4	27,595	+ 17.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	33,322	— 12.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,117	+ 22.5	42,310	+ 19.2	55,427	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	27
151,875	+ 8.6	128,259	— 2.8	280,134	+ 3.0	Tous les autres magasins	28
1,154,532	+ 7.7	1,351,430	+ 10.0	2,505,962	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,991	+ 10.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	272*	...	272*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	146	+ 20.5
6	General stores	x	x	x	x	3,510	+ 11.0
7	Variety stores	x	x	x	x	333	+ 25.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,893	+ 34.5	1,893	+ 34.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	636*	...	636*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	261*	...	261*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	298	— 2.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	66*	...	66*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	150*	...	150*	...
27	Personal accessories stores	—	—	116	— 16.3	116	— 16.3
28	All other stores	x	x	x	x	2,025	+ 26.8
29	All stores	7,160	+ 13.7	6,496	+ 25.9	13,655	+ 19.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	16,815	+ 1.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	2,248*	...	2,248*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,199	— 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	29,545	+ 7.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,661	+ 7.6	Bazars	7
—	—	17,749	+ 21.9	17,749	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	4,677	+ 12.0	4,677	+ 12.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,105*	...	2,105*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,699	+ 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,415*	...	1,415*	...	Bijouteries	25
—	—	1,091	+ 23.9	1,091	+ 23.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	1,061	— 6.5	1,061	— 6.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,437	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
57,208	+ 6.4	56,500	+ 16.7	113,708	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	701,275	+ 19.0	284,405	+ 9.9	985,681	+ 16.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	39,206	+ 11.6	222,909	+ 11.3	262,114	+ 11.4
3	All other food stores	7,954	+ 2.3	88,547	+ 11.2	96,501	+ 10.4
4	Department stores	603,005	+ 6.9	—	—	603,005	+ 6.9
5	General merchandise stores	107,797	+ 5.2	32,691	+ 4.7	140,488	+ 5.1
6	General stores	28,970	+ 19.1	80,827	+ 14.4	109,797	+ 15.6
7	Variety stores	55,738	+ 4.1	20,917	+ 11.3	76,655	+ 5.9
8	Motor vehicle dealers	11,804	+ 30.0	915,103	+ 14.8	926,907	+ 15.0
9	Used car dealers	—	—	20,744	+ 18.5	20,744	+ 18.5
10	Service stations	75,660	+ 12.1	294,811	+ 10.1	370,471	+ 10.5
11	Garages	—	—	71,585	+ 21.5	71,585	+ 21.5
12	Automotive parts and accessories stores	13,326	+ 4.3	83,889	+ 6.4	97,216	+ 6.1
13	Men's clothing stores	21,687	+ 10.1	40,722	+ 2.1	62,409	+ 4.8
14	Women's clothing stores	49,388	+ 6.6	48,078	+ 5.7	97,466	+ 6.1
15	Family clothing stores	36,450	+ 3.5	43,708	+ 9.3	80,158	+ 6.6
16	Specialty shoe stores	2,075*	...	3,508	+ 5.2	5,583*	+ 11.5
17	Family shoe stores	30,059	+ 3.1	21,430	+ 17.1	51,489	+ 8.5
18	Hardware stores	8,384	+ 1.4	48,789	+ 6.8	57,173	+ 5.5
19	Household furniture stores	13,725	+ 6.8	70,318	+ 13.4	84,043	+ 12.2
20	Household appliance stores	3,659	+ 0.1	18,284	+ 1.2	21,944	+ 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	11,562*	...	35,523	+ 9.9	47,085*	+ 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,777	+ 8.4	122,733	+ 10.3	156,510	+ 9.9
23	Book and stationery stores.....	10,658	+ 19.4	17,894*	...	28,552*	+ 29.8
24	Florists	808	+ 1.1	17,195	+ 26.7	18,003	+ 25.1
25	Jewellery stores	17,409	+ 12.1	23,407	+ 13.4	40,817	+ 12.8
26	Sporting goods and accessories stores	3,930	+ 6.0	53,097	+ 7.8	57,027	+ 6.7
27	Personal accessories stores	20,220	+ 19.7	56,410	+ 12.4	76,629	+ 14.2
28	All other stores	310,761	+ 15.3	320,287	+ 21.6	631,048	+ 18.4
29	All stores	2,219,286	+ 11.7	3,057,812	+ 13.0	5,277,099	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-September - 1977 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,910,835	+ 9.2	2,372,534	+ 5.7	8,283,369	+ 8.2	Épicerie — Boucheries	1
327,144	+ 12.3	1,854,459	+ 7.5	2,181,604	+ 8.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
69,160	+ 2.2	679,147	- 2.4	748,307	2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,566,495	+ 6.4	—	—	4,566,495	+ 6.4	Grands magasins	4
831,785	+ 3.1	278,979	+ 9.8	1,110,764	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
232,096	+ 12.7	633,462	+ 8.7	865,558	+ 9.7	Magasins généraux	6
448,789	+ 2.5	153,690	+ 3.4	602,479	+ 2.7	Bazars	7
109,732	+ 4.8	8,817,842	+ 7.7	8,927,574	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	163,031	+ 12.3	163,031	+ 12.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
618,819	+ 7.1	2,501,813	+ 10.2	3,120,631	+ 9.5	Stations-service	10
—	—	601,299	+ 16.9	601,299	+ 16.9	Garages	11
108,891	+ 3.2	733,076	+ 3.8	841,967	+ 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
162,512	+ 14.3	338,731	- 4.7	501,243	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
387,869	+ 11.9	355,673	+ 8.4	743,542	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
263,829	+ 2.7	316,512	+ 7.0	580,341	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,245	- 3.9	24,552	+ 22.1	41,797	+ 9.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
206,293	+ 6.9	145,739	+ 7.6	352,033	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
79,415	+ 3.8	400,718	+ 4.0	480,133	+ 4.0	Quincailleries	18
102,608	- 1.9	570,526	+ 9.1	673,134	+ 7.2	Magasins de meubles	19
28,713	- 5.6	139,042	+ 4.2	167,755	+ 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
100,610	- 10.9	265,413	+ 1.2	366,023	- 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
296,641	+ 9.0	1,032,224	+ 7.8	1,328,865	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
74,116	+ 13.7	112,608	+ 21.1	186,724	+ 18.1	Librairies et papeteries	23
8,049	- 6.5	156,381	+ 13.1	164,430	+ 12.0	Fleuristes	24
129,202	+ 9.5	200,824	+ 17.3	330,026	+ 14.1	Bijouteries	25
41,804	+ 17.0	479,875	+ 0.3	521,679	+ 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
150,053	+ 12.7	455,102	+ 8.5	605,156	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	27
2,442,318	+ 6.3	2,461,850	+ 15.3	4,904,168	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
7,715,024	+ 7.3	26,245,103	+ 8.0	43,960,127	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

August — 1977 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,132	+ 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,944	+ 6.2
3	All other food stores	x	x	x	x	329*	...
4	Department stores	7,336	+ 8.3	—	—	7,336	+ 8.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,074	+ 22.3
6	General stores	1,050	+ 17.3	6,126	— 4.3	7,176	— 1.6
7	Variety stores	x	x	x	x	2,922	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,062	+ 23.7
9	Used car dealers	—	—	417*	...	417*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,358	+ 29.9
11	Garages	—	—	874	+ 27.5	874	+ 27.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	233	— 5.0
14	Women's clothing stores	607	— 1.4	193	— 3.8	800	— 2.0
15	Family clothing stores	1,155	6.2	985*	...	2,140*	— 13.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	531*	...	145	+ 1.2	676*	+ 33.5
18	Hardware stores	—	—	152*	...	152*	...
19	Household furniture stores	—	—	921	+ 11.2	921	+ 11.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	305*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,197	+ 16.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,976	+ 16.3
23	Book and stationery stores	—	—	171*	...	171*	...
24	Florists	—	—	156	+ 5.1	156	+ 5.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	453	+ 0.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	424	— 3.7	424	— 3.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	168	+ 19.8
28	All other stores	x	x	x	x	7,621	+ 15.5
29	All stores	37,705	+ 15.4	62,044	+ 11.5	99,749	+ 12.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
August — 1977 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,753	+ 21.0	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
		698*	...	698*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,807	+ 16.0		—	3,807	+ 16.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,489	— 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
		1,546	+ 18.9	1,546	+ 18.9	Magasins généraux	6
481	+ 7.7	148	+ 5.8	629	+ 7.2	Bazars	7
—	—	4,154	+ 18.3	4,154	+ 18.3	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,983	+ 1.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	255	+ 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
		x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
		118*	...	118*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	607	— 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	70	— 15.6	Bijouteries	25
—	—	241	+ 31.4	241	+ 31.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	155	— 19.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,932	+ 26.1	Tous les autres magasins	28
9,289	+ 8.5	17,864	+ 18.7	27,153	+ 15.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

August — 1977 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,891	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,852	+ 10.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,076	+ 3.4
4	Department stores	13,408	+ 13.3	—	—	13,408	+ 13.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,469	— 13.8
6	General stores	—	—	4,003	+ 27.4	4,003	+ 27.4
7	Variety stores	4,050	+ 11.7	611	+ 8.3	4,661	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	28,561	+ 7.0	28,561	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	601*	...	601*	...
10	Service stations	1,227	+ 5.3	15,734	+ 0.6	16,961	+ 1.0
11	Garages	—	—	1,054	+ 7.1	1,054	+ 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,399	— 9.7
13	Men's clothing stores	539	+ 10.1	1,649	+ 7.9	2,188	+ 8.4
14	Women's clothing stores	1,474	+ 15.8	1,173	+ 13.4	2,647	+ 14.7
15	Family clothing stores	186*	...	2,073	— 1.0	2,259*	— 3.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,581	— 17.6	1,581	— 17.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,393	+ 23.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,002	+ 33.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,099	— 9.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,420	+ 9.4	4,654	+ 21.7	6,074	+ 18.5
23	Book and stationery stores	147	+ 2.0	1,237	— 9.3	1,384	— 8.2
24	Florists	x	x	x	x	382	+ 3.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	777*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,071	+ 32.4	1,071	+ 32.4
27	Personal accessories stores	335	+ 16.8	1,224	+ 4.3	1,560	+ 6.8
28	All other stores	x	x	x	x	20,635	+ 10.6
29	All stores	68,800	+ 8.5	95,104	+ 4.6	163,903	+ 6.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
August — 1977 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,096	+ 6.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	7,288	- 5.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,517	+ 3.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,550	+ 16.6	—	—	11,550	+ 16.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,196	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,532	+ 15.0	Magasins généraux	6
3,513	+ 7.3	853	- 0.9	4,366	+ 5.6	Bazars	7
x	x	x	x	25,010	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
674	- 2.8	10,548	- 0.8	11,222	- 0.9	Stations-service	10
—	—	810*	...	810*	...	Garages	11
184	+ 11.5	3,094	+ 18.2	3,278	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
384	+ 32.9	839	+ 4.5	1,223	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,145	+ 17.5	353	+ 32.6	1,498	+ 20.7	Magasins de vêtements pour dames	14
491*	...	680	- 2.2	1,172*	- 14.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	776	- 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,749	- 4.2	1,749	- 4.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,563	+ 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	297	+ 1.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	294*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,987	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
93*	...	272*	...	365*	16.2	Librairies et papeteries	23
—	—	466	+ 19.3	466	+ 19.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	821	- 5.6	Bijouteries	25
—	—	1,632	+ 24.9	1,632	+ 24.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
107	+ 15.7	757	+ 14.2	863	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,049	+ 18.9	Tous les autres magasins	28
55,530	+ 11.8	78,173	+ 6.5	133,703	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August - 1977 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	251,762	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	95,279	+ 15.9
3	All other food stores	1,409	+ 5.5	23,280	+ 1.9	24,689	+ 2.1
4	Department stores	102,731	+ 9.7	—	—	102,731	+ 9.7
5	General merchandise stores	20,007	+ 23.8	8,620	+ 11.4	28,627	+ 19.8
6	General stores	x	x	x	x	20,548	+ 20.6
7	Variety stores	12,512	+ 3.7	7,323	+ 10.6	19,835	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	244,333	+ 18.9	244,333	+ 18.9
9	Used car dealers	—	—	3,799	— 1.8	3,799	— 1.8
10	Service stations	16,924	+ 9.8	63,191	+ 4.2	80,114	+ 5.4
11	Garages	—	—	32,570*	...	32,570*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,859	+ 3.0	19,049	— 1.7	21,908	1.1
13	Men's clothing stores	2,675	— 10.6	9,532	+ 6.7	12,207	+ 2.3
14	Women's clothing stores	10,829	+ 10.2	12,736	+ 17.8	23,565	+ 14.2
15	Family clothing stores	9,693	+ 10.4	14,787	+ 16.1	24,480	+ 13.7
16	Specialty shoe stores	1,048	+ 4.4	1,086*	...	2,134*	+ 32.0
17	Family shoe stores	7,707	+ 19.2	4,939	+ 12.3	12,646	+ 16.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,539	+ 21.9
19	Household furniture stores	2,853	+ 6.7	29,484	+ 3.6	32,337	+ 3.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,664	+ 16.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	957*	...	11,144*	...	12,101*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	824*	...	29,200	+ 11.6	30,024*	+ 9.3
23	Book and stationery stores	1,677	+ 5.1	5,482*	...	7,159*	+ 29.8
24	Florists	x	x	x	x	4,704*	...
25	Jewellery stores	2,175	— 9.3	6,825	4.3	9,001	— 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,783	— 1.1
27	Personal accessories stores	3,415	+ 3.4	23,037	+ 18.4	26,452	+ 16.2
28	All other stores	48,905	+ 15.3	73,361*	...	122,266*	+ 27.3
29	All stores	399,999	+ 10.3	890,259	+ 15.4	1,290,258	+ 13.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
August — 1977 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	116,643	+ 10.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	36,454	+ 23.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
812	— 6.7	14,462	+ 13.2	15,274	+ 11.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,732	+ 6.7	—	—	61,732	+ 6.7	Grands magasins	4
6,000	+ 10.5	1,000*	...	7,001	+ 15.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	255*	...	255*	...	Magasins généraux	6
4,189	— 0.6	2,490	+ 10.2	6,679	+ 3.1	Bazars	7
—	—	88,417	— 1.7	88,417	— 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,352	— 10.7	1,352	— 10.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,592	+ 10.3	22,023	+ 11.2	32,615	+ 10.9	Stations-service	10
—	—	5,599	+ 22.4	5,599	+ 22.4	Garages	11
1,700	+ 2.3	6,010	— 2.2	7,709	— 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,960	— 17.9	3,867	— 4.1	5,827	— 9.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,559	—	5,380	+ 14.9	10,939	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,141	+ 9.6	3,446	+ 29.3	8,587	+ 16.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
651	—	183*	...	834*	— 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,149	+ 15.3	2,488	+ 7.2	6,637	+ 12.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,621*	...	Quincailleries	18
1,793	+ 9.6	10,566*	...	12,359*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,973	+ 29.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,359*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
693*	...	13,230	— 9.5	13,923*	— 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,087	— 1.7	2,136*	...	3,223*	+ 25.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,242	+ 31.2	Fleuristes	24
1,546	— 12.4	3,430	— 9.8	4,977	— 10.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,505	+ 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,494	+ 1.2	12,777	+ 13.8	15,270	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels	27
32,378	+ 32.2	28,156	+ 18.6	60,534	+ 25.5	Tous les autres magasins	28
234,814	+ 9.9	318,724	+ 6.8	553,537	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August - 1977 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	281,535	+ 11.8	76,275	+ 11.9	357,810	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,092	+ 8.7	49,916	— 12.2	74,008	— 6.3
3	All other food stores	4,570	+ 0.9	33,269	— 6.1	37,840	— 5.3
4	Department stores	201,114	+ 16.0	—	—	201,114	+ 16.0
5	General merchandise stores	39,015	+ 17.9	5,700	+ 27.3	44,715	+ 19.0
6	General stores	x	x	x	x	15,525	+ 17.1
7	Variety stores	19,368	+ 6.3	7,769	+ 20.0	27,136	+ 9.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	321,639	+ 18.2	321,639	+ 18.2
9	Used car dealers	—	—	9,842*	...	9,842*	...
10	Service stations	34,923	+ 7.9	109,781	+ 16.2	144,703	+ 14.1
11	Garages	—	—	26,121	+ 8.6	26,121	+ 8.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,994	+ 0.4	38,719	+ 6.5	43,713	+ 5.7
13	Men's clothing stores	9,375	+ 22.7	13,389	— 4.3	22,764	+ 5.2
14	Women's clothing stores	17,467	+ 21.3	17,392	+ 19.8	34,859	+ 20.5
15	Family clothing stores	9,292	+ 7.5	10,040	+ 22.5	19,332	+ 14.8
16	Specialty shoe stores	232*	...	1,340	— 7.7	1,573*	— 19.1
17	Family shoe stores	9,540	+ 25.7	7,427	+ 22.7	16,967	+ 24.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,142	— 5.2
19	Household furniture stores	7,964	+ 22.4	23,367	+ 6.3	31,331	+ 10.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,782	— 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,437*	...	8,576	+ 11.4	14,013*	— 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,327	+ 2.2	39,608	+ 5.7	54,934	+ 4.7
23	Book and stationery stores	5,483	+ 23.7	3,958	+ 20.2	9,440	+ 22.2
24	Florists	317*	...	6,380	+ 13.1	6,697*	+ 10.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	14,361	+ 15.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,018	+ 1.2
27	Personal accessories stores	10,924	+ 13.4	17,098	+ 4.4	28,022	+ 7.8
28	All other stores	128,764	+ 8.8	121,375	+ 17.8	250,139	+ 13.0
29	All stores	845,335	+ 11.9	1,004,207	+ 11.7	1,849,542	+ 11.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

August 1977 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,294	+ 3.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,513	+ 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,030	— 0.1	13,502	+ 3.3	16,532	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,468	+ 12.5	—	—	78,468	+ 12.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,095	+ 12.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	400	— 5.3	400	— 5.3	Magasins généraux	6
4,073	+ 16.6	1,532	— 2.9	5,606	+ 10.5	Bazars	7
—	—	104,011	+ 28.8	104,011	+ 28.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,613	+ 19.3	1,613	+ 19.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,128	+ 11.0	29,559	+ 14.5	42,687	+ 13.4	Stations-service	10
—	—	9,687*	...	9,687*	...	Garages	11
1,378	+ 10.7	10,282	+ 10.8	11,661	+ 10.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,822	+ 28.1	5,017	+ 5.8	9,838	+ 15.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,444	+ 14.1	8,723	+ 25.0	16,167	+ 19.7	Magasins de vêtements pour dames	14
3,735	+ 11.9	3,573*	...	7,308*	+ 31.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
180*	...	408*	...	588*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,092	+ 35.0	3,278*	...	7,370*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,763	— 1.3	Quincailleries	18
4,678*	...	6,171	— 13.6	10,848*	+ 2.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,722	— 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,680*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,813	+ 1.1	16,123	+ 10.0	20,936	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,449	+ 30.4	1,778	+ 23.3	5,227	+ 27.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,125	+ 8.3	Fleuristes	24
2,403	+ 21.1	2,481*	...	4,884*	+ 31.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,825	+ 27.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,444	+ 18.8	6,187	+ 3.5	11,631	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
41,322	+ 19.0	46,999	+ 27.7	88,321	+ 23.4	Tous les autres magasins	28
309,235	+ 9.6	319,564	+ 18.4	628,799	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,855	+ 12.7	7,688	— 5.4	32,543	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,021	+ 4.8	6,450	— 2.6	10,471	—
3	All other food stores	x	x	x	x	3,082	+ 33.3
4	Department stores	31,959	+ 13.3	—	—	31,959	+ 13.3
5	General merchandise stores	4,391	+ 2.6	2,209	— 2.9	6,600	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	11,657	+ 21.3
7	Variety stores	1,958	+ 23.0	175	— 8.5	2,133	+ 19.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,129	— 4.8	43,129	4.8
9	Used car dealers	—	—	270*	...	270*	...
10	Service stations	2,844	+ 21.2	7,461	— 9.4	10,305	2.6
11	Garages	—	—	1,678*	...	1,678*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,323	+ 20.0
13	Men's clothing stores	720	+ 26.3	789	+ 35.1	1,510	+ 30.8
14	Women's clothing stores	1,741*	...	594	+ 7.5	2,335*	+ 31.2
15	Family clothing stores	1,764	+ 5.2	867	+ 22.4	2,631	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	53	— 15.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	731	+ 0.1
18	Hardware stores	—	—	1,901	+ 3.3	1,901	+ 3.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,691	+ 27.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	722	+ 29.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,886*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	857*	...	5,679	+ 6.4	6,536*	+ 1.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	590	+ 22.1
24	Florists	—	—	534	+ 2.7	534	+ 2.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,768	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,136	+ 4.9	1,136	+ 4.9
27	Personal accessories stores	708*	...	806*	...	1,513*	+ 2.1
28	All other stores	x	x	x	x	25,912	+ 11.3
29	All stores	93,588	+ 10.2	115,008	+ 4.8	208,596	+ 7.1

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 August — 1977 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
22,194	+ 28.6	3,903	+ 1.3	26,097	+ 23.6	Épicerie — Boucheries	1
3,769	+ 4.8	2,373	— 0.2	6,142	+ 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,323	+ 35.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
29,310	+ 13.6	—	—	29,310	+ 13.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,787	20.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	91*	...	91*	...	Magasins généraux	6
806	+ 22.4	6*	...	812*	+ 15.1	Bazars	7
—	—	23,071	+ 0.1	23,071	+ 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,541	+ 22.5	3,877	+ 10.9	6,418	+ 15.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,341	+ 21.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
681	+ 19.4	147*	...	828*	+ 26.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,523*	...	392	+ 10.9	1,915*	+ 35.6	Magasins de vêtements pour dames	14
552	+ 6.8	159	+ 15.5	711	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	49	— 4.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	601	— 2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	182	— 8.3	182	— 8.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,178*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	432*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	931	+ 35.0	931	+ 35.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
649	+ 9.1	3,607	+ 0.7	4,256	+ 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
370	+ 21.6	78*	...	448*	+ 9.8	Librairies et papeteries	23
—	—	354	— 6.6	354	6.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,496	+ 14.2	Bijouteries	25
—	—	533*	...	533*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
664*	...	594*	...	1,258*	5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
10,256*	...	8,241	+ 26.3	18,497*	...	Tous les autres magasins	28
76,421	+ 23.8	55,866	+ 5.7	132,287	+ 15.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August — 1977 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	26,396	+ 19.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,539	— 9.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,858	— 2.8
4	Department stores	15,535	+ 17.0	—	—	15,535	+ 17.0
5	General merchandise stores	11,050	+ 18.4	1,736*	...	12,785*	+ 10.6
6	General stores	3,082*	...	10,505	+ 9.4	13,587*	— 2.5
7	Variety stores	2,657	+ 12.0	481	— 13.5	3,138	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	58,117	— 12.3	58,117	— 12.3
9	Used car dealers	—	—	124*	...	124*	...
10	Service stations	2,042	+ 23.3	16,459	+ 4.8	18,501	+ 6.6
11	Garages	—	—	822	— 19.6	822	— 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,631	— 3.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,726	+ 7.1
14	Women's clothing stores	1,520*	...	1,570	+ 4.6	3,090*	+ 23.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,972	+ 19.2
16	Specialty shoe stores	—	—	248	+ 22.3	248	+ 22.3
17	Family shoe stores	526	+ 17.5	593	+ 10.8	1,118	+ 13.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,291	+ 6.2
19	Household furniture stores	—	—	865	+ 35.8	865	+ 35.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,235	+ 33.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,922	— 15.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,963	+ 8.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	609	+ 24.2
24	Florists	—	—	437	— 3.0	437	— 3.0
25	Jewellery stores	470	+ 11.0	803*	...	1,273*	+ 34.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,907	— 12.6	2,907	— 12.6
27	Personal accessories stores	148*	...	1,715	— 16.2	1,863*	— 13.5
28	All other stores	x	x	x	x	25,027	+ 15.7
29	All stores	72,077	+ 10.3	146,503	— 1.5	218,580	+ 2.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

August - 1977 - Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	60,565	+ 10.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	12,992	+ 25.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,026	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
77,982	+ 19.4	—	—	77,982	+ 19.4	Grands magasins	4
11,054	+ 4.2	5,219	+ 1.0	16,273	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,608	+ 33.7	Magasins généraux	6
2,938	+ 12.7	813	- 11.4	3,751	+ 6.4	Bazars	7
—	—	112,866	+ 9.7	112,866	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,424*	...	1,424*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,619	+ 32.0	33,695	+ 23.3	40,313	+ 24.6	Stations-service	10
—	—	4,223	+ 2.4	4,223	+ 2.4	Garages	11
x	x	x	x	6,661	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,773	+ 34.1	4,443	- 11.2	6,216	- 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,153	+ 26.9	2,482	- 10.9	7,635	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames	14
4,244	+ 19.1	3,144	- 1.6	7,388	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	38	+ 25.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,850	+ 0.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,191	+ 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,172	+ 14.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,556	+ 0.2	Magasins d'appareils ménagers	20
323	+ 6.6	1,652*	...	1,975*	+ 35.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,391	+ 2.3	11,097	+ 16.6	13,488	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
688	+ 14.8	883*	...	1,571*	...	Librairies et papeteries	23
214*	...	1,101*	...	1,315*	...	Fleuristes	24
1,726	+ 10.4	3,020*	...	4,746*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,815	+ 19.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,205	+ 14.9	3,002	+ 29.7	5,207	+ 23.0	Magasins d'accessoires personnels	27
30,852	+ 0.9	31,295	+ 16.5	62,147	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
212,954	+ 15.7	285,040	+ 12.6	497,995	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique

August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,532	+ 18.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,857	+ 8.
3	All other food stores	753	— 7.6	11,667	+ 2.1	12,420	+ 1.
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	13,916	— 7.6	2,826*	...	16,742*	— 0.
6	General stores	x	x	x	x	7,665	+ 22.
7	Variety stores	4,139	+ 2.2	1,777	+ 6.3	5,917	+ 3.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	117,234	+ 5.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	6,924	+ 8.2	39,224	+ 10.4	46,148	+ 10.
11	Garages	—	—	5,569	+ 27.9	5,569	+ 27.
12	Automotive parts and accessories stores	1,489	+ 22.6	6,864*	...	8,353*	
13	Men's clothing stores	1,852	+ 5.4	1,986*	...	3,838*	
14	Women's clothing stores	4,403	+ 8.0	4,625	+ 5.1	9,028	+ 6.
15	Family clothing stores	4,510	+ 2.1	4,826	+ 10.7	9,336	+ 6.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	742	+ 2.
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,200	+ 26.
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,668	+ 13.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,155	+ 13.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,910	— 4.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,478	— 4.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,588	+ 20.3	15,813	+ 11.8	24,401	+ 14.
23	Book and stationery stores	659	+ 20.8	1,870*	...	2,529*	
24	Florists	—	—	1,787	+ 23.9	1,787	+ 23.
25	Jewellery stores	2,293	+ 26.4	3,576	+ 31.5	5,870	+ 29.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,604	— 8.
27	Personal accessories stores	2,231	+ 20.3	9,738	+ 8.2	11,968	+ 10.
28	All other stores	40,262	+ 12.9	38,214	+ 5.7	78,477	+ 9.
29	All stores	263,328	+ 12.3	354,990	+ 7.8	618,318	+ 9.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 August — 1977 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	39,367	+ 13.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	13,130	+ 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
601	— 5.5	5,808	+ 9.2	6,408	+ 7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
54,213	+ 7.3	—	—	54,213	+ 7.3	Grands magasins	4
4,978	— 16.8	397*	...	5,375*	— 13.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	533	— 8.4	533	— 8.4	Magasins généraux	6
825	+ 22.8	136	— 0.2	961	+ 18.9	Bazars	7
—	—	57,725	— 1.7	57,725	— 1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	158*	...	158*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,646	+ 15.1	17,233	+ 33.6	21,879	+ 29.2	Stations-service	10
—	—	3,202*	...	3,202*	...	Garages	11
900	+ 20.1	1,277*	...	2,177*	+ 31.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,438	+ 5.5	661*	...	2,100*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,271	+ 7.4	2,781	+ 2.6	5,053	+ 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,330	— 11.2	3,181	+ 20.2	4,511	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	360	— 15.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,915*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,086	— 8.9	1,086	— 8.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,954	+ 13.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	776	+ 8.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,111	— 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,238	+ 14.1	5,312	+ 9.5	11,549	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
513	+ 17.6	958*	...	1,471*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	809	+ 13.8	809	+ 13.8	Fleuristes	24
1,387*	...	2,220*	...	3,607*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,470*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,967	+ 18.0	6,049*	...	8,016*	+ 34.0	Magasins d'accessoires personnels	27
17,771	+ 9.8	17,797	+ 7.5	35,568	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
133,391	+ 10.0	158,092	+ 6.3	291,483	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
August — 1977 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,964	+ 4.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	372*	...	372*	...
4	Department stores	x	x		—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	195	+ 12.2
6	General stores	x	x	x	x	3,867	+ 13.9
7	Variety stores	x	x	x	x	341	+ 10.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,363	+ 48.3	2,363	+ 48.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	675*	...	675*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	265*	...	265*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	296	— 11.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	247	+ 30.6	247	+ 30.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	166	+ 33.0	166	+ 33.0
27	Personal accessories stores	—	—	130	— 15.1	130	— 15.1
28	All other stores	x	x	x	x	1,974	+ 26.4
29	All stores	7,385	+ 12.8	7,465	+ 32.3	14,850	+ 21.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 August - 1977 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
626,313	+ 12.0	274,131	+ 12.6	900,444	+ 12.2	Épicerie - Boucheries	1
39,051	+ 12.4	217,898	+ 4.1	256,949	+ 5.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,411	+ 3.2	80,497	- 0.1	87,908	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
554,860	+ 13.8	—	—	554,860	+ 13.8	Grands magasins	4
113,599	+ 11.9	32,568	+ 5.5	146,167	+ 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
29,122	+ 17.2	83,594	+ 17.1	112,716	+ 17.1	Magasins généraux	6
54,256	+ 7.1	20,573	+ 10.5	74,829	+ 8.0	Bazars	7
13,294	+ 20.5	962,174	+ 11.8	975,468	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,466	+ 26.4	19,466	+ 26.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
72,585	+ 10.2	309,697	+ 11.1	382,282	+ 11.0	Stations-service	10
—	—	73,843	+ 23.0	73,843	+ 23.0	Garages	11
12,485	+ 3.9	83,830	+ 6.6	96,315	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,725	+ 15.9	34,372	- 3.9	52,097	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,483	+ 18.4	41,374	+ 14.0	85,857	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
33,059	+ 7.5	38,773	+ 12.7	71,833	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,591	- 10.0	3,244	+ 12.4	4,835	+ 3.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,774	+ 18.2	17,231	+ 18.4	41,005	+ 18.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
11,546*	...	48,051	+ 3.3	59,597*	+ 8.9	Quincailleries	18
13,709	+ 15.0	69,979	+ 7.8	83,688	+ 8.9	Magasins de meubles	19
2,845	- 3.7	17,658	+ 6.1	20,503	+ 4.6	Magasins d'appareils ménagers	20
10,061*	...	31,948	- 9.8	42,009*	- 15.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
32,257	+ 4.6	119,030	+ 10.2	151,287	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,324	+ 19.5	14,537	+ 29.4	23,861	+ 25.4	Librairies et papeteries	23
710	- 3.9	15,854	+ 22.2	16,565	+ 20.8	Fleuristes	24
14,416	+ 7.7	24,970	+ 17.1	39,386	+ 13.5	Bijouteries	25
4,087	+ 32.4	50,709	- 1.1	54,797	+ 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,158	+ 13.8	57,744	+ 10.1	77,902	+ 11.0	Magasins d'accessoires personnels	27
303,269	+ 9.3	312,910	+ 20.7	616,179	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
2,065,989	+ 11.8	3,056,658	+ 11.1	5,122,647	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.2	943.5	942.2	959.4	938.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	262.3	239.4	236.7	243.0
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	81.0	86.6	88.6	90.2
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	560.8	613.9
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	139.0	129.5	132.4	143.4
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	100.9	99.8	102.1	104.2
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	74.4	73.8	71.0	77.7
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	936.4	932.3	1,018.0
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	356.2	344.0	343.8	342.5
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	66.6	62.8	59.1	68.8
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	98.7	93.0	98.5	94.8
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	57.8	62.2	66.4	64.1
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	88.0	86.9	90.5	97.1
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	65.4	68.8	70.6	77.5
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.2	4.5	5.3	4.9
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.4	41.4	44.5
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	53.6	52.2	56.1	58.8
19	Household furniture stores	75.4	74.9	77.6	74.1	72.9	79.8	77.1	81.1
20	Household appliance stores	19.5	20.8	19.2	20.0	19.6	21.1	19.3	20.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	44.1	43.6	43.2	45.4	41.4	41.6	43.2	39.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	150.6	153.5	151.8	156.7
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	22.0	24.2	23.8
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.0	18.3	19.9	19.8
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	48.0	51.4	43.9	45.6
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	55.8	52.5	53.5	57.2
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	67.9	68.0	67.3	71.3
28	All other stores	569.5	553.5	558.2	556.0	563.2	580.5	581.5	617.4
29	Total all stores	5,024.3	4,983.1	5,042.2	4,983.0	5,009.4	4,978.6	4,990.4	5,239.0
Provinces									
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	91.9	91.7	92.3	97.3
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	22.7	22.7	23.7	24.6
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	156.2	153.9	156.2	160.4
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.0	127.8	125.6	130.3	131.1
34	Quebec	1,286.0	1,269.9	1,279.8	1,286.1	1,243.7	1,260.1	1,275.5	1,353.3
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,855.5	1,838.5	1,928.8
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	200.1	205.1	205.2	208.6
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	217.1	210.3	211.2	215.8
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	473.8	478.9	476.5	494.4
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	578.0	583.0	582.9	604.5
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	13.2	13.7	13.0	14.2

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977	1976				Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. — Déc.	Sept. 1977 Sept. — August 1977 Août	Sept. 1977 — Sept. 1976	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		N°
millions of dollars — milliers de dollars									
Genre de commerce									
976.9	871.4	880.4	877.0	884.7	+ 4.1	+ 12.1	+ 8.8	Épiceries — Boucheries	1
256.1	231.8	229.8	223.1	234.3	+ 5.4	+ 10.5	+ 9.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
96.6	88.0	87.0	80.6	92.6	+ 7.1	+ 9.8	- 0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
578.7	551.8	555.2	557.3	560.4	- 5.7	+ 4.9	+ 7.2	Grands magasins	4
133.5	130.8	137.6	127.1	126.6	- 6.9	+ 2.1	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
106.7	92.5	92.4	92.2	93.2	+ 2.4	+ 15.4	+ 9.9	Magasins généraux	6
78.1	77.0	74.4	72.9	71.6	+ 0.6	+ 1.4	+ 3.2	Bazars	7
040.3	887.1	943.9	949.0	1,005.3	+ 2.2	+ 17.3	+ 9.1	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
361.1	324.4	327.2	337.9	344.3	+ 5.4	+ 11.3	+ 10.4	Stations-service	10
70.2	59.2	61.2	60.8	68.9	+ 2.1	+ 18.6	+ 18.2	Garages	11
86.1	81.4	100.8	98.8	103.9	- 9.1	+ 5.8	+ 4.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
64.8	63.6	63.9	61.3	70.1	+ 1.1	+ 1.8	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
88.7	86.1	89.0	88.6	90.0	- 8.7	+ 3.0	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames	14
72.1	70.3	70.9	70.4	76.3	- 7.0	+ 2.5	+ 6.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.4	5.0	5.3	4.6	4.8	- 10.0	- 12.6	+ 14.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
43.7	41.5	46.4	40.2	40.3	- 1.8	+ 5.3	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
55.3	53.4	52.5	51.8	52.8	- 6.0	+ 3.6	+ 3.6	Quincailleries	18
81.2	72.5	74.0	75.2	73.9	+ 0.1	+ 12.0	+ 7.6	Magasins de meubles	19
20.4	20.5	20.5	20.4	17.8	- 1.2	- 0.6	+ 2.7	Magasins d'appareils ménagers	20
42.7	42.6	42.4	44.3	44.3	+ 9.1	+ 0.4	- 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
160.0	147.4	140.1	152.1	156.8	+ 2.1	+ 8.6	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
25.5	19.9	21.3	21.8	22.6	+ 7.3	+ 28.2	+ 19.1	Librairies et papeteries	23
20.2	16.5	16.8	17.4	17.7	+ 2.4	+ 22.5	+ 13.3	Fleuristes	24
44.8	39.9	41.0	42.3	41.2	- 1.7	+ 12.3	+ 12.5	Bijouteries	25
61.4	58.0	61.3	61.0	60.4	+ 7.3	+ 5.9	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
77.5	68.0	67.7	75.0	72.2	+ 8.7	+ 14.0	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
545.0	557.1	555.8	539.2	569.6	+ 4.5	+ 15.8	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
528.3	4,782.3	4,859.1	4,850.4	4,998.0	+ 1.0	+ 10.6	+ 8.3	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
99.0	88.2	88.3	88.7	89.5	+ 1.8	+ 12.3	+ 8.3	Terre-Neuve	30
25.4	22.1	22.4	22.9	23.2	+ 3.3	+ 15.1	+ 8.5	Île-du-Prince-Édouard	31
70.6	153.5	155.0	155.2	155.6	+ 6.4	+ 11.1	+ 6.0	Nouvelle-Écosse	32
26.3	125.8	127.3	126.0	129.4	- 3.7	+ 0.4	+ 4.3	Nouveau-Brunswick	33
120.6	1,208.6	1,226.8	1,217.7	1,268.5	- 2.4	+ 9.3	+ 9.0	Québec	34
121.3	1,761.6	1,790.2	1,788.4	1,853.7	- 0.4	+ 9.1	+ 8.9	Ontario	35
13.2	200.3	205.8	203.6	207.5	+ 2.2	+ 6.4	+ 4.3	Manitoba	36
124.0	219.2	219.0	214.2	217.1	+ 3.8	+ 2.2	+ 3.0	Saskatchewan	37
17.1	432.5	456.9	452.1	459.7	+ 4.6	+ 19.6	+ 11.0	Alberta	38
53.6	558.1	565.4	569.4	578.5	+ 8.1	+ 17.1	+ 9.2	Colombie-Britannique	39
13.7	11.6	11.8	11.9	12.1	- 3.5	+ 18.4	+ 11.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date — Ventes cumulatives 1977 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	91.35	98.62	102.07	100.46	106.11	103.11
20	Household appliance stores	4	96.04	91.34	90.75	90.05	98.55	99.22
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	90.13	91.17	99.77	98.17	100.29	107.26
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.95	97.54	98.23	103.03	104.38	99.81
29	Total all stores	2	93.27	102.28	104.14	107.24	102.05	97.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	95.40	103.98	105.60	108.40	100.36	95.34
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1977				1978			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		N°
<u>Genre de commerce</u>							
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de marchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
103.51	108.06	108.88	110.70	85.24	80.88	Magasins de meubles	19
107.47	110.72	114.52	135.47	88.24	76.28	Magasins d'appareils ménagers	20
110.17	109.41	109.83	122.41	83.73	77.74	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.84	98.52	106.27	153.88	76.60	75.46	Tous les autres magasins	28
99.77	101.14	104.02	126.08	81.05	80.35	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.98	100.72	102.92	124.34	80.18	78.86	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail Trade

OCTOBER 1977

Commerce de détail

OCTOBRE 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

OCTOBER - 1977 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1977 - Décembre
3-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il en faudrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-lative method", i.e., each month, ratios were derived linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census was no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by type of group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraînaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et l'échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file, a portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically came part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-trending average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II revision.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, T.V., radio and appliance stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale and consequently do not appear in the tabulations.

ES:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

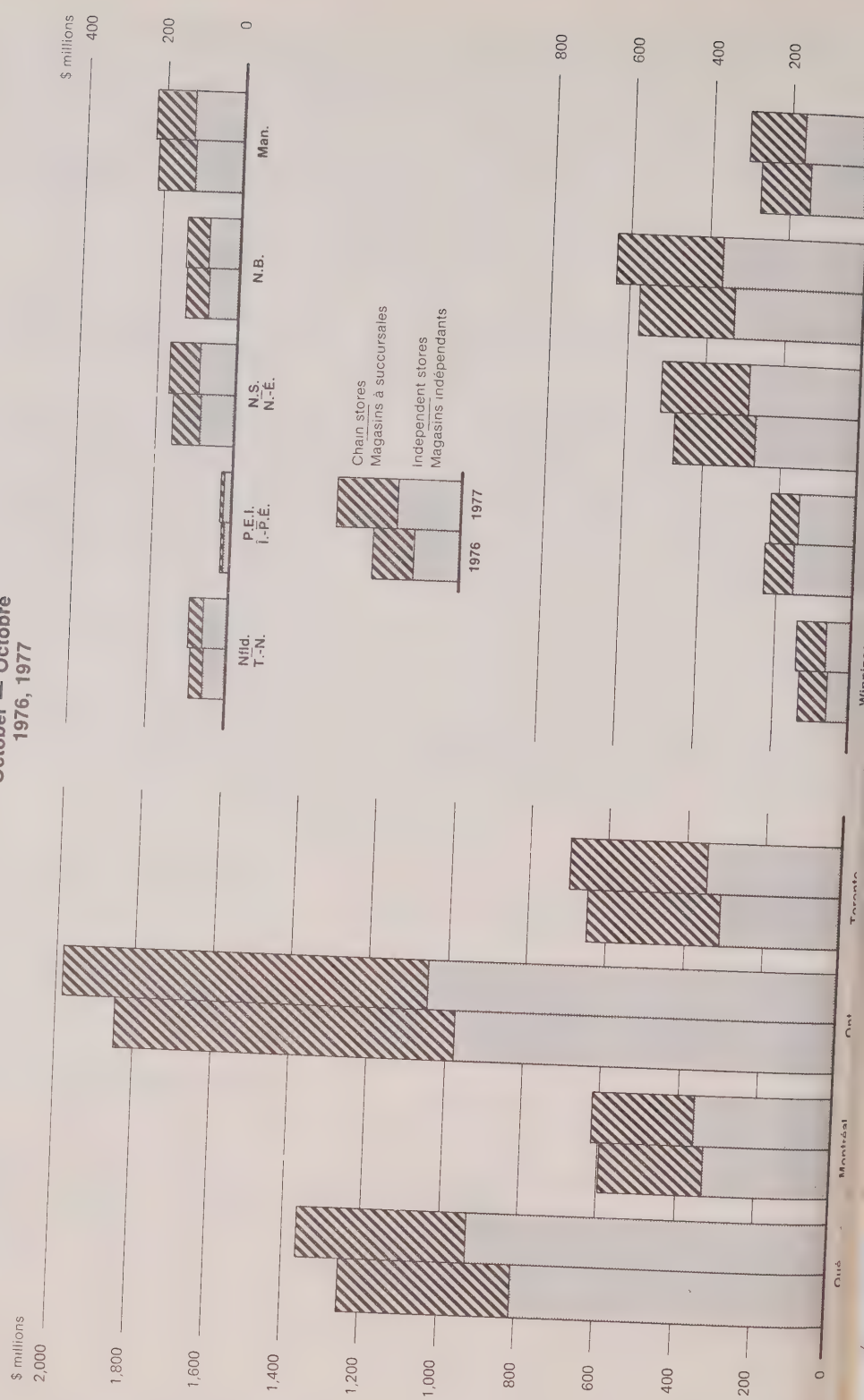
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

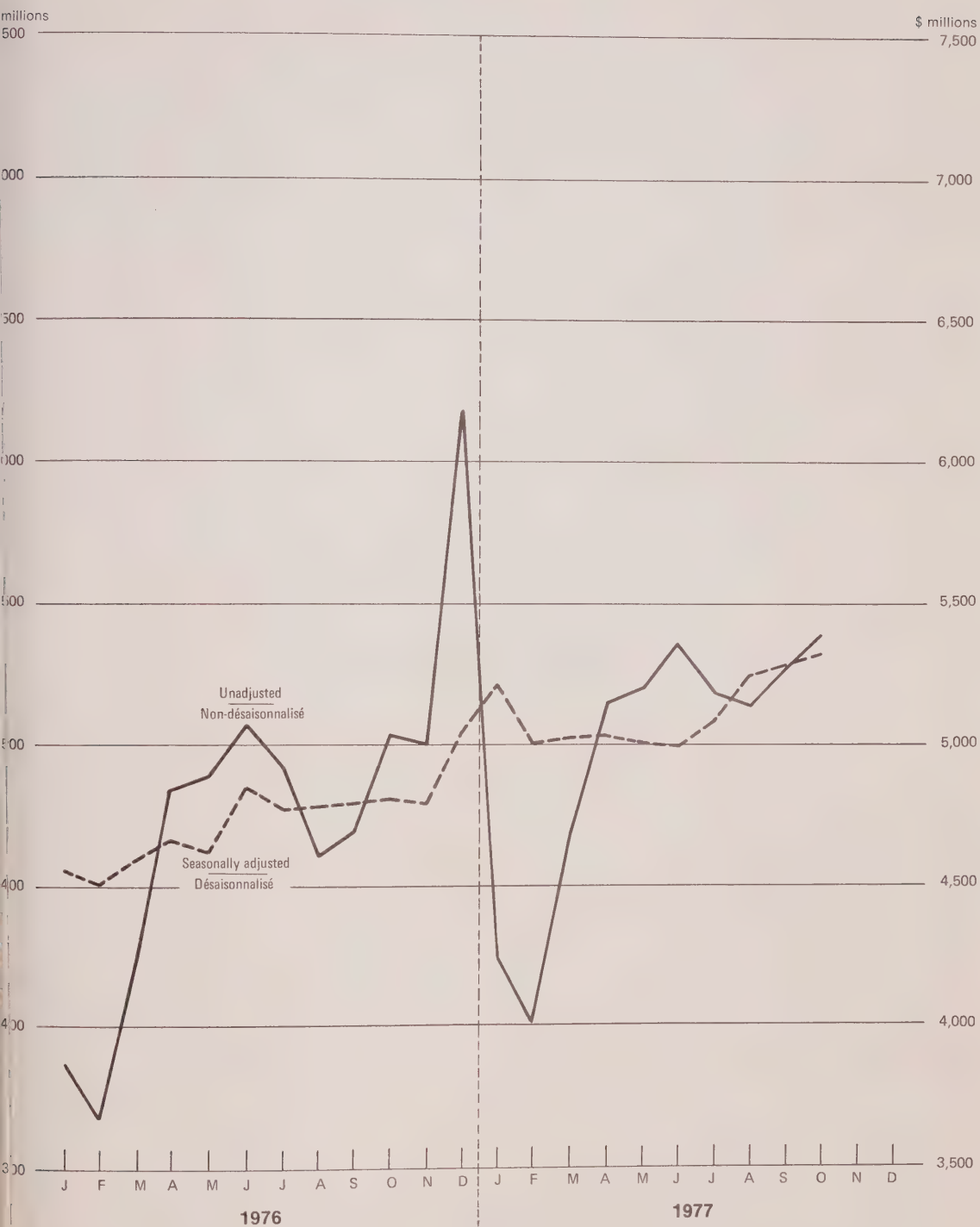
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

October — Octobre
1976, 1977



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,611	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,155	+ 5.2
3	All other food stores	x	x	x	x	312	3.6
4	Department stores	7,811	+ 1.5	—	—	7,811	+ 1.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,971	+ 18.9
6	General stores	1,009	— 13.2	6,406	0.8	7,416	2.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,896	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,145	+ 12.2
9	Used car dealers	—	—	347*	...	347*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,124	+ 25.5
11	Garages	—	—	629	— 19.2	629	19.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	308	— 4.6
14	Women's clothing stores	748	+ 13.2	232	4.6	980	+ 8.4
15	Family clothing stores	1,385	— 8.8	1,490	6.7	2,875	— 7.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	552*	...	162	— 5.2	714*	+ 28.3
18	Hardware stores	—	—	154*	...	154*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,160	+ 24.3	1,160	+ 24.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	452*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,583*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,514	+ 3.5
23	Book and stationery stores	—	—	129	+ 2.8	129	+ 2.8
24	Florists	—	—	152	+ 21.3	152	+ 21.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	445	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	403*	...	403*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	202*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,559	+ 12.1
29	All stores	39,543	+ 10.3	60,203	+ 7.8	99,746	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-October - 1977 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,501	+ 5.0	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	103,577	+ 1.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,117*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,042	+ 4.9	—	—	64,042	+ 4.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	60,385	+ 10.7	Magasins de marchandises diverses	5
9,582	+ 4.7	61,225	— 1.2	70,807	— 0.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	25,229	+ 6.5	Bazars	7
x	x	x	x	164,970	+ 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		2,729*	...	2,729*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	87,334*	...	Stations-service	10
		8,419	+ 5.3	8,419	+ 5.3	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,620	+ 17.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,458	+ 23.9	1,942	— 2.9	8,400	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames	14
11,095	+ 5.0	10,853	— 8.4	21,949	— 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
		x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,402	+ 11.6	1,483	+ 10.9	4,885	+ 11.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,555*	...	1,555*	...	Quincailleries	18
—	—	8,137	+ 4.6	8,137	+ 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,670	+ 28.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,282	+ 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	36,276	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,444	+ 10.7	1,444	+ 10.7	Librairies et papeteries	23
		1,685	+ 3.1	1,685	+ 3.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,250	+ 11.6	Bijouteries	25
—	—	4,260	— 19.5	4,260	— 19.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,187	+ 27.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	66,333	+ 14.6	Tous les autres magasins	28
336,933	+ 8.1	568,327	+ 7.4	905,260	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,530	+ 13.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	546*	...	546*	...
4	Department stores	3,613	+ 6.5	—	—	3,613	+ 6.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,630	+ 2.2
6	General stores	—	—	1,193	— 8.8	1,193	— 8.8
7	Variety stores	429	— 4.2	129	+ 3.3	558	— 2.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,872	+ 1.9	4,872	+ 1.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,385	— 10.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	317	— 2.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	88*	...	88*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	432	— 20.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	55*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	215*	...	215*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	102	— 2.7
28	All other stores	x	x	x	x	2,948	+ 21.4
29	All stores	8,499	+ 1.2	16,825	+ 12.0	25,325	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	33,044	+ 10.0	Épicerie - Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	4,759*	...	4,759*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,014	+ 10.7	—	—	32,014	+ 10.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,885	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	12,796	+ 8.9	12,796	+ 8.9	Magasins généraux	6
3,973	+ 3.4	1,202	+ 11.8	5,175	+ 5.2	Bazars	7
—	—	44,095	+ 6.9	44,095	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	23,027	— 6.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,573	+ 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	702*	...	702*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,206	— 3.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	515	— 16.5	Bijouteries	25
—	—	1,559*	...	1,559*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,011	— 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,277	+ 16.3	Tous les autres magasins	28
77,846	+ 4.6	152,537	+ 9.9	230,383	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	33,282	+ 10.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,392	+ 11.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,372*	...
4	Department stores	14,418	+ 4.1	-	-	14,418	+ 4.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,279	- 11.8
6	General stores	-	-	3,474	+ 30.1	3,474	+ 30.1
7	Variety stores	4,348	+ 7.1	567	+ 13.2	4,916	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	30,397	+ 9.6	30,397	+ 9.6
9	Used car dealers	-	-	897*	...	897*	...
10	Service stations	1,246	+ 2.8	15,088	+ 11.9	16,334	+ 11.1
11	Garages	-	-	892	+ 2.7	892	+ 2.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,343	- 15.1
13	Men's clothing stores	562	+ 8.6	1,515	- 3.2	2,077	- 0.3
14	Women's clothing stores	1,764	+ 12.5	1,633	+ 19.3	3,398	+ 15.6
15	Family clothing stores	254*	...	1,913	- 9.4	2,168*	- 11.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,571	- 7.5	1,571	- 7.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	966	- 12.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	744	- 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,180	- 8.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,158	- 11.9	4,634	+ 10.7	5,792	+ 5.3
23	Book and stationery stores	141	+ 3.8	1,543	+ 5.4	1,684	+ 5.3
24	Florists	x	x	x	x	337	4.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	846	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	888	+ 0.7	888	+ 0.7
27	Personal accessories stores	299	+ 24.4	658	- 7.8	957	+ 0.2
28	All other stores	x	x	x	x	18,162	+ 2.1
29	All stores	74,875	+ 5.7	92,963	+ 5.7	167,838	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	301,093	+ 7.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	58,420	+ 5.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,719	+ 25.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
124,528	+ 7.8	—	—	124,528	+ 7.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	66,132	— 12.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	31,288	+ 17.5	31,288	+ 17.5	Magasins généraux	6
36,217	+ 6.7	4,832	+ 4.9	41,050	+ 6.5	Bazars	7
—	—	298,753	+ 5.8	298,753	+ 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,578	— 19.3	6,578	— 19.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,057	+ 5.7	134,316	+ 3.2	146,373	+ 3.4	Stations-service	10
—	—	8,991	+ 4.5	8,991	+ 4.5	Garages	11
x	x	x	x	31,778	— 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,207	+ 11.9	15,301	+ 5.9	20,508	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,091	+ 13.8	12,708	+ 16.9	27,798	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames	14
2,125*	...	17,757	— 1.5	19,882*	— 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	13,515	— 9.7	13,515	— 9.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,417	— 2.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,555	+ 2.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,461	— 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,944	+ 3.6	42,832	+ 19.2	55,776	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,306	+ 4.0	14,253	— 4.4	15,559	— 3.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,124	+ 5.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,781	— 10.6	Bijouteries	25
—	—	11,419*	...	11,419*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,715	+ 12.6	8,463	+ 19.0	11,179	+ 17.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	176,276	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
648,110	+ 6.5	890,918	+ 4.3	1,539,028	+ 5.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,174	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,924	+ 4.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,305	- 4.8
4	Department stores	12,630	- 1.3	—	—	12,630	- 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,403	+ 7.3
6	General stores	x	x	x	x	5,266	+ 5.4
7	Variety stores	3,856	+ 2.2	849	- 20.5	4,705	- 2.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	27,727	+ 3.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	509	- 18.9	9,355	+ 15.5	9,864	+ 13.0
11	Garages	—	—	784*	...	784*	...
12	Automotive parts and accessories stores	223	- 9.0	3,204	+ 7.6	3,427	+ 6.3
13	Men's clothing stores	451	- 6.6	1,282	+ 32.8	1,733	+ 19.6
14	Women's clothing stores	1,465	+ 3.6	499	+ 20.7	1,963	+ 7.5
15	Family clothing stores	660*	...	803	- 14.9	1,463*	- 19.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,185	+ 3.8
18	Hardware stores	—	—	1,887	+ 6.0	1,887	+ 6.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,959	+ 5.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	340	- 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	442*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,312	+ 24.0
23	Book and stationery stores	98	+ 17.8	294	- 17.6	392	- 10.9
24	Florists	—	—	579*	...	579*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	821	+ 6.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,167	+ 27.8	1,167	+ 27.8
27	Personal accessories stores	109	+ 6.9	687	+ 13.5	796	+ 12.5
28	All other stores	x	x	x	x	14,148	+ 3.8
29	All stores	58,708	+ 2.8	78,776	+ 5.1	137,484	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-October - 1977 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	235,568	+ 6.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	63,881	— 7.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,023	— 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
105,165	+ 8.2	—	—	105,165	+ 8.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	36,202	— 4.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,989	+ 9.8	Magasins généraux	6
31,677	+ 1.1	7,173	— 14.6	38,850	— 2.2	Bazars	7
x	x	x	x	265,920	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,530*	...	86,883	+ 11.4	92,413*	+ 8.5	Stations-service	10
—	—	12,111*	...	12,111*	...	Garages	11
1,846	+ 4.2	29,416	+ 12.6	31,262	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,939*	...	9,866	+ 10.5	13,804*	+ 16.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,928	+ 18.4	3,889	+ 21.9	15,817	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
5,625	— 19.5	6,670	— 4.5	12,295	— 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,903	— 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	16,238	+ 4.4	16,238	+ 4.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,430	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,090	+ 7.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,942*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	38,758	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
756*	...	2,961	— 18.2	3,717*	— 10.3	Librairies et papeteries	23
—	—	4,964	+ 18.1	4,964	+ 18.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,586	— 2.6	Bijouteries	25
—	—	14,699	+ 24.3	14,699	+ 24.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
952	+ 5.1	6,579	+ 25.1	7,531	+ 22.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	135,210	— 4.4	Tous les autres magasins	28
509,649	+ 3.8	747,552	+ 4.2	1,257,201	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	271,681	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	91,464	+ 19.9
3	All other food stores	1,500	+ 15.3	23,408	1.0	24,909	- 0.1
4	Department stores	110,660	- 4.4			110,660	- 4.4
5	General merchandise stores	22,582	+ 8.6	7,901	- 4.1	30,483	+ 4.9
6	General stores	x	x	x	x	18,192	+ 11.1
7	Variety stores	12,612	- 1.9	6,967	- 2.9	19,579	- 2.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	278,167	+ 21.6	278,167	+ 21.6
9	Used car dealers	-	-	4,794	- 0.5	4,794	- 0.5
10	Service stations	17,565	+ 10.3	61,771	- 4.1	79,336	- 1.2
11	Garages	-	-	30,357	+ 32.3	30,357	+ 32.3
12	Automotive parts and accessories stores	4,025	- 7.9	22,176	- 13.0	26,202	- 12.3
13	Men's clothing stores	3,569	- 15.1	13,563	- 0.6	17,132	- 4.0
14	Women's clothing stores	12,878	- 8.3	14,181	- 16.9	27,058	- 13.0
15	Family clothing stores	10,345	- 10.6	16,201	- 11.4	26,545	- 11.1
16	Specialty shoe stores	1,581*	...	690	- 5.1	2,272*	- 16.7
17	Family shoe stores	10,879	10.6	8,290	+ 11.8	19,168	- 2.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,947	+ 2.7
19	Household furniture stores	2,787	- 10.8	27,331	- 1.7	30,117	- 2.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,904	+ 4.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,312*	...	10,877	5.1	12,189*	- 9.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	887*	...	33,013	+ 16.8	33,900*	+ 13.7
23	Book and stationery stores	1,821	+ 10.0	4,833	+ 29.1	6,654	+ 23.2
24	Florists	x	x	x	x	4,458	+ 21.3
25	Jewellery stores	2,159	- 11.2	6,551	+ 5.5	8,710	+ 0.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,871	- 4.3
27	Personal accessories stores	3,365	+ 18.4	21,132	+ 10.6	24,498	+ 11.6
28	All other stores	54,853	+ 4.5	70,411	+ 13.0	125,264	+ 9.1
29	All stores	436,119	- 0.8	928,391	+ 11.2	1,364,510	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,600,610	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	880,616	+ 14.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,769	+ 5.5	230,475	+ 5.1	246,244	+ 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
994,700	+ 2.7	—	—	994,700	+ 2.7	Grands magasins	4
160,433	+ 4.0	86,146	+ 18.6	246,579	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	173,819	+ 15.8	Magasins généraux	6
126,111	+ 3.4	67,752	+ 6.7	193,863	+ 4.6	Bazars	7
—	—	2,446,855	+ 6.2	2,446,855	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	43,283	— 2.5	43,283	— 2.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
164,484	+ 8.4	591,453	— 2.1	755,937	—	Stations-service	10
—	—	278,442	+ 27.1	278,442	+ 27.1	Garages	11
29,493	+ 1.3	196,222	— 3.7	225,715	— 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,352	+ 4.5	111,485	+ 0.9	143,836	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
107,429	+ 0.5	130,067	+ 5.7	237,496	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
87,934	— 6.1	143,858	+ 2.8	231,793	— 0.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,575	+ 3.0	7,072	+ 19.6	19,647	+ 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
80,173	+ 5.0	54,042	+ 9.5	134,215	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	212,202	+ 7.7	Quincailleries	18
25,561	+ 2.5	264,877	+ 3.5	290,437	+ 3.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	38,910	+ 3.2	Magasins d'appareils ménagers	20
13,708	— 6.8	106,654	— 2.4	120,362	— 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,971	— 12.6	294,983	+ 9.1	306,954	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,812	+ 9.4	42,225*	...	58,037*	+ 29.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	46,869	+ 20.8	Fleuristes	24
22,552	— 5.0	62,148	+ 0.6	84,700	— 0.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	190,470	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31,510	+ 5.5	199,960	+ 12.1	231,470	+ 11.2	Magasins d'accessoires personnels	27
474,278	+ 11.6	629,721	+ 23.2	1,104,000	+ 17.9	Tous les autres magasins	28
3,987,354	+ 6.1	8,550,707	+ 8.6	12,538,061	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	129,349	+ 4.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	38,781	+ 25.4
3	All other food stores	926	+ 15.2	14,226	+ 4.4	15,152	+ 5.0
4	Department stores	67,291	— 8.3	—	—	67,291	— 8.3
5	General merchandise stores	7,472	+ 0.8	1,094	— 9.3	8,566	— 0.5
6	General stores	—	—	303*	...	303*	...
7	Variety stores	4,295	— 2.8	2,504	— 3.0	6,799	— 2.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	109,949	+ 8.3	109,949	+ 8.3
9	Used car dealers	—	—	2,136	— 7.7	2,136	— 7.7
10	Service stations	11,262	+ 13.4	24,627	+ 8.5	35,888	+ 10.0
11	Garages	—	—	6,239	+ 34.8	6,239	+ 34.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,299	— 11.3	7,683	— 13.4	9,982	— 12.9
13	Men's clothing stores	2,630	— 18.5	5,388	— 7.5	8,018	— 11.4
14	Women's clothing stores	6,946	— 11.8	5,817*	...	12,763*	— 18.3
15	Family clothing stores	5,639	— 10.8	4,265	+ 13.6	9,904	— 1.7
16	Specialty shoe stores	885*	...	255*	...	1,140*	...
17	Family shoe stores	5,948	— 11.8	3,947	+ 6.2	9,895	— 5.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,461	+ 9.4
19	Household furniture stores	1,472	— 15.2	10,162*	...	11,634*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,983	+ 6.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	4,863*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	738*	...	17,899	+ 14.3	18,636*	+ 10.4
23	Book and stationery stores	1,239	+ 12.5	2,600*	...	3,839*	+ 35.6
24	Florists	x	x	x	x	2,273	+ 20.3
25	Jewellery stores	1,654	— 8.5	3,286	+ 2.2	4,940	— 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,815	— 14.2
27	Personal accessories stores	2,413	+ 14.2	12,117	+ 6.5	14,530	+ 7.7
28	All other stores	37,989	+ 25.5	28,327	+ 5.2	66,316	+ 15.9
29	All stores	259,362	— 1.6	360,083	+ 7.8	619,445	+ 3.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-October - 1977 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,249,406	+ 8.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	365,004	+ 22.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,906	+ 1.1	141,216	+ 8.3	151,122	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
606,844	- 0.3	—	—	606,844	- 0.3	Grands magasins	4
57,249	- 3.4	10,148	+ 27.7	67,397	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,561*	...	2,561*	...	Magasins généraux	6
42,354	+ 0.9	24,363	+ 8.4	66,717	+ 3.5	Bazars	7
—	—	989,243	- 4.9	989,243	- 4.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,430	+ 22.8	18,430	+ 22.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
103,588	+ 6.4	217,270	+ 3.3	320,858	+ 4.3	Stations-service	10
—	—	51,388	+ 12.7	51,388	+ 12.7	Garages	11
17,317	- 2.6	64,569	- 4.9	81,885	- 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,123	+ 2.5	45,321	- 8.0	69,444	- 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
58,989	- 5.8	56,804	+ 6.6	115,794	- 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
49,715	- 1.9	35,567	+ 17.7	85,282	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,132	+ 4.0	2,171*	...	10,303*	- 10.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
45,015	+ 2.2	27,522	+ 12.5	72,537	+ 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	117,084	+ 12.6	Quincailleries	18
14,513	- 1.2	112,889	- 16.2	127,403	- 14.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,529	+ 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	47,018	- 15.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,268	- 6.0	148,884	+ 1.2	159,152	+ 0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,783	+ 10.6	21,407*	...	32,190*	+ 31.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	23,125	+ 13.0	Fleuristes	24
16,935	- 6.1	30,461	- 2.5	47,395	- 3.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	85,149	- 4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,049	+ 1.6	114,533	+ 7.3	137,582	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
324,367	+ 30.9	248,171	+ 11.2	572,538	+ 21.6	Tous les autres magasins	28
2,411,135	+ 6.3	3,278,245	+ 3.2	5,689,380	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	317,324	+ 5.5	75,792	+ 7.1	393,116	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,871	+ 9.2	60,032	+ 7.4	84,904	+ 7.9
3	All other food stores	4,692	+ 9.8	39,287	+ 14.9	43,979	+ 14.4
4	Department stores	220,482	+ 4.5	—	—	220,482	+ 4.5
5	General merchandise stores	43,053	+ 10.8	5,684	+ 26.5	48,737	+ 12.4
6	General stores	x	x	x	x	13,142	+ 8.1
7	Variety stores	19,702	— 3.1	5,253	— 15.8	24,955	— 6.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	357,925	+ 9.0	357,925	+ 9.0
9	Used car dealers	—	—	10,314*	...	10,314*	...
10	Service stations	35,885	+ 4.1	109,851	+ 5.3	145,736	+ 5.0
11	Garages	—	—	23,447	— 3.9	23,447	— 3.9
12	Automotive parts and accessories stores	6,207	+ 0.3	39,760	+ 4.5	45,967	+ 3.9
13	Men's clothing stores	10,745	+ 7.2	15,580	— 14.4	26,326	— 6.7
14	Women's clothing stores	20,906	+ 2.7	18,569	+ 3.2	39,476	+ 2.9
15	Family clothing stores	10,863	+ 0.1	11,136	+ 3.1	22,000	+ 1.6
16	Specialty shoe stores	225*	...	1,491	— 18.4	1,716*	...
17	Family shoe stores	12,170	+ 9.6	8,744	+ 9.8	20,914	+ 9.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,180	— 0.1
19	Household furniture stores	7,436	+ 7.0	24,214	+ 11.2	31,650	+ 10.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,278	— 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,633	— 10.9	7,311	— 16.0	13,943	— 13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,071	+ 10.6	41,161	+ 12.3	58,232	+ 11.8
23	Book and stationery stores	5,797	+ 30.2	4,323	+ 14.2	10,120	+ 22.8
24	Florists	356*	...	7,778	+ 28.7	8,135*	+ 24.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	13,745	+ 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,913	+ 9.9
27	Personal accessories stores	9,890	+ 24.9	17,173	+ 5.9	27,063	+ 12.1
28	All other stores	145,179	+ 20.2	113,753	+ 9.8	258,932	+ 15.4
29	All stores	935,969	+ 7.6	1,048,358	+ 7.4	1,984,327	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-October - 1977 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,988,490	+ 8.2	747,838	+ 2.7	3,736,328	+ 7.1	Épicerie - Boucheries	1
224,748	+ 9.6	529,149	+ 1.4	753,897	+ 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
46,984	+ 0.9	307,192	- 10.2	354,176	- 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,904,685	+ 7.5	—	—	1,904,685	+ 7.5	Grands magasins	4
323,555	+ 4.8	48,766	+ 25.8	372,322	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	119,610	+ 6.5	Magasins généraux	6
177,413	- 1.9	51,527	- 5.6	228,940	- 2.7	Bazars	7
—	—	3,436,927	+ 12.3	3,436,927	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	79,116	+ 27.4	79,116	+ 27.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
332,462	+ 4.3	1,038,554	+ 14.8	1,371,016	+ 12.0	Stations-service	10
—	—	242,110	+ 12.1	242,110	+ 12.1	Garages	11
50,464	+ 3.4	379,333	+ 3.1	429,796	+ 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95,440	+ 13.2	146,756	- 10.1	242,196	- 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
175,793	+ 12.5	157,617	+ 5.7	333,411	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
90,653	+ 5.6	95,150	+ 8.6	185,803	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,745*	...	12,526	+ 13.8	16,271*	- 3.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
97,912	+ 10.5	70,457	+ 7.9	168,369	+ 9.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	140,789	- 3.4	Quincailleries	18
60,945	+ 1.7	209,058	+ 6.0	270,003	+ 5.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	75,885	- 5.8	Magasins d'appareils ménagers	20
61,017	- 17.2	69,870	- 5.8	130,887	- 11.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
164,904	+ 7.5	384,734	+ 3.0	549,637	+ 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
48,416	+ 14.3	36,010	+ 6.0	84,426	+ 10.6	Librairies et papeteries	23
4,350	- 19.4	71,895	+ 7.9	76,244	+ 5.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	129,620	+ 10.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	180,711	+ 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
89,549	+ 12.3	161,395	+ 4.8	250,945	+ 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,164,209	+ 4.5	1,040,056	+ 15.8	2,204,266	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
8,257,954	+ 6.9	9,810,432	+ 8.2	18,068,387	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	132,987	+ 0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,117	+ 7.7
3	All other food stores	3,104	+ 7.5	15,233	+ 4.9	18,336	+ 5.3
4	Department stores	87,753	— 0.7	—	—	87,753	— 0.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	16,017	+ 7.3
6	General stores	—	—	306*	...	306*	...
7	Variety stores	3,976	— 1.9	1,722	+ 0.4	5,698	— 1.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	119,370	+ 16.6	119,370	+ 16.6
9	Used car dealers	—	—	2,509*	...	2,509*	...
10	Service stations	13,874	+ 4.9	35,217	— 2.6	49,091	— 0.5
11	Garages	—	—	9,437	+ 25.3	9,437	+ 25.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,630	+ 4.7	12,534	+ 26.6	14,165	+ 23.6
13	Men's clothing stores	5,267	+ 3.3	6,350	— 2.8	11,618	— 0.1
14	Women's clothing stores	9,510	+ 0.3	8,907	+ 15.5	18,417	+ 7.2
15	Family clothing stores	4,893	+ 15.8	3,907*	...	8,799*	+ 27.1
16	Specialty shoe stores	168*	...	756*	...	924*	...
17	Family shoe stores	5,518	+ 15.4	3,733	+ 12.7	9,252	+ 14.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,986	+ 24.7
19	Household furniture stores	4,063	+ 30.9	6,479	— 4.8	10,543	+ 6.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,188*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,706*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,390	+ 9.5	17,336	+ 11.8	22,725	+ 11.3
23	Book and stationery stores	3,620	+ 33.1	1,779	+ 7.6	5,399	+ 23.5
24	Florists	x	x	x	x	2,903	+ 29.7
25	Jewellery stores	2,576	+ 26.7	2,209	+ 19.0	4,785	+ 23.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,066	— 0.2
27	Personal accessories stores	5,392	+ 27.9	6,709	+ 0.7	12,100	+ 11.3
28	All other stores	47,358	+ 28.9	47,712	+ 11.1	95,070	+ 19.3
29	All stores	349,733	+ 5.5	348,534	+ 9.6	698,267	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,273,333	+ 3.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	194,917	+ 2.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30,819	+ 1.9	134,083	— 9.4	164,902	— 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
775,160	+ 5.4	—	—	775,160	+ 5.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	138,157	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,757	— 10.2	3,757	— 10.2	Magasins généraux	6
38,193	+ 4.7	13,618	— 1.9	51,811	+ 2.9	Bazars	7
—	—	1,137,340	+ 15.8	1,137,340	+ 15.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,729	+ 6.9	14,729	+ 6.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
130,983	+ 7.9	330,715	+ 11.1	461,699	+ 10.2	Stations-service	10
—	—	89,263*	...	89,263*	...	Garages	11
13,857	+ 10.0	105,044	+ 10.3	118,901	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
47,815	+ 14.2	58,086	— 7.2	105,901	+ 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
79,451	+ 8.1	68,972	+ 7.2	148,423	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
38,311	+ 11.5	33,285	+ 26.3	71,596	+ 18.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,337*	...	6,595	+ 24.4	8,932*	+ 3.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
44,609	+ 15.7	31,096	+ 9.7	75,705	+ 13.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	40,054	— 4.4	Quincailleries	18
34,131	+ 14.7	52,913	— 14.0	87,044	— 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,266	— 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	60,436*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
54,422	+ 12.1	160,188	+ 7.3	214,610	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29,768	+ 16.9	15,257	+ 7.2	45,025	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	25,703	+ 20.6	Fleuristes	24
23,926	+ 14.7	20,396	+ 30.2	44,322	+ 21.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	87,241	+ 11.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48,420	+ 17.2	61,770	— 1.4	110,189	+ 5.9	Magasins d'accessoires personnels	27
364,398	+ 8.5	428,373	+ 25.2	792,771	+ 16.9	Tous les autres magasins	28
3,122,966	+ 6.0	3,241,222	+ 10.6	6,364,189	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,025	+ 2.9	8,012	8.2	36,037	+ 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,620	+ 9.8	7,385	+ 15.6	12,005	+ 13.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,645	+ 11.3
4	Department stores	31,745	5.8	-	-	31,745	- 5.8
5	General merchandise stores	4,821	+ 1.2	1,942	12.3	6,763	- 3.0
6	General stores	x	x	x	x	11,234	+ 12.5
7	Variety stores	1,885	+ 3.5	124*	...	2,009*	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	48,801	3.2	48,801	- 3.2
9	Used car dealers	-	-	2,547*	...	2,547*	...
10	Service stations	2,850	+ 16.8	8,229	- 5.1	11,079	- 0.2
11	Garages	-	-	1,376*	...	1,376*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,376	+ 5.0
13	Men's clothing stores	774	- 3.8	845	- 1.1	1,619	- 2.4
14	Women's clothing stores	1,977	+ 1.5	633	- 12.4	2,610	- 2.2
15	Family clothing stores	1,249	- 14.8	1,055	+ 13.4	2,304	- 3.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	46*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	928	- 10.4
18	Hardware stores	-	-	2,351	+ 18.4	2,351	+ 18.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,654	+ 13.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	793	- 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,860	+ 9.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,013	- 14.2	6,347	+ 15.9	7,361	+ 10.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	643*	...
24	Florists	-	-	631	+ 10.5	631	+ 10.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,479	- 1.8
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	833	9.3	833	- 9.3
27	Personal accessories stores	649*	...	777	- 16.7	1,426*	+ 9.0
28	All other stores	x	x	x	x	24,529	+ 3.3
29	All stores	98,144	+ 0.8	122,540	+ 3.0	220,684	+ 2.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-October - 1977 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
261,348	+ 8.8	80,052	- 7.4	341,400	+ 4.5	Épicerie — Boucheries	1
40,380	+ 6.6	56,474	- 9.8	96,854	- 3.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	27,249	+ 24.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
293,954	+ 3.4	—	—	293,954	+ 3.4	Grands magasins	4
38,169	- 2.8	19,846	- 11.3	58,015	- 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	101,085	+ 10.9	Magasins généraux	6
17,323	+ 9.8	1,575	+ 18.1	18,898	+ 10.5	Bazars	7
—	—	438,178	- 4.4	438,178	- 4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,386*	...	5,386*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,483	+ 17.9	75,280	- 0.6	102,763	+ 3.7	Stations-service	10
—	—	16,681*	...	16,681*	...	Garages	11
x	x	x	x	30,339	+ 1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,356	+ 19.8	7,726	+ 18.2	15,083	+ 19.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,007	+ 16.7	5,493	- 13.7	21,501	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
14,112	+ 7.2	8,744	+ 13.6	22,856	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	481*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,686	- 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,701	- 1.0	18,701	- 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,155	+ 22.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,831	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,185	+ 12.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,173	- 20.5	56,588	+ 8.0	65,761	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,254	+ 15.6	Librairies et papeteries	23
—	—	6,055	+ 9.8	6,055	+ 9.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	15,656	+ 7.7	Bijouteries	25
—	—	11,078	- 5.4	11,078	- 5.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,009*	...	8,236	- 5.1	14,245*	+ 13.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	229,089	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
898,618	+ 5.9	1,103,802	+ 1.2	2,002,420	+ 3.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,788	+ 20.1	4,182	— 4.4	29,970	+ 15.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	4,342	+ 10.5	3,559	+ 9.3	7,901	+ 9.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,125	+ 9.5
4	Department stores	29,102	6.1	—	—	29,102	— 6.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,951	15.1
6	General stores			87*	...	87*	...
7	Variety stores	781	+ 4.6	1*	...	782*	— 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	26,650	+ 8.9	26,650	+ 8.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,584	+ 20.2	3,802	— 14.8	6,386	— 3.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,447	+ 7.8
13	Men's clothing stores	742	— 3.7	208	+ 17.5	950	+ 0.2
14	Women's clothing stores	1,741	+ 5.7	389	— 0.2	2,130	+ 4.6
15	Family clothing stores	562	+ 12.4	255*	...	817*	+ 22.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	40*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	770	— 12.6
18	Hardware stores	—	—	521*	...	521*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,021	+ 8.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	420	+ 23.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	827	+ 3.2	827	+ 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	800	+ 29.4	4,459	+ 18.1	5,259	+ 19.7
23	Book and stationery stores	437*	...	89	+ 25.7	527*	...
24	Florists	—	—	419	+ 2.9	419	+ 2.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,251	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	383*	...	383*	...
27	Personal accessories stores	618*	...	607*	...	1,226*	+ 6.5
28	All other stores	10,467*	...	7,390	— 8.8	17,857*	+ 19.0
29	All stores	81,545	+ 10.7	60,516	+ 2.3	142,061	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
219,325	+ 15.4	42,445	— 4.8	261,770	+ 11.6	Épicerie — Boucheries	1
37,811	+ 7.1	24,391	— 11.6	62,202	— 1.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	21,318	+ 20.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
270,435	+ 3.3	—	—	270,435	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	17,492	— 18.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	704*	...	704*	...	Magasins généraux	6
7,178	+ 9.7	221*	...	7,399*	+ 6.9	Bazars	7
—	—	234,212	— 1.9	234,212	— 1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,648	+ 19.7	37,438	+ 6.7	62,086	+ 11.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	22,517	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,020	+ 15.5	1,609*	...	8,629*	+ 21.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,858	+ 16.8	3,572	— 5.8	17,430	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames	14
5,432	+ 13.1	2,175*	...	7,607*	+ 21.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	434	— 11.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,391	— 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,131	+ 15.4	2,131	+ 15.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,114	+ 19.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,624	+ 28.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	7,176	+ 12.7	7,176	+ 12.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,267	+ 18.6	37,866	+ 7.1	45,133	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,319	+ 20.1	849	+ 1.2	4,169	+ 15.7	Librairies et papeteries	23
—	—	4,138	+ 10.7	4,138	+ 10.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	12,922	+ 13.1	Bijouteries	25
—	—	6,369*	...	6,369*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,729*	...	6,154	— 19.4	11,884*	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
96,118*	...	69,423	+ 12.9	165,541*	...	Tous les autres magasins	28
727,810	+ 14.1	549,537	+ 1.2	1,277,347	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,071	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,522	— 4.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,085	+ 23.1
4	Department stores	15,807	— 2.9	—	—	15,807	— 2.9
5	General merchandise stores	11,001	+ 5.4	2,146	— 9.5	13,148	+ 2.6
6	General stores	3,348*	...	8,702	— 9.7	12,049*	— 16.7
7	Variety stores	2,384	— 8.0	511	— 13.3	2,896	— 9.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	60,668	— 17.9	60,668	— 17.9
9	Used car dealers	—	—	376*	...	376*	...
10	Service stations	2,239*	...	14,808	+ 8.7	17,047*	+ 12.1
11	Garages	—	—	1,141*	...	1,141*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,708	— 9.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,085	— 1.3
14	Women's clothing stores	1,820	— 6.8	1,868	— 2.2	3,688	— 4.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,955	—
16	Specialty shoe stores	—	—	342	+ 29.9	342	+ 29.9
17	Family shoe stores	639	— 5.5	631	— 0.1	1,270	— 2.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,409	— 5.6
19	Household furniture stores	—	—	983	+ 1.6	983	+ 1.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,214	+ 10.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,186	— 19.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,032	+ 5.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	678*	...
24	Florists	—	—	409*	...	409*	...
25	Jewellery stores	556	+ 7.6	692	+ 8.9	1,248	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,445	+ 20.9	2,445	+ 20.9
27	Personal accessories stores	179*	...	1,513	— 10.8	1,692*	— 7.3
28	All other stores	x	x	x	x	24,984	+ 3.3
29	All stores	77,173	+ 2.2	145,965	— 7.2	223,137	— 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-October - 1977 - Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	262,541	+ 15.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	92,545	- 1.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,193	+ 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
144,126	+ 5.7	—	—	144,126	+ 5.7	Grands magasins	4
91,555	+ 9.6	18,075	+ 1.8	109,630	+ 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
32,001*	...	89,344	- 1.1	121,345*	- 7.6	Magasins généraux	6
23,314	+ 3.9	4,384	- 14.7	27,698	+ 0.4	Bazars	7
—	—	578,210	- 6.7	578,210	- 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,846	- 6.7	1,846	- 6.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,426	+ 17.1	139,607	+ 17.0	158,033	+ 17.0	Stations-service	10
—	—	9,005	- 13.8	9,005	- 13.8	Garages	11
x	x	x	x	34,474	- 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	16,712	- 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,837	+ 18.7	15,567	- 3.9	31,404	+ 6.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	24,501	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	2,290	+ 16.3	2,290	+ 16.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,072	+ 6.5	5,298	+ 3.3	10,370	+ 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,378	- 0.7	Quincailleries	18
—	—	8,880*	...	8,880*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,981*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,016	- 14.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	68,105	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,593	+ 30.5	Librairies et papeteries	23
—	—	6,386	+ 1.5	6,386	+ 1.5	Fleuristes	24
5,068	+ 10.5	7,051	+ 17.2	12,119	+ 14.3	Bijouteries	25
—	—	29,898	- 0.3	29,898	- 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,421	+ 23.7	18,002	- 9.9	19,423	- 8.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	229,912	+ 1.1	Tous les autres magasins	28
688,025	+ 6.9	1,388,590	- 0.6	2,076,615	+ 1.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	66,703	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	13,798	+ 25.8
3	All other food stores	x	x	x	x	4,465	+ 16.1
4	Department stores	72,792	— 1.2	—	—	72,792	— 1.2
5	General merchandise stores	12,083	+ 0.4	6,278	+ 2.0	18,361	+ 1.0
6	General stores	x	x	x	x	23,051	+ 30.3
7	Variety stores	2,859	+ 4.0	865	— 10.0	3,725	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	121,055	+ 7.9	121,055	+ 7.9
9	Used car dealers	—	—	1,316*	...	1,316*	...
10	Service stations	6,311	+ 24.2	29,771	+ 22.4	36,081	+ 22.7
11	Garages	—	—	4,059	— 5.5	4,059	— 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,453	— 11.3
13	Men's clothing stores	1,818	+ 16.6	4,922	— 5.0	6,740	—
14	Women's clothing stores	5,637	+ 5.0	3,050	+ 11.1	8,687	+ 7.1
15	Family clothing stores	3,742	— 4.2	3,104	— 18.7	6,846	— 11.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	29	— 15.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,547	— 2.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,984	— 9.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,048	+ 30.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,372	— 17.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	383	+ 18.4	2,235*	...	2,618*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,248	— 2.1	12,503	+ 27.5	14,751	+ 21.9
23	Book and stationery stores	832*	...	1,013*	...	1,845*	...
24	Florists	245*	...	1,089	+ 29.1	1,334*	+ 32.9
25	Jewellery stores	1,831	+ 13.0	1,710	+ 12.2	3,540	+ 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,064	— 4.1
27	Personal accessories stores	1,992	+ 27.6	3,388*	...	5,380*	...
28	All other stores	33,592	+ 10.6	31,332	— 2.0	64,924	+ 4.1
29	All stores	219,159	+ 6.0	293,409	+ 8.7	512,568	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	611,529	+ 5.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	122,466	+ 26.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	41,107	+ 12.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
686,280	+ 7.8	—	—	686,280	+ 7.8	Grands magasins	4
96,593	+ 3.1	56,364	+ 12.1	152,957	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	192,572	+ 23.5	Magasins généraux	6
26,265	+ 7.7	8,236	— 3.4	34,501	+ 4.8	Bazars	7
—	—	1,123,185	+ 6.2	1,123,185	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,339*	...	13,339*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
59,492	+ 29.9	281,633	+ 20.7	341,125	+ 22.2	Stations-service	10
—	—	38,505	+ 2.5	38,505	+ 2.5	Garages	11
x	x	x	x	62,537	+ 8.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,093	+ 22.6	46,334	— 9.8	62,428	— 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,088	+ 22.1	25,948	+ 7.7	75,036	+ 16.7	Magasins de vêtements pour dames	14
34,571	+ 13.5	28,827	+ 2.6	63,398	+ 8.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	421	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,809	+ 2.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	56,798	+ 7.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	64,283	+ 10.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,486	— 7.8	Magasins d'appareils ménagers	20
3,096	— 2.7	13,876	+ 24.9	16,973	+ 18.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,092	+ 7.3	106,258	+ 15.8	129,350	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,471	+ 19.5	7,227*	...	13,698*	...	Librairies et papeteries	23
2,531	+ 23.8	12,069	+ 24.3	14,601	+ 24.2	Fleuristes	24
17,665	+ 14.0	18,113*	...	35,778*	+ 28.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	44,635	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,557	+ 10.9	26,361*	...	43,918*	+ 29.6	Magasins d'accessoires personnels	27
294,209	+ 9.5	289,605	+ 10.8	583,814	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
1,982,516	+ 10.3	2,693,012	+ 9.4	4,675,528	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	108,361	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	24,970	— 3.2
3	All other food stores	758	— 8.4	11,730	+ 3.2	12,488	+ 2.4
4	Department stores	x	x	-		x	x
5	General merchandise stores	16,796	+ 1.0	2,085	+ 14.7	18,881	+ 2.3
6	General stores	x	x	x	x	7,298	+ 12.9
7	Variety stores	4,198	+ 3.9	1,666	— 9.1	5,864	— 0.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	124,802	+ 16.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,834	+ 29.5	36,404	+ 10.1	44,238	+ 13.1
11	Garages	—	—	6,163	— 0.2	6,163	— 0.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,770	+ 5.7	7,487	+ 16.0	9,257	+ 13.9
13	Men's clothing stores	2,401	+ 21.3	2,451	18.0	4,853	— 2.3
14	Women's clothing stores	5,323	+ 11.8	5,018	— 2.9	10,340	+ 4.1
15	Family clothing stores	4,207	+ 1.4	3,272	+ 9.7	7,479	+ 4.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	926	+ 26.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,441	+ 21.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,098	+ 9.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,212	+ 1.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,068	— 17.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	7,421	+ 2.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	7,948	+ 22.9	15,634	+ 10.0	23,581	+ 14.0
23	Book and stationery stores.....	837*	...	1,847*	...	2,683*	...
24	Florists	—	—	2,128	+ 24.2	2,128	+ 24.2
25	Jewellery stores	2,397	+ 30.0	3,705*	...	6,102*	+ 35.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,614	— 17.5
27	Personal accessories stores	1,996*	...	10,259	+ 35.6	12,255*	...
28	All other stores	43,503	+ 21.5	42,508	+ 4.5	86,011	+ 12.4
29	All stores	272,964	+ 12.0	364,842	+ 9.3	637,806	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,007,516	+ 10.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	244,112	+ 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,251	+ 1.7	106,944	— 5.7	115,195	— 5.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
131,061	1.1	23,119	+ 32.0	154,180	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	65,055	+ 8.6	Magasins généraux	6
38,472	+ 2.4	15,766	+ 4.1	54,239	+ 2.9	Bazars	7
x	x	x	x	1,154,308	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
68,989	+ 8.1	327,833	+ 2.6	396,822	+ 3.5	Stations-service	10
—	—	52,284	+ 4.3	52,284	+ 4.3	Garages	11
14,180	+ 9.7	63,381	+ 25.8	77,562	+ 22.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,167	+ 14.7	23,579	— 13.5	43,745	— 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,752	+ 15.5	44,561	+ 14.1	89,313	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
39,010	+ 5.3	29,548	+ 8.5	68,558	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,558	+ 29.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	36,357	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,805	+ 9.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	57,444*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,039	— 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	66,530	+ 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
79,420	+ 26.7	149,130	+ 9.1	228,550	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,444	+ 24.9	15,702*	...	22,146*	+ 34.7	Librairies et papeteries	23
—	—	19,866	+ 17.6	19,866	+ 17.6	Fleuristes	24
22,184	+ 22.3	43,517*	...	65,701*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	77,724	— 11.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,544	+ 23.5	79,083	+ 6.2	95,627	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
369,867	+ 9.6	357,658	+ 3.2	727,525	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
2,486,985	+ 8.1	3,319,047	+ 8.6	5,806,032	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,769	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,188	— 7.6
3	All other food stores	634	— 7.5	6,135	+ 4.0	6,770	+ 2.8
4	Department stores	52,095	— 0.7		—	52,095	0.7
5	General merchandise stores	5,592	— 17.1	271	16.8	5,863	— 17.1
6	General stores		—	640	7.7	640	— 7.7
7	Variety stores	803	+ 18.7	124*	...	927*	+ 10.7
8	Motor vehicle dealers	—		60,857	+ 13.6	60,857	+ 13.6
9	Used car dealers	—	—	455*	...	455*	...
10	Service stations	4,741	+ 21.5	18,176	+ 13.0	22,917	+ 14.6
11	Garages	—	—	4,052*	...	4,052*	...
12	Automotive parts and accessories stores	965	— 2.9	1,285	+ 5.0	2,250	+ 1.4
13	Men's clothing stores	1,864	+ 22.1	860	8.4	2,723	+ 10.4
14	Women's clothing stores	2,754	+ 18.3	3,155	— 0.2	5,910	+ 7.6
15	Family clothing stores	1,364	—	1,602	+ 15.1	2,967	+ 7.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	440	+ 16.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,154*	...
18	Hardware stores	—	—	932	— 3.6	932	— 3.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,491	+ 32.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	809*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,592	+ 6.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,338	+ 7.0	5,856	+ 17.9	11,194	+ 12.4
23	Book and stationery stores	637*	...	1,068*	...	1,704*	...
24	Florists	—	—	1,111	+ 22.9	1,111	+ 22.9
25	Jewellery stores	1,471*	...	2,222	+ 35.8	3,693*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,408*	...
27	Personal accessories stores	1,708*	...	7,639*	...	9,347*	...
28	All other stores	19,865	+ 15.9	18,019	+ 21.4	37,884	+ 18.4
29	All stores	137,913	+ 8.1	167,227	+ 12.7	305,140	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	429,677	+ 10.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	121,277	+ 7.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,560	— 2.6	56,020	+ 4.3	62,580	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
485,734	+ 1.5	—	—	485,734	+ 1.5	Grands magasins	4
51,966	— 4.0	3,499	+ 20.3	55,465	— 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,934	— 12.0	5,934	— 12.0	Magasins généraux	6
7,140	+ 9.0	1,239	— 10.0	8,380	+ 5.7	Bazars	7
—	—	583,514	+ 11.8	583,514	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,422*	...	1,422*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
45,598	+ 6.9	165,377	+ 22.7	210,976	+ 18.9	Stations-service	10
—	—	33,607*	...	33,607*	...	Garages	11
8,784	+ 6.5	11,003	+ 9.1	19,787	+ 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,539	+ 12.1	8,331	— 10.9	23,870	+ 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,448	+ 15.1	27,618	+ 18.6	51,066	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
12,937	+ 3.4	15,921	+ 20.7	28,858	+ 12.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,653	+ 26.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,729	+ 22.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,069	— 1.0	10,069	— 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,966*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,186	+ 0.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,015	+ 12.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
55,103	+ 17.3	51,003	+ 5.3	106,106	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,166	+ 20.3	7,770*	...	12,936*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	9,772	+ 21.9	9,772	+ 21.9	Fleuristes	24
13,679	+ 29.3	17,477	+ 12.5	31,156	+ 19.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	35,621	— 13.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,684	+ 24.0	51,909	+ 31.3	66,593	+ 29.6	Magasins d'accessoires personnels	27
171,608	+ 9.3	146,196	— 0.4	317,804	+ 4.6	Tous les autres magasins	28
1,292,418	+ 7.8	1,515,337	+ 10.1	2,807,755	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,968	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	275*	...	275*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	111	+ 3.7
6	General stores	x	x	x	x	3,972	+ 9.5
7	Variety stores	x	x	x	x	315	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,088	+ 45.6	2,088	+ 45.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	636*	...	636*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	168	+ 24.1	168	+ 24.1
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	288	— 9.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	137*	...	137*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	142	+ 29.3	142	+ 29.3
27	Personal accessories stores	—	—	110*	...	110*	...
28	All other stores	x	x	x	x	1,903	+ 22.2
29	All stores	7,349	+ 8.7	6,832	+ 28.9	14,180	+ 17.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	18,834	+ 1.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	2,559*	...	2,559*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,304	— 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	33,422	+ 7.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,977	+ 7.3	Bazars	7
-	—	19,837	+ 24.1	19,837	+ 24.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	5,314	+ 15.5	5,314	+ 15.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,260*	...	2,260*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,954	— 1.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,696*	...	1,696*	...	Bijouteries	25
—	—	1,228	+ 24.0	1,228	+ 24.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	1,191	— 7.5	1,191	— 7.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,162	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
64,273	+ 6.2	63,679	+ 18.6	127,952	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	699,244	+ 6.5	283,288	+ 9.1	982,532	+ 7.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	40,353	+ 9.8	222,423	+ 11.4	262,776	+ 11.1
3	All other food stores	7,591	+ 11.7	86,790	+ 8.7	94,382	+ 8.9
4	Department stores	575,790	+ 0.5	—	—	575,790	+ 0.5
5	General merchandise stores	128,727	+ 7.4	32,039	— 2.8	160,766	+ 5.2
6	General stores	30,423	+ 10.8	75,863	+ 8.5	106,286	+ 9.2
7	Variety stores	54,980	— 0.2	17,438	— 9.7	72,418	— 2.7
8	Motor vehicle dealers	12,546	+ 4.9	1,061,100	+ 10.0	1,073,647	+ 9.9
9	Used car dealers	—	—	23,665*	...	23,665*	...
10	Service stations	74,940	+ 10.1	296,918	+ 6.1	371,858	+ 6.9
11	Garages	—	—	68,968	+ 10.1	68,968	+ 10.1
12	Automotive parts and accessories stores	15,738	— 3.2	88,040	— 2.1	103,778	— 2.3
13	Men's clothing stores	20,813	+ 4.1	42,309	— 7.2	63,122	— 3.8
14	Women's clothing stores	52,659	+ 0.9	45,975	— 3.9	98,634	— 1.4
15	Family clothing stores	34,185	— 5.7	40,618	— 5.4	74,802	— 5.5
16	Specialty shoe stores	2,127*	...	3,250	— 4.3	5,376*	— 16.7
17	Family shoe stores	30,785	+ 0.3	22,623	+ 10.2	53,408	+ 4.3
18	Hardware stores	8,033	— 7.3	46,802	+ 2.6	54,834	+ 1.0
19	Household furniture stores	13,375	—	70,517	+ 6.9	83,892	+ 5.7
20	Household appliance stores	4,449	— 4.8	16,766	— 11.2	21,215	— 9.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,120	— 9.2	32,513	— 2.4	44,633	— 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,170	+ 7.1	126,025	+ 14.3	159,195	+ 12.7
23	Book and stationery stores	10,148	+ 28.0	14,712	+ 26.9	24,860	+ 27.3
24	Florists	793	— 1.2	17,444	+ 23.4	18,237	+ 22.1
25	Jewellery stores	15,254	+ 13.5	21,875	+ 6.8	37,130	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	3,816	— 4.1	44,740	— 0.2	48,556	— 0.5
27	Personal accessories stores	18,536	+ 27.6	55,946	+ 13.5	74,482	+ 16.7
28	All other stores	327,906	+ 14.4	300,459	+ 7.1	628,365	+ 10.8
29	All stores	2,228,501	+ 5.5	3,159,104	+ 7.8	5,387,606	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-October — 1977 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,610,369	+ 8.9	2,659,595	+ 6.2	9,269,964	+ 8.1	Épiceries — Boucheries	1
366,320	+ 11.6	2,064,512	+ 7.3	2,430,832	+ 7.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
76,770	+ 3.1	760,570	2.0	837,340	- 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,142,285	+ 5.7	—	—	5,142,285	+ 5.7	Grands magasins	4
959,328	+ 3.5	311,263	+ 8.4	1,270,591	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
262,534	+ 12.5	708,254	+ 8.5	970,788	+ 9.5	Magasins généraux	6
503,473	+ 2.1	167,946	--	671,420	+ 1.6	Bazars	7
122,278	+ 4.8	9,848,959	+ 7.6	9,971,237	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	183,532	+ 14.3	183,532	+ 14.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
693,232	+ 7.4	2,786,925	+ 9.2	3,480,158	+ 8.9	Stations-service	10
—	—	667,895	+ 15.7	667,895	+ 15.7	Garages	11
124,629	+ 2.3	818,147	+ 2.8	942,775	+ 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
184,696	+ 13.9	378,172	5.7	562,868	--	Magasins de vêtements pour hommes	13
443,644	+ 11.2	400,059	+ 6.4	843,703	+ 8.9	Magasins de vêtements pour dames	14
297,820	+ 1.5	354,318	+ 4.6	652,139	+ 3.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
19,478	- 7.3	27,711	+ 17.9	47,189	+ 5.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
239,482	+ 7.1	168,397	+ 8.0	407,879	+ 7.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
87,433	+ 2.6	446,510	+ 3.6	533,943	+ 3.5	Quincailleries	18
115,950	- 1.8	639,596	+ 8.6	755,546	+ 6.8	Magasins de meubles	19
33,485	- 4.6	154,349	+ 1.3	187,834	+ 0.2	Magasins d'appareils ménagers	20
110,951	- 12.2	295,043	--	405,994	- 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
329,462	+ 8.7	1,157,865	+ 8.4	1,487,327	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
84,015	+ 14.9	126,133	+ 20.6	210,148	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
8,842	- 6.0	172,976	+ 13.5	181,818	+ 12.4	Fleuristes	24
144,192	+ 9.7	221,208	+ 15.4	365,400	+ 13.1	Bijouteries	25
46,069	+ 16.0	521,614	- 0.2	567,683	+ 0.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
166,800	+ 13.0	510,926	+ 9.0	677,726	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
2,764,725	+ 7.0	2,736,138	+ 13.2	5,500,863	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
19,938,263	+ 7.0	29,288,614	+ 7.5	49,226,877	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,427	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,821	+ 0.6
3	All other food stores	x	x	x	x	319	+ 31.7
4	Department stores	7,555	+ 12.3	—		7,555	+ 12.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,764	+ 22.1
6	General stores	1,073	+ 10.5	6,984	+ 3.6	8,057	+ 4.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,870	+ 18.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,889	+ 15.8
9	Used car dealers	—		279*	...	279*	...
10	Service stations	x	x	x	x	8,599	+ 28.5
11	Garages	—		660	+ 3.7	660	+ 3.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	320	+ 7.5
14	Women's clothing stores	672	+ 15.8	222	+ 4.3	894	+ 12.7
15	Family clothing stores	1,347	+ 19.8	1,244	— 0.6	2,590	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	—		x	x	x	x
17	Family shoe stores	485*	...	171	+ 24.9	656*	...
18	Hardware stores	—	—	180	— 20.0	180	— 20.0
19	Household furniture stores	—		1,071	+ 28.5	1,071	+ 28.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	387*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,311	+ 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,478	+ 3.1
23	Book and stationery stores	—	—	150	1.4	150	— 1.4
24	Florists	—		164	+ 28.0	164	+ 28.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	460	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	326*	...	326*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	135	+ 34.5
28	All other stores	x	x	x	x	6,942	+ 10.6
29	All stores	38,013	+ 19.1	57,897	+ 7.5	95,910	+ 11.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 September — 1977 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,747	+ 26.5	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	666*	...	666*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,611	+ 11.5	—	—	3,611	+ 11.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,553	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,422	+ 17.2	1,422	+ 17.2	Magasins généraux	6
450	+ 6.7	107	— 10.0	558	+ 3.0	Bazars	7
—	—	3,931	+ 12.5	3,931	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,400	— 2.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	274	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	93*	...	93*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	547	— 4.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	56	+ 0.3	Bijouteries	25
—	—	215	+ 31.7	215	+ 31.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	113	— 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,318	+ 29.4	Tous les autres magasins	28
8,619	+ 9.4	16,697	+ 21.1	25,316	+ 16.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,256	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,518	+ 10.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,257	+ 22.6
4	Department stores	15,300	+ 7.8	—	—	15,300	+ 7.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,839	— 17.6
6	General stores			3,627	+ 32.4	3,627	+ 32.4
7	Variety stores	4,273	+ 16.2	515	+ 2.3	4,788	+ 14.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	28,064	+ 17.3	28,064	+ 17.3
9	Used car dealers	—	—	801	+ 18.5	801	+ 18.5
10	Service stations	1,288	+ 5.5	15,839	+ 21.5	17,127	+ 20.1
11	Garages	—	—	900	— 10.6	900	— 10.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,129	— 11.3
13	Men's clothing stores	683	+ 17.3	1,501	— 9.6	2,184	— 2.6
14	Women's clothing stores	1,723	+ 18.0	1,564	+ 19.5	3,288	+ 18.7
15	Family clothing stores	241*	...	1,967	+ 2.6	2,208*	— 1.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,555	— 6.2	1,555	— 6.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,225	— 1.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	705*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,321	— 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,443	+ 13.7	4,352	+ 10.9	5,795	+ 11.6
23	Book and stationery stores	141	+ 3.1	1,655	+ 7.8	1,796	+ 7.4
24	Florists	x	x	x	x	357	+ 3.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	908	— 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	972*	...	972*	...
27	Personal accessories stores	309	+ 10.0	857	+ 1.8	1,167	+ 3.8
28	All other stores	x	x	x	x	20,517	+ 29.0
29	All stores	75,538	+ 16.2	91,339	+ 9.9	166,877	+ 12.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

September — 1977 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,677	+ 15.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	7,494	+ 3.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,437	— 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,177	+ 7.7			12,177	+ 7.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,032	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,564	+ 16.2	Magasins généraux	6
3,762	+ 7.6	806	9.8	4,568	+ 4.0	Bazars	7
x	x	x	x	23,892	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
660	3.3	8,973	— 0.2	9,633	— 0.5	Stations-service	10
—	—	809*	...	809*	...	Garages	11
193	+ 7.1	2,910	+ 18.7	3,103	+ 17.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
597*	...	1,080	— 4.1	1,678*	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,394	+ 13.6	469	+ 25.0	1,863	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
725	20.6	714	— 16.9	1,439	— 18.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,195	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,940	+ 5.0	1,940	+ 5.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,742	+ 4.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	392	+ 13.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	402	+ 34.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,167	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
89*	...	325	9.7	414*	1.9	Librairies et papeteries	23
—	—	495*	...	495*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	829	— 0.7	Bijouteries	25
—	—	1,399	+ 20.1	1,399	+ 20.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
100	+ 3.3	677	+ 11.8	777	+ 10.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,623*	...	Tous les autres magasins	28
50,921	— 2.2	76,927	+ 7.9	127,848	+ 3.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	277,972	+ 15.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	93,254	+ 19.4
3	All other food stores	1,438	— 7.1	24,235	+ 7.6	25,673	+ 6.7
4	Department stores	117,547	+ 1.9	—	—	117,547	+ 1.9
5	General merchandise stores	18,378	— 4.3	8,882	+ 9.5	27,260	— 0.1
6	General stores	x	x	x	x	19,930	+ 19.1
7	Variety stores	13,930	— 2.4	7,719	+ 4.0	21,649	— 0.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	204,437	+ 8.1	204,437	+ 8.1
9	Used car dealers	—	—	3,250*	...	3,250*	...
10	Service stations	17,615	+ 13.4	58,208	+ 0.8	75,823	+ 3.5
11	Garages	—	—	31,065*	...	31,065*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,321	--	20,158	— 5.6	23,479	— 4.8
13	Men's clothing stores	3,490	— 9.3	11,935	+ 4.0	15,424	+ 0.6
14	Women's clothing stores	12,853	— 2.5	14,514	— 2.1	27,367	— 2.3
15	Family clothing stores	11,566	— 2.2	16,256	— 5.2	27,822	— 4.0
16	Specialty shoe stores	1,584	— 11.8	615	— 5.6	2,199	— 10.1
17	Family shoe stores	10,797	+ 4.7	7,118	+ 14.2	17,915	+ 8.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,061	+ 4.1
19	Household furniture stores	2,731	+ 9.3	28,351	+ 5.9	31,083	+ 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,440	— 10.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,857	— 0.8	10,988	— 11.0	12,845	— 9.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	887*	...	31,739	+ 15.8	32,625*	+ 12.6
23	Book and stationery stores	2,175	+ 18.7	6,592	+ 31.6	8,766	+ 28.1
24	Florists	x	x	x	x	4,359	+ 20.8
25	Jewellery stores	2,674	— 3.9	6,115	+ 3.9	8,789	+ 1.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,396	+ 7.1
27	Personal accessories stores	3,354	--	20,832	+ 2.8	24,187	+ 2.4
28	All other stores	53,783	+ 16.2	69,247	+ 19.9	123,030	+ 18.2
29	All stores	445,286	+ 6.6	857,358	+ 10.5	1,302,644	+ 9.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 September - 1977 - Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	134,584	+ 16.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	38,731	+ 23.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
855	- 14.0	14,901	+ 11.3	15,756	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,613	- 2.3	—	—	73,613	- 2.3	Grands magasins	4
6,948	- 10.8	1,248*	...	8,196*	- 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	309*	...	309*	...	Magasins généraux	6
4,625	- 2.3	2,501	- 5.8	7,126	- 3.6	Bazars	7
—	—	76,957	- 6.8	76,957	- 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,203*	...	1,203*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,171	+ 15.1	21,125	+ 4.5	32,296	+ 7.9	Stations-service	10
—	—	5,587	+ 15.0	5,587	+ 15.0	Garages	11
1,864	- 7.9	5,945	- 16.6	7,809	- 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,493	- 17.9	4,582	- 9.3	7,075	- 12.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,830	- 8.0	5,961	- 4.2	12,791	- 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
6,418	- 2.0	4,068	+ 19.0	10,486	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
916	- 20.7	205*	...	1,121*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,999	+ 1.4	3,242	+ 3.8	9,242	+ 2.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,755	+ 10.9	Quincailleries	18
1,453	+ 5.0	10,414	- 17.5	11,867	- 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,846	- 3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,657*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
746*	...	16,610	+ 12.2	17,356*	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,243	- 1.5	3,456*	...	4,698*	+ 29.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,317	+ 18.0	Fleuristes	24
2,075	- 1.6	2,965	+ 4.4	5,040	+ 1.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,404	+ 4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,417	- 2.6	11,411	- 9.1	13,828	- 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
36,409*	...	27,811	+ 10.2	64,220*	+ 24.8	Tous les autres magasins	28
266,355	+ 5.4	323,516	+ 5.6	589,871	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	316,978	+ 15.9	80,121	+ 12.2	397,099	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	23,275	+ 7.5	48,705	— 9.5	71,981	4.6
3	All other food stores	5,022	+ 2.6	33,679	2.0	38,701	1.4
4	Department stores	224,911	+ 10.1	—	—	224,911	+ 10.1
5	General merchandise stores	36,312	+ 5.3	5,862*	...	42,174*	+ 8.7
6	General stores	x	x	x	x	12,998	+ 13.8
7	Variety stores	18,962	— 0.8	4,868*	...	23,829*	— 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	293,827	+ 6.7	293,827	+ 6.7
9	Used car dealers	—	—	8,728	+ 23.3	8,728	+ 23.3
10	Service stations	35,985	+ 6.1	102,727	+ 4.5	138,711	+ 4.9
11	Garages	—	—	23,711	+ 3.4	23,711	+ 3.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,382	+ 7.9	35,615	+ 3.0	40,997	+ 3.6
13	Men's clothing stores	12,350	+ 19.5	13,555	14.2	25,905	0.8
14	Women's clothing stores	20,807	+ 11.6	18,713	+ 2.5	39,520	+ 7.1
15	Family clothing stores	10,750	3.6	10,654	1.3	21,404	— 2.5
16	Specialty shoe stores	264*	...	1,767	7.8	2,030*	...
17	Family shoe stores	13,157	+ 14.4	9,157	+ 18.1	22,314	+ 15.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,264	1.2
19	Household furniture stores	7,159	+ 12.0	23,057	+ 7.6	30,215	+ 8.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,936	5.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,610*	...	7,491	1.9	11,101*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,178	+ 1.7	40,000	+ 3.0	56,178	+ 2.7
23	Book and stationery stores	5,901	+ 14.9	4,085	+ 7.0	9,986	+ 11.5
24	Florists	390	— 17.9	6,919	+ 21.5	7,310	+ 18.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	14,681	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,936	+ 8.0
27	Personal accessories stores	9,895	+ 9.3	17,027	+ 3.4	26,922	+ 5.5
28	All other stores	132,758	+ 12.8	106,508	+ 6.8	239,266	+ 10.0
29	All stores	917,076	+ 10.8	947,560	+ 4.6	1,864,637	+ 7.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 September — 1977 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	133,173	+ 9.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	19,234	- 0.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,256	+ 2.6	14,270	- 0.6	17,525	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
93,743	+ 7.4	—	—	93,743	+ 7.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,734	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	427	- 0.8	427	- 0.8	Magasins généraux	6
3,994	+ 7.0	1,592	- 5.5	5,587	+ 3.1	Bazars	7
—	—	96,652	+ 12.1	96,652	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,825	+ 26.8	1,825	+ 26.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,717	+ 6.4	31,226	- 9.3	44,943	- 5.0	Stations-service	10
—	—	9,639*	...	9,639*	...	Garages	11
1,459	+ 27.6	9,459	+ 5.5	10,918	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,191	+ 21.4	5,223	- 4.5	11,414	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,310	+ 7.7	9,128	+ 5.7	18,437	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,185	+ 8.9	3,904	+ 26.1	9,088	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
184*	...	641*	...	824*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,484	+ 16.2	4,044	+ 23.9	9,527	+ 19.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,870	+ 9.5	Quincailleries	18
4,167	+ 31.3	6,264	- 7.2	10,430	+ 5.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,353	- 13.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,840*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,186	- 0.6	16,796	+ 10.0	21,982	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,711	+ 20.1	1,943	+ 12.3	5,654	+ 17.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,668	+ 27.8	Fleuristes	24
2,959	+ 15.2	2,236	+ 35.2	5,195	+ 23.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,038	+ 8.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,406	+ 15.6	6,385	- 0.2	11,791	+ 6.4	Magasins d'accessoires personnels	27
43,099	+ 23.4	44,455	+ 10.2	87,554	+ 16.3	Tous les autres magasins	28
350,197	+ 9.7	311,867	+ 6.0	662,064	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,165	+ 14.0	7,977	- 7.6	35,142	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,423	+ 13.2	6,327	+ 5.8	10,751	+ 8.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,925	+ 35.3
4	Department stores	35,868	+ 4.1	—	—	35,868	+ 4.1
5	General merchandise stores	4,255	+ 6.8	1,853*	...	6,108*	5.3
6	General stores	x	x	x	x	10,790	+ 11.4
7	Variety stores	1,915	+ 11.9	139	- 15.6	2,054	+ 9.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,709	- 0.3	39,709	0.3
9	Used car dealers	—	—	243*	...	243*	...
10	Service stations	2,728	+ 9.7	7,572	- 4.0	10,300	0.7
11	Garages	—	—	1,321*	...	1,321*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,037	+ 9.4
13	Men's clothing stores	903	+ 16.0	812	+ 18.3	1,714	+ 17.0
14	Women's clothing stores	1,838	+ 25.2	598	- 5.6	2,436	+ 15.8
15	Family clothing stores	1,462	- 6.5	895	+ 15.8	2,356	+ 0.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	51*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	992	- 1.2
18	Hardware stores	—	—	2,126	+ 11.7	2,126	+ 11.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,644	+ 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	840	12.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,986	+ 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	980	- 14.1	6,392	+ 17.9	7,371	+ 12.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	667	+ 30.0
24	Florists	—	—	625	+ 9.7	625	+ 9.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,670	- 0.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	857	- 14.0	857	14.0
27	Personal accessories stores	642*	...	641	- 18.6	1,283*	+ 3.0
28	All other stores	x	x	x	x	23,282	+ 6.8
29	All stores	99,734	+ 8.5	108,415	+ 3.0	208,150	+ 5.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

September — 1977 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
24,260	+ 29.7	4,179	— 2.0	28,440	+ 23.8	Épiceries - Boucheries	1
4,161	+ 13.8	2,752	+ 3.6	6,913	+ 9.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,360*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,193	+ 3.8	—	—	33,193	+ 3.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,922	— 15.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	80*	...	80*	...	Magasins généraux	6
787	+ 12.0	7*	...	793*	+ 6.6	Bazars	7
—	—	22,663	+ 1.4	22,663	+ 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,449	+ 11.5	3,650	+ 3.9	6,099	+ 6.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,162	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
852	+ 13.6	191*	...	1,043*	+ 17.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,649	+ 27.0	382	+ 6.1	2,031	+ 22.5	Magasins de vêtements pour dames	14
720	— 0.5	180	+ 20.8	900	+ 3.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	46*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	810	— 5.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	296	+ 30.7	296	+ 30.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,144	+ 7.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	448	+ 20.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	938	+ 33.9	938	+ 33.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
767	+ 27.8	4,407	+ 18.2	5,174	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
413	+ 20.2	105	+ 13.7	517	+ 18.8	Librairies et papeteries	23
—	—	449	+ 9.8	449	+ 9.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,386	+ 2.7	Bijouteries	25
—	—	370*	...	370*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
613*	...	481*	...	1,094*	— 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
9,900*	...	6,897	+ 0.5	16,797*	+ 27.9	Tous les autres magasins	28
83,443	+ 17.9	54,843	+ 2.2	138,286	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 September - 1977 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,887	+ 23.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,159	- 7.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,930	+ 5.5
4	Department stores	17,169	+ 5.6	—	—	17,169	+ 5.6
5	General merchandise stores	10,187	+ 16.8	1,647*	...	11,834*	+ 7.2
6	General stores	3,174*	...	9,471	- 6.1	12,644*	- 11.3
7	Variety stores	2,437	+ 6.3	438	- 12.1	2,875	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,578	- 7.2	54,578	- 7.2
9	Used car dealers	—	—	217*	...	217*	...
10	Service stations	2,392*	...	14,410	+ 3.2	16,803*	+ 8.2
11	Garages	—	—	861	- 12.3	861	- 12.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,702	+ 2.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,882	+ 0.8
14	Women's clothing stores	1,850*	...	1,865	+ 1.7	3,715*	+ 23.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,649	+ 20.1
16	Specialty shoe stores	—	—	236	- 6.5	236	- 6.5
17	Family shoe stores	685	+ 20.7	512	- 12.9	1,196	+ 3.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,491	+ 6.3
19	Household furniture stores	—	—	1,118*	...	1,118*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,189	+ 28.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,427	- 0.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,842	+ 4.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	612	+ 25.1
24	Florists	—	—	395	- 18.3	395	- 18.3
25	Jewellery stores	605	+ 15.5	755	+ 25.2	1,360	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,261	+ 6.9	2,261	+ 6.9
27	Personal accessories stores	166*	...	1,635	- 13.3	1,801*	- 10.1
28	All other stores	x	x	x	x	25,283	+ 12.7
29	All stores	76,398	+ 12.5	139,717	- 0.8	216,115	+ 3.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

September - 1977 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	64,971	+ 9.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	13,318	+ 27.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,499	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
76,506	+ 10.5	—	—	76,506	+ 10.5	Grands magasins	4
10,547	+ 8.6	6,098	+ 17.1	16,644	+ 11.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,507	+ 34.6	Magasins généraux	6
2,852	+ 12.6	849	+ 0.8	3,701	+ 9.6	Bazars	7
—	—	115,760	+ 36.2	115,760	+ 36.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,116	+ 21.8	1,116	+ 21.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,464	+ 28.0	27,954	+ 10.1	34,417	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	3,649	— 1.8	3,649	— 1.8	Garages	11
x	x	x	x	6,358	+ 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,038*	...	4,669	+ 2.7	6,707*	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,786*	...	3,251	+ 13.6	9,037*	+ 27.3	Magasins de vêtements pour dames	14
3,981	+ 28.2	3,755*	...	7,736*	+ 32.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	29	+ 1.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,210	+ 14.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,593	— 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,536	+ 18.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,509	— 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
338	+ 26.8	1,873*	...	2,211*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,217	+ 0.6	11,612	+ 21.2	13,829	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
774	+ 17.7	1,221*	...	1,995*	...	Librairies et papeteries	23
231*	...	981	+ 19.6	1,212*	+ 24.7	Fleuristes	24
2,091	+ 12.9	1,798*	...	3,889*	— 7.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,029	+ 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,939	+ 5.7	2,933*	...	4,872*	+ 27.4	Magasins d'accessoires personnels	27
31,285	+ 15.3	30,766	+ 10.4	62,051	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
216,866	+ 15.5	282,027	+ 20.2	498,893	+ 18.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	108,524	+ 34.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,552	- 10.3
3	All other food stores	784	- 11.2	12,655	+ 9.0	13,439	+ 7.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,684	- 3.5	2,516*	...	16,200*	+ 1.5
6	General stores	x	x	x	x	7,787	+ 19.7
7	Variety stores	4,229	+ 9.0	1,725	+ 6.6	5,954	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	114,943	+ 21.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,562	+ 20.2	36,126	+ 7.5	43,688	+ 9.5
11	Garages	—	—	6,090	+ 33.7	6,090	+ 33.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,520	+ 15.6	6,987	+ 31.0	8,507	+ 28.0
13	Men's clothing stores	2,441	+ 28.1	2,406	- 8.4	4,846	+ 6.9
14	Women's clothing stores	5,448	+ 28.8	5,008	+ 1.3	10,456	+ 14.0
15	Family clothing stores	4,818	+ 20.2	3,996	+ 19.7	8,814	+ 20.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,001*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,012	+ 29.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,596	+ 18.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,642*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,372	+ 9.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,783	+ 15.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,741*	...	15,938	+ 11.2	24,679*	+ 19.1
23	Book and stationery stores	742	+ 22.0	1,956*	...	2,698*	...
24	Florists	—	—	2,157	+ 26.6	2,157	+ 26.6
25	Jewellery stores	2,543	+ 17.4	3,666*	...	6,209*	+ 29.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,939*	...
27	Personal accessories stores	1,956	+ 20.7	11,371*	...	13,327*	...
28	All other stores	41,144	+ 21.6	44,075	+ 14.7	85,219	+ 17.9
29	All stores	278,696	+ 21.1	357,439	+ 13.1	636,135	+ 16.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 September — 1977 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	43,586	+ 22.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,460	- 5.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
648	- 10.7	7,530	+ 27.5	8,178	+ 23.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,756	+ 1.7			56,756	+ 1.7	Grands magasins	4
5,322	- 10.9	292	- 1.1	5,613	- 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
		657	+ 3.8	657	+ 3.8	Magasins généraux	6
790	+ 15.8	109	18.3	900	+ 10.2	Bazars	7
		54,554	+ 20.3	54,554	+ 20.3	Concessionnaires d'automobiles	8
	-	60*	...	60*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,716	+ 15.6	18,194	+ 27.3	22,910	+ 24.7	Stations-service	10
		3,678*	...	3,678*	...	Garages	11
860	+ 5.8	945	0.7	1,805	+ 2.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,876	+ 26.4	842	+ 5.8	2,718	+ 19.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,026*	...	3,193	+ 12.7	6,220*	+ 23.0	Magasins de vêtements pour dames	14
1,589	+ 14.2	1,875	+ 12.7	3,464	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	470*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,389*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
	-	897	19.6	897	19.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,301*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,142	+ 31.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,907	+ 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,231	+ 27.4	5,497	+ 12.0	11,728	+ 19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
607	+ 21.8	1,154*	...	1,761*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	1,229	+ 34.2	1,229	+ 34.2	Fleuristes	24
1,570	+ 24.3	2,265*	...	3,835*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,818*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,730	+ 18.9	8,299*	...	10,029*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
18,955	+ 18.2	18,733	-	37,689	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
143,561	+ 16.2	161,191	+ 13.5	304,752	+ 14.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

September — 1977 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,042	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	307*	...	307*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	139	+ 15.2
6	General stores	x	x	x	x	3,415	+ 8.0
7	Variety stores	x	x	x	x	333	+ 25.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,893	+ 34.5	1,893	+ 34.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	637*	...	637*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	249*	...	249*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	265	— 13.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	210*	...	210*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	145*	...	145*	...
27	Personal accessories stores	—	—	136	— 1.8	136	— 1.8
28	All other stores	x	x	x	x	1,847	+ 15.6
29	All stores	6,876	+ 9.2	6,843	+ 32.6	13,719	+ 19.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

September — 1977 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
701,565	+ 19.0	288,179	+ 11.4	989,743	+ 16.7	Épicerie — Boucheries	1
38,029	+ 8.2	210,538	+ 5.1	248,567	+ 5.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,972	+ 2.6	83,180	+ 4.4	91,152	+ 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
603,005	+ 6.9	—	—	603,005	+ 6.9	Grands magasins	4
106,613	+ 4.1	32,936	+ 5.5	139,548	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
28,985	+ 19.2	79,756	+ 12.9	108,741	+ 14.5	Magasins généraux	6
55,443	+ 3.5	17,735	5.6	73,178	+ 1.1	Bazars	7
11,804	+ 30.0	885,120	+ 11.1	896,924	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,579	+ 0.4	17,579	+ 0.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
75,133	+ 11.3	283,006	+ 5.7	358,139	+ 6.8	Stations-service	10
—	—	69,213	+ 17.4	69,213	+ 17.4	Garages	11
13,326	+ 4.3	80,920	+ 2.7	94,246	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,058	+ 17.1	37,853	— 5.0	60,912	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
52,504	+ 13.3	46,490	+ 2.2	98,993	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
36,256	+ 3.0	40,897	+ 2.2	77,154	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,182*	...	3,416	+ 2.4	5,598*	— 11.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
32,462	+ 11.4	21,465	+ 17.3	53,927	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,369	— 1.6	47,779	+ 4.6	56,148	+ 3.6	Quincailleries	18
13,692	+ 6.5	68,870	+ 11.0	82,563	+ 10.3	Magasins de meubles	19
3,983	+ 9.0	16,826	— 6.7	20,809	— 4.1	Magasins d'appareils ménagers	20
9,783*	...	32,640	+ 0.9	42,423*	— 9.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
33,428	+ 7.3	122,349	+ 9.9	155,777	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,409	+ 16.6	16,707	+ 27.8	27,116	+ 23.2	Librairies et papeteries	23
809	— 1.1	16,346	+ 20.4	17,155	+ 19.2	Fleuristes	24
17,145	+ 10.4	21,917	+ 6.2	39,062	+ 8.0	Bijouteries	25
4,378	+ 4.6	50,097	+ 1.7	54,475	+ 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,431	+ 9.1	56,287	+ 12.1	74,718	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
305,261	+ 13.2	294,117	+ 11.6	599,378	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
2,214,025	+ 11.5	2,942,219	+ 8.7	5,156,244	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.2	945.5	942.2	959.4	938.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	262.3	239.4	236.7	243.0
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	81.0	86.6	88.6	90.2
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	560.8	613.9
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	139.0	129.5	132.4	143.4
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	100.9	99.8	102.1	104.2
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	74.4	73.8	71.0	77.7
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	936.4	932.3	1,018.0
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	356.2	344.0	343.8	342.5
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	66.6	62.8	59.1	68.8
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	98.7	93.0	98.5	94.8
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	57.8	62.2	66.4	64.1
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	88.0	86.9	90.5	97.1
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	65.4	68.8	70.6	77.5
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.2	4.5	5.3	4.9
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.4	41.4	44.5
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	53.6	52.2	56.1	58.8
19	Household furniture stores	75.4	74.9	77.6	74.1	72.9	79.8	77.1	81.1
20	Household appliance stores	19.5	20.8	19.2	20.0	19.6	21.1	19.3	20.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	44.1	43.6	43.2	45.4	41.4	41.6	43.2	39.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	150.6	153.5	151.8	156.7
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	22.0	24.2	23.8
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.0	18.3	19.9	19.8
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	48.0	51.4	43.9	45.6
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	55.8	52.5	53.5	57.2
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	67.9	68.0	67.3	71.3
28	All other stores	569.5	553.5	558.2	556.0	563.2	580.5	581.5	617.4
29	Total all stores	5,024.3	4,983.1	5,042.2	4,983.0	5,009.4	4,978.6	4,990.4	5,239.0
Provinces									
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	91.9	91.7	92.3	97.3
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	22.7	22.7	23.7	24.6
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	156.2	153.9	156.2	160.4
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.0	127.8	125.6	130.3	131.1
34	Quebec	1,286.0	1,269.9	1,279.8	1,286.1	1,243.7	1,260.1	1,275.5	1,353.3
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,855.5	1,838.5	1,928.8
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	200.1	205.1	205.2	208.6
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	217.1	210.3	211.2	215.8
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	473.8	478.9	476.5	494.4
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	578.0	583.0	582.9	604.5
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	13.2	13.7	13.0	14.2

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date — Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977		1976			Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Sept. ^r	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1977 - Sept. 1977	Oct. 1977 - Oct. 1976	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		
millions of dollars - milliers de dollars								No	
Genre de commerce									
981.0	999.9	880.4	877.0	884.7	+ 1.9	+ 13.6	+ 9.4	Épiceries - Boucheries	1
242.8	260.9	229.8	223.1	234.3	+ 7.4	+ 13.5	+ 9.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
91.2	94.9	87.0	80.6	92.6	+ 4.1	+ 9.1	- 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
578.8	567.0	555.2	557.3	560.4	- 2.0	+ 2.1	+ 6.7	Grands magasins	4
132.6	148.3	137.6	127.1	126.6	+ 11.8	+ 7.7	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
105.7	101.4	92.4	92.2	93.2	- 4.1	+ 9.8	+ 9.8	Magasins généraux	6
74.6	74.1	74.4	72.9	71.6	- 0.7	- 0.4	+ 2.3	Bazars	7
1,006.6	1,038.3	943.9	949.0	1,005.3	+ 3.1	+ 10.0	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
349.1	348.2	327.2	337.9	344.3	- 0.3	+ 6.4	+ 9.6	Stations-service	10
67.9	69.3	61.2	60.8	68.9	+ 2.2	+ 13.3	+ 17.3	Garages	11
83.5	100.5	100.8	98.8	103.9	+ 20.4	- 0.3	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.2	61.7	63.9	61.3	70.1	- 2.4	- 3.5	+ 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
90.1	89.9	89.0	88.6	90.0	- 0.2	+ 1.0	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
69.4	68.4	70.9	70.4	76.3	- 1.5	- 3.6	+ 4.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.4	4.5	5.3	4.6	4.8	+ 1.8	- 14.8	+ 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
45.8	49.4	46.4	40.2	40.3	+ 7.9	+ 6.5	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.3	54.5	52.5	51.8	52.8	+ 0.4	+ 3.9	+ 3.4	Quincailleries	18
79.8	77.6	74.0	75.2	73.9	- 2.7	+ 4.9	+ 7.2	Magasins de meubles	19
19.4	19.2	20.5	20.4	17.8	- 1.1	- 6.4	+ 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
38.5	40.8	42.4	44.3	44.3	+ 5.9	- 3.8	- 3.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
159.3	159.1	140.1	152.1	156.8	- 0.2	+ 13.5	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
24.3	27.5	21.3	21.8	22.6	+ 13.2	+ 29.0	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
19.3	21.1	16.8	17.4	17.7	+ 9.3	+ 25.5	+ 14.0	Fleuristes	24
42.9	45.4	41.0	42.3	41.2	+ 5.9	+ 10.8	+ 12.1	Bijouteries	25
58.6	61.7	61.3	61.0	60.4	+ 5.3	+ 0.7	+ 2.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
75.6	79.8	67.7	75.0	72.2	+ 5.6	+ 17.9	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
612.6	637.8	555.8	539.2	569.6	+ 4.1	+ 14.8	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
5,168.1	5,326.9	4,859.1	4,850.4	4,998.0	+ 3.1	+ 9.6	+ 8.2	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
96.8	98.4	88.3	88.7	89.5	+ 1.6	+ 11.3	+ 8.3	Terre-Neuve	30
25.3	24.8	22.4	22.9	23.2	- 2.0	+ 10.5	+ 8.7	Île-du-Prince-Édouard	31
168.4	167.4	155.0	155.2	155.6	- 0.6	+ 8.0	+ 6.0	Nouvelle-Écosse	32
128.3	134.9	127.3	126.0	129.4	+ 5.1	+ 6.0	+ 4.6	Nouveau-Brunswick	33
1,290.0	1,354.7	1,226.8	1,217.7	1,268.5	+ 5.0	+ 10.4	+ 8.8	Québec	34
1,862.8	1,968.7	1,790.2	1,788.4	1,853.7	+ 5.7	+ 10.0	+ 8.7	Ontario	35
209.6	215.2	205.8	203.6	207.5	+ 2.6	+ 4.5	+ 4.2	Manitoba	36
222.3	215.1	219.0	214.2	217.1	- 3.3	- 1.8	+ 2.4	Saskatchewan	37
504.0	505.2	456.9	452.1	459.7	+ 0.2	+ 10.6	+ 10.6	Alberta	38
642.7	641.3	565.4	569.4	578.5	- 0.2	+ 13.4	+ 9.4	Colombie-Britannique	39
13.8	14.1	11.8	11.9	12.1	+ 2.6	+ 19.5	+ 12.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

- (1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
- (2) Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
- (3) L'année à date - Ventes cumulatives 1977 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	91.35	98.62	102.07	100.46	106.11	103.13
20	Household appliance stores	4	96.04	91.34	90.75	90.05	98.55	99.22
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	90.13	91.17	99.77	98.17	100.29	107.26
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.95	97.54	98.23	103.03	104.38	99.81
29	Total all stores	2	93.27	102.28	104.14	107.24	102.05	97.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	95.40	103.98	105.60	108.40	100.36	95.34
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1977				1978		N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	
<u>Genre de commerce</u>						
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries 1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers 2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments 3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins 4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de parhanchises diverses 5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux 6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars 7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles 8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service 10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages 11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes 13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames 14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille 15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées 16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille 17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries 18
103.51	108.06	108.88	110.70	85.24	80.88	Magasins de meubles 19
107.47	110.72	114.52	135.47	88.24	76.28	Magasins d'appareils ménagers 20
110.17	109.41	109.83	122.41	83.73	77.74	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries 23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes 24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries 25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels 27
97.84	98.52	106.27	153.88	76.60	75.46	Tous les autres magasins 28
99.77	101.14	104.02	126.08	81.05	80.35	Total, ensemble des magasins 29
<u>Provinces</u>						
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve 30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard 31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse 32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick 33
100.98	100.72	102.92	124.34	80.18	78.86	Québec 34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario 35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba 36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan 37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta 38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique 39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

atalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

1. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

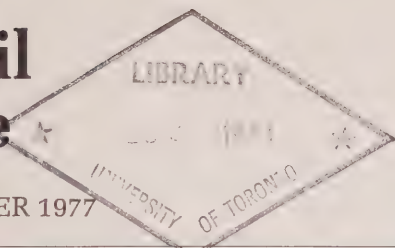
A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail trade

NOVEMBER 1977



Commerce de détail

NOVEMBRE 1977



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

NOVEMBER - 1977 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1978 - Janvier
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il en faudrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subsequently, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample surveying methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

d Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "linkative method", i.e., each month, ratios were derived linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate — since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

iv Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 1,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification Code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérotaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, et ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

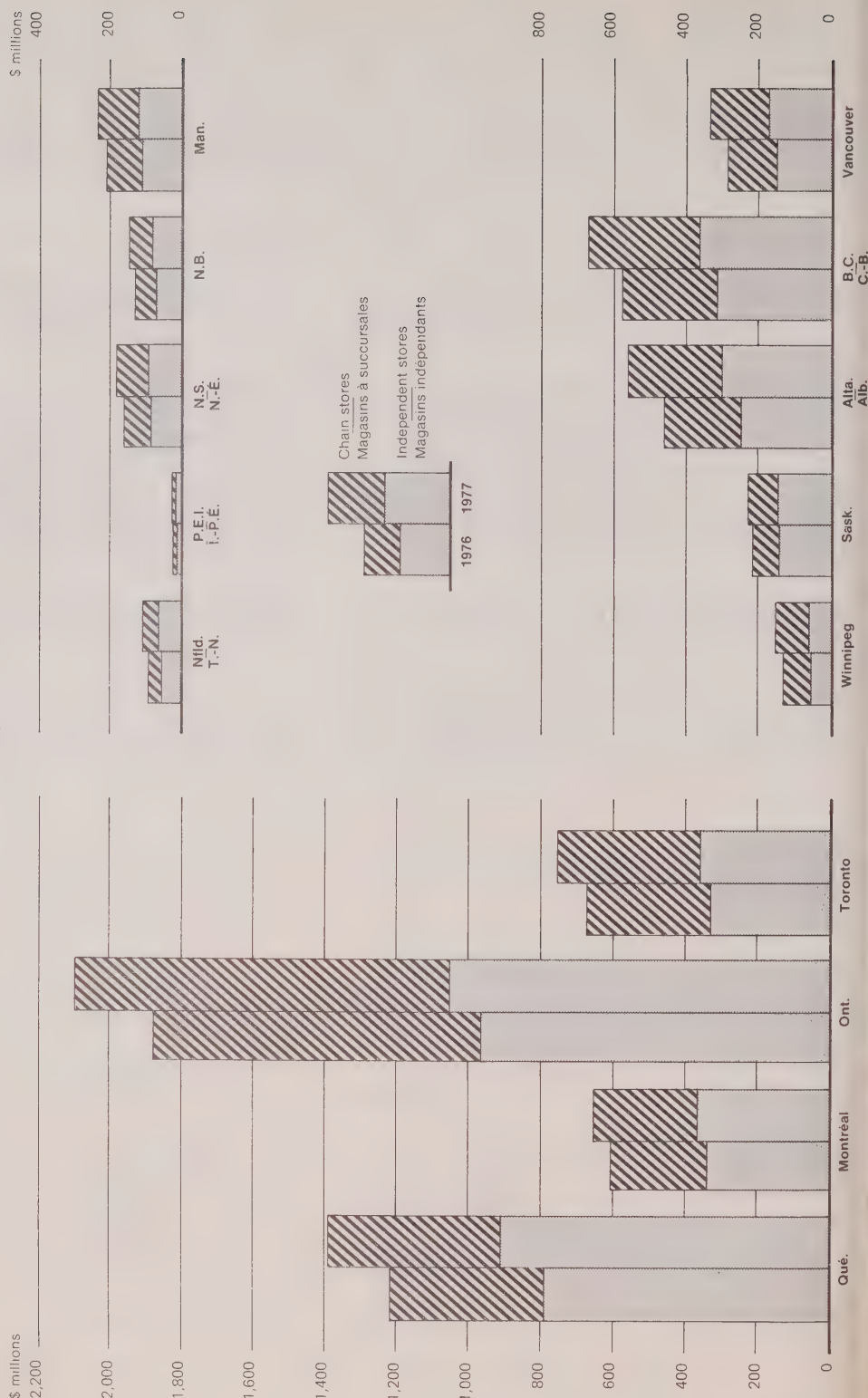
NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

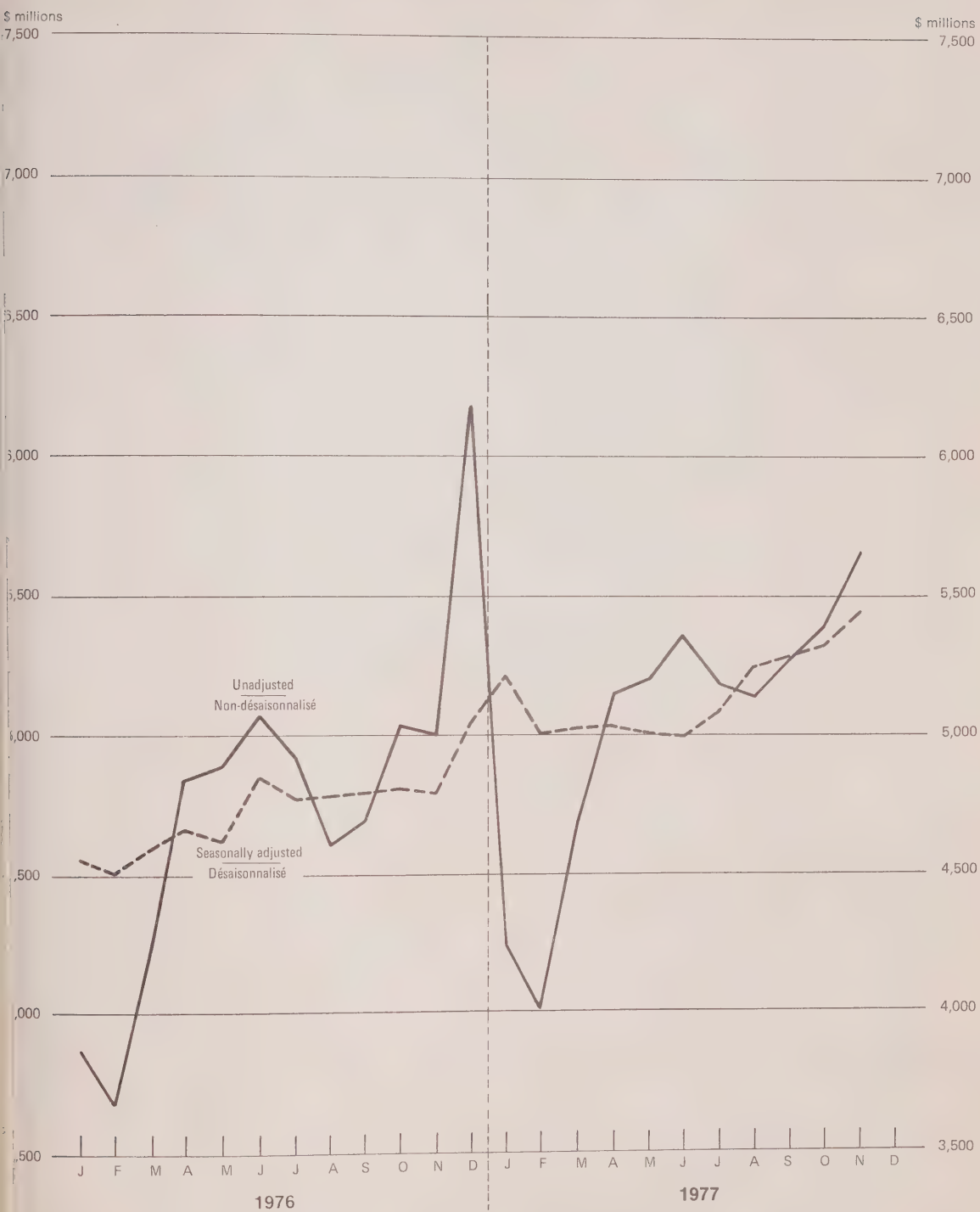
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

November — Novembre
1976, 1977



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,747	+ 24.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,904	+ 1.9
3	All other food stores	x	x	x	x	283	- 2.1
4	Department stores	9,464	+ 2.7	—	—	9,464	+ 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,543	+ 33.3
6	General stores	1,125	+ 27.5	6,265	- 6.8	7,390	- 2.8
7	Variety stores	x	x	x	x	3,767	+ 9.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,973	+ 28.9
9	Used car dealers	—	—	233*	...	233*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,431	+ 33.9
11	Garages	—	—	860	+ 34.8	860	+ 34.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	419	+ 18.3
14	Women's clothing stores	909	+ 23.4	252	+ 14.6	1,161	+ 21.4
15	Family clothing stores	1,579	- 0.5	1,805	+ 6.4	3,384	+ 3.0
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	633	+ 35.9	164	- 15.8	797	+ 20.6
18	Hardware stores	—	—	212	+ 1.8	212	+ 1.8
19	Household furniture stores	—	—	1,152*	...	1,152*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	464*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,734	+ 30.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,011	+ 19.3
23	Book and stationery stores	—	—	191	- 2.2	191	- 2.2
24	Florists	—	—	153	- 2.9	153	- 2.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	561	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	584	+ 9.1	584	+ 9.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	425*	...
28	All other stores	x	x	x	x	7,232	+ 18.7
29	All stores	45,028	+ 22.5	64,300	+ 14.6	109,328	+ 17.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-November 1977 Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	135,164	+ 6.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	114,470	+ 1.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,309*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,506	+ 4.6	—	—	73,506	+ 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	69,921	+ 13.3	Magasins de marchandises diverses	5
10,707	+ 6.7	67,272	— 2.1	77,979	— 1.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	28,995	+ 6.8	Bazars	7
x	x	x	x	182,832	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,894*	...	2,894*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	97,657*	...	Stations-service	10
—	—	9,420	+ 9.1	9,420	+ 9.1	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,057	+ 18.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,380	+ 24.0	2,189	— 1.4	9,569	+ 17.1	Magasins de vêtements pour dames	14
12,641	+ 4.0	12,620	— 6.9	25,261	— 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,019	+ 14.3	1,634	+ 6.6	5,653	+ 12.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,807*	...	1,807*	...	Quincailleries	18
—	—	9,256	+ 7.7	9,256	+ 7.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,091	+ 30.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,004	+ 19.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	40,458	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,633	+ 8.9	1,633	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,846	+ 3.0	1,846	+ 3.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,826	+ 11.8	Bijouteries	25
—	—	4,963	— 14.8	4,963	— 14.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,610*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	73,635	+ 15.1	Tous les autres magasins	28
381,866	+ 9.5	632,474	+ 8.1	1,014,341	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 November - 1977 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,038	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—		x	x	x	x
3	All other food stores	—		573*	...	573*	...
4	Department stores	4,054	+ 12.7			4,054	+ 12.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,841	+ 2.6
6	General stores	—		1,073	— 9.0	1,073	— 9.0
7	Variety stores	559	+ 6.5	125	4.5	684	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	—		4,421	+ 20.8	4,421	+ 20.8
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,342	— 9.2
11	Garages	—		x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	595*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—		90*	...	90*	...
19	Household furniture stores	—		x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—		x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	583	+ 4.3
23	Book and stationery stores			x	x	x	x
24	Florists		—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	65*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—		174*	...	174*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	106	— 6.7
28	All other stores	x	x	x	x	2,769	+ 24.0
29	All stores	9,026	+ 4.9	16,189	+ 19.5	25,215	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-November — 1977 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	35,929	+ 9.2	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	5,367*	...	5,367*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,068	+ 10.9	—	—	36,068	+ 10.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,732	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	13,922	+ 7.7	13,922	+ 7.7	Magasins généraux	6
4,533	+ 3.8	1,325	+ 9.9	5,857	+ 5.1	Bazars	7
—	—	48,749	+ 8.5	48,749	+ 8.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	25,360	— 6.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,169	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	795*	...	795*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,788	— 3.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	576	— 11.2	Bijouteries	25
—	—	1,734*	...	1,734*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,115	— 6.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	31,062	+ 17.0	Tous les autres magasins	28
86,841	+ 4.6	168,924	+ 10.9	255,765	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,538	+ 24.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,104	+ 16.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,480*	...
4	Department stores	19,830	+ 6.6	—	—	19,830	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,073	— 7.9
6	General stores	—	—	3,349	+ 31.5	3,349	+ 31.5
7	Variety stores	5,717	+ 15.1	694	+ 16.5	6,412	+ 15.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	29,626	+ 14.5	29,626	+ 14.5
9	Used car dealers	—	—	1,160*	...	1,160*	...
10	Service stations	1,294	+ 5.9	15,348	+ 23.5	16,643	+ 21.9
11	Garages	—	—	1,113	+ 20.3	1,113	+ 20.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,901	+ 0.7
13	Men's clothing stores	743	+ 11.0	2,055	+ 5.4	2,798	+ 6.8
14	Women's clothing stores	2,115	+ 19.8	1,923	+ 24.5	4,039	+ 22.0
15	Family clothing stores	265	— 13.9	2,755	+ 4.7	3,020	+ 2.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			1,570	+ 12.6	1,570	+ 12.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,027	3.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	443*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,377	— 14.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,310	+ 1.5	4,565	+ 12.9	5,875	+ 10.1
23	Book and stationery stores	149	— 15.1	1,780	+ 7.4	1,930	+ 5.2
24	Florists	x	x	x	x	383	+ 6.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	953	12.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,194*	...	1,194*	...
27	Personal accessories stores	332	+ 9.8	950	+ 22.1	1,282	+ 18.6
28	All other stores	x	x	x	x	19,788	+ 15.4
29	All stores	83,795	+ 11.3	98,203	+ 14.6	181,999	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-November - 1977 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	333,538	+ 8.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	64,463	+ 6.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,221	+ 29.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
144,358	+ 7.6	—	—	144,358	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	78,176	12.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	34,509	+ 18.3	34,509	+ 18.3	Magasins généraux	6
41,934	+ 7.8	5,557	+ 6.8	47,491	+ 7.7	Bazars	7
—	—	327,926	+ 6.4	327,926	+ 6.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,729	— 10.9	7,729	— 10.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,340	+ 5.7	149,694	+ 5.0	163,034	+ 5.0	Stations-service	10
—	—	10,333	+ 8.4	10,333	+ 8.4	Garages	11
x	x	x	x	35,664	5.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,950	+ 11.8	17,365	+ 5.9	23,314	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,171	+ 14.3	14,628	+ 17.9	31,800	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
2,388*	...	20,702	+ 0.1	23,090*	4.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	15,065	— 7.9	15,065	— 7.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,331	3.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,766	— 7.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,846	3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,255	+ 3.4	47,436	+ 18.6	61,691	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,456	+ 1.6	16,029	3.3	17,484	2.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,533	+ 6.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,733	10.8	Bijouteries	25
—	—	12,719*	...	12,719*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,047	+ 12.3	9,478	+ 20.1	12,525	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	196,173	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
731,598	+ 7.0	989,042	+ 5.3	1,720,640	+ 6.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,462	+ 21.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,994	+ 9.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,329	15.0
4	Department stores	16,284	+ 3.9	—	—	16,284	+ 3.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,913	+ 13.5
6	General stores	x	x	x	x	4,821	+ 10.3
7	Variety stores.....	5,036	+ 12.6	880*	...	5,916*	+ 4.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	25,923	+ 16.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	440*	...	10,778	+ 31.0	11,219*	+ 26.5
11	Garages	—	—	741*	...	741*	...
12	Automotive parts and accessories stores	289	+ 25.1	3,760	+ 25.0	4,049	+ 25.0
13	Men's clothing stores	640	+ 35.8	1,355	+ 12.3	1,995	+ 18.9
14	Women's clothing stores	1,749	+ 20.5	527*	...	2,276*	+ 25.2
15	Family clothing stores	860	— 16.7	995	— 2.2	1,855	— 9.5
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,369	+ 23.5
18	Hardware stores	—	—	1,971	+ 3.0	1,971	+ 3.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,264	+ 8.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	339	— 17.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	418*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	4,258	+ 15.3
23	Book and stationery stores.....	72*	...	393	— 5.0	465*	— 8.6
24	Florists	—	—	492	+ 31.4	492	+ 31.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,054	— 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,416	+ 27.5	1,416	+ 27.5
27	Personal accessories stores	146	+ 10.3	819	+ 25.8	965	+ 23.2
28	All other stores	x	x	x	x	14,221	+ 8.6
29	All stores	64,981	+ 9.4	81,134	+ 15.8	146,116	+ 12.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-November — 1977 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	260,963	+ 7.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	70,710	— 6.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,435	— 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
121,449	+ 7.6	—	—	121,449	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	42,959	— 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	53,692	+ 9.6	Magasins généraux	6
36,713	+ 2.5	8,038	— 16.0	44,751	— 1.3	Bazars	7
x	x	x	x	291,672	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,956*	...	98,220	+ 13.9	104,176*	+ 10.7	Stations-service	10
—	—	12,840*	...	12,840*	...	Garages	11
2,160	+ 7.9	33,179	+ 13.9	35,339	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,590*	...	11,250	+ 11.0	15,840*	+ 17.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,649	+ 18.4	4,413	+ 24.1	18,062	+ 19.7	Magasins de vêtements pour dames	14
6,486	— 19.1	7,653	— 4.4	14,138	— 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,208	— 0.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,249	+ 4.5	18,249	+ 4.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	30,641	+ 5.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,429	+ 4.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,359*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	42,953	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
827	+ 33.8	3,371	— 16.5	4,198	— 9.8	Librairies et papeteries	23
—	—	5,438	+ 18.8	5,438	+ 18.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,639	— 3.2	Bijouteries	25
—	—	16,124	+ 24.6	16,124	+ 24.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,098	+ 5.8	7,386	+ 25.0	8,483	+ 22.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	149,271	— 3.4	Tous les autres magasins	28
574,464	+ 4.4	828,498	+ 5.2	1,402,962	+ 4.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
November - 1977 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	274,120	+ 17.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	94,343	+ 23.8
3	All other food stores	1,554	+ 18.9	26,162	+ 13.8	27,715	+ 14.4
4	Department stores	131,932	+ 4.8			131,932	+ 4.8
5	General merchandise stores	24,180	+ 8.8	7,643	- 16.1	31,823	+ 1.1
6	General stores	x	x	x	x	17,376	+ 14.4
7	Variety stores	13,365	- 3.1	7,492	+ 7.7	20,858	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers			234,316	+ 12.9	234,316	+ 12.9
9	Used car dealers	—	—	5,073	+ 12.8	5,073	+ 12.8
10	Service stations	18,520	+ 13.5	69,857	+ 7.0	88,377	+ 8.1
11	Garages			31,379	+ 33.5	31,379	+ 33.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,851	+ 27.8	26,091	+ 6.0	31,942	+ 9.1
13	Men's clothing stores	4,092	- 12.1	15,572	+ 11.4	19,664	+ 5.1
14	Women's clothing stores	13,223	+ 8.4	14,946	- 6.5	28,169	- 1.1
15	Family clothing stores	10,617	+ 0.4	15,583	- 9.1	26,200	- 5.1
16	Specialty shoe stores	1,509	- 8.7	733*	...	2,242*	- 13.1
17	Family shoe stores	12,188	+ 8.8	9,568	+ 34.1	21,756	+ 18.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,572	+ 6.1
19	Household furniture stores	2,944	4.3	27,116	- 5.1	30,060	- 5.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,666	+ 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,297	+ 1.4	11,594	- 14.3	12,892	13.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	828*	...	30,713	+ 12.9	31,541*	+ 10.1
23	Book and stationery stores	2,059	+ 11.8	4,226	+ 13.5	6,285	+ 12.1
24	Florists	x	x	x	x	4,136	+ 12.1
25	Jewellery stores	2,765	13.4	8,942	- 0.4	11,707	- 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,584	+ 8.1
27	Personal accessories stores	3,422	+ 2.3	21,964	- 6.5	25,386	- 5.1
28	All other stores	62,999	+ 34.1	73,194	+ 14.1	136,193	+ 22.1
29	All stores	480,503	+ 11.2	909,804	+ 11.7	1,390,307	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-November 1977 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,866,075	+ 10.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	973,919	+ 15.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,323	+ 6.6	256,080	+ 5.7	273,403	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,126,632	+ 2.9	—	—	1,126,632	+ 2.9	Grands magasins	4
184,586	+ 4.6	93,746	+ 14.7	278,332	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	190,829	+ 15.4	Magasins généraux	6
139,484	+ 2.8	75,186	+ 6.7	214,670	+ 4.1	Bazars	7
—	—	2,666,817	+ 6.2	2,666,817	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	48,132	— 1.6	48,132	— 1.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
182,866	+ 8.8	664,724	— 0.7	847,590	+ 1.1	Stations-service	10
—	—	309,875	+ 27.7	309,875	+ 27.7	Garages	11
35,407	+ 5.1	222,265	— 2.7	257,671	— 1.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
36,596	+ 2.8	126,777	+ 1.9	163,373	+ 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
120,468	+ 1.2	144,765	+ 4.1	265,233	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames	14
98,430	— 5.5	158,939	+ 1.2	257,369	— 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,084	+ 1.6	7,844	+ 14.3	21,928	+ 5.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
92,230	+ 5.3	63,609	+ 12.6	155,839	+ 8.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	233,976	+ 7.7	Quincailleries	18
28,504	+ 1.8	291,767	+ 2.6	320,271	+ 2.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	43,850	+ 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
15,005	6.1	118,925	— 3.2	133,930	— 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,819	— 15.5	325,407	+ 9.3	338,226	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,820	+ 9.4	46,158*	...	63,977*	+ 27.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	51,034	+ 20.1	Fleuristes	24
25,348	— 5.9	70,805	—	96,153	— 1.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	208,881	+ 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
34,669	+ 4.4	222,226	+ 10.1	256,895	+ 9.3	Magasins d'accessoires personnels	27
537,778	+ 13.9	701,025	+ 21.9	1,238,803	+ 18.3	Tous les autres magasins	28
4,465,932	+ 6.6	9,437,753	+ 8.6	13,903,685	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
November — 1977 Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	134,873	+ 17.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	41,531	+ 32.0
3	All other food stores	971	+ 15.3	16,270	+ 9.3	17,241	+ 9.0
4	Department stores	80,851	+ 1.3	—	—	80,851	+ 1.3
5	General merchandise stores	8,172	— 0.2	1,163	— 2.7	9,335	— 0.2
6	General stores	—	—	361	+ 34.1	361	+ 34.1
7	Variety stores	4,469	— 4.7	2,508	+ 6.4	6,977	— 1.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	99,427	+ 2.8	99,427	+ 2.8
9	Used car dealers	—	—	2,101	+ 4.6	2,101	+ 4.6
10	Service stations	12,212	+ 19.1	28,128	+ 6.5	40,339	+ 10.0
11	Garages	—	—	5,234	+ 2.3	5,234	+ 2.3
12	Automotive parts and accessories stores	3,521	+ 25.2	8,822	+ 22.4	12,343	+ 23.0
13	Men's clothing stores	3,032	— 17.6	6,222	+ 3.1	9,254	— 4.0
14	Women's clothing stores	7,391	+ 4.0	6,440	— 13.5	13,831	— 4.0
15	Family clothing stores	5,701	— 2.5	4,453	+ 33.4	10,154	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	855	— 16.4	249*	...	1,104*	...
17	Family shoe stores	6,857	+ 8.8	4,676	+ 28.1	11,533	+ 15.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,508	+ 7.0
19	Household furniture stores	1,606	— 3.9	10,378*	...	11,985*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,149	+ 26.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,337	+ 0.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	673*	...	17,531	+ 11.9	18,204*	+ 7.0
23	Book and stationery stores	1,292	+ 6.8	2,017	+ 19.0	3,310	+ 14.0
24	Florists	x	x	x	x	2,121	+ 13.0
25	Jewellery stores	2,222	5.6	4,629	+ 8.3	6,851	+ 3.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,110	— 2.0
27	Personal accessories stores	2,523	+ 4.5	12,527	20.1	15,051	— 16.0
28	All other stores	44,088	+ 33.0	27,894	6.8	71,982	+ 14.0
29	All stores	288,931	+ 8.9	365,165	+ 7.1	654,096	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-November - 1977 - Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,381,899	+ 8.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	406,787	+ 23.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,877	+ 2.2	156,920	+ 8.0	167,797	+ 7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
687,695	— 0.1	—	—	687,695	— 0.1	Grands magasins	4
65,421	- 3.0	11,293	+ 23.5	76,713	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,922*	...	2,922*	...	Magasins généraux	6
46,819	+ 0.3	26,897	+ 8.3	73,716	+ 3.1	Bazars	7
—	—	1,085,667	— 4.5	1,085,667	— 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	20,346	+ 19.6	20,346	+ 19.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
115,749	+ 7.6	247,411	+ 4.5	363,159	+ 5.5	Stations-service	10
—	—	56,575	+ 11.6	56,575	+ 11.6	Garages	11
20,838	+ 1.1	73,324	— 2.4	94,162	— 1.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,213	—	51,496	— 6.8	78,709	— 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
66,305	— 4.9	62,939	+ 3.7	129,243	— 0.9	Magasins de vêtements pour dames	14
55,332	— 2.1	39,945	+ 19.0	95,278	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,987	+ 1.6	2,420*	...	11,407*	— 12.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
51,834	+ 3.0	32,235	+ 14.7	84,069	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	128,760	+ 12.2	Quincailleries	18
16,119	— 1.5	123,212	— 16.9	139,332	— 15.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,949	+ 13.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	52,638	— 13.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,961	— 9.5	166,293	+ 2.1	177,254	+ 1.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,028	+ 9.8	22,987*	...	35,014*	+ 27.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	25,271	+ 13.1	Fleuristes	24
19,187	— 5.9	34,868	— 1.8	54,055	— 3.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	94,360	— 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,489	+ 1.5	127,113	+ 3.9	152,603	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
368,747	+ 31.2	275,396	+ 8.8	644,143	+ 20.6	Tous les autres magasins	28
2,699,012	+ 6.5	3,639,512	+ 3.4	6,338,525	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November 1977 -- Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	336,560	+ 23.9	73,912	+ 14.6	410,473	+ 22.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,582	+ 20.4	57,203	+ 19.3	81,785	+ 19.6
3	All other food stores	4,800	+ 11.0	35,194	+ 26.0	39,994	+ 23.9
4	Department stores	280,541	+ 10.3	—	—	280,541	+ 10.3
5	General merchandise stores	51,949	+ 9.5	6,207*	...	58,157*	+ 12.5
6	General stores	x	x	x	x	12,934	+ 17.1
7	Variety stores	23,246	+ 3.4	3,558*	...	26,804*	— 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	348,824	+ 7.4	348,824	+ 7.4
9	Used car dealers	—	—	9,889*	...	9,889*	...
10	Service stations	35,959	+ 2.4	114,100	+ 11.3	150,059	+ 9.0
11	Garages	—	—	25,384	— 0.8	25,384	— 0.8
12	Automotive parts and accessories stores	6,966	+ 8.1	42,611	+ 6.2	49,576	+ 6.4
13	Men's clothing stores	13,941	+ 21.1	17,867	— 15.8	31,807	— 2.8
14	Women's clothing stores	22,524	+ 12.4	19,374	+ 9.3	41,898	+ 11.0
15	Family clothing stores	11,882	— 0.7	12,322	— 2.2	24,203	— 1.4
16	Specialty shoe stores	692	+ 1.0	1,632	+ 27.8	2,323	+ 18.5
17	Family shoe stores	13,259	+ 13.4	10,367	+ 28.1	23,626	+ 19.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,426	+ 10.2
19	Household furniture stores	8,102	+ 16.3	25,351	+ 10.9	33,453	+ 12.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,091	— 18.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,256*	...	7,316	— 14.4	10,572*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,302	+ 7.9	41,737	+ 8.4	59,039	+ 8.2
23	Book and stationery stores	6,956	+ 14.6	5,233	+ 29.2	12,189	+ 20.5
24	Florists	344	— 17.0	7,097	+ 15.8	7,442	+ 13.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	17,359	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,364	+ 0.6
27	Personal accessories stores	10,127	+ 13.0	19,076	+ 4.3	29,203	+ 7.1
28	All other stores	152,378	+ 14.5	116,005	+ 12.4	268,382	+ 13.6
29	All stores	1,044,542	+ 14.2	1,051,259	+ 9.2	2,095,801	+ 11.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-November — 1977 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,327,290	+ 9.7	824,368	+ 4.0	4,151,658	+ 8.5	Épicerie — Boucheries	1
249,226	+ 10.5	576,271	+ 1.1	825,497	+ 3.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
51,857	+ 1.9	337,810	- 8.7	389,667	- 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,185,232	+ 7.8	—	—	2,185,232	+ 7.8	Grands magasins	4
375,388	+ 5.4	55,033	+ 27.8	430,421	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	132,846	+ 7.7	Magasins généraux	6
200,544	- 1.3	54,730	- 10.2	255,273	- 3.4	Bazars	7
—	—	3,782,756	+ 11.7	3,782,756	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	86,989	+ 28.0	86,989	+ 28.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
369,591	+ 4.4	1,154,514	+ 14.6	1,524,105	+ 11.9	Stations-service	10
—	—	267,512	+ 10.7	267,512	+ 10.7	Garages	11
57,733	+ 4.5	419,573	+ 2.8	477,306	+ 3.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
109,366	+ 14.2	164,704	- 10.8	274,070	- 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
198,256	+ 12.4	177,058	+ 6.1	375,314	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
101,872	+ 4.2	107,398	+ 7.2	209,269	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,436*	...	14,076	+ 14.6	18,512*	- 1.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
110,833	+ 10.5	80,215	+ 9.3	191,049	+ 10.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	156,713	- 1.9	Quincailleries	18
69,127	+ 3.3	234,449	+ 6.5	303,576	+ 5.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	83,845	- 7.4	Magasins d'appareils ménagers	20
60,367*	...	76,747	- 7.2	137,114*	- 16.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
182,171	+ 7.5	426,881	+ 3.6	609,052	+ 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
55,331	+ 14.3	41,351	+ 8.7	96,682	+ 11.8	Librairies et papeteries	23
4,700	- 19.1	78,530	+ 8.0	83,230	+ 6.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	147,005	+ 9.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	196,234	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98,778	+ 11.4	180,565	+ 4.8	279,343	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
1,306,017	+ 4.7	1,151,610	+ 15.0	2,457,627	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
9,289,592	+ 7.5	10,838,306	+ 8.0	20,127,898	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

November — 1977 Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	142,919	+ 18.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,499	+ 15.3
3	All other food stores	3,171	+ 8.5	14,690	+ 20.6	17,861	+ 18.3
4	Department stores	113,767	+ 6.1	—	—	113,767	+ 6.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	18,914	+ 6.1
6	General stores	—	—	338	— 18.5	338	— 18.5
7	Variety stores	4,721	+ 7.9	448*	...	5,169*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	124,887	+ 14.5	124,887	+ 14.5
9	Used car dealers	—	—	1,559*	...	1,559*	...
10	Service stations	14,284	+ 6.0	38,808	+ 8.2	53,092	+ 7.6
11	Garages	—	—	8,824	+ 7.0	8,824	+ 7.0
12	Automotive parts and accessories stores	2,188	+ 10.2	11,930	+ 12.9	14,118	+ 12.5
13	Men's clothing stores	6,971	+ 23.1	6,756	— 12.0	13,727	+ 2.8
14	Women's clothing stores	9,806	+ 8.0	9,463	+ 26.1	19,269	+ 16.2
15	Family clothing stores	5,435	+ 13.4	4,125	— 8.6	9,561	+ 2.7
16	Specialty shoe stores	557*	...	750	+ 18.3	1,307*	+ 28.6
17	Family shoe stores	5,519	+ 13.2	3,907	+ 13.9	9,426	+ 13.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,878	+ 15.0
19	Household furniture stores	4,744	+ 21.7	6,710	— 0.9	11,455	+ 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,300*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,063*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,419	+ 5.4	17,866	+ 12.4	23,285	+ 10.7
23	Book and stationery stores	4,473	+ 25.7	2,229	+ 30.0	6,702	+ 27.1
24	Florists	x	x	x	x	2,554	+ 20.0
25	Jewellery stores	3,149	+ 8.9	2,669	+ 30.7	5,818	+ 17.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,479	— 0.1
27	Personal accessories stores	5,530	+ 19.8	6,701	— 1.5	12,231	+ 7.0
28	All other stores	49,369	+ 22.8	50,958	+ 11.2	100,327	+ 16.6
29	All stores	396,461	+ 13.3	358,867	+ 9.4	755,327	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January-November - 1977 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,418,024	+ 4.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	214,582	+ 3.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
34,071	+ 2.7	147,549	— 7.9	181,620	— 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
888,926	+ 5.5	—	—	888,926	+ 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	157,194	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,117	— 10.5	4,117	— 10.5	Magasins généraux	6
42,920	+ 5.1	13,993	— 14.2	56,914	— 0.4	Bazars	7
—	—	1,262,025	+ 15.7	1,262,025	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,098	+ 2.8	15,098	+ 2.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
146,069	+ 8.3	371,694	+ 11.4	517,762	+ 10.5	Stations-service	10
		97,262*	...	97,262*	...	Garages	11
16,254	+ 11.4	114,570	+ 8.2	130,824	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
54,786	+ 15.3	64,869	— 7.7	119,655	+ 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
89,240	+ 8.1	78,425	+ 9.2	167,665	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
43,638	+ 11.5	37,369	+ 21.1	81,008	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,895*	...	7,270	+ 22.5	10,164*	+ 5.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,005	+ 15.2	34,460	+ 8.5	84,465	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	43,880	— 3.0	Quincailleries	18
38,956	+ 15.8	59,299	— 13.2	98,255	— 3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,555	— 13.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	62,667*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
59,812	+ 11.4	178,590	+ 8.1	238,402	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
34,271	+ 18.0	17,537	+ 9.9	51,808	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	28,107	+ 19.9	Fleuristes	24
27,085	+ 14.0	22,990	+ 29.8	50,075	+ 20.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	94,571	+ 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
53,640	+ 16.8	68,576	— 1.3	122,216	+ 5.9	Magasins d'accessoires personnels	27
410,664	+ 9.2	478,206	+ 23.2	888,870	+ 16.3	Tous les autres magasins	28
3,516,257	+ 6.7	3,594,454	+ 10.3	7,110,711	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,590	+ 17.4	7,608	— 5.5	36,198	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,243	+ 21.1	8,498*	...	12,741*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,338	+ 10.0
4	Department stores	43,455	+ 8.3	—	—	43,455	+ 8.3
5	General merchandise stores	6,226	+ 12.3	2,497	+ 6.9	8,723	+ 10.7
6	General stores	x	x	x	x	12,284	+ 28.2
7	Variety stores	2,244	+ 11.8	181	6.4	2,425	+ 10.2
8	Motor vehicle dealers			41,835	3.7	41,835	3.7
9	Used car dealers			365*	...	365*	...
10	Service stations	2,743	+ 2.2	8,601	+ 4.0	11,344	+ 3.5
11	Garages	—	—	1,700*	...	1,700*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,140*	...
13	Men's clothing stores	915	+ 14.9	1,170	+ 27.3	2,085	+ 21.5
14	Women's clothing stores	1,948	+ 16.9	615	4.6	2,563	+ 10.8
15	Family clothing stores	1,699	- 2.2	1,388*	...	3,086*	+ 17.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	43*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,067	+ 15.3
18	Hardware stores		—	2,782*	...	2,782*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,029	+ 31.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	772*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,495	+ 35.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	786*	...	5,630	+ 4.8	6,416*	2.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	623	+ 7.9
24	Florists			635	+ 24.4	635	+ 24.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,707	— 12.1
26	Sporting goods and accessories stores			1,170	— 9.3	1,170	- 9.3
27	Personal accessories stores	719*	...	752	19.8	1,471*	+ 9.0
28	All other stores	x	x	x	x	27,110	+ 11.4
29	All stores	113,366	+ 11.1	120,237	+ 9.5	233,603	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-November — 1977 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
289,910	+ 9.6	88,094	— 6.8	378,004	+ 5.3	Épicerie — Boucheries	1
44,623	+ 7.8	65,648	— 3.2	110,270	+ 0.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	29,604	+ 23.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
337,408	+ 4.0	—	—	337,408	+ 4.0	Grands magasins	4
44,386	— 1.0	22,360	— 9.5	66,747	— 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	113,370	+ 12.5	Magasins généraux	6
19,567	+ 10.1	1,761	+ 15.4	21,328	+ 10.5	Bazars	7
—	—	479,102	— 4.5	479,102	— 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,655*	...	3,655*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
30,227	+ 16.3	83,854	— 0.1	114,081	+ 3.7	Stations-service	10
—	—	18,474*	...	18,474*	...	Garages	11
x	x	x	x	34,402	+ 4.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,271	+ 19.3	8,942	+ 19.9	17,214	+ 19.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,958	+ 16.7	6,081	— 13.3	24,039	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames	14
15,811	+ 6.1	10,076	+ 17.3	25,887	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	524*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,703	— 1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	21,439	+ 2.4	21,439	+ 2.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,194	+ 23.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,546	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,611	+ 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,783*	...	61,623	+ 6.7	71,406*	+ 1.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,762	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
—	—	6,765	+ 12.3	6,765	+ 12.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	17,417	+ 5.7	Bijouteries	25
—	—	12,183	— 6.3	12,183	— 6.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,728*	...	8,962	— 6.8	15,690*	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	256,398	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
1,011,661	+ 6.5	1,221,561	+ 1.8	2,233,222	+ 3.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
November - 1977 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,334*	...	3,607	- 8.5	29,941*	+ 28.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,957	+ 21.0	4,730*	...	8,687*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,856	+ 6.9
4	Department stores	40,068	+ 7.5		-	40,068	+ 7.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,527	- 11.6
6	General stores	-	-	108*	...	108*	...
7	Variety stores	923	+ 11.4	1*	...	924*	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	21,366	- 3.7	21,366	3.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	2,490	+ 3.8	4,210	+ 6.1	6,700	+ 5.2
11	Garages	-		x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,019*	...
13	Men's clothing stores	879	+ 14.8	328*	...	1,207*	+ 25.8
14	Women's clothing stores	1,703	+ 20.5	374	+ 3.6	2,077	+ 17.1
15	Family clothing stores	635	+ 2.0	335*	...	970*	+ 19.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	35*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	895	+ 16.6
18	Hardware stores	-	-	515*	...	515*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	979	6.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	432*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	1,246*	...	1,246*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	690	+ 3.5	3,733	+ 1.2	4,423	+ 1.6
23	Book and stationery stores	400	+ 6.7	76*	...	477*	-
24	Florists	-	-	412	+ 14.3	412	+ 14.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,477	8.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	766	- 14.2	766	- 14.2
27	Personal accessories stores	691*	...	602*	...	1,293*	+ 8.9
28	All other stores	11,177*	...	8,912	+ 12.0	20,089*	+ 32.1
29	All stores	94,017	+ 20.5	58,804	+ 6.0	152,821	+ 14.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-November — 1977 - Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
245,659	+ 17.4	46,494	4.2	292,152	+ 13.3	Épicerie — Boucheries	1
41,769	+ 8.3	29,271	- 2.3	71,039	+ 3.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,188	+ 19.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
310,503	+ 3.8		—	310,503	+ 3.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,030	- 17.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	815*	...	815*	...	Magasins généraux	6
8,101	+ 9.9	228*	...	8,329*	+ 6.8	Bazars	7
—	—	254,198	- 2.6	254,198	- 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,144	+ 18.1	41,598	+ 6.5	68,742	+ 10.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	25,539	+ 14.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,899	+ 15.4	1,986*	...	9,884*	+ 22.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,561	+ 17.2	3,947	4.9	19,508	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
6,067	+ 11.8	2,460*	...	8,527*	+ 20.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	469	- 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,257	- 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,648	+ 32.3	2,648	+ 32.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,099	+ 16.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,051	+ 30.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	8,422	+ 16.9	8,422	+ 16.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,867	+ 15.8	41,029	+ 5.1	48,896	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,645	+ 16.1	890	- 5.4	4,535	+ 11.1	Librairies et papeteries	23
—	—	4,623	+ 12.8	4,623	+ 12.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	14,462	+ 10.9	Bijouteries	25
—	—	7,198	- 19.8	7,198	- 19.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,420*	...	6,735	- 20.3	13,155*	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
107,299*	...	78,515	+ 13.1	185,814*	...	Tous les autres magasins	28
821,634	+ 14.8	607,302	+ 1.5	1,428,936	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,289	+ 28.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,390	+ 0.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,077	+ 15.6
4	Department stores	21,451	+ 10.7	—	—	21,451	+ 10.7
5	General merchandise stores	14,556	+ 18.4	2,415	+ 22.1	16,971	+ 18.9
6	General stores	3,416*	...	8,975	+ 1.8	12,391*	6.9
7	Variety stores	3,148	+ 8.8	640	+ 14.6	3,788	+ 9.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,092	- 15.5	54,092	- 15.5
9	Used car dealers	—	—	273*	...	273*	...
10	Service stations	2,250*	...	15,025	+ 21.6	17,275*	+ 23.6
11	Garages	—	—	1,415*	...	1,415*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,524	+ 24.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,253	+ 7.9
14	Women's clothing stores	2,069	+ 19.6	1,702	+ 6.2	3,770	+ 13.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,680	+ 31.2
16	Specialty shoe stores	—	—	276*	...	276*	...
17	Family shoe stores	800	+ 35.3	725	+ 16.4	1,525	+ 25.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,712	+ 9.7
19	Household furniture stores	—	—	1,524*	...	1,524*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,526*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,217	10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,161	+ 11.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	548	7.5
24	Florists	—	—	454	+ 0.6	454	+ 0.6
25	Jewellery stores	632	+ 0.1	824	+ 5.0	1,456	+ 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,834	+ 0.9	2,834	+ 0.9
27	Personal accessories stores	212*	...	2,260	+ 19.2	2,472*	+ 21.1
28	All other stores	x	x	x	x	24,993	+ 7.8
29	All stores	87,619	+ 12.1	144,719	+ 1.7	232,338	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-November — 1977 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	291,715	+ 16.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	101,881	— 0.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	20,376	+ 10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,577	+ 6.3			165,577	+ 6.3	Grands magasins	4
106,096	+ 10.8	20,496	+ 3.9	126,592	+ 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
35,408*	...	98,429	— 0.8	133,837*	— 7.4	Magasins généraux	6
26,462	+ 4.5	5,023	— 11.8	31,485	+ 1.5	Bazars	7
—	—	625,059	— 8.6	625,059	— 8.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,001	— 7.2	2,001	— 7.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,674	+ 19.1	154,722	+ 17.5	175,396	+ 17.7	Stations-service	10
—	—	10,695	— 5.4	10,695	— 5.4	Garages	11
x	x	x	x	38,979	— 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	18,871	— 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,888	+ 18.7	17,180	— 3.5	35,068	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	28,085	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	2,448	+ 12.7	2,448	+ 12.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,846	+ 9.2	5,936	+ 3.1	11,782	+ 6.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,073	+ 0.1	Quincailleries	18
—	—	10,404*	...	10,404*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,571*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,233	— 13.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	76,453	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,097	+ 25.0	Librairies et papeteries	23
—	—	6,851	+ 1.6	6,851	+ 1.6	Fleuristes	24
5,700	+ 9.3	7,820	+ 15.0	13,520	+ 12.5	Bijouteries	25
—	—	32,543	— 0.8	32,543	— 0.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,633	+ 26.2	20,411	— 6.6	22,044	— 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	254,822	+ 1.7	Tous les autres magasins	28
775,568	+ 7.5	1,526,886	— 0.8	2,302,454	+ 1.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

November — 1977 Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	64,560	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,822	+ 28.5
3	All other food stores	x	x	x	x	4,715	+ 23.4
4	Department stores	103,498	+ 23.6	—	—	103,498	+ 23.6
5	General merchandise stores	16,042	+ 10.6	5,867	+ 6.2	21,909	+ 9.4
6	General stores	x	x	x	x	22,104	+ 29.5
7	Variety stores	3,504	+ 11.8	1,003	— 0.6	4,507	+ 8.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	120,825	+ 27.3	120,825	+ 27.3
9	Used car dealers	—	—	1,051	+ 11.4	1,051	+ 11.4
10	Service stations	6,140	+ 19.0	28,557	+ 18.4	34,698	+ 18.5
11	Garages	—	—	4,175	+ 7.2	4,175	+ 7.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,489	+ 20.0
13	Men's clothing stores	2,315	+ 30.5	5,901	+ 13.4	8,216	+ 17.8
14	Women's clothing stores	6,158	+ 13.5	3,147	+ 22.7	9,305	+ 16.5
15	Family clothing stores	5,103	+ 30.3	3,479	— 4.3	8,583	+ 13.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	32	+ 1.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,949	+ 23.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,623	+ 17.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,598	+ 21.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,519	— 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	405	+ 26.0	2,244*	...	2,648*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,607	— 1.2	13,563*	...	16,171*	+ 29.2
23	Book and stationery stores	1,032	+ 15.5	1,084*	...	2,116*	...
24	Florists	267*	...	1,058	+ 9.9	1,325*	+ 15.5
25	Jewellery stores	2,130	— 10.4	2,315	+ 17.3	4,445	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,400*	...
27	Personal accessories stores	2,345	+ 29.6	3,447	+ 13.8	5,792	+ 19.7
28	All other stores	34,365	+ 16.5	36,280	+ 18.4	70,645	+ 17.4
29	All stores	259,042	+ 21.2	302,676	+ 21.6	561,717	+ 21.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-November — 1977 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	675,024	+ 6.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	136,561	+ 26.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	45,885	+ 14.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
789,778	+ 9.7	—	—	789,778	+ 9.7	Grands magasins	4
112,475	+ 3.9	62,231	+ 11.5	174,705	+ 6.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	213,062	+ 23.1	Magasins généraux	6
29,769	+ 8.2	9,246	- 3.0	39,015	+ 5.3	Bazars	7
		1,247,473	+ 8.3	1,247,473	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles	8
		14,101*	...	14,101*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
65,612	+ 28.8	309,402	+ 20.1	375,014	+ 21.6	Stations-service	10
		42,550	+ 2.6	42,550	+ 2.6	Garages	11
x	x	x	x	70,978	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,408	+ 23.5	52,054	- 8.0	70,462	- 1.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
55,230	+ 21.0	29,032	+ 8.9	84,262	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
39,669	+ 15.4	32,310	+ 1.8	71,979	+ 8.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	454	+ 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	31,882	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	64,441	+ 8.9	Quincailleries	18
x	x	—x	x	71,476	+ 11.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,920	- 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
3,501	--	16,050	+ 26.4	19,550	+ 20.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,722	+ 6.5	120,164	+ 18.3	145,886	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,436	+ 17.8	8,246*	...	15,681*	...	Librairies et papeteries	23
2,809	+ 26.0	13,107	+ 22.8	15,916	+ 23.4	Fleuristes	24
19,795	+ 10.7	20,438*	...	40,233*	+ 25.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	51,062	+ 5.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,902	+ 12.8	29,702*	...	49,604*	+ 28.1	Magasins d'accessoires personnels	27
327,928	+ 9.9	325,245	+ 11.4	653,173	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
2,240,587	+ 11.4	2,994,540	+ 10.5	5,235,127	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	103,693	+ 17.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,861	+ 3.0
3	All other food stores	836	+ 5.3	12,081	+ 19.0	12,916	+ 18.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	22,521	+ 6.5	1,816*	...	24,337*	— 3.5
6	General stores	x	x	x	x	7,466	+ 22.1
7	Variety stores	5,130	+ 14.0	1,914	+ 5.2	7,044	+ 11.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	118,297	+ 15.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,418	+ 20.4	38,513	+ 24.2	45,931	+ 23.6
11	Garages			6,353*	...	6,353*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,116*	...	10,022*	...	12,138*	...
13	Men's clothing stores	2,675	+ 12.5	2,793	+ 5.8	5,468	+ 2.3
14	Women's clothing stores	5,696	+ 23.9	5,285	+ 1.4	10,981	+ 11.9
15	Family clothing stores	5,249	+ 17.8	3,517	+ 11.0	8,766	+ 15.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	917	+ 29.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,067*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,803	+ 32.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,096	— 20.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,190	— 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,838	+ 16.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,472	+ 35.7	16,139	+ 12.5	26,611	+ 20.6
23	Book and stationery stores	953	+ 14.4	2,123	+ 29.1	3,076	+ 24.1
24	Florists	—	—	2,094	+ 14.8	2,094	+ 14.8
25	Jewellery stores	3,149	+ 25.4	4,247	+ 24.3	7,397	+ 24.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,055	+ 6.0
27	Personal accessories stores	2,572*	...	9,331	+ 33.1	11,903*	...
28	All other stores	36,434	+ 8.3	45,484	+ 19.6	81,918	+ 14.3
29	All stores	308,453	+ 16.7	366,290	+ 15.8	674,743	+ 16.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-November — 1977 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,110,154	+ 10.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	267,544	+ 7.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,091	+ 2.1	118,724	— 3.9	127,815	— 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
153,658	—	24,793	+ 14.6	178,451	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	72,492	+ 9.8	Magasins généraux	6
43,603	+ 3.6	17,716	+ 4.4	61,319	+ 3.8	Bazars	7
x	x	x	x	1,266,821	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
75,757	+ 8.3	366,554	+ 4.6	442,312	+ 5.2	Stations-service	10
—	—	58,497	+ 7.5	58,497	+ 7.5	Garages	11
16,292	+ 12.5	73,281	+ 27.0	89,573	+ 24.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,842	+ 14.4	26,267	— 13.1	49,109	— 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
50,444	+ 16.4	49,835	+ 12.5	100,279	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
44,259	+ 6.6	32,717	+ 7.6	76,976	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	8,470	+ 29.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	41,543	+ 16.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	53,522	+ 11.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	63,616	+ 31.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,208	— 2.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	74,497	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
89,810	+ 27.6	165,218	+ 9.4	255,027	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,326	+ 22.2	17,779*	...	25,105*	+ 32.7	Librairies et papeteries	23
—	—	21,918	+ 17.1	21,918	+ 17.1	Fleuristes	24
25,333	+ 22.7	47,393*	...	72,726*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	85,905	— 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,112	+ 29.9	86,356	+ 6.0	105,469	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels	27
398,799	+ 7.5	400,331	+ 4.1	799,131	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
2,787,513	+ 8.7	3,671,392	+ 8.9	6,458,906	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,449	+ 24.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,092	+ 2.2
3	All other food stores	685	+ 10.0	5,806	+ 13.2	6,490	+ 12.8
4	Department stores	71,708	+ 15.3	—	—	71,708	+ 15.3
5	General merchandise stores	6,530	— 12.7	369	— 2.4	6,899	— 12.2
6	General stores	—	—	637	+ 3.0	637	+ 3.0
7	Variety stores	931	+ 28.0	139	+ 5.0	1,070	+ 24.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	62,233	+ 13.1	62,233	+ 13.1
9	Used car dealers	—	—	362*	...	362*	...
10	Service stations	4,898	+ 31.5	20,330	+ 27.0	25,229	+ 27.9
11	Garages	—	—	3,959*	...	3,959*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,229	+ 21.0	2,289*	...	3,517*	...
13	Men's clothing stores	2,056	+ 13.4	959	13.2	3,015	+ 3.3
14	Women's clothing stores	2,904	+ 26.4	3,518	+ 10.5	6,422	+ 17.2
15	Family clothing stores	1,665	+ 10.4	1,568	+ 10.1	3,233	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	456	+ 21.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,685*	...
18	Hardware stores	—	—	961	+ 9.1	961	+ 9.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,014*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	685*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,229	+ 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,014	+ 32.4	5,703	+ 14.0	13,718	+ 24.1
23	Book and stationery stores	704	+ 3.3	1,070*	...	1,774*	...
24	Florists	—	—	967	+ 5.6	967	+ 5.6
25	Jewellery stores	1,971*	...	2,470	+ 33.9	4,441*	+ 35.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,763	+ 10.7
27	Personal accessories stores	1,991*	...	6,583*	...	8,574*	...
28	All other stores	17,415	+ 4.2	17,507	+ 13.5	34,922	+ 8.7
29	All stores	160,582	+ 15.7	169,920	+ 16.5	330,503	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-November - 1977 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	474,003	+ 11.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	133,329	+ 6.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,249	— 1.5	61,836	+ 5.1	69,085	+ 4.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
557,442	+ 3.0	—	—	557,442	+ 3.0	Grands magasins	4
58,608	— 4.9	3,990	+ 21.4	62,598	— 3.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	6,571	10.7	6,571	— 10.7	Magasins généraux	6
8,071	+ 10.9	1,381	8.5	9,452	+ 7.6	Bazars	7
—	—	645,420	+ 11.9	645,420	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,781*	...	1,781*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
50,501	+ 8.9	185,273	+ 22.9	235,773	+ 19.6	Stations-service	10
—	—	37,260*	...	37,260*	...	Garages	11
10,008	+ 8.0	13,347	+ 15.5	23,355	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,595	+ 12.2	9,196	— 12.0	26,791	+ 2.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,348	+ 16.2	31,124	+ 17.5	57,472	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
14,602	+ 4.2	17,140	+ 17.3	31,741	+ 10.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,109	+ 26.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,578	+ 31.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	11,048	—	11,048	—	Quincailleries	18
x	x	x	x	37,981*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,872	— 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,450	+ 12.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
63,109	+ 19.0	56,590	+ 5.9	119,699	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,803	+ 16.6	8,803*	...	14,606*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	10,718	+ 20.0	10,718	+ 20.0	Fleuristes	24
15,650	+ 30.3	19,673	+ 13.2	35,323	+ 20.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,473	— 11.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,671	+ 28.7	56,465	+ 29.2	73,136	+ 29.1	Magasins d'accessoires personnels	27
186,158	+ 7.1	162,214	—	348,371	+ 3.7	Tous les autres magasins	28
1,450,162	+ 8.4	1,680,279	+ 10.3	3,130,441	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

November - 1977 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,891	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	--	--	x	x	x	x
3	All other food stores	--	--	168*	...	168*	...
4	Department stores	x	x	--	--	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	97	--
6	General stores	x	x	x	x	3,961	+ 11.5
7	Variety stores	x	x	x	x	372	+ 15.4
8	Motor vehicle dealers		--	1,796	+ 50.2	1,796	+ 50.2
9	Used car dealers	--	--	x	x	x	x
10	Service stations		--	511	+ 33.0	511	+ 33.0
11	Garages		--	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores		--	x	x	x	x
13	Men's clothing stores		--	x	x	x	x
14	Women's clothing stores		--	x	x	x	x
15	Family clothing stores		--	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores		--	x	x	x	x
17	Family shoe stores	--	--	x	x	x	x
18	Hardware stores		--	171	+ 1.6	171	+ 1.6
19	Household furniture stores		--	x	x	x	x
20	Household appliance stores		--	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		--	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	270	-- 12.7
23	Book and stationery stores	--	--	x	x	x	x
24	Florists	--	--	x	x	x	x
25	Jewellery stores		--	221*	...	221*	...
26	Sporting goods and accessories stores	--	--	146*	...	146*	...
27	Personal accessories stores		--	152	-- 7.7	152	-- 7.7
28	All other stores	x	x	x	x	1,846	+ 22.5
29	All stores	7,461	+ 14.3	6,268	+ 24.7	13,729	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-November - 1977 - Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	20,717	+ 1.5	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	2,642*	...	2,642*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,398	— 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	37,407	+ 7.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,349	+ 8.2	Bazars	7
—	—	21,839	+ 28.3	21,839	+ 28.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	5,711	+ 14.5	5,711	+ 14.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,421*	...	2,421*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,223	— 2.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,917*	...	1,917*	...	Bijouteries	25
—	—	1,368	+ 28.5	1,368	+ 28.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	1,359	— 6.5	1,359	— 6.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,075	+ 13.8	Tous les autres magasins	28
71,716	+ 7.0	69,801	+ 18.9	141,518	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

November — 1977 · Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	722,605	+ 20.9	272,404	+ 16.3	995,009	+ 19.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	39,376	+ 19.6	222,156	+ 18.5	261,531	+ 18.6
3	All other food stores	7,723	+ 13.1	85,867	+ 20.1	93,590	+ 19.4
4	Department stores	747,816	+ 11.6	—	—	747,816	+ 11.6
5	General merchandise stores	159,739	+ 10.8	32,648	— 5.5	192,387	+ 7.6
6	General stores	32,160	+ 18.5	72,989	+ 13.3	105,149	+ 14.8
7	Variety stores	65,534	+ 5.9	17,042	— 12.6	82,576	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers	12,602	+ 19.0	985,325	+ 10.2	997,927	+ 10.3
9	Used car dealers	—	—	21,021*	...	21,021*	...
10	Service stations	75,246	+ 8.2	313,584	+ 14.3	388,830	+ 13.1
11	Garages	—	—	73,246	+ 18.1	73,246	+ 18.1
12	Automotive parts and accessories stores	19,662	+ 23.3	101,971	+ 10.8	121,632	+ 12.6
13	Men's clothing stores	25,932	+ 13.8	49,004	— 1.1	74,936	+ 3.5
14	Women's clothing stores	56,552	+ 13.7	48,060	+ 4.2	104,612	+ 9.1
15	Family clothing stores	39,287	+ 5.6	43,690	— 0.9	82,977	+ 2.0
16	Specialty shoe stores	2,561	— 4.4	3,334	+ 12.4	5,895	+ 4.3
17	Family shoe stores	33,963	+ 12.7	26,462	+ 32.4	60,426	+ 20.6
18	Hardware stores	8,469	— 6.4	51,463	+ 16.2	59,932	+ 12.4
19	Household furniture stores	14,325	+ 7.0	71,985	+ 3.4	86,310	+ 4.0
20	Household appliance stores	3,371	— 3.9	17,676	— 8.6	21,048	— 7.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,633*	...	34,726	— 1.9	43,359*	— 10.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,118	+ 9.2	125,819	+ 13.4	161,937	+ 12.4
23	Book and stationery stores	11,798	+ 12.6	15,671	+ 22.3	27,469	+ 17.9
24	Florists	771	+ 0.1	16,407	+ 14.2	17,179	+ 13.5
25	Jewellery stores	18,869	+ 0.8	28,055	+ 7.4	46,924	+ 4.6
26	Sporting goods and accessories stores	5,898	+ 25.8	51,023	+ 8.8	56,921	+ 10.3
27	Personal accessories stores	20,078	+ 21.9	59,081	+ 4.7	79,159	+ 8.6
28	All other stores	334,725	+ 15.6	320,373	+ 15.5	655,098	+ 15.6
29	All stores	2,503,815	+ 14.3	3,161,079	+ 11.9	5,664,894	+ 12.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-November — 1977 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
7,333,603	+ 10.0	2,925,337	+ 6.8	10,258,941	+ 9.1	Épiceries — Boucheries	1
405,592	+ 12.3	2,275,750	+ 7.8	2,681,342	+ 8.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
84,571	+ 4.0	841,153	- 0.7	925,724	- 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,890,107	+ 6.4	—	—	5,890,107	+ 6.4	Grands magasins	4
1,118,745	+ 4.5	343,689	+ 6.8	1,462,434	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
294,685	+ 13.1	779,260	+ 8.6	1,073,945	+ 9.8	Magasins généraux	6
568,900	+ 2.5	184,634	1.4	753,534	+ 1.5	Bazars	7
134,880	+ 6.0	10,805,868	+ 7.5	10,940,748	+ 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	199,432	+ 14.1	199,432	+ 14.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
768,803	+ 7.5	3,105,631	+ 9.9	3,874,434	+ 9.4	Stations-service	10
—	—	741,676	+ 16.0	741,676	+ 16.0	Garages	11
144,687	+ 5.0	917,497	+ 3.3	1,062,184	+ 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
210,776	+ 14.0	426,664	- 5.3	637,441	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
499,856	+ 11.4	447,735	+ 6.0	947,591	+ 8.8	Magasins de vêtements pour dames	14
336,279	+ 1.8	397,086	+ 3.7	733,365	+ 2.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
22,039	- 7.0	30,877	+ 16.6	52,916	+ 5.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
272,694	+ 7.4	194,469	+ 10.5	467,163	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
95,902	+ 1.8	498,598	+ 4.9	594,501	+ 4.4	Quincailleries	18
130,355	- 0.8	710,876	+ 7.9	841,231	+ 6.5	Magasins de meubles	19
36,681	- 5.0	171,969	+ 0.2	208,650	- 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
115,692	- 16.9	329,976	- 0.2	445,667	- 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
365,301	+ 8.7	1,284,862	+ 9.0	1,650,163	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
95,480	+ 14.2	141,461	+ 20.5	236,941	+ 17.9	Librairies et papeteries	23
9,630	- 5.4	188,999	+ 13.3	198,629	+ 12.3	Fleuristes	24
163,178	+ 8.7	248,567	+ 14.1	411,745	+ 11.9	Bijouteries	25
51,967	+ 17.0	571,750	+ 0.3	623,717	+ 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
185,713	+ 13.1	568,424	+ 8.3	754,137	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
3,081,220	+ 7.2	3,046,950	+ 13.1	6,128,170	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
22,417,339	+ 7.7	32,379,189	+ 7.7	54,796,528	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,527	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,145	+ 5.1
3	All other food stores	x	x	x	x	221*	...
4	Department stores	7,811	+ 1.5	—		7,811	+ 1.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,963	+ 18.8
6	General stores	1,009	— 13.2	6,189	— 4.1	7,198	5.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,895	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,035	+ 11.5
9	Used car dealers	—	—	280*	..	280*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,016	+ 24.0
11	Garages			769	— 1.1	769	1.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	326	+ 0.9
14	Women's clothing stores	762	+ 15.2	227	— 6.7	988	+ 9.3
15	Family clothing stores	1,352	— 10.9	1,451	— 9.1	2,803	10.0
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	535*	..	148	— 13.2	683*	+ 22.9
18	Hardware stores			193	— 17.2	193	17.2
19	Household furniture stores			1,127	+ 20.7	1,127	+ 20.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	409*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,571	+ 35.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,684	+ 8.5
23	Book and stationery stores	—	—	127	+ 1.2	127	+ 1.2
24	Florists	—	—	159	+ 27.3	159	+ 27.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	460	+ 18.3
26	Sporting goods and accessories stores	—		522	— 18.6	522	18.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	200*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,630	+ 13.3
29	All stores	39,448	+ 10.1	60,051	+ 7.6	99,499	+ 8.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

October — 1977 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,377	+ 8.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	581*	...	581*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,613	+ 6.5	—	—	3,613	+ 6.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,636	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,246	4.8	1,246	— 4.8	Magasins généraux	6
429	— 4.2	127	+ 1.7	556	— 2.9	Bazars	7
—	—	5,106	+ 6.8	5,106	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,376	— 11.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	317	— 2.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	91*	...	91*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	431	— 20.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	52	+ 35.6	Bijouteries	25
—	—	216*	...	216*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	101	— 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,964	+ 22.1	Tous les autres magasins	28
8,469	+ 0.9	17,023	+ 13.3	25,492	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	33,188	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,330	+ 10.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,394*	...
4	Department stores	14,418	+ 4.1	—	—	14,418	+ 4.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,250	— 12.1
6	General stores	—	—	3,346	+ 25.3	3,346	+ 25.3
7	Variety stores	4,348	+ 7.1	598	+ 19.2	4,946	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	29,943	+ 7.9	29,943	+ 7.9
9	Used car dealers	—	—	888*	...	888*	...
10	Service stations	1,235	+ 1.9	15,118	+ 12.1	16,353	+ 11.3
11	Garages	—	—	1,121	+ 29.1	1,121	+ 29.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,328	— 15.5
13	Men's clothing stores	562	+ 8.6	1,524	— 2.7	2,085	—
14	Women's clothing stores	1,730	+ 10.3	1,631	+ 19.1	3,360	+ 14.4
15	Family clothing stores	252*	...	2,103	— 0.4	2,356*	— 3.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,550	— 8.6	1,550	— 8.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	854*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	513*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,188	— 8.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,158	— 11.9	4,674	+ 11.6	5,832	+ 6.0
23	Book and stationery stores	141	+ 3.8	1,538	+ 5.1	1,679	+ 5.0
24	Florists	x	x	x	x	364	+ 3.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	845	+ 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	994	+ 12.7	994	+ 12.7
27	Personal accessories stores	299	+ 24.4	722	+ 1.1	1,021	+ 7.0
28	All other stores	x	x	x	x	18,271	+ 2.7
29	All stores	74,568	+ 5.3	92,884	+ 5.7	167,452	+ 5.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

October — 1977 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,107	+ 4.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,759	+ 1.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,389	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,630	- 1.3	—	—	12,630	- 1.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,246	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,149	+ 3.1	Magasins généraux	6
3,856	+ 2.2	833*	...	4,689*	- 3.0	Bazars	7
x	x	x	x	27,556	+ 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
494*	...	9,914	+ 22.4	10,408*	+ 19.2	Stations-service	10
—	—	771*	...	771*	...	Garages	11
248	+ 1.0	3,208	+ 7.7	3,455	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
462	- 4.3	1,311	+ 35.8	1,773	+ 22.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,435	+ 1.5	496	+ 20.2	1,932	+ 5.8	Magasins de vêtements pour dames	14
661*	...	791	- 16.2	1,452*	- 20.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,122	- 1.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,927	+ 8.2	1,927	+ 8.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,906	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	340	- 2.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	442*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,249	+ 22.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
98	+ 17.8	311	- 12.9	409	- 7.1	Librairies et papeteries	23
—	—	562*	...	562*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	820	+ 6.2	Bijouteries	25
—	—	1,176	+ 28.8	1,176	+ 28.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
109	+ 6.9	674	+ 11.4	783	+ 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,988	+ 2.6	Tous les autres magasins	28
58,541	+ 2.5	78,588	+ 4.9	137,129	+ 3.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	263,025	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	90,423	+ 18.5
3	All other food stores	1,500	+ 15.3	22,852	3.3	24,352	— 2.3
4	Department stores	110,660	4.4	—	—	110,660	— 4.4
5	General merchandise stores	22,555	+ 8.4	7,859	4.6	30,414	+ 4.7
6	General stores	x	x	x	x	17,827	+ 8.8
7	Variety stores.....	12,620	1.9	6,908	3.8	19,528	— 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	263,813	+ 15.3	263,813	+ 15.3
9	Used car dealers	—	—	4,570	5.2	4,570	— 5.2
10	Service stations	17,427	+ 9.5	65,184	+ 1.1	82,611	+ 2.8
11	Garages	—	—	30,411	+ 32.6	30,411	+ 32.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,088	6.5	22,128	13.2	26,216	— 12.2
13	Men's clothing stores	3,721	11.4	13,284	2.6	17,005	— 4.7
14	Women's clothing stores	12,694	9.6	13,933	18.4	26,627	— 14.4
15	Family clothing stores	10,223	11.7	15,698	14.1	25,921	— 13.2
16	Specialty shoe stores	1,581*	...	729	+ 0.1	2,311*	— 15.3
17	Family shoe stores	10,747	11.6	8,288	+ 11.8	19,036	— 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,150	+ 3.7
19	Household furniture stores.....	2,787	10.8	27,105	2.5	29,892	— 3.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,178	+ 10.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,312*	...	11,553	+ 0.7	12,865*	— 4.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	907*	...	32,724	+ 15.8	33,631*	+ 12.8
23	Book and stationery stores	1,770	+ 7.0	4,540	+ 21.2	6,310	+ 16.9
24	Florists	x	x	x	x	4,487	+ 22.1
25	Jewellery stores	2,190	10.0	6,267	+ 0.9	8,457	— 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,697	— 5.4
27	Personal accessories stores	3,103	+ 9.2	21,435	+ 12.2	24,537	+ 11.8
28	All other stores	55,353	+ 5.5	68,521	+ 10.0	123,874	+ 7.9
29	All stores	434,194	— 1.2	905,633	+ 8.5	1,339,828	+ 5.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

October — 1977 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	126,969	+ 2.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	39,034	+ 26.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
926	+ 15.2	13,661	+ 0.3	14,587	+ 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,291	— 8.3	—	—	67,291	— 8.3	Grands magasins	4
7,472	+ 0.8	1,075	— 10.9	8,547	— 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	303*	...	303*	...	Magasins généraux	6
4,292	— 2.8	2,529	— 2.0	6,821	— 2.5	Bazars	7
—	—	106,946	+ 5.4	106,946	+ 5.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,952	— 15.7	1,952	— 15.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,210	+ 12.9	26,640	+ 17.4	37,851	+ 16.0	Stations-service	10
—	—	6,192	+ 33.8	6,192	+ 33.8	Garages	11
2,300	— 11.3	7,616	— 14.2	9,916	— 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,688	— 16.7	5,341	— 8.4	8,028	— 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,871	12.8	5,511*	...	12,381*	— 20.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,556	— 12.1	4,189	+ 11.6	9,745	— 3.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
885*	...	255*	...	1,140*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,910	— 12.4	3,984	+ 7.2	9,894	— 5.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,629	+ 11.0	Quincailleries	18
1,472	— 15.2	10,107*	...	11,579*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,254	+ 21.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,145	— 16.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
758*	...	17,777	+ 13.5	18,535*	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,191	+ 8.1	2,162	+ 24.9	3,354	+ 18.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,298	+ 21.6	Fleuristes	24
1,685	— 6.8	3,064	— 4.6	4,749	— 5.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,915	— 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,330	+ 10.3	12,170	+ 7.0	14,500	+ 7.5	Magasins d'accessoires personnels	27
38,281	+ 26.4	27,658	+ 2.7	65,940	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
258,309	— 2.0	356,185	+ 6.7	614,493	+ 2.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	319,564	+ 6.3	78,408	+ 10.8	397,973	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,768	+ 8.7	49,951	- 10.5	74,719	- 4.9
3	All other food stores	4,764	+ 11.5	34,711	+ 1.5	39,476	+ 2.7
4	Department stores	220,488	+ 4.6	—	—	220,488	+ 4.6
5	General merchandise stores	42,937	+ 10.5	5,744	+ 27.9	48,680	+ 12.3
6	General stores	x	x	x	x	13,443	+ 10.6
7	Variety stores	19,587	- 3.6	4,898*	...	24,485*	- 7.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	354,930	+ 8.1	354,930	+ 8.1
9	Used car dealers	—	—	8,298*	...	8,298*	...
10	Service stations	37,054	+ 7.5	111,710	+ 7.1	148,765	+ 7.2
11	Garages	—	—	23,465	- 3.8	23,465	- 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	6,510	+ 5.2	37,390	- 1.7	43,900	- 0.7
13	Men's clothing stores	10,730	+ 7.1	15,662	- 14.0	26,392	- 6.5
14	Women's clothing stores	20,845	+ 2.4	18,636	+ 3.5	39,481	+ 2.9
15	Family clothing stores	10,200	- 5.9	11,063	+ 2.5	21,263	- 1.7
16	Specialty shoe stores	225*	...	1,409*	...	1,634*	...
17	Family shoe stores	11,832	+ 6.6	8,136	+ 2.2	19,967	+ 4.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,678	+ 3.3
19	Household furniture stores	7,516	+ 8.1	24,254	+ 11.3	31,770	+ 10.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,147	- 17.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,727*	...	6,871*	...	9,598*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,036	+ 10.4	41,572	+ 13.4	58,608	+ 12.5
23	Book and stationery stores	5,755	+ 29.2	4,432	+ 17.1	10,188	+ 23.6
24	Florists	362*	...	7,316	+ 21.0	7,678*	+ 17.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	13,771	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,072	+ 4.4
27	Personal accessories stores	8,991	+ 13.5	17,267	+ 6.4	26,258	+ 8.8
28	All other stores	134,609	+ 11.5	109,303	+ 5.5	243,912	+ 8.7
29	All stores	923,066	+ 6.1	1,024,972	+ 5.0	1,948,038	+ 5.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 October - 1977 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	134,758	+ 1.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	20,284	+ 3.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,184	+ 10.3	14,010	- 3.5	17,193	- 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,753	- 0.7	—	—	87,753	- 0.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,141	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	328	- 18.3	328	- 18.3	Magasins généraux	6
3,982	- 1.8	1,650	- 3.8	5,632	- 2.4	Bazars	7
-	—	119,168	+ 16.4	119,168	+ 16.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,320	+ 22.7	1,320	+ 22.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,675	+ 10.9	37,387	+ 3.3	52,063	+ 5.4	Stations-service	10
—	—	8,611	+ 14.4	8,611	+ 14.4	Garages	11
1,839	+ 18.1	10,130	+ 2.3	11,969	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,267	+ 3.3	6,377	- 2.4	11,645	—	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,493	+ 0.2	8,897	+ 15.4	18,390	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
4,785	+ 13.3	3,865*	...	8,650*	+ 24.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
168*	...	680*	...	849*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,395	+ 12.8	3,190	- 3.6	8,585	+ 6.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,933	+ 23.0	Quincailleries	18
4,143	+ 33.4	6,155	- 9.5	10,299	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,178*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,874*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,360	+ 8.9	17,872	+ 15.3	23,232	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,649	+ 34.2	1,831	+ 10.7	5,480	+ 25.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,752	+ 22.9	Fleuristes	24
2,586	+ 27.1	2,134	+ 15.0	4,720	+ 21.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,918	- 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,082	+ 20.6	6,815	+ 2.3	11,896	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
44,255	+ 20.5	46,587	+ 8.5	90,842	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
346,563	+ 4.6	342,900	+ 7.8	689,462	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,997	+ 2.8	8,446	- 3.3	36,443	+ 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,620	+ 9.8	8,060	+ 26.1	12,680	+ 19.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,662	+ 12.0
4	Department stores	31,745	5.8	-	-	31,745	- 5.8
5	General merchandise stores	4,812	+ 1.0	1,960	- 11.5	6,772	- 2.9
6	General stores	x	x	x	x	11,235	+ 12.5
7	Variety stores	1,885	+ 3.5	130	- 17.8	2,015	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers			47,890	- 5.0	47,890	- 5.0
9	Used car dealers			450*	...	450*	...
10	Service stations	2,850	+ 16.9	8,202	- 5.4	11,052	- 0.5
11	Garages		-	1,469*	...	1,469*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,298	+ 2.6
13	Men's clothing stores	774	3.8	891	+ 4.2	1,665	+ 0.3
14	Women's clothing stores	1,980	+ 1.7	605	- 16.2	2,585	- 3.1
15	Family clothing stores	1,249	- 14.8	999	+ 7.4	2,249	- 6.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	46*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	878	- 15.2
18	Hardware stores	-		2,307	+ 16.2	2,307	+ 16.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,664	+ 13.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	736*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,791	+ 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	837*	...	5,752	+ 5.0	6,589*	- 1.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	529	+ 18.0
24	Florists			707	+ 23.7	707	+ 23.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,533	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores			767	- 16.5	767	- 16.5
27	Personal accessories stores	649*	...	752	- 19.5	1,400*	+ 7.0
28	All other stores	x	x	x	x	24,727	+ 4.1
29	All stores	97,820	+ 0.5	120,062	+ 0.9	217,883	+ 0.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

October — 1977 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
25,788	+ 20.1	4,624	+ 5.6	30,411	+ 17.6	Épiceries — Boucheries	1
4,342	+ 10.5	3,708	+ 13.8	8,050	+ 12.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,139	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
29,102	— 6.1	—	—	29,102	— 6.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,962	— 14.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	90*	...	90*	...	Magasins généraux	6
781	+ 4.6	7*	...	788*	+ 0.2	Bazars	7
—	—	25,270	+ 3.3	25,270	+ 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,591	+ 20.5	3,752	— 15.9	6,343	— 4.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,450	+ 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
742	— 3.7	256*	...	998*	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,740	+ 5.7	391	+ 0.1	2,131	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
562	+ 12.4	205	+ 22.5	767	+ 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	40*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	741	— 15.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	523*	...	523*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,028	+ 8.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	415	+ 22.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	827	+ 3.2	827	+ 3.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
709	+ 14.7	3,889	+ 3.0	4,599	+ 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
363	+ 20.8	53*	...	416*	+ 12.0	Librairies et papeteries	23
—	—	492	+ 20.8	492	+ 20.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,314	+ 6.2	Bijouteries	25
—	—	446*	...	446*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
618*	...	586*	...	1,204*	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
10,470*	...	7,570	— 6.6	18,040*	+ 20.2	Tous les autres magasins	28
81,352	+ 10.5	59,477	+ 0.5	140,829	+ 6.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 October - 1977 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,955	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,468	- 4.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,191	+ 29.4
4	Department stores	15,807	- 2.9	-	-	15,807	- 2.9
5	General merchandise stores	10,986	+ 5.3	2,152	- 9.3	13,138	+ 2.6
6	General stores	3,339*	...	8,811	- 8.5	12,150*	- 16.0
7	Variety stores	2,384	- 8.0	510	- 13.4	2,895	- 9.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	53,426	- 27.7	53,426	- 27.7
9	Used car dealers	-	-	257	+ 32.7	257	+ 32.7
10	Service stations	2,237*	...	14,898	+ 9.4	17,135*	+ 12.7
11	Garages	-	-	1,416*	...	1,416*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,689	- 10.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,991	- 5.8
14	Women's clothing stores	1,802	- 7.8	1,779	- 6.9	3,581	- 7.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,860	- 3.1
16	Specialty shoe stores	-	-	222	- 15.4	222	- 15.4
17	Family shoe stores	613	- 9.2	543	- 14.1	1,156	- 11.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,392	- 6.2
19	Household furniture stores	-	-	983	+ 1.6	983	+ 1.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,279	+ 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,186	- 19.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,219	+ 22.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	634	+ 31.8
24	Florists	-	-	420	- 19.6	420	- 19.6
25	Jewellery stores	556	+ 7.6	637	+ 0.3	1,193	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,255	+ 11.5	2,255	+ 11.5
27	Personal accessories stores	179*	...	1,662	- 2.0	1,841*	+ 0.7
28	All other stores	x	x	x	x	24,901	+ 2.9
29	All stores	77,097	+ 2.1	139,542	- 11.2	216,639	- 6.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

October 1977 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	65,639	+ 3.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,071	+ 28.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,527	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,792	- 1.2	—	—	72,792	- 1.2	Grands magasins	4
11,922	- 0.8	6,278	+ 2.0	18,200	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,437	+ 21.2	Magasins généraux	6
2,859	+ 4.0	873	- 9.2	3,732	+ 0.5	Bazars	7
—	—	124,519	+ 11.0	124,519	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,027	+ 13.1	1,027	+ 13.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,291	+ 23.8	28,982	+ 19.2	35,272	+ 20.0	Stations-service	10
—	—	3,929	- 8.5	3,929	- 8.5	Garages	11
x	x	x	x	6,406	- 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,818	+ 16.6	4,741	- 8.5	6,559	- 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,620	+ 4.7	2,987	+ 8.9	8,608	+ 6.1	Magasins de vêtements pour dames	14
3,737	- 4.3	3,108	- 18.6	6,845	- 11.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	29	- 15.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,672	+ 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,004	- 9.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,642	+ 24.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,287	- 20.7	Magasins d'appareils ménagers	20
383	+ 18.4	2,165*	...	2,548*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,271	- 1.1	12,846	+ 31.0	15,117	+ 24.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
764	+ 28.1	948*	...	1,712*	...	Librairies et papeteries	23
256*	...	1,068	+ 26.7	1,325*	+ 32.0	Fleuristes	24
1,831	+ 13.0	1,719	+ 12.8	3,550	+ 12.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,091	- 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,992	+ 27.6	3,282*	...	5,274*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
32,946	+ 8.5	30,693	- 4.0	63,639	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
218,188	+ 5.5	292,262	+ 8.3	510,450	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

October 1977 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,306	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,542	- 4.9
3	All other food stores	763	- 7.8	11,430	+ 0.5	12,192	--
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,871	+ 1.4	1,944	+ 6.9	18,815	+ 1.9
6	General stores	x	x	x	x	7,268	+ 12.5
7	Variety stores	4,198	+ 3.9	1,702	- 7.2	5,900	+ 0.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	119,017	+ 11.1
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	7,184	+ 18.7	36,613	+ 10.7	43,796	+ 12.0
11	Garages	—	—	6,022	- 2.5	6,022	2.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,766	+ 5.5	7,364	+ 14.1	9,130	+ 12.3
13	Men's clothing stores	2,401	+ 21.3	2,347*	...	4,748*	- 4.5
14	Women's clothing stores	5,319	+ 11.7	5,007	- 3.1	10,326	+ 3.9
15	Family clothing stores	4,207	+ 1.4	2,924	- 1.9	7,131	--
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	921	+ 26.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,561	+ 25.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,011	+ 7.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,289	+ 2.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,046	- 18.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,550	+ 4.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,865	+ 21.6	15,582	+ 9.6	23,447	+ 13.4
23	Book and stationery stores	766	+ 33.7	1,800*	...	2,567*	...
24	Florists	—	—	2,086	+ 21.7	2,086	+ 21.7
25	Jewellery stores	2,397	+ 30.0	3,334	+ 24.5	5,731	+ 26.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,741	- 15.9
27	Personal accessories stores	1,992*	...	8,201	+ 8.4	10,193*	+ 14.9
28	All other stores	36,002	+ 0.6	39,697	- 2.3	75,699	- 0.9
29	All stores	265,039	+ 8.8	350,897	+ 5.2	615,937	+ 6.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 October — 1977 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	45,645	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,149	- 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
639	- 6.8	6,145	+ 4.2	6,784	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
52,095	- 0.7	—	—	52,095	- 0.7	Grands magasins	4
5,705	- 15.5	393	+ 20.4	6,097	- 13.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	640	- 7.7	640	- 7.7	Magasins généraux	6
803	+ 18.7	127*	...	929*	+ 11.0	Bazars	7
—	—	60,529	+ 13.0	60,529	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	453*	...	453*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,745	+ 21.6	17,741	+ 10.3	22,486	+ 12.5	Stations-service	10
—	—	3,746*	...	3,746*	...	Garages	11
961	- 3.3	1,340	+ 9.5	2,301	+ 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,864	+ 22.1	765	- 18.5	2,629	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,751	+ 18.2	3,142	- 0.6	5,893	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames	14
1,364	--	1,252	- 10.0	2,617	- 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	440	+ 16.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,318*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	950	- 1.7	950	- 1.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,492	+ 32.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	810*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,799	+ 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,330	+ 6.8	5,740	+ 15.6	11,070	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
570	+ 23.3	1,031*	...	1,600*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,090	+ 20.5	1,090	+ 20.5	Fleuristes	24
1,471*	...	1,948	+ 19.0	3,419*	+ 26.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,497*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,704*	...	5,612*	...	7,316*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
16,999	- 0.8	16,530	+ 11.4	33,529	+ 4.8	Tous les autres magasins	28
135,075	+ 5.9	162,248	+ 9.4	297,323	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

October — 1977 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,960	+ 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	x	x	x	x
3	All other food stores	-	-	191*	...	191*	...
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	108	+ 0.9
6	General stores	x	x	x	x	3,995	+ 10.1
7	Variety stores	x	x	x	x	315	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,995	+ 39.0	1,995	+ 39.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	521	+ 22.0	521	+ 22.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	x	x	x	x
15	Family clothing stores	-	-	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	158	+ 16.9	158	+ 16.9
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	287	- 9.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	137*	...	137*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	136	+ 23.8	136	+ 23.8
27	Personal accessories stores	-	-	126	- 17.9	126	- 17.9
28	All other stores	x	x	x	x	1,970	+ 26.6
29	All stores	7,331	+ 8.4	6,685	+ 26.1	14,016	+ 16.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

October - 1977 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
699,873	+ 6.6	276,626	+ 6.6	976,499	+ 6.6	Épicerie - Boucheries	1
40,249	+ 9.5	211,505	+ 5.9	251,754	+ 6.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,669	+ 12.8	81,506	+ 2.1	89,175	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
575,796	+ 0.5			575,796	+ 0.5	Grands magasins	4
128,406	+ 7.2	31,817	- 3.4	160,223	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
30,414	+ 10.8	73,879	+ 5.7	104,294	+ 7.1	Magasins généraux	6
54,872	0.4	17,083	11.5	71,956	3.3	Bazars	7
12,546	+ 4.9	1,032,684	+ 7.0	1,045,231	+ 7.0	Concessionnaires d'automobiles	8
		18,544	+ 21.0	18,544	+ 21.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
75,265	+ 10.6	302,040	+ 8.0	377,305	+ 8.5	Stations-service	10
		69,503	+ 10.9	69,503	+ 10.9	Garages	11
16,134	- 0.8	85,420	- 5.0	101,554	- 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,961	+ 4.8	41,797	- 8.3	62,759	- 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
52,319	+ 0.2	45,591	- 4.7	97,910	- 2.1	Magasins de vêtements pour dames	14
33,356	- 8.0	39,696	- 7.5	73,052	7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,127*	...	3,082	- 9.3	5,208*	19.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,035	- 2.0	22,232	+ 8.3	52,267	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,033	- 7.3	47,428	+ 4.0	55,461	+ 2.2	Quincailleries	18
13,455	+ 0.5	69,812	+ 5.8	83,267	+ 4.9	Magasins de meubles	19
4,273	- 8.6	16,709	- 11.5	20,983	- 10.9	Magasins d'appareils ménagers	20
8,228*	...	32,720	- 1.8	40,948*	- 12.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
32,892	+ 6.2	127,203	+ 15.3	160,095	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,815	+ 23.8	14,369	+ 23.9	24,184	+ 23.8	Librairies et papeteries	23
810	+ 0.8	17,059	+ 20.7	17,869	+ 19.7	Fleuristes	24
15,371	+ 14.3	21,180	+ 3.4	36,550	+ 7.8	Bijouteries	25
3,816	- 4.1	43,852	- 2.1	47,668	2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,370	+ 19.6	54,364	+ 10.3	71,734	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
309,676	+ 8.0	290,898	+ 3.7	600,574	+ 5.9	Tous les autres magasins	28
2,203,762	+ 4.3	3,088,600	+ 5.4	5,292,362	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
		millions of dollars — millions de dollars							
	<u>Kind of business</u>								
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.2	943.5	942.2	959.4	938.
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	262.3	239.4	236.7	243.
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	81.0	86.6	88.6	90.
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	560.8	613.
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	139.0	129.5	132.4	143.
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	100.9	99.8	102.1	104.
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	74.4	73.8	71.0	77.
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	936.4	932.3	1,018.
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	356.2	344.0	343.8	342.
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	66.6	62.8	59.1	68.
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	98.7	93.0	98.5	94.
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	57.8	62.2	66.4	64.
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	88.0	86.9	90.5	97.
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	65.4	68.8	70.6	77.
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.2	4.5	5.3	4.
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.4	41.4	44.
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	53.6	52.2	56.1	58.
19	Household furniture stores	75.4	74.9	77.6	74.1	72.9	79.8	77.1	81.
20	Household appliance stores	19.5	20.8	19.2	20.0	19.6	21.1	19.3	20.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	44.1	43.6	43.2	45.4	41.4	41.6	43.2	39.
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	150.6	153.5	151.8	156.
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	22.0	24.2	23.
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.0	18.3	19.9	19.
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	48.0	51.4	43.9	45.
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	55.8	52.5	53.5	57.
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	67.9	68.0	67.3	71.
28	All other stores	569.5	553.5	558.2	556.0	563.2	580.5	581.5	617.
29	Total all stores	5,024.3	4,983.1	5,042.2	4,983.0	5,009.4	4,978.6	4,990.4	5,239.
	<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	91.9	91.7	92.3	97.
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	22.7	22.7	23.7	24.
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	156.2	153.9	156.2	160.
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.0	127.8	125.6	130.3	131.
34	Quebec	1,286.0	1,269.9	1,279.8	1,286.1	1,243.7	1,260.1	1,275.5	1,353.
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,855.5	1,838.5	1,928.
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	200.1	205.1	205.2	208.
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	217.1	210.3	211.2	215.
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	473.8	478.9	476.5	494.
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	578.0	583.0	582.9	604.
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	13.2	13.7	13.0	14.

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date — Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977			1976		Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Sept.	Oct. ^F	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1977 — Oct. 1977	Nov. 1977 — Nov. 1976	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		N ^O
millions of dollars — milliers de dollars									
Genre de commerce									
981.0	993.8	1,027.8	877.0	884.7	+ 3.4	+ 17.2	+ 10.0	Épiceries — Boucheries	1
242.8	249.9	273.1	223.1	234.3	+ 9.3	+ 17.2	+ 9.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
91.2	89.7	96.5	80.6	92.6	+ 7.6	+ 19.8	+ 0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
578.8	567.1	626.1	557.3	560.4	+ 10.4	+ 12.4	+ 7.2	Grands magasins	4
132.6	147.8	138.2	127.1	126.6	— 6.5	+ 8.7	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
105.7	99.5	105.6	92.2	93.2	+ 6.1	+ 14.6	+ 10.1	Magasins généraux	6
74.6	73.6	75.5	72.9	71.6	+ 2.6	+ 3.5	+ 2.4	Bazars	7
1,006.6	1,010.8	1,033.3	949.0	1,005.3	+ 2.2	+ 8.9	+ 8.5	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
349.1	353.2	381.8	337.9	344.3	+ 8.1	+ 13.0	+ 10.1	Stations-service	10
67.9	69.9	71.4	60.8	68.9	+ 2.1	+ 17.4	+ 17.4	Garages	11
83.5	98.4	109.6	98.8	103.9	+ 11.4	+ 10.9	+ 4.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.2	61.3	65.2	61.3	70.1	+ 6.3	+ 6.4	+ 1.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
90.1	89.2	97.3	88.6	90.0	+ 9.0	+ 9.8	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
69.4	66.8	73.2	70.4	76.3	+ 9.6	+ 3.9	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.4	4.4	4.8	4.6	4.8	+ 8.9	+ 3.4	+ 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
45.8	48.3	49.0	40.2	40.3	+ 1.4	+ 22.0	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.3	55.1	57.8	51.8	52.8	+ 4.9	+ 11.6	+ 4.3	Quincailleries	18
79.8	77.1	79.3	75.2	73.9	+ 2.9	+ 5.4	+ 6.9	Magasins de meubles	19
19.4	19.0	18.4	20.4	17.8	— 3.0	— 9.8	+ 0.1	Magasins d'appareils ménagers	20
38.5	37.4	39.5	44.3	44.3	+ 5.5	— 10.9	— 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
159.3	160.0	172.2	152.1	156.8	+ 7.7	+ 13.2	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
24.3	26.7	25.6	21.8	22.6	— 4.1	+ 17.7	+ 18.9	Librairies et papeteries	23
19.3	20.6	19.7	17.4	17.7	— 4.4	+ 13.4	+ 13.7	Fleuristes	24
42.9	44.7	44.0	42.3	41.2	— 1.7	+ 4.1	+ 11.2	Bijouteries	25
58.6	60.6	67.0	61.0	60.4	+ 10.5	+ 9.8	+ 3.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
75.6	76.9	80.7	75.0	72.2	+ 5.0	+ 7.6	+ 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
612.6	609.6	616.5	539.2	569.6	+ 1.1	+ 14.3	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
5,168.1	5,232.7	5,445.8	4,850.4	4,998.0	+ 4.1	+ 12.3	+ 8.4	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
96.8	98.1	104.3	88.7	89.5	+ 6.3	+ 17.5	+ 9.2	Terre-Neuve	30
25.3	24.9	26.1	22.9	23.2	+ 4.6	+ 13.7	+ 9.2	Île-du-Prince-Édouard	31
168.4	167.0	177.1	155.2	155.6	+ 6.1	+ 14.2	+ 6.8	Nouvelle-Écosse	32
128.3	134.6	142.4	126.0	129.4	+ 5.8	+ 13.0	+ 5.4	Nouveau-Brunswick	33
1,290.0	1,330.3	1,350.8	1,217.7	1,268.5	+ 1.5	+ 10.9	+ 8.9	Québec	34
1,862.8	1,932.8	1,990.0	1,788.4	1,853.7	+ 3.0	+ 11.3	+ 8.8	Ontario	35
209.6	212.4	221.8	203.6	207.5	+ 4.4	+ 8.9	+ 4.5	Manitoba	36
222.3	208.8	225.7	214.2	217.1	+ 8.1	+ 5.4	+ 2.4	Saskatchewan	37
504.0	503.1	543.1	452.1	459.7	+ 7.9	+ 20.1	+ 11.5	Alberta	38
642.7	619.3	653.7	569.4	578.5	+ 5.6	+ 14.8	+ 9.5	Colombie-Britannique	39
13.8	14.0	14.1	11.9	12.1	+ 0.8	+ 17.7	+ 12.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	91.35	98.62	102.07	100.46	106.11	103.13
20	Household appliance stores	4	96.04	91.34	90.75	90.05	98.55	99.22
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	90.13	91.17	99.77	98.17	100.29	107.26
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.95	97.54	98.23	103.03	104.38	99.81
29	Total all stores	2	93.27	102.28	104.14	107.24	102.05	97.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	95.40	103.98	105.60	108.40	100.36	95.34
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1977				1978			N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
<u>Genre de commerce</u>							
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épicerie — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épicerie, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de marchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
103.51	108.06	108.88	110.70	85.24	80.88	Magasins de meubles	19
107.47	110.72	114.52	135.47	88.24	76.28	Magasins d'appareils ménagers	20
110.17	109.41	109.83	122.41	83.73	77.74	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.84	98.52	106.27	153.88	76.60	75.46	Tous les autres magasins	28
99.77	101.14	104.02	126.08	81.05	80.35	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.98	100.72	102.92	124.34	80.18	78.86	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys's shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail trade

DECEMBER 1977

Commerce de détail

DÉCEMBRE 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

DECEMBER - 1977 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1978 - Février
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 49—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniquement dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance; l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entraprises, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à liss les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publiera des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie ¹
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

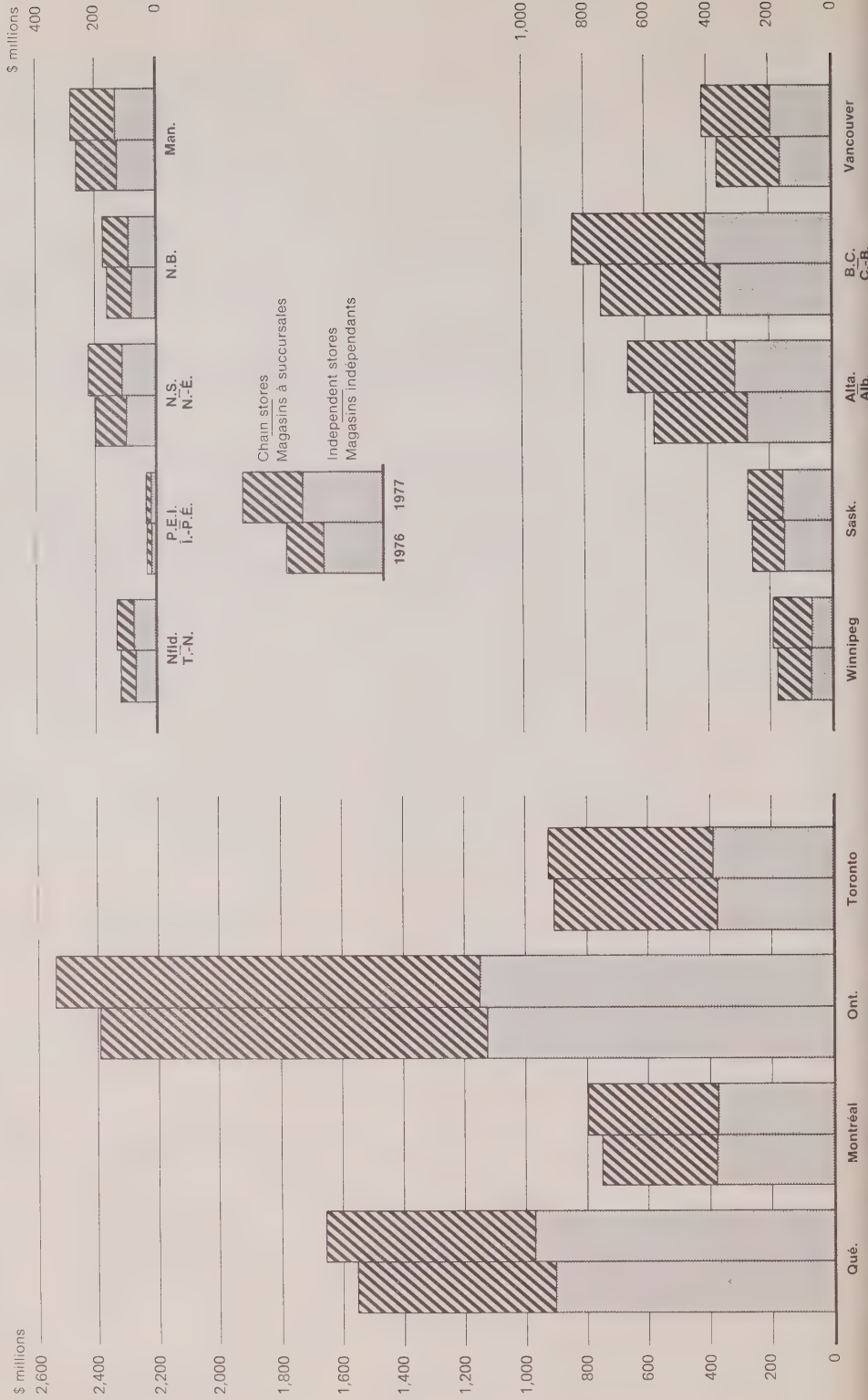
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

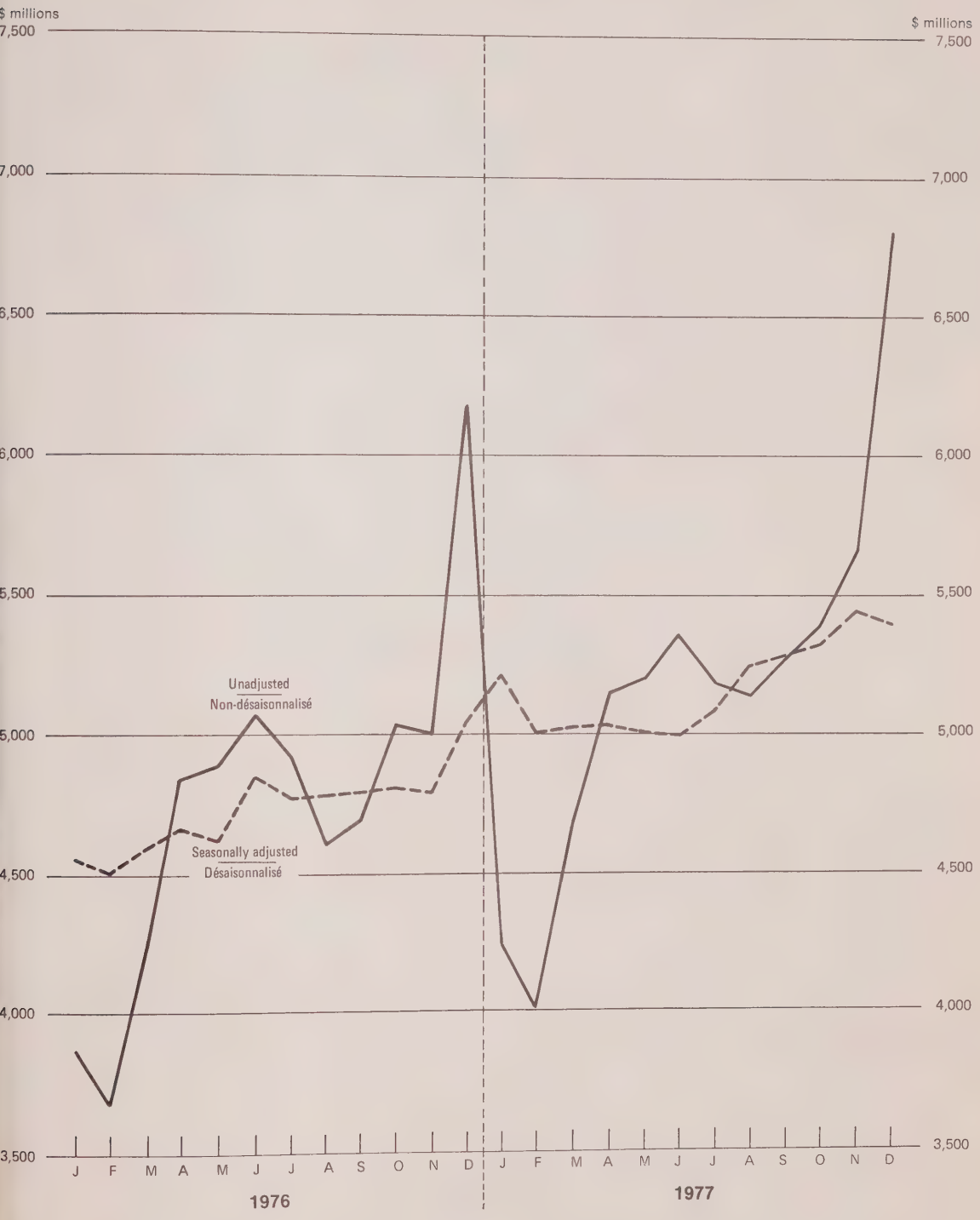
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

December — Décembre
1976, 1977



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1976 and 1977
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1976 et 1977



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,067	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	13,221	+ 9.3
3	All other food stores	x	x	x	x	338	- 13.6
4	Department stores	13,818	+ 8.2	—	—	13,818	+ 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,941	+ 28.4
6	General stores	1,573	+ 6.3	8,075	+ 10.8	9,647	+ 10.0
7	Variety stores	x	x	x	x	5,307	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	12,939	+ 8.3
9	Used car dealers	—	—	236*	...	236*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,232	+ 24.5
11	Garages	—	—	624	- 5.5	624	- 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	757	+ 34.6
14	Women's clothing stores	1,261	+ 2.5	415	+ 5.3	1,676	+ 3.2
15	Family clothing stores	2,607	- 1.7	2,864	+ 5.4	5,471	+ 1.8
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	803*	...	212*	...	1,014*	+ 22.6
18	Hardware stores	—	—	425*	...	425*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,303	+ 14.0	1,303	+ 14.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	618*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,111	+ 19.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,635	+ 19.3
23	Book and stationery stores.....	—	—	276	+ 3.9	276	+ 3.9
24	Florists	—	—	196	- 16.6	196	- 16.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,487	+ 4.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	706	+ 29.5	706	+ 29.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	624*	...
28	All other stores	x	x	x	x	12,816	+ 10.6
29	All stores	57,895	+ 13.5	70,572	+ 10.3	128,467	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-December - 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	151,195	+ 7.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	127,413	+ 2.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,652*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,325	+ 5.1	—	—	87,325	+ 5.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	79,924	+ 15.1	Magasins de marchandises diverses	5
12,442	+ 8.0	75,450	— 0.7	87,892	+ 0.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	34,284	+ 5.7	Bazars	7
x	x	x	x	196,450	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,117*	...	3,117*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	106,328	+ 34.7	Stations-service	10
—	—	10,016	+ 7.7	10,016	+ 7.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,812	+ 21.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,656	+ 20.6	2,599	— 0.6	11,255	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
15,168	+ 2.4	15,521	— 4.6	30,689	— 1.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,826	+ 19.6	1,870	+ 1.7	6,697	+ 14.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,381	— 6.9	2,381	— 6.9	Quincailleries	18
—	—	10,506	+ 7.9	10,506	+ 7.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,750*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,102	+ 19.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	46,159	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,916	+ 8.6	1,916	+ 8.6	Librairies et papeteries	23
—	—	2,027	—	2,027	—	Fleuristes	24
x	x	x	x	6,337	+ 10.4	Bijouteries	25
—	—	5,646	— 11.4	5,646	— 11.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,166*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	86,151	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
439,886	+ 10.1	702,325	+ 8.2	1,142,210	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 December — 1977 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,137	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	720*	...	720*	...
4	Department stores	6,523	+ 11.1	—	—	6,523	+ 11.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,498	— 5.5
6	General stores	—	—	1,242	— 0.3	1,242	— 0.3
7	Variety stores	888	— 1.5	160	— 18.2	1,048	— 4.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,428	+ 4.9	3,428	+ 4.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,770	+ 14.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	691*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	85*	...	85*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	793	+ 5.3
23	Book and stationery stores.....	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	249*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	240*	...	240*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	108*	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,656	+ 11.3
29	All stores	13,016	+ 5.6	17,512	+ 20.3	30,528	+ 13.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-December - 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales - Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	40,192	+ 10.0	Épicerie - Boucheries	1
	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	-	6,104*	...	6,104*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,591	+ 10.9	—	—	42,591	+ 10.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,234	+ 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	15,148	+ 6.8	15,148	+ 6.8	Magasins généraux	6
5,401	+ 2.5	1,483	+ 5.8	6,884	+ 3.2	Bazars	7
		52,061	+ 8.0	52,061	+ 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,176	- 4.6	Stations-service	10
	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,859	+ 25.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
	—	880*	...	880*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,574	- 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	835	+ 10.7	Bijouteries	25
—	—	1,977*	...	1,977*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,216	- 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	34,621	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
99,854	+ 4.7	186,325	+ 11.6	286,179	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,114	+ 17.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,330	+ 17.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,617*	...
4	Department stores	29,969	+ 9.5	—	—	29,969	+ 9.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,665	5.9
6	General stores	—	—	3,662	+ 25.3	3,662	+ 25.3
7	Variety stores	9,362	+ 11.3	1,219	+ 24.6	10,581	+ 12.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	24,535	+ 1.0	24,535	+ 1.0
9	Used car dealers	—	—	780*	...	780*	...
10	Service stations	1,386	+ 4.7	14,725	+ 19.6	16,112	+ 18.2
11	Garages	—	—	696	— 13.7	696	13.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,787	+ 5.1
13	Men's clothing stores	1,317	+ 16.7	4,857	+ 21.3	6,174	+ 20.3
14	Women's clothing stores	3,289	+ 12.9	2,776	+ 20.9	6,065	+ 16.4
15	Family clothing stores	523	+ 5.7	5,589*	...	6,112*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	2,141	+ 28.9	2,141	+ 28.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,290	+ 6.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	772*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,164	5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,044	— 1.5	5,849	+ 16.5	7,893	+ 11.2
23	Book and stationery stores	298	- 9.6	2,096	+ 14.4	2,394	+ 10.7
24	Florists	x	x	x	x	725	- 3.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	3,156	+ 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,465*	...	1,465*	...
27	Personal accessories stores	457	+ 7.2	1,449*	...	1,906*	...
28	All other stores	x	x	x	x	30,352	+ 13.5
29	All stores	114,045	+ 12.5	108,526	+ 10.6	222,571	+ 11.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-December - 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	374,036	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	70,733	+ 6.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,855	+ 34.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
174,328	+ 8.0	—	—	174,328	+ 8.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	85,887	— 11.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	38,169	+ 18.9	38,169	+ 18.9	Magasins généraux	6
51,121	+ 8.1	6,837	+ 10.6	57,958	+ 8.4	Bazars	7
—	—	352,758	+ 6.1	352,758	+ 6.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,508	— 7.6	8,508	— 7.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,750	+ 5.7	164,202	+ 6.0	178,952	+ 6.0	Stations-service	10
—	—	10,725	+ 3.7	10,725	+ 3.7	Garages	11
x	x	x	x	40,393	— 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,267	+ 12.6	22,352	+ 9.6	29,619	+ 10.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,487	+ 14.2	17,303	+ 17.7	37,790	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
2,917*	...	26,325	+ 7.1	29,242*	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	17,334	— 3.8	17,334	— 3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,784	— 1.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,566	— 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,026	— 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,298	+ 2.7	53,346	+ 18.5	69,644	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,784	+ 1.2	18,134	— 1.5	19,919	— 1.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,250	+ 4.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	12,282	— 4.2	Bijouteries	25
—	—	13,771*	...	13,771*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,487	+ 11.1	11,102	+ 7.1	14,589	+ 8.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	225,928	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
846,127	+ 7.8	1,097,195	+ 5.7	1,943,322	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
December — 1977 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,532	+ 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,237	+ 9.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,532	- 11.8
4	Department stores	23,587	+ 9.5	—	—	23,587	+ 9.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,682	+ 15.6
6	General stores	x	x	x	x	5,584	+ 10.1
7	Variety stores	7,931	+ 7.8	1,502	- 5.1	9,432	+ 5.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	20,629	- 0.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	439*	...	8,393	+ 4.8	8,832*	+ 2.5
11	Garages	—	—	844*	...	844*	...
12	Automotive parts and accessories stores	243	+ 28.7	4,895	+ 23.5	5,138	+ 23.8
13	Men's clothing stores	1,021*	...	2,054	- 1.8	3,074*	+ 8.8
14	Women's clothing stores	2,647	+ 16.7	963*	...	3,609*	+ 25.8
15	Family clothing stores	1,411	- 14.7	1,806	+ 17.7	3,217	+ 0.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,913	+ 32.5
18	Hardware stores	—	—	2,350	+ 5.9	2,350	+ 5.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,911	+ 9.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	429	- 8.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	568*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,876	+ 20.8
23	Book and stationery stores	173	+ 3.0	434	- 10.8	608	- 7.2
24	Florists	—	—	914*	...	914*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	3,408	+ 10.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,845*	...	1,845*	...
27	Personal accessories stores	206	- 0.6	1,132	+ 13.0	1,337	+ 10.7
28	All other stores	x	x	x	x	20,917	+ 8.1
29	All stores	85,528	+ 7.7	85,629	+ 9.9	171,157	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-December — 1977 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	290,847	+ 7.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	77,415	— 5.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,928	— 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
145,035	+ 7.9	—	—	145,035	+ 7.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	47,643	— 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	59,241	+ 9.6	Magasins généraux	6
44,456	+ 3.0	9,523	— 14.6	53,979	— 0.6	Bazars	7
x	x	x	x	312,268	+ 6.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,399*	...	105,261	+ 11.7	111,660*	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	13,657*	...	13,657*	...	Garages	11
2,403	+ 9.7	38,085	+ 15.0	40,489	+ 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,671*	...	13,333	+ 9.0	19,004*	+ 16.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,359	+ 18.6	5,374	+ 29.2	21,733	+ 21.0	Magasins de vêtements pour dames	14
7,885	— 18.5	9,715	+ 1.8	17,600	— 8.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,182	+ 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	20,569	+ 4.5	20,569	+ 4.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,507	+ 6.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,871	+ 3.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,925*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	48,931	+ 19.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,039	+ 32.2	3,806	— 15.8	4,845	— 8.7	Librairies et papeteries	23
—	—	6,363	+ 22.2	6,363	+ 22.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	12,148	+ 1.0	Bijouteries	25
—	—	17,930	+ 27.2	17,930	+ 27.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,302	+ 4.6	8,438	+ 22.1	9,741	+ 19.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	170,111	— 2.1	Tous les autres magasins	28
660,215	+ 4.8	912,500	+ 5.4	1,572,715	+ 5.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	314,437	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	114,042	+ 27.5
3	All other food stores	2,711	+ 14.9	32,141	+ 4.0	34,853	+ 4.7
4	Department stores	197,093	+ 6.4	—	—	197,093	+ 6.4
5	General merchandise stores	22,113	+ 12.6	8,469	- 13.1	30,582	+ 4.1
6	General stores	x	x	x	x	20,545	+ 19.6
7	Variety stores	23,112	+ 1.3	10,841	+ 3.2	33,953	+ 1.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	170,469	- 15.6	170,469	- 15.6
9	Used car dealers	—	—	3,580	- 5.2	3,580	- 5.2
10	Service stations	18,944	+ 9.4	65,551	- 4.9	84,495	- 2.0
11	Garages	—	—	32,023	+ 18.0	32,023	+ 18.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,837*	...	26,596	+ 4.5	30,433*	+ 8.7
13	Men's clothing stores	5,780	11.7	24,108	+ 20.0	29,888	+ 12.2
14	Women's clothing stores	17,917	+ 11.3	18,284	- 1.4	36,202	+ 4.4
15	Family clothing stores	16,528	- 0.8	21,255	- 6.1	37,783	- 3.8
16	Specialty shoe stores	1,728	+ 5.6	686	+ 24.9	2,414	+ 10.5
17	Family shoe stores	13,618	+ 22.0	8,071	+ 20.1	21,690	+ 21.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,594	+ 9.6
19	Household furniture stores	2,887	- 7.1	29,782	+ 8.0	32,669	+ 6.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,360	+ 34.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,188	- 17.0	13,126	- 4.4	14,315	- 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,210*	...	34,150	+ 0.8	35,359*	- 1.3
23	Book and stationery stores	3,108	- 5.7	5,352	+ 8.9	8,459	+ 3.0
24	Florists	x	x	x	x	6,465	+ 1.7
25	Jewellery stores	9,614	+ 2.0	20,650	+ 12.0	30,264	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	35,703	+ 20.9
27	Personal accessories stores	5,559	- 5.4	29,890	+ 8.8	35,449	+ 6.3
28	All other stores	142,900	+ 3.3	86,174	+ 9.2	229,073	+ 5.4
29	All stores	688,279	+ 6.4	965,913	+ 4.0	1,654,192	+ 4.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-December — 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,178,668	+ 10.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	1,086,517	+ 16.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
19,874	+ 6.8	289,918	+ 6.1	309,791	+ 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,323,725	+ 3.4	—	—	1,323,725	+ 3.4	Grands magasins	4
205,800	+ 4.9	102,037	+ 11.5	307,837	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	211,381	+ 15.8	Magasins généraux	6
162,581	+ 2.6	85,774	+ 6.0	248,356	+ 3.7	Bazars	7
—	—	2,831,268	+ 4.3	2,831,268	+ 4.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	50,914	— 3.4	50,914	— 3.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
201,642	+ 8.8	728,229	— 1.4	929,872	+ 0.6	Stations-service	10
—	—	342,049	+ 26.8	342,049	+ 26.8	Garages	11
39,244	+ 8.3	248,712	— 2.0	287,956	— 0.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
42,522	+ 0.8	151,217	+ 4.6	193,739	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
138,273	+ 2.3	162,336	+ 3.0	300,609	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
114,904	— 4.9	180,185	+ 0.2	295,089	— 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,814	+ 2.0	8,526	+ 15.0	24,340	+ 6.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
105,864	+ 7.2	71,752	+ 13.5	177,615	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	259,709	+ 7.9	Quincailleries	18
31,391	+ 0.9	322,058	+ 3.2	353,449	+ 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	51,147	+ 8.6	Magasins d'appareils ménagers	20
16,194	— 7.0	132,063	— 3.3	148,257	— 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,029	— 18.3	359,400	+ 8.4	373,429	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,929	+ 6.8	51,443	+ 32.4	72,372	+ 23.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	57,561	+ 17.8	Fleuristes	24
35,199	— 3.2	90,936	+ 1.9	126,135	+ 0.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	245,831	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
40,293	+ 3.1	252,138	+ 9.9	292,431	+ 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
681,666	+ 11.7	787,493	+ 20.4	1,469,160	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
5,153,923	+ 6.5	10,395,285	+ 8.1	15,549,208	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

December — 1977 Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	155,929	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	45,905	+ 20.3
3	All other food stores	1,757	+ 7.4	19,743	+ 8.7	21,500	+ 8.6
4	Department stores	123,033	+ 4.2	—	—	123,033	+ 4.2
5	General merchandise stores	7,801	— 2.8	1,595	— 7.6	9,396	— 3.7
6	General stores	—	—	474	+ 3.4	474	+ 3.4
7	Variety stores	7,849	+ 0.7	3,012	+ 9.7	10,862	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	69,990	— 22.5	69,990	— 22.5
9	Used car dealers	—	—	2,017	+ 26.1	2,017	+ 26.1
10	Service stations	13,033	+ 17.9	24,827	— 7.7	37,860	— 0.2
11	Garages	—	—	5,489	— 3.5	5,489	— 3.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,107*	...	7,645	— 12.5	9,752*	— 4.5
13	Men's clothing stores	4,308	— 18.1	9,866	+ 26.4	14,173	+ 8.4
14	Women's clothing stores	10,255	+ 6.4	7,104	— 10.8	17,359	— 1.3
15	Family clothing stores	9,550	— 0.5	5,827	+ 18.5	15,377	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	1,040	+ 0.7	222	—	1,262	+ 0.5
17	Family shoe stores	7,902	+ 26.4	3,485	+ 2.7	11,388	+ 18.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,631	+ 8.1
19	Household furniture stores	1,521	— 5.2	10,067	— 15.6	11,588	— 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,812*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,874	+ 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	992*	...	18,011	— 1.9	19,003*	— 5.3
23	Book and stationery stores	2,086	— 11.5	2,436	— 1.4	4,522	— 6.3
24	Florists	x	x	x	x	2,903	— 8.8
25	Jewellery stores	7,326	+ 5.2	8,913	+ 6.1	16,239	+ 5.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,836	+ 14.4
27	Personal accessories stores	4,080	+ 0.3	17,287	—	21,366	+ 0.1
28	All other stores	98,810*	...	31,716	— 9.0	130,526*	...
29	All stores	422,973	+ 13.6	373,095	— 0.4	796,068	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-December — 1977 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,537,775	+ 9.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	450,796	+ 22.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,515	+ 2.0	178,342	+ 9.1	190,857	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
810,728	+ 0.4	—	—	810,728	+ 0.4	Grands magasins	4
72,771	— 3.6	12,848	+ 18.2	85,620	— 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,391	+ 33.2	3,391	+ 33.2	Magasins généraux	6
54,663	+ 0.4	29,827	+ 8.1	84,490	+ 3.0	Bazars	7
—	—	1,151,931	— 6.1	1,151,931	— 6.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	22,346	+ 20.1	22,346	+ 20.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
128,920	+ 8.7	270,734	+ 2.7	399,653	+ 4.5	Stations-service	10
—	—	62,061	+ 10.0	62,061	+ 10.0	Garages	11
22,945	+ 3.9	80,922	— 3.5	103,866	— 1.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
31,541	— 2.8	61,848	— 1.9	93,389	— 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
76,524	— 3.6	69,504	+ 1.2	146,028	— 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
64,888	— 1.8	45,598	+ 18.5	110,485	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,025	+ 1.5	2,645*	...	12,671*	— 11.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
59,746	+ 5.6	35,668	+ 13.2	95,414	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	142,286	+ 11.8	Quincailleries	18
17,640	— 1.8	133,101	— 17.0	150,741	— 15.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,518	+ 21.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	57,502	— 12.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
11,953	— 13.5	184,128	+ 1.6	196,080	+ 0.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
14,116	+ 6.0	25,419	+ 34.1	39,534	+ 22.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	28,188	+ 10.4	Fleuristes	24
26,677	— 2.5	43,206	— 1.6	69,883	— 1.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	110,880	— 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,601	+ 1.5	144,498	+ 3.5	174,098	+ 3.1	Magasins d'accessoires personnels.....	27
468,105*	...	306,880	+ 6.6	774,985*	+ 23.0	Tous les autres magasins	28
3,121,574	+ 7.4	4,006,624	+ 2.9	7,128,199	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December — 1977 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	399,368	+ 18.2	87,111	+ 10.2	486,478	+ 16.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	25,009	+ 12.3	60,408	+ 11.3	85,417	+ 11.6
3	All other food stores	8,790	+ 15.9	41,863	+ 12.9	50,653	+ 13.4
4	Department stores	404,048	+ 8.5		—	404,048	+ 8.5
5	General merchandise stores	50,459	+ 10.8	8,398*	...	58,857*	+ 14.5
6	General stores	x	x	x	x	15,859	+ 26.1
7	Variety stores	38,120	— 0.6	5,793*	...	43,914*	— 7.1
8	Motor vehicle dealers		—	298,380	11.5	298,380	— 11.5
9	Used car dealers		—	7,704*	...	7,704*	...
10	Service stations	42,210	+ 10.1	113,225	+ 8.5	155,435	+ 9.0
11	Garages			25,940	+ 4.9	25,940	+ 4.9
12	Automotive parts and accessories stores	7,234*	...	52,479	+ 4.2	59,713*	+ 7.9
13	Men's clothing stores	21,403	+ 17.4	30,805*	...	52,208*	— 19.0
14	Women's clothing stores	32,868	+ 5.4	27,482	+ 8.6	60,350	+ 6.8
15	Family clothing stores	19,926	+ 1.0	16,806	— 6.6	36,732	2.6
16	Specialty shoe stores	823	+ 11.3	1,491*	...	2,314*	+ 27.5
17	Family shoe stores	18,531	+ 28.9	10,955	+ 24.0	29,487	+ 27.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,734	+ 7.2
19	Household furniture stores	7,323	+ 6.8	24,820	+ 25.8	32,144	+ 20.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,425	— 11.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,547*	...	8,259	— 10.7	11,806*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,456	+ 5.3	56,290	+ 12.4	80,746	+ 10.2
23	Book and stationery stores	11,556	0.6	8,346	+ 28.4	19,902	+ 9.7
24	Florists	632	— 8.3	12,191	+ 7.8	12,823	+ 6.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	50,462	+ 16.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	27,901	+ 22.9
27	Personal accessories stores	16,088	+ 2.6	31,778	+ 21.7	47,866	+ 14.5
28	All other stores	220,248	+ 3.4	131,610	+ 9.2	351,858	+ 5.5
29	All stores	1,396,562	+ 10.1	1,142,595	+ 1.8	2,539,157	+ 6.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-December - 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,727,141	+ 10.6	915,159	+ 5.0	4,642,300	+ 9.4	Épicerie - Boucheries	1
272,129	+ 9.8	628,858	+ 0.7	900,987	+ 3.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
60,514	+ 3.5	378,651	- 7.0	439,165	- 5.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,589,280	+ 7.9		-	2,589,280	+ 7.9	Grands magasins	4
425,905	+ 6.0	63,579	+ 30.0	489,484	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	148,656	+ 9.3	Magasins généraux	6
238,187	- 1.4	60,391	- 13.5	298,577	- 4.1	Bazars	7
-	-	4,079,608	+ 9.6	4,079,608	+ 9.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	93,616	+ 29.4	93,616	+ 29.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
411,500	+ 4.9	1,265,194	+ 13.8	1,676,694	+ 11.5	Stations-service	10
-	-	294,656	+ 10.7	294,656	+ 10.7	Garages	11
65,288	+ 8.4	471,945	+ 2.9	537,233	+ 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
130,813	+ 14.7	195,484	- 15.3	326,297	- 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
231,170	+ 11.4	205,223	+ 6.8	436,393	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
121,827	+ 3.7	123,563	+ 4.5	245,390	+ 4.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,259*	...	15,561	+ 16.5	20,821*	+ 0.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
129,662	+ 13.1	91,025	+ 10.7	220,688	+ 12.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	177,027	- 1.1	Quincailleries	18
76,450	+ 3.6	258,066	+ 7.6	334,516	+ 6.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	93,194	- 7.8	Magasins d'appareils ménagers	20
63,914*	...	85,277	- 7.3	149,190*	- 18.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
206,577	+ 7.2	483,079	+ 4.5	689,656	+ 5.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
66,893	+ 11.4	49,574	+ 11.3	116,467	+ 11.3	Librairies et papeteries	23
5,332	- 18.0	90,570	+ 7.8	95,902	+ 5.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	199,202	+ 12.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	224,098	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114,927	+ 10.1	212,921	+ 7.3	327,849	+ 8.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,522,490	+ 4.2	1,281,809	+ 14.3	2,804,300	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
10,681,562	+ 7.8	11,969,684	+ 7.3	22,651,246	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

December - 1977 Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	167,877	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,933	+ 10.3
3	All other food stores	5,573	+ 14.7	16,830	+ 1.2	22,402	+ 4.2
4	Department stores	163,765	+ 5.1	-	-	163,765	+ 5.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	23,208	+ 17.6
6	General stores	-	-	416	- 15.2	416	- 15.2
7	Variety stores	8,069	+ 12.0	393*	...	8,463*	- 16.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	104,349	- 8.0	104,349	- 8.0
9	Used car dealers	-	-	1,413*	...	1,413*	...
10	Service stations	16,252	+ 6.0	38,886	+ 8.9	55,138	+ 8.0
11	Garages	-	-	10,405	+ 34.1	10,405	+ 34.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,531*	...	14,949	+ 16.7	17,480*	+ 22.2
13	Men's clothing stores	10,691	+ 18.4	11,485	- 3.5	22,176	+ 5.9
14	Women's clothing stores	14,494	+ 2.6	11,571	+ 6.8	26,065	+ 4.4
15	Family clothing stores	9,872	+ 19.1	5,259	+ 0.7	15,131	+ 12.0
16	Specialty shoe stores	659*	...	773	+ 29.3	1,433*	...
17	Family shoe stores	7,855	+ 24.9	3,628	+ 15.1	11,484	+ 21.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,103	+ 8.7
19	Household furniture stores	4,383*	...	6,223	+ 34.0	10,606*	+ 35.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,425	- 20.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,668*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,678	+ 4.2	23,323	+ 12.7	31,001	+ 10.4
23	Book and stationery stores	7,612	+ 15.9	3,156	+ 17.2	10,768	+ 16.3
24	Florists	x	x	x	x	4,125	+ 16.6
25	Jewellery stores	10,300	+ 21.6	6,351	+ 22.8	16,650	+ 22.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,326	+ 12.5
27	Personal accessories stores	8,425	+ 16.1	11,997	+ 27.1	20,422	+ 22.3
28	All other stores	72,096*	...	59,480	+ 8.6	131,575*	...
29	All stores	536,010	+ 0.5	385,796	+ 3.7	921,805	+ 1.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-December — 1977 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,587,843	+ 5.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	234,746	+ 3.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
39,564	+ 4.0	164,280	— 7.1	203,844	— 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,052,691	+ 5.5	—	—	1,052,691	+ 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	180,493	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,508	— 11.4	4,508	— 11.4	Magasins généraux	6
50,979	+ 6.1	14,247*	...	65,226*	— 2.9	Bazars	7
—	—	1,364,923	+ 13.3	1,364,923	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,512	+ 7.5	16,512	+ 7.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
162,466	+ 8.1	408,964	+ 10.8	571,430	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	109,150*	...	109,150*	...	Garages	11
18,972	+ 18.0	129,654	+ 9.3	148,626	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
65,513	+ 15.8	76,634	— 6.7	142,148	+ 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
103,738	+ 7.3	89,647	+ 8.4	193,386	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
53,545	+ 12.9	42,200	+ 16.9	95,746	+ 14.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,554	12.8	8,042	+ 23.1	11,596	+ 9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
57,907	+ 16.5	37,946	+ 8.7	95,853	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,504	— 3.1	Quincailleries	18
43,339	+ 17.6	64,882	— 11.0	108,221	— 1.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	26,971	— 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	67,429*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
67,489	+ 10.5	202,038	+ 8.7	269,527	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
41,886	+ 17.7	20,628	+ 10.6	62,513	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	32,149	+ 19.2	Fleuristes	24
37,657	+ 16.9	29,477	+ 28.8	67,134	+ 21.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	106,598	+ 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
62,068	+ 16.7	80,110	+ 1.4	142,178	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
481,652	— 1.5	537,429	+ 21.4	1,019,080	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
4,050,860	+ 5.8	3,977,163	+ 9.6	8,028,024	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

December - 1977 Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	33,754	+ 12.4	8,469	- 8.3	42,223	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	4,839	+ 22.9	9,603*	...	14,442*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,014	+ 15.8
4	Department stores	58,842	+ 7.8	—	—	58,842	+ 7.8
5	General merchandise stores	5,462	+ 12.1	2,967	- 16.0	8,429	+ 0.2
6	General stores	x	x	x	x	14,019	+ 29.1
7	Variety stores	3,570	+ 6.6	343	+ 2.6	3,913	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	35,317	- 15.8	35,317	- 15.8
9	Used car dealers	—	—	340*	...	340*	...
10	Service stations	2,704	- 8.1	8,389	- 1.4	11,092	- 3.1
11	Garages	—	—	1,686	+ 8.7	1,686	+ 8.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,875	+ 10.3
13	Men's clothing stores	1,360	+ 19.2	1,725	+ 13.3	3,084	+ 15.9
14	Women's clothing stores	2,782	+ 16.9	783	- 5.3	3,565	+ 11.1
15	Family clothing stores	2,350	- 6.7	1,762	+ 19.8	4,112	+ 3.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	34*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,111	- 4.5
18	Hardware stores	—	—	4,057*	...	4,057*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,910	- 0.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	754	+ 11.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,140	+ 26.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,034*	...	7,432	+ 7.2	8,466*	+ 0.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,195	+ 12.0
24	Florists	—	—	1,011	+ 11.7	1,011	+ 11.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,036	—
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,445	- 4.6	1,445	- 4.6
27	Personal accessories stores	1,080*	...	1,321	- 4.8	2,401*	+ 19.9
28	All other stores	x	x	x	x	37,520	+ 11.3
29	All stores	149,692	+ 9.7	125,340	+ 2.6	275,033	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-December — 1977 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
323,665	+ 9.9	96,553	— 6.9	420,218	+ 5.5	Épicerie — Boucheries	1
49,462	+ 9.1	75,227	+ 2.0	124,689	+ 4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	32,611	+ 22.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
396,251	+ 4.5	—	—	396,251	+ 4.5	Grands magasins	4
49,848	+ 0.2	25,235	— 10.7	75,083	— 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	126,632	+ 13.4	Magasins généraux	6
23,137	+ 9.5	2,101	+ 12.9	25,238	+ 9.8	Bazars	7
—	—	513,529	— 5.6	513,529	— 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,981*	...	3,981*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,900	+ 13.7	92,025	— 0.5	124,925	+ 2.8	Stations-service	10
—	—	20,170*	...	20,170*	...	Garages	11
x	x	x	x	38,232	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,631	+ 19.3	10,667	+ 18.8	20,298	+ 19.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,748	+ 16.8	6,851	— 12.6	27,598	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
18,181	+ 4.4	11,863	+ 17.9	30,045	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	558*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,912	— 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	25,470	+ 7.7	25,470	+ 7.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	20,004	+ 20.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,213	+ 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,542	+ 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,817*	...	69,035	+ 6.7	79,853*	+ 1.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,971	+ 12.6	Librairies et papeteries	23
—	—	7,883	+ 13.7	7,883	+ 13.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	22,602	+ 5.0	Bijouteries	25
—	—	13,622	— 6.2	13,622	— 6.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,783*	...	10,354	— 5.9	18,137*	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	294,165	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
1,161,426	+ 6.9	1,345,005	+ 1.7	2,506,431	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	31,006	+ 30.4	3,903	17.0	34,909	+ 22.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,531	+ 23.1	5,092*	...	9,623*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,463	+ 14.6
4	Department stores	53,893	+ 7.9	—	—	53,893	+ 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,328*	...
6	General stores	—	—	119*	...	119*	...
7	Variety stores	1,544	+ 11.9	—	—	1,544	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	17,942	- 15.4	17,942	- 15.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,486	- 5.6	4,371	- 2.1	6,858	- 3.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,764	+ 4.8
13	Men's clothing stores	1,292	+ 19.2	368	+ 30.9	1,659	+ 21.6
14	Women's clothing stores	2,421	+ 22.9	431	+ 4.5	2,852	+ 19.7
15	Family clothing stores	1,297	+ 18.4	263*	...	1,560*	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	26*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	931	- 5.1
18	Hardware stores	—	—	798*	...	798*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,056	+ 13.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	431	+ 17.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	866*	...	866*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	931	+ 6.7	4,718	+ 4.5	5,649	+ 4.8
23	Book and stationery stores	790	+ 6.9	158	- 2.7	949	+ 5.1
24	Florists	—	—	557	- 11.7	557	- 11.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,164	+ 2.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	875	- 11.0	875	- 11.0
27	Personal accessories stores	1,036*	...	950*	...	1,986*	+ 13.3
28	All other stores	18,500	+ 10.3	9,139	+ 6.0	27,639	+ 8.9
29	All stores	124,684	+ 14.4	60,183	- 1.8	184,867	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-December — 1977 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
276,664	+ 18.7	50,388	— 5.3	327,052	+ 14.2	Épicerie — Boucheries	1
46,300	+ 9.6	34,323	+ 5.9	80,623	+ 8.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	25,648	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
364,396	+ 4.4	—	—	364,396	+ 4.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	22,361	— 18.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	934*	...	934*	...	Magasins généraux	6
9,645	+ 10.2	227*	...	9,871*	+ 6.9	Bazars	7
—	—	271,811	— 3.7	271,811	— 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,596	+ 15.5	45,640	+ 4.8	75,237	+ 8.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	28,321	+ 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,190	+ 16.0	2,349*	...	11,539*	+ 22.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,990	+ 18.0	4,363	— 4.4	22,353	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
7,384	+ 13.2	2,628*	...	10,012*	+ 19.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	495	— 14.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,274	— 1.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,378*	...	3,378*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,193	+ 16.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,446	+ 28.2	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	9,221	+ 18.4	9,221	+ 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,798	+ 14.7	45,746	+ 5.0	54,544	+ 6.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,444	+ 14.6	1,054	— 4.5	5,498	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
—	—	5,172	+ 9.4	5,172	+ 9.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	18,719	+ 9.5	Bijouteries	25
—	—	8,096	— 18.7	8,096	— 18.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,430*	...	7,751	— 19.9	15,181*	+ 6.6	Magasins d'accessoires personnels	27
125,777*	...	88,089	+ 12.9	213,865*	+ 32.3	Tous les autres magasins	28
946,381	+ 14.7	667,125	+ 1.1	1,613,506	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

December — 1977 Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,123	+ 20.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,720	+ 1.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,932	— 3.5
4	Department stores	29,674	+ 5.4	—	—	29,674	+ 5.4
5	General merchandise stores	14,464	+ 28.0	2,878	+ 10.5	17,343	+ 24.7
6	General stores	6,157	+ 1.9	11,522	+ 15.6	17,680	+ 10.4
7	Variety stores	4,973	+ 0.2	891	— 4.9	5,864	— 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,642	— 17.4	48,642	— 17.4
9	Used car dealers	—	—	370*	...	370*	...
10	Service stations	1,699	+ 2.6	14,660	+ 17.3	16,359	+ 15.6
11	Garages	—	—	1,065	+ 27.1	1,065	+ 27.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,833	+ 20.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,926	+ 1.7
14	Women's clothing stores	2,852	+ 14.2	1,958	— 8.9	4,810	+ 3.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,137	+ 15.1
16	Specialty shoe stores	—	—	221	— 3.3	221	— 3.3
17	Family shoe stores	863	+ 11.0	546	— 12.8	1,409	+ 0.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,706	+ 0.8
19	Household furniture stores	—	—	1,734	+ 33.0	1,734	+ 33.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,394	+ 15.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,474	— 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,210	+ 6.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	913	— 7.5
24	Florists	—	—	686*	...	686*	...
25	Jewellery stores	2,065	+ 15.7	2,050	+ 20.2	4,115	+ 17.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,724	+ 27.3	4,724	+ 27.3
27	Personal accessories stores	304	+ 30.8	3,118	+ 10.6	3,421	+ 12.1
28	All other stores	x	x	x	x	32,395	+ 4.6
29	All stores	115,891	+ 8.3	151,989	+ 1.3	267,880	+ 4.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-December - 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	326,444	+ 16.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	111,813	- 1.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,134	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
195,251	+ 6.2	-	-	195,251	+ 6.2	Grands magasins	4
121,210	+ 13.2	23,374	+ 4.7	144,584	+ 11.7	Magasins de marchandises diverses	5
41,566	- 19.2	110,028	+ 0.7	151,593	- 5.6	Magasins généraux	6
31,435	+ 3.8	5,913	- 10.9	37,348	+ 1.1	Bazars	7
-	-	674,991	- 9.1	674,991	- 9.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,364	+ 0.5	2,364	+ 0.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,394	+ 17.8	169,115	+ 17.3	191,509	+ 17.3	Stations-service	10
-	-	11,520	- 5.1	11,520	- 5.1	Garages	11
x	x	x	x	43,854	- 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	21,643	- 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,774	+ 18.3	19,144	- 4.0	39,918	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	32,246	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	2,645	+ 10.2	2,645	+ 10.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,739	+ 9.9	6,406	+ 0.4	13,146	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,925	+ 0.7	Quincailleries	18
-	-	12,166*	...	12,166*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,858*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,621	- 13.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	85,663	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	7,003	+ 19.4	Librairies et papeteries	23
-	-	7,515	- 1.8	7,515	- 1.8	Fleuristes	24
7,879	+ 12.5	9,890	+ 16.3	17,769	+ 14.6	Bijouteries	25
-	-	37,128	+ 1.6	37,128	+ 1.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,934	+ 26.8	23,526	- 4.7	25,460	- 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	288,823	+ 2.6	Tous les autres magasins	28
894,988	+ 8.0	1,676,948	- 0.7	2,571,935	+ 2.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	83,863	+ 22.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,813	+ 21.7
3	All other food stores	x	x	x	x	5,820	+ 34.2
4	Department stores	129,336	+ 6.7	—	—	129,336	+ 6.7
5	General merchandise stores	14,955	+ 25.9	8,003	- 1.8	22,958	+ 14.6
6	General stores	x	x	x	x	26,308	+ 32.6
7	Variety stores	5,604	+ 4.3	1,735	- 3.9	7,338	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	104,556	+ 16.1	104,556	+ 16.1
9	Used car dealers	—	—	924*	...	924*	...
10	Service stations	6,456	+ 18.6	29,407	+ 18.5	35,863	+ 18.6
11	Garages	—	—	3,781	- 8.4	3,781	- 8.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,363	+ 17.4
13	Men's clothing stores	3,203	+ 18.6	7,803	- 8.7	11,006	- 2.2
14	Women's clothing stores	8,688	+ 13.0	4,803	+ 35.6	13,491	+ 20.1
15	Family clothing stores	6,905	+ 17.6	4,208	- 7.8	11,113	+ 6.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	26	- 10.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,070	+ 16.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,859	+ 15.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,340	+ 30.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,226	+ 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	413*	...	2,375*	...	2,788*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,893	+ 2.9	16,702	+ 21.8	20,595	+ 17.7
23	Book and stationery stores	1,751	+ 4.4	1,215*	...	2,966*	+ 22.9
24	Florists	421	+ 33.2	2,339	+ 21.0	2,760	+ 22.7
25	Jewellery stores	8,398	+ 19.9	7,128*	...	15,526*	+ 29.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,700*	...
27	Personal accessories stores	5,070*	...	3,316	- 3.0	8,386*	+ 34.3
28	All other stores	59,982	+ 17.3	32,445	+ 0.8	92,427	+ 10.9
29	All stores	348,245	+ 16.6	310,957	+ 14.3	659,202	+ 15.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-December — 1977 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	759,725	+ 7.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	150,561	+ 25.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	51,595	+ 15.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
919,114	+ 9.2	—	—	919,114	+ 9.2	Grands magasins	4
127,838	+ 6.5	70,234	+ 9.8	198,072	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	239,241	+ 24.0	Magasins généraux	6
35,372	+ 7.5	10,992	— 3.0	46,364	+ 4.8	Bazars	7
—	—	1,345,624	+ 8.3	1,345,624	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,914*	...	14,914*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
71,987	+ 27.7	339,810	+ 20.4	411,797	+ 21.6	Stations-service	10
—	—	46,179	+ 1.3	46,179	+ 1.3	Garages	11
x	x	x	x	77,761	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,611	+ 22.8	59,304	— 8.9	80,915	— 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
63,946	+ 19.9	33,832	+ 12.0	97,778	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
46,608	+ 15.8	36,908	+ 1.7	83,516	+ 9.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	480	+ 11.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	36,067	+ 6.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	75,044	+ 9.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	78,790	+ 12.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	28,152	— 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
3,970	+ 4.4	18,398	+ 27.8	22,368	+ 22.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
29,615	+ 6.0	135,760	+ 17.7	165,375	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,202	+ 15.2	9,220*	...	18,422*	...	Librairies et papeteries	23
3,214	+ 26.3	15,498	+ 23.0	18,713	+ 23.5	Fleuristes	24
28,704	+ 15.3	28,128*	...	56,831*	+ 28.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	61,805	+ 13.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,953	+ 21.9	32,690	+ 33.4	57,643	+ 28.2	Magasins d'accessoires personnels	27
388,151	+ 11.1	353,638	+ 9.1	741,790	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
2,591,357	+ 12.2	3,293,281	+ 10.4	5,884,637	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	136,781	+ 22.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,168	+ 2.1
3	All other food stores	1,806	+ 14.5	15,616	+ 27.6	17,422	+ 26.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	20,323	+ 4.7	2,181*	...	22,504*	— 4.2
6	General stores	x	x	x	x	10,125	+ 27.7
7	Variety stores	8,420	- 0.1	3,232	+ 0.1	11,653	—
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	104,262	+ 8.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,463*	...	38,808	+ 29.3	47,270*	+ 32.0
11	Garages	—	—	5,729*	...	5,729*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,265*	...	6,837	+ 19.5	9,102*	+ 26.5
13	Men's clothing stores	4,240	+ 19.1	4,560	- 11.4	8,799	+ 1.0
14	Women's clothing stores	8,860	+ 15.7	7,299	- 1.0	16,158	+ 7.5
15	Family clothing stores	8,146	+ 12.6	5,599	+ 15.0	13,745	+ 13.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	984	+ 22.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,815*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,354	+ 21.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,766	- 19.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,329	- 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,848	+ 11.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,837	+ 23.3	23,454	+ 0.2	37,291	+ 7.7
23	Book and stationery stores	1,669	- 3.1	3,356*	...	5,025*	+ 29.4
24	Florists	—	—	3,470	+ 5.7	3,470	+ 5.7
25	Jewellery stores	10,710*	...	10,196	+ 10.1	20,906*	+ 22.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,262	+ 18.5
27	Personal accessories stores	4,517*	...	16,583*	...	21,099*	...
28	All other stores	68,434	+ 7.0	48,396	+ 11.4	116,830	+ 8.8
29	All stores	435,380	+ 13.0	402,639	+ 13.1	838,018	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-December 1977 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,245,920	+ 12.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	294,208	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,857	+ 3.6	135,626	- 0.1	146,482	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	-	-	x	x	Grands magasins	4
173,886	+ 0.4	26,990	+ 4.8	200,876	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	82,791	+ 11.9	Magasins généraux	6
51,918	+ 2.8	20,943	+ 3.7	72,860	+ 3.0	Bazars	7
x	x	x	x	1,372,265	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
84,071	+ 10.9	405,751	+ 6.6	489,823	+ 7.3	Stations-service	10
-	-	64,382	+ 10.7	64,382	+ 10.7	Garages	11
18,784	+ 17.8	80,155	+ 26.4	98,940	+ 24.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,082	+ 15.1	30,723	- 13.1	57,805	- 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,338	+ 16.4	56,918	+ 10.2	116,255	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames	14
52,398	+ 7.5	38,146	+ 8.1	90,545	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	9,459	+ 28.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	48,494	+ 21.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	62,387	+ 13.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	70,700	+ 24.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,470	- 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	83,182	+ 4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
103,646	+ 27.0	188,316	+ 8.0	291,962	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,040	+ 17.1	21,000*	...	30,041*	+ 31.7	Librairies et papeteries	23
-	-	25,220	+ 14.6	25,220	+ 14.6	Fleuristes	24
36,295	+ 27.5	57,548*	...	93,843*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	98,254	- 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,391*	...	102,451	+ 9.6	125,843*	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
467,221	+ 7.4	448,336	+ 4.8	915,557	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
3,223,241	+ 9.3	4,075,065	+ 9.3	7,298,306	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver

December — 1977 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	59,373	+ 29.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	12,218	— 6.1
3	All other food stores	1,399	+ 13.6	8,246	+ 33.7	9,645	+ 30.4
4	Department stores	95,233	+ 3.8	—	—	95,233	+ 3.8
5	General merchandise stores	8,394	— 7.3	435*	...	8,829*	— 8.3
6	General stores	—	—	843	+ 13.8	843	+ 13.8
7	Variety stores	1,584	+ 2.2	257	— 0.1	1,841	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,062	+ 7.2	55,062	+ 7.2
9	Used car dealers	—	—	274*	...	274*	...
10	Service stations	5,733*	...	20,646	+ 31.2	26,379*	+ 35.8
11	Garages	—	—	3,657*	...	3,657*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,443*	...	1,281	+ 10.9	2,724*	+ 27.5
13	Men's clothing stores	3,006	+ 10.9	1,417	— 20.9	4,423	— 1.7
14	Women's clothing stores	4,669	+ 19.1	4,512	+ 8.9	9,181	+ 13.8
15	Family clothing stores	3,309	+ 21.0	3,005	+ 19.2	6,314	+ 20.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	461	+ 14.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,782*	...
18	Hardware stores	—	—	1,166	+ 0.3	1,166	+ 0.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,122	— 15.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	725*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,884	+ 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,398	+ 17.3	7,908	+ 22.7	18,306	+ 19.6
23	Book and stationery stores	1,425	+ 1.8	1,729*	...	3,154*	...
24	Florists	—	—	1,300	— 4.2	1,300	— 4.2
25	Jewellery stores	6,593*	...	5,424	+ 5.9	12,017*	+ 26.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,108	+ 13.2
27	Personal accessories stores	3,216*	...	11,223*	...	14,439*	...
28	All other stores	32,519	+ 3.6	18,865	+ 19.7	51,384	+ 9.0
29	All stores	229,214	+ 11.0	186,627	+ 17.6	415,841	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-December - 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	533,767	+ 13.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	145,352	+ 5.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,608	+ 0.1	71,751	+ 10.4	80,359	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
652,675	+ 3.2	—	—	652,675	+ 3.2	Grands magasins	4
66,907	— 5.3	4,417	+ 14.4	71,324	- 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,412	— 8.5	7,412	— 8.5	Magasins généraux	6
9,656	+ 9.4	1,638	— 7.2	11,294	+ 6.6	Bazars	7
—	—	701,649	+ 11.7	701,649	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,948*	...	1,948*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
56,210	+ 12.3	206,701	+ 24.1	262,911	+ 21.4	Stations-service	10
—	—	40,915*	...	40,915*	...	Garages	11
11,652	+ 13.7	14,604	+ 14.9	26,256	+ 14.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,601	+ 12.0	10,539	— 13.9	31,140	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,078	+ 16.9	35,394	+ 15.6	66,472	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
17,910	+ 6.9	20,086	+ 17.2	37,996	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,572	+ 24.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	22,373*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,161	— 0.4	12,161	— 0.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	42,863*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,596	- 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	40,258	+ 11.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
73,507	+ 18.7	64,460	+ 7.6	137,966	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
7,273	+ 14.1	10,538*	...	17,811*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	12,007	+ 16.7	12,007	+ 16.7	Fleuristes	24
22,368*	...	25,103	+ 11.6	47,472*	+ 22.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	44,469	— 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,649	+ 32.3	67,197	+ 32.5	86,846	+ 32.5	Magasins d'accessoires personnels	27
218,658	+ 6.6	180,212	+ 1.2	398,870	+ 4.1	Tous les autres magasins	28
1,679,240	+ 8.7	1,869,495	+ 11.2	3,548,735	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,470	+ 5.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	185*	...	185*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	105	12.2
6	General stores	x	x	x	x	4,474	+ 14.5
7	Variety stores	x	x	x	x	521	+ 5.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	849	— 34.4	849	— 34.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	588	+ 35.7	588	+ 35.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	205	— 18.7	205	18.7
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	434	— 19.0
23	Book and stationery stores.....	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	126*	...	126*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	145	+ 35.5	145	+ 35.5
27	Personal accessories stores	—	—	160*	...	160*	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,707	+ 25.3
29	All stores	9,742	+ 13.0	6,145	— 0.8	15,887	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-December - 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,400	+ 2.9	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	2,868*	...	2,868*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,503	— 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	41,865	+ 8.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,869	+ 7.7	Bazars	7
—	—	21,982	+ 18.9	21,982	+ 18.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	6,343	+ 17.0	6,343	+ 17.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,681*	...	2,681*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,657	— 5.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	2,043	+ 28.1	2,043	+ 28.1	Bijouteries	25
—	—	1,505	+ 28.5	1,505	+ 28.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	1,512	— 10.0	1,512	— 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	20,748	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
81,458	+ 7.7	75,812	+ 16.8	157,270	+ 11.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	876,078	+ 16.9	315,146	+ 10.8	1,191,224	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	40,072	+ 10.9	253,997	+ 20.2	294,069	+ 18.8
3	All other food stores	14,515	+ 16.4	103,570	+ 11.8	118,085	+ 12.4
4	Department stores 1,	1,049,795	+ 7.6	—	—	1,049,795	+ 7.6
5	General merchandise stores	142,932	+ 10.7	41,631	— 4.1	184,563	+ 7.0
6	General stores	42,186	+ 27.3	86,959	+ 18.9	129,145	+ 21.5
7	Variety stores	106,891	+ 2.2	26,634	— 10.3	133,525	— 0.5
8	Motor vehicle dealers	10,535	+ 12.5	813,471	— 7.4	824,005	— 7.2
9	Used car dealers			16,771*	...	16,771*	...
10	Service stations	82,714	+ 11.0	305,334	+ 9.3	388,048	+ 9.6
11	Garages	—	—	72,516	+ 11.5	72,516	+ 11.5
12	Automotive parts and accessories stores	17,487*	...	110,448	+ 6.5	127,935*	+ 10.5
13	Men's clothing stores	39,376	+ 13.2	78,901	— 13.5	118,277	— 6.1
14	Women's clothing stores	81,407	+ 9.9	65,177	+ 6.1	146,585	+ 8.2
15	Family clothing stores	60,706	+ 3.0	61,940	+ 0.7	122,645	+ 1.8
16	Specialty shoe stores	2,862	+ 5.4	3,233	+ 29.0	6,096	+ 16.8
17	Family shoe stores	43,642	+ 25.8	26,264	+ 25.0	69,906	+ 25.5
18	Hardware stores	12,794	+ 2.3	65,718	+ 14.7	78,511	+ 12.5
19	Household furniture stores	14,043	+ 2.5	75,144	+ 12.1	89,187	+ 10.5
20	Household appliance stores	3,681	— 2.2	21,668	+ 3.1	25,349	+ 2.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,402*	...	39,033	+ 2.4	48,435*	— 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	50,512	+ 6.2	161,786	+ 8.7	212,299	+ 8.1
23	Book and stationery stores	19,684	— 1.3	22,097	+ 22.8	41,781	+ 10.1
24	Florists	1,339	+ 1.3	27,818	+ 6.4	29,157	+ 6.1
25	Jewellery stores	63,717	+ 17.3	71,020	+ 13.1	134,736	+ 15.1
26	Sporting goods and accessories stores	15,101*	...	81,036	+ 22.0	96,137*	+ 25.3
27	Personal accessories stores	33,563	+ 19.1	89,196	+ 17.2	122,759	+ 17.7
28	All other stores	579,239	+ 5.3	351,312	+ 9.5	930,552	+ 6.8
29	All stores	3,414,274	+ 10.1	3,387,818	+ 5.4	6,802,093	+ 7.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-December - 1977 - Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
8,211,742	+ 10.7	3,241,204	+ 7.2	11,452,946	+ 9.7	Épicerie - Boucheries	1
442,956	+ 11.5	2,519,030	+ 8.4	2,961,985	+ 8.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
98,696	+ 5.2	946,488	+ 0.6	1,045,184	+ 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,939,902	+ 6.6	—	—	6,939,902	+ 6.6	Grands magasins	4
1,261,799	+ 5.2	385,329	+ 5.5	1,647,128	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
337,034	+ 14.7	865,577	+ 9.5	1,202,611	+ 10.9	Magasins généraux	6
674,811	+ 2.3	210,908	- 2.8	885,719	+ 1.0	Bazars	7
145,415	+ 6.4	11,607,391	+ 6.2	11,752,805	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	214,164	+ 14.8	214,164	+ 14.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
850,841	+ 7.7	3,405,238	+ 9.7	4,256,079	+ 9.3	Stations-service	10
—	—	814,968	+ 15.7	814,968	+ 15.7	Garages	11
162,723	+ 8.6	1,026,638	+ 3.5	1,189,361	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
250,403	+ 13.9	505,215	- 6.7	755,618	- 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
581,407	+ 11.2	512,547	+ 6.0	1,093,954	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
396,924	+ 1.9	458,959	+ 3.2	855,882	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
24,902	- 5.7	34,086	+ 17.6	58,989	+ 6.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
316,951	+ 9.9	220,805	+ 12.1	537,756	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
108,952	+ 2.1	564,455	+ 6.0	673,406	+ 5.4	Quincailleries	18
144,398	- 0.5	785,610	+ 8.3	930,008	+ 6.8	Magasins de meubles	19
40,386	- 4.7	194,301	+ 0.8	234,686	- 0.1	Magasins d'appareils ménagers	20
125,151	- 19.3	368,812	—	493,962	- 5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
415,764	+ 8.3	1,445,140	+ 8.8	1,860,904	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
115,312	+ 11.4	163,008	+ 20.4	278,320	+ 16.5	Librairies et papeteries	23
10,954	- 4.7	216,706	+ 12.3	227,660	+ 11.4	Fleuristes	24
229,343	+ 12.2	320,713	+ 14.3	550,027	+ 13.4	Bijouteries	25
67,504	+ 23.3	654,063	+ 2.7	721,566	+ 4.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
219,101	+ 13.9	657,486	+ 9.4	876,587	+ 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
3,660,699	+ 6.9	3,390,655	+ 12.5	7,051,354	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
25,834,037	+ 8.0	35,729,494	+ 7.4	61,563,531	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland -- Terre-Neuve

November -- 1977 -- Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,712	+ 24.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,626	— 0.6
3	All other food stores	x	x	x	x	288	— 0.2
4	Department stores	9,464	+ 2.7	—	—	9,464	+ 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,606	+ 34.1
6	General stores	1,288*	...	6,368	— 5.2	7,656*	+ 0.6
7	Variety stores	x	x	x	x	3,749	+ 8.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,652	+ 33.8
9	Used car dealers	—	—	220*	...	220*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,870	+ 26.7
11	Garages	—	—	832	+ 30.4	832	+ 30.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	417	+ 17.8
14	Women's clothing stores	924	+ 25.5	247	+ 12.2	1,171	+ 22.4
15	Family clothing stores	1,499	- 5.5	1,842	+ 8.6	3,341	+ 1.7
16	Specialty shoe stores	—	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	638*	...	189	— 3.1	827*	+ 25.1
18	Hardware stores	—	—	362*	...	362*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,100	+ 35.3	1,100	+ 35.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	505*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,721	+ 29.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,076	+ 21.2
23	Book and stationery stores	—	—	198	+ 1.7	198	+ 1.7
24	Florists	—	-	138	— 12.6	138	— 12.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	584	+ 14.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	560	+ 4.7	560	+ 4.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	357*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,931	+ 13.8
29	All stores	45,152	+ 22.8	63,578	+ 13.3	108,730	+ 17.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

November — 1977 Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,165	+ 10.6	Épicerie — Boucheries	1
-		x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
		590*	...	590*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,054	+ 12.7	-	-	4,054	+ 12.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,845	+ 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,057	- 10.3	1,057	- 10.3	Magasins généraux	6
539	+ 2.7	123	- 5.8	663	+ 1.0	Bazars	7
		4,304	+ 17.6	4,304	+ 17.6	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,388	7.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	594*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
		x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
		90*	...	90*	...	Quincailleries	18
		x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	576	+ 3.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
		x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
		x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	74*	...	Bijouteries	25
		176*	...	176*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	99	- 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,671	+ 19.6	Tous les autres magasins	28
9,023	+ 4.8	16,077	+ 18.7	25,101	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,923	+ 26.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,044	+ 15.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,497*	...
4	Department stores	19,830	+ 6.6	—	—	19,830	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,119	— 7.6
6	General stores	—	—	3,347	+ 31.4	3,347	+ 31.4
7	Variety stores	5,541	+ 11.6	756	+ 26.7	6,297	+ 13.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	29,923	+ 15.6	29,923	+ 15.6
9	Used car dealers	—	—	1,160*	...	1,160*	...
10	Service stations	1,318	+ 7.8	15,131	+ 21.7	16,449	+ 20.5
11	Garages	—	—	809	— 12.5	809	— 12.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,843	— 0.7
13	Men's clothing stores	743	+ 11.0	2,186	+ 12.1	2,929	+ 11.8
14	Women's clothing stores	2,142	+ 21.3	1,822	+ 18.0	3,964	+ 19.8
15	Family clothing stores	272	— 11.7	2,788	+ 6.0	3,060	+ 4.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,698	+ 21.7	1,698	+ 21.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,189	+ 12.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	471*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,392	— 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,310	+ 1.5	4,625	+ 14.3	5,935	+ 11.2
23	Book and stationery stores	180	+ 2.2	1,790	+ 8.0	1,970	+ 7.4
24	Florists	x	x	x	x	375	+ 4.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,346	+ 23.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	780	— 3.4	780	— 3.4
27	Personal accessories stores	314	+ 4.0	1,126*	...	1,440*	+ 33.3
28	All other stores	x	x	x	x	19,191	+ 11.9
29	All stores	84,279	+ 11.9	97,831	+ 14.1	182,110	+ 13.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

November — 1977 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,814	+ 22.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	6,461	+ 1.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,290	- 17.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
16,284	+ 3.9	—	—	16,284	+ 3.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,915	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,786	+ 9.5	Magasins généraux	6
4,849	+ 8.4	863*	...	5,712*	+ 1.2	Bazars	7
x	x	x	x	25,889	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
444*	...	9,427	+ 14.6	9,871*	+ 11.3	Stations-service	10
—	—	714*	...	714*	...	Garages	11
289	+ 25.1	3,771	+ 25.4	4,060	+ 25.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
700*	...	1,385	+ 14.8	2,085*	+ 24.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,813	+ 24.9	525*	...	2,338*	+ 28.6	Magasins de vêtements pour dames	14
848	- 17.8	1,252	+ 22.9	2,100	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,430	+ 29.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,942	+ 1.5	1,942	+ 1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,219	+ 7.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	351	- 13.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	416*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,360	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
110	+ 16.1	394	- 4.8	504	- 0.9	Librairies et papeteries	23
—	—	502	+ 34.3	502	+ 34.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,155	+ 1.3	Bijouteries	25
—	—	1,376	+ 23.9	1,376	+ 23.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
145	+ 9.7	740	+ 13.7	885	+ 13.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,144	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
65,204	+ 9.8	79,508	+ 13.5	144,712	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	272,276	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	92,900	+ 21.1
3	All other food stores	1,393	+ 6.6	27,858	+ 21.2	29,251	+ 20.4
4	Department stores	131,932	+ 4.8	—	—	131,932	+ 4.8
5	General merchandise stores	23,281	+ 4.7	7,465	— 18.0	30,746	— 1.8
6	General stores	x	x	x	x	17,383	+ 14.5
7	Variety stores	13,351	3.2	7,240	+ 4.1	20,590	— 0.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	228,297	+ 10.0	228,297	+ 10.0
9	Used car dealers	—	—	4,276	— 4.8	4,276	— 4.8
10	Service stations	18,352	+ 12.5	67,812	+ 3.8	86,164	+ 5.6
11	Garages	—	—	31,530	+ 34.1	31,530	+ 34.1
12	Automotive parts and accessories stores	5,851	+ 27.8	25,943	+ 5.4	31,794	+ 8.9
13	Men's clothing stores	4,238	— 9.0	15,903	+ 13.8	20,141	+ 8.0
14	Women's clothing stores	13,110	+ 7.5	14,232	— 11.0	27,343	— 3.0
15	Family clothing stores	10,564	—	15,574	— 9.1	26,138	— 5.6
16	Specialty shoe stores	1,511	8.6	729*	...	2,240*	— 13.9
17	Family shoe stores	12,203	+ 9.0	9,640	+ 35.1	21,843	+ 19.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,710	+ 7.1
19	Household furniture stores	2,944	— 4.3	27,625	— 3.4	30,569	— 3.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,604	+ 20.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,297	+ 1.4	11,607	— 14.2	12,904	— 12.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	828*	...	30,557	+ 12.3	31,385*	+ 9.4
23	Book and stationery stores	2,061	+ 11.9	4,159	+ 11.7	6,220	+ 11.8
24	Florists	x	x	x	x	4,198	+ 14.0
25	Jewellery stores	3,002	5.9	8,422	— 6.2	11,424	— 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,831	+ 16.0
27	Personal accessories stores	3,487	+ 4.2	21,986	— 6.4	25,473	— 5.0
28	All other stores	63,988*	...	73,488	+ 14.6	137,477*	+ 23.7
29	All stores	480,216	+ 11.1	901,422	+ 10.7	1,381,637	+ 10.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

November — 1977 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	134,820	+ 17.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	39,635	+ 26.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
852	+ 1.1	17,949	+ 20.6	18,801	+ 19.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,851	+ 1.3	—	—	80,851	+ 1.3	Grands magasins	4
7,721	— 5.7	1,124	— 6.0	8,845	— 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
		356	+ 32.4	356	+ 32.4	Magasins généraux	6
4,463	4.8	2,426	+ 2.9	6,889	— 2.2	Bazars	7
—	—	95,702	— 1.0	95,702	— 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,083	+ 3.7	2,083	+ 3.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,350	+ 20.4	26,623	+ 0.8	38,974	+ 6.3	Stations-service	10
—	—	5,231	+ 2.2	5,231	+ 2.2	Garages	11
3,521	+ 25.2	8,775	+ 21.8	12,296	+ 22.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,052	17.0	6,709	+ 11.2	9,761	+ 0.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,356	+ 3.5	5,901	— 20.7	13,257	— 8.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,706	2.4	4,278	+ 28.2	9,985	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
853	16.6	252*	...	1,105*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,867	+ 8.9	4,624	+ 26.6	11,491	+ 15.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,403	+ 6.4	Quincailleries	18
1,606	— 3.9	10,200*	...	11,806*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,905*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,327	+ 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
673*	...	17,354	+ 10.7	18,027*	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,294	+ 7.0	2,013	+ 18.8	3,308	+ 13.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,135	+ 14.0	Fleuristes	24
2,386	+ 1.3	4,054	— 5.1	6,439	— 2.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,794	— 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,555	+ 5.8	12,625	— 19.4	15,180	— 16.1	Magasins d'accessoires personnels	27
44,635	+ 34.6	27,662	— 7.6	72,297	+ 14.6	Tous les autres magasins	28
288,520	+ 8.8	359,183	+ 5.3	647,703	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	337,044	+ 24.0	77,593	+ 20.3	414,637	+ 23.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,476	+ 10.0	49,383	+ 3.0	71,858	+ 5.1
3	All other food stores	4,667	+ 7.9	34,172	+ 22.3	38,839	+ 20.4
4	Department stores	280,541	+ 10.3	—	—	280,541	+ 10.3
5	General merchandise stores	52,008	+ 9.7	6,355*	...	58,363*	+ 12.9
6	General stores	x	x	x	x	12,885	+ 16.7
7	Variety stores	22,769	+ 1.3	3,425*	...	26,194*	— 9.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	347,296	+ 7.0	347,296	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	8,813*	...	8,813*	...
10	Service stations	35,659	+ 1.5	111,555	+ 8.8	147,214	+ 7.0
11	Garages	—	—	26,588	+ 3.8	26,588	+ 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	7,287	+ 13.1	42,503	+ 5.9	49,790	+ 6.9
13	Men's clothing stores	13,985	+ 21.5	17,841	— 16.0	31,827	— 2.8
14	Women's clothing stores	22,571	+ 12.6	20,057	+ 13.2	42,628	+ 12.9
15	Family clothing stores	11,911	— 0.4	11,681	— 7.3	23,592	— 3.9
16	Specialty shoe stores	692	+ 1.0	1,626	+ 27.4	2,318	+ 18.2
17	Family shoe stores	13,557	+ 15.9	10,221	+ 26.3	23,779	+ 20.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,006	+ 7.2
19	Household furniture stores	8,102	+ 16.3	24,147	+ 5.6	32,250	+ 8.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,015	— 19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,256*	...	7,586	— 11.2	10,843*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,252	+ 7.6	41,644	+ 8.1	58,897	+ 8.0
23	Book and stationery stores	6,963	+ 14.7	5,109	+ 26.2	12,072	+ 19.3
24	Florists	344	— 17.0	6,946	+ 13.3	7,291	+ 11.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	19,093	+ 18.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,327	+ 0.4
27	Personal accessories stores	10,189	+ 13.6	19,654	+ 7.4	29,843	+ 9.5
28	All other stores	148,603	+ 11.6	114,594	+ 11.0	263,197	+ 11.4
29	All stores	1,039,950	+ 13.7	1,040,042	+ 8.0	2,079,992	+ 10.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

November 1977 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	144,861	+ 20.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	18,730	+ 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,092	+ 5.8	14,591	+ 19.8	17,683	+ 17.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
113,767	+ 6.1	—	—	113,767	+ 6.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,005	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	313*	...	313*	...	Magasins généraux	6
4,710	+ 7.7	308*	...	5,019*	...	Bazars	7
—	—	123,436	+ 13.2	123,436	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,560*	...	1,560*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,430	+ 7.1	37,192	+ 3.7	51,622	+ 4.6	Stations-service	10
—	—	10,307	+ 25.0	10,307	+ 25.0	Garages	11
2,374	+ 19.6	12,066	+ 14.2	14,440	+ 15.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,007	+ 23.8	7,037	— 8.4	14,044	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,810	+ 8.0	9,115	+ 21.4	18,925	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
5,470	+ 14.2	3,697	— 18.1	9,168	— 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
557*	...	749	+ 18.1	1,306*	+ 28.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,566	+ 14.2	3,765	+ 9.7	9,331	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,399	+ 0.8	Quincailleries	18
4,744	+ 21.7	6,070	— 10.3	10,815	+ 1.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,291*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,157*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,418	+ 5.4	17,991	+ 13.2	23,409	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,476	+ 25.8	2,163	+ 26.2	6,639	+ 25.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,471	+ 16.1	Fleuristes	24
3,421	+ 18.3	2,805*	...	6,226*	+ 26.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,180	— 4.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,533	+ 19.9	6,237	— 8.3	11,770	+ 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
48,261	+ 20.0	50,700	+ 10.6	98,961	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
395,054	+ 12.9	355,780	+ 8.4	750,834	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,590	+ 17.4	7,598	— 5.6	36,188	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	4,243	+ 21.1	8,475*	...	12,718*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,331	+ 9.7
4	Department stores	43,455	+ 8.3	—	—	43,455	+ 8.3
5	General merchandise stores	6,226	+ 12.3	2,405	+ 3.0	8,631	+ 9.6
6	General stores	x	x	x	x	11,528	+ 20.3
7	Variety stores	2,244	+ 11.8	178	— 7.8	2,422	+ 10.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	40,944	— 5.8	40,944	— 5.8
9	Used car dealers	—	—	352*	...	352*	...
10	Service stations	2,713	+ 1.0	8,383	+ 1.4	11,096	+ 1.3
11	Garages	—	—	1,710*	...	1,710*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,096	+ 34.7
13	Men's clothing stores	915	+ 14.9	1,170	+ 27.3	2,085	+ 21.5
14	Women's clothing stores	1,956	+ 17.4	602	— 6.6	2,558	+ 10.6
15	Family clothing stores	1,719	1.0	1,413*	...	3,132*	+ 19.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	43*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,164	+ 26.0
18	Hardware stores	—	—	2,755*	...	2,755*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,929	+ 24.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	685	+ 26.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,286	+ 24.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	786*	...	5,611	+ 4.4	6,397*	— 2.3
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	636	+ 10.2
24	Florists	—	—	742*	...	742*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,855	— 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,164	9.8	1,164	— 9.8
27	Personal accessories stores	694*	...	823	— 12.3	1,517*	+ 12.4
28	All other stores	x	x	x	x	27,359	+ 12.4
29	All stores	113,438	+ 11.1	118,340	+ 7.8	231,778	+ 9.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

November 1977 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
26,334*	...	3,598	— 8.8	29,932*	+ 28.6	Épicerie — Boucheries	1
3,957	+ 21.0	4,690*	...	8,647*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,853	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
40,068	+ 7.5	—	—	40,068	+ 7.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,529	— 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	108*	...	108*	...	Magasins généraux	6
923	+ 11.4	—	—	923	+ 5.5	Bazars	7
—	—	21,038	— 5.2	21,038	— 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,456	+ 2.4	3,881	— 2.1	6,337	— 0.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,036*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
879	+ 14.8	324*	...	1,203*	+ 25.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,711	+ 21.1	359	— 0.6	2,069	+ 16.7	Magasins de vêtements pour dames	14
655	+ 5.2	240	+ 28.5	895	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	35*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	981	+ 27.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	447*	...	447*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,016	— 3.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	396*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,180*	...	1,180*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
690	+ 3.5	3,732	+ 1.2	4,422	+ 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
409	+ 9.0	82	— 19.7	491	+ 2.9	Librairies et papeteries	23
—	—	404	+ 12.2	404	+ 12.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,570	— 2.2	Bijouteries	25
—	—	789	— 11.7	789	— 11.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
665*	...	668	— 18.7	1,333*	+ 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
11,155*	...	9,347	+ 17.4	20,501*	+ 34.8	Tous les autres magasins	28
94,081	+ 20.6	58,443	+ 5.4	152,524	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,896	+ 26.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	8,603	— 7.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,904	+ 5.9
4	Department stores	21,451	+ 10.7	—	—	21,451	+ 10.7
5	General merchandise stores	15,205	+ 23.7	2,415	+ 22.1	17,620	+ 23.5
6	General stores	3,416*	...	9,052	+ 2.7	12,468*	— 6.3
7	Variety stores	3,148	+ 8.8	639	+ 14.5	3,787	+ 9.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,382	— 13.5	55,382	— 13.5
9	Used car dealers	—	—	266*	...	266*	...
10	Service stations	2,270*	...	14,758	+ 19.5	17,029*	+ 21.8
11	Garages	—	—	1,175*	...	1,175*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,565	+ 25.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,099	+ 0.5
14	Women's clothing stores	2,103	+ 21.6	1,707	+ 6.6	3,811	+ 14.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,704	+ 32.1
16	Specialty shoe stores	—	—	253	+ 25.1	253	+ 25.1
17	Family shoe stores	830*	...	651	+ 4.4	1,481*	+ 21.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,857	+ 15.5
19	Household furniture stores	—	—	1,552*	...	1,552*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,419*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,131	— 13.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	7,162	+ 11.5
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	541	— 8.8
24	Florists	—	—	433	— 4.0	433	— 4.0
25	Jewellery stores	746	+ 18.1	845	+ 7.6	1,590	+ 12.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,695	— 4.0	2,695	— 4.0
27	Personal accessories stores	210*	...	2,257	+ 19.1	2,467*	+ 20.9
28	All other stores	x	x	x	x	26,600	+ 14.7
29	All stores	91,147	+ 16.6	142,791	+ 0.3	233,938	+ 6.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

November — 1977 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	65,398	+ 17.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	13,009	+ 20.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,605	+ 20.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
103,498	+ 23.6	—	—	103,498	+ 23.6	Grands magasins	4
16,450	+ 13.4	5,867	+ 6.2	22,317	+ 11.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,975	+ 28.7	Magasins généraux	6
3,504	+ 11.8	1,014	+ 0.4	4,518	+ 9.0	Bazars	7
—	—	114,420	+ 20.5	114,420	+ 20.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	941	— 0.2	941	— 0.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,059	+ 17.5	29,559	+ 22.6	35,618	+ 21.7	Stations-service	10
—	—	4,023	+ 3.3	4,023	+ 3.3	Garages	11
x	x	x	x	7,908	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,315	+ 30.5	5,348	+ 2.8	7,662	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,186	+ 14.0	3,143	+ 22.6	9,330	+ 16.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,137	+ 31.1	3,869	+ 6.4	9,006	+ 19.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	32	+ 1.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,064	+ 27.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,366	+ 13.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,573	+ 21.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,525	— 6.1	Magasins d'appareils ménagers	20
461*	...	2,217*	...	2,679*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,607	— 1.2	12,457	+ 26.2	15,064	+ 20.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,048	+ 17.3	843*	...	1,891*	+ 35.3	Librairies et papeteries	23
251*	...	1,111	+ 15.4	1,362*	+ 18.8	Fleuristes	24
2,640	+ 10.9	2,877*	...	5,518*	+ 26.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,444*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,326	+ 28.6	3,119	+ 3.0	5,445	+ 12.6	Magasins d'accessoires personnels	27
34,607	+ 17.3	32,228	+ 5.1	66,835	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
261,567	+ 22.4	290,459	+ 16.7	552,025	+ 19.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	102,678	+ 16.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,356	+ 5.2
3	All other food stores	795	+ 0.2	13,366	+ 31.6	14,161	+ 29.3
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	22,426	+ 6.1	1,832*	...	24,258*	— 3.9
6	General stores	x	x	x	x	7,640	+ 25.0
7	Variety stores	5,025	+ 11.7	1,908	+ 4.8	6,933	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	119,480	+ 16.4
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	7,269	+ 18.0	38,903	+ 25.5	46,172	+ 24.2
11	Garages	—	—	6,510*	...	6,510*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,343*	...	10,060*	...	12,403*	...
13	Men's clothing stores	2,675	+ 12.5	2,690	— 9.3	5,365	+ 0.4
14	Women's clothing stores	5,730	+ 24.6	5,069	— 2.7	10,799	+ 10.1
15	Family clothing stores	5,243	+ 17.7	3,347	+ 5.6	8,590	+ 12.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	922	+ 30.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,203*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,315*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,413	— 16.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,124	— 10.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,675	+ 13.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,472	+ 35.7	15,783	+ 10.1	26,256	+ 19.0
23	Book and stationery stores	998	+ 19.8	1,989	+ 20.9	2,987	+ 20.5
24	Florists	—	—	1,926	+ 5.5	1,926	+ 5.5
25	Jewellery stores	3,401	+ 35.5	4,207	+ 23.1	7,608	+ 28.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,142	+ 7.1
27	Personal accessories stores	2,334*	...	8,844	+ 26.2	11,178*	+ 34.3
28	All other stores	36,420	+ 8.2	45,094	+ 18.6	81,514	+ 13.7
29	All stores	308,801	+ 16.8	367,324	+ 16.1	676,125	+ 16.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

November — 1977 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	44,840	+ 25.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	11,897	+ 0.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
644	+ 3.5	7,475*	...	8,119*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
71,708	+ 15.3	-	-	71,708	+ 15.3	Grands magasins	4
6,435	- 13.9	361	- 4.4	6,796	- 13.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	635	+ 2.7	635	+ 2.7	Magasins généraux	6
931	+ 28.0	140	+ 5.7	1,071	+ 24.6	Bazars	7
-	-	63,399	+ 15.2	63,399	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	255*	...	255*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,875	+ 30.8	21,113	+ 31.9	25,987	+ 31.7	Stations-service	10
-	-	3,958*	...	3,958*	...	Garages	11
1,429*	...	2,265*	...	3,695*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,056	+ 13.4	885	- 19.8	2,941	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,964	+ 29.0	3,277	+ 2.9	6,242	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
1,665	+ 10.4	1,509	+ 5.9	3,174	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	458	+ 22.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,698*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	908	+ 3.2	908	+ 3.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,774	- 18.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	684*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,153	+ 3.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,014	+ 32.4	5,665	+ 13.2	13,679	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
749	+ 9.9	1,076*	...	1,824*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	956	+ 4.4	956	+ 4.4	Fleuristes	24
2,096*	...	2,476	+ 34.2	4,573*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,650	+ 7.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,753*	...	6,092*	...	7,845*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
17,396	+ 4.0	16,641	+ 7.9	34,037	+ 5.9	Tous les autres magasins	28
160,446	+ 15.6	172,510	+ 18.3	332,956	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

November — 1977 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,104	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	209*	...	209*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	97	— 0.1
6	General stores	x	x	x	x	3,946	+ 11.1
7	Variety stores	x	x	x	x	372	+ 15.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,390	+ 16.3	1,390	+ 16.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	556*	...	556*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	225	+ 33.9	225	+ 33.9
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	270	— 12.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	221*	...	221*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	138*	...	138*	...
27	Personal accessories stores	—	—	145	— 12.3	145	— 12.3
28	All other stores	x	x	x	x	1,812	+ 20.2
29	All stores	7,461	+ 14.3	6,195	+ 23.3	13,656	+ 18.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

November — 1977 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
724,666	+ 21.3	273,125	+ 16.6	997,791	+ 20.0	Épicerie — Boucheries	1
36,667	+ 11.4	211,438	+ 12.7	248,105	+ 12.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,334	+ 7.4	87,632	+ 22.5	94,966	+ 21.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
747,816	+ 11.6	—	—	747,816	+ 11.6	Grands magasins	4
159,860	+ 10.9	32,656	— 5.5	192,517	+ 7.7	Magasins de marchandises diverses	5
32,323	+ 19.1	72,348	+ 12.3	104,671	+ 14.3	Magasins généraux	6
64,554	+ 4.3	16,683	— 14.4	81,236	— 0.1	Bazars	7
12,602	+ 19.0	973,376	+ 8.9	985,979	+ 9.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,982	+ 33.0	18,982	+ 33.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
74,570	+ 7.3	307,856	+ 12.2	382,427	+ 11.2	Stations-service	10
—	—	74,022	+ 19.3	74,022	+ 19.3	Garages	11
20,211	+ 26.7	100,664	+ 9.3	120,875	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,182	+ 14.9	48,654	— 1.8	74,837	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
56,696	+ 14.0	47,694	+ 3.4	104,390	+ 8.9	Magasins de vêtements pour dames	14
39,226	+ 5.5	43,623	— 1.1	82,849	+ 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,562	— 4.4	3,310	+ 11.5	5,872	+ 3.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
34,577	+ 14.8	26,535	+ 32.8	61,113	+ 21.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,724	— 3.6	51,601	+ 16.6	60,326	+ 13.1	Quincailleries	18
14,325	+ 7.0	71,575	+ 2.8	85,900	+ 3.5	Magasins de meubles	19
3,395	— 3.2	18,340	— 5.2	21,735	— 4.9	Magasins d'appareils ménagers	20
8,690*	...	34,529	— 2.4	43,219*	— 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
36,068	+ 9.1	124,311	+ 12.0	160,379	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,945	+ 14.0	15,121	+ 18.0	27,066	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
756	— 1.8	16,296	+ 13.5	17,052	+ 12.7	Fleuristes	24
21,288	+ 13.8	29,181	+ 11.7	50,469	+ 12.5	Bijouteries	25
6,333	+ 35.1	52,300	+ 11.5	58,633	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,902	+ 20.8	58,947	+ 4.5	78,849	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
334,965	+ 15.7	312,766	+ 12.7	647,731	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
2,506,238	+ 14.4	3,123,567	+ 10.6	5,629,805	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	878.4	894.0	922.9	949.2	945.5	942.2	959.4	938.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	234.3	240.5	239.7	249.0	262.3	239.4	236.7	243.0
3	All other food stores	81.6	76.7	77.6	82.1	81.0	86.6	88.6	90.2
4	Department stores	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	560.8	613.9
5	General merchandise stores	140.3	129.3	136.3	144.7	139.0	129.5	132.4	143.4
6	General stores	85.0	92.4	91.7	96.2	100.9	99.8	102.1	104.2
7	Variety stores	74.2	74.4	77.5	73.8	74.4	73.8	71.0	77.7
8	Motor vehicle dealers	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	936.4	932.3	1,018.0
9	Used car dealers
10	Service stations	347.6	355.2	359.7	367.7	356.2	344.0	343.8	342.5
11	Garages	70.4	66.5	69.7	69.3	66.6	62.8	59.1	68.8
12	Automotive parts and accessories stores	96.6	97.3	100.3	103.9	98.7	93.0	98.5	94.8
13	Men's clothing stores	64.0	61.3	63.6	60.4	57.8	62.2	66.4	64.1
14	Women's clothing stores	90.4	89.0	89.1	88.2	88.0	86.9	90.5	97.1
15	Family clothing stores	70.8	73.0	73.1	72.1	65.4	68.8	70.6	77.5
16	Specialty shoe stores	5.2	6.1	6.1	5.0	4.2	4.5	5.3	4.9
17	Family shoe stores	42.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.4	41.4	44.5
18	Hardware stores	51.8	52.4	57.6	57.0	53.6	52.2	56.1	58.8
19	Household furniture stores	75.4	74.9	77.6	74.1	72.9	79.8	77.1	81.1
20	Household appliance stores	19.5	20.8	19.2	20.0	19.6	21.1	19.3	20.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	44.1	43.6	43.2	45.4	41.4	41.6	43.2	39.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	144.6	145.2	146.7	152.2	150.6	153.5	151.8	156.7
23	Book and stationery stores	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	22.0	24.2	23.8
24	Florists	17.3	18.3	18.7	20.2	18.0	18.3	19.9	19.8
25	Jewellery stores	40.4	41.5	40.4	41.2	48.0	51.4	43.9	45.6
26	Sporting goods and accessories stores	59.8	60.3	57.3	63.1	55.8	52.5	53.5	57.2
27	Personal accessories stores	72.2	71.9	68.9	69.5	67.9	68.0	67.3	71.3
28	All other stores	569.5	553.5	558.2	556.0	563.2	580.5	581.5	617.4
29	Total all stores	5,024.3	4,983.1	5,042.2	4,983.0	5,009.4	4,978.6	4,990.4	5,239.0
	Provinces								
30	Newfoundland	91.2	90.7	93.2	93.3	91.9	91.7	92.3	97.3
31	Prince Edward Island	23.5	22.8	21.3	21.9	22.7	22.7	23.7	24.6
32	Nova Scotia	157.5	158.0	156.0	156.0	156.2	153.9	156.2	160.4
33	New Brunswick	128.8	127.5	125.3	128.0	127.8	125.6	130.3	131.1
34	Quebec	1,286.0	1,269.9	1,279.8	1,286.1	1,243.7	1,260.1	1,275.5	1,353.3
35	Ontario	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,855.5	1,838.5	1,928.8
36	Manitoba	206.2	195.0	207.8	215.5	200.1	205.1	205.2	208.6
37	Saskatchewan	207.2	215.8	210.9	201.2	217.1	210.3	211.2	215.8
38	Alberta	466.9	476.0	469.8	466.3	473.8	478.9	476.5	494.4
39	British Columbia	599.7	594.1	584.6	596.2	578.0	583.0	582.9	604.5
40	Yukon and Northwest Territories	11.8	11.9	11.4	12.5	13.2	13.7	13.0	14.2

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977				1976	Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Sept.	Oct.	Nov. ^r	Dec.	Dec.	Dec. 1977 - Nov. 1977	Dec. 1977 - Dec. 1976	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		N ^o
millions of dollars - milliers de dollars									
<u>Genre de commerce</u>									
981.0	993.8	1,030.7	1,007.1	884.7	- 2.3	+ 13.8	+ 10.4	Épiceries - Boucheries	1
242.8	249.9	259.1	275.5	234.3	+ 6.4	+ 17.6	+ 9.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
91.2	89.7	98.0	102.7	92.6	+ 4.9	+ 10.9	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
578.8	567.1	626.1	590.7	560.4	- 5.7	+ 5.4	+ 7.1	Grands magasins	4
132.6	147.8	138.3	142.8	126.6	+ 3.3	+ 12.8	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
105.7	99.5	105.1	111.5	93.2	+ 6.1	+ 19.7	+ 10.6	Magasins généraux	6
74.6	73.6	74.3	68.2	71.6	- 8.2	- 4.8	+ 1.7	Bazars	7
1,006.6	1,010.8	1,021.0	976.4	1,005.3	- 4.4	- 2.9	+ 7.4	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
349.1	353.2	375.5	381.3	344.3	+ 1.6	+ 10.8	+ 10.0	Stations-service	10
67.9	69.9	72.1	76.7	68.9	+ 6.3	+ 11.3	+ 16.9	Garages	11
83.5	98.4	108.9	115.2	103.9	+ 5.8	+ 10.9	+ 4.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.2	61.3	65.1	64.5	70.1	- 0.9	- 8.0	+ 0.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
90.1	89.2	97.1	94.3	90.0	- 2.9	+ 4.7	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
69.4	66.8	73.1	74.7	76.3	+ 2.3	- 2.0	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.4	4.4	4.7	5.4	4.8	+ 13.6	+ 11.9	+ 9.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
45.8	48.3	49.6	49.1	40.3	- 1.0	+ 21.7	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
54.3	55.1	58.2	58.6	52.8	+ 0.6	+ 10.9	+ 4.9	Quincailleries	18
79.8	77.1	78.9	80.6	73.9	+ 2.1	+ 9.0	+ 7.1	Magasins de meubles	19
19.4	19.0	19.0	18.7	17.8	- 1.4	+ 5.1	+ 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
38.5	37.4	39.4	39.6	44.3	+ 0.6	- 10.7	- 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
159.3	160.0	170.5	169.3	156.8	- 0.7	+ 8.0	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24.3	26.7	25.2	25.0	22.6	- 1.0	+ 10.5	+ 18.0	Librairies et papeteries	23
19.3	20.6	19.6	18.7	17.7	- 4.5	+ 5.9	+ 12.9	Fleuristes	24
42.9	44.7	47.3	47.6	41.2	+ 0.7	+ 15.8	+ 12.3	Bijouteries	25
58.6	60.6	69.0	74.3	60.4	+ 7.7	+ 23.1	+ 5.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
75.6	76.9	80.4	83.6	72.2	+ 4.0	+ 15.9	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	27
612.6	609.6	609.5	604.7	569.6	- 0.8	+ 6.2	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
5,168.1	5,232.7	5,412.2	5,395.2	4,998.0	- 0.3	+ 8.0	+ 8.3	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>									
96.8	98.1	103.7	98.9	89.5	- 4.6	+ 10.5	+ 9.2	Terre-Neuve	30
25.3	24.9	26.0	26.1	23.2	+ 0.5	+ 12.3	+ 9.4	Île-du-Prince-Édouard	31
168.4	167.0	177.2	172.6	155.6	- 2.6	+ 10.9	+ 7.1	Nouvelle-Écosse	32
128.3	134.6	141.0	140.2	129.4	- 0.6	+ 8.4	+ 5.5	Nouveau-Brunswick	33
1,290.0	1,330.3	1,342.4	1,330.4	1,268.5	- 0.9	+ 4.9	+ 8.4	Québec	34
1,862.8	1,932.8	1,974.9	1,956.5	1,853.7	- 0.9	+ 5.6	+ 8.4	Ontario	35
209.6	212.4	220.0	219.6	207.5	- 0.2	+ 5.9	+ 4.5	Manitoba	36
222.3	208.8	227.3	225.0	217.1	- 1.0	+ 3.6	+ 2.6	Saskatchewan	37
504.0	503.1	533.7	529.0	459.7	- 0.9	+ 15.1	+ 11.6	Alberta	38
642.7	619.3	655.0	656.3	578.5	+ 0.2	+ 13.5	+ 9.9	Colombie-Britannique	39
13.8	14.0	14.0	13.0	12.1	- 7.3	+ 7.0	+ 12.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date - Ventes cumulatives 1977 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	4	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	3	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	91.35	98.62	102.07	100.46	106.11	103.13
20	Household appliance stores	4	96.04	91.34	90.75	90.05	98.55	99.22
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	90.13	91.17	99.77	98.17	100.29	107.26
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.95	97.54	98.23	103.03	104.38	99.81
29	Total all stores	2	93.27	102.28	104.14	107.24	102.05	97.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.99
34	Quebec	2	95.40	103.98	105.60	108.40	100.36	95.34
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.89
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.01
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.28
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.56

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1977				1978		Genre de commerce	No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épicerie - Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épicerie, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de parchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
103.51	108.06	108.88	110.70	85.24	80.88	Magasins de meubles	19
107.47	110.72	114.52	135.47	88.24	76.28	Magasins d'appareils ménagers	20
110.17	109.41	109.83	122.41	83.73	77.74	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.84	98.52	106.27	153.88	76.60	75.46	Tous les autres magasins	28
99.77	101.14	104.02	126.08	81.05	80.35	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.98	100.72	102.92	124.34	80.18	78.86	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys's shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance
stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery
stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting
goods stores; boats, outboard motors and
boating accessories; bicycle and bicycle repair
shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and
stands; news dealers; gift novelty and souvenir
shops; camera and photographic supply stores;
luggage and leather goods stores; toy and hobby
shops.
28. All other stores: all other stores not specified
above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceu-
tiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins
d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et
accessoires connexes; magasins de bicyclettes et
ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques
de tabac; marchands de journaux et de périodiques; ma-
gasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; maga-
sins d'appareils et de fournitures photographiques; ma-
gasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et
de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non
indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Government
Publications

BINDING SECT. AUG 17 1973

Government
Publications

